

**INFORME DE ACTIVIDADES No. 6
PERIODO DE RENDICIÓN
26/07/2025 – 26/08/2025**

**CESAR ADOLFO ZAMORA RENDON
C.C 14.898.028**

**SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO
ALCALDÍA MUNICIPAL DE GUADALAJARA DE BUGA
2025**

STDE-3100-0318-2025
INFORME CONTRATISTA N° 6
EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD N° 1 PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 26 DE
JULIO DE 2025 AL 26 DE AGOSTO DE 2025

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. Como Tecnólogo en Guianza Turística brindar atención personalizada a los turistas en los puntos de información turísticos designados y en los eventos organizados por la secretaría. Esto incluye proporcionar información sobre atracciones turísticas, alojamiento, transporte, gastronomía, eventos y actividades, así como resolver dudas y gestionar posibles problemas. Realizar un seguimiento de las consultas de los turistas para identificar las atracciones más populares, las necesidades de información más frecuentes y las áreas de mejora en la atención al turista. Este análisis servirá para optimizar la estrategia de promoción turística.

El contratista estuvo presente en los Puntos de Información Turística donde brindó apoyo acorde al siguiente cronograma del mes de Agosto:

PIT de la 16 los días: 07, 10, 16 y 24.

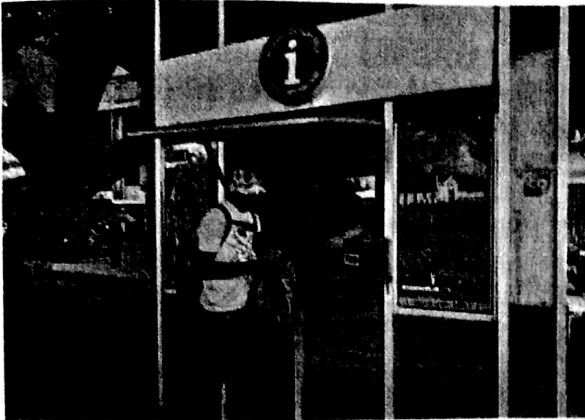
PIT de la 19 los días: 03, 09, 17, 22 y 23.

PIT Terminal: el día 02.

Donde en su facultad como guía realizó la orientación personalizada según la necesidad e inquietudes de los turistas y visitantes.

Brindando información de la oferta del municipio como la del departamento, animando a una exploración más allá de la religión y fe.

De igual forma estuvo pendiente y atento a cualquier inconveniente que pudiera presentarse.



PIT 16 10/08/2025



PIT 16 16/08/2025

ALCALDIA DE GUADALAJARA DE SIQUA		RECORD VISITANTES A LOS PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA - PIT															
Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico																	
NO. DE VISITANTES	COPIAS ELABORADAS	TELEFONO	CIUDAD DE ORIGEN	CARRERA DE ORIGEN	INDICIO DE VISITA	NO. DE TURISTAS	TIPO DE TURISTAS	TIPO DE TURISTAS	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	PIT
1	1	311201127	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	U	1	1	1	1	1	1	1	16
2	1	300249676	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	A	1	1	1	1	1	1	1	16
3	1	3138937316	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	C	1	1	1	1	1	1	1	16
4	1	320322221	Colomb	Bogotá	1	5	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
5	1	314382057	Colomb	Bogotá	1	5	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
6	1	314400155	Colomb	Bogotá	1	5	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
7	1	321665505	Colomb	Bogotá	1	5	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
8	1	312471444	Colomb	Bogotá	1	10	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
9	1	315473273	Colomb	Bogotá	1	2	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
10	1	315741873	Colomb	Bogotá	1	2	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
11	1	310811683	Colomb	Bogotá	1	7	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
12	1	316716506	Colomb	Bogotá	1	1	Publ	1	M	1	1	1	1	1	1	1	16
13	1	314400155	Colomb	Bogotá	1	9	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
14	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
15	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
16	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
17	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
18	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
19	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
20	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
21	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
22	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
23	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
24	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
25	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
26	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
27	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
28	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
29	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16
30	1	313351994	Colomb	Bogotá	1	3	Publ	1	F	1	1	1	1	1	1	1	16

