21 de agosto del 2025

Alcaldía de Mosquera

Asunto: Propuesta de DIPLOMADO EN GESTIÓN CULTURAL

Respetado Sr:

En la Rectoría Bogotá, Cundinamarca y Boyacá de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, valoramos profundamente la colaboración con nuestros aliados institucionales para apoyar sus procesos de formación. Nos complace presentar esta propuesta diseñada para cualificar el talento humano de la Alcaldía de Mosquera alineada con sus necesidades específicas.

Nuestra oferta formativa se adapta para garantizar una experiencia de alta calidad, contribuyendo al desarrollo y éxito continuo de su organización. Creemos que la inversión en capacitación continua es esencial para mantener la competitividad en un mercado dinámico.

No siendo otro el motivo, agradezco la atención prestada a la presente.

Cordialmente,

Equipo Educación Continua

Educación Continua Bogotá-Cundinamarca-Boyacá
Educación Continua
Carrera 73A No. 81B – 70
Bogotá D.C, Colombia
www.uniminuto.edu
VIGILADA MINEDUCACIÓN
Bogotá - Cundinamarca - Boyacá

En UNIMINUTO, la Educación Continua es más que una oferta académica; es una respuesta a las necesidades específicas de nuestro entorno y sociedad, respaldada por más de 30 años de innovación en el sector educativo.

Ofrecemos programas de educación no formal dirigidos a la comunidad en general, con flexibilidad y duración adaptada a las necesidades. Estos programas, que no conducen a un título, están diseñados para desarrollar y actualizar conocimientos, destrezas y competencias, fortaleciendo habilidades, actitudes y conocimientos que impulsan mejoras y transformaciones en los contextos de desempeño.

Capacitación Continua: Clave para el Éxito Empresarial con UNIMINUTO

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, creemos firmemente en el poder transformador de la educación. Nuestra misión, fundamentada en el Pensamiento Social de la Iglesia Católica, es promover el desarrollo integral de las personas y comunidades, superando barreras para mejorar la calidad de vida. Como dijo el Papa Pablo VI en 1967, buscamos la "promoción de todo el hombre y de todos los hombres, y el paso de condiciones de vida menos humanas a más humanas". Por ello, nuestra Educación Continua se basa en los siguientes pilares:

1. La Educación: Pilar del Desarrollo Sostenible

La educación es fundamental para el desarrollo sostenible de las sociedades, generando valor en los procesos socioculturales y económicos del país. [Nombre de la Rectoría] de UNIMINUTO, como líder en educación a nivel nacional, ofrece servicios educativos adaptados a las necesidades regionales para mejorar la calidad de vida y promover la equidad.

2. Fortaleciendo el Capital Humano

Para fortalecer el desarrollo económico y social, es esencial educar y desarrollar el capital humano integralmente. Esto implica alinearse con propuestas educativas que fomenten la investigación y la transferencia de conocimiento a las nuevas generaciones, tal como se establece en nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030.

3. Estrategias de Formación de UNIMINUTO

La Rectoría ha desarrollado estrategias de formación apoyadas por nuestra experiencia y el impacto social de UNIMINUTO. Ofrecemos modalidades educativas en educación profesional, educación para el trabajo y el desarrollo humano, y educación continua, todas diseñadas para fomentar la equidad e inclusión social, pilares del progreso sostenible.

4. La Capacitación Continua: Una Necesidad Estratégica para las Empresas

Invertir en la capacitación continua es una necesidad estratégica para las empresas. La formación de los empleados no solo mejora la productividad, sino que también fomenta la innovación y asegura la competitividad en un mercado global en constante cambio. Colaborar con instituciones como UNIMINUTO permite a las empresas:

- Mantenerse a la Vanguardia: Adaptarse a nuevas tecnologías y métodos.
- Fomentar la Innovación: Crear un entorno que promueva la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas.
- Asegurar la Competitividad: Promover un aprendizaje continuo que beneficie tanto a los empleados como a la organización.

Experiencias en formación empresarial y gubernamental:

Nuestra experiencia académica con entidades públicas y privadas es amplia ya que hemos brindado nuestro portafolio con todas las áreas de conocimiento y así ejecutando formaciones para fortalecer las competencias personales y laborales de las siguientes empresas:



Propuesta de Formación en Educación Continua.

