Manizales, agosto 09 de 2025

Señora
NATALIA GUTIÉRREZ JARAMILLO
Profesional Universitaria
Unidad de Fomento al Desarrollo
Secretaría de la Mujer y Equidad de género Manizales

Asunto: Informe Técnico de ejecución del convenio – Junio-Julio 2025

Referencia: Convenio 2504040589

BLANCA NIDIA SÁNCHEZ CORTÉS, identificada con la cédula de ciudadanía No. 30.338.039 de Manizales, en mi calidad de representante legal de Incubar Manizales, en cumplimiento del Convenio de Asociación de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del convenio se estima en la suma de CIENTO CUARENTA Y TRES MILLONES CINCUENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS MCTE ($143.059.336) Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género de Manizales aportará la suma de CIEN MILLONES DE PESOS MCTE ($100.000.000), correspondiente al 70% del valor total de la propuesta y el CONVENIENTE aportará la suma de CUARENTA Y TRES MILLONES CINCUENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS ($43.059.336) equivalente al 30% en dinero del valor total del convenio.

Los aportes se girarán mediante actas parciales, previa certificación expedida por el supervisor que conste el cumplimiento de las actividades, conforme a lo estipulado en el convenio.

Plazo: A partir de la suscripción del acta de inicio el 07 de abril al 08 de noviembre de 2025

Periodo de evaluación: 11 de junio al 10 de agosto del 2025

OBJETO
Aunar esfuerzos para fortalecer y potencializar emprendedoras de la ciudad de Manizales en su segunda fase de formación y fortalecimiento de sus proyectos productivos

CLÁUSULA SEGUNDA: ACTIVIDADES DE LAS PARTES

A. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS:

1. **Aportar en dinero la suma de $43,059,336**
   Hasta la presentación del informe se han aportado **$11.380.713** lo que representa un avance del **26.43%** del compromiso total asumido.

2. **Actualización del avance de las emprendedoras. 175 beneficiarias del programa 2024**

En seguimiento a los avances reportados en el informe inmediatamente anterior, se confirma el cumplimiento de este punto del avance de los emprendimientos de las mujeres beneficiarias en zona urbana. Esta actividad permitió identificar el nivel de madurez empresarial de cada participante (bajo, intermedio o avanzado), información clave que ha orientado la estructuración y ejecución de las acciones formativas diferenciadas desarrolladas de aquí en adelante.

Dónde encontrarlo en la nube:

Drive Incubar:
https://drive.google.com/drive/folders/1P38utFVMWcSlXkGwx1rU8Fzk7skUUJ5D?usp=drive_link

OneDrive Alcadia:
https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/personal/natalia_gutierrez_manizales_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fnatalia%5Fgutierrez%5Fmanizales%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FSELLO%20ROSA%202025%20%2D%20CONVENIO%20INCUBAR%2FMes%5F1%5FEvidencia%20Acta%20Parcial%20No%201%2F1%2E%20Actualizaci%C3%B3n%20del%20avance%20de%20las%20emprendedoras&ga=1

3. **Aunar esfuerzos para la realización de entrenamiento de refuerzo teórico práctico para emprendedoras que hayan quedado en nivel bajo, en Finanzas, Marketing y Ventas**

Acciones Realizadas:

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas en el marco de las sesiones de formación y entrenamiento empresarial, las cuales han sido diseñadas para beneficiar a emprendedoras de todos los niveles de avance, sin distinción. Estas sesiones, orientadas al fortalecimiento de

capacidades técnicas y comerciales, han sido impartidas de manera presencial y han abordado diversas temáticas clave para el crecimiento de sus unidades productivas.

En total, se han dispuesto 22.5 horas de formación por grupo, distribuidas en diversas sesiones presenciales. Los contenidos incluyen módulos prácticos y teóricos en áreas como finanzas (costeo, presupuesto empresarial, gestión de indicadores financieros), marketing y ventas, así como el uso intermedio de tecnologías de la información para la mejora en procesos de venta, aprovechando herramientas y aplicaciones móviles gratuitas.

