## COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN SMC-054-2025

Entre los suscritos a saber: **LUIS FERNANDO MARIN OSORIO** mayor de edad y de esta vecindad, identificado con cédula de ciudadanía Nº 10.130793 de Pereira, quien en calidad de Secretario General del Municipio de Villamaría-Caldas, según Decreto N° 244 de septiembre 01 de 2025 y Acto de Posesión Nº 168 de septiembre 01 de 2025 y, actuando según las facultades otorgadas por el Decreto 172 de 02 de julio de 2025 "por medio del cual se dictan algunas disposiciones en materia de delegación y se dictan otras disposiciones en materia de gestión contractual" y demás normas afines, actuando como representante legal del Municipio de Villamaría del Departamento de Caldas, que para todos los efectos del presente contrato se denomina en adelante: **EL MUNICIPIO** de acuerdo con los términos de la Invitación Pública **SMC-054-2025 ACEPTA** la propuesta de **BLANCA MERCY REYES MARTINEZ** con NIT Nº 41.690.665-6 que ofertó por **TREINTA MILLONES DE PESOS ($30.000.000) M/CTE,** quien en este documento se denominará El CONTRATISTA, tiene en cuenta que la presente comunicación de aceptación junto con la oferta constituyen para todos los efectos el contrato celebrado, con base en cual se efectuará el respectivo registro presupuestal. El contrato se regirá por lo dispuesto en las normas de contratación estatal vigentes, las condiciones de la invitación pública, de la oferta y en especial por las que se indican continuación:

**PRIMERA - OBJETO: "CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES EN SALUD Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON INFORMACIÓN EN SALUD PARA EL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC) EN EL MUNICIPIO DE VILLAMARÍA".**

| SEGMENTO | FAMILIA | CLASE | PRODUCTO | |
|---|---|---|---|---|
| 82 | 10 | 15 | 00 | Publicidad Impresa |
| 82 | 10 | 16 | 00 | Publicidad Difundida |

**SEGUNDA - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:**

# COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN SMC-054-2025

| ITEM | ELEMENTO | DESCRIPCION | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | VALOR UNITARIO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | pendones | Servicio de impresión digital y entrega de pendón publicitario con las siguientes especificaciones: Medidas del pendón: 2 metros de alto x 1 metro de ancho Material: Lona tipo banner de 13 onzas (aproximadamente) Impresión: Digital en plóter, a full color, alta resolución Incluye: Soporte tipo "araña" (estructura retráctil) y estuche para transporte Diseño gráfico Incluido. Se desarrollará una propuesta visual acorde a los lineamientos institucionales. Aprobación: Todos los diseños deberán ser aprobados previamente por el supervisor designado Entrega: El pendón debe entregarse completamente armado y listo para su uso, empacado adecuadamente. | unidad | 1 | $ 215.733,33 |
| 2 | micro perforado | Servicio integral que incluye impresión digital en alta resolución e instalación de vinilo publicitario micro perforado con las siguientes características: Tipo de material: Vinilo adhesivo micro perforado. Impresión: Digital en plotter, full color (cuatricromía), alta resolución. Diseño gráfico: Incluye desarrollo creativo, diagramación y ajustes hasta aprobación final, Aprobación: Los diseños deben ser revisados y aprobados previamente por el supervisor del proceso, Instalación: Incluye instalación | metro cuadrado | 1 | $ 56.400,00 |

## COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN SMC-054-2025

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | profesional sobre superficie especificada por la entidad contratante (vidrio, ventanales, puertas de acceso u otros) Entrega: El vinilo debe quedar correctamente adherido, sin burbujas, arrugas ni imperfecciones | | | | |
| 3 | valla publicitaria | Servicio integral que incluye impresión digital e instalación de valla publicitaria elaborada en lona tipo banner, sin estructura metálica, con las siguientes características: Medidas de la valla: 3.00 metros de largo x 1.50 metros de ancho. Material: Lona banner de alta resistencia (mínimo 13 onzas). Impresión: Digital en plotter, a full color, alta resolución Terminación: Ojales metálicos perimetrales para sujeción, con refuerzo en los bordes. Diseño gráfico: Incluye creación y ajustes del arte hasta aprobación final. Aprobación: Todos los diseños deberán ser aprobados por el supervisor antes de la impresión. Instalación Incluida. El proveedor debe instalar la lona en el sitio indicado por la entidad contratante (sin suministro de estructura metálica). Entrega: La lona debe quedar correctamente instalada, tensa, sin arrugas ni deterioro | unidad | 1 | $ | 304.266,67 |
| 4 | volantes | Servicio que incluye impresión de volantes publicitarios, con las siguientes especificaciones: Tamaño del volante: Media carta (14 cm x 21.5 cm aproximadamente). Material: Papel tipo glossy (brillante) de 150 gramos. Impresión: A full color por ambas caras (anverso y reverso). Diseño gráfico: Incluye el desarrollo visual, diagramación de contenido e imágenes institucionales. Aprobación: Todos los diseños deben ser revisados y aprobados por el supervisor antes de la impresión. Entrega: Volantes | millar | 1 | $ | 160.533,33 |

## COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN SMC-054-2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | impresos y empacados adecuadamente, sin dobleces ni daños | | | |
| 5 | plegables | Servicio que comprende la impresión de plegables publicitarios con las siguientes características: Tamaño final del plegable (cerrado): Carta (21,5 cm x 27 cm). Material: Papel propalcote de 150 gramos. Impresión: Full color (cuatricromía) por ambas caras. Doblez: Incluye pliegue(s) según diseño aprobado (tríptico, díptico u otro). Diseño y diagramación: Incluye la creación del arte gráfico, diagramación de textos e imágenes institucionales. Aprobación: Todos los diseños serán revisados y aprobados previamente por el supervisor antes de impresión. Entrega: Plegables impresos, doblados y empacados correctamente, sin defectos | millar | 1 | $ 412.000,00 |
| 6 | afiches | Servicio que comprende la impresión de afiches publicitarios y/o informativos con las siguientes especificaciones: Tamaño del afiche: 30 cm x 45 cm, Material: Papel propalcote de 150 gramos, Impresión: Full color (cuatricromía), por una sola cara, Diseño gráfico. Incluye propuesta visual y ajustes hasta su aprobación final Aprobación: Todos los diseños deberán ser aprobados previamente por el supervisor del proceso antes de su impresión Entrega: Los afiches deben entregarse en condiciones óptimas, sin dobleces ni deterioros, debidamente empacados | millar | 1 | $ 160.000,00 |

## COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN SMC-054-2025

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | adhesivos | Adquirir el servicio de diseño gráfico, impresión y entrega de stickers (autoadhesivos) personalizados, en varios tamaños, elaborados en vinilo adhesivo blanco, impresos en alta resolución y cortados individualmente, con el fin de apoyar estrategias de comunicación y visibilidad institucional. Tamaños de stickers 10×10 cm, 8×8 cm, 5×8 cm, 3×3 cm. Material Vinilo adhesivo blanco (uso interior o exterior). Tipo de impresión Digital full color, alta resolución. Corte Individual, corte recto o troquelado según el diseño. Diseño gráfico Incluido. Con presentación de propuesta y ajustes. Aprobación Diseño final aprobado por el supervisor designado. Acabado Corte limpio, alta adherencia, resistente a factores externos si aplica. Entrega Stickers cortados y empacados por tamaño o diseño | metro cuadrado | 1 | $ | 84.080,00 |
| 7 | perifoneo | Contratar la producción de una pieza de audio y su difusión mediante perifoneo en el 100% de los barrios de la zona urbana del municipio de Villamaria - Caldas, incluyendo sectores periféricos como Molinos, La Florida, La Floresta y el barrio VIPA, con el fin de garantizar la difusión efectiva de mensajes institucionales, campañas informativas o convocatorias públicas. Tipo de contenido Pieza de audio institucional (informativa o promocional). Duración de la pieza Entre 30 segundos y 1 minuto. Producción de audio Redacción del guion, locución profesional, ambientación y edición. Formato de entrega MP3 o WAV, en calidad de alta resolución. Medio de difusión Perifoneo (reproducción mediante altavoces móviles) | servicio por hora | 1 | $ | 92.000,00 |

## COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN SMC-054-2025

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | apoyo logistico divulgacion de temas de salud (* salud mental * consumo SPA * Seguridad y salud en el trabajo * prevención de embarazo en adolescentes * violencia de genero * conmemoración del día de la prevención del VIH * coronavirus * campaña prevención uso de la pólvora * rutas de atención | Contratar el suministro de refrigerios tradicionales individuales, compuestos por una empanada elaborada con ingredientes de calidad y una bebida de fruta envasada, para ser entregados en eventos, jornadas comunitarias o actividades institucionales, garantizando estándares adecuados de manipulación, empaque e inocuidad alimentaria. Sabores surtidos (mora, lulo, mango), envasado: ( Producto principal Empanada tradicional Tipo de masa Fina masa de pan, masa quebrada, hojaldre, o masa de maíz o trigo Tipo de cocción Horno o frita, según preparación Tipo de relleno salado o dulce (carnes rojas, blancas, pescado, verduras o frutas), Peso aproximado 1.5 kg por unidad (ver observación más abajo), Bebida incluida Jugo en caja de 200 ml, sabores surtidos: mora, lulo, mango, Tipo de empaque Envasado individual y adecuado para consumo inmediato, Condiciones de entrega Listo para consumir, en empaque higiénico y transportado con medidas sanitarias adecuadas | unidad | 1 | $ | 6.720,00 |
| 9 | | Adquirir accesorios conmemorativos que promuevan la visibilizarían y sensibilizacion en fechas especiales relacionadas con la salud pública y derechos humanos, tales como: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer-Dia Mundial de la Lucha contra el VIH/SIDA- Día Internacional de las Personas con Discapacidad- Entre otras conmemoraciones de carácter institucional y social ( Tipo de accesorio Stickers adhesivos y/o cintas con gancho Stickers Adhesivos personalizados de 3 | unidad | 1 | $ | 264,00 |

## COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN SMC-054-2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | cm x 3 cm Cintas conmemorativas Cinta textil de 10 cm de largo, colores alusivos a la campaña, con gancho o seguro plástico Diseño Personalizado para cada fecha conmemorativa, según lineamientos institucionales Impresión Full color (para stickers); sublimación, serigrafía o termo transferencia (para cintas, según técnica seleccionada) Aprobación de diseño Todos los diseños serán aprobados por el supervisor antes de su producción Presentación final Entregados en paquetes organizados, listos para distribución | | | |
| | | Contratar el alquiler temporal de sistema de sonido profesional por horas, para ser utilizado en actividades institucionales, eventos comunitarios, campañas educativas, conmemoraciones u otras jornadas de participación, garantizando adecuada calidad de audio y conectividad. ( Tipo de servicio Alquiler por horas, incluye transporte, instalación y soporte técnico Equipamiento principal Cabina activa amplificada de 2 vías Formatos compatibles Reproductor de audio MP3 / WMA / WAV Medios de reproducción Entrada USB, lector de tarjeta SD, sistema Bluetooth integrado Visualización Pantalla LCD para control y navegación Conectividad - Salida en línea Jack 6.3 mm) | unidad | 1 | $ 104.000,00 |
| | | | TOTALES | | $ 1.595.997,33 |

**TERCERA – OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA:**

- Diseñar, elaborar, imprimir y suministrar material publicitario y educativo como afiches, pendones, vallas, plegables, volantes y otros medios gráficos, conforme a las especificaciones técnicas, cantidad, medidas y lineamientos institucionales suministrados por el supervisor del contrato.
- Realizar perifoneo en el área urbana y rural del municipio de Villamaría - Caldas, de acuerdo con los cronogramas definidos por la Dirección Local de Salud, garantizando la calidad del sonido y la cobertura del mensaje.
- Suministrar refrigerios para las actividades programadas en el marco del Plan de Salud Pública, garantizando condiciones de higiene, calidad, frescura, presentación individual y cumplimiento de las normas sanitarias vigentes.
- Producir y entregar accesorios conmemorativos (como, botones, cintas, entre otros), con mensajes alusivos a campañas de salud y en concordancia con los lineamientos técnicos y gráficos definidos por la entidad.

## COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN SMC-054-2025

- Entregar todos los elementos en el lugar indicado por el Municipio de Villamaría, dentro de los plazos establecidos y con las condiciones de embalaje y transporte que aseguren la integridad del material.
- Reemplazar sin costo adicional cualquier material defectuoso, impreso con errores o que no cumpla con las condiciones pactadas, dentro de un plazo no mayor a cinco (5) días hábiles tras el requerimiento por parte del supervisor.
- Cumplir con las normas de bioseguridad y manipulación de alimentos en el caso de los refrigerios, así como con las regulaciones en materia de publicidad institucional y uso adecuado de logos oficiales.
- Garantizar que todo diseño gráfico cuente con aprobación previa del supervisor del contrato, antes de su impresión o difusión.
- Incluir en todo el material suministrado los logos oficiales exigidos por la normativa vigente, como el del municipio, el Ministerio de Salud y Protección Social, y los del Plan de Salud Pública, según corresponda.
- Coordinar permanentemente con el supervisor del contrato para el cumplimiento del objeto contractual, y realizar los ajustes que este indique para garantizar la pertinencia y eficacia de las entregas.
- Las demás obligaciones inherentes a la naturaleza del contrato de suministro y que se deriven de la normativa vigente aplicable.