A continuación, presentamos algunas de las formaciones con las que nuestra oficina de Educación Continua la cual busca cubrir las necesidades formativas; sin embargo, si la empresa requiere una formación en un tema específico se puede realizar la construcción a la medida y en el nivel requerido (Curso, Taller etc).

DIPLOMADO EN GESTIÓN CULTURAL



Presentación:	El Diplomado en Gestión Cultural brinda herramientas clave para fortalecer el liderazgo, la planificación y la sostenibilidad de proyectos culturales en contextos locales. Esta formación promueve una gestión participativa, creativa y alineada con políticas públicas, enfocada en el desarrollo comunitario. Su diseño combina teoría y práctica, permitiendo que los participantes formulen iniciativas culturales viables y con impacto territorial.
Objetivo:	Fortalecer las competencias de los gestores culturales para diseñar, gestionar, financiar y evaluar proyectos culturales sostenibles, con enfoque participativo y articulado al desarrollo comunitario y las políticas culturales locales.
Perfil Experto:	Profesional en gestión cultural, políticas públicas, economía creativa o áreas afines, o artista con experiencia y reconocimiento en el campo cultural. Debe contar con al menos cinco (5) años de experiencia en la formulación y ejecución de proyectos culturales, así como habilidades docentes en contextos comunitarios. Se valorará el dominio de metodologías participativas y la capacidad de adaptación al enfoque territorial y a las dinámicas del sector cultural local.
Dirigido a:	Gestores culturales, artistas, creadores, promotores culturales, líderes comunitarios y ciudadanos interesados en dinamizar procesos culturales en sus territorios. También está abierto a personas con experiencia o interés en la formulación de proyectos culturales, el trabajo comunitario y el fortalecimiento del ecosistema artístico local.

Contenido Temático: La cultura es un motor fundamental del desarrollo social, la cohesión comunitaria y la construcción de identidades territoriales. En este contexto, el fortalecimiento de las capacidades de quienes lideran

procesos culturales se vuelve prioritario. El Diplomado en Gestión Cultural, impulsado por UNIMINUTO en articulación con la Secretaría de Cultura del municipio de Mosquera, busca profesionalizar a gestores, artistas y líderes comunitarios, brindándoles herramientas prácticas para formular, financiar, promover y evaluar proyectos culturales con impacto sostenible. Esta propuesta responde a las dinámicas actuales del sector cultural y creativo, integrando metodologías participativas y enfoques territoriales que favorecen la transformación social desde la cultura.

ESTRUCTURA CURRICULAR			
Módulos	Objetivo	Contenidos	Horas por Módulo
1. Gestión Cultural y Políticas Públicas	Comprender el marco conceptual, normativo e institucional de la gestión cultural, así como sus implicaciones en el desarrollo territorial.	• Definiciones clave y evolución histórica • Enfoques de gestión: comunitaria, institucional, independiente • Marco legal y organismos internacionales (UNESCO, OEI) • Derechos culturales y participación ciudadana	22 h
2. Diseño y Producción de proyectos Culturales	Desarrollar habilidades para planificar y estructurar proyectos culturales desde una perspectiva participativa y técnica.	• Diagnóstico participativo, árbol de problemas y marco lógico • Planificación de eventos, recursos y públicos • Producción independiente e institucional.	28 h
3. Financiamiento y Marketing Cultural	Identificar fuentes de financiamiento, estructurar presupuestos y aplicar estrategias de marketing cultural efectivas.	• Elaboración de presupuestos y búsqueda de fondos • Modelos de sostenibilidad cultural • Identidad visual, audiencias y redes sociales.	24 h
4. Evaluación de Impacto Cultural	Aplicar herramientas de evaluación cultural que permitan medir impacto y mejorar la gestión de proyectos.	• Evaluación de procesos, resultados e impacto • Técnicas cualitativas y cuantitativas • Sistematización y construcción de indicadores	6 h

Metodología Innovadora y Participativa para un Aprendizaje Transformador

Modalidad y Enfoque

Utilizamos metodologías didácticas significativas que facilitan la apropiación integral de los contenidos y desarrollan habilidades prácticas. Nuestro enfoque es cooperativo y abierto, combinando talleres de aplicación, análisis y reflexión. Las sesiones incluyen materiales específicos trabajados individual y grupalmente, asegurando una comprensión profunda y aplicación efectiva en contextos educativos formales e informales.

