PRODUCTO 7

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO PARA LA POLÍTICA PÚBLICA DE EQUIDAD DE GÉNERO DE LAS MUJERES DEL META Y BATERÍA DE INDICADORES

GOBERNACIÓN DEL **META**

TODOS SOMOS ♀ODAS

Secretaría de la Mujer, la Familia y la Equidad de Género

PRODUCTO 7

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO PARA LA POLÍTICA PÚBLICA DE EQUIDAD DE GÉNERO DE LAS MUJERES DEL META Y BATERÍA DE INDICADORES

(F-PE-31)

El objetivo principal del Plan de Acción Estratégico para la Política Pública de Equidad de Género de las Mujeres del Meta es promover la igualdad de oportunidades y equidad de género entre hombres y mujeres en el departamento, garantizando un entorno que favorezca el empoderamiento femenino y el ejercicio pleno de sus derechos. Este plan busca:

Fortalecer la participación de las mujeres, al implementar estrategias que aseguren la inclusión activa de mujeres en los procesos de toma de decisiones a nivel político, social y económico; Reducir la violencia de género, desarrollando programas de prevención y atención integral que erradiquen la violencia de género, promoviendo la protección y el bienestar de las mujeres; promover el acceso a recursos económicos, facilitando la capacitación y el acceso a financiamiento para emprendimientos liderados por mujeres, contribuyendo a su autonomía económica.

Mejorar la salud integral de las mujeres, garantizando el acceso a servicios de salud que responden a las necesidades específicas de las mujeres, incluyendo salud sexual y reproductiva; Fomentar la educación con enfoque de género, implementando programas educativos que promuevan la equidad de género desde una edad temprana, transformando patrones culturales y sociales que perpetúan la desigualdad; crear alianzas estratégicas, para establecer colaboraciones con organizaciones de la sociedad civil, el sector privado y entidades gubernamentales para fortalecer el impacto de las iniciativas en favor de las mujeres.

Al integrar estas acciones en un marco estratégico, se busca no solo abordar las desigualdades existentes, sino también construir una cultura de equidad que beneficie a todas las personas en el departamento del Meta.

Objetivo General de la política pública de equidad de género para las mujeres del Meta: Crear las condiciones que posibiliten al Departamento del Meta progresar hacia la igualdad y equidad de género y asegurar los derechos económicos, sociales, políticos, culturales, de participación y salud de las mujeres Metenses, a partir del reconocimiento de las diferencias étnicas, sociales, territoriales, etarias, por orientación sexual e identidad de género, cualquier condición de discapacidad, ser mujer víctima del conflicto, firmantes de paz o cuidadoras, desarrollando condiciones sociales, culturales, institucionales y presupuestales que contribuyan en la

construcción de paz, a superar las inequidades, disminuir las desigualdades, además de la oportunidad de llevar una vida libre de violencia de género, proyectando un futuro más equitativo para el 2034.

La política pública de equidad de género para las mujeres del Meta, está conformada así:
Un (1) objetivo general, seis (6) ejes, seis (6) objetivos generales uno por eje, treinta y dos (32) objetivos específicos, treinta y tres (33) líneas estratégicas y ciento sesenta y cuatro (164) indicadores.

La estructura de la política pública se diseñó acorde a la priorización que hicieron las mujeres metenses en los encuentros sub regionales realizados, y los indicadores de género que se incluyeron en esta batería tienen como objetivo medir el cumplimiento de los objetivos establecidos en la política pública y el restablecimiento de derechos de las mujeres Metenses, y está conformada por 28 indicadores de gestión, 95 indicadores de producto, 44 indicadores de resultado

Indicadores de gestión: estos indicadores se enfocan en medir todos los recursos, capitales y humanos utilizados en las políticas para permitir su implementación. Ayudan a monitorear la implementación de políticas.

Indicadores de Resultado: Miden el avance hacia el cumplimiento de los objetivos y prioridades de políticas públicas que buscan solucionar los problemas de la población. Se enfocan en evaluar la creación de valor público por parte de los programas e intervenciones gubernamentales. Estos indicadores ayudan a medir los beneficios inmediatos de la aplicación de políticas. Los indicadores de resultados también son indicadores de evaluación porque nos informan sobre los logros finales de las acciones.

Indicadores de producto: miden los bienes y servicios producidos y entregados que cumplen con estándares de calidad establecidos como resultado de la transformación de los insumos durante un proceso de producción. Los bienes son productos tangibles, físicos y acumulables.

Eje 1 Desarrollo Social y Productivo para las mujeres del Meta

Objetivo específico 1: Incrementar las posibilidades de autonomía económica para las mujeres del Meta en diferentes áreas, eliminando los obstáculos ya existentes y manteniendo vigentes las políticas implementadas con este objetivo.
Plan de acción a nivel estratégico:
Macro componente: Objetivos estratégicos.
Meso componente: Ejes.
Micro componente: Lineamientos.

Nano componente: Acciones estratégicas

Indicadores

1. PLAN DE ACCIÓN NIVEL ESTRÁTEGICO							
MACROCOMPONENTE ESTRATÉGICO Objetivos Específicos / Objetivos Estratégicos	Importancia relativa del objetivo Específico (%)	MESOCOMPONENTE ESTRATÉGIO Ejes / Dimensiones / Temáticas / Campos / Estrategias	Importancia relativa de eje (%)	MICROCOMPONENTE ESTRATÉGICO Lineamientos / Estrategias / Líneas de acción / Líneas Estratégicas / Subtemas	Importancia relativa del lineamiento (%)	NANOCOMPONENTE ESTRATÉGICO Acciones Estratégicas	Importancia relativa de la acción (%)
Objetivo 1. Garantizar y fomentar la educación y capacitación técnica para las mujeres promoviendo el empoderamiento económico	100,00%	Objetivo específico 1: Incrementar las posibilidades de autonomía económica para las mujeres del Meta en diferentes áreas, eliminando los obstáculos ya existentes y manteniendo vigentes las políticas implementadas con este objetivo	100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	66,67%	1.1 Diseñar programas presenciales y virtuales para desarrollar habilidades digitales para las mujeres del Meta	16,67%
Objetivo 1. Garantizar y fomentar la educación y capacitación técnica para las mujeres promoviendo el empoderamiento económico	100,00%		100,00%	Línea estratégica para diseñar y fortalecer las Capacidades de las mujeres para promover el empoderamiento económico	33,33%	1.2 Fortalecer la gestión empresarial a través de convenios con la academia e institutos técnicos en el departamento del Meta para las mujeres	16,67%
Objetivo 1. Garantizar y fomentar la educación y capacitación técnica para las mujeres promoviendo el empoderamiento económico	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	66,67%	1.3 Diseñar y estructurar campañas de concientización para desmitificar estereotipos de género en el sector de la educación.	16,67%
Objetivo 1. Garantizar y fomentar la educación y capacitación técnica para las mujeres promoviendo el	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	66,67%	1.4 Gestionar con institutos técnicos públicos y privados becas para mujeres en áreas técnicas	16,67%

empoderamiento económico							
Objetivo 1. Garantizar y fomentar la educación y capacitación técnica para las mujeres promoviendo el empoderamiento económico	100,00%		100,00%	Línea estratégica para diseñar y fortalecer las Capacidades de las mujeres para promover el empoderamiento económico	33,33%	1.5 Desarrollar proyectos de producción orientados a mujeres rurales, donde se proporcione respaldo mediante la distribución de materiales y maquinaria para incrementar la competitividad en el sector agropecuario.	16,67%
Objetivo 1. Garantizar y fomentar la educación y capacitación técnica para las mujeres promoviendo el empoderamiento económico	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	66,67%	1.6 Estructurar e implementar talleres comunitarios para fortalecer habilidades blandas de las mujeres, en busca de una certificación	16,67%
Objetivo 2. Garantizar la promoción y el acceso a financiamiento para las mujeres	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción del Emprendimiento Femenino	85,71%	2.1 Facilitar el acceso a microcréditos y financiamiento, a través de convenios con entidades del sector financiero	14,29%
Objetivo 2. Garantizar la promoción y el acceso a financiamiento para las mujeres	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción del Emprendimiento Femenino	85,71%	2.2 Crear alianzas con instituciones financieras y ONG, para fortalecer las unidades productivas de las mujeres urbanas y rurales	14,29%

Objetivo 2. Garantizar la promoción y el acceso a financiamiento para las mujeres	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción del Emprendimiento Femenino	85,71%	2.3 Diseñar e implementar programas de educación financiera, para las mujeres del Meta	14,29%
Objetivo 2. Garantizar la promoción y el acceso a financiamiento para las mujeres	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción del Emprendimiento Femenino	85,71%	2.4 Fomentar redes de apoyo para el acceso a la bancarización de las mujeres	14,29%
Objetivo 2. Garantizar la promoción y el acceso a financiamiento para las mujeres	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción del Emprendimiento Femenino	85,71%	2.5 Promover el intercambio de experiencias y recursos de mujeres emprendedoras .	14,29%
Objetivo 2. Garantizar la promoción y el acceso a financiamiento para las mujeres	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la comercialización de los Emprendimientos Femeninos	14,29%	2.6 Diseñar y realizar ferias de emprendimiento y espacios de coworking en los 29 municipios del departamento del Meta	14,29%
Objetivo 2. Garantizar la promoción y el acceso a financiamiento para las mujeres	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción del Emprendimiento Femenino	85,71%	2.7 Promover en las entidades financieras incentivos, estableciendo políticas que alienten a los bancos y entidades de microfinanzas a ofrecer condiciones preferenciales para mujeres	14,29%
Objetivo 3. Garantizar la Promoción de Productos Locales	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción de los productos locales de las mujeres del Meta	100,00%	3.1 Diseñar e implementar campañas de marketing, para las mujeres emprendedoras	16,67%

Objetivo 3. Garantizar la Promoción de Productos Locales	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción de los productos locales de las mujeres del Meta	100,00%	3.2 Realizar exposición en ferias regionales y nacionales productos locales de mujeres Metenses	16,67%
Objetivo 3. Garantizar la Promoción de Productos Locales	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción de los productos locales de las mujeres del Meta	100,00%	3.3 Diseñar estrategias efectivas de promoción para la comercialización de productos locales de las mujeres Metenses	16,67%
Objetivo 3. Garantizar la Promoción de Productos Locales	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción de los productos locales de las mujeres del Meta	100,00%	3.4 Fomentar la creación y posicionamiento de productos únicos de mujeres emprendedoras	16,67%
Objetivo 3. Garantizar la Promoción de Productos Locales	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción de los productos locales de las mujeres del Meta	100,00%	3.5 Diseñar e implementar talleres y cursos en: Emprendimiento, Marketing Digital, Calidad y Normativas	16,67%
Objetivo 3. Garantizar la Promoción de Productos Locales	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la promoción de los productos locales de las mujeres del Meta	100,00%	3.6 Apoyar e incentivar la formalización y los clústeres de mujeres emprendedoras	16,67%
Objetivo 4. Garantizar y Promover el uso de las tecnologías	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para el Acceso a Tecnologías	100,00%	4.1 Crear plataformas en línea donde las mujeres puedan vender directamente a consumidores. Redes Sociales, utilizar Instagram, Facebook y TikTok	33,33%

