Hospital Especializado Granja Integral E.S.E.
Lérida - Tolima
Nit 800.116.719-8

INFORME DE EJECUCIÓN DE CONTRATOS Y/O CONVENIOS

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Código: FOR-CT-006
Versión: 05
Fecha de Aprobación:07/12/2020

DATOS DEL CONTRATO							
No. y año Contrato/Convenio:	116-2025	**Clase de Contrato:**	Prestacion de Servicios	**Fecha de inicio:**	22/05/2025	**Fecha de terminación:**	21/11/2025
Objeto del contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA PREVENCIÓN LAS ENFERMEDADES DE INTERÉS EN SALUD PUBLICA Y LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES, EN MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NO. 1254 DE 21 DE MARZO DE 2025, CELEBRADO CON LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA			**Plazo de ejecución del contrato:**	SEIS (6) MESES		
Valor Inicial del Contrato en letras:	VEINTE MILLONES DE PESOS			**Forma de Pago:**	El HOSPITAL pagará al Contratista según lo facturado, previa presentación de la factura y con el visto bueno del supervisor, de acuerdo al flujo de caja del hospital.		
Valor Inicial del Contrato en Números:	$ 20.000.000						

DATOS DEL CONTRATISTA							
Nombre del Contratista/Proveedor:	EDGAR EDSON DANIEL RESTREPO CORONADO	**C.C/NIT:**	14.138.839-7	**Tipo de régimen:**	simplificado	**Código de la actividad económica:**	7310 / 6010 / 2451

MODIFICACIONES DEL CONTRATO / CONVENIO							
Adición en valor (En pesos) ☐		**Nuevo Valor (En pesos)**	**Prorroga en tiempo (En Meses/Días calendario)** ☐			**Suspensión (Periodo)** ☐	
Anticipo (En pesos)	$ -		**Ejecución anticipo (En pesos)**	$ -		**Saldo por amortizar (En pesos)**	$ -

DATOS DEL INFORME								
Tipo de Informe:	**Parcial**	x	**Final**				**Valor pagos realizados**	$ 6.666.666
Periodo del Informe:	**Desde**	22/07/2025		**No. del Informe:**	3	**No. de la Factura:**	**Valor del presente pago**	$ 3.333.333
	Hasta	21/08/2025					**Saldo por Ejecutar**	$ 10.000.001
Nombre del supervisor:	AMIRA ESNEDA LIEVANO RAMIREZ		**Cargo :**	PROFESIONAL UNIVERSITARIO			**% de Ejecución**	50%

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES PACTADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO

OBLIGACIONES ESPECIFICAS CONTRACTUALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	PRODUCTOS / ENTREGABLES	ESTADO DE LA OBLIGACIÓN
Publicar noticias o boletines de prensa al mes en el portal web www.enfoqueteve.com con material proporcionado. Tres (3) mensuales	Se realizo la publicación de cuatro (4) notas web, en el portal digital Enfoque TeVe, en el periodo correspondiente. Tema Fiebre Amarilla y Mortalidad Materna 1) publicación el día 30 de julio 2025 Fiebre Amarilla 2) publicación el día 18 agosto 2025 Mortalidad... https://enfoqueteve.com/?p=69462 3) publicación el día 18 agosto 2025. Mortalidad... https://enfoqueteve.com/?p=69465 4) publicación el día 19 agosto 2025 Fiebre Amarilla https://enfoqueteve.com/?p=69519	https://enfoqueteve.com/tolima	En Desarrollo
Publicar banner en la página web www.enfoqueteve.com de 1440x200 pixeles con enlace o link inmediato a su red social. Suministrado por la oficina de comunicaciones. Durante todo el periodo del contrato 180 días	Se público en el portal de Enfoque Teve Un (1) banner, referente a la Fiebre Amarilla ysignos de alarma durante el embarazo durante 30 días publicación de Banner Fiebre Amarilla https://enfoqueteve.com/ publicación de Banner Embarazo https://enfoqueteve.com/	https://enfoqueteve.com/	En Desarrollo

Compartir contenidos en la Fan Page Enfoque TeVe con material proporcionados por la oficina de comunicaciones, Seis (06) publicaciones al mes	Se compartió la publicación de once (11) contenidos en la Fan page de Enfoque TeVe, en el periodo correspondiente. Tema Fiebre Amarilla y mortalidad materna 1)Publicación el día 28 julio 2025 Fiebre amarilla https://www.facebook.com/share/p/16uRhdQNmF/ 2) Publicación el día 29 julio 2025 - Fiebre amarilla https://www.facebook.com/share/p/16s8vexxBi/ 3) Publicación el día 04 agosto 2025- Fiebre amarilla https://www.facebook.com/share/p/15tdMEJwCQ/ 4) Publicación el día 05 agosto 2025. Mortalidad Materna https://www.facebook.com/share/v/19HBd7BjSN/ 5) publicación el día 18 agosto/25. Mortalidad Materna https://www.facebook.com/share/p/1AoMvG98Tg/ 6) publicación el día 19 agosto/25. Mortalidad Materna https://www.facebook.com/share/p/16nSHJ7MAb/ 7) publicación el día 19 agosto 2025. Mortalidad Materna https://www.facebook.com/share/p/19cBxi7PsQ/ 8) publicación el día 19 agosto/25. Mortalidad Materna https://www.facebook.com/share/p/16kXf1WBZv/ 9) publicación el día 19 agosto 2025. Mortalidad Materna https://www.facebook.com/share/p/19MipYUtde/ 10) Publicación el día 19 agosto 2025- Fiebre amarilla https://www.facebook.com/share/p/1AtJZ1muVi/	https://www.facebook.com/photo?fbid=1413158957160323&set=a.586731613136399	**En Desarrollo**
Realizar un Reel de promoción y prevención en salud emitidas por la Secretaria de Salud Departamental, y se publicará en el red social Tik Tok y Facebook de Enfoque Teve Uno (01) mensual	El día 01 de agosto de 2025 se realizó un Reel alusivo al trabajo realizado por la Secretaría de Salud en cabeza de Katherine Rengifo en la prevención de la fiebre amarilla. Se compartió en Tik Tok y Facebook de Enfoque TeVe 1) publicación Tic Tok el día 02 agosto 2025	https://www.tiktok.com/@enfoqueteve/video/7533984085497089336	**En Desarrollo**
Cumplimiento al pago del sistema general de seguridad social integral	pago de seguridad social planilla numero JULIO 9488163361	certificacion	**En Desarrollo**

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL y PAGO DE APORTES AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL						**DATOS DE PAGO**			
Código Presupuestal:	212020200804		**No.**	**Valor ($)**	**Fecha**	Teniendo en cuenta lo anterior y en cumplimiento de la FORMA DE PAGO del contrato o convenio se puede proceder al pago:			
Certificado de Disponibilidad Presupuestal			410	$ 20.000.000	16/05/2025	Valor en Letras:	Tres millones trescientos treinta y tres mil trescientos treinta y tres pesos moneda corriente		
Registro Presupuestal			463	$ 20.000.000	22/05/2025	Valor en Números:	3.333.333,00	Cuenta Bancaria No:	07968843685
Ingreso Base Cotización	$ 1.423.500	No. Planilla	9488163361	Fecha del Pago	18/07/2025	Banco:	BANCOLOMBIA SA	Tipo de Cuenta:	Ahorros

AUTORIZACION DE PAGO Y FIRMA DEL SUPERVISOR

En mi calidad de supervisor del contrato **Certifico** que el/la contratista ha cumplido a cabalidad con las obligaciones pactadas en el periodo descrito y que los documentos soporte del pago de aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social me fueron presentados. Por lo cual **autorizo** a proceder a efectuar el pago correspondiente al periodo descrito en el presente informe.

