Corpoboyacá	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE BOYACÁ	RECURSOS FINANCIEROS Y FÍSICOS	
		FORMATO DE REGISTRO	
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	FRF-32	Página 1 de 38
		Versión 2	06/05/2025

REGISTRO PARA ANÁLISIS DEL SECTOR

PROCESO SOLICITANTE:	OFICINA DE CULTURA AMBIENTAL
RESPONSABLE:	ANGELA PILAR VEGA RIOS

1. OBJETO:

SERVICIO DE FABRICACIÓN, EDICIÓN, IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE MATERIAL INTERPRETATIVO, PEDAGÓGICO Y EDUCATIVO; Y SUMINISTRO DE KIT DE PINTURA, PARA APOYO DE LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE "COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL DESDE LA PARTICIPACIÓN SUSTENTABLE", LIDERADO POR PARTE DE LA OFICINA DE CULTURA AMBIENTAL DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE BOYACÁ – CORPOBOYACÁ, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DESCRITAS EN LOS ESTUDIOS PREVIOS.

1.1 Clasificación UNSPSC (segmento, familia, clase y producto):

Clasificación UNSPSC	Producto
73151901	Servicios de impresión industrial flexográfica
73151902	Servicios de impresión industrial a roto grabado
73151903	Servicios de impresión industrial a pantalla
73151904	Servicios de impresión industrial offset
73151905	Servicios de impresión industrial digital
73151906	Servicios de impresión industrial de transferencia térmica
73181005	Servicios de troquelado
73181006	Servicios de estampación
73181010	Servicios de láser
73181011	Servicios de doblado
60121211	Pintura acrílica estilo escolar
60121228	Pinceles de utilidad
60121237	Paletas para mezclar pintura o tinta

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR:

Atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo 2.2.1.2.5.2. del mencionado decreto, la corporación adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas, a saber:

A. Aspectos generales del mercado
B. Comportamiento del gasto histórico
C. Estudio de la oferta
D. Estudio de la demanda

En virtud de lo anterior se procede a efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso SERVICIO DE FABRICACIÓN, EDICIÓN, IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE MATERIAL INTERPRETATIVO, PEDAGÓGICO Y EDUCATIVO; Y SUMINISTRO DE KIT DE PINTURA, PARA APOYO DE LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS EN EL

MARCO DEL PROYECTO DE "COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL DESDE LA PARTICIPACIÓN SUSTENTABLE", LIDERADO POR PARTE DE LA OFICINA DE CULTURA AMBIENTAL DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE BOYACÁ – CORPOBOYACÁ

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

SECTOR AL CUAL CORRESPONDE EL OBJETO CONTRACTUAL Y SU COMPORTAMIENTO

La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción, es decir de acuerdo al suministro que realicen o al producto que comercialicen.

La división economía clásica se estructura así:

La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción, es decir de acuerdo al suministro que realicen o al producto que comercialicen.

La división economía clásica se estructura así:

SECTORES ECONOMICOS	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petroleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y furtas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos cmentos, aparatos electrodomésticos, etc	Sector Minería
		Sector Construcción
		Sector Industria manufacturera
		Sector electrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes
		Sector comunicaciones
		Sector comercio, restaurante y hoteles
		Sector Financiero

El objeto de contrato, <u>**se encuentra dentro sector Secundario o industrial.**</u> que incluye todas aquellas actividades que se enfocan en la transformación de materias primas y que a su vez producen mercancías, tales como alimentos procesados, electrodomésticos, prendas de vestir entre otros.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

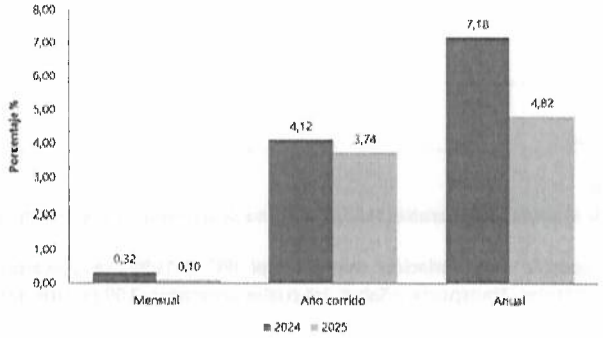
2.1) ANÁLISIS ECONOMICO DEL MERCADO

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE JUNIO 2025

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases 1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de junio de 2025, el IPC registró una variación de 0,10% en comparación con mayo de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,10%): Restaurantes y hoteles (0,42%), Salud (0,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Bienes y servicios diversos (0,23%), Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,20%), Transporte (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,16%) y por último, Información y comunicación (0,12%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,01%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,01%), Recreación y cultura (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,08%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2024 – 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	0,39	0,04	0,42	0,05
Salud	1,71	0,49	0,01	0,36	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,08	0,00	0,27	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,14	0,01	0,23	0,01
Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,07	0,00	0,20	0,01
Transporte	12,93	0,19	0,03	0,20	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,09	0,00	0,16	0,00
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	0,12	0,00
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,10	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,58	0,18	0,01	0,00
Educación	4,41	-0,18	-0,01	0,01	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,10	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,30	0,06	-0,08	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,10%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Transporte y Salud, las cuales aportaron 0,09 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En junio de 2025 en comparación con mayo de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,33%), arriendo efectivo (0,33%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,38%), café y productos a base de café (6,19%), carne de res y derivados (0,86%), cebolla (6,09%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,55%), tomate de árbol (17,09%), servicios relacionados con la copropiedad (0,82%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (5,00%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-1,95%), papas (-13,79%), tomate (-7,30%), frutas frescas (-1,45%) y carne de cerdo y derivados (-1,60%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Junio 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,33	0,04
Arriendo efectivo	0,33	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,38	0,03
Café y productos a base de café	6,19	0,02
Carne de res y derivados	0,86	0,02
Cebolla	6,09	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,55	0,01
Tomate de árbol	17,09	0,01
Servicios relacionados con la copropiedad	0,82	0,01
Transporte de pasajeros y equipaje en avión	5,00	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto En lo corrido del año, (enero - junio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,74%): Educación (5,69%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,80%), Restaurantes y hoteles (4,80%), Transporte (4,38%) y por último, Salud (3,77%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,27%), Bienes y servicios diversos (2,85%), Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,70%), Prendas de vestir y calzado (1,53%), Recreación y cultura (0,87%) y por último, Información y comunicación (-0,64%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Junio 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,70	0,33	5,69	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,79	0,72	4,80	0,90
Restaurantes y hoteles	9,43	5,21	0,55	4,80	0,53
Transporte	12,93	4,30	0,58	4,38	0,59
Salud	1,71	4,11	0,07	3,77	0,06
TOTAL	100,00	4,12	4,12	3,74	3,74
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,09	1,56	3,39	1,06
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,70	0,06	3,27	0,06
Bienes y servicios diversos	5,36	2,57	0,14	2,85	0,15
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,97	0,08	2,78	0,11
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,40	0,05	1,53	0,05
Recreación y cultura	3,79	-1,01	-0,03	0,87	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,10	0,00	-0,64	-0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - junio), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,07 puntos porcentuales a la variación total.

2.1.2 Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En junio de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del primer semestre fueron: transporte urbano (8,85%), arriendo imputado (3,18%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (5,02%), arriendo efectivo (3,43%), gas (12,12%), carne de res y derivados (4,61%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (4,48%), frutas frescas (8,24%), tomate (49,61%) y educación preescolar y básica primaria (6,49%). Con contribución negativa a la

variación se ubicó: papas (-14,37%), electricidad (-0,97%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-15,70%), plátanos (-4,34%) y arroz (-1,52%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Junio 2025

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	8,85	0,41
Arriendo imputado	3,18	0,41
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	5,02	0,37
Arriendo efectivo	3,43	0,32
Gas	12,12	0,14
Carne de res y derivados	4,61	0,11
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	4,48	0,10
Frutas frescas	8,24	0,10
Tomate	49,61	0,10
Educación preescolar y básica primaria	6,49	0,10

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

3.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2025, el IPC registró una variación de 4,82% en comparación con junio de 2024. En el último año, las divisiones Educación (7,56%), Restaurantes y hoteles (7,44%), Transporte (5,27%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,23%), Salud (5,20%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (5,14%) se ubicaron por encima del promedio nacional (4,82%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,31%), Bienes y servicios diversos (3,61%), Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,92%), Prendas de vestir y calzado (2,10%), Recreación y cultura (1,68%) y por último, Información y comunicación (-1,46%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Junio 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	11,21	0,43	7,56	0,30
Restaurantes y hoteles	9,43	9,57	1,02	7,44	0,81
Transporte	12,93	8,10	1,08	5,27	0,71
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	9,25	2,81	5,20	1,82
Salud	1,71	6,78	0,11	5,20	0,09
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	8,15	0,14	5,14	0,09
TOTAL	100,00	7,16	7,16	4,82	4,82
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,27	1,02	4,31	0,82
Bienes y servicios diversos	5,36	5,18	0,28	3,61	0,19
Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinario del hogar	4,19	3,17	0,13	2,92	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	3,06	0,10	2,10	0,07
Recreación y cultura	3,79	2,00	0,07	1,68	0,05
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	-1,46	-0,04

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En junio de 2025 en comparación con junio de 2024, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (5,72%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,63%), arriendo efectivo (6,11%), transporte urbano (9,46%), gas (19,51%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (7,32%), frutas frescas (11,57%), educación preescolar y básica primaria (9,45%), suministro de agua (6,89%) y carne de res y derivados (4,90%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: papas (-37,23%), electricidad (-4,82%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-27,18%), arroz (-3,82%) y tomate de árbol (-14,73%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Junio 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	5,72	0,72
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	7,63	0,58
Arriendo efectivo	6,11	0,58
Transporte urbano	9,46	0,44
Gas	19,51	0,21
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	7,32	0,17
Frutas frescas	11,57	0,14
Educación preescolar y básica primaria	9,45	0,14
Suministro de agua	6,89	0,13
Carne de res y derivados	4,90	0,12

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

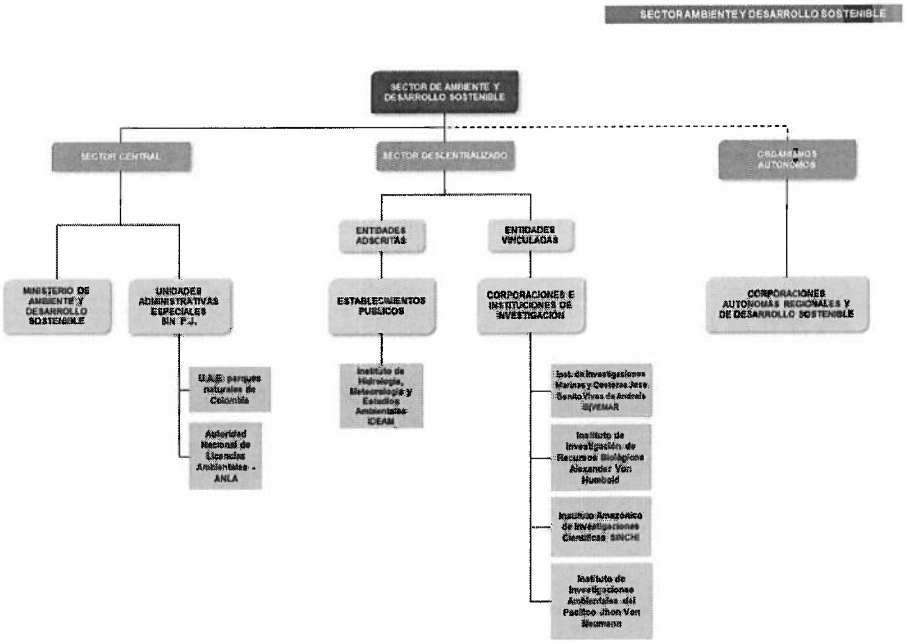
Panorama Actual del Sector Publicidad

En 2024, el sector de comunicación gráfica en Colombia agrupaba aproximadamente 34.000 empresas en todo el país, con ingresos declarados ante la Superintendencia de Sociedades por 37,8 billones de pesos, n 2025, el sector gráfico reportó un crecimiento del **0,8 % del PIB industrial**, mientras la manufactura general cayó un 2,1 %

adicional a esto Las exportaciones de la industria alcanzaron **559 millones de dólares en 2024**, con un incremento del 10,7 % respecto al año anterior, El sector de libros y editoriales creció un 28 % en exportaciones; material publicitario un 26,4 %, e insumos un 22,1 %, Según 6Wresearch, se espera que el mercado de impresión en Colombia crezca a una tasa compuesta anual (CAGR) de 5,2 % entre 2025 y 2031, impulsado por el retail, e-commerce y demanda de empaques personalizados.

Referente a actividades de edición textual y diseño editorial hasta la producción en impresión offset, digital o bajo demanda de libros, revistas, folletos, boletines, manuales técnicos, catálogos, periódicos y producción gráfica comercial se estima que en Colombia para el En 2024, según la Cámara Colombiana del Libro (CCL), se editaron 17.989 títulos y se vendieron 37,9 millones de ejemplares, lo que representa un crecimiento del 3,9 % en ventas frente a 2023, con 996.624 millones de pesos facturados en el mercado interno, adicional a esto La industria editorial exportó **US$ 44,5 millones** en libros en 2024, un alza del **28,5 % respecto a 2023**, mostrando consolidación en el comercio internacional, En 2024, el sector editorial vendió **US$ 239,9 millones** y produjo **31,3 millones de ejemplares** impresos con 20.062 títulos editados estos datos estadísticos y porcentuales aun no han sido tomados para el año en gestión.