Objetivo 4. Garantizar y Promover el uso de las tecnologías	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para el Acceso a Tecnologías	100,00%	4.2 Generar alianzas con actores tecnológicos para desarrollar apps que conecten productores con consumidores	33,33%
Objetivo 4. Garantizar y Promover el uso de las tecnologías	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para el Acceso a Tecnologías	33,33%	4.3 Realizar programas digitales para incorporar prácticas sostenibles en la producción y comercialización de sus productos	33,33%
Objetivo 5. Garantizar la Sostenibilidad y Responsabilidad Social Ambiental	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la sostenibilidad ambiental de los productos locales de las mujeres del Meta	100,00%	5.1 Capacitar e incorporar prácticas sostenibles en la producción de los productos locales de las mujeres emprendedoras rurales y urbanas	25,00%
Objetivo 5. Garantizar la Sostenibilidad y Responsabilidad Social Ambiental	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la sostenibilidad ambiental de los productos locales de las mujeres del Meta	100,00%	5.2 Promover la agricultura sostenible y el uso de productos locales para las mujeres rurales	25,00%
Objetivo 5. Garantizar la Sostenibilidad y Responsabilidad Social Ambiental	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la sostenibilidad ambiental de los productos locales de las mujeres del Meta	100,00%	5.3 Promover el uso de ingredientes orgánicos y Empaque ecológico para los productos locales urbanos y rurales	25,00%
Objetivo 5. Garantizar la Sostenibilidad y Responsabilidad Social Ambiental	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para la sostenibilidad ambiental de los productos locales de las	100,00%	5.4 Invertir en iniciativas que beneficien a las mujeres urbanas y rurales, fortaleciendo la imagen de	25,00%

				mujeres del Meta		marca de los productos locales	
Objetivo 6. Abordar la importancia de garantizar viviendas dignas para las mujeres en el Meta	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para mejorar la calidad de vida de las mujeres Metenses	100,00%	6.1 Elaborar diagnóstico de los asentamientos informales de mujeres cabeza de hogar.	16,67%
Objetivo 6. Abordar la importancia de garantizar viviendas dignas para las mujeres en el Meta	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para mejorar la calidad de vida de las mujeres Metenses	100,00%	6.2 Promover programas de apoyo que prioricen a las mujeres en el acceso a vivienda social	16,67%
Objetivo 6. Abordar la importancia de garantizar viviendas dignas para las mujeres en el Meta	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para mejorar la calidad de vida de las mujeres Metenses	100,00%	6.3 Realizar el diagnóstico tanto urbano como rural de la propiedad y titularidad de la tierra con enfoque de género	16,67%
Objetivo 6. Abordar la importancia de garantizar viviendas dignas para las mujeres en el Meta	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para mejorar la calidad de vida de las mujeres Metenses	100,00%	6.4 Promover servicios de apoyo financiero para adquisición de vivienda nueva a través de la asignación de subsidios asignados a población con enfoque diferencial	16,67%
Objetivo 6. Abordar la importancia de garantizar viviendas dignas para las mujeres en el Meta	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para mejorar la calidad de vida de las mujeres Metenses	100,00%	6.5 Vigilar la restitución de tierras con criterios de equidad de género, elaborar reportes y difundirlos de manera extensa.	16,67%

Objetivo 6. Abordar la importancia de garantizar viviendas dignas para las mujeres en el Meta	100,00%		100,00%	Líneas estratégicas para mejorar la calidad de vida de las mujeres Metenses	100,00%	6.6 Fomentar proyectos de vivienda cooperativa donde las mujeres puedan involucrarse en la planificación y construcción de sus hogares	16,67%
Objetivo 7. Garantizar el acceso y permanencia educativa de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	100,00%	7.1 Implementar programas de sensibilización que fomenten la importancia de la educación para las mujeres, dirigidos a comunidades y familias, con el objetivo de aumentar la tasa de matriculación en todos los niveles educativos	12,50%
Objetivo 7. Garantizar el acceso y permanencia educativa de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	100,00%	7.2 Desarrollar estrategias que aseguren un ambiente educativo libre de violencia y discriminación, creando espacios seguros donde las mujeres se sientan cómodas y motivadas para asistir y participar activamente en su educación	12,50%
Objetivo 7. Garantizar el acceso y permanencia educativa de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	100,00%	7.3 Crear y establecer sistemas de tutoría y apoyo psicológico que atiendan las necesidades emocionales y académicas de las mujeres,	12,50%

						ayudando a mejorar su rendimiento escolar y fomentar su permanencia en el sistema educativo	
Objetivo 7. Garantizar el acceso y permanencia educativa de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	100,00%	7.4 Implementar programas que garanticen el acceso a materiales educativos y tecnológicos, así como becas y ayudas económicas, para eliminar barreras financieras que impiden la continuidad de los estudios.	12,50%
Objetivo 7. Garantizar el acceso y permanencia educativa de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	100,00%	7.5 Integrar programas de formación y capacitación vocacional en los planos educativos, orientados a empoderar a las mujeres y brindarles habilidades prácticas que les permitan acceder al mercado laboral.	12,50%
Objetivo 7. Garantizar el acceso y permanencia educativa de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	100,00%	7.6 Crear e implementar estrategias que ofrezcan opciones de horarios flexibles y modalidades de estudio a distancia, para atender las diversas responsabilidad	12,50%

						es y contextos en los que viven las mujeres.	
Objetivo 7. Garantizar el acceso y permanencia educativa de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	100,00%	7.7 Llevar a cabo campañas de concientización sobre la importancia de la educación de las mujeres, involucrando a hombres y líderes comunitarios para promover una cultura de igualdad y equidad en el acceso a la educación.	12,50%
Objetivo 7. Garantizar el acceso y permanencia educativa de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación Inclusiva	100,00%	7.8 Implementar un sistema de evaluación y monitoreo que permita medir el impacto de las políticas y programas implementados, asegurando que las estrategias sean efectivas y adaptables a las necesidades cambiantes de las mujeres.	12,50%
Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.1 Incrementar la tasa de participación laboral femenina	10,00%

Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.2 Fomentar acciones estratégicas que incentiven la contratación de mujeres en todos los sectores económicos del departamento	10,00%
Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.3 Diseñar programas de formación alineados con las demandas del mercado laboral local	10,00%
Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.4 Diseñar y estructurar campañas de concientización para desmitificar estereotipos de género en el trabajo	10,00%
Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.5 Implementar talleres de habilidades blandas y técnicas en colaboración con instituciones educativas locales	10,00%
Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.6 Diseñar e implementar cursos online sobre tecnología, marketing y gestión empresarial	10,00%
Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.7 Organizar eventos donde empresas locales puedan reclutar talento femenino, ofreciendo un espacio para que las mujeres	10,00%

						presenten sus habilidades	
Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.8 Establecer incubadoras que brinden asesoría legal, contable y de mercadeo a mujeres emprendedoras .	10,00%
Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.9 Colaborar con ONG y organismos gubernamentales para implementar programas de empleo inclusivo	10,00%
Objetivo 8. Promover la creación de condiciones favorables para la generación de empleo	100,00%		100,00%	Línea estratégica de programas para la participación de la mujer en el mercado laboral del departamento del Meta	100,00%	8.10 Crear portales web que ofrezcan información sobre oportunidades de empleo, becas y programas de capacitación dirigidos a mujeres	10,00%

Indicadores Eje 1. Desarrollo social y productivo para las mujeres del Meta

Tipo	Nombre del Indicador	Fórmula de cálculo / Metodología de Cálculo
Resultado	1.24 Número de programas de formación y educación para mujeres del departamento de acuerdo a sus necesidades y desde un enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de programas X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Gestión	1.7 Número de convenios creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial y que incluyan componentes de formación empresarial, capacitación y educación superior de acuerdo a los intereses de las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de convenios creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.4 Número de campañas de concientización sobre la importancia de la educación de las mujeres, involucrando a hombres y líderes comunitarios para promover una cultura de igualdad y equidad en el acceso a la educación.	Forma de Cálculo: Número de Número de campañas de concientización, con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	1.15 Número de mujeres beneficiarias con becas en institutos públicos y privados en áreas técnicas	Forma de Cálculo: Número de mujeres beneficiarias con becas en institutos públicos y privados en áreas técnicas, con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.27 Número de proyectos creados para aumentar la oferta laboral, acceso a proyectos productivos y generación de ingresos de las mujeres del Meta con enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de proyectos creados X año. Unidad de Medida: Cifra absoluta. Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.31 Número de talleres comunitarios estructurados, implementados y certificados para fortalecer habilidades blandas de las mujeres	Forma de Cálculo: Número de talleres estructurados X año. Unidad de Medida: Cifra absoluta. Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	1.1 Número de Unidades productivas apoyados a través de la estrategia de micro finanzas con las respectivas modalidades financiadas.	Forma de Cálculo: Número de unidades productivas apoyadas X año. Unidad de Medida: Cifra absoluta. Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	1.1 Número de Unidades productivas apoyados a través de la estrategia de micro finanzas con las respectivas modalidades financiadas.	Forma de Cálculo: Número de unidades productivas apoyadas X año. Unidad de Medida: Cifra absoluta. Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	1.24 Número de programas de formación y educación para mujeres del departamento de acuerdo a sus necesidades y desde un enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de programas X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	1.29 Número de redes de apoyo consolidadas para el acceso a la bancarización, acceso a proyectos productivos y generación de ingresos de las mujeres del Meta con enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de redes de apoyo consolidadas X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Producto	1.2 Número de acciones de divulgación, reconocimiento e intercambio de buenas prácticas para promover el reconocimiento de capacidades y potencialidades de las mujeres y de las organizaciones.	Forma de Cálculo: Número de acciones X año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.28 Número de proyectos creados para fomentar ferias de emprendimientos, acceso a proyectos productivos y generación de ingresos de las mujeres del Meta con enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de proyectos creados para fomentar ferias de emprendimiento, acceso a proyectos productivos y generación de ingresos de las mujeres del Meta con enfoque diferencial. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.16 Número de mujeres beneficiarias con microcréditos a través del establecimiento de condiciones preferenciales	Forma de Cálculo: Número de mujeres beneficiarias con microcréditos a través del establecimiento de condiciones preferenciales con enfoque diferencial. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.5 Número de campañas de marketing diseñadas e implementadas con enfoque de género y diferencial para emprendedoras del Meta	Forma de Cálculo: Número de campañas de marketing diseñadas e implementadas con enfoque de género y diferencial para emprendedoras del Meta Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	1.18 Número de participación con productos locales de mujeres Metenses en exposición de ferias regionales y nacionales	Forma de Cálculo: Número de participación con productos locales de mujeres Metenses en exposición de ferias regionales y nacionales con enfoque de género y diferencial para emprendedoras. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.12 Número de estrategias diseñadas para la comercialización de productos locales de las mujeres Metenses	Forma de Cálculo: Número de estrategias diseñadas para la comercialización de productos locales de las mujeres Metenses con enfoque de género y diferencial. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.21 Número de productos únicos de mujer creados con enfoque de género y diferencial	Forma de Cálculo: Número de productos únicos de mujer creados con enfoque de género y diferencial Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Producto	1.32 Número de talleres estructurados, implementados y certificados en: Emprendimiento, Marketing Digital, Calidad y Normativas, con enfoque de género y diferencial	Forma de Cálculo: Número de talleres estructurados, implementados y certificados en: Emprendimiento, Marketing Digital, Calidad y Normativas, con enfoque de género y diferencial Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.6 Número de clústeres de mujeres emprendedoras formalizados con enfoque de género y diferencial.	Forma de Cálculo: Número de clústeres de mujeres emprendedoras formalizados con enfoque de género y diferencial. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.19 Número de plataformas en línea creadas para vender productos locales a través de redes sociales, Instagram, Facebook y TikTok. con enfoque de género y diferencial.	Forma de Cálculo: Número de plataformas en línea creadas para vender productos locales a través de redes sociales, Instagram, Facebook y TikTok. con enfoque de género y diferencial. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.3 Número de alianzas creadas para desarrollar apps que conecten productoras con consumidores, con enfoque de género y diferencial	Forma de Cálculo: Número de alianzas creadas para desarrollar apps que conecten productoras con consumidores, con enfoque de género y diferencial Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	1.24 Número de programas de formación y educación para mujeres del departamento de acuerdo a sus necesidades y desde un enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de programas X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	1.24 Número de programas de formación y educación para mujeres urbanas y rurales del departamento de acuerdo a sus necesidades y desde un enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de programas X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.35 Número de productos locales que promueven buenas prácticas agrícolas sostenibles de las mujeres rurales	Forma de Cálculo: Número de productos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.36 Número de productos locales de mujeres urbanas y rurales promoviendo el uso de ingredientes orgánicos y empaques ecológicos	Forma de Cálculo: Número de productos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.37 Número de productos locales de mujeres urbanas y rurales con marca posicionada en el mercado	Forma de Cálculo: Número de productos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Producto	1.9 Numero de diagnósticos de los asentamientos informales de mujeres cabeza de hogar de los 29 municipios de la propiedad y titularidad de la tierra con enfoque de género.	Forma de Cálculo: Número de diagnósticos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	1.25 Número de programas para acceder a la financiación y titulación de tierras y viviendas para las mujeres en todas sus diversidades con énfasis en las que se encuentren en situación de vulnerabilidad.	Forma de Cálculo: Número de Programas X Año Unidad de medida: unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.10 Numero de diagnósticos rural y urbanos de los 29 municipios de la propiedad y titularidad de la tierra con enfoque de género.	Forma de Cálculo: Numero de diagnósticos rural y urbanos de los 29 municipios de la propiedad y titularidad de la tierra con enfoque de género. X Año Unidad de medida: unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.25 Número de programas para acceder a la financiación y titulación de tierras y viviendas para las mujeres en todas sus diversidades con énfasis en las que se encuentren en situación de vulnerabilidad.	Forma de Cálculo: Número de Programas X Año Unidad de medida: unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	1.30 Número de reportes de restitución de tierra con equidad de género	Forma de Cálculo: Número de reportes de restitución de tierra con equidad de género X Año Unidad de medida: unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.25 Número de programas para acceder a la financiación y titulación de tierras y viviendas para las mujeres en todas sus diversidades con énfasis en las que se encuentren en situación de vulnerabilidad.	Forma de Cálculo: Número de Programas X Año Unidad de medida: unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.23 Número de programas creados que incentiven la importancia de la educación con enfoque de género y diferencial y que incluyan componentes de formación, capacitación y educación superior de acuerdo a los intereses de las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de programas creados que incentiven la importancia de la educación con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.13 Número de estrategias que aseguren un ambiente educativo libre de violencia y discriminación, creando espacios seguros donde las mujeres se sientan cómodas y motivadas para asistir y participar activamente en su educación	Forma de Cálculo: Número de estrategias creados para un ambiente educativo libre de violencia y discriminación con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	1.33 Sistema de tutoría y apoyo psicológico con enfoque de género y diferencial, creado para atender las necesidades emocionales y académicas de las mujeres, ayudando a mejorar su rendimiento escolar y fomentar su permanencia en el sistema educativo	Forma de Cálculo: Sistema de tutoría y apoyo psicológico creado con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral

Producto	1.26 Número de programas que garanticen el acceso a materiales educativos y tecnológicos, así como becas y ayudas económicas desde un enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de programas que garanticen el acceso a materiales educativos y tecnológicos, así como becas y ayudas económicas desde un enfoque diferencial, con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.23 Número de programas creados que incentiven la importancia de la educación con enfoque de género y diferencial y que incluyan componentes de formación, capacitación y educación superior de acuerdo a los intereses de las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de programas creados que incentiven la importancia de la educación con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.11 Número de estrategias de formación que ofrezcan opciones de horarios flexibles y modalidades de estudio a distancia, para atender las diversas responsabilidades y contextos en los que viven las mujeres desde un enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de estrategias de formación que ofrezcan opciones de horarios flexibles y modalidades de estudio a distancia, con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.4 Número de campañas de concientización sobre la importancia de la educación de las mujeres, involucrando a hombres y líderes comunitarios para promover una cultura de igualdad y equidad en el acceso a la educación.	Forma de Cálculo: Número de Número de campañas de concientización, con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	1.34 Un sistema de evaluación y monitoreo implementado en cada uno de los 29 municipios del departamento del Meta	Forma de Cálculo: Número de sistemas de evaluación y monitoreo implementados en los municipios. Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.27 Número de proyectos creados para aumentar la oferta laboral, acceso a proyectos productivos y generación de ingresos de las mujeres del Meta con enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de mujeres beneficiarias X edad X etnia / Número total de beneficiarios Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.17 Número de mujeres beneficiarias de los programas de competencias para el trabajo, con enfoque diferencial.	Forma de Cálculo: Número de mujeres beneficiarias de los programas de competencias para el trabajo / Número total de personas beneficiarias de programas de competencias para el trabajo Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.22 Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial y que incluyan componentes de formación empresarial, capacitación y educación superior de acuerdo a los intereses de las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral

Producto	1.22 Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial y que incluyan componentes de formación empresarial, capacitación y educación superior de acuerdo a los intereses de las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.22 Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial y que incluyan componentes de formación empresarial, capacitación y educación superior de acuerdo a los intereses de las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.22 Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial y que incluyan componentes de formación empresarial, capacitación y educación superior de acuerdo a los intereses de las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.14 Número de ferias de empleo desarrolladas en el Departamento del Meta	Forma de Cálculo: No de actividades programadas / No de actividades realizadas*100 con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	1.8 Número de convenios realizados con las universidades públicas y privadas que brinden asesoría legal, contable y de mercadeo	Forma de Cálculo: Número de convenios realizados con las universidades públicas y privadas que brinden asesoría legal, contable y de mercadeo con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.22 Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial y que incluyan componentes de formación empresarial, capacitación y educación superior de acuerdo a los intereses de las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de programas creados que generen competencias para el trabajo con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	1.20 Número de portales web creados que generen oportunidades para el trabajo con enfoque de género y diferencial	Forma de Cálculo: Número de portales web creados que generen oportunidades para el trabajo con enfoque de género y diferencial x Año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral

Eje 2 Participación en escenarios de toma de decisiones para las mujeres del Meta

Objetivo específico 2: Elaborar planes estratégicos para potenciar el liderazgo femenino en el Meta, con el objetivo de progresar hacia la igualdad y equidad en su participación en puestos de elección popular, puestos directivos del sector público a escala nacional y regional, y su función en el contexto comunitario en los 29

municipios del Departamento del Meta

Plan de acción a nivel estratégico:

Macro componente: Objetivos estratégicos.

Meso componente: Ejes.

Micro componente: Lineamientos.

Nano componente: Acciones estratégicas

Indicadores

1. PLAN DE ACCIÓN NIVEL ESTRÁTEGICO							
MACROCOMPONENTE ESTRATÉGICO **Objetivos Específicos / Objetivos Estratégicos**	**Importancia relativa del objetivo Específico (%)**	**MESOCOMPONENTE ESTRATÉGIO** **Ejes / Dimensiones / Temáticas / Campos / Estrategias**	**Importancia relativa de eje (%)**	**MICROCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Lineamientos / Estrategias / Líneas de acción / Líneas Estratégicas / Subtemas**	**Importancia relativa del lineamiento (%)**	**NANOCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Acciones Estratégicas**	**Importancia relativa de la acción (%)**
Objetivo 1. Promover la Visibilidad de las Mujeres en los Espacios de Decisión	100,00%	Objetivo específico 2: Elaborar planes estratégicos para potenciar el liderazgo femenino en el Meta	100,00%	Línea estratégica para fomentar el liderazgo de las mujeres del Meta	100,00%	1.1 Fomentar una mayor representación femenina en consejos, juntas y asambleas comunitarias	20,00%
Objetivo 1. Promover la Visibilidad de las Mujeres en los Espacios de Decisión	100,00%		100,00%	Línea estratégica para fomentar el liderazgo de las mujeres del Meta	100,00%	1.2 Realizar campañas de sensibilización sobre la importancia de la participación de las mujeres en la toma de decisiones	20,00%
Objetivo 1. Promover la Visibilidad de las Mujeres en los Espacios de Decisión	100,00%		100,00%	Línea estratégica para fomentar el liderazgo de las mujeres del Meta	100,00%	1.3 Realizar sesiones mensuales de capacitación en liderazgo, negociación y toma de decisiones para mujeres de diferentes edades	20,00%
Objetivo 1. Promover la Visibilidad de las Mujeres en los Espacios de Decisión	100,00%		100,00%	Línea estratégica para fomentar el liderazgo de las mujeres del Meta	100,00%	1.4 Llevar a cabo simulaciones de asambleas o consejos donde los participantes representan distintos roles de toma de decisión	20,00%

Objetivo 1. Promover la Visibilidad de las Mujeres en los Espacios de Decisión	100,00%		100,00%	Línea estratégica para fomentar el liderazgo de las mujeres del Meta	100,00%	1.5 Colaborar con instituciones educativas y ONGs para crear espacios de formación y visibilidad conjunta de las mujeres en la región	20,00%
Objetivo 2. Fortalecer Capacidades y Habilidades	100,00%		100,00%	Línea estratégica para fortalecer las capacidades y habilidades de las mujeres del Meta	100,00%	2.1 Impartir talleres de liderazgo y oratoria para potenciar las habilidades comunicativas de las mujeres	33,33%
Objetivo 2. Fortalecer Capacidades y Habilidades	100,00%		100,00%	Línea estratégica para fortalecer las capacidades y habilidades de las mujeres del Meta	100,00%	2.2 Crear programas de capacitación en gestión de proyectos y políticas públicas	33,33%
Objetivo 2. Fortalecer Capacidades y Habilidades	100,00%		100,00%	Línea estratégica para fortalecer las capacidades y habilidades de las mujeres del Meta	100,00%	2.3 Crear foros abiertos donde las mujeres puedan expresar sus preocupaciones e ideas ante autoridades locales.	33,33%
Objetivo 3. Fomentar Redes de Apoyo	100,00%		100,00%	Línea estratégica para crear redes de mujeres	100,00%	3.1 Establecer grupos de discusión y apoyo entre mujeres para compartir experiencias y estrategias	25,00%
Objetivo 3. Fomentar Redes de Apoyo	100,00%		100,00%	Línea estratégica para crear redes de mujeres	100,00%	3.2 Facilitar la creación de una red de mujeres líderes que actúen como mentoras	25,00%
Objetivo 3. Fomentar Redes de Apoyo	100,00%		100,00%	Línea estratégica para crear redes de mujeres	100,00%	3.3 Organizar encuentros informales donde las mujeres puedan compartir experiencias y construir una comunidad de apoyo.	25,00%
Objetivo 3. Fomentar Redes de Apoyo	100,00%		100,00%	Línea estratégica para crear redes de mujeres	100,00%	3.4 Establecer un programa de mentoría que conecte a mujeres jóvenes con líderes experimentadas en diferentes ámbitos	25,00%

Objetivo 4. Incentivar la Participación Política	100,00%		100,00%	Línea estratégica para aumentar la participación política de las mujeres del Meta	100,00%	4.1 Organizar foros y debates sobre la importancia del voto y la representación política femenina	33,33%
Objetivo 4. Incentivar la Participación Política	100,00%		100,00%	Línea estratégica para aumentar la participación política de las mujeres del Meta	100,00%	4.2 Implementar programas de formación en derechos políticos y ciudadanía para mujeres.	33,33%
Objetivo 4. Incentivar la Participación Política	100,00%		100,00%	Línea estratégica para aumentar la participación política de las mujeres del Meta	100,00%	4.3 Organizar encuentros informales donde las mujeres puedan compartir experiencias y construir una comunidad de apoyo.	33,33%
Objetivo 5. Aumentar el Acceso a Información	100,00%		100,00%	Línea estratégica para promover el acceso a la información de las mujeres en el entorno político	100,00%	5.1 Desarrollar plataformas digitales que ofrezcan información sobre derechos, oportunidades y procesos de participación	33,33%
Objetivo 5. Aumentar el Acceso a Información	100,00%		100,00%	Línea estratégica para promover el acceso a la información de las mujeres en el entorno político	100,00%	5.2 Generar materiales informativos accesibles con enfoque de género.	33,33%
Objetivo 5. Aumentar el Acceso a Información	100,00%		100,00%	Línea estratégica para promover el acceso a la información de las mujeres en el entorno político	100,00%	5.3 Realizar estudios sobre la situación actual de las mujeres en la política y presentar propuestas basadas en evidencia.	33,33%

Indicadores Eje 2. Participación y representación en escenarios de toma de decisión para las mujeres del Meta.