Supervisor

RADICACIONES:	DD	MM	AAAA	FIRMA
Grupo Contratos	27	08	2025	
Recursos Financieros				

en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 14138839		RESTREPO CORONADO EDGAR EDSON DANIEL	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CRA 1 6-64 BARIO LA POLA	IBAGUE-TOLIMA	3185022894	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-07	2025-07	1637346033	9488163361	I	2025/08/12	2025/07/18	BANCOLOMBIA	0	$440,500

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
1	CC	14138839	RESTREPO EDGAR																		230201	30	$1,423,500	$227,800	EPS005	30	$1,423,500	$178,000		0	$0	$0	14-23	30	$1,423,500	$34,700	0	$0	$0	No	$440,500
Total	**Afiliados(1)**																						$1,423,500	$227,800			$1,423,500	$178,000			$0	$0			$1,423,500	$34,700		$0	$0		$440,500

en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 14138839		RESTREPO CORONADO EDGAR EDSON DANIEL	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CRA 1 6-64 BARIO LA POLA	IBAGUE-TOLIMA	3185022894	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-07	2025-07	1637346033	9488163361	I	2025/08/12	2025/07/18	BANCOLOMBIA	0	$440,500

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$227,800	$0	$0	$227,800
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$227,800	$0	$0	$227,800
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$34,700	$0	$0	$34,700
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$34,700	$0	$0	$34,700
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$178,000	$0	$0	$178,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$178,000	$0	$0	$178,000
TOTAL				1	$440,500	$0	$0	$440,500

PLANILLA PAGADA

ENFOQUE TEVE

INFORME DE ACTIVIDADES

DATOS BÁSICOS CONTRATO		OBJETO DEL CONTRATO
N° del Contrato:	116/ 2025	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA PREVENCIÓN DE LAS ENFERMEDADES DE INTERÉS EN SALUD PUBLICA Y LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES, EN MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NO. 1254 DE 21 DE MARZO DE 2025, CELEBRADO CON LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA.
Nombre Contratista:	Edgar Edson Daniel Restrepo Coronado	
NIT/ CC:	14.138.839-7	
Nombre del Medio de comunicación	Enfoque TeVe	
Fecha de Inicio del contrato:	22 de mayo 2025	
Fecha de terminación del contrato:	21 de noviembre 2025	
Período informado:	**22 de julio de 2025 al 21 de agosto de 2025**	

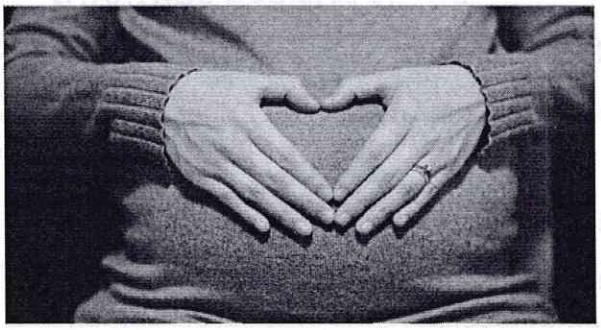
OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	EVIDENCIA DE ACTIVIDAD REALIZADA
Publicar noticias o boletines de prensa al mes en el portal web www.enfoqueteve.com con material proporcionado. Tres (3) mensuales	Se realizo la publicación de cuatro (4) notas web, en el portal digital Enfoque TeVe, en el periodo correspondiente. Tema Fiebre Amarilla y Mortalidad Materna	1) publicación el día 30 de julio 2025 Fiebre Amarilla https://enfoqueteve.com/tolima-refuerza-su-respuesta-frente-a-la-fiebre-amarilla-con-jornada-academica-e-intersectorial/  PORTADA **Tolima refuerza su respuesta frente a la fiebre amarilla con jornada académica e intersectorial**

2) publicación el día 18 agosto 2025 Mortalidad...
https://enfoqueteve.com/?p=69462

TOLIMA

¡Dar vida sin perderla! Lucha contra la mortalidad materna en el departamento

Por Edson.Daniel



3) publicación el día 18 agosto 2025. Mortalidad...
https://enfoqueteve.com/?p=69465

TOLIMA

Cuidando la vida de las madres en el Tolima: un compromiso constante

Por Edson.Daniel

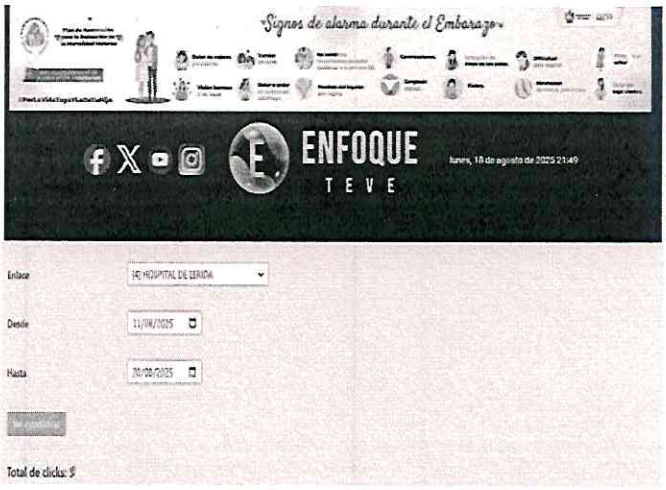


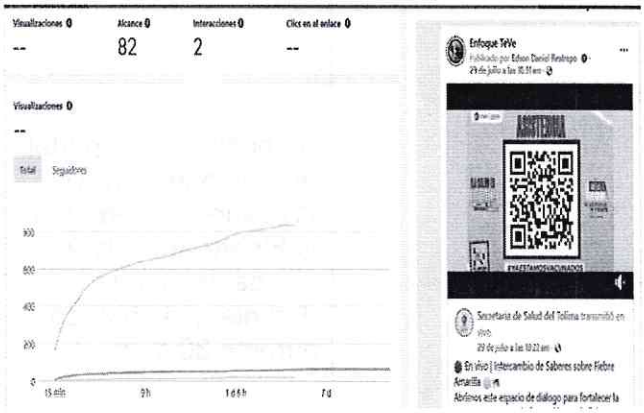
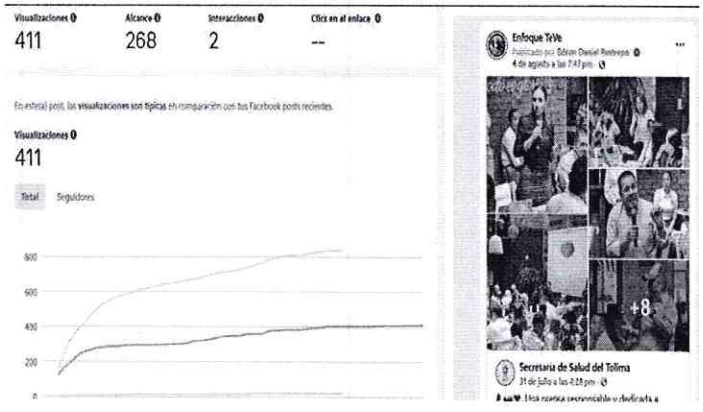
4) publicación el día 19 agosto 2025 Fiebre Amarilla
https://enfoqueteve.com/?p=69519

TOLIMA

El Tolima enfrenta la fiebre amarilla: Secretaría de Salud y Hospital Federico Lleras Acosta articulan esfuerzos



Publicar banner en la página web www.enfoqueteve.com de 1440x200 pixeles con enlace o link inmediato a su red social. Suministrado por la oficina de comunicaciones. Durante todo el periodo del contrato 180 días	Se público en el portal de Enfoque Teve Un (1) banner, referente a la Fiebre Amarilla y signos de alarma durante el embarazo durante 30 días	publicación de Banner Fiebre Amarilla https://enfoqueteve.com/   publicación de Banner Embarazo https://enfoqueteve.com/ 

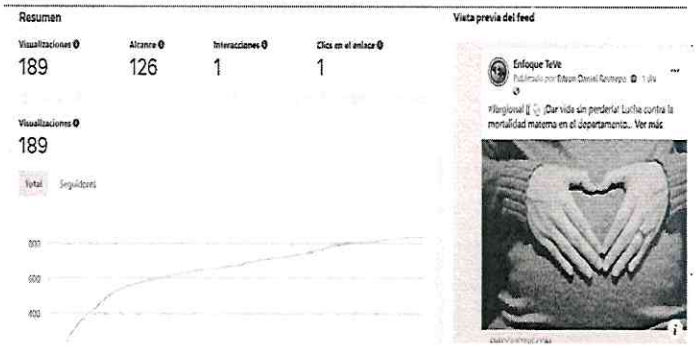
Compartir contenidos en la Fan Page Enfoque TeVe con material proporcionados por la oficina de comunicaciones, Seis (06) publicaciones al mes	Se compartió la publicación de once (11) contenidos en la Fan page de Enfoque TeVe, en el periodo correspondiente. Tema Fiebre Amarilla y mortalidad materna	1)Publicación el día 28 julio 2025 **Fiebre amarilla** https://www.facebook.com/share/p/16uRhdQNmF/  2) Publicación el día 29 julio 2025 - **Fiebre amarilla** https://www.facebook.com/share/p/16s8vexxBi/  3) Publicación el día 04 agosto 2025- **Fiebre amarilla** https://www.facebook.com/share/p/15tdMEJwCQ/ 