De manera complementaria, y en coherencia con la **apuesta metodológica integral denominada M.U.J.E.R**, también se han desarrollado entrenamientos enfocados en el fortalecimiento del **ser emprendedor**, reconociendo que el crecimiento personal y emocional es clave para la sostenibilidad de los negocios. Estas sesiones han abordado temáticas como *"Superando las Creencias Limitantes"*, *"Manejo del Estrés, Ansiedad y Burnout del Emprendedor"*, *"Corresponsabilidad, Redes de Apoyo y Sororidad"*, así como el *"Modelo de Negocio Virtual"* desde una perspectiva introspectiva y reflexiva. Estos espacios han sido diseñados para brindar herramientas emocionales, fomentar la autoconfianza y fortalecer las relaciones colaborativas entre las emprendedoras, promoviendo así un proceso de empoderamiento que trasciende lo técnico y comercial.

A continuación, se presenta el desglose por nivel de avance emprendedor (básico, intermedio y avanzado), en el cual se detalla la intensidad horaria, las fechas de ejecución y los temas abordados en las sesiones de formación realizadas hasta la fecha. Este componente formativo ha sido diseñado para responder a las necesidades identificadas en cada grupo, fortaleciendo tanto las capacidades técnicas como personales de las emprendedoras.

Adicionalmente, se incluye la agenda transversal desarrollada en el marco de la estrategia **"Miércoles con M de Mujer",** un espacio que ha permitido integrar talleres sobre liderazgo, salud mental, redes de apoyo y empoderamiento, como parte de la apuesta metodológica integral del piloto.

NIVEL BÁSICO

	HORARIO	*DÍA*	*FECHA*	*TEMA DE LA SESIÓN*
2,5	2:30 a 5:00	Jueves	19 de junio	Propósito y modelo de negocio.
2,5	2:30 a 5:00	Jueves	03 de julio	Finanzas básicas para emprender.
2,5	2:30 a 5:00	jueves	16 de julio	Marketing esencial: mi marca, mi mercado.
2,5	2:30 a 5:00	jueves	30 de julio	Gestión del tiempo y productividad.
10 horas				

Evidencias Fotográficas:






NIVEL INTERMEDIO

	HORARIO	DÍA	FECHA	TEMA DE LA SESIÓN
2,5	2:30 a 5:00	Miércoles	18 de junio	Propósito renovado y modelo de negocio actualizado
2,5	2:30 a 5:00	Miércoles	2 de julio	Finanzas para crecer y tomar decisiones
2,5	2:30 a 5:00	Miércoles	16 de julio	Campañas de contenido para ventas y comunidad.
2,5	2:30 a 5:00	Miércoles	30 de julio	Gestión de procesos y optimización operativa
10 horas				

Evidencias Fotográficas:





NIVEL AVANZADO

	Horarios	Día	Fecha	Tema de la Sesión
2,5	2:30 a 5:00	Martes	17 de junio	Propósito proyectado y metas de expansión
2,5	2:30 a 5:00	Martes	01 de julio	Inteligencia de mercado y bechmarking
2,5	2:30 a 5:00	martes	15 de julio	Estrategias comerciales y canales alternativos
2,5	2:30 a 5:00	martes	29 de julio	Comunicación y posicionamiento de alto impacto
10 horas				

Evidencias Fotográficas:





AGENDA TRANSVERSAL

	Horario	Día	Fecha	Tema de la Sesión
2,5	2:30 a 5:00	Miércoles	11 de junio	Superando las Creencias Limitantes
3	2:30 a 5:00	Miércoles	25 de junio	Modelo de negocio virtual
	2:30 a 5:00	Jueves y viernes	10 Y 11 de julio	Pitch
3.5	2:30 a 5:00	Miércoles	23 de julio	Manejo del estrés, ansiedad y burnout del emprendedor
3	2:30 a 5:00	Miércoles	6 de agosto	Corresponsabilidad, Redes de apoyo y sororidad.
12.5 horas				
Las jornadas de Pich fueron jueves de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. viernes de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. para un total de 12 horas				

Evidencias Fotográficas:





Dónde encontrarlo en la nube:
Drive Incubar:
https://drive.google.com/drive/folders/1co5_CyJlOvtf0ze_7-eMTRyuF1mdZZ1q?usp=drive_link