Sector ambiental en Colombia



2.2) ANALISIS TÉCNICO DEL SUMINISTRO A CONTRATAR

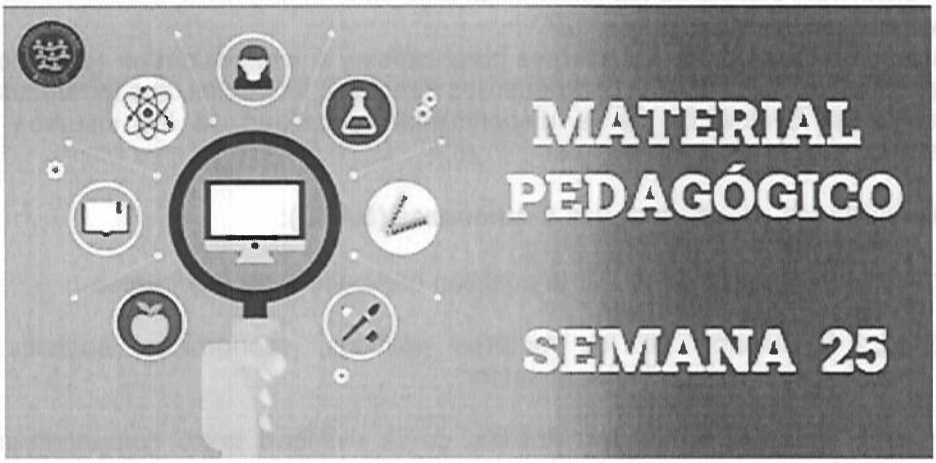
El servicio de fabricación, edición, impresión y reproducción de material interpretativo, pedagógico y educativo para apoyo de las actividades de sensibilización, está conformado por los componentes descritos a continuación:

ITEM	DESCRIPCION
Componente 1	Servicio de edición, impresión y reproducción a escala de cartillas educativas.
Componente 2	Servicio de impresión y reproducción de agendas y libretas en distintos formatos y tamaños.

	Componente 3	Servicio de edición, impresión y reproducción de material gráfico: afiches, plegables, imantados, adhesivos, certificados y cuadros en distintos formatos y tamaños.	
	Componente 4	Servicio de fabricación, edición, impresión y reproducción de juegos educativos en distintos formatos y materiales.	
	Componente 5	Servicio de impresión y reproducción de material complementario (botones, pañoletas, bolígrafos, lápices, USB, pendones, tulas, bolsas ecológicas, botilos, bolas y pines.	

SERVICIO DE EDICIÓN, IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN A ESCALA

El sector de servicios de edición e impresión en Colombia es dinámico y presenta diversas oportunidades y desafíos. La digitalización ha impulsado la demanda de servicios de impresión digital y soluciones de impresión gestionada, mientras que la impresión tradicional enfrenta una competencia creciente. El análisis sectorial de este mercado requiere considerar factores como la adopción de nuevas tecnologías, la evolución de las necesidades de los clientes y la competencia.



Análisis del sector:

Impresión tradicional: La impresión offset y otros métodos tradicionales siguen siendo relevantes, especialmente para grandes tiradas y trabajos que requieren alta calidad y acabados especiales. Sin embargo, este segmento enfrenta la competencia de la impresión digital y la creciente demanda de soluciones más eficientes y personalizadas.

Impresión digital: La impresión digital ha experimentado un crecimiento significativo debido a su versatilidad, rapidez y capacidad para imprimir tiradas más cortas y personalizadas. La impresión bajo demanda y la personalización son tendencias clave en este segmento.

Servicios de impresión gestionada (MPS): Los MPS ofrecen a las empresas externalizar la gestión de sus flotas de impresión, incluyendo la consultoría, instalación, mantenimiento, suministro de consumibles y soporte técnico. Este enfoque permite a las empresas optimizar sus costos de impresión y reducir la carga administrativa.

Software de impresión: La gestión eficiente de los procesos de impresión se apoya en software especializado que permite controlar y optimizar la producción, desde la entrada de datos hasta la generación de informes y el control de costos.

Tendencias del mercado: La sostenibilidad, la impresión ecológica y la búsqueda de soluciones innovadoras son tendencias importantes en el sector de la impresión. La demanda de soluciones de impresión que minimicen el impacto ambiental está en aumento.

Oportunidades de crecimiento: La personalización de productos impresos, la impresión de etiquetas y empaques, y la impresión de gran formato son áreas con potencial de crecimiento.

Desafíos: La competencia en precios, la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y la demanda de soluciones cada vez más personalizadas son desafíos clave para las empresas del sector.

Factores a considerar en el análisis:

- ✓ **Macroentorno:** Análisis de las tendencias económicas, políticas, sociales y tecnológicas que pueden afectar al sector.
- ✓ **Clientes:** Identificación de los clientes potenciales y sus necesidades específicas.
- ✓ **Competencia:** Análisis de los competidores directos e indirectos, sus fortalezas y debilidades.
- ✓ **Proveedores:** Evaluación de la disponibilidad y calidad de los insumos y tecnologías necesarias.

Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (DAFO):

Análisis interno y externo para identificar la posición competitiva de la empresa.

Análisis PESTEL: Evaluación de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que pueden afectar al sector.

Análisis de las 5 fuerzas de Porter: Análisis de la rivalidad entre competidores, el poder de negociación de los clientes y proveedores, la amenaza de nuevos entrantes y la amenaza de productos sustitutos.

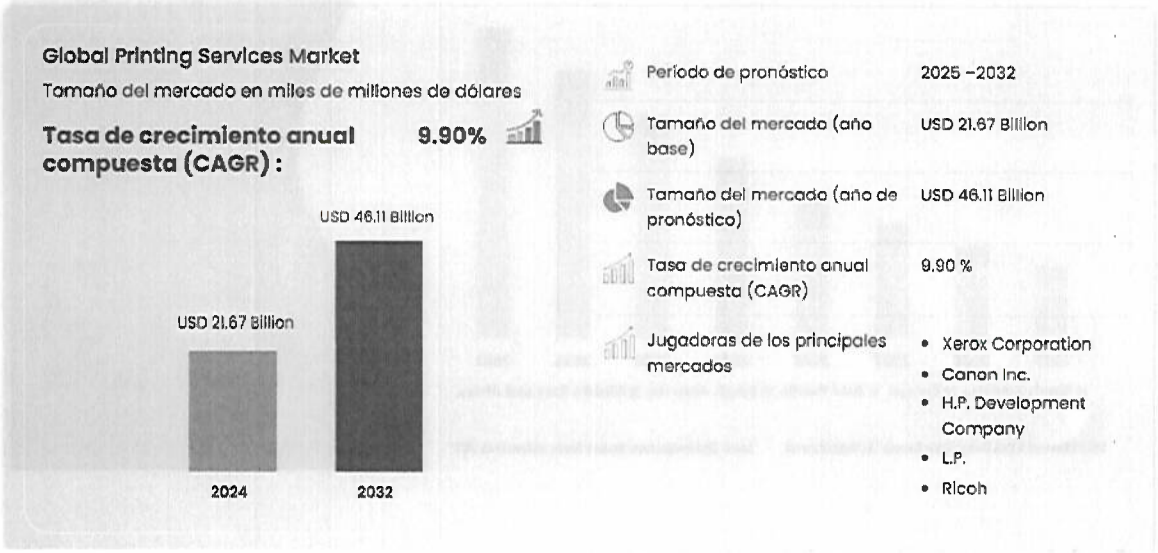
En resumen, el sector de servicios de impresión e impresión en Colombia es un mercado en constante evolución que requiere una adaptación continua a las nuevas tecnologías y a las cambiantes necesidades de los clientes. Las empresas que puedan ofrecer soluciones innovadoras, sostenibles y personalizadas tendrán mayores posibilidades de éxito en este entorno competitivo.

QUÉ ES EL SECTOR DE INDUSTRIA EDITORIAL Y GRÁFICA?

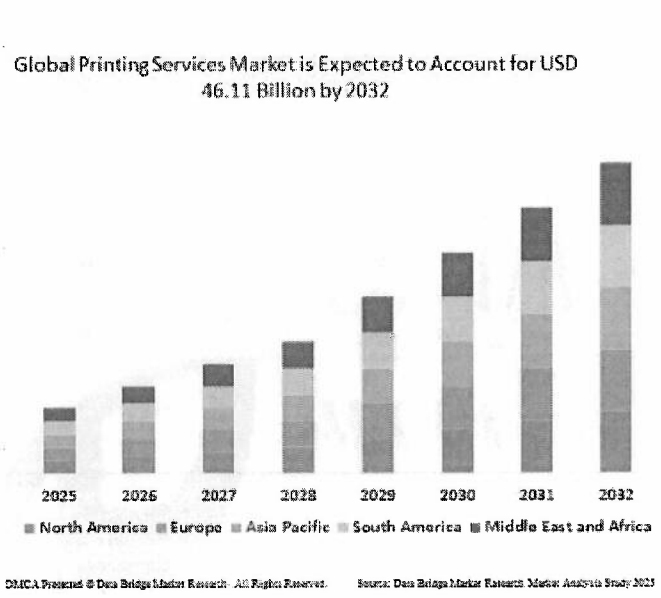
Entre los productos más destacados de esta cadena están libros, material de empaque y publicomerciales, de los cuales los dos últimos representan tasas de crecimiento mundiales casi del doble que las editoriales, los periódicos y las revistas. En este sector, Colombia ha definido como objetivo fundamental recuperar el mercado de exportaciones, y como meta para el año 2025 que su volumen sea igual o superior a 314 millones de dólares.

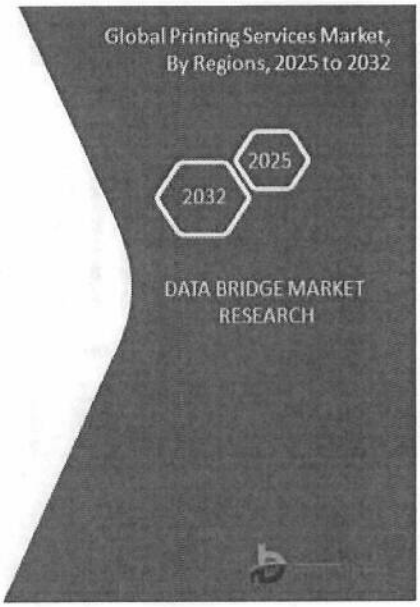
Para el periodo 2025-2032, se busca lograr el crecimiento medio observado en la región de 5.5%, alcanzando una cifra de 458 millones de dólares

INFORME DE ANÁLISIS DEL TAMAÑO, LA PARTICIPACIÓN Y LAS TENDENCIAS DEL MERCADO GLOBAL DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN: PANORAMA GENERAL DEL SECTOR Y PRONÓSTICO HASTA 2032



Segmentación del mercado global de servicios de impresión por tipo (gestión de impresión, gestión de dispositivos, descubrimiento y diseño, e imágenes de documentos), modo de implementación (híbrido, en la nube y local), tamaño de la organización (grandes, medianas y pequeñas empresas), sector vertical (BFSI, gobierno, atención médica, educación, fabricación industrial, comercio minorista, alimentos y bebidas, TI y telecomunicaciones, entre otros), tipo de canal (fabricantes de impresoras/fotocopiadoras, integradores/revendedores de sistemas y proveedores de software independientes [ISVS]): tendencias y pronóstico del sector hasta 2032.





Tamaño del mercado de servicios de impresión

- El tamaño del mercado global de servicios de impresión se valoró en **USD 21.67 mil millones en 2024** y se espera que alcance **los USD 46.11 mil millones para 2032**, con una **CAGR del 9,90%** durante el período de pronóstico.
- El crecimiento del mercado está impulsado en gran medida por la creciente transformación digital en las industrias y la adopción generalizada de servicios de impresión administrados y basados en la nube, lo que genera flujos de trabajo optimizados y costos operativos reducidos para organizaciones de todos los tamaños.
- Además, la creciente demanda empresarial de soluciones de gestión de documentos seguras, escalables y automatizadas está consolidando los servicios de impresión como un componente fundamental de la infraestructura empresarial moderna. Estos factores convergentes están acelerando la transición de la impresión tradicional a modelos inteligentes basados en servicios, impulsando así significativamente el crecimiento del sector.

Análisis del mercado de servicios de impresión

- Los servicios de impresión abarcan una amplia gama de soluciones que incluyen servicios de impresión administrados, impresión en la nube, automatización del flujo de trabajo y software de seguridad de impresión diseñado para optimizar la salida de documentos y reducir las ineficiencias en entornos corporativos.
- La creciente demanda de estos servicios se debe principalmente a la necesidad de mejorar la seguridad de los documentos, aumentar la productividad y reducir los costos de impresión. Las empresas adoptan cada vez más modelos de implementación híbridos y soluciones basadas en análisis para apoyar a sus empleados remotos, garantizar el cumplimiento normativo y avanzar en sus objetivos de sostenibilidad.

- América del Norte dominó el mercado de servicios de impresión **con una participación del** 49,26 % en 2024, debido al alto gasto en TI empresarial, la adopción temprana de soluciones de impresión digital y la demanda generalizada de servicios de impresión administrados.
- Se espera que Asia-Pacífico sea la región de más rápido crecimiento en el mercado de servicios de impresión durante el período de pronóstico debido a la creciente digitalización, el aumento de la formación de empresas y la expansión de la infraestructura de TI en países como China, India y Japón.
- El segmento local dominó el mercado con una cuota del 48,3 % en 2024, debido a su prevalencia en sectores altamente regulados, como el gobierno y el sector financiero, donde las organizaciones requieren un control total sobre datos e infraestructura sensibles. La estabilidad, la garantía de residencia de datos y la flexibilidad de personalización de los sistemas locales los convierten en la opción preferida para empresas con una gobernanza de TI rigurosa.