4) Publicación el día 05 agosto 2025. **Mortalidad Materna**
https://www.facebook.com/share/v/19HBd7BjSN/

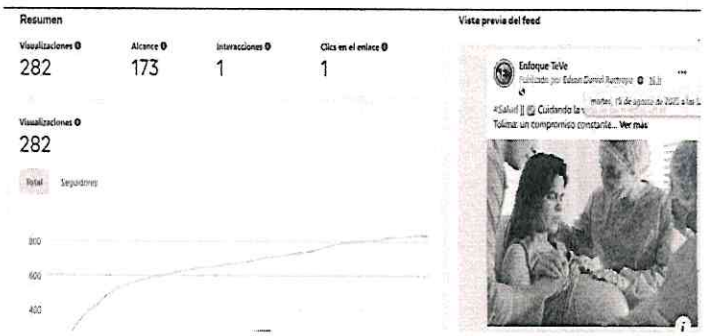


5) publicación el día 18 agosto/25. **Mortalidad Materna**

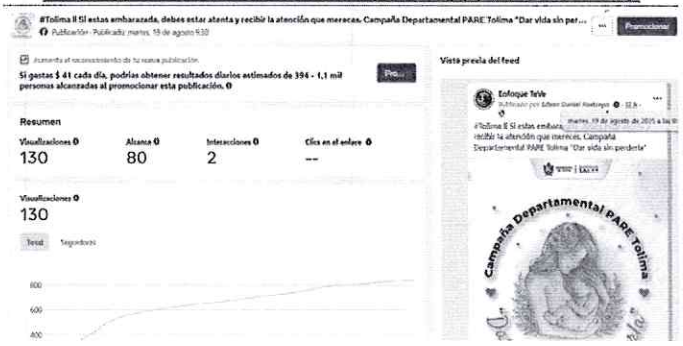
https://www.facebook.com/share/p/1AoMvG98Tg/



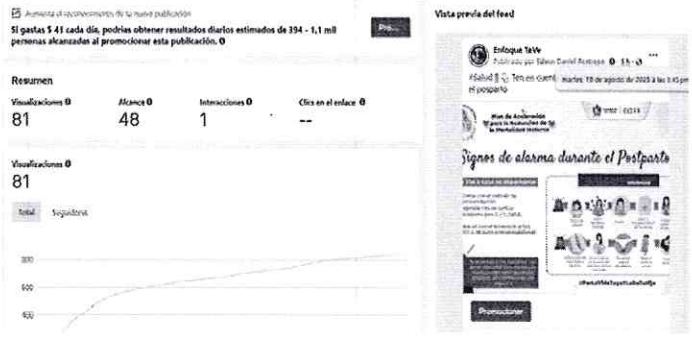
6) publicación el día 19 agosto/25. **Mortalidad Materna**
https://www.facebook.com/share/p/16nSHJ7MAb/



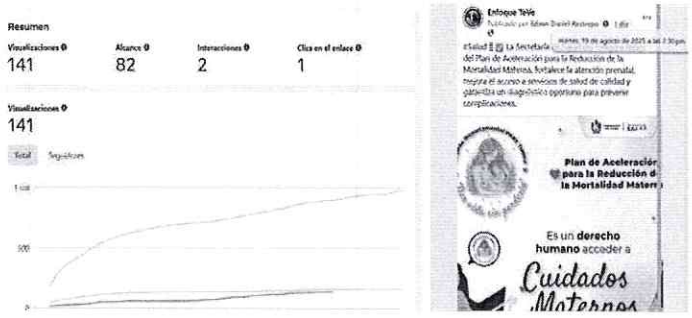
7) publicación el día 19 agosto 2025. **Mortalidad Materna**
https://www.facebook.com/share/p/19cBxi7PsQ/



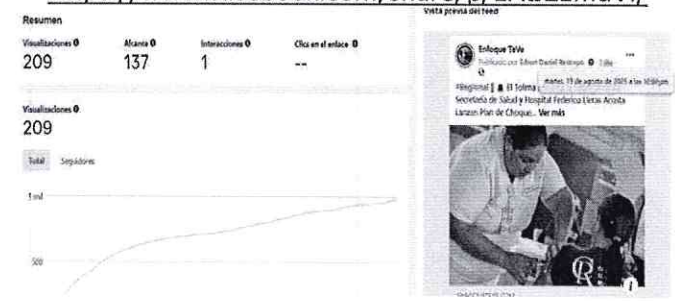
8) publicación el día 19 agosto/25. **Mortalidad Materna**
https://www.facebook.com/share/p/16kXf1WBZv/

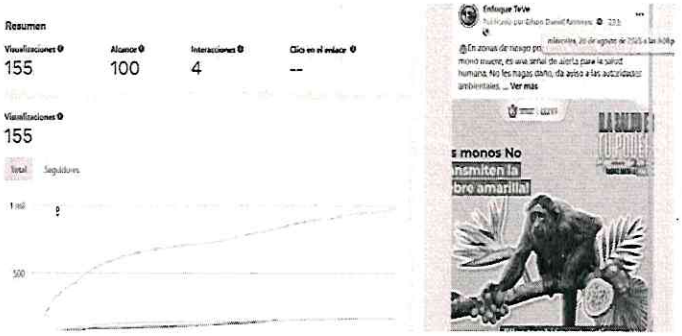


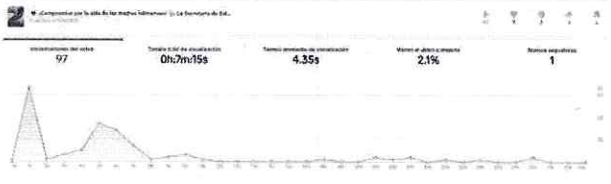
9) publicación el día 19 agosto 2025. **Mortalidad Materna**
https://www.facebook.com/share/p/19MipYUtde/



10) Publicación el día 19 agosto 2025- **Fiebre amarilla**
https://www.facebook.com/share/p/1AtJZ1muVi/



		11) Publicación el día 20 agosto 2025- **Fiebre amarilla** https://www.facebook.com/photo?fbid=1413158957160323&set=a.586731613136399 
Realizar un Reel de promoción y prevención en salud emitidas por la Secretaria de Salud Departamental, y se publicará en el red social Tik Tok y Facebook de Enfoque Tevé. Uno (01) mensual	El día 01 de agosto de 2025 se realizó un Reel alusivo al trabajo realizado por la Secretaría de Salud en cabeza de Katherine Rengifo en la prevención de la fiebre amarilla. Se compartió en Tik Tok y Facebook de Enfoque TeVe	1) publicación Tic Tok el día 02 agosto 2025 https://www.tiktok.com/@enfoqueteve/video/7533984085497089336   Publicación Facebook el día 02 agosto 2025 https://www.facebook.com/share/r/14Fnij5YSUB/ 

	El día 19 de agosto de 2025 se realizó un Reel alusivo al trabajo realizado por la Secretaría de Salud en en el plan para reducir la mortalidad materna. Se compartió en Tik Tok y Facebook de Enfoque TeVe	 2) publicación Tic Tok el día 19 agosto 2025 https://www.tiktok.com/@enfoqueteve/video/7540128792728276229  

		Publicación Facebook el día 19 agosto 2025 https://www.facebook.com/share/r/17Bpa3c7es/  

Nota: se anexa consolidado métricas primer trimestres de la red social Facebook, Tik Tok y página web del medio Enfoque Teve.