**CUARTA - VALOR Y FORMA DE PAGO: MONTO AGOTABLE.** El valor estimado del contrato es de **TREINTA MILLONES DE PESOS ($30.000.000) M/CTE** Incluido el IVA y todos los tributos que se generen con ocasión a la celebración, ejecución y liquidación del contrato serán a cargo del contratista.

Dando aplicación a los acuerdos 23 de 2012 y 60 de 2014, se informa sobre los posibles descuentos aplicables al proponente por conceptos de **ESTAMPILLAS, IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES:**

- Estampilla pro-adulto mayor 4%
- Estampilla pro-cultura 1.5%
- Retención de industria y comercio 0.5%
- Compras a persona naturales 3.5%
- Compra a personas jurídicas 2.5%
- Retención IVA si ahí facturación

**Certificado de disponibilidad presupuestal:** Para el desarrollo de los diferentes procesos pre-contractuales, Contractuales y post – contractuales para subsanar la necesidad identificada, se cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal:

| | |
|---|---|
| Número: | 670 |
| Valor: | $30.000.000 |
| Rubro: | 21-2.3.2.02.02.009 |
| Vigencia: | 2025 |
| Firmado por: | CRISTHIAN LEONARDO PATIÑO VÁSQUEZ |

**FORMA DE PAGO:**

- Un anticipo equivalente al 40% del valor del contrato.

## COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN SMC-054-2025

- Pagos parciales de acuerdo al cumplimiento de las condiciones técnicas del proceso de selección. El contratista Deberá acreditar encontrarse al día en los pagos a la seguridad social integral, conforme lo exige la ley 789 de 2002.

**QUINTA - DURACIÓN O PLAZO DE EJECUCIÓN:** El plazo para la ejecución del presente contrato será desde la firma del acta de inicio hasta el 30 de diciembre de 2025. Este término garantiza el cumplimiento oportuno de las obligaciones contractuales y la entrega completa de los bienes objeto del contrato. Lo anterior, una vez se cumplan los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la ley 80 de 1993.

**SEXTA - SUPERVISOR**: La supervisión del contrato estará a cargo de la Directora Local de Salud del Municipio o quien haga sus veces, quien velará por la ejecución y calidad.

**SEPTIMA - GARANTÍAS**: De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.5.4.del Decreto 1082 de 2015, la forma de pago y el plazo de ejecución se hará necesario exigir las siguientes garantías en el presente proceso de selección de mínima cuantía:

| GARANTÍA | PRE-CONTRACTUAL | CONTRACTUAL | POST-CONTRACTUAL | APLICA | PORCENTAJE (%) | PLAZO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cumplimiento | | X | | SI | 10% | Equivalente a la duración del mismo y cuatro (4) meses más |
| Calidad y correcto funcionamiento de los bienes | | | X | SI | 30% | Equivalente a la duración del contrato y seis (06) meses más. |
| Buen Manejo del Anticipo | X | | | SI | 100% del Anticipo | Equivalente a la duración del contrato |

**OCTAVA - REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO, Y EJECUCIÓN**. - El contrato se perfecciona con la firma y la publicación en el SECOP II de la presente comunicación de aceptación de la oferta. Para su ejecución se requiere de la expedición del respectivo Certificado de Registro Presupuestal por la Secretaria de Hacienda Municipal, la firma del acta de inicio, aprobación de las garantías y la certificación o planilla de pago de la seguridad Social del contratista.

Para constancia se firma, hoy a los cuatro (04) días del mes de septiembre de 2025.

**LUIS FERNANDO MARIN OSORIO**
**SECRETARIO GENERAL**
**(ORDENADOR DEL GASTO)**

*Proyecto y Reviso: Juan Carlos Marín Gaviria- Asesor Jurídico*