Dinámica del mercado de servicios de impresión

Creciente demanda de personalización

- La creciente necesidad de materiales de marketing, embalajes y artículos promocionales personalizados es un impulsor principal del mercado de servicios de impresión. Por ejemplo, empresas como Vistaprint, Shutterfly y FedEx Office están ampliando sus ofertas para incluir impresión de datos variables, productos fotográficos personalizados y soluciones de embalaje a medida, atendiendo a diversos requisitos de los clientes.
- El auge del comercio electrónico y las marcas directas al consumidor está impulsando la demanda de trabajos de impresión de tiradas cortas y altamente personalizados que apoyan la diferenciación de la marca y la participación del cliente.
- Los avances tecnológicos en la impresión digital y la automatización del flujo de trabajo hacen que sea más fácil y rentable para los proveedores de servicios de impresión ofrecer personalización a pedido a gran escala.
- La tendencia hacia el marketing experiencial y las experiencias de marca únicas está impulsando a las empresas a invertir en materiales impresos creativos y personalizados para destacarse en un mercado abarrotado.

Restricción/Desafío

"Cambios en las preferencias del consumidor"

- Los cambios en los hábitos de los consumidores, incluida la transición hacia medios digitales y flujos de trabajo sin papel, están reduciendo la demanda de productos impresos tradicionales y afectando los volúmenes generales de impresión. Por ejemplo, empresas como Xerox y Ricoh se están adaptando diversificándose hacia servicios digitales y soluciones de impresión administradas, pero enfrentan desafíos para compensar las disminuciones en los ingresos básicos por impresión.
- Las preocupaciones ambientales y la búsqueda de sostenibilidad están impulsando a algunos clientes a reducir el consumo de impresión o buscar alternativas digitales, lo que desafía a los proveedores de servicios de impresión a innovar y seguir siendo relevantes.
- El rápido ritmo del cambio tecnológico requiere una inversión constante en nuevos equipos, software y capacitación del personal, lo que puede agotar los recursos de las empresas de impresión más pequeñas.

- La intensa competencia y la sensibilidad a los precios en el mercado están presionando los márgenes, lo que dificulta que los proveedores equilibren la calidad, la personalización y la rentabilidad.

Alcance del mercado de servicios de impresión

El mercado está segmentado según tipo, modo de implementación, tamaño de la organización, sector industrial vertical y tipo de canal.

- **Por tipo**

Según el tipo, el mercado de servicios de impresión se segmenta en Gestión de Impresión, Gestión de Dispositivos, Descubrimiento y Diseño, e Imagen de Documentos. El segmento de Gestión de Impresión representó la mayor cuota de mercado en 2024, gracias a su capacidad para centralizar el control de la infraestructura de impresión, optimizar el uso, reducir el desperdicio y mejorar la seguridad de los documentos. Las organizaciones recurren cada vez más a soluciones de gestión de impresión para reducir los costes asociados a hardware, consumibles y energía, especialmente en grandes entornos de oficina. La demanda también se ve reforzada por la creciente necesidad de cumplir con los estándares de protección de datos y los protocolos de impresión segura.

Se proyecta que el segmento de Descubrimiento y Diseño crecerá a la tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) más alta entre 2025 y 2032, impulsado por la creciente necesidad de flujos de trabajo documentales personalizados e integración con aplicaciones empresariales. Empresas de todos los sectores están aprovechando soluciones centradas en el diseño para crear entornos de impresión a medida que se alinean con los objetivos operativos y los estándares de marca en constante evolución, especialmente en los flujos de trabajo de marketing, educación y documentación industrial.

- **Por modo de implementación**

Según el modo de implementación, el mercado se segmenta en híbrido, nube y local. El segmento local tuvo la mayor participación, con un 48,3 %, en 2024, debido principalmente a su prevalencia en sectores altamente regulados, como el gobierno y el sector financiero, donde las organizaciones requieren un control total sobre datos e infraestructura sensibles. La estabilidad, la garantía de residencia de datos y la flexibilidad de personalización de los sistemas locales los convierten en la opción preferida para empresas con una gobernanza de TI rigurosa.

Se prevé que el segmento de la nube experimente el mayor crecimiento hasta 2032, impulsado por la creciente demanda de escalabilidad, la reducción de los gastos generales de TI y la accesibilidad remota. Los servicios de impresión en la nube resultan especialmente atractivos para pymes y empresas geográficamente dispersas, ya que ofrecen actualizaciones fluidas, control centralizado e integración con flujos de trabajo digitales, lo que favorece los modelos de trabajo híbridos y los objetivos de sostenibilidad.

- **Por tamaño de la organización**

Según el tamaño de la organización, el mercado se divide en grandes empresas, medianas empresas y pequeñas empresas. El segmento de grandes empresas captó la mayor cuota de mercado en 2024, impulsado por requisitos operativos complejos, un mayor volumen de documentos y presupuestos de

infraestructura establecidos. Estas empresas priorizan soluciones de impresión integrales que mejoran la productividad, garantizan el cumplimiento normativo y son compatibles con entornos multiproveedor.

Se prevé que el segmento de pequeñas empresas crezca a su ritmo más rápido entre 2025 y 2032, a medida que las organizaciones más pequeñas adoptan cada vez más servicios de impresión gestionados para optimizar recursos, reducir costes operativos y acceder a funciones avanzadas de gestión documental sin grandes inversiones. Las ofertas basadas en la nube y los modelos de suscripción han facilitado el acceso a soluciones empresariales para este segmento.

- **Por sector industrial vertical**

Por sector, el mercado de servicios de impresión se segmenta en BFSI, Gobierno, Salud, Educación, Manufactura Industrial, Comercio Minorista, Alimentos y Bebidas, TI y Telecomunicaciones, y otros. El sector BFSI dominó el mercado en 2024 debido a su gran dependencia de la documentación segura, la comunicación con los clientes, los registros de cumplimiento y los informes financieros. La necesidad del sector de una impresión de alto volumen, precisa y segura continúa impulsando la demanda de servicios de impresión avanzados.

Se prevé que el sector sanitario alcance su mayor tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) entre 2025 y 2032, impulsado por la creciente digitalización de los historiales clínicos, el cumplimiento de las normativas de información sanitaria y la demanda de entornos de impresión seguros y de alta velocidad en hospitales, clínicas y laboratorios. El papel crucial de los documentos impresos en las recetas, los informes y la comunicación con los pacientes subraya la necesidad de servicios de impresión fiables e integrados.

- **Por tipo de canal**

Según el tipo de canal, el mercado se segmenta en fabricantes de impresoras/fotocopiadoras, integradores/distribuidores de sistemas y proveedores independientes de software (ISV). El segmento de fabricantes de impresoras/fotocopiadoras lideró la cuota de mercado en 2024, ya que los OEM combinan cada vez más hardware con software y servicios de impresión gestionados para ofrecer soluciones integrales. Su sólida base de clientes y su alcance global los posicionan sólidamente para ofrecer servicios de valor añadido en todos los sectores.

Se proyecta que el segmento de Proveedores Independientes de Software (ISV) crecerá a su ritmo más rápido hasta 2032, impulsado por el aumento de la demanda de soluciones personalizables e independientes de la plataforma que se integren con diversos entornos de TI. Los ISV están abordando necesidades específicas como la analítica, la impresión móvil y la automatización del flujo de trabajo, ayudando a las organizaciones a modernizar su infraestructura de impresión, garantizando al mismo tiempo la compatibilidad y la flexibilidad.

2.3) ANALISIS REGULATORIO DEL SECTOR

La normatividad del sector de servicios de edición e impresión, que no incluye a la Imprenta Nacional, se rige por leyes generales de contratación pública y por regulaciones específicas para cada tipo de documento o servicio, dependiendo de la entidad contratante y el tipo de producto o servicio. No existe un único decreto o ley que regule exclusivamente estos servicios, sino que se aplica la legislación general y sectorial correspondiente.

El sector de edición e impresión, excluyendo a la Imprenta Nacional, se rige por:

Ley 80 de 1993 (Estatuto General de Contratación de la Administración Pública):

Esta ley establece los principios generales y procedimientos para la contratación pública en Colombia, incluyendo la selección de contratistas, la ejecución de contratos y la solución de controversias.

Decretos reglamentarios y leyes específicas:

Dependiendo del tipo de documento o servicio, pueden existir decretos y leyes que regulen aspectos específicos de la contratación. Por ejemplo, para la impresión de documentos oficiales que no sean competencia de la Imprenta Nacional, se aplicarán las normas generales de contratación pública, pero también podrían existir disposiciones específicas sobre la seguridad y confidencialidad de la información.

Normas técnicas:

Las normas técnicas colombianas (NTC) pueden establecer requisitos de calidad y seguridad para los productos y servicios de impresión, como el formato PDF/X para impresión.

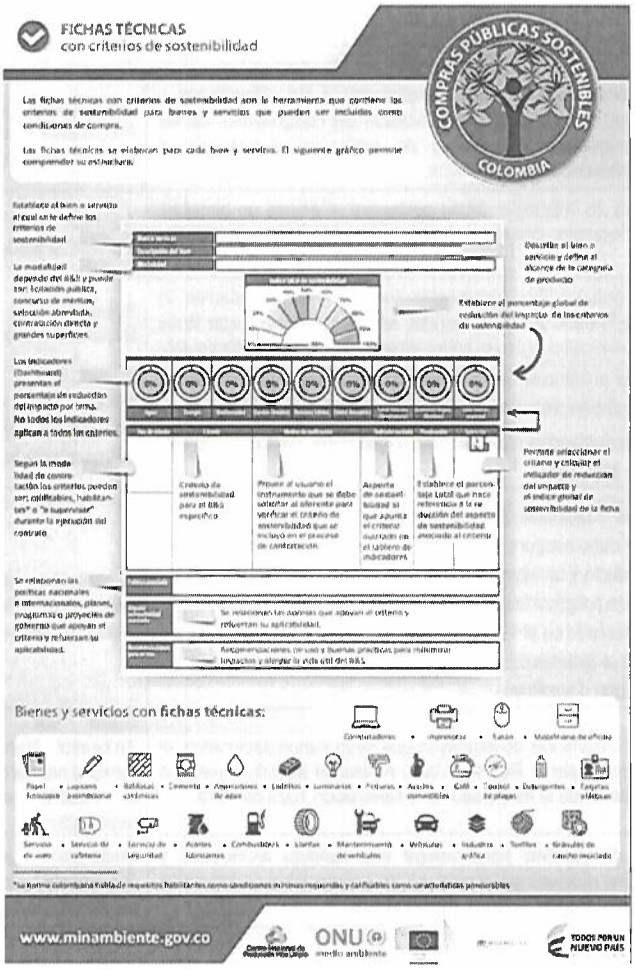
Regulación sectorial:

En algunos casos, existen regulaciones específicas para ciertos tipos de documentos o servicios, como la impresión de material electoral o la producción de documentos de seguridad.

En resumen, la normatividad que aplica al sector de edición e impresión, excluyendo a la Imprenta Nacional, es diversa y depende de la naturaleza del servicio o producto. Se deben tener en cuenta las leyes generales de contratación pública, los decretos y leyes específicas para ciertos tipos de documentos o servicios, así como las normas técnicas aplicables.

2.4) COMPRAS PUBLICAS SOSTENIBLES

Que una vez revisada la Guía de Compras Públicas Sostenibles. Guía Conceptual y Metodológica, se puede establecer por su origen se encuentran en las fichas con criterios de sostenibilidad que el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible tiene a disposición de cualquier interesado en su página web:



La guía conceptual y metodológica de compras públicas sostenibles del MADS, define criterios sociales transversales que se pueden tener en cuenta en la ejecución de las Compras Públicas Sostenibles, junto con algunos requisitos para validar el cumplimiento de estos:

CRITERIOS AMBIENTALES REQUERIDOS[1]:

[1] **Nota:** Ficha técnica con criterios ambientales consumibles de impresión

CRITERIOS DE SOSTENIBLIDAD	
ETAPA PRECONTRACTUAL: Solicitado al Proponente	
CRITERIO	**MEDIO DE VERIFICACIÓN**
Manifestar su compromiso de dar cumplimiento a las obligaciones y compromisos que se desprendan con ocasión del cumplimiento de los criterios y normatividad ambiental y de sostenibilidad asociada al suministro de consumibles de impresión.	Declaración juramentada del Proponente firmada por el representante legal.
Los consumibles de impresión deben evidenciar al menos un beneficio ambiental, por ejemplo, contener componentes, insumos o materiales reciclados.	Adjuntar a la propuesta ficha técnica del producto.
El tóner debe contener tintas disolventes suaves: 1) biodegradables, 2) base de agua o 3) base de aceite vegetal, así mismo, deben estar libres de sustancias químicas peligrosas como el metil-etil-cetona y ciclohexano.	Adjuntar a la propuesta ficha técnica del producto.
En caso que las sustancias químicas de los consumibles de impresión lo requieran, se debe comprometer a contar con las fichas de datos de seguridad de las sustancias químicas que hagan parte del suministro de consumibles de impresión.	Declaración juramentada del Proponente firmada por el representante legal.
En caso que las sustancias químicas de los consumibles de impresión lo requieran, se debe asegurar que los envases estén identificados con el nombre del producto y un símbolo o pictograma que indique las características de peligrosidad de dicho producto. Lo anterior, en el marco de lo estipulado en el Decreto 1496 de 2018, la normatividad relacionada con el Sistema Globalmente Armonizado o aquella que lo derogue, modifique o sustituya.	Declaración juramentada del Proponente firmada por el representante legal.
Para aquellos consumibles de impresión que sean remanufacturados, el oferente debe presentar el Registro Único Ambiental Manufacturero. Lo anterior, en el marco de lo estipulado en la Resolución 1023 de 2010.	Copia del Registro Único Ambiental Manufacturero de la persona natural o jurídica dedicada a realizar el proceso de manufactura
Manifestar su compromiso para realizar una correcta recolección y disposición de los residuos generados por los consumibles de impresión (ordinarios, aprovechables, RAEES y peligrosos).	Declaración juramentada del Proponente firmada por el representante legal.
ETAPA CONTRACTUAL: Solicitado al contratista.	
CRITERIO	**MEDIO DE VERIFICACIÓN**
Asegurar la gestión adecuada de los residuos (ordinarios, aprovechables, RAEES y peligrosos) generados por los consumibles de impresión en el marco de la normatividad vigente y aplicable.	Entregar con la factura los certificados de gestión de residuos.
Reporte que consolide las acciones sostenibles solicitadas y desarrolladas en consecuencia de la ejecución del contrato.	Entregar con la factura el reporte solicitado.