Ibagué, 22 de agosto de 2025

Atentamente,

14138.839

Edgar Edson Daniel Restrepo Coronado
CC 14.138.839-7

Panel para profesionales

Estadísticas

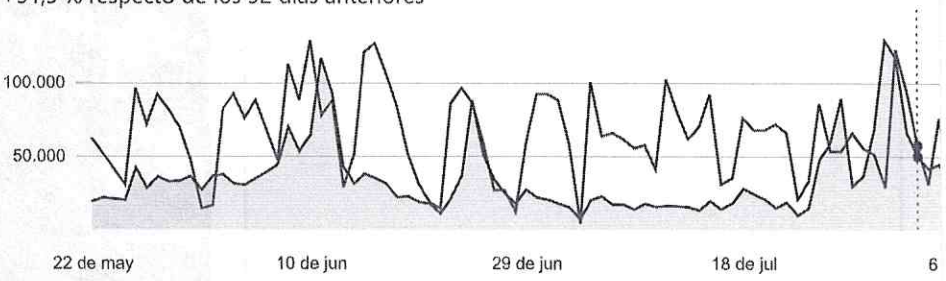
- Visualizaciones
- Ingresos
- Interacciones
- Público

Personalizado: 22 de may - 21 de ago

3.316.602 Visualizaciones

+31,5 % respecto de los 92 días anteriores

Actividad de publicaciones



768.315

Reproducciones de 3 segundos

58.527

Reproducciones de 1 minuto

Por tipo de contenido

	Seguidores	No seguidores
Foto		38.4%
Video		25.5%
Reel		22.4%
Varias fotos		6.7%
Enlace		5.3%
Historia		1.7%

Por seguidores vs. no seguidores



70.7% No seguidores

29.3% Seguidores

Contenido destacado

según las visualizaciones

Ver todo



jueves, 14 de agosto
14:28
114.195
Reproducciones



lunes, 11 de agosto
17:03
42.848
Reproducciones



lunes, 18 de agosto 8:42
26.508
Reproducciones



sábado, 16 de agosto
12:20
22.241
Reproducciones



lunes,
13:03
18.91
Repro

Panel para profesionales

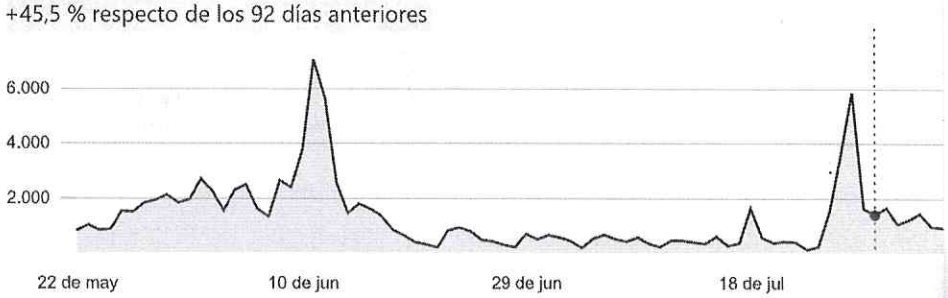
Estadísticas

- Visualizaciones
- Ingresos
- Interacciones
- Público

Personalizado: 22 de may - 21 de ago

115.262 Interacciones

+45,5 % respecto de los 92 días anteriores



84.948
Reacciones

14.644
Comentarios

15.670
Veces que se compartió

Por tipo de interacción

Reacciones	73.7%
Veces que se compartió	13.6%
Comentarios	12.7%

Por tipo de contenido

	Seguidores	No seguidores
Reel		51.4%
Video		25.5%
Foto		14.9%
En vivo		4.9%
Enlace		1.7%
Historia		1.6%

Por seguidores vs. no seguidores



72.7% No seguidores

27.3% Seguidores


5
3

Panel para profesionales

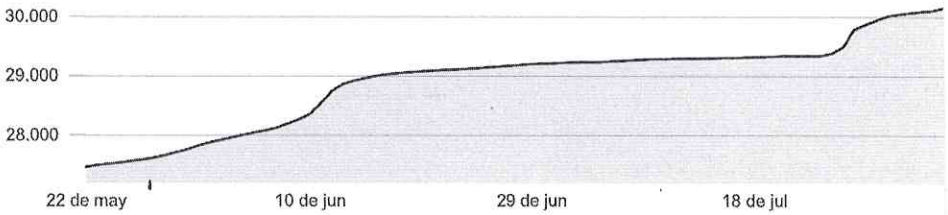
Estadísticas

- Visualizaciones
- Ingresos
- Interacciones
- Público

Personalizado: 22 de may - 21 de ago

30.642 Total de seguidores

+11,7 % respecto de los 92 días anteriores



3.192
Seguidores netos

285
Personas que dejaron de seguirte

Seguidores netos por tipo de contenido

Total

Reel	49.9%
Video	40.7%
Desconocido	9.3%

Edad y sexo

Total

Mujeres Hombres Desconocido

25-34	29.7%
35-44	26.7%
45-54	17.8%
55-64	11.4%
+65	7.5%
18-24	6.9%

Ciudades

Total

Ibagué, Colombia

	16.1%
Cali, Colombia	3.6%
Medellín, Colombia	2.9%
Barranquilla, Colombia	1.9%
Neiva, Huila, Colombia	1.7%

Países

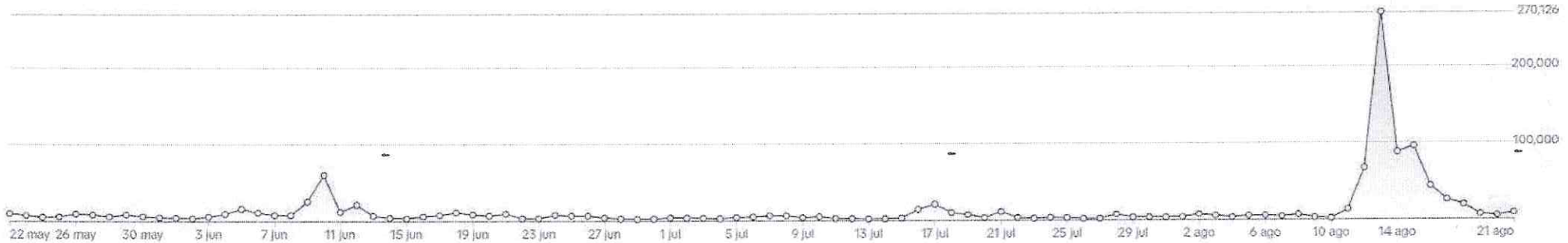
Total

Colombia	85.1%
Estados Unidos	3.5%
México	3.1%
España	1.7%
India	1.3%
Marruecos	1.3%

Resumen | Contenido | Espectadores | Seguidores

22 may - 21 ago · Personalizado | Descargar datos

Visualizaciones del video	Visualizaciones del perfil	Me gusta	Comentarios	Veces compartido
1.2M	2.2K	30K	2.3K	4.9K
-747,033 (-39.3%)	-2,662 (-54.5%)	-74,267 (-71.5%)	-28,350 (-92.6%)	-12,390 (-71.5%)



Fuente de tráfico

Para ti	82.6%
Buscar	16.4%
Perfil personal	0.6%
Siguiendo	0.4%
Sonido	0%

Consultas de búsqueda

Todas las búsquedas tienen poco tráfico en este momento. La información estará disponible cuando al menos 1 búsqueda tenga tráfico suficiente.

