ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO DEL SECTOR

En cumplimiento de lo dispuesto en el manual de contratación de la Terminal de Transporte S.A, adoptado mediante resolución N° 7 del 28 de febrero del 2025, Según los numerales 18. Funciones a cargo de la Subgerencia Corporativa previas a la solicitud del concepto de viabilidad 18.2 Realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso, observando los aspectos técnicos, económicos, legales, así como el análisis del riesgo, para ello podrá solicitarse el apoyo respectivo en la Subgerencia Jurídica. 18.5 La Dirección de Gestión Financiera procederá realizar el análisis económico del sector, con indicadores financieros cuando se requiere y remitirlo a la subgerencia Corporativa. Se deben sustentar los indicadores financieros del proceso. Y 18.6 La Subgerencia Corporativa enviará al líder el análisis del sector con indicadores (cuando se requiera) para que sean incluidos en el estudio previo definitivo.

El documento es necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional y técnica.

ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

OBJETO CONTRACTUAL PROPUESTO: Elaboración y Suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos de la Terminal de Transporte S.A.

A. ASPECTOS GENERALES.

1. Económico y/o Financiero

Salario Mínimo

El salario mínimo, al igual que el Índice de Precios al Consumidor, crecen anualmente. A continuación, se muestra el salario mínimo y el auxilio de transporte desde el 2017 hasta el 2025:

TABLA 1 SALARIO MÍNIMO Y VARIACION PORCENTUAL ANUAL

AÑO	SALARIO MINIMO	NORMATIVIDAD DECRETO	AUXILIO DE TRANSPORTE	NORMATIVIDAD DECRETO
2025	**1.423.500**	**1572 DE DIC 24 DE 2024**	**200.000**	**1573 DE DIC 24 DE 2024**
2024	1.300.000	2292 DE DIC 29 DE 2023	162.000	2293 DE DIC 29 DE 2023
2023	1.160.000	2613 DE DIC 28 DE 2022	140.606	2614 DE DIC 28 DE 2022
2022	1.000.000	1724 DE DIC 15 DE 2021	117.172	1725 DE DIC 15 DE 2021
2021	908.526	1785 DE DIC 29 DE 2020	106.454	1786 DE DIC 29 DE 2020
2020	877.803	2360 DE DIC 26 DE 2019	102.854	2361 DE DIC 26 DE 2019
2019	828.116	2451 DE DIC 27 DE 2018	97.032	2452 DE DIC 27 DE 2018
2018	781.242	2269 DE DIC 30 DE 2017	88.211	2270 DE DIC 30 DE 2017
2017	737.717	2209 DE DIC 30 DE 2016	83.140	2210 DE DIC 30 DE 2016

https://www.funcionpublica.gov.co/web/eva/decretos_salariales

Índice De Precios Al Consumidor (IPC)

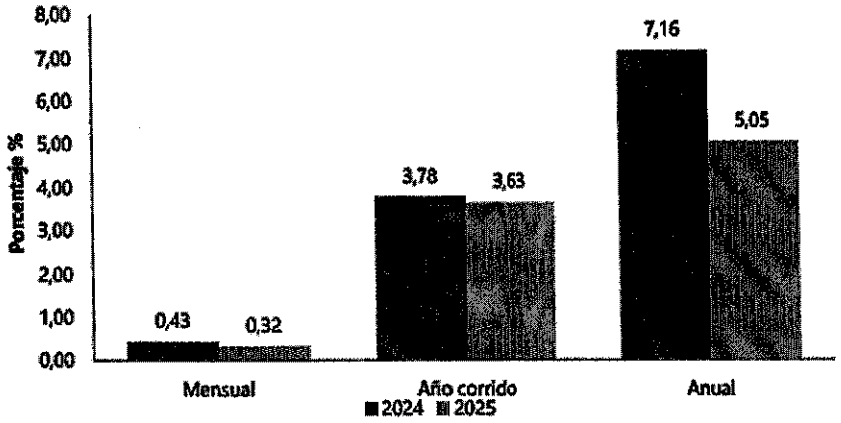
El DANE define el Índice de Precios al Consumidor (IPC) como un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares

adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Mayo 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

Fuente: Boletin Técnico DANE (IPC) - Consultado 17/06/2025
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2025/bol-IPC-may2025.pdf

En mayo de 2025 en comparación con abril de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,59%), arriendo efectivo (0,59%), tomate (12,28%), suministro de agua (1,29%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,25%), café y productos a base de café (5,47%), carne de res y derivados (0,70%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,58%), cebolla (5,66%) y servicios relacionados con la copropiedad (0,69%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,94%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,17%), papas (-3,68%), carne de aves (-0,79%) y frutas frescas (-0,81%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de mayo de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con abril de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%), Prendas de vestir y calzado (0,39%), Salud (0,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,39%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,36%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,18%), Educación (0,00%), Transporte (-0,08%), Información y comunicación (-0,15%) y, por último, Recreación y cultura (-0,52%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2024 – 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024 Variación (%)	2024 Contribución Puntos Porcentuales	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,51	0,10	0,60	0,11
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,48	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,11	0,00	0,39	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,39	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,65	0,07	0,36	0,04
TOTAL	100,00	0,43	0,43	0,32	0,32
Bienes y servicios diversos	5,36	0,42	0,02	0,28	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,13	0,01	0,18	0,01
Educación	4,41	0,03	0,00	0,00	0,00
Transporte	12,93	-0,05	-0,01	-0,08	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,02	0,00	-0,52	-0,02

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Fuente: Boletín Técnico DANE (IPC) - Consultado 17/06/2025
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2025/bol-IPC-may2025.pdf

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Mayo 2025

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano (incluye tren y metro)	8,82	0,41
Arriendo imputado	2,84	0,36
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	4,62	0,34
Arriendo efectivo	3,09	0,29
Gas	12,68	0,14
Tomate	61,38	0,12
Frutas frescas	9,83	0,12
Educación preescolar y básica primaria	6,49	0,10
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	3,91	0,09
Carne de res y derivados	3,72	0,09

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

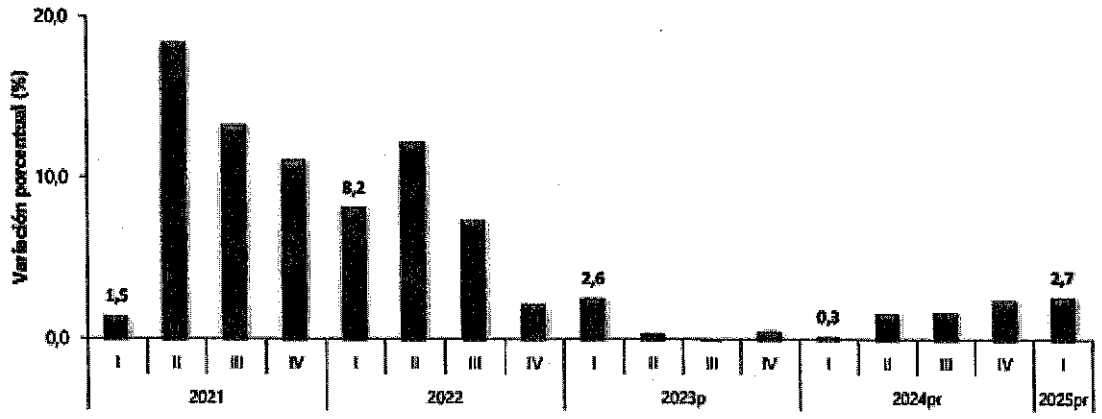
Fuente: Boletín Técnico DANE (IPC) - Consultado 17/06/2025
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2025/bol-IPC-may2025.pdf

En mayo de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: transporte urbano (incluye tren y metro) (8,82%), arriendo imputado (2,84%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (4,62%), arriendo efectivo (3,09%), gas (12,68%), tomate (61,38%), frutas frescas (9,83%), educación preescolar y básica primaria (6,49%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (3,91%) y carne de res y derivados (3,72%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: plátanos (-6,11%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-15,43%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-6,18%), alimentos para animales domésticos y mascotas (-4,55%) y arroz (-1,04%).