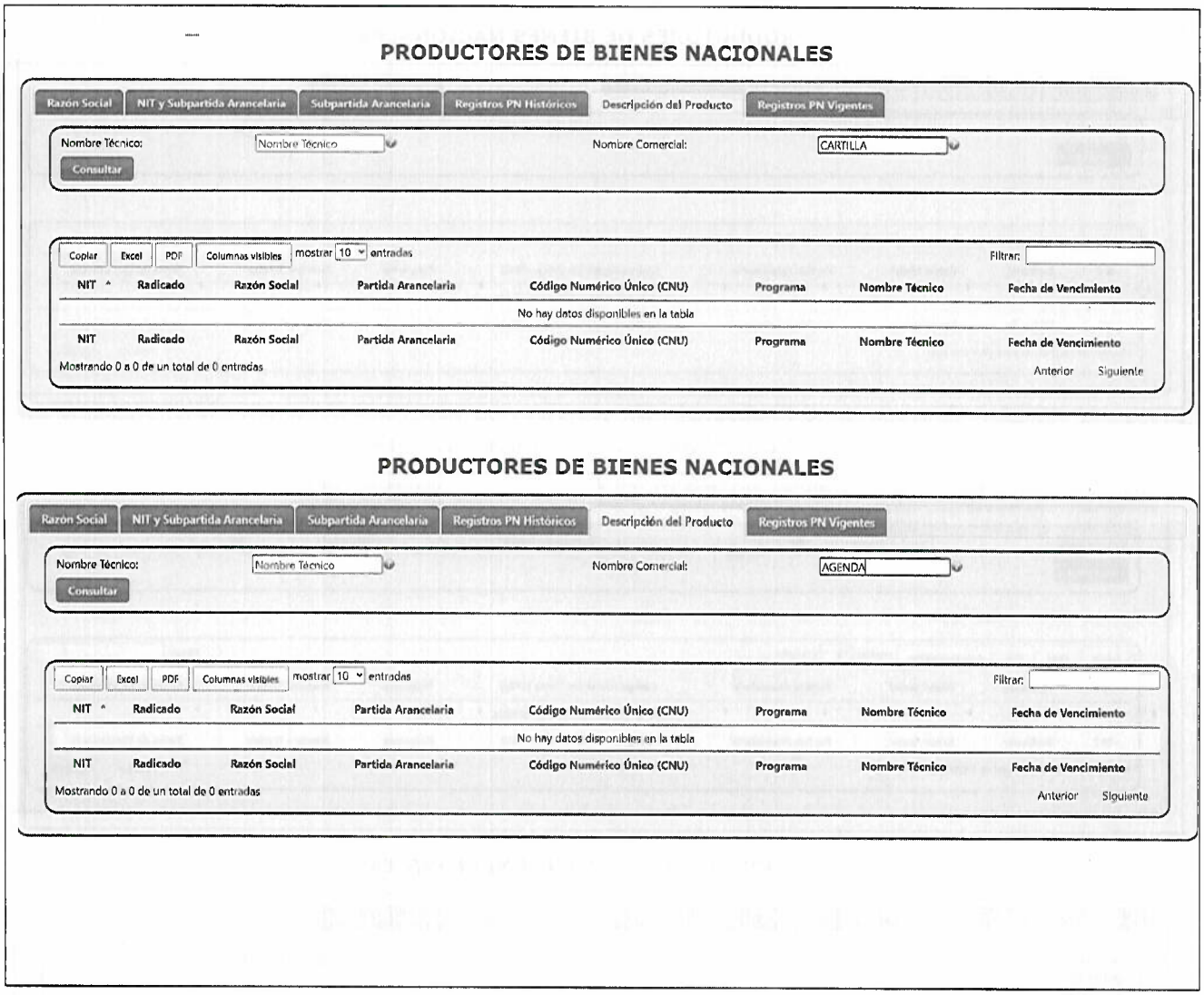
2.5) REGISTRO NACIONAL DE BIENES NACIONALES

Teniendo en cuenta lo establecido en el Decreto 680 de 2021[2], y producto del análisis realizado en relación con la definición de Servicios Nacionales[3], se pudo establecer que para el presente Proceso de Contratación se efectuó consulta de bienes nacionales.

[2] "Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública"

[3] **Servicios Nacionales.** En los contratos que deban cumplirse en Colombia, un servicio es colombiano si además de ser prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un proponente plural conformado por estos o por estos y un extranjero con trato nacional, usa los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para la prestación del servicio que será objeto del Proceso de Contratación o vinculen el porcentaje mínimo de personal colombiano según corresponda.

18



En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o un proponente plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

Los extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un proponente plural, podrán definir en su oferta si aplican la regla de origen aquí prevista, o cualquiera de las reglas de origen aplicables según el Acuerdo Comercial o la normativa comunitaria que corresponda. En aquellos casos en que no se indique en la oferta la regla de origen a aplicar, la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con la regla de origen aquí prevista.

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Razón Social | NIT y Subpartida Arancelaria | Subpartida Arancelaria | Registros PN Históricos | Descripción del Producto | Registros PN Vigentes

Nombre Técnico: Nombre Técnico Nombre Comercial: AFICHE

Consultar

Copiar | Excel | PDF | Columnas visibles | mostrar 10 entradas Filtrar:

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento
No hay datos disponibles en la tabla							
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento

Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas Anterior Siguiente

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Razón Social | NIT y Subpartida Arancelaria | Subpartida Arancelaria | Registros PN Históricos | Descripción del Producto | Registros PN Vigentes

Nombre Técnico: Nombre Técnico Nombre Comercial: TARJETAS

Consultar

Copiar | Excel | PDF | Columnas visibles | mostrar 10 entradas Filtrar:

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento
No hay datos disponibles en la tabla							
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento

Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas Anterior Siguiente

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Razón Social | NIT y Subpartida Arancelaria | Subpartida Arancelaria | Registros PN Históricos | Descripción del Producto | Registros PN Vigentes

Nombre Técnico: Nombre Técnico Nombre Comercial: BOLSA ECOLOGICA

Consultar

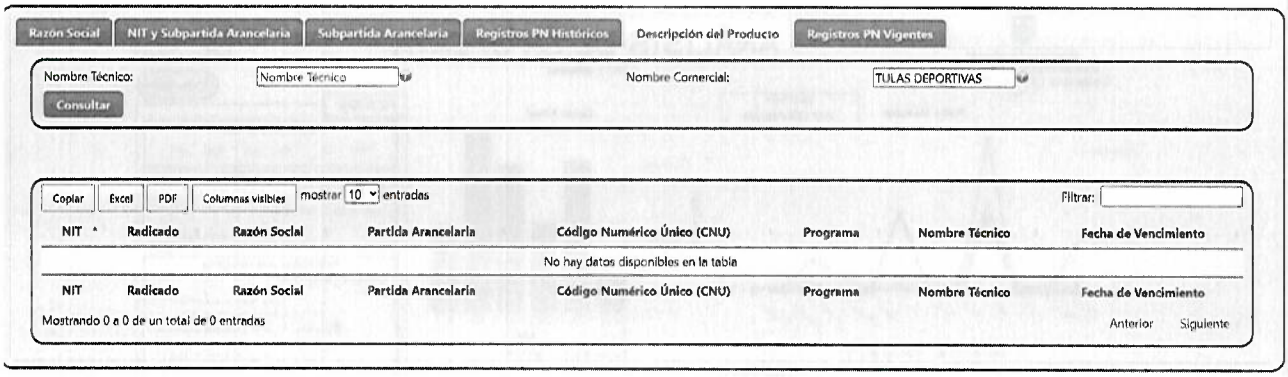
Copiar | Excel | PDF | Columnas visibles | mostrar 10 entradas Filtrar:

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento
No hay datos disponibles en la tabla							
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento

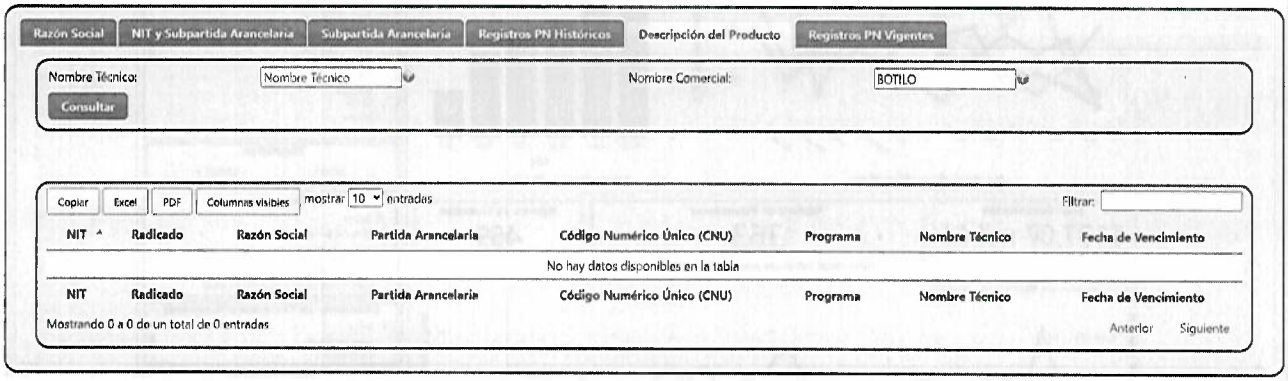
Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas Anterior Siguiente

49

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES



PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES



De conformidad con las exigencias establecidas dentro de la guía de Elaboración de Estudios del Sector, expedida por Colombia Compra Eficiente, se procede con la verificación de productores de bienes y servicios nacionales que se relacionen con el objeto a contratar, igualmente se hará la verificación de todos los bienes y servicios que se van a adquirir a través del presente proceso de contratación.

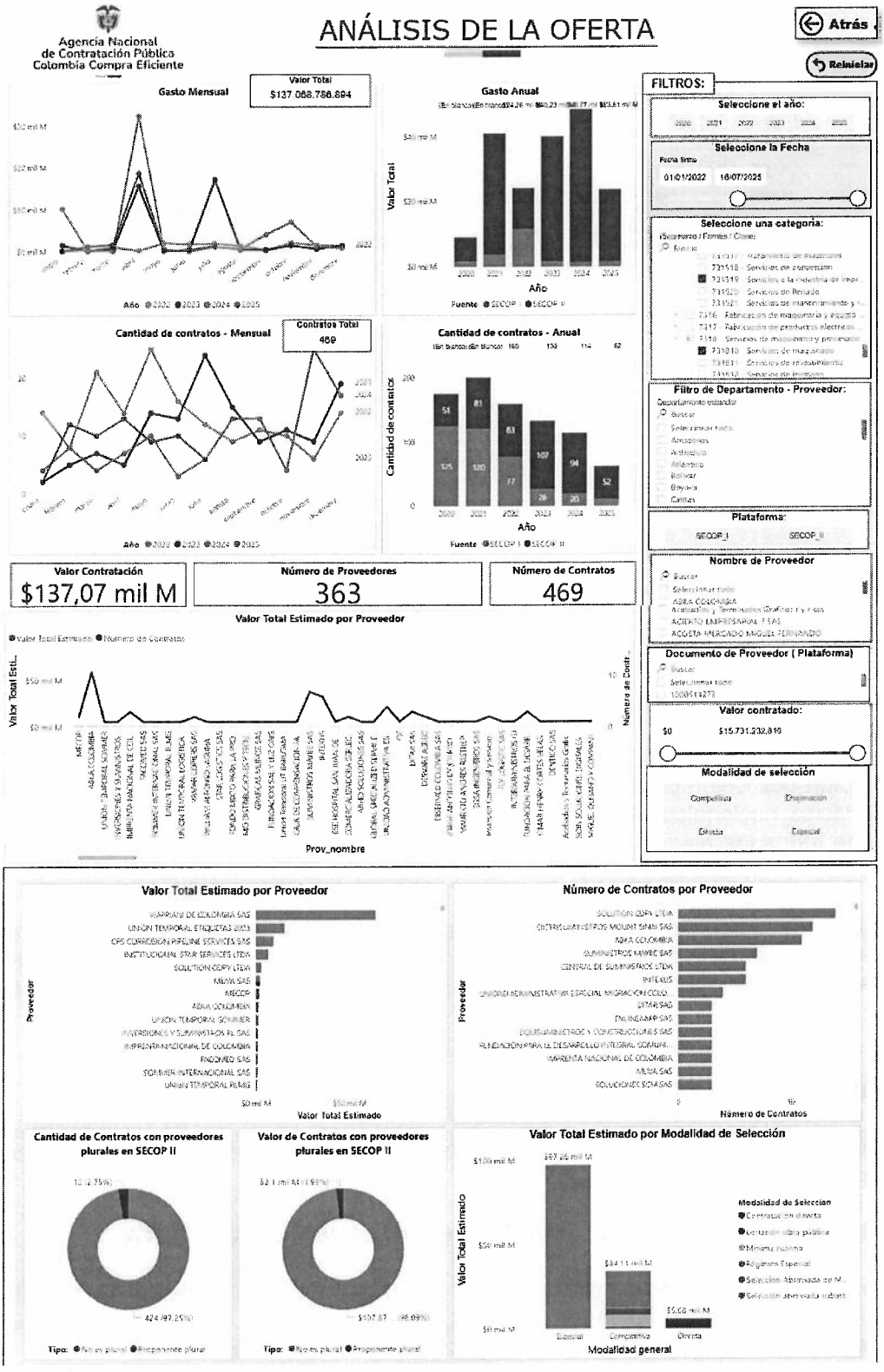
De la consulta efectuada la Corporación concluye que no se encuentran proveedores de bienes nacionales en el registro nacional de bienes nacionales que puedan cumplir con el objeto a contratar, razón por la cual no se tendrá en cuenta ningún beneficio para los productores nacionales dentro del presente de contratación.