OneDrive Alcaldía:
https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/personal/natalia_gutierrez_manizales_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fnatalia%5Fgutierrez%5Fmanizales%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FSELLO%20ROSA%202025%20%2D%20CONVENIO%20INCUBAR%2FMes%5F2y3%5FEvidencia%20Acta%20Parcial%20No%202%2F2%2E%20Sesiones%20de%20Entrenamiento%20de%20refuerzo%20te%C3%B3rico%20pr%C3%A1tico%20para%20emprendedoras&sortField=LinkFilename&isAscending=true&ga=1

4. **Aunar esfuerzos para el diseño y el kick off del piloto con las emprendedoras con máximo 20 emprendedoras**

Acciones realizadas:

Ajuste del piloto con base en la medición de avance emprendedor del grupo seleccionado en el área urbana de Manizales

- **Objetivo:**
  Adecuar la metodología y ruta de intervención del piloto según el nivel de avance y madurez emprendedora de las participantes, con el fin de garantizar un acompañamiento pertinente y personalizado.

- **Alcance:**

  Realizar la jornada de *pitch* como mecanismo de medición, calificación y selección, en la cual las emprendedoras presentaron sus iniciativas ante un comité evaluador experto, permitiendo identificar a las 20 mujeres con mayor proyección para integrar el piloto. Aplicar a las seleccionadas una medición de avance emprendedor que permitiera diagnosticar el nivel de madurez y desarrollo de cada iniciativa. Ajustar la ruta metodológica del piloto con base en los resultados obtenidos, adaptando el

- **Evidencias Fotográficas:**











Dónde encontrarlo en la nube:
Drive Incubar:
https://drive.google.com/drive/folders/1XoE_XhSSwv64z8rmlslVdzlvtAujDrQN?usp=drive_link

OneDrive Alcaldía:
https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/personal/natalia_gutierrez_manizales_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fnatalia%5Fgutierrez%5Fmanizales%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FSELLO%20ROSA%202025%20%2D%20CONVENIO%20INCUBAR%2FMes%5F2y3%5FEvidencia%20Acta%20Parcial%20No%202%2F3%2E%20Dise%C3%B1o%20y%20kickoff%20del%20piloto%20con%20las%20emprendedoras%2FAjuste%20del%20piloto%20con%20base%20en%20la%20medici%C3%B3n%20de%20avance%20emprendedor%20del%20grupo%20seleccionado%20en%20el%20%C3%A1rea%20urbana%20de%20Manizales&sortField=LinkFilename&isAscending=true&ga=1

Presentación a las emprendedoras del piloto con los alcances, resultados y compromisos

- **Objetivo:**
  Socializar con las emprendedoras seleccionadas los elementos centrales del piloto: su estructura, objetivos, alcance, resultados esperados y compromisos individuales y colectivos.

- **Alcance:**
  Desarrollo del evento de Kickoff con la presencia de las 20 emprendedoras, presentación oficial

del piloto, y orientación sobre las etapas, beneficios, criterios de seguimiento y principios de corresponsabilidad.

- **Evidencias Fotográficas:**





Dónde encontrarlo en la nube:

Drive Incubar:

https://drive.google.com/drive/folders/1atdFN83uY8RXKT_F9NivIs3RMqe7YfDP?usp=drive_link

OneDrive Alcaldía:

https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/personal/natalia_gutierrez_manizales_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fnatalia%5Fgutierrez%5Fmanizales%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FSELLO%20ROSA%202025%20%2D%20CONVENIO%20INCUBAR%2FMes%5F2y3%5FEvidencia%20Acta%20Parcial%20No%202%2F3%2E%20Dise%C3%B1o%20y%20kickoff%20del%20piloto%20con%20las%20emprendedoras%2FPresentaci%C3%B3n%20a%20las%20emprendedoras%20del%20piloto%20con%20los%20alcances%2C%20resultados%20y%20compromisos&sortField=LinkFilename&isAscending=true&ga=1

5. **Firma de compromisos por parte de las emprendedoras con base en el diseño de un modelo de asociatividad para compra conjunta de insumos y producción colaborativa**

- **Objetivo:**
  Formalizar la participación de las emprendedoras en el piloto mediante la firma de compromisos individuales y colectivos, orientados a fortalecer la cooperación entre ellas bajo un modelo de asociatividad.