Tipo	Nombre del Indicador	Fórmula de cálculo / Metodología de Cálculo

Resultado	2.1 Porcentaje de participación de las mujeres en cargos públicos en los niveles decisorios del Departamento	Forma de Cálculo: # de mujeres en cargos públicos X #número de cargos públicos / 100 Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	2.2 Número de campañas y talleres de sensibilización estructurados e implementados	Forma de Cálculo: Número de campañas y talleres de sensibilización estructurados e implementados X año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	2.3 Número de mujeres capacitadas participando en escenarios de construcción colectiva y participación ciudadana.	Forma de Cálculo: Número de mujeres capacitadas participando en escenarios de construcción colectiva y participación X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	2.4 Número de mujeres capacitadas participando en escenarios de construcción colectiva y participación ciudadana.	Forma de Cálculo: Número de mujeres capacitadas participando en escenarios de construcción colectiva y participación X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	2.5 Número de mujeres capacitadas participando en escenarios de construcción colectiva y participación ciudadana.	Forma de Cálculo: Número de mujeres capacitadas participando en escenarios de construcción colectiva y participación X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	2.6 Número de campañas y talleres de sensibilización estructurados e implementados	Forma de Cálculo: Número de campañas y talleres de sensibilización estructurados e implementados X año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	2.7 Número de programas de capacitación creados en gestión de proyectos y políticas públicas	Forma de Cálculo: Número de mujeres capacitadas en gestión de proyectos y políticas públicas X año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	2.8 Número de acciones de divulgación, reconocimiento e intercambio de buenas prácticas para promover el reconocimiento de capacidades y potencialidades de las mujeres y de las organizaciones.	Forma de Cálculo: Número de acciones X año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Resultado	2.9 Número de mujeres capacitadas participando en escenarios de construcción colectiva y participación ciudadana.	Forma de Cálculo: Número de mujeres capacitadas participando en escenarios de construcción colectiva y participación X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	2.10 Número de proyectos que dinamicen las redes de mujeres, formas organizativas y la Red de Mujeres Electas del Meta.	Forma de Cálculo: Número de proyectos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	2.11 Número de acciones de divulgación, reconocimiento e intercambio de buenas prácticas para promover el reconocimiento de capacidades y potencialidades de las mujeres y de las organizaciones.	Forma de Cálculo: Número de acciones X año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	2.12 Número de acciones de divulgación, reconocimiento e intercambio de buenas prácticas para promover el reconocimiento de capacidades y potencialidades de las mujeres y de las organizaciones.	Forma de Cálculo: Número de acciones X año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	2.13 Número de acciones de divulgación, reconocimiento e intercambio de buenas prácticas para promover el reconocimiento de capacidades y potencialidades de las mujeres y de las organizaciones.	Forma de Cálculo: Número de acciones X año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	2.14 Porcentaje de implementación de la Escuela de formación política y liderazgo para las mujeres desde un enfoque diferencial	Forma de Cálculo: Porcentaje de avance de la implementación de la Escuela X año Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral Meta: 1 Escuela de formación política y liderazgo para las mujeres del Meta implementada.
Resultado	2.15 Número de proyectos que dinamicen las redes de mujeres, formas organizativas y la Red de Mujeres Electas del Meta.	Forma de Cálculo: Número de proyectos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	2.16 Número de alianzas y/o convenios con sectores Tic´s, para el desarrollo de plataformas digitales	Forma de Cálculo: Número de alianzas y/o convenios X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Resultado	2.17 Número de material informativo generado con enfoque de género	Forma de Cálculo: Número de material informativo generado X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	2.18 Número de estudios realizados sobre la situación actual de las mujeres en la política y presentar propuestas basadas en evidencia	Forma de Cálculo: Número de estudios realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Eje 3 Salud para las mujeres del Meta

Objetivo específico 3: Crear acciones gubernamentales que potencien la salud física y mental de las mujeres Metenses, con el objetivo de proporcionarles una mejor calidad de vida

Plan de acción a nivel estratégico:

Macro componente: Objetivos estratégicos.

Meso componente: Ejes.

Micro componente: Lineamientos.

Nano componente: Acciones estratégicas

Indicadores

1. PLAN DE ACCIÓN NIVEL ESTRÁTEGICO							
MACROCOMPONENTE ESTRATÉGICO **Objetivos Específicos / Objetivos Estratégicos**	**Importancia relativa del objetivo Específico (%)**	**MESOCOMPONENTE ESTRATÉGIO** **Ejes / Dimensiones / Temáticas / Campos / Estrategias**	**Importancia relativa de eje (%)**	**MICROCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Lineamientos / Estrategias / Líneas de acción / Líneas Estratégicas / Subtemas**	**Importancia relativa del lineamiento (%)**	**NANOCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Acciones Estratégicas**	**Importancia relativa de la acción (%)**
Objetivo 1. Mejorar el acceso a servicios de salud con enfoque de género	100,00%	Objetivo específico 3: Crear acciones gubernamentales que potencien la salud física y mental de las mujeres Metenses, con el objetivo de proporcionarles una mejor calidad de vida	100,00 %	Línea estratégica para aumentar la cobertura en servicios de salud con enfoque de género diferencial y étnico	100,00 %	1.1 Aumentar la cobertura de atención prenatal y postnatal en comunidades rurales.	14,29%
Objetivo 1. Mejorar el acceso a servicios de salud con enfoque de género	100,00%		100,00 %	Línea estratégica para aumentar la cobertura en servicios de salud con enfoque de	100,00 %	1.2 Implementar campañas de información sobre el acceso a servicios de salud preventiva.	14,29%

			género diferencial y étnico			
Objetivo 1. Mejorar el acceso a servicios de salud con enfoque de género	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para aumentar la cobertura en servicios de salud con enfoque de género diferencial y étnico	100,00 %	1.3 Fortalecimiento de la gestión territorial como autoridad sanitaria para la garantía de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres en edad fértil	14,29%
Objetivo 1. Mejorar el acceso a servicios de salud con enfoque de género	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para aumentar la cobertura en servicios de salud con enfoque de género diferencial y étnico	100,00 %	1.4 Fortalecimiento de la capacidad del recurso humano institucional y la comunidad para generar y fortalecer las estrategias para el goce efectivo del derecho a la salud	14,29%
Objetivo 1. Mejorar el acceso a servicios de salud con enfoque de género	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para aumentar la cobertura en servicios de salud con enfoque de género diferencial y étnico	100,00 %	1.5 Fortalecimiento de las capacidades del recurso humano en salud para la atención orientada a la garantía de los derechos sexuales y reproductivos	14,29%
Objetivo 1. Mejorar el acceso a servicios de salud con enfoque de género	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para aumentar la cobertura en servicios de salud con enfoque de género diferencial y étnico	100,00 %	1.6 Uso de redes sociales para promover eventos y compartir información de los derechos sexuales y reproductivos de la mujer en edad fértil	14,29%
Objetivo 1. Mejorar el acceso a servicios de salud con enfoque de género	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para aumentar la cobertura en servicios de salud con enfoque de género diferencial y étnico	100,00 %	1.7 Realizar asistencias técnicas a los municipios del Meta para la adecuación y socialización de los planes territoriales de salud y planes de acción en salud, con enfoque diferencial en los componentes: infancia, envejecimiento y vejez, salud y género, discapacidad, víctimas del conflicto y grupos étnicos.	14,29%
Objetivo 2. Promover la educación en salud	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para la promoción, educación e implementación de servicio de salud con enfoque de género, diferencial y étnico	100,00 %	2.1 Desarrollar talleres sobre salud sexual y reproductiva.	25,00%

Objetivo 2. Promover la educación en salud	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para la promoción, educación e implementación de servicio de salud con enfoque de género, diferencial y étnico	100,00 %	2.2 Ofrecer charlas sobre nutrición y actividad física, adaptadas a las necesidades locales	25,00%
Objetivo 2. Promover la educación en salud	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para la promoción, educación e implementación de servicio de salud con enfoque de género, diferencial y étnico	100,00 %	2.3 Realizar talleres trimestrales sobre autocuidado y prevención de enfermedades.	25,00%
Objetivo 2. Promover la educación en salud	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para la promoción, educación e implementación de servicio de salud con enfoque de género, diferencial y étnico	100,00 %	2.4 Desarrollar e implementar una estrategia que incentive y facilite la participación de las niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres mayores en proyectos programas y estrategias relacionas con el deporte, la actividad física, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre.	25,00%
Objetivo 3. Fomentar la salud mental y emocional	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para el diseño, producción y divulgación de una estrategia de comunicación para promover la salud mental y emocional con enfoque de género, diferencial y étnico	100,00 %	3.1 Crear grupos de apoyo para mujeres que enfrentan las violencias basadas en género	20,00%
Objetivo 3. Fomentar la salud mental y emocional	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para el diseño, producción y divulgación de una estrategia de comunicación para promover la salud mental y emocional con enfoque de género, diferencial y étnico	100,00 %	3.2 Organizar sesiones de terapia grupal y prácticas de mindfulness (técnica de meditación que busca entrenar la mente para centrar la atención y redireccionar los pensamientos).	20,00%
Objetivo 3. Fomentar la salud mental y emocional	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para el diseño, producción y divulgación de una estrategia de comunicación para promover la salud mental y emocional con enfoque de género, diferencial y étnico	100,00 %	3.3 Ofrecer cursos sobre nutrición, cocina saludable y manejo del estrés	20,00%

Objetivo 3. Fomentar la salud mental y emocional	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para el diseño, producción y divulgación de una estrategia de comunicación para promover la salud mental y emocional con enfoque de género, diferencial y étnico	100,00 %	3.4 Invitar a especialistas para charlas sobre temas de interés para las mujeres.	20,00%
Objetivo 3. Fomentar la salud mental y emocional	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para el diseño, producción y divulgación de una estrategia de comunicación para promover la salud mental y emocional con enfoque de género, diferencial y étnico	100,00 %	3.5 Establecer clubes de caminata o ejercicio al aire libre, promoviendo la actividad física entre mujeres.	20,00%
Objetivo 4. Sensibilizar sobre enfermedades prevalentes (cardiovasculares, cáncer de cuello uterino, cáncer de mama, carcinoma pulmonar)	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para crear estrategias a nivel poblacional, grupal e individual para promover condiciones y estilos de vida sanos y promover el reconocimiento de las enfermedades prevalentes con un enfoque diferencial y étnico	100,00 %	4.1 Realizar jornadas de detección temprana de cáncer de mama y cervicouterino	20,00%
Objetivo 4. Sensibilizar sobre enfermedades prevalentes (cardiovasculares, cáncer de cuello uterino, cáncer de mama, carcinoma pulmonar)	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para crear estrategias a nivel poblacional, grupal e individual para promover condiciones y estilos de vida sanos y promover el reconocimiento de las enfermedades prevalentes con un enfoque diferencial y étnico	100,00 %	4.2 Proporcionar información sobre enfermedades crónicas y prevención de enfermedades transmitidas	20,00%
Objetivo 4. Sensibilizar sobre enfermedades prevalentes (cardiovasculares, cáncer de cuello uterino, cáncer de mama, carcinoma pulmonar)	100,00%	100,00 %	Línea estratégica para crear estrategias a nivel poblacional, grupal e individual para promover condiciones y estilos de vida sanos y promover el reconocimiento de las enfermedades prevalentes con un enfoque diferencial y étnico	100,00 %	4.3 Organizar ferias anuales donde se ofrecerán servicios médicos gratuitos, como consultas y solicitudes de salud	20,00%

Objetivo 4. Sensibilizar sobre enfermedades prevalentes (cardiovasculares, cáncer de cuello uterino, cáncer de mama, carcinoma pulmonar)	100,00%		100,00 %	Línea estratégica para crear estrategias a nivel poblacional, grupal e individual para promover condiciones y estilos de vida sanos y promover el reconocimiento de las enfermedades prevalentes con un enfoque diferencial y étnico	100,00 %	4.4 Realizar jornadas de detección de enfermedades cardiovasculares	20,00%
Objetivo 4. Sensibilizar sobre enfermedades prevalentes (cardiovasculares, cáncer de cuello uterino, cáncer de mama, carcinoma pulmonar)	100,00%		100,00 %	Línea estratégica para crear estrategias a nivel poblacional, grupal e individual para promover condiciones y estilos de vida sanos y promover el reconocimiento de las enfermedades prevalentes con un enfoque diferencial y étnico	100,00 %	4.5 Implementar clases de danza o aeróbicos gratuitas en espacios públicos para prevenir enfermedades prevalentes	20,00%

