UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
UCEVA.

ANALISIS DEL SECTOR

CONTENIDO

1. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD.
    - 1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC
    - 1.2. OBJETO CONTRACTUAL
2. ASPECTOS GENERALES.
    - 2.1. ASPECTOS ECONOMICOS.
    - 2.2. ASPECTOS TECNICOS.
    - 2.3. ASPECTOS LEGALES.
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.
    - 3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD
    - 3.2. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES.
    - 3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.

La Unidad Central del Valle del Cauca a través de la Biblioteca "Néstor Grajales López", tiene la necesidad de actualizar el acervo bibliográfico en aras de coadyuvar con la obtención del registro calificado y, con el desarrollo de los microcurrículos de los programas académicos de la institución, de acuerdo a los lineamientos que establece el Consejo Nacional de Acreditación, CNA – 2013, la cual define en su número 24, sobre los recursos bibliográficos. "Los programas académicos deben contar con los recursos bibliográficos adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles a los miembros de la comunidad académica, y deben promover el contacto del estudiante con los textos y materiales fundamentales con aquellos que recogen los desarrollos más recientes relacionados con el área de conocimiento de los programas". Además, la ley 1188 de 2008, que regula el registro calificado de los programas académicos de educación superior, establece que las Instituciones de Educación Superior deberán demostrar el cumplimiento de las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de los programas académicos.

Por consiguiente, el Decreto 1330 de julio de 2019, aprueban las condiciones de calidad, en la sección 3, subsección 1 condiciones institucionales, en su **ARTÍCULO 2.5.3.2.3.1.7.** "Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas. Se refiere a la existencia, gestión y **dotación de los recursos tangibles e intangibles que le permiten desarrollar a la institución sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión**." Por lo tanto, el **ARTÍCULO 2.5:3.2.3.2.9. "Medios educativos.** La institución deberá contar con la dotación de los ambientes físicos y/o virtuales de aprendizaje que incorporan equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos o los que hagan sus veces**, recursos bibliográficos físicos y digitales, bases de datos**, recursos de aprendizaje e información, entre otros, que atienden los procesos formativos, el desarrollo de la investigación y la extensión."

En cumplimiento de la normatividad nacional que regula las condiciones de calidad de las instituciones de educación superior, la Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA) reconoce la necesidad permanente de actualizar su acervo bibliográfico. En consecuencia, atendiendo a estos lineamientos, los días **5 y 6 de agosto del presente año** se realizó la **Segunda Feria del Libro UCEVA**, con el objetivo de **fortalecer y actualizar el acervo bibliográfico**. Para este fin, se convocó a las distintas editoriales que evidencian un historial de préstamo de títulos de alta demanda, según el registro del **Sistema Integral Automatizado de Bibliotecas (SIABUC)**. Durante el evento, los docentes seleccionaron 67 títulos y 80 ejemplares de la casa editorial McGraw-Hill, conforme a los planes de estudio, priorizando las últimas ediciones de los textos guía requeridos para sus asignaturas. La relación de estos títulos se consignó en el formato de solicitud de material bibliográfico, código: 1135-36.9-008-F, lo que permitió estandarizar la información y facilitar su gestión.

Este procedimiento posibilita la construcción de una **matriz definitiva de adquisiciones**, la cual sirve de base para la realización de contrataciones directas con sellos editoriales que, como requisito indispensable, deben estar inscritos en SECOP II. De esta manera, se asegura un proceso transparente, eficiente y alineado con las disposiciones vigentes, garantizando que la colección bibliográfica responda a las necesidades académicas y formativas de la comunidad universitaria. Con estas acciones, la UCEVA asegura que el material bibliográfico responda a las necesidades académicas y formativas de la comunidad universitaria, evidenciando en la plataforma **nuevo SACES**, según la directriz del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el

cumplimiento del compromiso institucional de **actualización constante del acervo bibliográfico**.