Todos los usuarios | Tráfico de tablets | Tráfico en dispositivo... | Tráfico orgánico

Personalizado 22 may-21 ago 2025

Informe panorámico

Usuarios activos

Todos los usuarios	Tráfico de tablets	Tráfico en dispositivos móviles	Tráfico orgánico
3,5 mil	13	2,7 mil	1,7 mil

Usuarios nuevos

Todos los usuarios	Tráfico de tablets	Tráfico en dispositivos móviles	Tráfico orgánico
3,1 mil	13	2,3 mil	1,6 mil

Tiempo de interacción medio por usuario activo

Todos los usuarios	Tráfico de tablets	Tráfico en dispositivos móviles	Tráfico orgánico
18 s	30 s	12 s	17 s

Número de eventos

Todos los usuarios	Tráfico de tablets	Tráfico en dispositivos móviles	Tráfico orgánico
14 mil	55	10 mil	7 mil

Usuarios activos por Primera fuente/medio del usuario

Todos los usuarios

PRIMERA FUENTE/MEDIO DEL ...	USUARIOS ACTIVOS
(direct) / (none)	1,7 mil
google / organic	960
lm.facebook.com / referral	240
m.facebook.com / referral	197
facebook.com / referral	152
rss / rss	86
news.google.com / referral	62

Tráfico de tablets

PRIMERA FUENTE/MEDIO DEL ...	USUARIOS ACTIVOS
google / organic	8
(direct) / (none)	4
lm.facebook.com / referral	1

Tráfico en dispositivos móviles

PRIMERA FUENTE/MEDIO DEL ...	USUARIOS ACTIVOS
(direct) / (none)	1,4 mil
google / organic	682
lm.facebook.com / referral	234
m.facebook.com / referral	197
rss / rss	61
t.co / referral	31
facebook.com / referral	12

Tráfico orgánico

PRIMERA FUENTE/MEDIO DEL ...	USUARIOS ACTIVOS
google / organic	953
lm.facebook.com / referral	240
m.facebook.com / referral	197
facebook.com / referral	148
news.google.com / referral	62
t.co / referral	36
(direct) / (none)	28

Sesiones por Fuente/medio de la sesión

Todos los usuarios

FUENTE/MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
(direct) / (none)	2 mil
google / organic	1,2 mil
lm.facebook.com / referral	400
rss / rss	248
m.facebook.com / referral	235
facebook.com / referral	156
news.google.com / referral	62

Tráfico de tablets

FUENTE/MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
google / organic	8
(direct) / (none)	4
lm.facebook.com / referral	1

Tráfico en dispositivos móviles

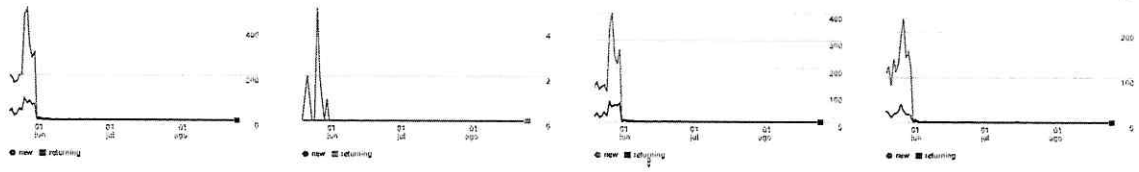
FUENTE/MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
(direct) / (none)	1,7 mil
google / organic	768
lm.facebook.com / referral	399
m.facebook.com / referral	235
rss / rss	190
t.co / referral	40
facebook.com / referral	28

Tráfico orgánico

FUENTE/MEDIO DE LA SESIÓN	SESIONES
google / organic	1,2 mil
lm.facebook.com / referral	400
m.facebook.com / referral	235
facebook.com / referral	156
news.google.com / referral	63
t.co / referral	47
l.facebook.com / referral	44

Usuarios nuevos en comparación con usuarios recurrentes

Todos los usuarios | Tráfico de tablets | Tráfico en dispositivos móviles | Tráfico orgánico



Total de ingresos por Plataforma

Todos los usuarios | Tráfico de tablets | Tráfico en dispositivos móviles | Tráfico orgánico



Ver detalles de la tecnología →

Usuarios activos por Ciudad

Todos los usuarios

CIUDAD	USUARIOS ACTIVOS
Bogotá	1,1 mil
Ibagué	648
Cali	138
Medellín	106
Dublín	72
Frankfurt	71
Forest City	68

Tráfico de tablets

CIUDAD	USUARIOS ACTIVOS
Ibagué	4
Bogotá	2
Frankfurt	2
Fusagasuga	1
Líbano	1
Piedecuesta	1
Sincelejo	1

Tráfico en dispositivos móviles

CIUDAD	USUARIOS ACTIVOS
Bogotá	1 mil
Ibagué	751
Cali	124
Medellín	97
Girardot	50
Líbano	32
Dublín	28

Tráfico orgánico

CIUDAD	USUARIOS ACTIVOS
Bogotá	504
Ibagué	429
Dublín	63
Cali	58
Forest City	55
Medellín	53
Lules	44

Ver ciudades →

Usuarios activos por Nombre de la audiencia

Todos los usuarios

NOMBRE DE LA AUDIENCIA	USUARIOS ACTIVOS
All Users	3,5 mil

Tráfico de tablets

NOMBRE DE LA AUDIENCIA	USUARIOS ACTIVOS
All Users	13

Tráfico en dispositivos móviles

NOMBRE DE LA AUDIENCIA	USUARIOS ACTIVOS
All Users	2,7 mil

Tráfico orgánico

NOMBRE DE LA AUDIENCIA	USUARIOS ACTIVOS
All Users	1,7 mil

Ver audiencias →

Todos los usuarios | Tráfico de tablets | Tráfico en dispositivos m... | Tráfico orgánico

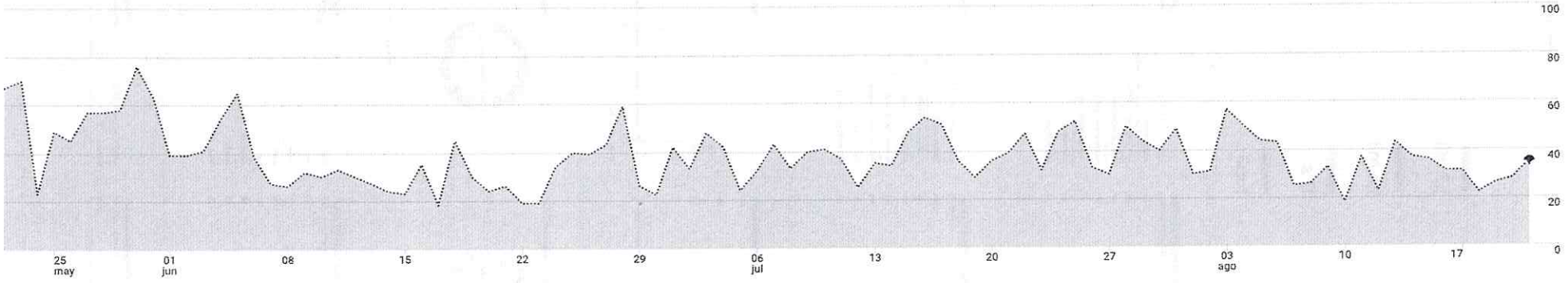
Personalizado 22 may-21 ago 2025

Consultas: Consulta de la Búsqueda de Google orgánica

ID del flujo coincide exact...

Clics de la Búsqueda de Google orgánica a lo largo del tiempo

Día



Total Total

Buscar...

Filas por página: 10 Ir a: 1 1-10 de 19694

	Consulta de la ...oogle orgánica	↓ Clics de la Búsqueda de Google orgánica	Impresiones de la Búsqueda de Google orgánica	Porcentaje de clics de la Búsqueda de Google orgánica	Posición media en la Búsqueda de Google orgánica
	Total	492 100 % respecto al total	103.505 100 % respecto al total	0,48 % Media 0 %	40,80 100 % respecto al total
1	enfoque tv	146 (29,67 %)	430 (0,42 %)	33,95 %	3,81 (9,34 %)
2	enfoque teve	34 (6,91 %)	40 (0,04 %)	85 %	1,00 (2,45 %)
3	palcos desfile ibague 2025	19 (3,86 %)	125 (0,12 %)	15,2 %	3,06 (7,51 %)
4	noticias ibague	15 (3,05 %)	109 (0,11 %)	13,76 %	5,69 (13,94 %)
5	ibagué	12 (2,44 %)	327 (0,32 %)	3,67 %	10,62 (26,04 %)
6	william hernando rey granados	11 (2,24 %)	149 (0,14 %)	7,38 %	8,44 (20,69 %)
7	natagaima	8 (1,63 %)	125 (0,12 %)	6,4 %	14,10 (34,57 %)
8	james rodríguez	7 (1,42 %)	375 (0,36 %)	1,87 %	6,13 (15,02 %)
9	juegos h	7 (1,42 %)	223 (0,22 %)	3,14 %	44,31 (108,62 %)
10	puteaderos ibague	6 (1,22 %)	94 (0,09 %)	6,38 %	8,46 (20,73 %)