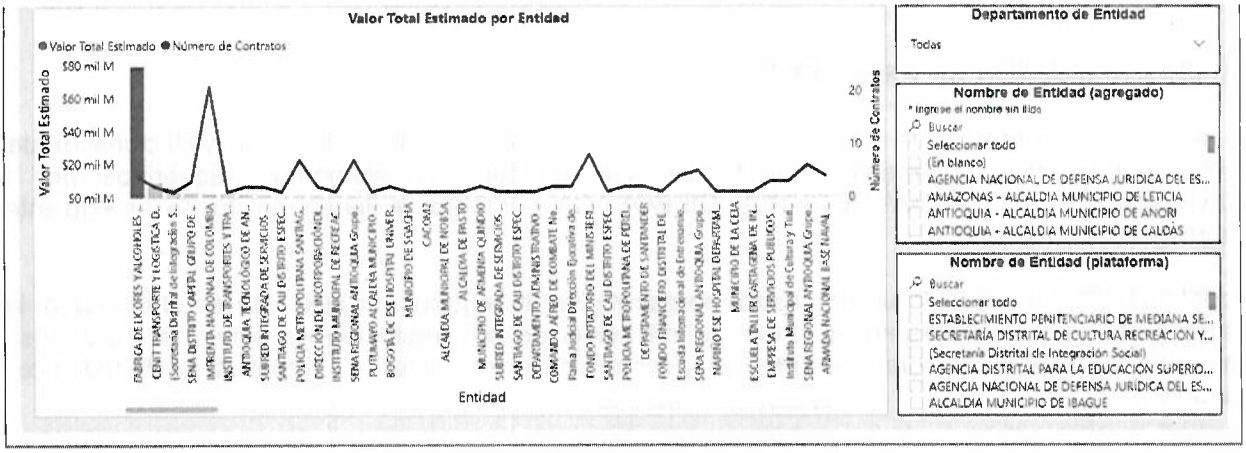
3. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

Con el propósito de definir las condiciones del mercado y el costo de la necesidad, se procede a ubicar las diferentes fuentes de información, así:

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO ANALISIS DE LA OFERTA

De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente en su publicación del análisis de la oferta, la Corporación Autónoma Regional de Boyacá, en vigencias anteriores a 2025 reportó la siguiente información de contrataciones bajo los códigos de UNSPSC: Clase:


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$137.068.786.894
Gasto Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
01/01/2022
18/07/2025
Seleccione una categoría:
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
469
Cantidad de contratos - Anual
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
SECOP I
SECOP II
Valor Contratación
$137,07 mil M
Número de Proveedores
363
Número de Contratos
469
Nombre de Proveedor
Valor Total Estimado por Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
$0
$15.731.232.810
Modalidad de selección
Competitiva
Directa
Especial
Prov_nombre
Valor Total Estimado por Proveedor
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
Número de Contratos
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
Modalidad general
Modalidad de Selección



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			2024		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participació
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	50	$5.194.145.666	3,79%	70	$3.227.144.606	2,35%	38	$9.692.595.298	7,07%
7315 - Servicios de apoyo a la fabricación	72	$19.153.217.571	13,24%	48	$36.460.557.915	26,60%	67	$38.861.446.604	28,35%
7318 - Servicios de maquinado y procesado	38	$912.757.739	0,67%	15	$542.109.080	0,40%	9	$218.348.974	0,16%
Total	160	$24.260.120.976	17,70%	133	$40.229.811.601	29,35%	114	$48.772.390.876	35,58%

En cuanto al valor estimado por proveedor y contratos por proveedor para el año 2024 se obtuvo la siguiente información: $ 48.772.390.876

La modalidad de contratación más común observada fue la competitiva, lo cual refleja que, si bien el número de proveedores es limitado por la alta exigencia técnica y normativa existe capacidad de respuesta y concurrencia efectiva en los procesos, sin que se limite la pluralidad de oferentes. La contratación directa también aparece como modalidad empleada en situaciones específicas, principalmente cuando se trata de proveedores únicos o especializados.

La demanda a la cual se hace referencia en el presente análisis, corresponde a las empresas u organizaciones que desarrollan actividades asociadas al objeto contractual requerido en general, impresión industrial digital, publicidad, entre otras, como actores del sector secundario de la economía.

Para el presente análisis se tomaron los códigos UNSPSC que involucran el objeto contractual, encontrado los siguientes proveedores.

Consultado el Portal Único de Contratación www.colombiacompra.gov.co, plataforma SECOP II, respecto de los contratos celebrados con objeto similar al que se pretende contratar, se obtienen las firmas que están en capacidad técnica de desarrollar el mismo.

En conclusión, se puede afirmar que existe una oferta vigente, técnica y habilitada en el país para el suministro requerido. El objeto contractual encuentra respaldo en un mercado competitivo con proveedores experimentados, lo que permite avanzar con confianza en el proceso de contratación, garantizando tanto la idoneidad técnica como el cumplimiento normativo requerido.

3.1) IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

De acuerdo con el análisis de la oferta, se ha identificado que a nivel local, Regional y Nacional existen diversas empresas legalmente constituidas que ofrecen los elementos requeridos por la CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE BOYACA, por tanto, se tienen registro de las siguientes empresas como referencia:

A continuación, se presenta una muestra representativa de algunos proveedores en el mercado, los cuales participan abiertamente en procesos de selección de prestación de servicios asociados a Impresión, en este caso edición, impresión y reproducción de material interpretativo, pedagógico y educativo.

Consultado el Portal Único de Contratación www.colombiacompra.gov.co, plataforma SECOP II, respecto de los contratos celebrados con objeto similar al que se pretende contratar, se obtienen las firmas que están en capacidad técnica de desarrollar el mismo. A continuación, se presenta una muestra representativa de algunos proveedores en el mercado, los cuales participan abiertamente en procesos de selección:

N°	NIT PROVEEDOR	RAZÓN SOCIAL	MYPIME	SERVICIOS	DIRECCION Y TELEFONO
1	830113914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	SI	Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios, Papeles recubiertos	DIRECCION DEL DOMICILIO PRINCIPAL CARRERA 68H NO 74B 33 MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C. DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA BARRIO: LAS FERIAS TELEFONO 1: 7464600
2	830053669	SOLUTION COPY LTDA	Si	Impresión, fotocopiado, empastes de libros	CARRERA 90 NO 17 B 63 BODEGA 23
3	901865599	UNION TEMPORAL SOMMER	No	Entidad con códigos relacionados a Papel de imprenta y papel de impresión, papel prensa, impresión Papel de offet.	CR 24 NO. 12 79 P 2, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C. BARRIO: RICAURTE, TELEFONO 1: 2479291, TELEFONO 2: 2479297, CORREO ELECTRONICO: SOMMER.INT@HOTMAIL.COM
4	830059768	FACOMED SAS	Si	Entidad con códigos relacionados a Papel de imprenta y papel de impresión, papel prensa, impresión Papel de offet y pintura.	CALLE 67 N° 19-38, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C., BARRIO: ALCAZARES, TELEFONO 1: 3459078, CELULAR: 3158894840, CORREO ELECTRONICO: FERNANDOMONTEROB@HOTMAIL.COM
5	830136416	SOMMER INTERNACIONAL SAS	si	Cuenta con códigos relacionados a Papel de imprenta y papel de impresión, papel prensa, Papel de offet y pintura.	CR 24 NO. 12 79 P 2, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C, BARRIO: RICAURTE, TELEFONO 1: 2479291, TELEFONO 2: 2479297, CORREO ELECTRONICO: SOMMER.INT@HOTMAIL.COM
6	900468141	STAR LOGISTICS SAS	si	Cuenta con códigos relacionados a Papel de imprenta y papel de impresión, papel prensa, Papel de offet y pintura.	CALLE 64B NO. 71A-36 MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C., BARRIO: EL PASEO ENGATIVA, TELEFONO 1: 8059822, TELEFONO 2: 3000447, CORREO ELECTRONICO: INFO@STARLOGISTICS.COM.CO
7	900769759	FUNDACION BACHUE SOCIAL	SI	Servicios de logística, comunicaciones, actividades culturales, impresión industrial	DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL:CL 4 11 21, MUNICIPIO:15272 – FIRAVITOBA, DEPARTAMENTO:BOYACA, TELEFONO 1:3162669597, CORREO ELECTRÓNICO:fundacionbachuesocial@gmail.com
8	820000107	FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE BOYACA	si	Cuenta con códigos relacionados a servicios de cultura, educación, publicidad e impresión.	Casa Museo de Don Juan de Vargas -Calle 20 No. 8-52 Tunja Boyacá –Colombia, Teléfonos: Indic. 098 - 7426611 –Fax No.. 7447135 - Email: fmcboyaca@yahoo.es

	9	900968536	MO DISTRIBUCIONES Y TECNOLOGIA SAS	Si	Cuenta con códigos en, publicaciones impresas, rótulos, etiquetas, señalización, Publicidad impresa e impresión.	DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL:CALLE 8 NO 22D-44, MUNICIPIO:52001 – PASTO, TELEFONO 1:7410366, CORREO ELECTRÓNICO:myo.distribuciones.sas@hotmail.com
	10	900894147	GRAFICAS MUÑOZ SAS	Si	Prestación de servicios de Diseño e impresión industrial y litográfica	Dirección: _CALLE 71B 81A -32, Ciudad: BOGOTA, Teléfono(s): 3134095726 Teléfono Móvil: _3134095726 Correo Electrónico: contratacion.grafimunoz@gmail.com
	11	900301945	MECOP	no	Prestación de servicios de Diseñó y de impresión	CL. 20 No. 2 62, Municipio: Cali – Valle, Correo electrónico: copymedios@gmail.com, Teléfono comercial 1: 8959328, Teléfono comercial 2: 3188370828.
	12	901340136	ARHO SOLUCIONES SAS	Si	Códigos relacionados a publicaciones impresas, impresiones, señalética, impresiones, accesorios impresos y fotocopiados.	DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL:KM 2VIA CALDAS AMAGA SEC RETORNO LA TOLVA BG 1 MUNICIPIO:05129 – CALDAS, DEPARTAMENTO:ANTIOQUIA,TELEFONO 1:4982842, TELEFONO 2:3002897702.
	13	79338886	WILLIAM ALFONSO LAGUNA VARGAS YO INTERAMERICANA DE SUMINISTROS	Si	Códigos relacionados a publicaciones impresas, impresiones, señalética, impresiones, accesorios impresos y fotocopiados .	DIRECCION DEL DOMICILIO PRINCIPAL, CR 12 NO. 19 23, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C. DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA, BARRIO: CENTRO TELEFONO 1: 3346740 CORREO ELECTRONICO: WILLIAM.LAGUNA@INTERSUMINISTROS.COM
	14	830032436	INTEXUS	SI	Códigos relacionados a servicios de impresión, servicios a la industria de impresión.	DIRECCION DEL DOMICILIO PRINCIPAL, CLL 75 NO.11-74, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C, DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA, BARRIO: PORCINCULA, TELEFONO 1: 3462001, TELEFONO 2: 3124324372, CORREO ELECTRONICO: JCONCHA@VERIDDICA.COM
	15	800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	si	Servicios de Papelería, Imprenta, Fotocopiados e Impresión.	Carrera 31 No 41-64 Tel 6722205
	16	900813561	EXCELSIOR ADVANTAGE SAS	No	códigos relacionados a tintes, pigmentos, pinturas, material de papelería, Papel seda, Papel Laminado, Papel recubierto	CALLE 75 A 24 48 PISO 3, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C. DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA, BARRIO: ALCAZARES, TELEFONO 1: 3132043650, CORREO ELECTRONICO:XCELSIORADVANTAGE.SAS@GMAIL.COM
	17	800226417	MULTI IMPRESOS SAS	Si	Maquinas de procesamiento de papel e impresiones, Impresiones, suministro para impresora fax y fotocopiadoras, agendas y accesorios, Maquinaria y equipo de Imprenta, accesorios de imprenta.	CLL 76 NO. 24-37, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C, BARRIO: AURORA NORTE, TELEFONO 1: 7448883, CELULAR: 3214496043, CORREO ELECTRONICO:
	18	8300138051	SILVA PUBLICIDAD SAS	No	Servicios o códigos relacionados a Publicidad Impresa, servicios de impresión.	DEL DOMICILIO PRINCIPAL, CRA 12 NO 7943, OFC 203, MUNICIPIO: BOGOTA D.C, BARRIO: VIRREY, TELEFONO 1: 3102101483, CORREO ELECTRONICO: DIRECCIONFINANCIERA@SILVASP.COM
	19	830023178	GRAN IMAGEN S.A.S.	si	impresión, fotocopiado, gestión documental, maquinaria, equipo y suministros para la el adoración y el procesamiento de papel	CARRERA 51 128 58, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C. DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA, BARRIO: CUNDINAMARCA, TELEFONO 1: 3153520340, TELEFONO 2: 7565600, CORREO ELECTRONICO: ONTABILIDAD1@GRANIMAGEN.COM
	20	830018350	PROMOS LTDA	No	Cuenta con códigos relacionados a pinturas, Papel de imprenta y papel de impresión. Libros de lectura, materiales de recursos de lenguaje, Materiales de recursos de aprendizaje.	CL 23 NO 20 20, MUNICIPIO: BOGOTA D.C, BARRIO: SAMPER MENDOZA, TELEFONO 1: 3516030, TELEFONO 2: 3516030, CORREO ELECTRONICO: IRECCION.CONTA@CATALOGOSPROMOCIONALES.COM