Planilla Atención a Turistas mes de Agosto

STDE-3100-0318-2025
INFORME CONTRATISTA N° 6
EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD N° 2 PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 26 DE
JULIO DE 2025 AL 26 DE AGOSTO DE 2025

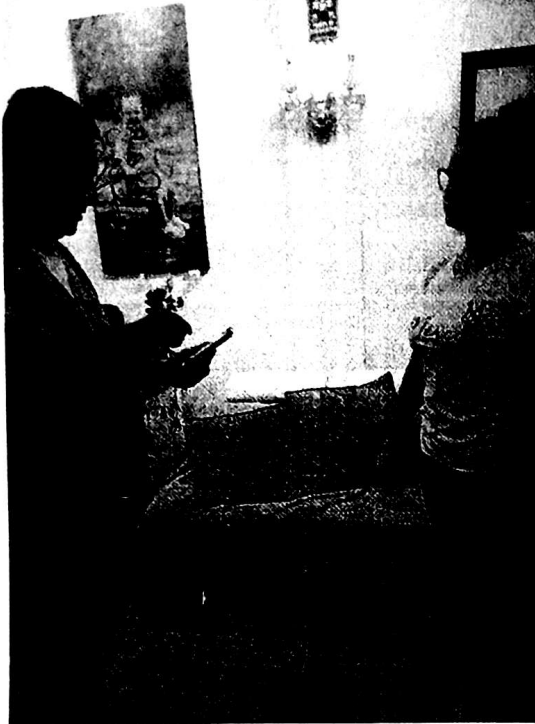
2. Como Tecnólogo en Guianza Turística, prestar apoyo en la aplicación de encuestas estructuradas y no estructuradas, en español e inglés a: 10 Encuestas mensuales receptivas (Turistas), 50 Encuestas mensuales Población Residente, 10 Encuestas mensuales de Prestadores de Servicios Turísticos, 05 Encuestas mensuales de Sostenibilidad Turística Empresarial, que permitirán medir la satisfacción del turista en aspectos como la accesibilidad, la información recibida, la limpieza, la amabilidad del personal, la calidad de los servicios, etc.

El contratista realizó las visitas a los establecimientos en el mes de agosto de forma que recopiló la información necesaria para las encuestas de prestadores de servicios turísticos, con la siguiente ruta:

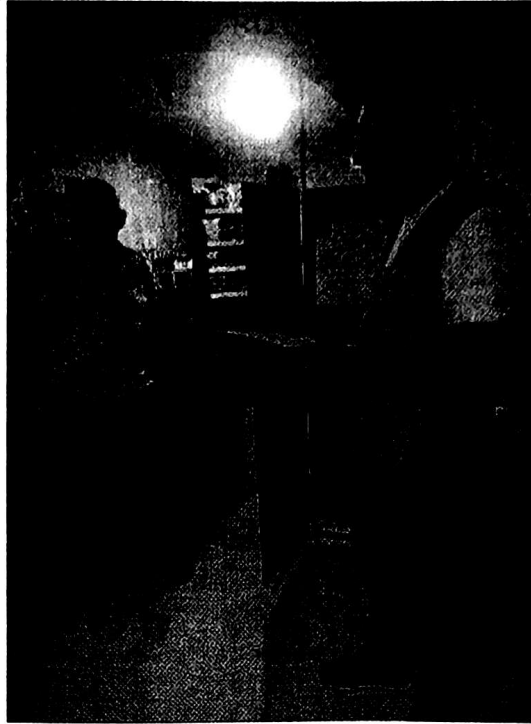
- HOSPEDAJE EL MOTORISTA
- HOTEL VICTORIA
- HOSPEDAJE MULTIPLE EL BUGUEÑO
- HOSTAL ROYAL
- HOTEL VELICES
- LUNA 1
- HOTEL LLANO GRANDE BUGA
- HOSPEDAJE MULTIPLE CAPRI
- LA POSADA SEÑORIAL
- HOTEL LA AVENIDA 18
- HOSTAL LAS ACACIAS

Los demás datos correspondientes a las encuestas receptivas se obtuvieron de los turistas en el momento de la orientación dentro y fuera de los PIT.

Para las encuestas faltantes se siguen esperando indicaciones de SITUR.