- **Alcance:**
  Diseño e introducción del modelo de asociatividad que promueve la compra conjunta de insumos y producción colaborativa. Firma de cartas de compromiso por parte de todas las participantes durante el evento de lanzamiento.

Dónde encontrarlo en la nube:
Drive Incubar:
https://drive.google.com/drive/folders/1OmQb-fYdfGxY6HPAe4pNlc1ipWNfGF-4?usp=drive_link

OneDrive Alcadia:
https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/personal/natalia_gutierrez_manizales_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fnatalia%5Fgutierrez%5Fmanizales%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FSELLO%20ROSA%202025%20%2D%20CONVENIO%20INCUBAR%2FMes%5F2y3%5FEvidencia%20Acta%20Parcial%20No%202%2F3%2E%20Dise%C3%B1o%20y%20kickoff%20del%20piloto%20con%20las%20emprendedoras%2FFirma%20de%20compromisos%20por%20parte%20de%20las%20emprendedoras%20con%20base%20en%20el%20dise%C3%B1o%20de%20un%20modelo%20de%20asociatividad%20para%20compra%20conjunta%20de%20insumos%20y%20producci%C3%B3n%20colaborativa&ga=1

6. **Aunar esfuerzos para la implementación de un piloto empresarial de 20 emprendedoras en el sector urbano de Manizales**

Acciones realizadas:
Actualmente se está implementando un piloto para el fortalecimiento empresarial de 20 emprendedoras del sector urbano de Manizales. El proceso comenzó con la aplicación de diagnósticos comerciales individuales, cuyo propósito es identificar cuál de las siguientes nueve acciones deben activarse en cada caso, y cómo integrarlas en sus respectivos planes de acción. Las acciones son:

1. Segmentación de productos según potencial de mercado (retail, horeca, exportación indirecta) de acuerdo a los sectores económicos de las participantes
2. Estudios rápidos de mercado en retail y distribución, así como la identificación de oportunidades de exportación indirecta para determinar oportunidades de corto plazo
3. Asesorías empresariales y comerciales según el modelo de articulación y la identificación de los indicadores clave de éxito
4. Identificación y acompañamiento para apalancar la dinámica comercial según el diseño del modelo de articulación y de negocios
5. Creación de alianzas estratégicas con productores, proveedores y maquilas para garantizar producción escalable. Gestionar contactos con supermercados, tiendas de bajo costo y distribuidores nacionales.
6. Gestión comercial a 3 clientes potenciales que halone mercado de manera considerable para las emprendedoras
7. Herramientas comerciales complementarias para cumplir con indicadores clave de negocio como incremento en ventas, clientes o cobertura geográfica, Estrategia digital de venta B2B y B2C en plataformas de comercio electrónico.
8. Herramientas comerciales de soporte para cumplir con la gestión comercial realizada
9. Seguimiento y verificación de cumplimiento de compromisos

En el marco de la **creación de alianzas estratégicas con productores, proveedores y maquilas para garantizar una producción escalable**, así como la gestión de contactos con supermercados, tiendas de bajo costo y distribuidores nacionales, se inició una alianza con la tienda **Soma y Alma**, un espacio de comercialización consciente que ha abierto sus puertas a productos con propósito y producción local. En esta vitrina participaron emprendedoras Sello Rosa como **Chevita Salsas Artesanales**, **Satinhaditas**, **Choquarte** y **Grandir Servicios Integrales**, quienes han podido visibilizar sus marcas, fortalecer sus capacidades en presentación y empaque, y explorar dinámicas de comercialización sostenibles. Este tipo de alianzas permite que los emprendimientos accedan a canales de venta estables y alineados con sus valores, al tiempo que se conectan con nuevas audiencias.