Producto Interno Bruto (PIB)

Producto Interno Bruto (PIB)
I trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2021-I / 2025pr-I



Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: Boletín Técnico DANE (PIB) - Consultado 15/05/2025
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

En el primer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
• Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	15,5	4,1
Valor agregado bruto	**2,7**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	**2,7**	**0,8**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: Boletín Técnico DANE (PIB) - Consultado 15/05/2025
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-1trim2025.pdf

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2025, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,9%.
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,6%.
• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,8%.
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 1,7%.
• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 7,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,3%.
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 1,9%.
• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,7%.
• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,1%.
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,9%.
• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 3,4%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,9	0,3
Fabricación de productos textiles[3]	5,6	1,9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	0,7
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-1,8	-0,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	1,7	-0,9
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	7,1	3,4
Industrias manufactureras	**1,4**	**0,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: Boletín Técnico DANE (PIB) - Consultado 15/05/2025
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el primer trimestre de 2025, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,9%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,9	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,0**	**0,6**

Fuente: DANE,PIB_T

Fuente: Boletín Técnico DANE (PIB) - Consultado 15/05/2025
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

Información y comunicaciones

En el primer trimestre de 2025, el valor agregado de información y comunicaciones crece 0,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 1,0%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Información y comunicaciones	**0,7**	**-1,0**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: Boletín Técnico DANE (PIB) - Consultado 15/05/2025
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

1.1 Riesgo Económico y/o Financiero

Actualmente la gestión de riesgos forma parte esencial en todas las empresas a nivel mundial, donde se deben reunir esfuerzos para anticiparse a posibles eventos infortunados. América Latina no es la excepción, cada vez son más las empresas y gobiernos que desarrollan planes de gestión y se acogen a estándares internacionales tales como las ISO, OHSAS, COSO etc.; a través de instituciones especializadas y programas.

Los riesgos financieros son aquellos riesgos de participar en los mercados financieros (gestión de activos financieros), de la gestión de tesorería, de impuestos y de seguros.

Los riesgos financieros son los que pueden afectar tanto, en la obtención de las fuentes de financiación, como en el valor y rentabilidad de los activos y pasivos financieros, entre ellos encontramos los siguientes:

Riesgo de tipo de interés
Las variaciones de las tasas de interés modifican los flujos futuros proyectados de los activos y pasivos obtenidos a un tipo de interés variable.

En concreto este riesgo afecta de manera significativa a la financiación de proyectos, donde su rentabilidad depende de la variación de los tipos de interés, al relacionarse directamente con los flujos de cajas esperados de los proyectos.

Riesgo de tipo de cambio
Cuando se realizan operaciones a nivel internacional, se realizan con divisas diferentes a la divisa de referencia de la Sociedad Dominante.

Las operaciones que más generan riesgos de tipo de cambio en el Grupo por el desarrollo de su actividad son:

- Deudas contraídas por las compañías dedicadas a este sector, en moneda diferente a la funcional.
- Pagos a realizar en mercados internacionales por la adquisición de materias primas e inmovilizados.
- Cobros procedentes de proyectos emprendidos en otros países con moneda distinta a la funcional.
- Inversiones realizadas en filiales extranjeras.

Para mitigar este tipo de riesgos, se contratan derivados sobre divisas y seguros de tipo de cambio para cubrir los flujos de caja futuros de las operaciones anteriormente mencionadas.

Riesgo de crédito
Hace referencia a la probabilidad a que la contraparte de un contrato incumpla sus obligaciones de pago. Los activos financieros principales expuestos al riesgo de crédito son:

- Activos financieros corrientes y no corrientes.
- Instrumentos financieros de cobertura.
- Saldos de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.
- Activos financieros incluidos en el efectivo y otros activos líquidos equivalentes.

Para reducir lo máximo posible el riesgo de impago de la contraparte, limita la contratación de activos financieros a casos en los que la contraparte sean entidades de crédito con demostrada calidad crediticia y solvencia, a la vez que diversifica el riesgo entre un número alto de entidades, de manera que ninguna esté expuesta a porcentajes significativos de riesgo.

Riesgo de liquidez
Este riesgo viene originado por los desfases temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación para atender al pago de las deudas, circulante, etc. Con la finalidad de gestionar este riesgo, por lo que se trata de:

- Realizar una gestión de cobro activa ante los clientes o deudores.
- Supervisar permanentemente las provisiones de tesorería. Estar presentes en diferentes mercados de capitales con el fin de contratar suficientes líneas de financiación.[1]

2. Técnico:

Para el proceso de "Elaboración y Suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos de la Terminal de Transporte S.A." **se debe tener en cuenta las siguientes especificaciones técnicas:**

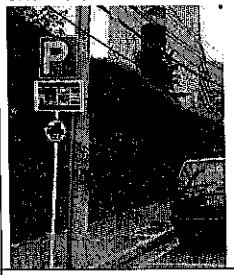
El futuro contratista se obliga con la Terminal de Transporte S.A., a realizar el diseño y suministro de tarjetas, volantes, revistas, libretas, material P.O.P, pendones, etc. y demás elementos solicitados por la supervisión, descritos a continuación:

ITEMS	CARACTERISTICAS Y/O ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD
1	Aviso en Vinilo laminado sobre poliestireno calibre 40 4X0 tintas de 100 x 100 cm, para pegar con cinta doble faz)	50
2	Aviso laminado sobre poliestireno calibre 40 4X0 tintas de 100 x 50 cm, (para pegar con cinta doble faz)	200
3	Aviso en acrílico 3mm 4X0 tintas Tamaño 100*100 cm a 4X0 tintas. impresión espejo con dilatadores	30
4	Aviso en acrílico 3mm 4X0 tintas Tamaño 100*50 cm. impresión espejo con dilatadores	40
5	Aviso en vinilo Tamaño 100*100 cm a 4X0 tintas. impresión espejo con cinta doble faz	20
6	Aviso en vinilo Tamaño 100*50 cm a 4X0 tintas. impresión espejo con cinta doble faz	40
7	Adhesivo interior medidas 50x50 cm 4X0 tintas	110
8	Adhesivo interior medidas 100x80 cm 4X0 tintas	20
9	Adhesivo exterior medidas 50x50 cm 4X0 tintas	400

[1] Johnson, C.A. (2001). "Value at Risk: Teoría y Aplicaciones". Estudios de Economía.
Muñoz, F.M.M. y Bello, J.C. (2009). "VaR: Un Acercamiento al Control de Riesgos de Mercado". Universidad de La Sabana. Colombia.