**Visita HOSTAL LAS ACACIAS
01/07/2025**



**Visita HOSTAL ROYAL
01/07/2025**

cesarzamoraarendon@gmail.com
Cambiar cuenta
No compartido
Se guardó el borrador

* Indica que la pregunta es obligatoria

Fecha en la que se realiza la encuesta

Fecha
05/08/2025

Nombre del encuestador
César Zamora

RNT*
210243

Nombre del establecimiento

Oferta y Empleo

Se registró tu respuesta.

[Enviar otra respuesta](#)

El formulario se creó en Cotelco. - [Comunicarse con el propietario del formulario](#)

¿El formulario parece sospechoso? [Informe](#)

Google Formularios

cesarzamorarendon@gmail.com
Cambiar cuenta

No compartido
Se guardó el borrador

* Indica que la pregunta es obligatoria

Fecha en la que se realiza la encuesta

Fecha
04/08/2025

Nombre del encuestador
César Zamora

RNT*
46110

Oferta y Empleo

Se registró tu respuesta.

[Enviar otra respuesta](#)

El formulario se creó en Cotelco. - [Comunicarse con el propietario del formulario](#)

¿El formulario parece sospechoso? [Informe](#)

Google Formularios

cesarzamorarendon@gmail.com
Cambiar cuenta

No compartido
Se guardó el borrador

* Indica que la pregunta es obligatoria

Fecha en la que se realiza la encuesta

Fecha
06/08/2025

Nombre del encuestador
Cesar Zamora

RNT*
48184

Oferta y Empleo

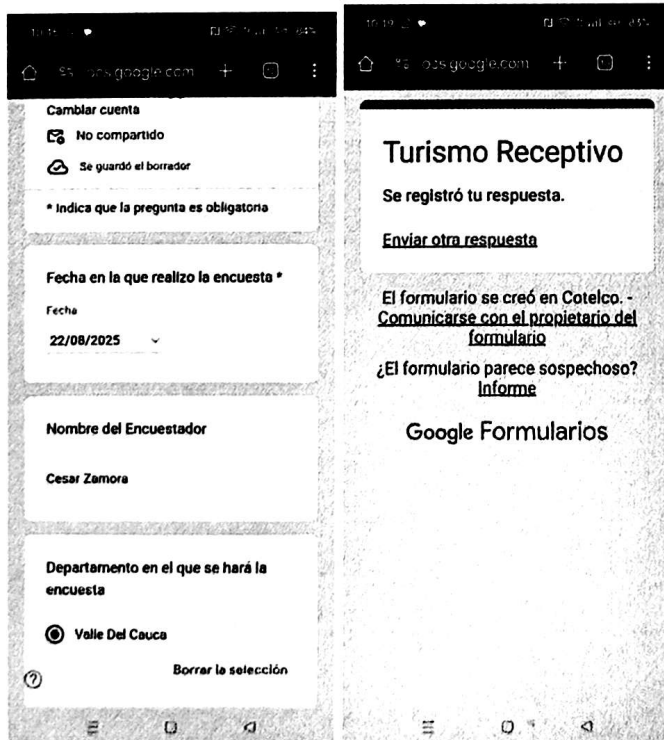
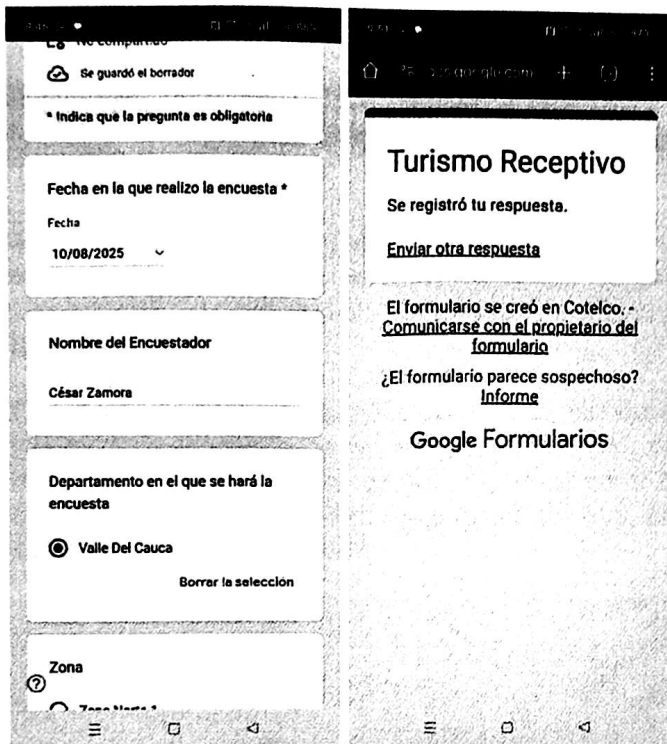
Se registró tu respuesta.