1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

ÍTEM	Clasificación UNSPSC	Producto
1	55101500	PUBLICACIONES IMPRESAS

1.2. OBJETO CONTRACTUAL

“Compra de 67 títulos bibliográficos, correspondientes a un total de 80 ejemplares, del sello McGraw-Hill Colombia S.A.S. para la Biblioteca "Néstor Grajales López" de la Unidad Central del Valle del Cauca”.

2. ASPECTOS GENERALES.

McGraw Hill, es una editorial con una trayectoria de más de **130 años de experiencia** en el desarrollo de contenidos que combinan **excelencia y tecnología educativa de vanguardia**. Estos recursos desatan el potencial de los estudiantes, preparándolos para un futuro académico y profesional, consolidándose como una destacada editorial especializada en las siguientes áreas del conocimiento:

- Administración, Marketing, Publicidad, Venta, Gerencia, Recursos humanos, Compensación, Negocios internacionales, Ética en los negocios, Contabilidad, Inversiones, Finanzas, Auditoría, Economía y Estadística.
- Ingeniería, Circuitos, Mecatrónica, Calidad, Operaciones, Mecánica, Materiales, Estática, Dinámica, Dibujo, Diseño, Termodinámica, Combustión, Fluidos, Estructuras, Logística, Ambiental, Programación, Tecnología, Computación, Software, Simulación, Proyectos

- Humanidades, Psicología, Educación, Comunicación, Supervisión, Investigación, Habilidades, Personalidad, Pensamiento, Crecimiento, Filosofía, Sociología, Moral, Redacción y Arte.
- y en Ciencias Básicas como Química, Genética, Biología, Física, Métodos numéricos, Cálculo, Álgebra y Estadística. Entre otras.

2.1. ASPECTOS ECONOMICOS.

Según Cámara de Comercio del Libro[1]; *revela que aumentó 3,9 % las ventas de libros en 2024 en el país.* Informe revela que Colombia vendió 37.9 millones de ejemplares y 17.989 títulos editados. **Bogotá, mayo de 2025**. En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo 2025, la Cámara Colombiana del Libro, CCL, presentó su informe estadístico anual sobre el comportamiento del sector editorial en Colombia durante 2024. Las cifras revelan un crecimiento sostenido en ventas, producción editorial, empleo y diversificación de canales de comercialización, consolidando a la industria del libro como un actor relevante dentro de la economía cultural del país.

Según el reporte, las ventas del sector editorial ascendieron a 996.624 millones de pesos, lo que representa un aumento del 3,9 % con respecto a 2023. El informe, que la CCL publica desde hace más de dos décadas, muestra un panorama completo sobre títulos editados, ejemplares vendidos, destinos, canales de distribución y empleo en el sector.

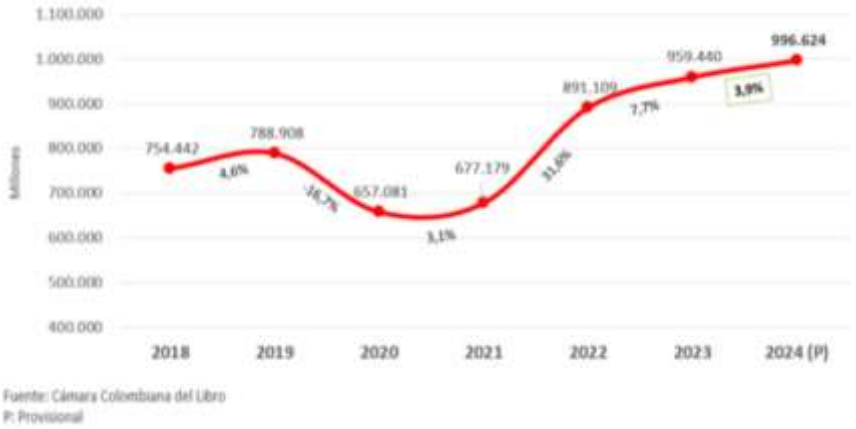
Crecimiento editorial y diversidad temática.

Durante 2024 se editaron 17.989 títulos y se vendieron 37,9 millones de ejemplares, lo que confirma una recuperación y consolidación del sector tras los impactos de la pandemia y los cambios en hábitos de lectura. La edición comercial sigue siendo el núcleo de esta actividad, con un aumento visible en libros técnicos, científicos y de interés general.