10	Adhesivo exterior medidas 100x80 cm 4X0 tintas	300
11	Sticker 20x20cm 4X0 tintas	270
12	Sticker 10x5cm 4X0 tintas	2.200
13	Sticker 30x30cm 4X0 tintas	1.070
14	Banner de 200x100 cm con ojales 4X0 tintas	50
15	Banner de 80x50 cm con ojales 4X0 tintas	50
16	Banner de 50x50 cm con ojales 4X0 tintas	50
17	Pendón en banner Tamaño 100*200 cm. 4X0 tintas. Estructura tipo araña	85
18	Volantes en propalcote 115 gr tamaño carta 4X0 tintas brillante	20.000
19	Volantes en propalcote 115 gr tamaño carta doble cara 4X4 tintas brillante	7.000
20	Volantes en propalcote 115 gr tamaño media carta 4X0 tintas brillante	25.000
21	Volantes en propalcote tamaño media carta doble cara 4X4 tintas brillante	25.000
22	Folleto tríptico en propalcote 150g a doble cara plegado 4X4 tintas	5.500
23	Folleto carta en propalcote 150g impresión doble cara 4X4 tintas	5.300
24	Dummie Inflable elaborado en tela poliéster empleable, impresión full color, maletín de transporte, tamaño 180 mts motivo personaje. 	5

25	Inflable tipo arco de 5x3mt con dos motores de 12 voltios	3
26	Banderines Banner Blackout Tamaño 20*12 cm a 4X0 tintas incluida varilla de 1,5 mt de alto. Instalado con soldadura a la silla	15
27	Gorra tipo tracker en poliéster marcada a una tinta 	500
28	Termos impresión a 4*0 de 800 mlt en aluminio con tapa plástica medidad 20.8*6.5 diámetro 	100
29	PAD mouse cuadrado con diseño personalizado	100
30	Bandera en tela resistente para exterior con bolsillo de 10cm doble faz - Sin Asta medida 5x3 metros	4
31	Cartillas tamaño cerrado 14*20 cm. Tapas en Earth Pact de 295 gr a 4X0 tintas. 50 hojas en earth pact de 90 gr a 1X1 tintas + 1 Inserto a 4X4 tintas. Anillado	50
32	Bolígrafos ecológicos con la marca o logo que se defina	200
33	Cartillas Media carta portada y contraportada en plastificado, 30 hojas internas full color	300
34	Souvenirs con la marca (llaveros, pelota antiestrés, porta celulares, porta documentos, entre otros).	540
35	Pin 3x3 cm recordatorios metálicos a color	1.000
36	Plotter de medio pliego a full color	30
37	Volantes en papel bond tamaño media carta 4x0 tintas Mate	1.100

38	Gorras tipo Drill logo bordadas 4*0 	200
39	Cinta impresión doble cara, 1 herraje plástico chapa, 1 herraje metálico (mosquetón), Cinta marcada full color con soporte en aluminio 	1.200
40	Porta carnet plástico estándar	1.200
41	Trofeo o placa de reconocimiento en acrílico para el personal tamaño 11*22cm	50
42	Stickers referencia señales - / vinilo laminado reflectivo tipo colmena para exterior con respaldo gris medidas 59 x 36 cm incluida Instalación 	1200
43	Códigos QR en poliestireno calibre 60 - full color, referencia QR círculo reflectivo medidas 28 cm - Incluida Instalación.	1200

- Incluyen transporte, el cual será consensuado con el supervisor del contrato.

Nota 1: Las cantidades pueden variar según sea el requerimiento establecido por la supervisión del contrato.
Nota 2: El contrato se ejecutará como una bolsa de monto agotable, según las necesidades de la Terminal de Transporte S.A.
Nota 3: En caso que la Terminal requiera de un ítem no incluido en el cuadro se solicitará al contratista por parte del supervisor tres cotizaciones que serán comparadas por parte de la Subgerencia Corporativa respecto de los precios del mercado y será está quien emitirá al supervisor del contrato el visto bueno. Una vez sea aprobado un nuevo ítem este ingresará a la lista del contrato a través de un acta suscrita entre la supervisión y el contratista, no siendo necesario volver a cotizar y comparar

precios de mercado, de ser requerido este producto en lo que pudiera quedar de ejecución y el contratista deberá mantener su precio hasta finalizar el contrato.
Las cantidades solicitadas son cifras estimadas producto de un ejercicio que realizó la Oficina Asesora de comunicaciones con cada una de las áreas de la organización con el objetivo de identificar las necesidades de material P.O.P., no obstante, para efectos de costos, estas cantidades permiten acceder a precios más competitivos, dado que por unidad es más costoso.

3. Regulatorio:

Algunas normas aplicables en la contratación de este sector económico son las siguientes:

El artículo 10 de la ley 1474 de 2011 decretó lo siguiente: "Los recursos que destinen las entidades públicas y las empresas y sociedades con participación mayoritaria del Estado del orden nacional y territorial, en la divulgación de los programas y políticas que realicen, a través de publicidad oficial o de cualquier otro medio o mecanismo similar que implique utilización de dineros del Estado, deben buscar el cumplimiento de la finalidad de la respectiva entidad y garantizar el derecho a la información de los ciudadanos. En esta publicidad oficial se procurará la mayor limitación, entre otros, en cuanto a contenido, extensión, tamaño y medios de comunicación, de manera tal que se logre la mayor austeridad en el gasto y la reducción real de costos".

Los contratos que se celebren para la realización de las actividades descritas en el inciso anterior, deben obedecer a criterios preestablecidos de efectividad, transparencia y objetividad.

Desde el punto de vista legal, se tiene en cuenta para el análisis sectorial en materia de manejo de publicidad de las Entidades Públicas de cualquier orden Nacional, la Ley 1474 de 2011 por medio de la cual "por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública", en su artículo 10 determina el Presupuesto de Publicidad, haciendo énfasis especialmente en la facultad que tienen las Entidades Públicas para destinar recursos encaminados a la divulgación de programas y políticas que busquen el cumplimiento o finalidad de su imagen institucional con el fin de brindar la información necesaria a los ciudadanos.

La Constitución Nacional de 1991 consagra los derechos y garantías constitucionales referentes a la radiodifusión sonora en los siguientes artículos: 2o., 6o., 10o., 15o., 20o., 21o., 26o., 44o., 67o., 70o., 73o., 74o., 75o., 78o., 86o., 101o., 102o., 111o., 112o., y 135o.

Y en el caso de la Terminal de Transporte el Manual de Contratación adoptado por la Resolución N° 7 del 28 de febrero del 2025.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA:

¿Quién vende?

Para este análisis, la Entidad analizo el comportamiento financiero de empresas afiliadas y aquellas que registran en SECOP II con el código UNSPSC 82131603 - Servicios de producción de vídeos, 80141630 - Servicio de comercialización directa de materiales impresos, 82101600 - Publicidad difundida, 82101500 - Publicidad impresa, Elaboración y Suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos de la Terminal de Transporte S.A.