	21	901341884	INTEGRA DE COLOMBIA SAS	Si	Cuenta con códigos relacionados a pinturas, Papel de imprenta y papel de impresión, Libros de lectura, materiales de recursos de lenguaje, Materiales de recursos de aprendizaje.	CARRERA 69 A SUR 23 18, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C., BARRIO: CARVAJAL, TELEFONO 1: 214338224, TELEFONO 2: 3202183321, CORREO ELECTRONICO: INTEGRACOLSAS@GMAIL.COM
	22	901370420	GN GENERACION DE NEGOCIOS SAS	Si	Cuenta con códigos relacionados a pinturas, Papel de imprenta y papel de impresión, Libros de lectura, materiales de recursos de lenguaje, Materiales de recursos de aprendizaje.	CALLE 24 24 32 PISO 2, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C, TELEFONO 1: 3164734445, CORREO ELECTRONICO: GERENCIAGNSAS@GMAIL.COM
	23	900489875	PROMOMARKA SAS	Si	Cuenta con códigos relacionados a pinturas, Papel de imprenta y papel de impresión, Libros de lectura, materiales de recursos de lenguaje, Materiales de recursos de aprendizaje.	DIRECCION DEL DOMICILIO PRINCIPAL, CARRERA 29 A 4 A 27, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C, BARRIO: LOS MARTIRES, TELEFONO 1: 6013902610, CORREO ELECTRONICO: CONTABILIDAD@PROMOMARKA.COM
	24	900127155	INTERNATIONAL LOGISTIC SERVICE SAS	Si	Cuenta con códigos relacionados a Papel de imprenta y papel de impresión, papel prensa y de offet, pintura.	Domicilio: TRANSV 85G # 24F 28, Código postal: 110931, Correo electrónico de la oficina: ingenieria@ilssas.com.co, Teléfono de oficina: 7447170, Fax de oficina: 7447170,
	25	814000638	SUMIGRAF SAS	Si	Cuenta con códigos en, publicaciones impresas, Papel de imprenta, diferentes tipo de papel y papelería, etiquetas, señalización, Publicidad impresa, Impresión.	DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL:CR 25 10-50 SEGUNDO PISO,**MUNICIPIO:**52001 – PASTO, NARIÑO, **TELEFONO** 1:3188097345, **CORREO ELECTRONICO:**sumigraf32@yahoo.es
	26	1032416457	DIANA MARCELA GUERRERO BARAJAS	Si	Códigos relacionados a papel de imprenta y papel de escribir, Papelería, Papel laminado	CALLE 145 A 51 A 70, MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C, TELEFONO 1: 7593832, CELULAR: 3004959818, CORREO ELECTRONICO: TECNOLOGYLIVE@HOTMAIL.COM

ESTADÍSTICAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MIPYMES

ACOPI muestra los resultados de la Encuesta de Desempeño Empresarial del segundo trimestre de 2025. Durante este periodo, se observa mejoría en indicadores clave como producción, ventas, cuota de mercado, inversiones y rentabilidad.

Sin embargo, es relevante destacar que el 47,5% de los empresarios encuestados informó una disminución en estos indicadores.

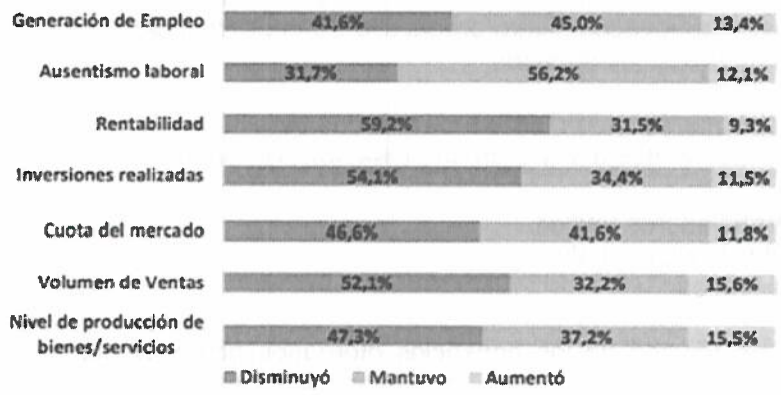
Gráfico 1. Porcentaje de empresarios que experimentaron disminuciones en indicadores fundamentales



52

Al examinar minuciosamente cada uno de estos indicadores, se resalta que la producción y la generación de empleo han desempeñado un papel significativo en esta mejoría. La percepción de disminución en los niveles de producción ha descendido en 3,9 puntos porcentuales, pasando del 51,2% en el primer trimestre a un 47,3% en el trimestre analizado.

Gráfico 2. Comportamiento de los principales indicadores durante el segundo trimestre de en comparación con el primer trimestre de



En cuanto al empleo, es relevante mencionar que se observa una evolución positiva, con un promedio de cuatro desvinculaciones y tres nuevas vinculaciones. Este dato señala un avance en el empleo comparado con el trimestre anterior, lo que sugiere una tendencia hacia la recuperación. Esto, se asemeja al comportamiento del mercado laboral a nivel nacional, que, en el mes de junio, obtuvo una tasa de desempleo de 9,3%, siendo la primera de un digito en lo corrido del año.

Además, en un ámbito más amplio, se destaca la reducción significativa en el tema de abastecimiento de materias primas, lo cual impacta la estructura de costos de las empresas. Esta disminución es palpable, ya que el porcentaje de empresarios que reporta dificultades de abastecimiento ha descendido del 43,1% al 30%.

En relación a las exportaciones, cabe destacar que el 10,2% de los empresarios se encuentra actualmente involucrado en actividades de exportación. Aunque es evidente que se ha producido una disminución de 2,8 puntos porcentuales en comparación con el trimestre anterior, es importante resaltar que los niveles registrados en el año 2024, los cuales ascendían al 22% de participación, aún no han sido recuperados.

Estos datos, que reflejan la situación anterior a la implementación de la Ley, subrayan la importancia de regularizar los tiempos de pago, particularmente para resguardar a las empresas, especialmente a las MiPymes, de los impactos negativos que pueden derivarse de los retrasos en los cobros.

En cuanto al tiempo que los empresarios destinan al pago de sus proveedores, el 71,6% de los encuestados señala que realiza los pagos en un plazo de 1 a 45 días. Además, el 19,6% realiza los pagos entre los días 46 y 60, mientras que el 8,8% restante efectúa los pagos en más de 61 días.

3.2) FOMENTO A LAS MIPYMES Y ANÁLISIS REGIONAL

De conformidad con la Ley 2069 de 2020; Ley de emprendimiento, criterios diferenciales para MIPYMES en el sistema de compras públicas, las entidades públicas deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Procesos de Contratación.

En primer lugar, las MiPymes se encuentran reguladas por la Ley 590 del año 2000, cuyo objetivo principal es promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

La normatividad anteriormente citada, define los criterios para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, los siguientes:

1. Número de trabajadores totales.
2. Valor de ventas brutas anuales.
3. Valor activos totales.

Y establece que, para efectos de los beneficios otorgados por el Gobierno nacional a las micro, pequeñas y medianas empresas el criterio determinante corresponde al del valor de ventas brutas anuales.

En ese sentido, en Colombia las MiPymes representan el 96.4% del total de establecimientos empresariales y generan 80.8% del empleo, hacen presencia en diferentes sectores productivos y contribuyen con un porcentaje considerable al PIB.

MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación:

De la muestra tomada de los 7 posibles proveedores enunciados en el punto anterior de este análisis del sector, se tomó como muestra empresas en donde se pudo verificar que 3 de estas empresas son MIPYMES, esto para que en el estudio previo del proceso y demás documentos precontractuales se puedan establecer las condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia que indica el artículo 2.2.1.2.4.2.18. del decreto 1082 de 2015:

Según el análisis realizado, se encontró que de los proveedores identificados en el punto anterior, las siguientes empresas cumplen con las condiciones de clasificación como **MIPYMES**:

N°	Nit Proveedor	RAZÓN SOCIAL	MIPYMES:
1	830113914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	SI
2	830053669	SOLUTION COPY LTDA	SI
3	830059768	FACOMED SAS	SI
4	830136416	SOMMER INTERNACIONAL SAS	SI
5	900468141	STAR LOGISTICS SAS	SI
6	900769759	FUNDACION BACHUE SOCIAL	SI

53

	7	820000107	FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE BOYACA	SI	
	8	900968536	MO DISTRIBUCIONES Y TECNOLOGIA SAS	SI	
	9	900894147	GRAFICAS MUÑOZ SAS	SI	
	10	901340136	ARHO SOLUCIONES SAS	SI	
	11	79338886	WILLIAM ALFONSO LAGUNA VARGAS YO INTERAMERICANA DE SUMINISTROS	SI	
	12	830032436	INTEXUS	SI	
	13	800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	SI	
	14	800226417	MULTI IMPRESOS SAS	SI	
	15	1032416457	DIANA MARCELA GUERRERO BARAJAS	SI	
	16	830023178	GRAN IMAGEN S.A.S.	SI	
	17	901341884	INTEGRA DE COLOMBIA SAS	SI	
	18	901370420	GN GENERACION DE NEGOCIOS SAS	SI	
	19	900489875	PROMOMARKA SAS	SI	
	20	900127155	INTERNATIONAL LOGISTIC SERVICE SAS	SI	
	21	814000638	SUMIGRAF SAS	SI	
	22	900813561	EXCELSIOR ADVANTAGE SAS	SI	

De la muestra, se tiene que 22 de los 26 proveedores desarrollan actividades de servicio de edición impresión y producción de material pedagógico, de los 26 revisados 22 son Mipyme, esto es un 84% de la muestra es mipyme lo que muestra a esta Corporación que es un porcentaje significativo, por lo tanto y de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 se procederá en los documentos del proceso a establecer condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación de las mipymes domicilias en Colombia.

En virtud de lo anterior, se dará cumplimiento a lo establecido en el ARTÍCULO **2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas,** incorporando requisitos habilitantes diferenciales relacionado con Número de contratos para la acreditación de la experiencia.

CRITERIOS DIFERENCIALES DE EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

Conforme al artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, se entenderán como emprendimientos y empresas de mujeres aquellas que cumplan con alguna de las siguientes condiciones:

a. *Cuando más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del*
Proceso de Selección.
b. *Cuando por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección en el mismo cargo u otro del mismo nivel.*
Se entenderá como empleos del nivel directivo aquellos cuyas funciones están relacionadas con la dirección de áreas misionales de la empresa y la toma de decisiones a nivel estratégico. En este sentido, serán cargos de nivel directivo los que dentro de la organización de la empresa se encuentran ubicados en un nivel de mando o los que por su jerarquía desempeñan cargos encaminados al cumplimiento de funciones orientadas a representar al empleador.
Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde se señale de manera detallada todas las

personas que conforman los cargos de nivel directivo del proponente, el número de mujeres y el tiempo de vinculación.
La certificación deberá relacionar el nombre completo y el número de documento de identidad de cada una de las personas que conforman el nivel directivo del proponente. Como soporte, se anexará copia de los respectivos documentos de identidad, copia de los contratos de trabajo o certificación laboral con las funciones, así como el certificado de aportes a seguridad social del último año en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

c. *Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante la copia de cédula de ciudadanía, la cédula de extranjería o el pasaporte, así como la copia del registro mercantil.*
d. *Para las asociaciones y cooperativas, cuando más del cincuenta por ciento (50%) de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal.*

Parágrafo. Respecto a los incentivos contractuales para los emprendimientos y empresas de mujeres, las certificaciones de trata el presente artículo deben expedirse bajo la gravedad de juramento con una fecha de máximo treinta (30) días calendario anteriores a la prevista para el cierre del procedimiento de selección. (Adicionado por el Art 3. del Decreto 1860 de 2021)

La entidad en el proceso de contratación se incluirán condiciones habilitantes y de ponderación para incentivar los procedimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional.

3.3 ESTRUCTURA DE COSTOS

Para establecer el valor del contrato, la entidad ha realizado el *promedio de 3 cotizaciones solicitadas para establecer costos de cada uno de los ítems.*

Para determinar el valor del suministro requerido se realizó la consulta de los precios actuales del mercado en la región, mediante un estudio de mercado a través de solicitudes de 3 cotizaciones de acuerdo con el listado de proveedores y el análisis de las mismas.

Al formular la propuesta, el proponente deberá tener en cuenta los incrementos salariales y prestacionales que puedan producirse, así como los términos del presente proceso de selección y el término de ejecución del contrato. El proponente deberá prever los posibles incrementos que se ocasionen.