Indicadores Eje 3. Salud integral para las Mujeres del Meta

Tipo	**Nombre del Indicador**	**Fórmula de cálculo / Metodología de Cálculo**
Resultado	3.1 Número de mujeres atendidas en atención prenatal y postnatal	Forma de Cálculo: Número de mujeres atendidas X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.2 Número de campañas estructuradas e implementadas	Forma de Cálculo: Número de campañas realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Resultado	3.3 Número de planes estratégicos para la garantía de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres en edad fértil	Forma de Cálculo: Número de planes estratégicos realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.4 Capacitar a los funcionarios del sector salud para garantizar la humanización del servicio de salud con enfoque de género	Forma de Cálculo: Número de funcionarios capacitados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.5 Diseñar y estructurar capacitaciones a funcionarios del sector salud orientadas en la garantía de derechos sexuales y reproductivos	Forma de Cálculo: Número de funcionarios capacitados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.6 Número de campañas de divulgación para el uso de redes sociales estructuradas e implementadas	Forma de Cálculo: Número de campañas realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.7 Número de asistencias técnicas estructuradas e implementadas en los 29 municipios	Forma de Cálculo: Número de asistencias técnicas realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.8 Número de talleres estructurados e implementados sobre salud sexual y reproductiva	Forma de Cálculo: Número de talleres estructurados realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.9. Número de charlas estructuradas e implementadas en los 29 municipios	Forma de Cálculo: Número de charlas estructuradas realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.10 Número de talleres estructurados e implementados sobre autocuidado y prevención de enfermedades	Forma de Cálculo: Número de talleres estructurados realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.11 Número de campañas promocionales, proyectos y capacitación sobre los derechos de salud de las mujeres, por ciclo de vida con enfoque diferencial y de género.	Forma de Cálculo: Número de campañas realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Producto	3.12 Número de exámenes médico-legales en mujeres victimas por presunto delito sexual según rango de edad	Forma de Cálculo: Número de exámenes realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.13 Número de sesiones de terapia grupal realizadas	Forma de Cálculo: Número de terapias realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	3.14 Número de convenios para implementar cursos cocina saludable y manejo de estrés	Forma de Cálculo: Número de convenios realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	3.15 Número de especialistas invitados para dictar charlas de interés para las mujeres	Forma de Cálculo: Número de especialistas invitados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.16 Número de clubes creados	Forma de Cálculo: Número de clubes creados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.17 Número de jornadas realizadas para la detección de cáncer de mama y cervicouterino	Forma de Cálculo: Número de jornadas realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.18 Número de campañas de divulgación sobre enfermedades crónicas y prevención de enfermedades transmitidas	Forma de Cálculo: Número de campañas realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.19 Número de ferias de servicios médicos estructuradas e implementadas	Forma de Cálculo: Número de ferias medicas realizadas X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	3.20 Número de jornadas de detección de enfermedades cardiovasculares estructuradas e implementadas	Forma de Cálculo: Número de jornadas realizados X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	3.21 Número de clases de danzas realizadas para prevenir enfermedades prevalentes	Forma de Cálculo: Número de clases de danza realizadas X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Eje 4 Una vida libre de violencias para las mujeres del Meta

Objetivo específico 4: Fortalecer la política para prevenir y tratar de forma holística las agresiones contra las mujeres, con el fin de garantizar que disfruten de una vida libre de violencias.

Plan de acción a nivel estratégico:

Macro componente: Objetivos estratégicos.

Meso componente: Ejes.

Micro componente: Lineamientos.

Nano componente: Acciones estratégicas

Indicadores

1. PLAN DE ACCIÓN NIVEL ESTRÁTEGICO							
MACROCOMPONENTE ESTRATÉGICO **Objetivos Específicos / Objetivos Estratégicos**	**Importancia relativa del objetivo Específico (%)**	**MESOCOMPONENTE ESTRATÉGIO** **Ejes / Dimensiones / Temáticas / Campos / Estrategias**	**Importancia relativa de eje (%)**	**MICROCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Lineamientos / Estrategias / Líneas de acción / Líneas Estratégicas / Subtemas**	**Importancia relativa del lineamiento (%)**	**NANOCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Acciones Estratégicas**	**Importancia relativa de la acción (%)**
Objetivo 1: Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la equidad de género	100,00%	Objetivo específico 4: Fortalecer la política para prevenir y tratar de forma holística las agresiones contra las mujeres, con el fin de garantizar que disfruten de una vida libre de violencias	100,00%	Línea estratégica para la creación de programas estructurados orientados al restablecimiento de derechos de las mujeres del Meta	100,00%	1.1 Realizar Talleres de sensibilización estructurados en comunidades, instituciones educativas y espacios públicos sobre los derechos de las mujeres y la violencia de género	16,67%
Objetivo 1: Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la equidad de género	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la creación de programas estructurados orientados al restablecimiento de derechos de las mujeres del Meta	100,00%	1.2 Diseñar e implementar campañas de comunicación en redes sociales y medios locales (radio, prensa, televisión) que visibilicen historias de mujeres sobrevivientes y promuevan el respeto, la equidad e igualdad.	16,67%

Objetivo 1: Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la equidad de género	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la creación de programas estructurados orientados al restablecimiento de derechos de las mujeres del Meta	100,00%	1.3 Diseñar, estructurar e implementar capacitaciones a funcionarios públicos sobre todo el marco normativo para el restablecimiento de derechos de las mujeres	16,67%
Objetivo 1: Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la equidad de género	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la creación de programas estructurados orientados al restablecimiento de derechos de las mujeres del Meta	100,00%	1.4 Diseñar, estructurar e implementar programas de capacitación y sensibilización a las instituciones que conforman la ruta de atención a víctimas de VBG para la efectividad de la atención sin revictimización	16,67%
Objetivo 1: Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la equidad de género	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la creación de programas estructurados orientados al restablecimiento de derechos de las mujeres del Meta	100,00%	1.5 Diseñar, estructurar e implementar capacitaciones y sensibilizaciones para la transformación de patrones culturales en pro de la disminución de las violencias de género en los 29 municipios del departamento.	16,67%
Objetivo 1: Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la equidad de género	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la creación de programas estructurados orientados al restablecimiento de derechos de las mujeres del Meta	100,00%	1.6 Elaborar y publicar una política institucional con orientaciones para la formación especializada en género y derechos de las mujeres para definir el marco de acción de los servidores públicos con competencia en prevención, sanción, investigación y atención de violencias basadas en género, en el nivel central y descentralizado con alcance en los 29 municipios del departamento	16,67%
Objetivo 2: Fortalecer el acceso a servicios de atención y apoyo para mujeres víctimas de violencia	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la formación a los funcionarios públicos y privados para garantizar la atención a las mujeres víctimas de violencia basada en género.	100,00%	1.1 Realizar convenios que permitan el establecimiento de centros de atención integral que ofrezcan asesoría legal, psicológica y social para mujeres afectadas por la violencia	14,29%

Objetivo 2: Fortalecer el acceso a servicios de atención y apoyo para mujeres víctimas de violencia	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la formación a los funcionarios públicos y privados para garantizar la atención a las mujeres victimas de violencia basada en género.	100,00%	1.2 Diseñar e implementar capacitaciones a profesionales de salud, abogados y trabajadores sociales en la atención adecuada de casos de violencia de género	14,29%
Objetivo 2: Fortalecer el acceso a servicios de atención y apoyo para mujeres víctimas de violencia	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la formación a los funcionarios públicos y privados para garantizar la atención a las mujeres víctimas de violencia basada en género.	100,00%	1.3 Desarrollar estrategias de fortalecimiento y articulación interinstitucional para garantizar el acceso a la justicia y el seguimiento a los casos de VBG a nivel urbano y rural en los 29 municipios del departamento del Meta	14,29%
Objetivo 2: Fortalecer el acceso a servicios de atención y apoyo para mujeres víctimas de violencia	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la formación a los funcionarios públicos y privados para garantizar la atención a las mujeres víctimas de violencia basada en género.	100,00%	1.4 Garantizar el cumplimiento de la Ley 2215 de 2022 “Por medio de la cual se establecen las casas de refugio en el marco de la ley 1257 de 2008 y se fortalece la política pública en contra de la violencia hacia las mujeres”	14,29%
Objetivo 2: Fortalecer el acceso a servicios de atención y apoyo para mujeres víctimas de violencia	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la formación a los funcionarios públicos y privados para garantizar la atención a las mujeres víctimas de violencia basada en género.	100,00%	1.5 Fortalecer las acciones planteadas en el Decreto 1710 de 2020 "Por el cual se adopta el Mecanismo Articulador para el Abordaje Integral de las Violencias por Razones de Sexo y Género, de las mujeres, niños, niñas y adolescentes, como estrategia de gestión en salud pública y se dictan disposiciones para su implementación"	14,29%
Objetivo 2: Fortalecer el acceso a servicios de atención y apoyo para mujeres víctimas de violencia	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la formación a los funcionarios públicos y privados para garantizar la atención a las mujeres victimas de violencia basada en género.	100,00%	1.6 Diseñar protocolo para fortalecer la capacidad institucional de la secretaría de la mujer, familia y equidad de género para la atención y seguimiento a mujeres víctimas de violencias desde un enfoque de género, poblacional, diferencial y territorial.	14,29%

Objetivo 2: Fortalecer el acceso a servicios de atención y apoyo para mujeres víctimas de violencia	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la formación a los funcionarios públicos y privados para garantizar la atención a las mujeres víctimas de violencia basada en género.	100,00%	1.7 Desarrollar, estructurar e implementar estrategias que contribuyan a la prevención de feminicidios en el Departamento del Meta	14,29%
Objetivo 3: Promover la educación y empoderamiento de las mujeres	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la educación y empoderamiento de las mujeres del departamento del Meta	100,00%	1.1 Diseñar programas de formación para implementar cursos de capacitación en habilidades laborales, emprendimiento y autodefensa personal para mujeres	12,50%
Objetivo 3: Promover la educación y empoderamiento de las mujeres	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la educación y empoderamiento de las mujeres del departamento del Meta	100,00%	1.2 Fomentar la creación de grupos de autoayuda y redes de mujeres que compartan experiencias y recursos para su empoderamiento	12,50%
Objetivo 3: Promover la educación y empoderamiento de las mujeres	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la educación y empoderamiento de las mujeres del departamento del Meta	100,00%	1.3 Desarrollar e implementar lineamientos de identificación y seguimiento a casos de mujeres víctimas de violencia sexual, violencia intrafamiliar y tentativas de feminicidio	12,50%
Objetivo 3: Promover la educación y empoderamiento de las mujeres	100,00%	100,00%	Línea estratégica para la educación y empoderamiento de las mujeres del departamento del Meta	100,00%	1.4 Desarrollar una estrategia de fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil y generación de redes de liderazgos territoriales, que apoyen en el proceso de reconocimiento y prevención de las Violencias Basadas en Género y la identificación de las rutas de acceso a la justicia.	12,50%

Objetivo 3: Promover la educación y empoderamiento de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación y empoderamiento de las mujeres del departamento del Meta	100,00%	1.5 Diseñar el protocolo para unirse a la iniciativa Nacional "Empodérate Mujer Libérate de la Violencia", por medio de la cual el personal policial de las diferentes unidades del departamento, atenderán las medidas de protección de mujeres víctimas de violencia dispuestas por la autoridad competente, de conformidad al decreto 4799 de2011 y la Ley 1257 de 2008 conforme a lo dispuesto en el artículo 16 y 17, y demás normas que regulan el tema.	12,50%
Objetivo 3: Promover la educación y empoderamiento de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación y empoderamiento de las mujeres del departamento del Meta	100,00%	1.6 Desarrollar una estrategia para robustecer y actualizar el observatorio de mujer y equidad de género del departamento del Meta para mejorar la producción de datos e información sobre las violencias basadas en género.	12,50%
Objetivo 3: Promover la educación y empoderamiento de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación y empoderamiento de las mujeres del departamento del Meta	100,00%	1.7 Diseñar, estructurar e implementar una estrategia para prevenir la vulneración de derechos, desigualdad, discriminación y tolerancia a las diferentes formas de violencias basadas en género al interior de las entidades públicas y privadas del departamento del Meta	12,50%
Objetivo 3: Promover la educación y empoderamiento de las mujeres	100,00%		100,00%	Línea estratégica para la educación y empoderamiento de las mujeres del departamento del Meta	100,00%	1.8 Diseñar, estructurar e implementar estrategias de fortalecimiento institucional para el acceso a la justicia por parte de las mujeres rurales.	12,50%
Objetivo 4: Crear espacios seguros y libres de violencia	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar espacios públicos y privados que previenen la violencia contra las mujeres y las niñas	100,00%	1.1 Diseñar, estructurar e implementar protocolos de seguridad en colaboración con las autoridades locales para la seguridad de las mujeres en espacios públicos	12,50%