[illegible]	[illegible]	MIPYME SI/NO
TWINS SUMINISTROS Y SOLUCIONES SAS	901364491	NO
DIDACTICOS SIMBOLOS Y SIGNOS S EN C	830084135	SI
CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.S	830069499	SI
CENTURY MEDIA S.A.S.	830075011	NO
UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	900204473	SI
SINTONIZAR MEDIOS SAS	830107841	SI
CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S.	8301087992	NO
SERVIMEDIOS S.A.S	800045878	SI
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	800000457	SI
PUBBLICA S.A.S.	800064773	SI
ALL PRINT GRAPHIC & MARKETING S.A.S	900167804	NO
CEO STRATEGY SAS	900842303	SI
EDITORES CONARTE SAS	830120684	SI
PROMOMARKA SAS	9004898751	SI
BERNATE GAMBA & COMPAÑÍA S.A.S	900190744	SI
PRINT LINK SAS	830101822	SI
COMERCIALIZADORA KALICO SAS	901357058	SI
CORCAS EDITORES SAS	800029373	SI
E DESIGN LTDA	830147698	SI
AGENCIA CREATIVA SAS	900853462	NO
MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	830122431	SI
IMPULSOS CREATIVOS SAS	900693420	SI
MULTIPROMOS	901194950	SI
SG DIGITAL S.A.S	9009649954	NO
PROMOHIT PROMOCIONALES S A S	9011629891	SI
OPR DIGITAL S.A.S	9004384641	SI
JPL COLOMBIA SAS	900651840	NO
COMPLOT GROUP S A S	901179288	SI
LIDER PRODUCTOS PUBLICITARIOS SAS	860530370	NO
DISTRIPEN SAS	830055991	NO
P O P DISENO & PRODUCCION SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	9000827873	SI
ID1 EU	900217940	SI
SOLUCIONES PUBLITEC SAS	9011158349	SI
TAG BRAND SUPPORT S.A.S	900539577	SI
KP DATA IMPRESORES SAS	901159631	SI
SABANA MARKET SAS	901078900	SI
PROMALL	900370953	SI
CPC AGENCIA S.A.S.	900354326	SI
GRUPO VECTOR SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	900020684	SI
PANAMERICANAFORMAS E IMPRESOS S.A.	800175457	NO
COMERCIAL Y ASESORIAS MARIA CMG	52818748	SI
BSTECNOLOGIA Y PUBLICIDAD SAS	901063677	NO
MARCA ZETA SAS	800006854	NO
CONTRAPUNTO GROUP SAS	901096303	SI
GREEN MEDIOS SAS	900959013	SI
SOLUCIONES & CREACIONES ARTIKEL S A S	9003326711	SI
KAIA PUBLICIDAD SAS	901295799	SI
HYPERGRAPH EDITORES S.A.S.	900046450	SI
JECANI GROUP S A S	9003111079	SI
GPL MARKETING EVENTOS S.A.S	900742229	SI

Nombre del Proveedor	NIT/CC del Proveedor	¿MIPYME? SI/NO
COMERCIALIZADORA COMSILA SAS	900889064	SI
GESCOM SAS	830145023	SI
2 GROUP SAS	901147737	SI
SIGNAL MARKETING S.A.S.	800226923	SI
COMERCIALIZADORA CAFE BOTERO SAS	900334037	SI
MILITARY INDUSTRIES SAS	900975479	SI
GRUPO EMPRESARIAL SOLUCIONES CUATRO EN UNO SAS	900280686	SI
FENIX MEDIA GROUP SAS	830081460	SI
LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS SAS	900582854	SI
TRÉBOL GLOBAL GROUP SAS	900701816	SI
PALAMARCA PROMOCIONALES	1014289799	SI
ILN CONSULTING SAS	901367494	SI
SHALOM CO SAS	900478141	SI

Nota: Para el proceso que tiene por objeto "*Elaboración y Suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos de la Terminal de Transporte S.A.*"; buena parte de las empresas mencionadas cuentan el Registro Único de Proponentes (RUP).

ANÁLISIS DE LAS MIPYMES (Numeral 1 Artículo 33 Ley 2069 de 2020)

Según los datos de Confecámaras, que agrupa a todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.500.000 micro, pequeñas y medianas empresas en el Registro Único Empresarial -RUES. Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por las empresas.

De acuerdo con la Ley 905 de 2004, para clasificar a las micro y las pymes se tienen en cuenta dos criterios:

1. Mediana empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
b) Activos totales por valor entre cinco mil unos (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

3. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley Mipymes[2].

Según el Decreto 957 de 2019 [3], indica: "Que el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, modificado por el artículo 2° de la Ley 905 de 2004 y por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, define las micro, pequeñas y medianas empresas, así:

"Artículo 2°. Definiciones de tamaño empresarial. Para todos los efectos, se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios:

1. Número de trabajadores totales.

2. Valor de ventas brutas anuales.

3. Valor activos totales. Para efectos de los beneficios otorgados por el Gobierno nacional a las micro, pequeñas y medianas empresas el criterio determinante será el valor de ventas brutas anuales."

Referente a la clasificación del tamaño empresarial el Decreto 957 de 20193 en su sección 2 determina los rangos para la definición del tamaño empresarial, en función de los ingresos por actividades ordinarias anuales para el sector económico de que se trate.

Para el presente proceso el rango se establece para el sector de servicios, así:

***"Microempresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT).*

***Pequeña empresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT) e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT).*

***Mediana empresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y un Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro Unidades de Valor Tributario (483.034 UVT)."*

En cuanto a las modalidades en las que han licitado los empresarios de las MIPYMES, Acopi en su publicación "Mipymes y Compras Públicas en Colombia", presenta la siguiente información.

[2] https://www.bancoldex.com/que-es-una-pyme-1338
[3] Por el cual se adiciona el Capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011

Participación por licitación Mipymes

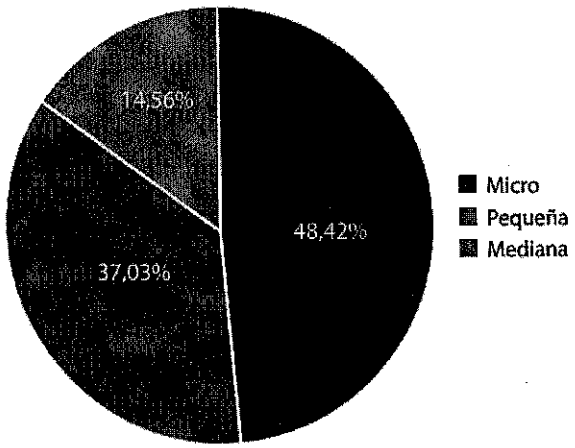
	Subasta inversa		Acuerdo marco de precio		Bolsa de producto		Concursos méritos		Cuantía mínima	
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
Si	26	53.1	18	36.7	12	24.5	17	34.7	13	26.5
No	23	46,9	31	63,3	37	75,5	32	65,3	36	73,5
Total	49	100%	49	100%	49	100%	49	100%	49	100%