Valor Agregado:

Requisitos de diligenciado ingreso, permanencia y egreso de los participantes

Ingreso:

- Formulario de inscripción

Permanencia:

- Asistencia al 90% de los encuentros establecidos

Egreso:

- Aprobación de las unidades temáticas
- Constancia de asistencia

Propuesta Financiera

Asistentes Mínimos	Nombre de la Formación	Valor Comercial	Valor total a pagar por formación
50	Diplomado en Gestión Cultural	$ 400.000	20.000.000

Condiciones de la Propuesta:
(Actualizar la información de acuerdo con la necesidad de la Sede)

- La propuesta tiene una vigencia de 30 días calendario a partir de la fecha de presentación.
- La entidad contratante debe suministrar listado de los participantes y documento de identidad digital escaneado para proceso de inscripción y certificación (para evitar reprocesos de este).
- Las formaciones cuentan con una certificación en físico con los logos de UNIMINUTO, si la entidad desea que se incluyan los logos, debe suministrarlos para ajuste del diseño.
- El valor de la propuesta está Exención de IVA: La ley 30 de 1992 en su artículo 92, precisa que las Instituciones de Educación Superior no son responsables del IVA. El numeral 5 del artículo 476 del Estatuto Tributario establece que los servicios de educación no formal prestados por establecimientos superiores avalados por el MEN están exentos del IVA.
- Para aprobar la propuesta se requiere confirmación por escrito en una carta emitida por la entidad indicando la aceptación del valor, fecha y horario sugerido de las formaciones.

Agradecemos la oportunidad de participar en este proceso, nuestros contactos para más información o aclaración de dudas son: laura.martinez@uniminuto.edu – 3016880964

UNIVERSIDAD CENTRAL

Bogotá D.C., 21 de agosto de 2025

Doctor
Wilson Ernesto Sánchez Pantoja
Secretario de Cultura – Alcaldía de Mosquera
Mosquera Cundinamarca

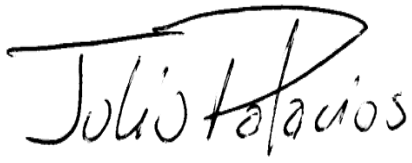
Asunto: Diplomado en Gestión Cultural

Respetado Dr. Sánchez,

Atendiendo su solicitud, presento nuestra propuesta para desarrollar el Diplomado en Gestión Cultural. Hemos tenido en cuenta sus requerimientos, así como los detalles que los expertos ha definido como los apropiados para cumplir con los objetivos planteados.

Estamos muy atentos a resolver sus inquietudes y necesidades de formación y agradecemos tenernos en cuenta para esta propuesta.

Cordialmente,



Julio Andrés Palacios Valero
Director
Dirección de Educación Continua
Contacto: 3142119435

Universidad Central NIT. 860.024.746-1

PRESENTACIÓN UNIVERSIDAD CENTRAL

La Universidad Central con Acreditación Institucional en Alta Calidad, está constituida como una institución de educación superior, de acuerdo con todos los parámetros legales del Ministerio de Educación Nacional. Su organización interna se desprende del Estatuto General y su vida académica depende del Proyecto Educativo Institucional.

Esta institución fue fundada en 1966 por un grupo de prestigiosos educadores colombianos que buscaban extender el acceso a la educación superior a todos los sectores de la sociedad. El 30 de junio de ese año, Raúl Vásquez Vélez, Rubén Amaya Reyes, Carlos Medellín, Alberto Gómez Moreno, Eduardo Mendoza Varela, Elberto Téllez Camacho, Jorge Enrique Molina y Darío Samper, suscribieron el acta de constitución de la Fundación Universidad Central. Desde entonces, brinda una educación integral a sus estudiantes, en la que sus esfuerzos se han orientado a la formación ética, humanística y científica de estos, así como al conocimiento e identificación de la realidad social del país.