Los libros de interés general representaron el 40,8 % del mercado, con un crecimiento del 5,3 %, mientras que los libros técnicos y científicos crecieron 5,2 %. También crecieron las publicaciones religiosas en 4,0 % y el subsector de educación en un 1,2 %.

Ventas en valores
2018-2024
Cifras en millones de pesos

[1] Fuente: base de datos de información financiera de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.). Consultado 26 agosto 2025. https://camlibro.com.co/camara-colombiana-del-libro-revela-que-aumento-39-las-ventas-de-libros-en-2024-en-el-pais/?utm_source=chatgpt.com



Fuente: Cámara Colombiana del Libro
P: Provisional

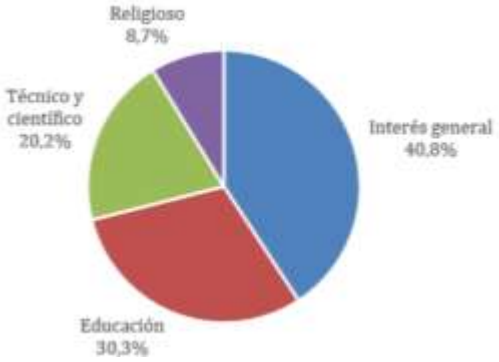
Distribución nacional e internacional

El mercado nacional concentró el 90,7 % de las ventas, lo que representó un aumento del 4,5 % frente al año anterior. Las exportaciones se mantuvieron estables con una participación del 7,0 %, mientras que las reexportaciones disminuyeron un 9,9 %. Los libros importados también crecieron un 6,6 %, mostrando un interés sostenido por catálogos extranjeros y traducciones.

Canales de comercialización: las librerías siguen liderando.

Las librerías y puntos de venta propios siguen siendo el canal dominante para la venta de libros, con una participación del 36,0 % sobre el total. Le siguen las distribuidoras (13,2 %), las exportaciones (9,3 %) y las ventas institucionales privadas de textos educativos (8,4 %). Estos cuatro canales representan casi el 67 % de las ventas del sector.

Porcentaje de ventas netas por subsector
2024 (p)



Cada subsector editorial tiene sus dinámicas específicas:

De acuerdo con el subsector, para las editoriales de libros de interés general el canal de venta de mayor importancia son las librerías y puntos de venta propios al representar 55,7% del total, seguido por las grandes superficies con 10,4%. Para las editoriales de libros de educación prevalece las ventas a través de distribuidoras al representar 25,0% del total, seguido por las

ventas institucionales al sector privado de textos con 20,1%. Para las editoriales de libros técnicos y científicos predomina las librerías y puntos de venta propios con 25,6%, seguido por las distribuidoras con 10,6%. Por último, respecto a las editoriales de libros religiosos prevalece la venta a través de librerías y punto de venta propios con 57,2%, seguido por las exportaciones con 17,0%.