Fuente: https://acopi.org.co/Mipymes-y-compras-p%C3%BAblicas-en-colombia.pdf

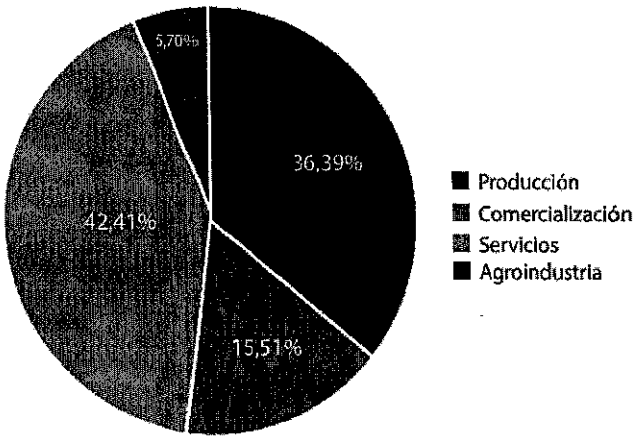
Así mismo, referente a la distribución de las empresas Mipymes, Acopi en el documento "Mipymes y Compras Públicas en Colombia", publicó la siguiente información:

En las siguientes graficas "se puede ver la distribución de la muestra, en la primera que el 48,4% de las empresas son micro, el 37% pequeñas y el 14,6% medianas; las segunda que 36,39% son del sector productivo, 42,41% de servicios, 15,51% de comercio y 5,7% de la agroindustria; en la tercera se indica que un 35,13% está en Antioquia y Eje Cafetero, 14,56% en la Costa Caribe, 19,94% en el Altiplano Cundiboyacense, 17,72% en el Sur Occidente y 12,66% en el resto del país; por último la gráfica 11 presenta como quedó distribuida la muestra por departamento."

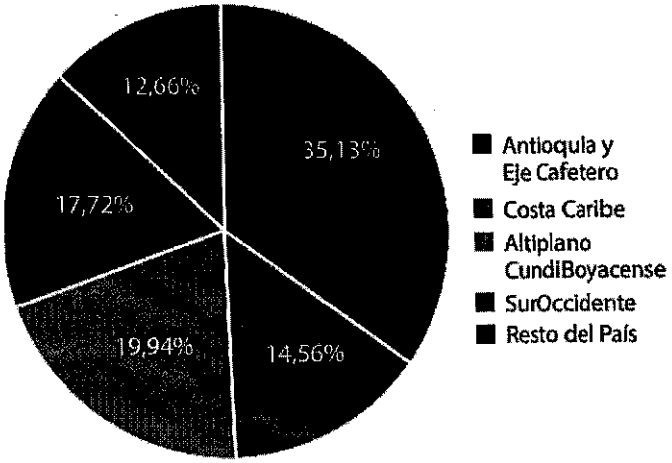
Gráfica 1. Tipo de Empresa.



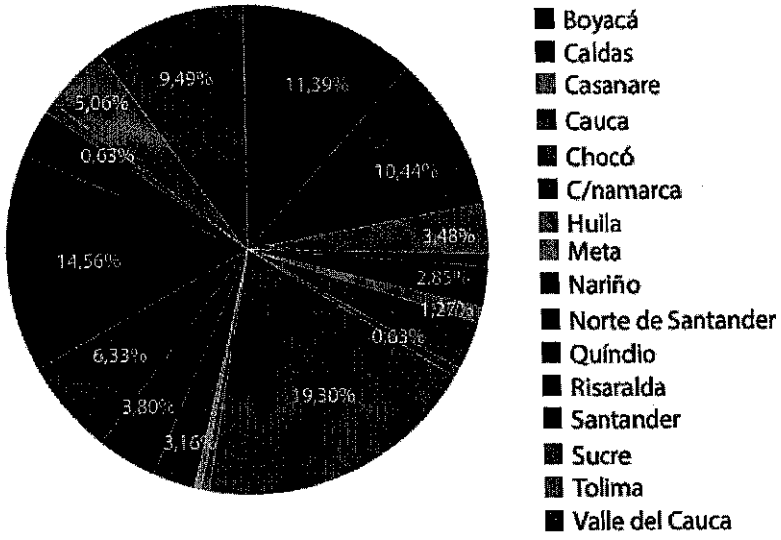
Gráfica 2. Sector de Actividad.



Gráfica 3. Zona Geográfica.



Gráfica 4. Departamento.



Fuente: https://acopi.org.co/Mipymes-y-compras-p%C3%BAblicas-en-colombia.pdf

Desde el punto de vista empresarial la Cámara Colombiana de la Infraestructura – CCI agremia a las empresas que se dedican a las actividades de consultoría, construcción, concesión y proveedores

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución, entrega y/o prestación de servicios?

En la industria de la publicidad existen tres tipos de actores fundamentales, como lo son: anunciantes, agencias y medios. Se determina que la agencia de publicidad es toda persona física o jurídica que se dedica a crear, prepara, programar o ejecutar publicidad por cuenta de un anunciante a través de un medio de comunicación social.

Los anunciantes son las personas físicas o jurídicas en cuyo interés se enfoca en la publicidad. Son actores clave de proceso publicitario, en la medida en que se convierten en los principales financiadores de los medios de comunicación

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA
¿Quién compra?

1. ¿Cómo ha adquirido la entidad en el pasado este servicio?

La TERMINAL DE TRANSPORTE S.A durante los años 2014 al 2024 adjudicó con Elaboración y Suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos de la Terminal de Transporte S.A. para seleccionar empresas especializadas en el sector a tratar, así:

AÑO	OBJETO	PLAZO	MODALIDAD	VALOR ESTIMADO	SE ADJUDICO A	AJUSTE IPC 2025 5.20%
2014	La CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a elaborar y suministrar impresos, publicaciones y material pedagógico para el desarrollo de los procesos misionales y administrativos de la Terminal de Transporte S.A.	5 MESES	DIRECTA	24.297.940	EDITORES CONARTE S.A.S.	$ 44.247.690
2015	La CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a elaborar y suministrar impresos, publicaciones y material pedagógico para el desarrollo de los procesos misionales y administrativos de la Terminal de Transporte S.A., de acuerdo con las especificaciones definidas, las obligaciones específicas y de conformidad con la oferta presentada por el CONTRATISTA, con independencia técnica y autonomía administrativa sin generar ningún tipo de vínculo laboral.	12 MESES	DIRECTA	50.000.000	EDITORES CONARTE S.A.S.	$ 87.837.496
2018	El CONTRATISTA se obliga para con la CONTRATANTE a la producción, suministro de impresiones y material P.O.P., para atender las necesidades de la Gerencia General, Subgerencias, Direcciones y Oficinas, así como garantizar el posicionamiento de marca, incluida la impresión de folletos, afiches, plegables, volantes, cartillas y demás elementos requeridos durante la ejecución descritos en las especificaciones técnicas del presente contrato.	7 MESES	SOLICITUD SIMPLIFICADA DE OFERTA TT-SSO-18-2018	70.000.000	SUFORMA S.A.S.	$ 104.633.163
2019	Producción y suministro de impresos y material P.O.P para atender las necesidades de la Gerencia General, Subgerencias, Direcciones y Oficinas, así como garantizar el posicionamiento de marca, incluida la impresión de folletos, afiches, plegables, volantes, cartillas y demás elementos descritos en las especificaciones técnicas.	7 MESES	DIRECTA	97.200.000	LOGIG SERVIS S.A.S.	$ 140.812.774
2020	Producción y suministro de impresos y material P.O.P para atender las necesidades de la Gerencia General, Subgerencias y Direcciones, así como garantizar, reactivar y mantener el posicionamiento de marca; incluida la impresión de folletos, afiches plegables, volantes, cartillas y demás elementos requeridos en la ejecución del contrato descritos en las especificaciones técnicas del proyecto.	7 MESES	Oferta Única	80.000.000	EDITORES CONARTE S.A.S.	$ 111.652.493