De igual forma, se gestionó un **espacio compartido para 21 emprendimientos Sello Rosa en la feria Mujeres Reales**, una estrategia que impulsa la comercialización colectiva, la visibilidad de marca y el fortalecimiento del tejido entre emprendedoras. Las marcas participantes fueron:

1	**Nathalia Araujo Rivera – Estilismo y Maquillaje**	11	**Café Chikiluki**
2	Novaé	**12**	Consultorías Integrales
3	ARTEMUS	**13**	Choquarte
4	Grandir Servicios Integrales	**14**	Animal de Monte
5	Lizavena	**15**	Satinhaditas
6	Chevita Salsas Artesanales (con participación adicional en espacio individual)	**16**	Homi Arte Decoración
7	Julilu	**17**	Gaia Artecolor
8	Ángela Puerto – Moda Consciente	**18**	Obleas Hellen
9	Claudia Franco Accesorios	**19**	Lana Rosa Crochet
10	Masetas y Artesanías	**20**	Arepas Jireh
21	CODA Design		

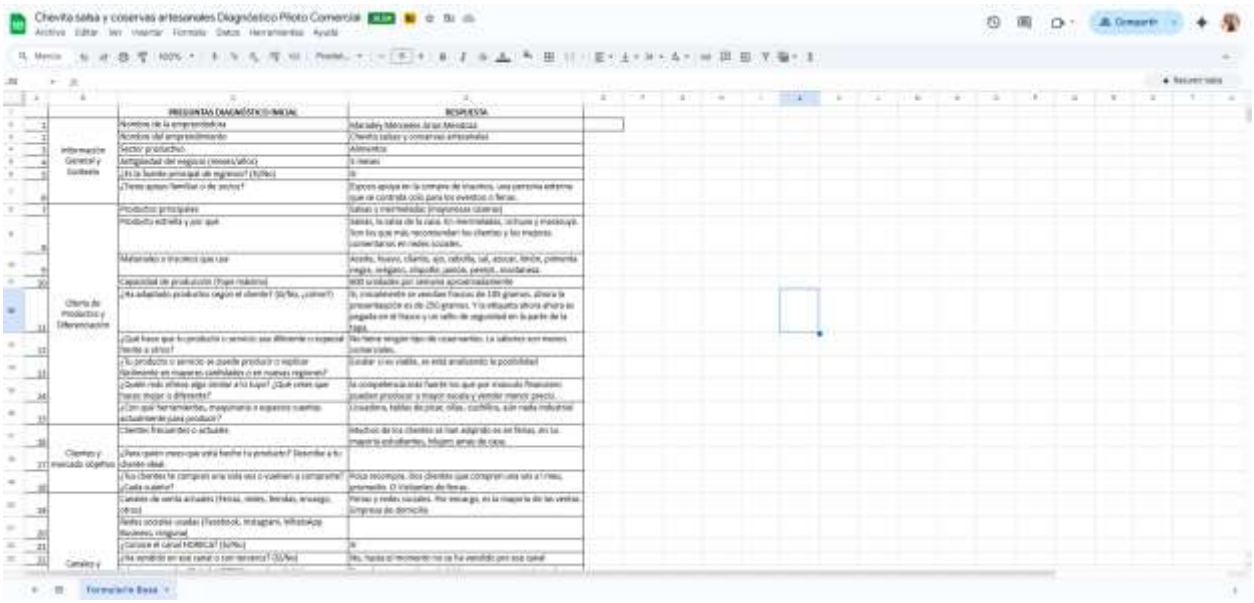
Finalmente, como acción transversal, se avanza en la adecuación de la **Vitrina Transversal Sello Rosa** frente al Éxito, la cual contará con el diseño e impresión de piezas gráficas necesarias para la presentación de productos. Este espacio permanente permitirá que las marcas Sello Rosa estén al alcance de nuevos públicos, consolidando procesos de comercialización continua y sostenible para las mujeres emprendedoras del programa.

El seguimiento al cumplimiento de compromisos también hace parte integral del proceso. Cabe resaltar que, independientemente de los resultados del diagnóstico, todos los emprendimientos participantes recibirán dos acciones de forma obligatoria: la creación de alianzas estratégicas (punto 5) y la gestión comercial con tres clientes potenciales (punto 6), ya que estas acciones son consideradas fundamentales para garantizar una dinámica de mercado efectiva para todas las emprendedoras del piloto.