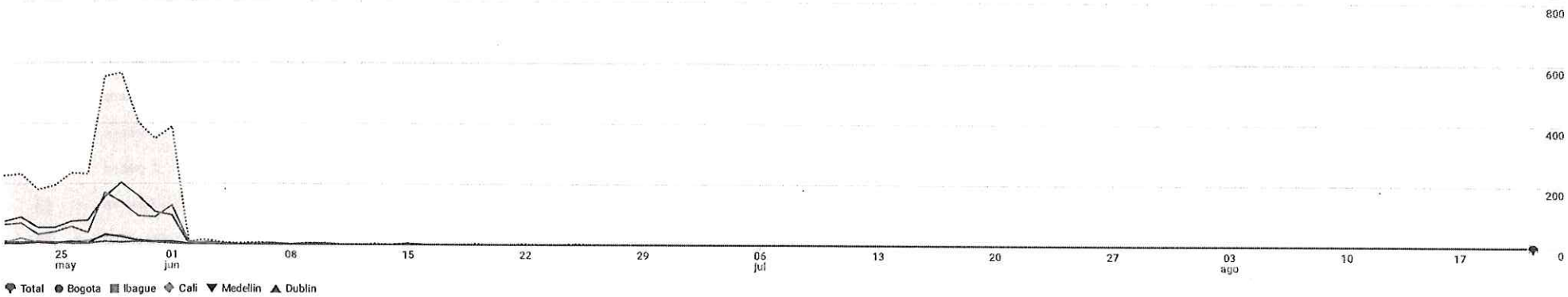
©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

etalles demográficos: Ciudad

Añadir filtro

Usuarios activos a lo largo del tiempo

Día



Incluir en gráfico | Buscar...

Filas por página: 10 | Ir a: 1 | 1-10 de 226

		Ciudad	Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	Eventos clave Todos los eventos	Tasa de evento Todos los even
☑		Total	3.492 100 % respecto al total	3.051 100 % respecto al total	1.201 100 % respecto al total	26,77 % Media 0 %	0,34 Media 0 %	18 s Media 0 %	14.225 100 % respecto al total	0,00	
☑	1	Bogota	1.129 (32,33 %)	955 (31,3 %)	352 (29,31 %)	22,43 %	0,31	19 s	4.758 (33,45 %)	0,00 (–)	
☑	2	Ibague	888 (25,43 %)	701 (22,98 %)	334 (27,81 %)	28,57 %	0,38	19 s	3.592 (25,25 %)	0,00 (–)	
	3	(not set)	174 (4,98 %)	155 (5,08 %)	31 (2,58 %)	16,4 %	0,18	10 s	571 (4,01 %)	0,00 (–)	
☑	4	Cali	138 (3,95 %)	115 (3,77 %)	35 (2,91 %)	20,47 %	0,25	15 s	498 (3,5 %)	0,00 (–)	
☑	5	Medellin	106 (3,04 %)	90 (2,95 %)	31 (2,58 %)	23,66 %	0,29	17 s	401 (2,82 %)	0,00 (–)	
☑	6	Dublin	72 (2,06 %)	71 (2,33 %)	39 (3,25 %)	54,17 %	0,54	3 s	253 (1,78 %)	0,00 (–)	
☐	7	Frankfurt	71 (2,03 %)	69 (2,26 %)	62 (5,16 %)	87,32 %	0,87	55 s	499 (3,51 %)	0,00 (–)	
☐	8	Forest City	68 (1,95 %)	66 (2,16 %)	40 (3,33 %)	58,82 %	0,59	3 s	240 (1,69 %)	0,00 (–)	
☐	9	Ashburn	56 (1,6 %)	55 (1,8 %)	14 (1,17 %)	25 %	0,25	1 s	186 (1,31 %)	0,00 (–)	
☐	10	Girardot	55 (1,58 %)	48 (1,57 %)	25 (2,08 %)	30,86 %	0,45	46 s	320 (2,25 %)	0,00 (–)	

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

Todos los usuarios | Añadir comparación +

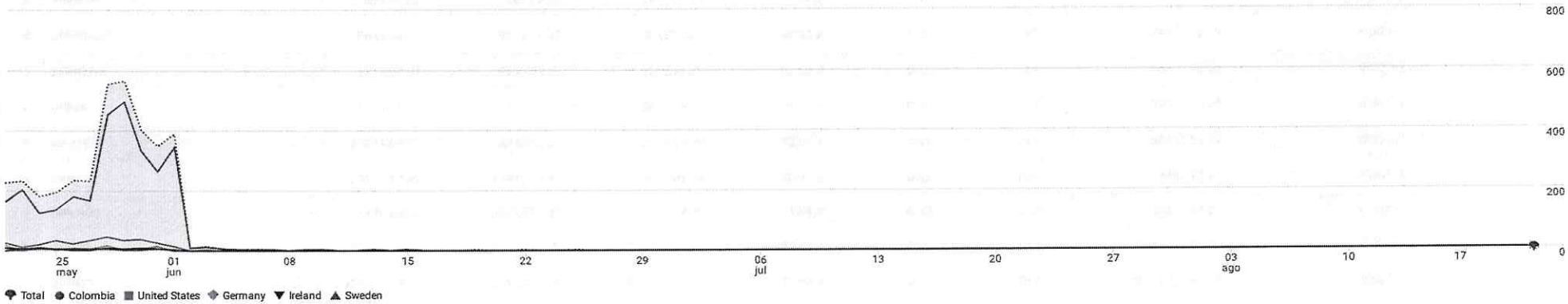
Personalizado 22 may-21 ago 2025

Detalles demográficos: País

Añadir filtro +

Usuarios activos por País a lo largo del tiempo

Día



Incluir en gráfico | Buscar...

Filas por página: 10 | Ir a: 1 | 1-10 de 43

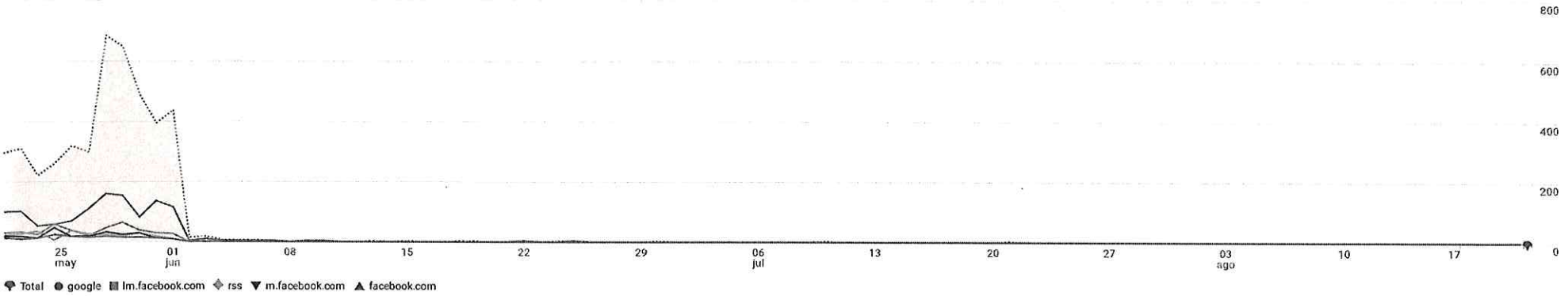
	País	Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos (Todos los eventos)	Eventos clave (Todos los eventos)	Tasa de evento (Todos los event
	Total	3.492 100 % respecto al total	3.051 100 % respecto al total	1.201 100 % respecto al total	26,77 % Media 0 %	0,34 Media 0 %	18 s Media 0 %	14.225 100 % respecto al total	0,00	
1	Colombia	2.796 (80,07 %)	2.363 (77,45 %)	904 (75,27 %)	24,07 %	0,32	18 s	11.482 (80,72 %)	0,00 (–)	
2	United States	309 (8,85 %)	303 (9,93 %)	110 (9,16 %)	35,26 %	0,36	4 s	1.046 (7,35 %)	0,00 (–)	
3	Germany	86 (2,46 %)	84 (2,75 %)	63 (5,25 %)	72,41 %	0,73	51 s	547 (3,85 %)	0,00 (–)	
4	Ireland	72 (2,06 %)	71 (2,33 %)	39 (3,25 %)	54,17 %	0,54	3 s	253 (1,78 %)	0,00 (–)	
5	Sweden	49 (1,4 %)	49 (1,61 %)	25 (2,08 %)	51,02 %	0,51	3 s	172 (1,21 %)	0,00 (–)	
6	Spain	32 (0,92 %)	32 (1,05 %)	16 (1,33 %)	42,11 %	0,50	16 s	136 (0,96 %)	0,00 (–)	
7	Mexico	27 (0,77 %)	27 (0,88 %)	5 (0,42 %)	17,86 %	0,19	9 s	95 (0,67 %)	0,00 (–)	
8	Indonesia	15 (0,43 %)	13 (0,43 %)	7 (0,58 %)	41,18 %	0,47	55 s	55 (0,39 %)	0,00 (–)	
9	Argentina	14 (0,4 %)	14 (0,46 %)	4 (0,33 %)	25 %	0,29	20 s	56 (0,39 %)	0,00 (–)	
10	Chile	10 (0,29 %)	10 (0,33 %)	1 (0,08 %)	9,09 %	0,10	5 s	33 (0,23 %)	0,00 (–)	