AÑO	OBJETO	PLAZO	MODALIDAD	VALOR ESTIMADO	SE ADJUDICO A	AJUSTE IPC 2025 5,20%
2021	Elaboración y suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos de la Terminal de Transporte S.A.	7 MESES	OFERTA UNICA	85.000.000	ALL PRINT GRAPHIC & MARKETING S.A.S	$ 116.751.081
2022	Producción y suministro de impresos y material P.O.P para atender las necesidades de la Gerencia General, Subgerencias y Direcciones, así como garantizar y mantener el posicionamiento de marca; incluida la impresión de folletos, afiches, plegables, volantes, cartillas y demás elementos requeridos en la ejecución del contrato descritos en las especificaciones técnicas del proyecto.	12 MESES	INVITACIÓN PRIVADA TT-IP- 07-2022	132.616.271	ALL PRINT GRAPHIC & MARKETING S.A.S.	$ 172.461.689
2023	Elaboración y suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos de la Terminal de Transporte S.A.	12 MESES	Régimen especial TT-70-2023	160.210.615	PUBBLICA S.A.S.	$ 184.182.224
2024	Elaboración y Suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos la Terminal de Transporte S.A	12 MESES	TT-32-2024	350.000.000	PUBBLICA S A S.	$ 368.200.000

BIENES Y/O SERVICIOS HISTORICOS

TT-68-2022 VALORES UNITARIOS AJUSTADOS IPC 5,20% 2024		TT-70-2023 VALORES UNITARIOS AJUSTADOS IPC 5,20% 2024		TT-75-2022 VALORES UNITARIOS AJUSTADOS IPC 5,20% 2024	
CARACTERISTICAS Y/O ESPECIFICACIONES TECNICAS	VALOR UNITARIO AJUSTADO A IPC 2024	CARACTERISTICAS Y/O ESPECIFICACIONES TECNICAS	VALOR UNITARIO AJUSTADO A IPC 2024	CARACTERISTICAS Y/O ESPECIFICACIONES TECNICAS	VALOR UNITARIO AJUSTADO A IPC 2024
Metro cuadrado de acrílico transparente calibre 3 mm, impreso en policromía.	$ 580.884	Metro cuadrado transparente calibre 3 mm, impreso en poliestireno Full color.	$ 126.459	Propalcote 150 gr. Tamaño 47*32. 4X0 tintas. Refilado.	$ 4.757.144
Metro cuadrado de acrílico transparente calibre 5 mm, impreso en policromía.	$ 643.025	Metro cuadrado de acrílico transparente calibre 5 mm, impreso en poliestireno Full color.	$ 137.955	Vinilo laminado sobre poliestireno C60, Tamaño 32*25cm a 4X0 tintas. Con cinta para instalar	$ 676.015
Metro cuadrado de vinilo adhesivo de seguridad transparente impreso a 4x0 tintas.	$ 64.302	Metro cuadrado de vinilo adhesivo de adhesivo impreso Full color.	$ 97.718	Vinilo laminado sobre poliestireno C60, Tamaño 39,7*39,7 cm a 4X0 tintas. Con cinta para instalar	$ 33.800.760

Volantes 1/2 carta - 4 x 0 tintas en papel propalcote brillante de 115 gr.	$ 1.431.946	Volantes 1/2 carta – Full color en papel propalcote brillante de 115 gr.	$ 3.218.952	En vinilo sobre poliestireno laminado. Tamaño 122X74 cm a 4X0 tintas. Instalados	$ 10.590.905
Volantes 1/2 carta - 4 x 4 tintas en papel propalcote brillante de 115 gr.	$ 1.533.263	Volantes carta – Full color tintas en papel propalcote brillante de 115 gr.	$ 6.667.828	Banner Blackout Tamaño 20*12 cm a 4X0 tintas. Con varilla de 1,5 mt de alto. Instalado con amarres plásticos.	$ 3.267.407
Volantes 150g tamaño 22X24	$ 1.729.142	Volantes plegable 3 caras tipo acordeón doble cara 150g tamaño oficio.	$ 6.322.941	Biombo elaborado en aluminio de 2m de alto * 55cm de ancho * 4 paneles unidos. Impresos en banner a 4X0 tintas.	$ 3.317.482
Carpetas - 4x4 tintas, 2 cuerpos, tamaño carta en papel propalcote de 300 grs, plastificado mate y acabado UV por las dos caras, troqueladas y armadas con un bolsillo.	$ 3.256.326	Carpetas – Full color, 2 cuerpos, tamaño carta en papel propalcote de 300 grs, plastificado mate y acabado UV por las dos caras, troqueladas y armadas con un bolsillo plastificadas.	$ 6.725.310	PROMOCIONAL	$ 4.656.994
Tarjetas de presentación - 4 x 4 tintas 9x5.5cms en papel propalcote plastificado mate de 300 gr con acabado UV y troqueladas.	$ 2.181.691	Tropezones Publicitarios: Tropezones en madera a Full color tamaño 2 x1 mt troquelado.	$ 33.339.142	Propalcote 200 gr Tamaño 10*5 cm. 4X0 tintas. Microperforado. Refilado	$ 1.239.361
Tropezones Publicitarios: Tropezones en madera a full color tamaño 2 x1 mt troquelado.	$ 2.786.418	Pendones con araña con impresión en banner exterior, tamaño 1x2mt a Full color.	$ 5.748.128	PROMOCIONAL	$ 24.036.096
Pendones con porta pendón Roll-up con impresión en banner exterior, tamaño 2x1mt a 4x0 tintas.	$ 337.723	Pendones tubo 100 X 70	$ 1.264.588	Botones con herraje plástico Tamaño 5,5 cm diámetro	$ 4.381.580

Pendones tela baneer 2 X1 mt	$ 540.141	Vinilo impreso 50 x 50	$ 9.771.818	1. **STICKERS X 2 TAMAÑOS:** 5 vinilos laminados. Tamaño 40 cm de diámetro a 4X0 tintas. 4 vinilos laminados. Tamaño 10 cm de diámetro a 4X0 tintas.	$ 167.276.206
Pendones tubo 100 X 70	$ 1.393.243	Impresión digital en adhesivo brillante para exterior, tamaño 1x1 mt a Full color.	$ 1.885.386	2. **DISEÑO Y AMBIENTACION CONTAINERS:** Valor elaboración de propuesta de diseño para 12 paredes tamaños internos de 11.7*21.8 mt 12 de 2.32	
Círculos vinilo 50 x 50	$ 5.146.900	Paraguas - de 27", manual, en poliéster, con mango ergonómico en EVA y herraje metálico, marcado en Creen.	$ 10.116.705	3. **IMPRESION DE VINILOS:** Valor impresión de vinilos y corte de plotter e instalación de la propuesta de diseño, de la decoración de las salas VIP para conductores de la terminal. Promedio 10 mt2.	
Impresión digital en adhesivo brillante para exterior, tamaño 1x1 mt a 4x0 tintas.	$ 380.276	Bolsa Ecológica - de 40 cms x 40 cms; en cámbrel tipo fuelle, marcada en screen.	$ 4.253.615	4. **BANNER:** Banner de 2X2.5 para los laterales de los containers Trabajos realizados para ADITT.	
Paraguas - de 27", manual, en poliéster, con mango ergonómico en EVA y herraje metálico, marcado en Screen.	$ 18.988.414	Cinta Porta carné - con broche de seguridad de 2.5 cms de ancho, color azul rey, con porta carne vertical de pasta dura transparente. Marcada en sublimación.	$ 6.035.534	T shirt Marcada pecho y espalda Tallas surtidas	$ 5.307.971