[Enviar otra respuesta](#)

El formulario se creó en Cotelco. - [Comunicarse con el propietario del formulario](#)

¿El formulario parece sospechoso? [Informe](#)

Google Formularios



Evidencia de cómo quedan subidas las encuestas de oferta y empleo y sostenibilidad en el formato de Google.

STDE-3100-0318-2025
INFORME CONTRATISTA N° 6
EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD N° 3 PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 26 DE
JULIO DE 2025 AL 26 DE AGOSTO DE 2025

3. Como Tecnólogo en Guianza Turística apoyar en dirigir la realización de recorridos turísticos solicitados a la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, para promocionar los diferentes productos y experiencias turísticas ofrecidas por los actores turísticos locales.

El contratista realizó una guianza a un grupo de turistas de Bogotá, Cundinamarca a través de la plazoleta de la basílica y el templo, donde aparte de dar una descripción del lugar, habló un poco de la historia general del municipio y algunas tradiciones valiosas que se conservan hasta el día de hoy, este recorrido se realizó el día 15 de agosto en horas de la tarde.



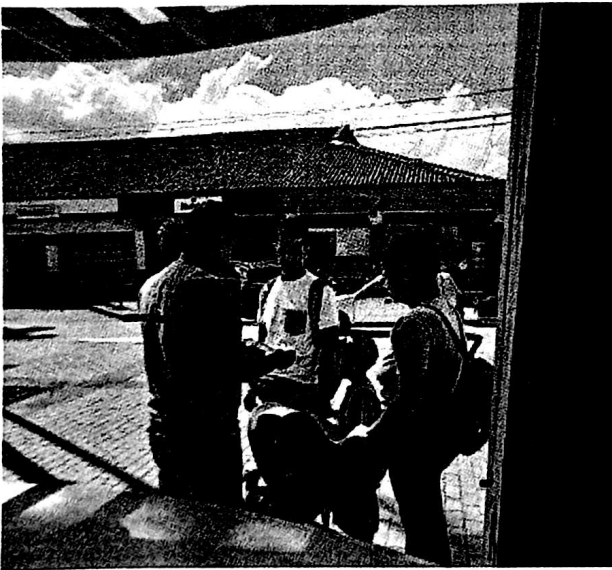
Recorrido 15 de agosto con turistas de Bogotá, Cundinamarca.

STDE-3100-0318-2025
INFORME CONTRATISTA N° 6
EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD N° 4 PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 26 DE
JULIO DE 2025 AL 26 DE AGOSTO DE 2025

4. Como Tecnólogo en Guianza Turística participar activamente en los eventos de promoción organizados en el municipio de Guadalajara de Buga, por la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, para promocionar los diferentes productos y experiencias turísticas que ofrecen los prestadores de servicios turísticos locales.

El contratista en los momentos que estuvo fuera de los PIT estuvo haciendo la invitación a turistas y visitantes para conocer el destino con toda su oferta, que conocieran más sobre la cultura, tradición, arquitectura, además de que el centro histórico tiene distancias cortas para que puedan hacer la ruta, de igual forma presentaba el mapa del centro histórico para mayor ubicación e interiorización del municipio.

El contratista en su facultad como guía hacía una pequeña introducción de la ciudad, junto con datos curiosos que aumentarían el interés en los visitantes y empezar a ampliar el campo de acción turístico y que éste no solo se resumiera a la fe y la visita a la Basílica.



08/08/2025

Cesar Adolfo Zamora Rendon

C.C. 14.898.028