Manual: Fuente manual de la sesión

Añadir filtro

Sesiones a lo largo del tiempo

Día



Incluir en gráfico | Buscar...

Filas por página: 10 | Ir a: 1 | 1-10 de 25

		Fuente manual de la sesión	Usuarios activos	↓ Sesiones	Sesiones con interacción	Tiempo de interacción medio por sesión	Sesiones con interacción por usuario activo	Eventos por sesión	Porcentaje de interacciones	Eventos clave Todos los eventos	Número de eventos Todos los eventos	
☑		Total	3.492 100 % respecto al total	4.487 100 % respecto al total	1.201 100 % respecto al total	14 s Media 0 %	0,34 Media 0 %	3,17 Media 0 %	26,77 % Media 0 %	0,00	14.225 100 % respecto al total	
	1	(not set)	1.617 (46,31 %)	1.995 (44,46 %)	449 (37,39 %)	13 s	0,28	3,16	22,51 %	0,00 (–)	6.299 (44,28 %)	0
☑	2	google	983 (28,15 %)	1.176 (26,21 %)	361 (30,06 %)	19 s	0,37	3,40	30,7 %	0,00 (–)	3.999 (28,11 %)	0
☑	3	lm.facebook.com	243 (6,96 %)	400 (8,91 %)	88 (7,33 %)	7 s	0,36	2,78	22 %	0,00 (–)	1.110 (7,8 %)	0
☑	4	rss	112 (3,21 %)	248 (5,53 %)	89 (7,41 %)	18 s	0,79	2,96	35,89 %	0,00 (–)	734 (5,16 %)	0
☑	5	m.facebook.com	196 (5,61 %)	235 (5,24 %)	77 (6,41 %)	2 s	0,39	3,16	32,77 %	0,00 (–)	743 (5,22 %)	0
☑	6	facebook.com	149 (4,27 %)	156 (3,48 %)	65 (5,41 %)	2 s	0,44	3,37	41,67 %	0,00 (–)	526 (3,7 %)	0
☐	7	news.google.com	63 (1,8 %)	63 (1,4 %)	3 (0,25 %)	3 s	0,05	3,05	4,76 %	0,00 (–)	192 (1,35 %)	0
☐	8	t.co	37 (1,06 %)	47 (1,05 %)	8 (0,67 %)	4 s	0,22	2,98	17,02 %	0,00 (–)	140 (0,98 %)	0
☐	9	l.facebook.com	25 (0,72 %)	44 (0,98 %)	20 (1,67 %)	19 s	0,80	3,02	45,45 %	0,00 (–)	133 (0,93 %)	0
☐	10	bing	22 (0,63 %)	30 (0,67 %)	19 (1,58 %)	47 s	0,86	3,70	63,33 %	0,00 (–)	111 (0,78 %)	0

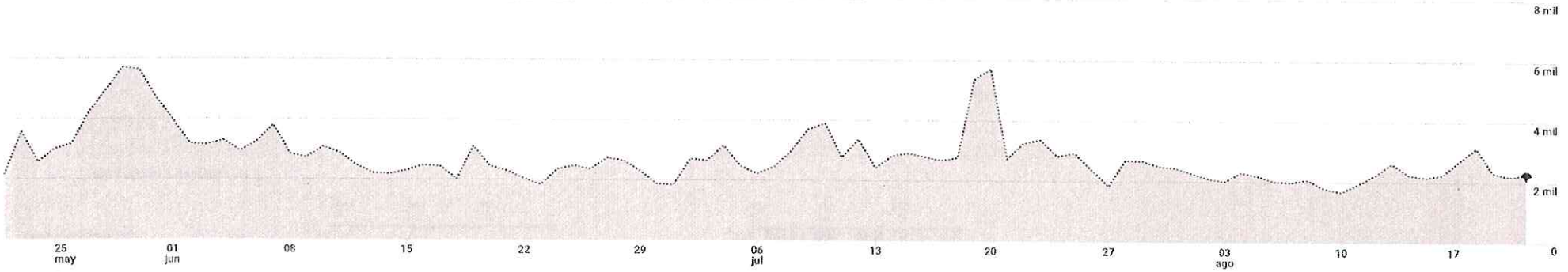
©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

Tráfico de búsqueda orgánica de Google: Página de destino y cadena de consulta

ID del flujo coincide exact...

Impresiones de la Búsqueda de Google orgánica a lo largo del tiempo

Día



Buscar...

Filas por página: 10 | Ir a: 1 | 1-10 de 11960

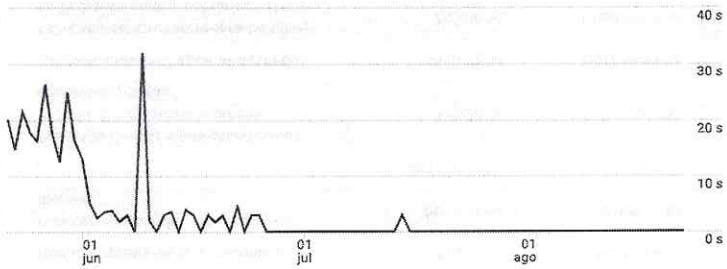
	Página de desti...na de consulta	Clics de la Búsqueda de Google orgánica	↓ Impresiones de la Búsqueda de Google orgánica	Porcentaje de clics de la Búsqueda de Google orgánica	Posición media en la Búsqueda de Google orgánica	Usuarios activos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	T
	Total	3.564 100 % respecto al total	291.972 100 % respecto al total	1,22 % Media 0 %	31,22 100 % respecto al total	983 100 % respecto al total	361 100 % respecto al total	30,7 % Media 0 %	22 s Media 0 %	3.999 100 % respecto al total	
1	/atencion-habra-ley-seca-y-restriccion-de-parrillero-en-moto-este-20-de-julio-en-ibague/	22 (0,62 %)	6.270 (2,15 %)	0,35 %	9,96 (31,91 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 %	0 s	0 (0 %)	
2	/amazon-prime-llega-a-colombia/	4 (0,11 %)	3.464 (1,19 %)	0,12 %	64,19 (205,58 %)	1 (0,1 %)	1 (0,28 %)	100 %	4 s	4 (0,1 %)	
3	/asi-sera-la-marcha-del-orgullo-en-ibague/	36 (1,01 %)	2.929 (1 %)	1,23 %	10,08 (32,27 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 %	0 s	0 (0 %)	
4	/	453 (12,71 %)	2.667 (0,91 %)	16,99 %	21,60 (69,19 %)	21 (2,14 %)	48 (13,3 %)	85,71 %	2 min y 38 s	263 (6,58 %)	
5	/america-de-cali-sigue-planificando-el-2024-fichajes-renovaciones-descartes-y-bajas/	1 (0,03 %)	2.574 (0,88 %)	0,04 %	24,51 (78,5 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 %	0 s	0 (0 %)	
6	/prostitucion-en-ibague-al-desnudo/	186 (5,22 %)	2.013 (0,69 %)	9,24 %	8,02 (25,69 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 %	0 s	0 (0 %)	
7	/37-anos-de-su-muerte-lara-bonilla-y-su-lucha-en-contra-del-narcotrafico/	2 (0,06 %)	1.960 (0,67 %)	0,1 %	21,60 (69,16 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 %	0 s	0 (0 %)	
8	/exito-total-el-sorteo-extraordinario-mas-grande-de-la-loteria-del-tolima/	0 (0 %)	1.876 (0,64 %)	0 %	7,45 (23,86 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 %	0 s	0 (0 %)	
9	/ibague-inaugura-nuevo-centro-de-eventos-nectar-arena/	2 (0,06 %)	1.861 (0,64 %)	0,11 %	16,98 (54,37 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 %	0 s	0 (0 %)	
10	/carlos-esparragoza-renueva-compromiso-y-confianza-con-el-deportes-tolima/	0 (0 %)	1.488 (0,51 %)	0 %	2,89 (9,26 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 %	0 s	0 (0 %)	