Bolsa Ecológica - de 40 cms x 40 cms; en cámbrel tipo fuelle, marcada en screen.	$ 2.370.816	Pad Mouse - en espuma de alta densidad (jersey) con apoya muñecas ergonómico en gel. Marcado en Screen.	$ 7.587.529	Cinta portacarnet elástica, con broche plástico y mosquetón metálico, impresa full color por ambas caras	$ 33.049.632
Cinta Porta carné - con broche de seguridad de 2.5 cms de ancho, color azul rey, con porta carne vertical de pasta dura transparente. Marcada en sublimación.	$ 5.409.108	AVISOS 6,73 Mts x 60 Cms con estructura metálica para el pasto.	$ 110.938.870	PROMOCIONAL	$ 2.190.790
Pad Mouse - en espuma de alta densidad (jersey) con apoya muñecas ergonómico en gel. Marcado en Screen.	$ 11.493.798	Impresión digital en banner para exterior, tamaño 1x1,50 mt a Full color.	$ 603.553	Gorra color azul marcada en una tinta blanca.	$ 21.281.960
AVISOS 6,73 Mts x 60 Cms	$ 2.026.339	Calendario de escritorio tamaño 23 de alto x 17 ancho Encuadernado con espiral sobre cartón triangular blanco. Papel estucado 170 gr.	$ 28.165.827	Vinilo blanco. Tamaño carta. 4X0 tintas. Corte Plotter	$ 5.257.896
Impresión digital en banner para exterior, tamaño 1x1,50 mt a 4x0.	$ 193.718	Agenda diaria clásica (contiene calendario 2023-2024, calendario 2023, planeador 2023, programador anual, presupuesto de gastos, claves de larga distancia internacional, tabla de conversación, agenda diaria, directorio telefónico y mapas. Incluye caja individual).	$ 11.036.406	Dummie Inflable elaborado en tela poliéster empleable, impresión full color, maletín de transporte. Motor de 12 voltios	$ 8.763.160
Calendario de escritorio tamaño 23 de alto x 17 ancho Encuadernado con espiral sobre cartón triangular blanco. Papel estucado 170 gr.	$ 20.101.279	Bolígrafo - en cartón, clip y punta plastifica marcado en bordado, empacado.	$ 10.346.630	PROMOCIONAL	$ 7.511.280

Agenda diaria clásica (contiene calendario 2021-2022, calendario 2022, planeador 2022, programador anual, presupuesto de gastos, claves de larga distancia internacional, tabla de conversación, agenda diaria, directorio telefónico y mapas. Incluye caja individual).	$ 14.265.424	Botella deportiva material policarbonato, para agua, marcada en tampografía colores varios.	$ 36.788.019	Tamaño cerrado 14*20 cm. Tapas en Earth Pact de 295 gr a 4X0 tintas. 50 hojas en earth pact de 90 gr a 1X1 tintas + 1 Inserto a 4X4 tintas. Anillado	$ 11.116.694
Bolígrafo - en cartón, clip y punta plastifica marcado en bordado, empacado.	$ 1.526.508	Termo para bebida caliente, acero inoxidable, marcada en Tampografía. Descripción: "Doble pared. Pared interior plástico, pared exterior acero inoxidable. Incluye válvula de seguridad. Caja individual incluida." INFORMACIÓN BASICA CATEGORÍA: TERMO METALICO MATERIAL: Acero Inoxidable / Plástico TAMAÑO: 9 x 17 cm COLORES: Plata CAPACIDAD: 540 ml	$ 48.859.088	PROMOCIONAL	$ 2.754.136
Botella deportiva material policarbonato, para agua, marcada en tampografía colores varios.	$ 16.913.173	Camisetas - 50% algodón - 50% poliéster de 220gr de diferentes tallas, marcada en bordado.	$ 3.161.470	Cartillas Media carta portal y contraportada en plastificado, 30hokas internas full color	$ 89.259.044
Termo para bebida caliente, acero inoxidable, marcada en Tampografía.	$ 16.911.822	Vinilos laminados para sillas: Juego de vinilos laminados para sillas: tamaño 46x30 cms	$ 10.921.443	Agenda 14x21 100 hojas rayadas en pasta dura 4 hojas impresas con información institucional con banda plástica de amarre	$ 22.533.840

Camisa tipo polo - 50% algodón - 50% poliéster de 220gr de diferentes tallas, marcada en bordado.	$ 2.701.785	Aviso en vinilo impresos en espejo sobre acrílico transparente de 4 mm anclados en módulos con 2 dilatadores en acero.	$ 3.448.877	Morral porta portátil marcado a una tinta con el logo de la Terminal con eslogan #TuViajeAUnClic	$ 13.144.740
PENDONES 2 X 1 MT CON PORTA PENDON TIPO ARAÑA, ALUMINIO – BOLSA PORTATIL.	$ 14.724.728	Libro de estatutos con caratulas impresas en policromía plastificada y hojas en papel bond de 75 gramos impresos a una sola tinta azul 20,5 x 26.5cm	$ 4.368.577	Souvenirs (Enviar propuesta)	$ 65.974.076
PENDON en tela banner finalizados en tubo y codal tamaño: 100 x 0,70 mts	$ 2.701.785	Carpetas en papel cote de 240 gr impresa en policromía con bolsillo tamaño carta	$ 1.781.920	Carteleras 1 metro de largo por 1.40 de ancho (Estructura metálica)	$ 3.693.046
Vinilos laminados para sillas: Juego de vinilos laminados para sillas: tamaño 46x30 cms	$ 4.072.941	Cartillas impresas la carátula en policromía plastificada brillante, hojas internas impresas a una sola tinta azul u otra	$ 1.551.995	poster 50X40 propalcote gr 220	$ 8.137.220
Aviso en vinilo impresos en espejo sobre acrílico transparente de 4 mm anclados en módulos con 2 dilatadores en acero.	$ 5.617.686	Láminas imantadas para vehículos impresas a full color. Tamaño 50 x 24 cm	$ 2.172.792	Plotter de pliego full color	$ 1.377.068
Libro de estatutos con caratulas impresas en policromía plastificada y hojas en papel bond de 75 gramos impresos a una sola tinta azul 20,5 x 26.5cm	$ 4.775.405	Cuaderno caucho y placa metálica tamaño oficio troquelados con insertos en propalcote	$ 17.244.384	Habladores de pared diámetro 25 Poliestireno	$ 5.445.678
Carpetas en papel cote de 240 gr impresa en policromía con bolsillo tamaño carta	$ 1.229.312	Laminas imanadas para vehículos tamaño oficio	$ 244.870	Paleta en vinilo sobre poliestireno Tamaño 30*30 cm. Impresión 4X4. Con mango para sostener	$ 3.673.016

