PROGRAMA SELLO ROSA
INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Primer desembolso	15.094.286
Segundo Desembolso	25.571.069

% EJECUCIÓN APORTE ALCALDÍA	% EJECUCIÓN CONTRAPARTIDA
40,67%	26,43%

ACTIVIDAD	SUB-ACTIVIDADES	Total presupuestado	APORTE ALCALDÍA			CONTRAPARTIDA		
			Presupuestado	Ejecutado	Por Ejecutar	Presupuestado	Ejecutado	Por Ejecutar
Componente 1. #SoySelloRosa FORTALECIMIENTO Y SELECCIÓN PARA PILOTO								
Actualización del avance de las emprendedoras. 175 beneficiarias del programa 2024	Aplicación de instrumento de medición del avance de los emprendimientos de las mujeres beneficiarias 2024 en zona urbana	6.300.000	$ 6.300.000	6.300.000	-	-		-
	Diseño de plan individual de recomendaciones por tres niveles de avance: avanzado, intermedio y bajo.	250.000	$ -		-	250.000	250.000	-
	Selección de emprendimientos que hayan quedado en nivel intermedio y avanzado para un piloto en zona rural y en zona urbana para estrategias de crecimiento comercial	360.000	$ 180.000	180.000	-	180.000	180.000	-
Sesiones de Entrenamiento de refuerzo teórico prático para emprendedoras que hayan quedado en nivel bajo. En Finanzas y marketing y ventas - 10 horas en 6 sesiones y 4 horas asincrónicas (costeo, presupuesto empresarial y gestión de indicadores financieros). (Técnicas intermedias uso de TIC para incremento en ventas usando aplicaciones móviles gratuitas).	Sesión virtual para presentar resultados, metodología y compromisos en el proceso de fortalecimiento con emprendedoras de manera virtual	450.000	$ -		-	450.000	450.000	-
	Experto en Finanzas para entrenamiento a 1 grupo rural	1.150.000	$ 1.150.000		1.150.000	-		-
	Experto en Finanzas para entrenamiento a 5 grupos por sectores económicos (comercio, alimentos, moda, artesanía y bisutería)	5.750.000	$ 5.750.000	5.750.000	-	-		-
	Experto en Marketing para entrenamiento rural a 1 grupo	1.150.000	$ 1.150.000	1.150.000	-	-		-
	Experto en Marketing para entrenamiento a 5 grupos por sectores económicos (comercio, alimentos, moda, artesanía y bisutería)	5.750.000	$ 5.750.000	2.875.000	2.875.000	-		-
	Experto en Productos y capacidad productiva para entrenamiento rural a 1 grupo	1.150.000	$ 1.150.000	1.150.000	-	-		-

	Documento del resultado (Acta de los talleres, evidencia fotografica, listados de asistencia por los grupos entrenados	720.000	$ -		-	720.000		720.000
	Implementación de redes de apoyo entre mujeres del programa	1.800.000	$ 1.800.000	1.800.000	-	-		-
Diseño y kickoff del piloto con las emprendedoras con máximo 20 emprendedoras	Ajuste del piloto con base en la medición de avance emprendedor del grupo seleccionado en el área urbana de Manizales	1.000.000	$ -		-	1.000.000	1.000.000	-
	Presentación a las emprendedoras el piloto con los alcances, resultados y compromisos	250.000	$ 250.000	250.000	-	-		-
	Firma de compromisos por parte de las emprendedoras con base en el diseño de un modelo de asociatividad para compra conjunta de insumos y producción colaborativa	200.000	$ 100.000	100.000	-	100.000	100.000	-
TOTAL Componente 1. #SoySelloRosa FORTALECIMIENTO Y SELECCIÓN I		**26.280.000**	**23.580.000**	**19.555.000**	**4.025.000**	**2.700.000**	**1.980.000**	**720.000**
Componente 1. #SoySelloRosa PILOTO								
Implementación de un piloto	Segmentación de productos según potencial de mercado (retail, horeca, exportación indirecta) de acuerdo a los sectores económicos de las participantes	1.500.000	1.500.000		1.500.000	-		-
	Estudios rápidos de mercado en retail y distribución, así como la identificación de oportunidades de exportación indirecta para determinar oportunidades de corto plazo	3.000.000	2.500.000		2.500.000	500.000		500.000
	Asesorías empresariales y comerciales según el modelo de articulación y la identificación de los indicadores clave de éxito	2.200.000	2.200.000		2.200.000	-		-
	Identificación y acompañamiento para apalancar la dinámica comercial según el diseño del modelo de articulación y de negocios	1.000.000	500.000			500.000		

implementación de un piloto para el fortalecimiento empresarial de 20 emprendedoras en el sector urbano de Manizales	Creación de alianzas estratégicas con productores, proveedores y maquilas para garantizar producción escalable. Gestionar contactos con supermercados, tiendas de bajo costo y distribuidores nacionales.	1.335.000	1.335.000	667.500		-		
	Gestión comercial a 3 clientes potenciales que halone mercado de manera considerable para las emprendedoras	4.400.000	3.485.000			915.000	915.000	
	Herramientas comerciales complementarias para cumplir con indicadores clave de negocio como incremento en ventas, clientes o cobertura geográfica, Estrategia digital de venta B2B y B2C en plataformas de comercio electrónico.	7.500.000	7.500.000			-		
	Herramientas comerciales de soporte para cumplir con la getión comercial realizada	7.000.000	7.000.000			-		
	Seguimiento y verificación de cumplimiento de compromisos	2.700.000	2.700.000			-		
TOTAL Componente 1. #SoySelloRosa PILOTO		**30.635.000**	**28.720.000**	**667.500**	**6.200.000**	**1.915.000**	**915.000**	**500.000**
Componente 6: Gestión de conocimiento y DEMODAY								
Demoday y cierre	Medición de lecciones aprendidas y buenas prácticas	3.600.000			-	3.600.000		3.600.000
	Informe final	3.600.000			-	3.600.000		3.600.000
	Lapiceros y cartillas del programa	3.630.000			-	3.630.000		3.630.000
	Evento de cierre del programa, entrega de certificaciones	5.000.000			-	5.000.000		5.000.000
	Certificaciones a las emprendedoras participantes	1.089.000			-	1.089.000		1.089.000
TOTAL Componente 6: Gestión de conocimiento y DEMODAY		**16.919.000**	**-**		**-**	**16.919.000**	**-**	**16.919.000**
RUBROS TRANSVERSALES OPERACIONALES								
	Coordinación, asesoría y gestión del proyecto	36.000.000	25.200.000	10.800.000	14.400.000	10.800.000	4.628.571	6.171.429
	Profesional de apoyo	18.000.000	9.000.000	3.857.142	5.142.858	9.000.000	3.857.142	5.142.858
	Profesional en áreas psicosociales	13.500.000	13.500.000	5.785.713	7.714.287	-		-
TOTAL RUBROS TRANSVERSALES OPERACIONALES		**67.500.000**	**47.700.000**	**20.442.855**	**27.257.145**	**19.800.000**	**8.485.713**	**11.314.287**
RUBROS TRANSVERSALES NO OPERACIONALES								
	Gastos financieros	295.336	-		-	295.336		295.336
	Poliza	1.430.000	-		-	1.430.000		1.430.000
ROS TRANSVERSALES NO OPERACIONALES		**1.725.336**	**-**	**-**	**-**	**1.725.336**	**-**	**1.725.336**

		143.059.336	**100.000.000**	**40.665.355**	**37.482.145**	**43.059.336**	**11.380.713**	**31.178.623**