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

Resumen de la interacción

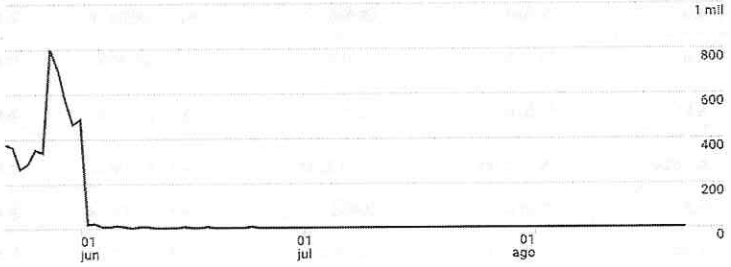
Tiempo de interacción medio por usuario activo
18 s

Sesiones con interacción
0,34



Vistas
5,1 mil

Número de eventos
14 mil



Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	5,1 mil
session_start	4,4 mil
first_visit	3,1 mil
user_engagement	1,6 mil

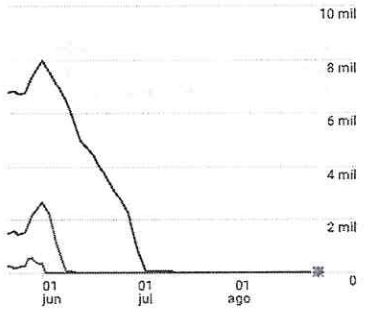
Ver eventos →

Vistas por Título de página y cl...

TÍTULO DE PÁGINA ...	VISTAS
James Rodríguez y la...	608
¿Crisis educativa en ...	379
Escándalo en sindica...	166
Enfoque Noticias- Inf...	155
¡Extra! Muere en extr...	123
Arturo Castillo realiz...	118
"Ahora lo que valía $5...	108

Ver páginas y pantallas →

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo

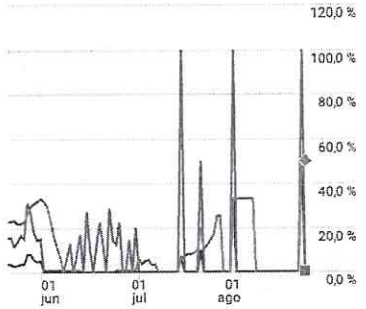


30 DÍAS
2

7 DÍAS
1

1 DÍA
0

Fidelización de usuarios



UAD/U...
0,0 %

UAD/U...
0,0 %

UAS/U...
50,0 %

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

E.P.S. Sanitas
Sanitas Internacional

CERTIFICADO DE AFILIACIÓN AL POS DE EPS SANITAS

La **EPS SANITAS** en desarrollo de su programa especial para la garantía y prestación del Plan Obligatorio de Salud denominado EPS **SANITAS**,

CERTIFICA

Que Edgar Edson Daniel Restrepo Coronado, identificado(a) con CC número 14138839, está registrado(a) en el POS DE EPS SANITAS con la siguiente información:

TIPO Y NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CC 14138839
NOMBRES Y APELLIDOS	Edgar Edson Daniel Restrepo Coronado
TIPO DE AFILIADO	Titular
PARENTESCO	Titular
FECHA DE NACIMIENTO	06/06/1983
ESTADO DE LA AFILIACIÓN	0 Tiene Derecho A Cobertura Integral
CAUSA ESTADO DE AFILIACIÓN	10 - Cobertura Integral
FECHA DE INGRESO A EPS SANITAS	01/01/2024
FECHA DE RETIRO LABORAL / EPS SANITAS	Activo(a)
SEMANAS COTIZADAS EN EPS SANITAS	Sin semanas reportadas en EPS SANITAS
SEMANAS COTIZADAS EN OTRA EPS	Sin semanas reportadas en EPS SANITAS
SEMANAS COTIZADAS EN ÚLTIMO AÑO	Sin semanas reportadas en EPS SANITAS
RÉGIMEN	Contributivo
FECHA DE AFILIACIÓN AL RÉGIMEN	17/02/2024
NIVEL SISBEN	No aplica
EMPLEADOR(ES)*	

CEDULA DE CIUDADANIA 14138839 EDGAR EDSON DANIEL RESTREPO CORONADO Desde 17/02/2024 - Vigente

Generado por interfaces

19/06/2025

ESTE DOCUMENTO "NO ES VÁLIDO" PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, NI PARA TRASLADOS.

Hacienda

POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS

CERTIFICADO DE AFILIACIÓN

POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

HACE CONSTAR QUE:

Verificada la base de datos de afiliación en el Ramo de Riesgos Laborales se evidenció que, **EDGAR EDSON DANIEL RESTREPO CORONADO** identificado con **CC** No. **14138839**, registra la siguiente información.

Datos del Contratante	Datos de la Relación Laboral
HOSPITAL ESPECIALIZADO GRANJA INTEGRAL - NI. 800116719	**Fecha de inicio de cobertura:** 24/05/2025 **Estado Afiliación:** ACTIVO **Fecha de inicio de Contrato:** 22/05/2025 **Fecha fin de Contrato:** 21/11/2025 **Tipo Vinculación:** TRABAJADOR INDEPENDIENTE **Clase de Riesgo:** 3

Recuerde que una vez cumplida la fecha fin de contrato, el sistema aplica de forma automática la novedad de retiro, por lo anterior, en caso de tener un nuevo contrato o prorroga deberá realizar la correspondiente novedad a través de nuestro portal www.positivaenlinea.gov.co, para continuar con la cobertura.

Para validar la información emitida en este certificado, visite nuestra página web y seleccione la opción 'VALIDAR CERTIFICADOS'. Ingrese el siguiente código (válido por un mes): 202501016193983.

Esta certificación se expide en la ciudad de Bogotá D.C. a los 17 días del mes de junio de 2025.

Cordialmente,

GERENCIA DE AFILIACIONES Y NOVEDADES
POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
APO_11_2_F011_V_09
MIS_4_1_3_F815_v_010

Protección

Fondo de Pensiones Obligatorias Protección

NIT 800.229.739

Hace constar que:

El(la) Señor(a) **RESTREPO CORONADO EDGAR EDSON DANIEL** identificado(a) con **CC** número **14.138.839** se encuentra afiliado(a) en Pensiones Obligatorias a PROTECCIÓN, desde el día 01 de febrero de 2009 y sus recursos se encuentran distribuidos como se enuncia a continuación, de conformidad con lo consagrado en el Decreto 2373 de 2010 así:

1. El 100% al FONDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS PROTECCIÓN MAYOR RIESGO

Esta constancia se expide a petición del(la) interesado(a) el día 25 de agosto de 2025.

Cordialmente,

Cesar Mauricio Aubad Echeverry
Equipo Soporte para Clientes

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información comuníquese con nosotros:
Asesor Virtual Pronto en nuestro Portal Web www.proteccion.com y App o comunicarse con la Línea de Servicio en:
Bogotá **(601) 482 33 64** – Medellín **(604) 510 90 99** – Cali **(602) 386 00 80** -
Barranquilla **(605) 319 79 99** – Cartagena **(605) 642 49 99** – WhatsApp **+57 310 220 5575**
o llámanos desde tu computador desde cualquier lugar del mundo ingresando a **https://customers.wolkvox.com/clicktocall/proteccion/**