Objetivo 4: Crear espacios seguros y libres de violencia	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar espacios públicos y privados que previenen la violencia contra las mujeres y las niñas	100,00%	1.2 Diseñar e implementar programas comunitarios que involucren a hombres y mujeres en la promoción de espacios seguros públicos y privados	12,50%
Objetivo 4: Crear espacios seguros y libres de violencia	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar espacios públicos y privados que previenen la violencia contra las mujeres y las niñas	100,00%	1.3 Diseñar, estructurar e implementar acciones de transformación de patrones culturales para prevenir la violencia basada en género en espacios públicos y privados en los 29 municipios del departamento del Meta	12,50%
Objetivo 4: Crear espacios seguros y libres de violencia	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar espacios públicos y privados que previenen la violencia contra las mujeres y las niñas	100,00%	1.4 Generar acciones estatales para la prevención y respuesta oportuna a la violencia sexual perpetrada contra mujeres y niñas en los espacios públicos	12,50%
Objetivo 4: Crear espacios seguros y libres de violencia	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar espacios públicos y privados que previenen la violencia contra las mujeres y las niñas	100,00%	1.5 Generar programas y campañas para la prevención de las violencias en el espacio público y en el transporte público en los 29 municipios del departamento del Meta	12,50%
Objetivo 4: Crear espacios seguros y libres de violencia	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar espacios públicos y privados que previenen la violencia contra las mujeres y las niñas	100,00%	1.6 Promover y apoyar las inversiones urbanísticas en seguridad y viabilidad del espacio público, para disminuir los factores ambientales y físicos que generan riesgo y temor a las mujeres y niñas	12,50%
Objetivo 4: Crear espacios seguros y libres de violencia	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar espacios públicos y privados que previenen la violencia contra las mujeres y las niñas	100,00%	1.7 Diseñar e implementar campañas para la prevención de la violencia, con públicos de diferentes cursos de vida; con énfasis en estereotipos de género con niños, niñas y adolescentes; educación inicial con perspectiva de género, masculinidades, violencia mediática, sensibilización y prevención del acoso y	12,50%

					piropo callejero, violencia institucional, mujeres y postconflicto	
Objetivo 4: Crear espacios seguros y libres de violencia	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar espacios públicos y privados que previenen la violencia contra las mujeres y las niñas	100,00%	1.8 Implementar en los 29 municipios del Departamento del Meta planes de seguridad ciudadana y acciones de prevención de violencias contra las mujeres	12,50%
Objetivo 5: Establecer mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar los mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo a las violencias basadas en género.	100,00%	1.1 Crear protocolo para líneas telefónicas y aplicaciones móviles donde las mujeres puedan reportar casos de violencia de manera segura y anónima	20,00%
Objetivo 5: Establecer mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar los mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo a las violencias basadas en género.	100,00%	1.2 Realizar estudios periódicos para evaluar la efectividad de las políticas y programas implementados, ajustando las estrategias según sea necesario	20,00%
Objetivo 5: Establecer mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar los mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo a las violencias basadas en género.	100,00%	1.3 Establecer un protocolo para la medición periódica de la prevalencia o cambios frente a la tolerancia a imaginarios, actitudes y prácticas que normalizan la violencia contra las mujeres, tanto en la sociedad como en funcionarios.	20,00%
Objetivo 5: Establecer mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo	100,00%	100,00%	Línea estratégica para garantizar los mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo a las violencias basadas en género.	100,00%	1.4 Consolidar la línea telefónico permanente 24/7 de orientación a mujeres víctimas de violencias, o en riesgo de serlo, a nivel departamental, con el objetivo de fortalecer los procesos de orientación a las mujeres y hacerlos más efectivos	20,00%

Objetivo 5: Establecer mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar los mecanismos de denuncia y seguimiento efectivo a las violencias basadas en género.	100,00%	1.5 Diseñar un protocolo de asistencia técnica a las Comisarías de Familia a nivel departamental para fortalecer y mejorar los servicios prestados en la atención de las violencias en el ámbito familiar, asegurando la implementación de enfoques diferenciales y la atención inclusiva.	20,00%

Indicadores Eje 4 Derecho a una vida libre de violencias para las Mujeres del Meta

Tipo	Nombre del Indicador	Fórmula de cálculo / Metodología de Cálculo
Producto	4.1 Número de talleres de sensibilización para disminuir y erradicar la tolerancia social e institucional frente a las violencias contra las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de Número de talleres de sensibilización X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.2 Número de campañas de comunicación, y movilización social para disminuir y erradicar la tolerancia social e institucional frente a las violencias contra las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de campañas de comunicación y movilización social X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	4.3 Número de servidores públicos formados para garantizar la adecuada prevención, protección y atención a las mujeres víctimas de la violencia.	Forma de Cálculo: Número de servidores públicos X año. Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	4.4 Número de servidores públicos formados para garantizar la adecuada prevención, protección y atención a las mujeres víctimas de la violencia.	Forma de Cálculo: Número de servidores públicos X año. Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.5 Número de mujeres beneficiarias de procesos de formación y promoción de derechos, rutas de atención y Ley 1257 dirigida a mujeres de todos los municipios por ciclo vital.	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	4.6 Número de servidores públicos formados para garantizar la adecuada prevención, protección y atención a las mujeres víctimas de la violencia.	Forma de Cálculo: Número de servidores públicos X año. Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	4.7 Número de convenios realizados con entidades competentes	Forma de Cálculo: Número de convenios realizados con entidades competentes X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Resultado	4.8 Número de servidores públicos formados para garantizar la adecuada prevención, protección y atención a las mujeres víctimas de la violencia.	Forma de Cálculo: Número de servidores públicos X año. Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	4.9 Número de Municipios que cuentan con ruta intersectorial para el abordaje integral de las violencias de género. (1257)	Forma de Cálculo: Número de municipios con ruta intersectorial X año. Unidad de Medida: Unidad. Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual Meta: 29
Producto	4.10 Número de mujeres beneficiadas en el marco de la Ley 2215	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	4.11 Número de acciones realizadas en el marco del Decreto 1710	Forma de Cálculo: Número de acciones X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	4.12 Número de acciones realizadas para el fortalecimiento de la secretaría de la mujer, familia y equidad de género en el marco del protocolo diseñado	Forma de Cálculo: Número de acciones X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.13 Feminicidios (Homicidios de mujeres - Forensis).	Forma de Cálculo: Número de casos X 100.00 habitantes mujeres Unidad de Medida: Tasa por 100.000 habitantes Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	4.14 Número de mujeres beneficiadas	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	4.15 Número de grupos de autoayuda conformados	Forma de Cálculo: Número de grupos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.16 Número de casos de mujeres identificados y seguidos	Forma de Cálculo: Número de casos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.17 Número de mujeres beneficiarias de procesos de formación y promoción de derechos, rutas de atención y Ley 1257 dirigida a mujeres de todos los municipios por ciclo vital.	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	4.18 Número de medidas de protección establecidas	Forma de Cálculo: Número de medidas de protección X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.19 Número de casos de violencia contra la mujer por municipio publicados y analizados por ciclo vital y enfoque étnico y grupo etario	Forma de Cálculo: Número de casos de violencias en mujeres por municipio Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	4.20 Número de violencias basadas en género reportadas y atendidas al interior de las entidades públicas y privadas del departamento del Meta	Forma de Cálculo: Número de casos de violencias en mujeres por entidades Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral

Resultado	4.21 Número de mujeres rurales con acceso a la justicia atendidas	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	4.22 Número de acciones establecidas para la seguridad de las mujeres en espacio público	Forma de Cálculo: Número de acciones X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.23 Número de hombres y mujeres sensibilizados	Forma de Cálculo: Número de hombres y mujeres X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	4.24 Número de acciones realizadas para la transformación de patrones culturales	Forma de Cálculo: Número de acciones X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.25 Número de casos de violencia sexual atendidos y prevenidos	Forma de Cálculo: Número de casos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.26 Número de campañas de comunicación, y movilización social para disminuir y erradicar la tolerancia social e institucional frente a las violencias contra las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de campañas de comunicación y movilización social X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Gestión	4.27 Número de proyectos urbanísticos con enfoque de género promovidos y apoyados	Forma de Cálculo: Número de proyectos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.28 Número de campañas de comunicación, y movilización social para disminuir y erradicar la tolerancia social e institucional frente a las violencias contra las mujeres.	Forma de Cálculo: Número de campañas de comunicación y movilización social X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.29 Porcentaje de municipios que han incorporado en los planes de seguridad ciudadana acciones de violencia contra las mujeres.	Forma de Cálculo: Numero de planes que incluyen la VCM X 100 / 29 Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Anual hasta que se logre 100%
Resultado	4.30 Número de casos atendidos	Forma de Cálculo: Número de casos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.31 Número de estudios publicados y analizados en el observatorio de mujeres y equidad de género	Forma de Cálculo: Número de estudios X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.32 Número de informes publicados y analizados en el observatorio de mujeres y equidad de género	Forma de Cálculo: Número de informes X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Resultado	4.33 Número de casos atendidos a través de la línea telefónica	Forma de Cálculo: Número de casos X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual
Producto	4.34 Número de comisarias fortalecidas en el departamento del Meta	Forma de Cálculo: Número de comisarias X año. Unidad de Medida: Unidad Frecuencia de Captura: Anual Frecuencia de reporte: Anual

Eje 5 Construcción de paz para las mujeres del Meta

Objetivo específico 5: Elaborar estrategias para la puesta en marcha de la Resolución 1325 con el objetivo de fortalecer el liderazgo femenino en la edificación de paz y la agenda de seguridad en el contexto de la Resolución 1325.

Plan de acción a nivel estratégico:

Macro componente: Objetivos estratégicos.

Meso componente: Ejes.

Micro componente: Lineamientos.

Nano componente: Acciones estratégicas

Indicadores

1. PLAN DE ACCIÓN NIVEL ESTRÁTEGICO							
MACROCOMPONENTE ESTRATÉGICO **Objetivos Específicos / Objetivos Estratégicos**	**Importancia relativa del objetivo Específico (%)**	**MESOCOMPONENTE ESTRATÉGIO** **Ejes / Dimensiones / Temáticas / Campos / Estrategias**	**Importancia relativa de eje (%)**	**MICROCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Lineamientos / Estrategias / Líneas de acción / Líneas Estratégicas / Subtemas**	**Importancia relativa del lineamiento (%)**	**NANOCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Acciones Estratégicas**	**Importancia relativa de la acción (%)**
Objetivo 1: Fomentar el liderazgo femenino en procesos de paz	100,00%	Objetivo específico 5: Elaborar estrategias para la puesta en marcha de la Resolución 1325 con el objetivo de fortalecer el liderazgo femenino en la edificación de paz y la agenda de seguridad en el contexto de la Resolución 1325	100,00%	Línea estratégica para Implementar acciones afirmativas que fomenten el liderazgo de las mujeres con enfoque diferencial y étnico	100,00%	1.1 Diseñar, estructurar e implementar talleres sobre liderazgo y negociación dirigidos a mujeres de diversas comunidades del Meta.	20,00%
Objetivo 1: Fomentar el liderazgo femenino en procesos de paz	100,00%		100,00%	Línea estratégica para Implementar acciones afirmativas que fomenten el liderazgo de las mujeres con enfoque diferencial y étnico	100,00%	1.2 Diseñar, estructurar e implementar programas de mentoría donde mujeres líderes experimentadas guían a nuevos participantes en el proceso de construcción de paz.	20,00%

