REGIONAL NARIÑO
CENTRO SUR COLOMBIANO DE LOGISTICA INTERNACIONAL
ESTUDIO Y ANALISIS DEL SECTOR LOGISTICO
MINIMA CUANTIA

OBJETO: CONTRATAR EL SERVICIO LOGÍSTICO NECESARIO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FOMENTO, QUE INCLUYE AGENDA ACADEMICA, RUEDA DE NEGOCIO Y MERCADO CAMPESINO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA CAMPESENA 2025.

Conforme lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.".

Identificación y Contexto del Sector

Los servicios logísticos se constituyen como un servicio técnico que posibilita el flujo de los recursos necesarios para desarrollar determinada actividad. Por lo general, el termino logística infiere la operación de una serie de tareas que permiten llegar a un usuario final, o dar cumplimiento a una labor determinada.

En la actualidad, los servicios logísticos cobran un importante papel en las cadenas productivas y en el cumplimiento de los objetos de entidades públicas y privadas, pues detrás de los productos o servicios provistos o prestados por aquellas, existe todo un proceso de producción, organización y distribución que permite la eficiencia en la ejecución y la maximización de la satisfacción de los usuarios finales.

La logística tiene como objetivo principal a través de los recursos humanos y financieros, destinar los bienes y servicios adecuados, en el momento exacto, lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera tal que genere una mayor rentabilidad, es decir, mejor servicio, costo y calidad.

En la logística de eventos hay 6 etapas clave para tener en cuenta siempre.

1. Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.
2. Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados.
3. Ejecución del evento en sí, con participantes y público, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, actividades, cierre, etc., y viendo como cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.
4. Desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.
5. Evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad.
6. Post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después

del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que en ocasiones se puede incluir encuestas.

En 2021 se estimó que más de 1.800.000 trabajadores se vieron afectados por la cancelación de eventos en el país. La Asociación Colombiana de Profesionales en Eventos, afirma que el sector que representa y las más de 52 categorías que agrupa son una sinergia necesaria para el crecimiento económico del país. Argumenta que su misión es reunir al gremio de los profesionales del sector de los eventos privados, corporativos y públicos garantizando que las personas de la industria se profesionalicen, y tengan éticas de contratación, cumplimiento y servicio.

El promedio de un evento social en Colombia está entre 45 a 60 millones de pesos, de estos eventos se articula una cadena productiva donde hay más de 52 categorías donde se destacan: lugares para eventos (hoteles, haciendas, clubes, centros de convenciones, parques, bares y restaurantes), decoración (alquiler de mobiliario, flores, estructuras), producción audiovisual (fotógrafos, videógrafo, tarimas, estructuras, escenarios, empresas de producción e iluminación), servicio (meseros, bar tenders, logística, limpieza, hostes, protocolo), música (DJ´s, orquestas, cantantes, sinfónicas), planeadores (coordinadores, planeadores, gerentes de proyectos) performance (bailarines, actores, cómicos, magos), transporte (para la producción, para los clientes, para invitados, para bodas destino).

De igual forma en estas categorías se incluyen iglesias, aerolíneas, joyeros, empresas de confección de vestidos de novia y otros, trajes de novio, marroquinería, accesorios, y empresas turísticas, entre otros.

El aporte en empleos directos e indirectos es de aproximadamente 1´800,000 personas entre independientes y fuerza de trabajo. El gremio de los eventos es supremamente diverso, así como sus rubros, los más representativos son espectáculos, MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) y eventos sociales que aportan a la economía del país más de 15 billones de pesos, representando el 2.7% del PIB.

El COVID-19 generó un impacto significativo en la industria de los eventos ya que fue el primer sector que tuvo que cerrar y al que el Gobierno realmente no pudo generar políticas públicas de una pronta reactivación y transcurrieron muchos meses para permitirse la realización de eventos.

Pasando a mejores panoramas, el turismo de negocios y eventos resurge después de dos años de pandemia. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, en 2021, con base en cifras preliminares, los visitantes no residentes aumentaron en 53,2 por ciento respecto a 2020. Y en enero de 2022 se incrementaron en 174,1 por ciento frente a 2021.

Esas estadísticas incluyen también al segmento de eventos y convenciones. Y las ratifica el más reciente ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés), entregado el año pasado, según el cual Colombia se mantuvo en el puesto 29, al registrar 156 eventos en más de 12 ciudades. Además, en el contexto de Latinoamérica, el país es el tercero con más reuniones organizadas después de Argentina y Brasil.

De acuerdo con lo expuesto por la presidenta de ProColombia no se trató solo de un trabajo basado en vender al país como un destino, sino también articular los diferentes sectores que intervienen en el proceso para garantizar seguridad, infraestructura, conectividad y sostenibilidad. Gracias a las estrategias implementadas organizaciones como la Official Aviation Guide (OAG), enfocada en información aeronáutica digital, ubicó a Colombia en el puesto número 19 del mundo con mayor

capacidad de sillas durante la cuarta semana de diciembre de 2021, en un ranking liderado por Estados Unidos y China.

Por su parte el Ministerio de Comercio, creó la certificación de bioseguridad turística 'Check in certificado, covid-19 bioseguro', que tiene como objetivos crear confianza entre los viajeros y consumidores, y minimizar los riesgos de contagio. [2]

Así pues, reactivada la economía, se ha presenciado un retorno significativo de este sector a los niveles del año 2019. Este movimiento entre la baja durante la pandemia (año 2020 y 2021) y el alza (año 2022) se reflejó en la contratación que desarrolló la entidad SENA, la cual se puede observar en el análisis obtenido gracias a la herramienta interactiva de visualización de análisis de la demanda con que cuenta la plataforma Colombia Compra Eficiente y que son consignados en este documento en el ítem Análisis de la Demanda y de manera global se podrá evidenciar la fluctuación de la economía colombiana en este sector en el siguiente ítem.

Igualmente para el estudio de mercado se tuvieron en cuenta los precios históricos de un evento similar realizado durante la vigencia pasada, incrementando el IPC, para ajustar a precios de mercado de mercado actuales, dadas las dificultades y diferencias de precios reales encontradas en una única cotización lograda a través de SECOP II.

Bibliografía:

https://asocolwep.org/2021/04/22/panorama-del-sector-eventos-en-colombia/
https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/resurge-el-turismo-de-negocios-y-eventos-en-colombia-que-retos-tiene- este- sector/202200/
Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) - Mayo de 2022, DANE