Así, se ha propuesto formar profesionales idóneos que sean, a la vez, ciudadanos íntegros y líderes aptos para dirigir y orientar procesos socioculturales como los que requiere la construcción de un nuevo país. Este claustro se ha preocupado por la calidad profesional, la excelencia académica y la proyección social de sus programas de pregrado y de posgrado.

MISIÓN

Contribuir a la formación de capital social y cultural, mediante el desarrollo de programas universitarios de pregrado, posgrado y educación continua, en las modalidades presencial y virtual, en ciencias, tecnologías, artes, derecho y humanidades, que articulen las funciones de docencia, investigación e interacción social, en torno a la formación integral de individuos críticos, creadores, innovadores, sensibles, con un alto sentido de ciudadanía y con conciencia de su lugar y su tiempo, comprometidos con un proyecto de ciudad y de país ecológicamente viable, productivo, democrático, plural y solidario, y con una comprensión crítica de la realidad latinoamericana.

VISIÓN

Seremos una institución comprometida con la excelencia, innovadora, centrada en las personas, que forma a lo largo de la vida ciudadanos humanistas, íntegros, éticos, con conciencia ambiental, que transforman la sociedad. Seremos reconocidos como una organización inteligente, digital, y sostenible, con presencia nacional, en la que los unicentralistas se sientan orgullosos de su Universidad.

Universidad Central NIT. 860.024.746-1

ESCUELA DE ARTES

La Escuela de Artes reúne distintas prácticas artísticas en la Universidad Central, con el objetivo de formar para la creación en diferentes líneas culturales como música, cine y literatura. En ese sentido, artistas profesionales conscientes, sensibles e imaginativos, capaces de impactar en los distintos contextos del campo artístico del país.

Proponemos una comprensión de los fenómenos sociales desde las prácticas artísticas. Esto es, descubrir caminos en las artes para la producción de nuevo conocimiento sobre el mundo desde una perspectiva dialéctica y, al mismo tiempo, desde esta apertura hacia la estética, considerar las diferentes formas de ser y no solo estar en el mundo. Por esta razón, la investigación, la creación y la gestión cultural juegan un papel significativo en el desarrollo de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Escuela.

NUESTRAS INSTALACIONES



Universidad Central NIT. 860.024.746-1

CONTACTO:
Cra. 5 n.º 21-38
PBX: 601 323 98 68
Bogotá, Colombia

www.ucentral.edu.co

UNIVERSIDAD CENTRAL





Universidad Central NIT. 860.024.746-1

CONTACTO:
Cra. 5 n.º 21-38
PBX: 601 323 98 68
Bogotá, Colombia

DIPLOMADO EN GESTIÓN CULTURAL

OBJETIVO

El Diplomado en Gestión Cultural dirigido a fortalecer las capacidades de liderazgo, formulación de proyectos, sostenibilidad y promoción de procesos culturales locales.

- **Necesidad por satisfacer:** Profesionalizar y actualizar a los gestores culturales del municipio, vinculándolos a las nuevas dinámicas del sector cultural y creativo.
- **Resultados esperados:** Que los participantes diseñen y formulen proyectos culturales viables y sostenibles, fomenten el desarrollo cultural comunitario y fortalezcan el ecosistema artístico local

Perfil de los Participantes

- Perfil general: Gestores culturales, artistas, creadores, promotores culturales, líderes comunitarios y ciudadanos con interés en la gestión cultural.

- Nivel deseable: Formación básica o experiencia previa en procesos culturales y comunitarios (no excluyente).

- Número estimado de participantes: 50 personas.

METODOLOGÍA

En cada encuentro se utiliza una metodología que implica observar-reflexionar y actuar, donde cada persona se convierte en un participante activo de su proceso de aprendizaje. Se realizan ejercicios individuales y grupales para llevar a la práctica las herramientas compartidas.

El experto diseña espacios que crean condiciones propicias para el aprendizaje valorando las experiencias previas y las situaciones laborales cotidianas de los participantes para enriquecer las reflexiones del grupo.