Objetivo 1: Fomentar el liderazgo femenino en procesos de paz	100,00%		100,00%	Línea estratégica para Implementar acciones afirmativas que fomenten el liderazgo de las mujeres con enfoque diferencial y étnico	100,00%	1.3 Promover el acceso y permanencia de las mujeres en proceso de reincorporación y reincorporadas a formación académica y/o formación para el trabajo.	20,00%
Objetivo 1: Fomentar el liderazgo femenino en procesos de paz	100,00%		100,00%	Línea estratégica para Implementar acciones afirmativas que fomenten el liderazgo de las mujeres con enfoque diferencial y étnico	100,00%	1.4 Fomentar la participación de las mujeres en la representación de los proyectos productivos cofinanciados por la Agencia Nacional de Tierras en el marco de las órdenes judiciales de restitución de tierras.	20,00%
Objetivo 1: Fomentar el liderazgo femenino en procesos de paz	100,00%		100,00%	Línea estratégica para Implementar acciones afirmativas que fomenten el liderazgo de las mujeres con enfoque diferencial y étnico	100,00%	1.5 Diseñar e implementar estrategias para el fortalecimiento del enfoque de género en los planes de prevención territorial teniendo en cuenta el enfoque diferencial étnico.	20,00%
Objetivo 2: Promover la inclusión de las voces femeninas en la toma de decisiones	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar que las voces de las mujeres sean escuchadas en los 29 municipios del Departamento del Meta	100,00%	2.1 Realizar foros abiertos en los 29 municipios del departamento del Meta donde las mujeres puedan expresar sus opiniones y propuestas sobre la construcción de paz	16,67%
Objetivo 2: Promover la inclusión de las voces femeninas en la toma de decisiones	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar que las voces de las mujeres sean escuchadas en los 29 municipios del Departamento del Meta	100,00%	2.2 Crear, estructurar e implementar comités de mujeres que participen activamente en los espacios de discusión y decisión relacionados con la paz.	16,67%

Objetivo 2: Promover la inclusión de las voces femeninas en la toma de decisiones	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar que las voces de las mujeres sean escuchadas en los 29 municipios del Departamento del Meta	100,00%	2.3 Desarrollar e implementar una herramienta digital para el seguimiento al avance de las medidas para la transversalización del enfoque de género en los planes y programas establecidos en el Acuerdo Final en articulación con la Política de Equidad para las Mujeres del Meta	16,67%
Objetivo 2: Promover la inclusión de las voces femeninas en la toma de decisiones	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar que las voces de las mujeres sean escuchadas en los 29 municipios del Departamento del Meta	100,00%	2.4 Adelantar espacios de incidencia y socialización con entidades del orden nacional sobre el capítulo de las experiencias de mujeres y personas OSIGD en el conflicto armado interno y las recomendaciones para la no repetición en los ejes definidos, antes de que finalice su mandato.	16,67%
Objetivo 2: Promover la inclusión de las voces femeninas en la toma de decisiones	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar que las voces de las mujeres sean escuchadas en los 29 municipios del Departamento del Meta	100,00%	2.5 Diseñar e implementar campañas de reconocimiento sobre la importancia de la labor de las mujeres en la construcción de la Paz.	16,67%
Objetivo 2: Promover la inclusión de las voces femeninas en la toma de decisiones	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar que las voces de las mujeres sean escuchadas en los 29 municipios del Departamento del Meta	100,00%	2.6 Coordinar el diseño e implementación de una estrategia que permita el fortalecimiento político, social y económico de las organizaciones de mujeres en la construcción de la paz.	16,67%
Objetivo 3: Concienciar sobre la importancia de la participación femenina en la paz	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar la participación de las mujeres en la construcción de paz	100,00%	3.1 Diseñar, estructurar e implementar campañas a través de medios locales y redes sociales que resalten el papel crucial de las mujeres en la paz	25,00%

Objetivo 3: Concienciar sobre la importancia de la participación femenina en la paz	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar la participación de las mujeres en la construcción de paz	100,00%	3.2 Diseñar e implementar charlas en escuelas y comunidades sobre los beneficios de la participación de las mujeres en procesos de resolución de conflictos, con enfoque de género y étnico	25,00%
Objetivo 3: Concienciar sobre la importancia de la participación femenina en la paz	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar la participación de las mujeres en la construcción de paz	100,00%	3.3 Realizar espacios de sensibilización entre liderazgos en programas de sustitución voluntaria frente a las ganancias colectivas de la inclusión del enfoque de género y la participación de las mujeres en la sustitución voluntaria de cultivos ilícitos.	25,00%
Objetivo 3: Concienciar sobre la importancia de la participación femenina en la paz	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar la participación de las mujeres en la construcción de paz	100,00%	3.4 Coordinar la formulación, puesta en marcha y seguimiento del Plan de Acción de la Resolución 1325.	25,00%
Objetivo 4: Facilitar acceso a recursos y oportunidades	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar las oportunidades de las mujeres en empoderamiento económico	100,00%	4.1 Implementar microcréditos o subvenciones para proyectos liderados por mujeres que busquen fomentar la cohesión social y la paz	20,00%
Objetivo 4: Facilitar acceso a recursos y oportunidades	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar las oportunidades de las mujeres en empoderamiento económico	100,00%	4.2 Estructurar alianzas con entidades que ofrezcan formación en habilidades empresariales para que las mujeres puedan desarrollar iniciativas que contribuyan al bienestar comunitario	20,00%
Objetivo 4: Facilitar acceso a recursos y oportunidades	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar las oportunidades de las mujeres en empoderamiento económico	100,00%	4.3 Diseñar un protocolo para impulsar las iniciativas empresariales de mujeres vinculadas a organizaciones comunitarias y pertenecientes a población víctima, desplazada o en proceso de reincorporación a través de los programas de turismo comunitario y turismo y paz.	20,00%

Objetivo 4: Facilitar acceso a recursos y oportunidades	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar las oportunidades de las mujeres en empoderamiento económico	100,00%	4.4 Diseñar y apoyar la implantación de los lineamientos técnicos para la transversalización del enfoque de género en la implementación de los PDET, especialmente en las iniciativas con etiqueta de género y mujer rural.	20,00%
Objetivo 4: Facilitar acceso a recursos y oportunidades	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar las oportunidades de las mujeres en empoderamiento económico	100,00%	4.5 Implementar la Estrategia de Turismo Responsable con acciones de prevención y erradicación de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) en contextos de viajes y turismo con un enfoque diferencial y de género.	20,00%
Objetivo 5: Establecer redes de apoyo entre mujeres	100,00%		65,00%	Línea estratégica para garantizar el apoyo a las redes de mujeres del departamento del Meta	100,00%	5.1 Crear grupos de apoyo para que las mujeres compartan experiencias y fomenten la cohesión social en sus comunidades	25,00%
Objetivo 5: Establecer redes de apoyo entre mujeres	100,00%		65,00%	Línea estratégica para garantizar el apoyo a las redes de mujeres del departamento del Meta	100,00%	5.2 Promover y liderar la creación de redes entre organizaciones de mujeres para intercambiar buenas prácticas y recursos en el marco de la resolución 1325	25,00%
Objetivo 5: Establecer redes de apoyo entre mujeres	100,00%		65,00%	Línea estratégica para garantizar el apoyo a las redes de mujeres del departamento del Meta	100,00%	5.3 Diseñar e implementar el Plan de Acción del Programa Integral de Garantías para Lideresas y Defensoras de Derechos Humanos.	25,00%
Objetivo 5: Establecer redes de apoyo entre mujeres	100,00%		65,00%	Línea estratégica para garantizar el apoyo a las redes de mujeres del departamento del Meta	100,00%	5.4 Estructurar e implementar una estrategia de autoprotección, autocuidado y bienestar emocional dirigido a mujeres lideresas y defensoras de derechos humanos.	25,00%

Indicadores Eje 5. Mujeres y construcción de paz en el Meta

Tipo	Nombre del Indicador	Fórmula de cálculo / Metodología de Cálculo

Resultado	5.1 Porcentaje de mujeres participantes en espacios de liderazgo y negociación en los 29 municipios del departamento del Meta	Forma de Cálculo: Porcentaje de mujeres X año Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.2 Número de mujeres participantes en los programas de mentoría	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.3 Número de mujeres con formación académica y/o formación para el trabajo, con enfoque diferencial, étnico y rango etario	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	5.4 Porcentaje de proyectos productivos cofinanciados representados por mujeres.	Forma de Cálculo: Sumatoria del porcentaje de avance X año. Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.5 Número de planes de prevención territorial fortalecidos con enfoque de género, diferencial y étnico.	Forma de Cálculo: Número de planes X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	5.6 Número de mujeres participantes en los foros abiertos	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	5.7 Número de comités formalizados y activos en los espacios de discusión y decisión en el contexto de la paz.	Forma de Cálculo: Número de comités X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral

Producto	5.8 Porcentaje de avance en el desarrollo e implementación de una herramienta digital para el seguimiento al avance de las medidas para la transversalización del enfoque de género en los planes y programas establecidos en el Acuerdo Final en articulación con la Política de Equidad para las Mujeres.	Forma de Cálculo: Sumatoria del porcentaje de avance X año. Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	5.9 Número de espacios de incidencia y socialización desarrollados con entidades del orden nacional sobre el capítulo de las experiencias de mujeres y personas OSIGD en el conflicto armado interno y las recomendaciones para la no repetición en los ejes definidos, antes de que finalice su mandato.	Forma de Cálculo: Sumatoria de espacios de incidencia y socialización desarrollados X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.10 Número de campañas implementadas para el reconocimiento sobre la importancia de la labor de las mujeres en la construcción de paz.	Forma de Cálculo: Número de compañas X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	5.11 Porcentaje de avance en la coordinación del diseño e implementación de una estrategia que permita el fortalecimiento político, social y económico de las organizaciones de mujeres en la construcción de la paz.	Forma de Cálculo: Sumatoria del porcentaje de avance X año. Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.12 Número de campañas implementadas a través de medios locales y redes sociales que resalten el papel crucial de las mujeres en la paz	Forma de Cálculo: Número de compañas X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.13 Número de charlas implementadas en entornos escolares y comunidades sobre los beneficios de la participación de las mujeres en procesos de resolución de conflictos, con enfoque de género y étnico	Forma de Cálculo: Número de charlas X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	5.14 Número de municipios sensibilizados en materia de género y sustitución voluntaria.	Forma de Cálculo: Sumatoria del número de municipios sensibilizados X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	5.15 Porcentaje de avance en la formulación, implementación y seguimiento del Plan de Acción de la Resolución 1325 en el departamento del Meta	Forma de Cálculo: Sumatoria del porcentaje de avance X año. Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral

Gestión	5.16 Número de microcréditos o subvenciones asignados a mujeres que buscan fomentar la cohesión social y la paz	Forma de Cálculo: Sumatoria del número de microcréditos o subvenciones X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	5.17 Número de alianzas estructuradas y formalizadas con entidades de formación empresarial	Forma de Cálculo: Número de alianzas X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.18 Número de mujeres beneficiadas con iniciativas empresariales comunitarias	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	5.19 Porcentaje de avance en el diseño e implementación de los lineamientos técnicos para la transversalización del enfoque de género en la implementación de los PDET, especialmente en las iniciativas con etiqueta de género y mujer rural.	Forma de Cálculo: Sumatoria del porcentaje de avance X año. Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.20 Número de personas sensibilizadas sobre el delito de la ESCNNA en contextos de viajes y turismo con un enfoque diferencial y de género.	Forma de Cálculo: Número de personas X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.21 Número de grupos de apoyo creados para que las mujeres compartan experiencias y fomenten la cohesión social en sus comunidades	Forma de Cálculo: Número de grupos X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	5.22 Número de redes entre organizaciones de mujeres creados para intercambiar buenas prácticas y recursos en el marco de la resolución 1325	Forma de Cálculo: Número de redes X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	5.23 Porcentaje de avance en la formulación, implementación y seguimiento del Plan de Acción del Programa Integral de Garantías para Lideresas y Defensoras de Derechos Humanos.	Forma de Cálculo: Sumatoria del porcentaje de avance X año. Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral

Producto	5.24 Número de mujeres lideresas y defensoras de derechos humanos beneficiadas de a estrategia de autoprotección	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral

Eje 6 Gobernanza para las mujeres del Meta

Objetivo específico 6: Fortalecer la institucionalidad para que el enfoque de género sea transversal en los temas estratégicos de lo público, con el fin de progresar en la consecución de la igualdad y equidad para las mujeres del Meta, mediante las acciones del gobierno Departamental

Plan de acción a nivel estratégico:

Macro componente: Objetivos estratégicos.