Canales de comercialización del libro 2024 (p) Participación porcentual

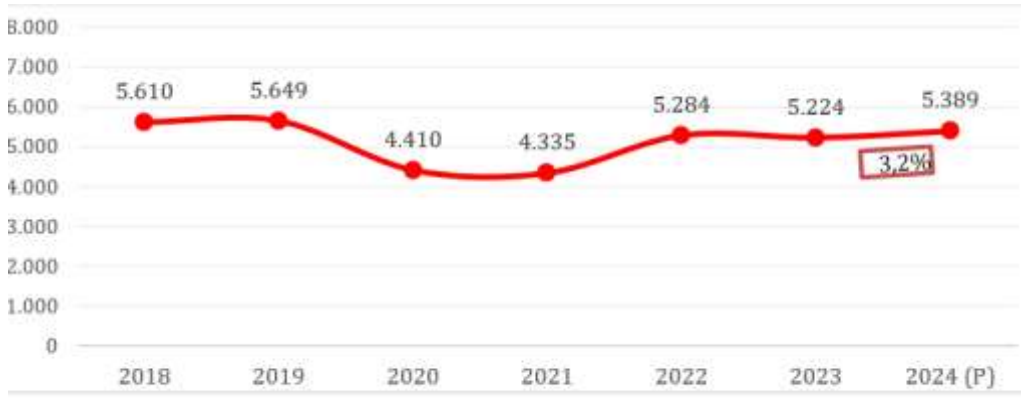
Canales de venta	Educación	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Librerías y puntos de venta propios.	13,0%	25,6%	57.2%	55,7%	36,0%
Distribuidoras	25,0%	10,6%	16,0%	3,6%	13,2%
Exportaciones	6,4%	10,3%	17,0%	9,8%	9,3%
Textos educativos; plan lector (institucional sector privado)	20,1%	3,0%		2,5%	8,4%
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	10,8%	3,5%	2,0%	4,8%	6,4%
Promotores de venta	9,6%	0,9%	1,0%	0,4%	3,7%
Bibliotecas	3,4%	8,0%	0,3%	1,4%	3,1%
Ferias del libro	0,8%	0,9%	1,1%	6,2%	3,0%
Plataformas educativas	0,3%	6,0%	0,2%	0,1%	1,2%
Grandes superficies	0,5%		5,1%	10,4%	4,8%
Otros modelos de negocio*	0,5%	5,7%	0,1%		1,2%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)		1,1%		0,3%	0,3%
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,4%	1,8%		0,3%	0,6%
Suscripciones y otras ventas	9,2%	22,6%		4,5%	8,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Empleo en crecimiento

En términos de empleo, el sector editorial dio trabajo a 5.389 personas en 2024, con un crecimiento del 3,2 % respecto al año anterior. El 83,7 % del personal es permanente y el 16,3 % temporal, con incrementos en ambas modalidades (2,4 % en empleo estable y 7,3 % en temporal). Estas cifras reflejan un ecosistema editorial en movimiento, que genera oportunidades laborales estables y proyecta crecimiento.

Empleo 2018-2024



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Un sector que crece con el país

El informe refleja no solo una mejora cuantitativa en ventas y producción, sino también un fortalecimiento cualitativo del sector editorial colombiano, cada vez más profesionalizado, diverso y estratégico.

En un contexto de transformación cultural y digital, el libro sigue siendo un soporte vital para la educación, el pensamiento crítico, la circulación del conocimiento y la construcción de identidad. Las cifras presentadas en la FILBo 2025 permiten afirmar que, pese a los retos, Colombia sigue siendo un país que escribe, edita, vende y, sobre todo, lee.

La **demanda de contenidos educativos y técnico-científicos** —los segmentos naturales de McGraw-Hill— concentra ~**50%** de las ventas (Educación 30,3%; Técnico-científico 20,2% en 2024).

El marco regulatorio mantiene **exención de IVA** a libros y revistas de carácter científico y cultural (Ley 98 de 1993 y art. 478 E.T.), favoreciendo precio final y adopción institucional.

Según EMIS[2]; McGraw-Hill formalizó su filial **McGraw-Hill Colombia S.A.S.** en 2022 y emplea ~**24 personas (2025)**; creció en ventas netas **+3,98% (2024)**, señal de tracción local.

2.2. ASPECTOS TECNICOS

McGraw-Hill es una de las casas editoriales y proveedoras de soluciones educativas más antiguas y relevantes del mundo, con orígenes en el último cuarto del siglo XIX y una trayectoria que combina **editorial tradicional (textos y manuales)** con **plataformas digitales, evaluación y tecnologías adaptativas**. Sus negocios han evolucionado —por fusiones, adquisiciones y desinversiones— hasta consolidarse hoy como un actor global en K-12, educación superior y learning & assessment.

EXPERIENCIA: QUÉ SABE HACER MCGRAW-HILL Y EN QUÉ ES EXPERTO

1. Producción editorial y catálogo académico

- Amplio catálogo de libros de texto y referencias en **STEM, salud, negocios, ingeniería y ciencias sociales**, con versiones impresas y digitales. Tradicionalmente reconocido por libros de texto universitarios y profesionales de alta adopción.