Cartillas impresas la carátula en policromía plastificada brillante, hojas internas impresas a una sola tinta azul u otra	$ 3.850.043	Cintas de distanciamiento en adhesivo para tráfico pesado, para piso.	$ 31.039.891	Banner 13 onzas. Tamaño 100*200 cm. 4X0 tintas. Estructura tipo araña	$ 21.907.900
Lamina imantadas para vehículos impresas a full color. Tamaño 50 x 24 cm	$ 386.625	Códigos QR para temporada	$ 362.132	Propalcote 150gr. Tamaño cerrado 14*14 cm. 4X4 tintas. Plegado en 3 cuerpos. Refilado	$ 40.060.160
Cuaderno caucho y placa metálica tamaño oficio troquelados con insertos en propalcote	$ 24.295.800	Rompe tráficos Terminales	$ 305.800	Porta carnet plástico una cara. Sin impresión	$ 21.594.930
Laminas imanadas para vehículos tamaño oficio	$ 123.607	Stickers en señal vertical ZPP	$ 1.517.506	Suministro e instalación de señal informativa zona parque o código QR reflectivo comercial impreso con tablero adicional a señal que existe de 27cm de diámetro en lámina galvanizada C22 recubierta con pintura electrostática colaminada en vinilo reflectivo comercial impreso y laminado en transparente textos con tintas uv. Instalación anclada a poste existente con tornilio galvanizado, doble tuerca y material epóxido lomo refuerzo en la contratuerca	$ 185.278.240
Cintas de distanciamiento en adhesivo para tráfico pesado, para piso.	$ 2.391.080	Códigos QR para señal vertical ZPP	$ 1.391.047	Vinilo blanco laminado. Tamaño 30*25 cm. 4X0 tintas. Instalado	$ 1.564.850

Señal rompe tráfico autogestión poliestireno	$ 8.104.860	Vinilo Reflectivo. Tamaño 27 cm diámetro. Troquelado. Instalado	$ 39.809.784
Dumies inflables ZPP 1 dummies inflables caminantes, cada uno de 2,3 metros de alto. - Elaborado en tela poliéster, impermeable Lafsol de Lafayette, 100% protección rayos uv, recubrimiento lafgard, solidez al color y a la migración, resistente a la tensión y al rasgado, tejido plano (para exteriores) - Maletín que transporte motor 12 voltios, impresión digital tintas solventes de alta adherencia, colores pantone e impresión artes y logos según requerimiento del cliente - 2 baterías 12 voltios - 1 cargador - Arnés	$ 36.213.206	Vinilo reflectivo laminado. Tamaño 60*37. 4X0 tintas. Instalado	$ 4.068.610
Afiches medio pliego ZPP - en bond	$ 52.882.778	Vinilo reflectivo laminado. Tamaño 67*30. 4X0 tintas. Instalado	$ 8.637.972
Plegables ZPP - tamaño carta plegado a 3 cuerpos en propalcote de 115 gramos	$ 22.072.812	Vinilo reflectivo laminado. Tamaño 44,2*4,7. 4X0 tintas. Instalado	$ 66.349.640

Ruleta ZPP - RULETA MEDIDAS DE 30ANCHO X36 ALTO ENPOLIESTIRENO CALIBRE 2 MILIMETROS BASE POLIESTIRENO CALIBRE 5 MILIMETROS CONIMPRESION DIGITAL LAMINADO CIRCUNFERENCIAS DE 30 DIAMETRO	$ 804.738	Estructura en cristal para reconocimientos	$ 4.256.392
Tiro al blanco ZPP	$ 747.257	PROMOCIONAL (Enviar propuesta)	$ 9.514.288
Juego de mesa pedagógico ZPP	$ 402.368.960	Banner con tintas UV a 4X0. Tamaño 3,70*5 mt. Con bastidor elaborado en tubo cuadrado colroled de 1 pulgada. Instalado	$ 23.159.780
Carpa para punto de atención de ZPP **alquiler de 3x3**	$ 689.775	En Banner con bastidor de madera. Tamaño 3 mt * 80cm a 4X0 tintas.	$ 1.852.782
Stickers para vehículos pegados desde afuera ZPP	$ 1.034.663	Vinilo Blackout Tamaño 117,8*77,9 cm. Laminado. Instalado	$ 10.590.905
Individuales en periódico colores	$ 3.563.839	Sticker vinilo arclad P4 de alta adherencia. Tamaño 40*18cm a 4X0 tintas.	$ 469.455
Vinilo removible autogestión media carta	$ 6.897.754	Propalcote 115 gr. Tamaño media carta. 4X4 tintas. Refilado	$ 6.634.964
Habladores para comercio ZPP con grips	$ 11.036.406	Propalcote 90 gr. Tamaño media carta. 4X0 tintas. Refilado	$ 4.206.317

2. ¿Cómo adquieren las entidades estatales y las empresas privadas este servicio?

En el estudio de la Demanda es importante analizar el tipo de consumidor en el mercado objeto del presente estudio y determinar cuáles son las necesidades de las entidades Elaboración y Suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos de la Terminal de Transporte S.A. Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), identificando entidades estatales que hayan realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para la presente investigación de mercado.

Nombre Entidad	Referencia del Contrato	Descripción del Proceso	Modalidad de Contratación	Valor del Contrato	AJUSTE IPC 2026 5.20%
UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA	SELECCIÓN ABREVIADA N°004 DE 2025	Suministro de material pop que posibilite la difusión de oferta educativa y servicios de la uceva, así como el posicionamiento de marca y el relacionamiento institucional interno y externo	Selección abreviada menor cuantía	363.747.903	382.662.794
FONDECUN	2024-0634	Suministro de material pop de la gobernación de Cundinamarca, en el marco del contrato interadministrativo no. Sh-cdcti-381-2024-spc-cdcti-077-2024 (fondecún 24-012), suscrito entre el departamento de Cundinamarca -secretaría de hacienda, el departamento de Cundinamarca - secretaría de prensa y comunicaciones y el fondo de desarrollo de proyectos de Cundinamarca - fondecún	Contratación régimen especial	343.818.567	361.697.132
LOTERIA DE BOYACA	LB-0108-2024	Suministro de material pop con publicidad de la lotería de Boyacá en el marco de cumplir con políticas publicitarias, de difusión, reconocimiento de identidad de la marca y sus productos comerciales	Régimen especial	236.060.300	248.335.436

D. RECOMENDACIONES DE CAPACIDAD FINANCIERA PARA EL PROCESO (NO APLICA)
E. RECOMENDACIONES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL PARA EL PROCESO (NO APLICA)
F. JUSTIFICACIÓN DE LOS INDICADORES PROPUESTOS (NO APLICA)

(NO APLICA) _____
ROBERTO BERMUDEZ BOLIVAR
Director de Gestión Financiera

_____
ÁNGELO PIRAJÁN FORERO
Líder del Proyecto

_____
EDUARDO GONZALEZ MORA
Subgerente Corporativo

Proyectó. ING. Sergio Alejandro Torres / Contratista / Subgerencia Corporativa
Realizo: 17/06/2025