3.4 ANÁLISIS DE PRECIOS Y ESTIMACIÓN DE COSTOS

Se adjunta estudio de mercado en el formato FRF-47 REGISTRO PARA CALCULO DE PRESUPUESTO ESTIMADO (COSTOS) CONVENIOS Y CONTRATOS.

4. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

SE REQUIERE EL REQUISITO SI __X___ NO ___ NO APLICA* _.

4.1 CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL:

Se tomaron los índices financieros y organizacionales de 10 empresas que podrían ofertar, de las cuales se obtuvo información financiera para los presentes indicadores a través de Secop II y la base de la Superintendencia de sociedades.

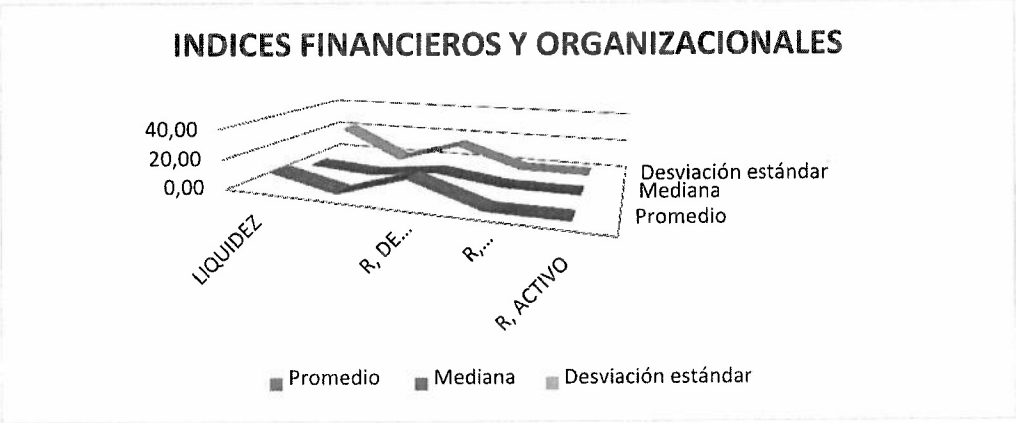
54

Acorde al artículo 2.2.1.1.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015 la información financiera debe estar actualizada. Por otra parte, el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece que las entidades deben hacer un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso. Para realizar el análisis de los indicadores financieros y de organización, se tuvo en cuenta el sector secundario o industrial, es el sector económico al cual pertenece el objeto contractual, en el presente caso corresponde al servicio relacionado con los siguientes códigos UNSPSC 73151901- Servicios de impresión industrial flexográfica, UNSPSC 73151902 Servicios de impresión industrial a roto grabado, UNSPSC 73151903 Servicios de impresión industrial a pantalla, UNSPSC 73151904 Servicios de impresión industrial offset, UNSPSC 73151905 Servicios de impresión industrial digital, UNSPSC 73151906 Servicios de impresión industrial de transferencia térmica, UNSPSC 73181005, Servicios de troquelado UNSPSC 73181006 Servicios de estampación, UNSPSC 73181010, Servicios de láser, UNSPSC 73181011 Servicios de doblado, UNSPSC 60121211 Pintura acrílica estilo escolar, UNSPSC 60121228 Pinceles de utilidad, UNSPSC 60121237Paletas para mezclar pintura o tinta , con información obtenida de la plataforma SECOP II.

N°	NIT PROVEEDOR	RUP	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	830113914	2024	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	2,2	0,49	6,57	0,19	0,09
2	830059768	2022	FACOMED SAS	20,56	0,1	30,83	0,15	0,13
3	79338886	2022	WILLIAM ALFONSO LAGUNA VARGAS YO INTERAMERICANA DE SUMINISTROS	11,26	0,07	564,16	0,18	0,17
4	8300138051	2024	SILVA PUBLICIDAD SAS	2,83	0,83	INDETERMINADO	-0,96	-0,15
5	900813561	2022	EXCELSIOR ADVANTAGE SAS	23,77	0,16	23,57	0,12	0,1
6	820000107	2023	FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE BOYACA	1,12	0,87	INDETERMINADO	0,03	0
7	800226417	2021	MULTI IMPRESOS SAS	1,24	0,57	2,58	0,16	0,06
8	830023178	2022	GRAN IMAGEN S.A.S.	2,17	0,54	9,3	0,18	0,08
9	900127155	2022	INTERNATIONAL LOGISTIC SERVICE SAS	14,82	0,22	23,72	0,1	0,08
10	900769759	2024	FUNDACION BACHUE SOCIAL	71,36	0	INDETERMINADO	0,06	0,06

	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE INTERESES	RENTABILIDAD DE PATRIMONIO	RENTABILIDAD DE ACTIVO
Promedio	15,13	0,39	94,39	0,02	0,06
Mediana	7,05	0,36	23,57	0,14	0,08

	Desviación estándar	21,49	0,32	207,41	0,35	0,09	



4.2 RESULTADO DEL ANÁLISIS:

Conforme los resultados del anterior análisis y en aras de una mayor participación de oferentes se tomará como referente al resultado del promedio determinándose de la de los siguientes índices a exigir.

	INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
INDICADORES FINANCIEROS	Índice de liquidez	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	**≥ 15,13**
	Índice de endeudamiento	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	**≤ 0,39**
	Razón de cobertura de intereses	UTILIDAD OPERACIONAL / GASTOS DE INTERESES	**≥ 94,39 o INDETERMINADO**
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad del Patrimonio	UTILIDAD OPERACIONAL / PATRIMONIO	**~~≥ 0,02~~**
	Rentabilidad del Activo	UTILIDAD OPERACIONAL / ACTIVO TOTAL	**~~≥ 0,06~~**

* **Nota:** este acápite no aplica para CPS y contratación con proveedores exclusivos.

5. ANÁLISIS DE DEMANDA:

5.1 ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Análisis de la contratación de otras Entidades Estatales

Determinar qué entidades estatales a nivel nacional han iniciado contratos cuyo objeto sea igual o similar al del presente análisis del sector), según la información del SECOP I, SECOP II y TVEC:

SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA IMPRECIONES E INSUMOS DE ARCHIVO CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS Y PROYECTOS DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOC	$ 3.316.346.335,0
INSTITUTO DE TRANSPORTES Y TRANSITO DEL HUILA	Contratación directa	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL INSTITUTO DE TRANSPORTES Y TRANSITO DEL HUILA Y EL ASOCIADO PARA DESARROLLAR Y APOYAR DE MANERA PERMANENTE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES QUE SE ADELANTAN DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES EXIGIDOS POR EL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y LA PLATAFORMA RUNT PARA LA ELABORACIÓN Y EXPEDICIÓN DE ESPECIES VENALES EN EL INSTITUTO DE TRANSPORTES Y TRÁNSITO DEL HUILA	$ 2.200.000.000,0
SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD SUR OCCIDENTE ESE	Contratación régimen especial (con ofertas)	PRESTAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN ESCANEO FOTOCOPIADO Y DUPLICACIÓN PARA LAS DOCUMENTOS Y FORMATOS ADMINISTRATIVOS Y ASISTENCIALES PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DE LA SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD SUR OCCIDENTE	$ 1.512.000.000,00
SENA DISTRITO CAPITAL GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO CGI	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LAS DIFERENTES ESPECIALIDADES Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEL CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL LOTES 1 Y 3	$ 1.452.354.982,0
DIRECCIÓN DE INCORPORACIÓN DINCO	Contratación Directa (con ofertas)	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE FORMATOS DE INSCRIPCIÓN PARA PROFESIONALES DE POLICÍA IMPRESIÓN DE FORMATOS SERVICIO MILITAR IMPRESIÓN DE MATERIAL PSICOMÉTRICO EDICIÓN Y DIAGRAMACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS VERTICALES Y HORIZONTALES EN DIFERENTES MATERIALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y OFERTA INSTITUCIONAL DE LA DIRECCIÓN DE INCORPORACIÓN DE LA POLICÍA NACIONAL	$ 739.043.157,0

5.2 ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN DE CORPOBOYACÁ:

En los últimos años, la Corporación Autónoma Regional de Boyacá, ha realizado las siguientes contrataciones en relación con el objeto contractual así:

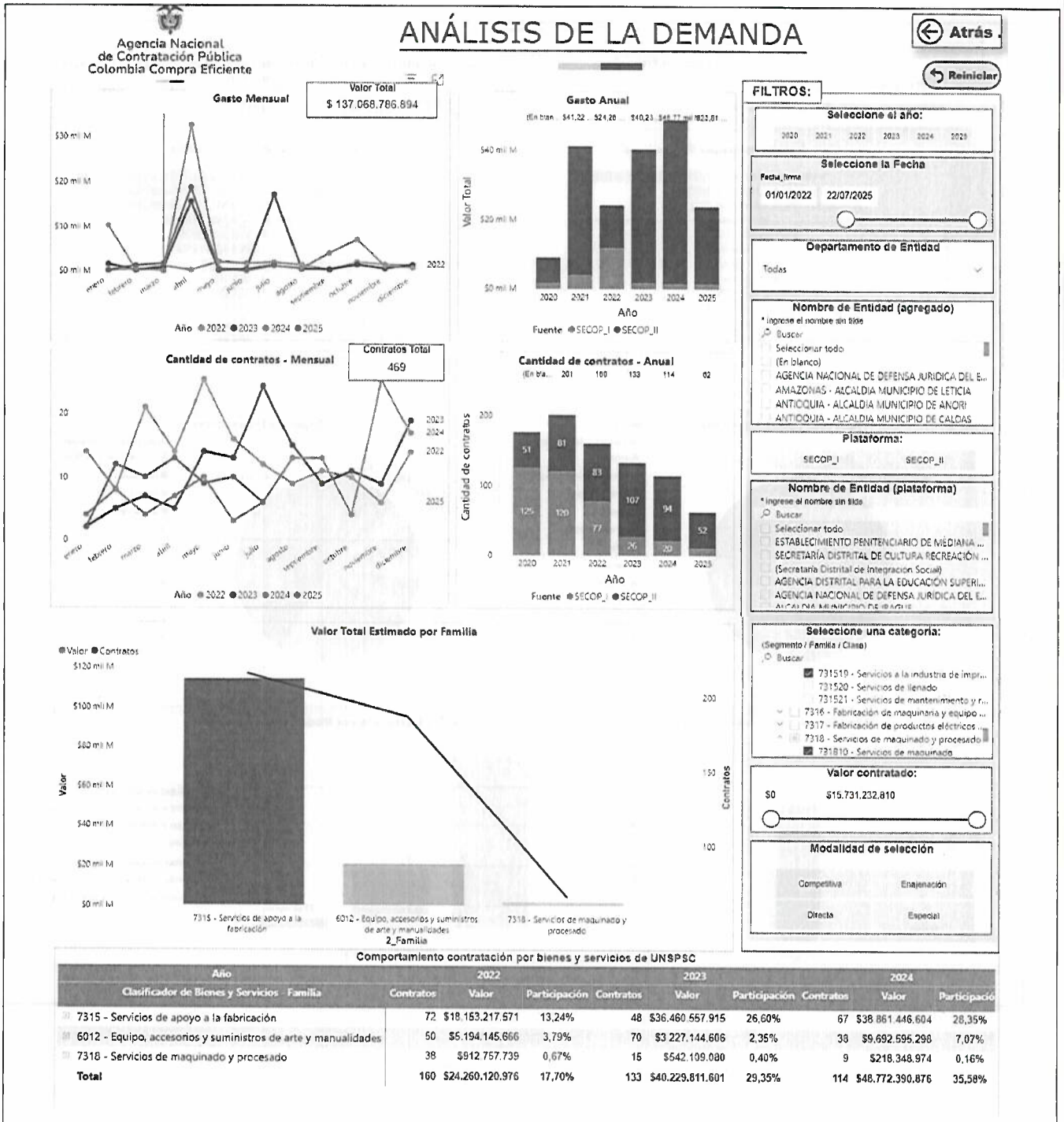
Entidad	Modalidad	Objeto	Valor contrato $	Forma pago	Oferentes	Multas	Pólizas
CORPOBOYACA	Mínima cuantía	ADQUISICIÓN DE (5000) UNIDADES DE PAPELERÍA ESPECIAL PREIMPRESA PARA LA EXPEDICION DE SALVOCONDUCTO ÚNICO NACIONAL PARA LA MOVILIZACION DE ESPECÍMENES DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA DE CONFORMIDAD CON LAS CARACTERISTICAS Y ESPECIFICACIONES DESCRITAS EN LOS ESTUDIOS PREVIOS Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	$ 19,218,500	Único desembolso correspondiente al valor total del contrato	-GRUPO RODOS SAS. -CADENA S.A -SEI EXPRESS SAS -E.A.G COMERCIALIZADORA S.A.S	No Aplicó	Cumplimiento de las obligaciones del contrato Correcto funcionamiento de los bienes.
CORPOBOYACA	Mínima cuantía	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO Y	$ 32,411,832	Un solo desembolso	No Aplicó	No Aplicó	No Aplicó