2. Plataformas digitales y aprendizaje adaptativo

- **Connect** (plataforma de curso) y **SmartBook** (lectura adaptativa integrada en Connect) son productos centrales que combinan contenidos, ejercicios autocalificables y analítica para docentes. Estas herramientas permiten personalización, seguimiento de desempeño y generación de reportes para intervención pedagógica.

1. Soluciones de evaluación y placement

[2] Fuente: base de datos de información financiera de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.). Consultado 26 agosto 2025. https://www.emis.com/php/company-profile/CO/Mcgraw_Hill_Interamericana_SA_es_1206074.html

- Históricamente McGraw-Hill integró soluciones de medición (por adquisiciones como CTB/California Test Bureau) y hoy ofrece herramientas de **placement, preparación y evaluación** que utilizan datos para mejorar la colocación y progresión de estudiantes.

2. Desarrollo y adquisición de tecnologías educativas

- Desde 2013 McGraw-Hill reforzó su cartera con firmas de edtech: **ALEKS** (evaluación y aprendizaje de matemáticas adaptativas), **Redbird**, **Achieve3000**, **Kidaptive** y otras, lo que le dio mayor capacidad en adaptive learning, analítica y productos basados en IA/ML. Estas adquisiciones aumentaron su know-how en diseño instruccional digital y análisis de big data educativo.

3. Integración con ecosistemas institucionales

- Ofrece integración con LMS (Moodle, Blackboard, Canvas), programas de **Inclusive/ Affordable Access** (modelos para reducir costos de materiales a estudiantes) y servicios para bibliotecas (licencias eBooks multiusuario), lo que facilita adopciones a escala institucional.

4. Mercado y segmentos atendidos

- **K-12**: paquetes alineados a estándares curriculares, contenidos digitales y programas de intervención.
- **Higher Education**: courseware, eBooks, soluciones de evaluación y analítica para toda la experiencia de curso.
- **Profesional / Salud**: libros de referencia, plataformas para formación continua y recursos para residencias/posgrados.

Impacto y casos de uso (resumido)

- Medición del impacto en rendimiento: McGraw-Hill publica estudios internos que muestran mejoras en puntajes y retención cuando cursos usan herramientas como Connect/SmartBook (datos de adopción y estudios de caso con universidades). Las plataformas facilitan evidencia cuantitativa para decanos y equipos de acreditación.

Datos corporativos clave (síntesis)

- **Estrategia actual**: énfasis en **courseware**, adaptive learning y plataformas integradas; actividad en mercados K-12, HE y profesional; movimientos hacia salida a bolsa/OPI en 2025 según noticias de mercado.

Qué distingue a McGraw-Hill (valor diferencial)

1. **Trayectoria y catálogo profundo** (más de un siglo de edición especializada).
2. **Combinación de contenido + tecnología** (edición + plataformas adaptativas con analítica).
3. **Capacidad para acuerdos institucionales** (licencias campus, Inclusive Access, integración LMS).

3. ASPECTOS LEGALES

McGraw-Hill cuenta con un equipo de profesionales que tienen experiencia, idoneidad y capacidad demandada, son los propietarios exclusivos y, por tanto, los únicos habilitados para la

venta y comercialización, teniendo en cuenta que el sello editorial está protegida por los derechos de autor, de acuerdo a la Ley 23 de 1982 y el Decreto 1360 de 1989, según el marco normativo que regula la materia, por ejemplo: Constitución Política de Colombia de 1991, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 489 de 1998, Decreto Ley 12 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Código de Comercio, Código Civil.

El CONTRATISTA a la firma del presente contrato otorga permiso a la Universidad para hacer uso de sus datos personales, según requiera de conformidad con los establecido en la Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013, Decreto 886 de 2014 y demás normas que los modifique o adicionen.

