

FICHA TÉCNICA

ÍTEM	Descripción	UNIDAD MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Formulación de plan estratégico de comunicación	Diseño de la estrategia pedagógica y comunicacional, definición de público objetivo, canales de difusión, lenguaje gráfico y narrativo. Incluido plan de acción y flujograma de ejecución. (Incluido personal)	Un	1	\$ 64.150.000	\$ 64.150.000
Producción de video matriz (Pieza audiovisual de base)	Producción de un video institucional de 120 segundos, orientado a la sensibilización sobre los beneficios del gas domiciliario, con enfoque testimonial y territorial. Grabado en al menos 2 municipios. (Incluido personal)	Un	1	\$ 16.642.500	\$ 16.642.500
Edición y publicación de piezas para redes sociales (reels)	Edición de 13 cápsulas audiovisuales temáticas (reels de 30 a 60 segundos) adaptadas para Facebook, Instagram y TikTok, con mensajes clave y subtitulación inclusiva. (Incluido personal)	Un	13	\$ 1.073.500	\$ 13.955.500
Diseño de piezas gráficas temáticas	Desarrollo de 13 piezas graficas con identidad visual del proyecto y enfoque pedagógico (infografías, ilustraciones, banners), listas para impresión y publicación digital. (Incluido personal)	Un	13	\$ 404.000	\$ 5.252.500