Resultado esperado:
Como resultado del piloto de fortalecimiento empresarial con 20 emprendedoras urbanas de Manizales, se espera lograr una segmentación estratégica de productos, clasificándolos según su potencial en los canales retail, horeca y de exportación indirecta. Cada participante contará con un plan de acción comercial personalizado, construido a partir del diagnóstico inicial y orientado por indicadores clave de éxito. Se prevé que todas las emprendedoras cuenten con información básica de mercado que les permita identificar oportunidades de corto plazo en canales de distribución y exportación indirecta. Asimismo, se espera que al menos el 70 % de las participantes logren fortalecer su articulación con proveedores, maquilas y distribuidores, generando acuerdos de colaboración estratégicos que garanticen producción y comercialización escalable. Cada emprendimiento será vinculado con al menos tres clientes potenciales de alto impacto, con el

objetivo de facilitar cierres comerciales efectivos durante el piloto. Las emprendedoras también desarrollarán capacidades comerciales fortalecidas mediante asesorías y herramientas específicas, incluyendo estrategias de venta digital B2B y B2C, lo cual deberá reflejarse en la mejora de indicadores clave como el incremento en ventas, la captación de nuevos clientes o la expansión territorial. Además, se realizará un seguimiento riguroso al cumplimiento de compromisos por parte de las emprendedoras, y se documentará el proceso en un informe técnico que sistematice la intervención, identifique aprendizajes clave y proponga rutas para la replicabilidad o escalamiento del modelo en otros contextos.

Evidencias Fotográficas:




VAMOS A
CONQUISTAR
la región
...SOMOS...


LA VITRINA DE ROSA







Dónde encontrarlo en la nube:
Drive Incubar:
https://drive.google.com/drive/folders/1Vl-phyI0iGLANGnWAd2ajK7usLjKcV1s?usp=drive_link

OneDrive Alcadia:
https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/personal/natalia_gutierrez_manizales_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fnatalia%5Fgutierrez%5Fmanizales%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FSELLO%20ROSA%202025%20%2D%20CONVENIO%20INCUBAR%2FMes%5F2y3%5FEvidencia%20Acta%20Parcial%20No%202%2F4%2E%20Implementaci%C3%B3n%20de%20un%20piloto&ga=1

7. **Aunar esfuerzos para la realización de un Demoday (acompañamiento de financiación y cierres)**

Acciones realizadas:
Para el mes en curso no se realizaron acciones relacionadas con esta actividad, ya que se encuentra programada en la agenda y cronograma del proyecto para ejecutarse durante el mes de **octubre**.

8. **Elaborar una base de datos con la información requerida de las personas beneficiarias del proyecto la cual debe contener: NOMBRES, APELLIDOS, TIPO DE DOCUMENTO, NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN, FECHA DE NACIMIENTO, EDAD, DIRECCIÓN, BARRIO, COMUNA, TELÉFONO, ENTIDAD, CORREO ELECTRÓNICO, Y GRUPO POBLACIONAL AL QUE PERTENECE. (Mujer Víctima del Conflicto Armado, Mujer Cuidadora, Mujer Víctima de Violencia de Género, Mujer con Discapacidad, Mujer Rural, Mujer Joven, Mujer LQTBIQ+, Mujer Pospenada, Mujer +étnica, Mujer Cabeza de Hogar)**

Acciones realizadas:
Se elaboró la base de datos con la información requerida de las personas beneficiarias del proyecto. Esta base contiene los siguientes campos: nombres, apellidos, tipo de documento, número de identificación, fecha de nacimiento, edad, dirección, barrio, comuna, teléfono, entidad, correo electrónico y grupo poblacional al que pertenece (según las categorías definidas: Mujer Víctima del Conflicto Armado, Mujer Cuidadora, Mujer Víctima de Violencia de Género, Mujer con Discapacidad, Mujer Rural, Mujer Joven, Mujer LGTBIQ+, Mujer Pospenada, Mujer Étnica, Mujer Cabeza de Hogar). La información fue recolectada y organizada con base en los datos suministrados por las mujeres inscritas en el programa.

Enlace de acceso a la Base de Datos Inscritas:
👉 Base de Datos Inscritas

Cordialmente,

BLANCA NIDIA SÁNCHEZ CORTÉS

Elaboró: Manuela García Castaño/Yessica Carvajal- Coordinadoras programa “Proyectos Productivos Incluyentes Sello Rosa 2025”- Incubar