

<div><div></div><div></div><div>Anexo 2. Ejemplo Presupuesto Detallado Proyectos INC Febrero 2024</div></div>								
1. COSTOS DIRECTOS								
A. TALENTO HUMANO								
							FUENTE DE FINANCIACIÓN	
ACTIVIDAD O RUBRO	CARGO	PERFIL Y EXPERIENCIA GENERAL - ESPECÍFICA	UNIDAD	VALOR UNITARIO *	CANTIDAD	VALOR TOTAL	RECURSOS INC	OTROS RECURSOS
Honorarios	Coordinador general del Proyecto – Investigador principal	Profesional en el área de artes plasticas/ y/o Ciencias Sociales, y/o en el área de las ciencias de la Educación y/o en el área de administración, economía, contaduría y afines.	Mes	\$ 600.000	5	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 0
	Docente de área	Profesional o docente con experticia en el área de artes plasticas o visuales	Taller	\$ 100.000	16	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 0
	Docente de área	Profesional o docente con experticia en areas de música, danza, o teatro	Taller	\$ 100.000	16	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 0
	Auxiliar técnico administrativo	Técnico o Tecnólogo área de Ciencias Sociales, y/o en el área de las ciencias de la Educación y/o en el área de administración, economía, contaduría y afines.	Mes	\$ 600.000	5	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 0
	Tallerista profesional: lider en formación de formadores en el área de discapacidad	Profesional en el área de artes plasticas/ y/o Ciencias Sociales, y/o en el área de las ciencias de la Educación y/o en el área de administración, economía, contaduría y afines.	Taller	\$ 830.000	1	\$ 830.000	\$ 830.000	\$ 0
SUBTOTAL HONORARIOS						\$10.030.000	\$10.030.000	\$0
B. ACTIVIDADES Y PRODUCTOS (INSUMOS)								
ACTIVIDAD O RUBRO	ITEM	ESPECIFICACIONES Y O DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR UNITARIO *	CANTIDAD	VALOR TOTAL	RECURSOS INC	OTROS RECURSOS
Planeación, gestión, concertación, convocatoria y organización	Evento de socialización general del proyecto	Alquiler de espacio y equipos	Hora	\$ 40.000	2	\$ 80.000	\$ 80.000	\$0
		Refrigerios	Refrigerio	\$ 10.000	80	\$ 800.000	\$ 800.000	\$0
	Talleres de formación a formadores	Insumos y material pedagógico	Set	\$ 10.000	30	\$ 300.000	\$ 300.000	\$0
	Procesos de convocatoria	Diseño de piezas publicitarias y divulgación por redes sociales y emisoras.	Unidad	\$ 80.000	1	\$ 80.000	\$ 80.000	\$0
Desarrollo de proceso formativo	sesiones de música, ritmo y movimiento, y artes visuales	Alquiler de espacio físico, equipos, instrumentos, vestuario y parafernalia	Set	\$ 1.000.000	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$0
Socialización de resultados y evaluación general	Evento final de socialización de resultados	Alquiler de espacios, equipos y materiales para evento final de socialización	Hora	\$ 80.000	2	\$ 160.000	\$ 160.000	\$0
		Refrigerios	Refrigerio	\$ 10.000	60	\$ 600.000	\$ 600.000	\$0
	Elaboración de un video clip	Elaboración de un video clip en el que se ilustra el desarrollo del proyecto, sus etapas, sus actividades, sus resultados y logros, sus dificultades, sus retos y testimonios de participantes.	Unidad	\$ 350.000	1	\$ 350.000	\$ 350.000	\$0
	Piezas gráficas	Elaboración y publicación virtual de piezas gráficas y material multimedia	Pieza	\$ 150.000	2	\$ 300.000	\$ 300.000	\$0
	Seguimiento y evaluación del proyecto	Diseño, aplicación y sistematización de instrumentos de evaluación	evaluación	\$ 300.000	\$ 1	\$ 300.000	\$ 300.000	\$0
SUBTOTAL OTROS INSUMOS Y OTROS ELEMENTOS A ADQUIRIR						\$3.970.000	\$3.970.000	\$0
TOTAL COSTOS DIRECTOS (A+B)						\$14.000.000	\$14.000.000	\$0
2. COSTOS INDIRECTOS **								
			Concepto	Porcentaje %	VALOR TOTAL	RECURSOS INC	OTROS RECURSOS	
C.	AIU + INTERVENTORÍA (Aplica para proyectos de obra)		Administración					
			Imprevistos					
			Utilidad					