		DIVULGATIVO EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA AMBIENTAL DE LA OFICINA DE PARTICIPACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL Y LUCHA CONTRA LA CRISIS CLIMATICA DE LA SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DE BOYACA; DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE OBRAN EN LOS ESTUDIOS PREVIOS.					
CORPOBOYACA	Mínima cuantía	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA ESPECIAL PREIMPRESA PARA LA EXPEDICIÓN DE SALVOCONDUCTO ÚNICO NACIONAL PARA LA MOVILIZACIÓN DE ESPECÍMENES DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA DE CONFORMIDAD CON LAS CARACTERISTICAS Y ESPECIFICACIONES DESCRITAS EN LOS ESTUDIOS PREVIOS Y NORMATIVIDAD VIGENTE	$ 14,280,000	Un solo desembolso	CADENA S.A FORMAS Y PAPELES SAS	No Aplicó	No Aplicó
CORPOBOYACA	Mínima cuantía	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL (CARTILLAS) EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS; GOBERNANZA Y MECANISMOS DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LA SUBDIRECCIÓN DE ECOSISTEMAS Y GESTIÓN AMBIENTAL Y EL PROYECTO PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA AMBIENTAL DE LA OFICINA DE PARTICIPACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE BOYACÁ; DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE OBRAN EN LOS ESTUDIOS PREVIOS	$ 26,792,255	Un solo desembolso	L&H SERVICIOS SAS ZULMA YANETH MEDINA RUIZ CORPAC BÚHOS EDITORES LTDA. MULTI IMPRESOS SAS	No Aplicó	No Aplicó

5.3 MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

HISTÓRICO DE CONTRATACION A NIVEL NACIONAL

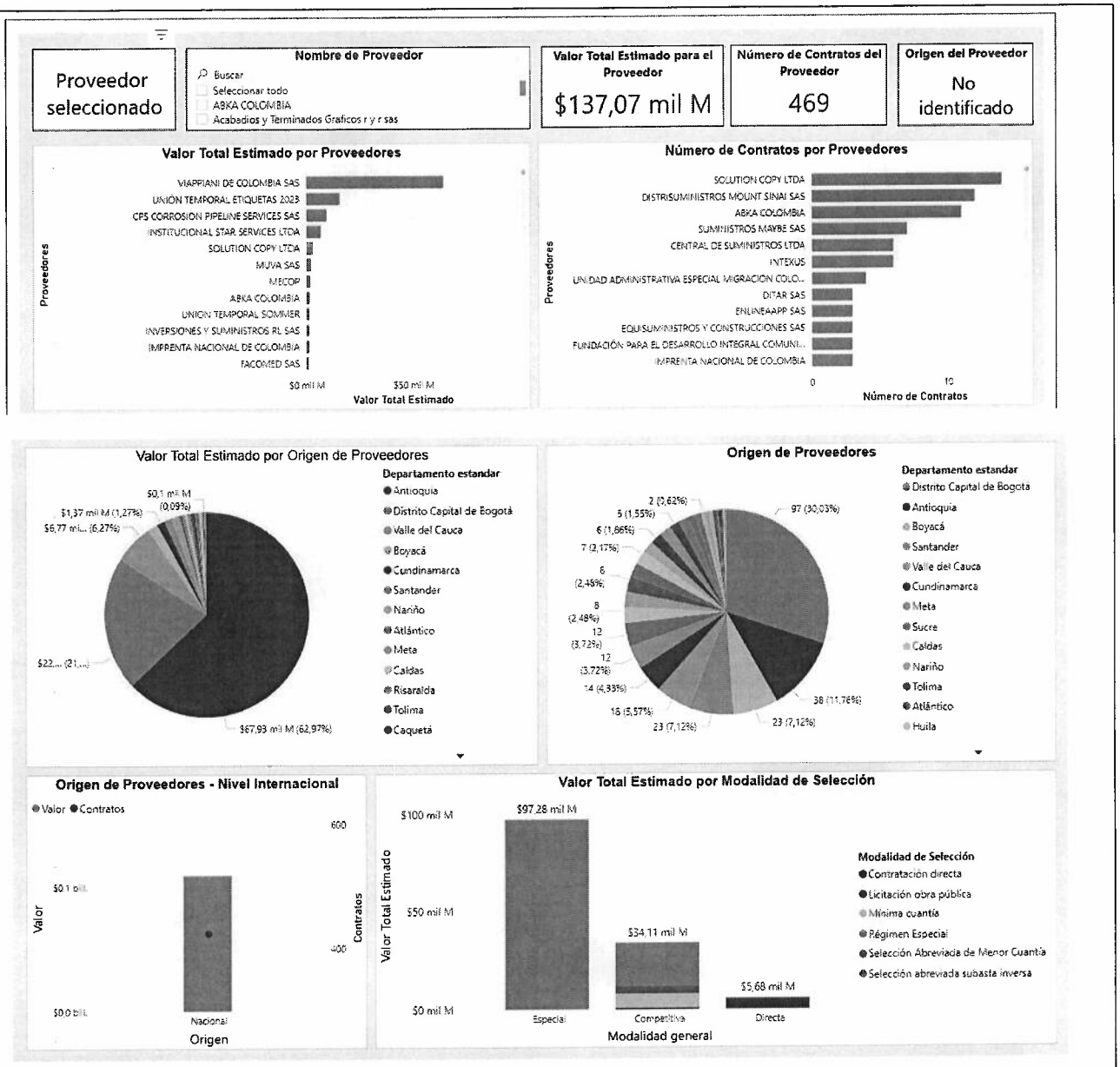
A través de consulta efectuada en el modelo estratégico, se identificó que varias entidades públicas han adelantado contratos con objeto y modalidad similar al presente proceso de selección, como se muestra a continuación:

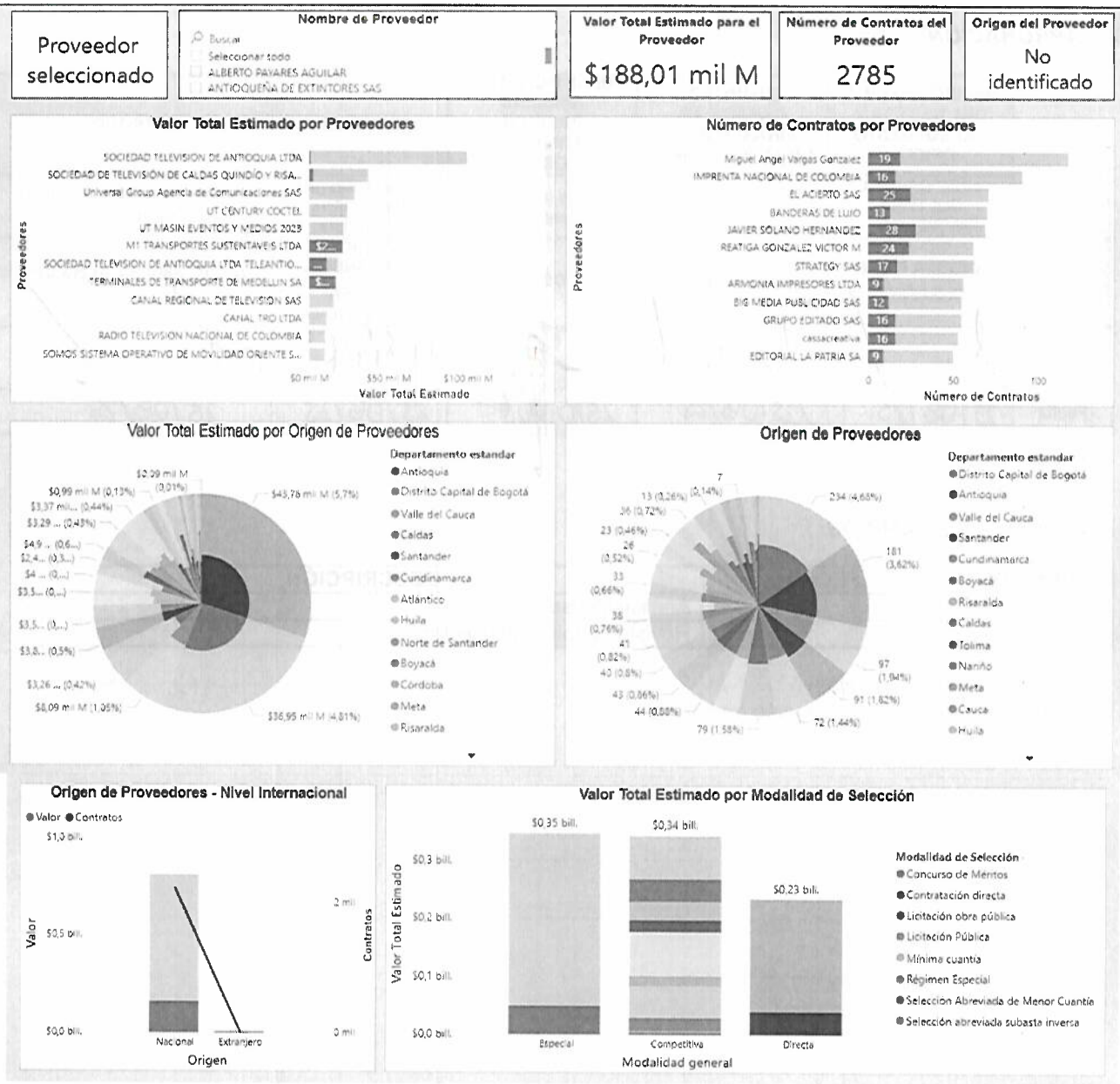


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			2024		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participació
7315 - Servicios de apoyo a la fabricación	72	$18.153.217.571	13,24%	48	$36.460.557.915	26,60%	67	$38.861.446.604	28,35%
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	50	$5.194.145.666	3,79%	70	$3.227.144.606	2,35%	38	$9.692.595.298	7,07%
7318 - Servicios de maquinado y procesado	38	$912.757.739	0,67%	15	$542.109.080	0,40%	9	$218.348.974	0,16%
Total	160	$24.260.120.976	17,70%	133	$40.229.811.601	29,35%	114	$48.772.390.876	35,58%

En cuanto al valor estimado por proveedor y contratos por proveedor para el año 2024 obtuvo la siguiente información: $ 48.772.390.876.


Proveedor seleccionado
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
ABKA COLOMBIA
Acabados y Terminados Graficos r y r sas
Valor Total Estimado para el Proveedor
$137,07 mil M
Número de Contratos del Proveedor
469
Origen del Proveedor
No identificado
Valor Total Estimado por Proveedores
VIAPPIANI DE COLOMBIA SAS
UNIÓN TEMPORAL ETIQUETAS 2023
CPS CORROSION PIPELINE SERVICES SAS
INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA
SOLUTION COPY LTDA
MUVA SAS
MECOP
ABKA COLOMBIA
UNION TEMPORAL SOMMER
INVERSIONES Y SUMINISTROS RL SAS
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
FACOMED SAS
Proveedores
$0 mil M
$50 mil M
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedores
SOLUTION COPY LTDA
DISTRISUMINISTROS MOUNT SINAI SAS
ABKA COLOMBIA
SUMINISTROS MAYBE SAS
CENTRAL DE SUMINISTROS LTDA
INTEKUS
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MIGRACION COLO...
DITAR SAS
ENLINEAAPP SAS
EQUISUMINISTROS Y CONSTRUCCIONES SAS
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL COMUNI...
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
Proveedores
0
10
Número de Contratos
Valor Total Estimado por Origen de Proveedores
$0,1 mil M (0,09%)
$1,37 mil M (1,27%)
$6,77 mi... (6,27%)
$22,... (21,...)
$67,93 mil M (62,97%)
Departamento estandar
Antioquia
Distrito Capital de Bogotá
Valle del Cauca
Boyacá
Cundinamarca
Santander
Nariño
Atlántico
Meta
Caldas
Risaralda
Tolima
Caquetá
Origen de Proveedores
2 (2,62%)
5 (1,55%)
6 (1,66%)
7 (2,17%)
8 (2,48%)
8 (2,48%)
12 (3,72%)
12 (3,72%)
14 (4,33%)
16 (5,57%)
23 (7,12%)
23 (7,12%)
38 (11,76%)
97 (30,03%)
Departamento estandar
Distrito Capital de Bogotá
Antioquia
Boyacá
Santander
Valle del Cauca
Cundinamarca
Meta
Sucre
Caldas
Nariño
Tolima
Atlántico
Huila
Origen de Proveedores - Nivel Internacional
Valor
Contratos
$0.1 bill.
$0.0 bill.
600
400
Nacional
Origen
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$100 mil M
$50 mil M
$0 mil M
Valor Total Estimado
$97,28 mil M
$34,11 mil M
$5,68 mil M
Especial
Competitiva
Directa
Modalidad general
Modalidad de Selección
Contratación directa
Licitación obra pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de Menor Cuantía
Selección abreviada subasta inversa



Conforme a lo anterior, se determina que existe un número importante de empresas en el sector de suministro requeridos en el objeto contractual, en la capacidad de desarrollar el objeto requerido.

6. *RELACIÓN DE ANEXOS:*

- *Anexo Estudios Previos*
- *Anexo Cotización (3)*
- *FRF-47 TABLA PREPUESTO ESTIMADO*

7. *APROBACIÓN:*

	REVISO ANÁLISIS DEL SECTOR Y PRESUPUESTO OFICIAL	ELABORO CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL	REVISO COSTOS, ANÀLISIS PRECIOS ESTIMACION COSTOS	APROBO	APROBO
	JEFE OFICINA CULTURA AMBIENTAL	Contratista apoyo externo (si aplica)	Técnico (a) Adtiva y Financiera	Subdirector(a) Administrativa y Financiera	JEFE OFICINA CULTURA AMBIENTAL
Nombre	**ANGELA PILAR VEGA RIOS**	**LUIS FELIPE ANGARITA NIÑO**	**CARLOS GOMEZ**	**YULIETH ALEXANDRA PARRA RONCANCIO**	**ANGELA PILAR VEGA RÍOS**
Firma					
Fecha	25/08/25	25/08/25	25/08/25	25/08/25	25/08/25

Consolido: Grupo empresarial SAS

8. *CONTROL DE CAMBIOS:*

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN
0		Análisis del sector
1		Revisión análisis del sector

(*De ser necesario inserte filas*)
Ruta y nombre del archivo en medio magnético.