CONTENIDO

Módulo 1: Gestión Cultural y Políticas Públicas (22 h)

- Definiciones clave y evolución histórica
- Enfoques de gestión: comunitaria, institucional, independiente
- Marco legal y organismos internacionales (UNESCO, OEI)

Universidad Central NIT. 860.024.746-1

- Derechos culturales y participación ciudadana

Módulo 2: Diseño y Producción de Proyectos Culturales (28h)

- Diagnóstico participativo, árbol de problemas y marco lógico
- Planificación de eventos, recursos y públicos
- Producción independiente e institucional

Módulo 3: Financiamiento y Marketing Cultural (24 hrs)

- Elaboración de presupuestos y búsqueda de fondos
- Modelos de sostenibilidad cultural
- Identidad visual, audiencias y redes sociales

Módulo 4: Evaluación de Impacto Cultural (6hrs)

- Evaluación de procesos, resultados e impacto
- Técnicas cualitativas y cuantitativas
- Sistematización y construcción de indicadores

- Entrega final, formulación de proyecto cultural.

EQUIPO DE DOCENTES Y CONSULTORES EXPERTOS

Contamos con un equipo interdisciplinario de profesionales altamente calificados, con una importante experiencia en el desarrollo de programas de capacitación, asesoría y acompañamiento a proyectos. Para el desarrollo de cada una de los módulos que conforman la presente propuesta, la Universidad Central cuenta con equipo de docentes y consultores especializados en cada una de las áreas a tratar.

Para el presente diplomado el perfil docente será:

- Contar con mínimo 5 años de experiencia en proyectos culturales.
- Experiencia docente en contextos comunitarios y/o académicos.
- Capacidad de adaptación a contextos territoriales.

DURACIÓN Y CERTIFICACIÓN

El diplomado está diseñado para ser desarrollado en un tiempo de ochenta horas (80).

Certificación: Se entregará un certificado de asistencia a los participantes que cumplan como mínimo con el 80% de la asistencia a las sesiones de clase.

Universidad Central NIT. 860.024.746-1

LOGÍSTICA

- El programa se desarrollará de manera hibrida, presencial y remota en plataforma Meet o Teams.
- Se diseña un aula virtual con la imagen de la Secretaría de Cultura.
- Acceso a cada estudiante al aula virtual de la Universidad Central.
- La comunicación entre las partes se realizará por medio de un representante de cada una.
- La asistencia será llevada únicamente por la Universidad Central y compartida a la Secretaría de Cultura.
- Grabación de todas las sesiones de clase
- El material académico (presentaciones de clase, documentos y demás utilizados en las mismas) será compartido vía correo electrónico a cada uno de los estudiantes

HORARIOS

Lunes, martes y jueves de 5:00 pm a 8:00 pm

MONITORIA Y SEGUIMIENTO.

Estará encargado de resolver problemas técnicos que puedan surgir durante la clase, como problemas de conexión, audio o video. En algunos casos puede ayudar a los estudiantes a configurar sus dispositivos o a utilizar las herramientas de la plataforma virtual.

El monitor se encargará de registrar la asistencia de los estudiantes a la clase, y hará seguimiento constante de aquellos que no asistan con el fin de conocer sus apreciaciones y de alguna manera evitar la deserción.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda para las sesiones remotas que los participantes tomen las clases en un equipo de cómputo y no desde sus teléfonos móviles, esto con el fin de que puedan participar de manera óptima en las actividades propuestas para cada una de las sesiones de clase.

- Es importante que los participantes cuenten con conexión a internet estable y un equipo de cómputo con cámara y sonido funcionando correctamente.

- Es necesario que los participantes estén en un lugar tranquilo con buena iluminación que les permita atender la clase sin distracciones.

Universidad Central NIT. 860.024.746-1

- Para las sesiones presenciales, la Secretaría de Cultura deberá proporcionar los espacios adecuados con las ayudas audiovisuales necesarias (computador y video beam) para el desarrollo óptimo de las clases

VALOR DE LA PROPUESTA

PROGRAMA	DURACIÓN	PARTICIPANTES POR GRUPO	COSTO TOTAL
Diplomado en Gestión Cultural	80 horas	50	**$ 20.000.000**

Nota: *Los servicios de educación ofrecidos por entidades educativas sin ánimo de lucro, debidamente reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional, no son servicios gravados, es así que, no se genera IVA.*

VALIDEZ DE LA OFERTA

Los valores establecidos en la presente propuesta tendrán validez durante 90 días.

Universidad Central NIT. 860.024.746-1