Meso componente: Ejes.

Micro componente: Lineamientos.

Nano componente: Acciones estratégicas

Indicadores

1. PLAN DE ACCIÓN NIVEL ESTRÁTEGICO							
MACROCOMPONENTE ESTRATÉGICO **Objetivos Específicos / Objetivos Estratégicos**	**Importancia relativa del objetivo Específico (%)**	**MESOCOMPONENTE ESTRATÉGIO** **Ejes / Dimensiones / Temáticas / Campos / Estrategias**	**Importancia relativa de eje (%)**	**MICROCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Lineamientos / Estrategias / Líneas de acción / Líneas Estratégicas / Subtemas**	**Importancia relativa del lineamiento (%)**	**NANOCOMPONENTE ESTRATÉGICO** **Acciones Estratégicas**	**Importancia relativa de la acción (%)**
Objetivo 1. Promover la Inclusión de la Perspectiva de Género en las Políticas Públicas	100,00%	Objetivo específico 6: Fortalecer la institucionalidad para que el enfoque de género sea transversal en los temas estratégicos de lo	100,00%	Línea estratégica para garantizar la inclusión de la perspectiva de género en las políticas públicas del departamento del Meta	100,00%	1.1 Garantizar que todas las políticas, programas y proyectos públicos integren un análisis de género que responda a las necesidades específicas de las mujeres en el Meta	25,00%

Objetivo 1. Promover la Inclusión de la Perspectiva de Género en las Políticas Públicas	100,00%	público, con el fin de progresar en la consecución de la igualdad y equidad para las mujeres del Meta, mediante las acciones del gobierno Departamental	100,00%	Línea estratégica para garantizar la inclusión de la perspectiva de género en las políticas públicas del departamento del Meta	100,00%	1.2 Diseñar e implementar talleres y seminarios de capacitación para funcionarios públicos sobre aspectos clave del enfoque de género, incluyendo marco normativo para garantizar los derechos de las mujeres y prácticas exitosas en otras regiones, en el marco de las políticas públicas	25,00%
Objetivo 1. Promover la Inclusión de la Perspectiva de Género en las Políticas Públicas	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar la inclusión de la perspectiva de género en las políticas públicas del departamento del Meta	100,00%	1.3 Diseñar y desarrollar una ruta de trabajo para el fortalecimiento de la institucionalidad territorial para la implementación de la política de equidad de género para las mujeres del Meta	25,00%
Objetivo 1. Promover la Inclusión de la Perspectiva de Género en las Políticas Públicas	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar la inclusión de la perspectiva de género en las políticas públicas del departamento del Meta	100,00%	1.4 Diseñar e implementar un programa para la marcación de los proyectos de inversión con el trazador presupuestal de equidad para la mujer, en la gobernación del Meta en el marco de la política pública de equidad de género de las mujeres del Meta	25,00%
Objetivo 2. Fortalecer Capacidades Institucionales	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar el fortalecimiento institucional con perspectiva de género	100,00%	2.1 Fomentar el fortalecimiento de la gestión pública territorial a través de la marcación de proyectos con el trazador presupuestal de equidad de la mujer en los 29 municipios del departamento del Meta	20,00%
Objetivo 2. Fortalecer Capacidades Institucionales	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar el fortalecimiento institucional con perspectiva de género	100,00%	2.2 Diseñar e implementar manuales que orienten a las instituciones sobre cómo integrar la perspectiva de género en sus procesos de planificación y presupuestación	20,00%
Objetivo 2. Fortalecer Capacidades Institucionales	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar el fortalecimiento institucional con perspectiva de género	100,00%	2.3 Definir un lineamiento para la inclusión de los asuntos de la agenda de género en las sesiones ordinarias de la asamblea departamental que permita generar herramientas prácticas para coordinar desde estas instancias el control político con perspectiva de género	20,00%

Objetivo 2. Fortalecer Capacidades Institucionales	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar el fortalecimiento institucional con perspectiva de género	100,00%	2.4 Fomentar el uso del Proyecto Tipo de Regalías Mujer para el direccionamiento de recursos para el cumplimiento de la política pública de equidad de género de la mujer en los 29 municipios del departamento del Meta	20,00%
Objetivo 2. Fortalecer Capacidades Institucionales	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar el fortalecimiento institucional con perspectiva de género	100,00%	2.5 Diseñar e implementar una metodología para incorporar la perspectiva de género en el proceso de formulación de los proyectos de inversión.	20,00%
Objetivo 3. Establecer Mecanismos de Participación Ciudadana	100,00%		100,00%	Línea estratégica para establecer mecanismos de participación ciudadana con perspectiva de género y enfoque diferencial y étnico	100,00%	3.1 Fomentar la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones a través de espacios de diálogo y rendición de cuentas con perspectiva de género.	20,00%
Objetivo 3. Establecer Mecanismos de Participación Ciudadana	100,00%		100,00%	Línea estratégica para establecer mecanismos de participación ciudadana con perspectiva de género y enfoque diferencial y étnico	100,00%	3.2 Diseñar e implementar campañas informativas en medios locales sobre la importancia de la equidad de género, destacando historias inspiradoras de mujeres líderes en el departamento.	20,00%
Objetivo 3. Establecer Mecanismos de Participación Ciudadana	100,00%		100,00%	Línea estratégica para establecer mecanismos de participación ciudadana con perspectiva de género y enfoque diferencial y étnico	100,00%	3.3 Diseñar e implementar programas orientados a desarrollar habilidades de liderazgo en mujeres con orientación e identidad de género diverso	20,00%
Objetivo 3. Establecer Mecanismos de Participación Ciudadana	100,00%		100,00%	Línea estratégica para establecer mecanismos de participación ciudadana con perspectiva de género y enfoque diferencial y étnico	100,00%	3.4 Diseñar e implementar foros comunitarios donde las mujeres puedan expresar sus necesidades y propuestas sobre políticas públicas, facilitando un espacio para su participación activa, con enfoque interseccional y étnico	20,00%
Objetivo 3. Establecer Mecanismos de Participación Ciudadana	100,00%		100,00%	Línea estratégica para establecer mecanismos de participación ciudadana con perspectiva de género y enfoque diferencial y étnico	100,00%	3.5 Diseñar e implementar programas que ofrezcan tutorías y becas específicas para mujeres, así como servicios de guardería que permitan a las madres continuar sus estudios.	20,00%

Objetivo 4. Desarrollar Indicadores de Género	100,00%		100,00%	Línea estratégica para el desarrollo de indicadores con perspectiva de género	100,00%	4.1 Crear un sistema de monitoreo y evaluación que permita medir el impacto de las políticas públicas en la equidad de género y realizar los ajustes necesarios	33,33%
Objetivo 4. Desarrollar Indicadores de Género	100,00%		100,00%	Línea estratégica para el desarrollo de indicadores con perspectiva de género	100,00%	4.2 Establecer un comité encargado de monitorear y evaluar la implementación de políticas con perspectiva de género, utilizando indicadores específicos que permitan ajustar estrategias según los resultados obtenidos.	33,33%
Objetivo 4. Desarrollar Indicadores de Género	100,00%		100,00%	Línea estratégica para el desarrollo de indicadores con perspectiva de género	100,00%	4.3 Diseñar e implementar, en el marco del Modelo de Gobernanza del Sistema Estadístico Nacional, una estrategia conjunta para mitigar los sesgos de género o vacíos en materia de información estadística	33,33%
Objetivo 5. Sensibilizar a la Población sobre la Equidad de Género	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar campañas de sensibilización sobre equidad de género a la población del departamento del Meta	100,00%	5.1 Diseñar e implementar campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad sobre la importancia de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos	33,33%
Objetivo 5. Sensibilizar a la Población sobre la Equidad de Género	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar campañas de sensibilización sobre equidad de género a la población del departamento del Meta	100,00%	5.2 Diseñar e implementar un programa para garantizar oferta integral de servicios a las mujeres rurales del departamento del Meta	33,33%
Objetivo 5. Sensibilizar a la Población sobre la Equidad de Género	100,00%		100,00%	Línea estratégica para garantizar campañas de sensibilización sobre equidad de género a la población del departamento del Meta	100,00%	5.3 Integrar lineamientos del enfoque de género, orientaciones sexuales e identidades de género diversas, en los procesos de rendición de cuentas de la gobernación del Meta, en los 29 municipios y en los procesos de atención a la ciudadanía.	33,33%

Indicadores Eje 6. Gobernanza para las Mujeres del Meta

Tipo	Nombre del Indicador	Fórmula de cálculo / Metodología de Cálculo
Producto	6.1 Número de políticas públicas, programas y proyectos con integración de análisis de género	Forma de Cálculo: Número de políticas, programas y proyectos X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.2 Número de funcionarios públicos capacitados sobre aspectos clave del enfoque de género, incluyendo marco normativo para garantizar los derechos de las mujeres y prácticas exitosas en otras regiones, en el marco de las políticas públicas	Forma de Cálculo: Número de funcionarios X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	6.3 Número de entidades con acompañamiento en la ruta de fortalecimiento de la institucionalidad territorial.	Forma de Cálculo: Número de entidades X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.4 Número de proyectos marcados con el trazador presupuestal de equidad para la mujer	Forma de Cálculo: Número de proyectos X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.5 Número de proyectos marcados con el trazador presupuestal de equidad para la mujer	Forma de Cálculo: Número de proyectos X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.6 Número de instituciones asistidas técnicamente para la integración de la perspectiva de género en los procesos de planificación y presupuestación	Forma de Cálculo: Número de instituciones X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	6.7 Porcentaje de avance en la implementación de lineamientos y herramientas con enfoque de género.	Forma de Cálculo: Sumatoria del porcentaje de avance X año. Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.8 Número de Proyecto Tipo de Regalías Mujer formulados e implementados	Forma de Cálculo: Número de proyectos X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.9 Número de proyectos formulados con perspectiva de género	Forma de Cálculo: Número de proyectos X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.10 Número de mujeres participando en los espacios de diálogo y rendición de cuentas con perspectiva de género.	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.11 Número de campañas diseñadas sobre la importancia de la equidad de género en el departamento del Meta	Forma de Cálculo: Número de campañas X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral

Producto	6.12 Número de mujeres con orientación e identidad de género diverso beneficiadas de los programas	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.13 Número de foros comunitarios realizados en los 29 municipios del departamento del Meta	Forma de Cálculo: Número de foros X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.14 Número de mujeres beneficiadas de los programas de tutorías y becas, así como el servicio de guardería	Forma de Cálculo: Número de mujeres X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	6.15 Sistema de monitorio y evaluación creado e implementado para medir las políticas públicas con perspectiva de género	Forma de Cálculo: Sistema creado Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Resultado	6. 16 Actos administrativos de creación, estructuración y operatividad del comité de monitoreo de las políticas con perspectiva de género	Forma de Cálculo: Número de actos administrativos X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	6.17 Porcentaje de avance en la elaboración de estrategia para mitigar los sesgos de género o vacíos en materia de información estadística, que deberá abordar tres líneas de acción: 1) Aumento de la disponibilidad de conjuntos de datos estadísticos de calidad para la toma de decisiones, 2) Fortalecimiento de las capacidades de las entidades públicas que hacen parte del Sistema Estadístico Nacional, para la gestión de los datos estadísticos con enfoque de género, 3) Visibilización e incidencia de la información estadística para abordar las desigualdades de género.	Forma de Cálculo: Sumatoria del porcentaje de avance X año. Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.18 Número de personas sensibilizadas con campañas sobre la importancia de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos	Forma de Cálculo: Número de personas X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Producto	6.19 Número de mujeres rurales beneficiadas de los servicios integrales	Forma de Cálculo: Número de mujeres rurales X año Unidad de Medida: Cifra absoluta Frecuencia de Captura: Trimestral y Semestral Frecuencia de reporte: Semestral
Gestión	6.20 Porcentaje de avance en el diseño e implementación de los lineamientos para incorporar el enfoque de género y de orientaciones sexuales e identidades de género diversas en los procesos de rendición de cuentas de las entidades y en el servicio a la ciudadanía.	Forma de Cálculo: Sumatoria del porcentaje de avance X año. Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de Captura: Semestral Frecuencia de reporte: Semestral