4. ANALISIS DE LA DEMANDA.

4.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD

McGraw-Hill es una casa editorial con más de **38 años de trayectoria** en la publicación y distribución de obras especializadas en múltiples áreas del conocimiento, reconocida por su rigor académico y por la calidad de sus ediciones. Fundada en 1986, ha consolidado un catálogo con más de **1.000 títulos** vigentes, elaborados por autores de alto nivel académico y profesional, lo que garantiza contenido actualizado y pertinente para la educación superior y la investigación.

Actualmente, tiene una su experiencia de ocho (8) años con la UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA en proveer información de calidad y pertinencia para los distintos programas académicos. La editorial cuenta con **presencia internacional,** y está respaldada por una red de distribución eficiente que asegura el suministro oportuno y en óptimas condiciones, cumpliendo con todas las normativas vigentes para adquisiciones institucionales y facturación electrónica.

Año	No Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2024	093	Renovación de la suscripción a la Base de datos ACCESSMEDICINA para la Biblioteca "Néstor Grajales López" de la Unidad Central del Valle del Cauca.”	McGraw-Hill Interamericana	$ 96.806.594	12 meses
2023	118	Renovación de la suscripción a la Base de datos ACCESSMEDICINA para la Biblioteca "Néstor Grajales López" de la Unidad Central del Valle del Cauca.”	McGraw-Hill Interamericana	$ 109.592.831,04	12 meses
2022	068	Renovación de la suscripción a la Base de datos ACCESSMEDICINA para la Biblioteca "Néstor Grajales López" de la Unidad Central del Valle del Cauca.”	McGraw-Hill Interamericana	$ 84.192.500	12 meses
2021	073	Contratar la renovación de la base de datos Access Medicina, para la biblioteca "Néstor Grajales López" de la Unidad Central del Valle del Cauca."	McGraw-Hill Interamericana	$ 83.776.000	12 meses
2020	051	Renovación de la suscripción a la base de datos Access Medicina	McGraw-Hill Interamericana	$ 55.572.870	12 meses
2018	169	Renovación de la suscripción a la base de datos Access Medicina	McGraw-Hill Interamericana	$ 56.470.348	12 meses
2017	146	Compra de material bibliográfico para dotar la Biblioteca Néstor Grajales López de la UCEVA	MC GRAW HILL INTERAMERICANA S.A.	$ 7.826.095	2 meses
2016	149	Renovación de la suscripción a la base de datos Access Medicina	McGraw-Hill Interamericana	$ 38.941.000	12 meses

4.2. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES

De acuerdo con el diagnóstico del objeto a contratar, se analizó en el mercado colombiano, las distintas casas editoriales en proveer información de calidad y pertinencia para los distintos programas académicos, y cuyo objeto pueden ser similares a las que se pretende adquirir, con la diferencia que los títulos que se necesitan; **McGraw-Hill**, es la única que tiene el derecho exclusivo de comercializar material bibliográfico en el mercado colombiano:

Año	No Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2024	Adquisición de material bibliográfico para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas.	INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - MEDELLÍN	$ 21.872.384	2 meses	2024
2024	Compraventa de material bibliográfico y documental para el fortalecimiento de las colecciones generales del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín y la Biblioteca Pública Piloto para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de sus usuarios.	EUROPEA DE LIBROS L.T.D.A EUROLIBROS	$ 419.315.383	2 meses	2019

4.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

De conformidad con el artículo 84 numeral 2, del Decreto 1510 de 2013, La descripción del objeto a contratar identificado en la Clasificación UNSPSC: 55101500, correspondiente a Publicaciones Impresas y de acuerdo al análisis del estudio del mercado, una vez analizado los procesos contractuales realizados por la entidad, así como las obligaciones fiscales, incremento del IPC, como también los procesos de contratación similares y recibida la propuesta, se considera conveniente y ajustada al presupuesto de la entidad la suma de **DOCE MILLONES CIENTO SESENTA MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($ 12.160.695)**, porque es necesario proveer información especializada para el desarrollo de los microcurrículos y a la vez, cumplir con las condiciones requeridas por el CNA para el registro calificado de los programas académicos.



EDUARDO GIRON AGUIRRE
PROFESIONAL ESPECIALIZADO BIBLIOTECA.

Elaboró: Eduardo Girón Aguirre