PLAN DE DIVULGACIÓN

CONVENIO DE ASOCIACION 259-24

"Aunar esfuerzos y recursos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar estrategias que contribuyan a la prevención de violencias y reconstrucción del tejido social, mediante el fortalecimiento de cocinas tradicionales como prácticas y expresiones culturales que fomentan las economías social-comunitarias, en el marco del proceso de reconciliación y convivencia nacional, a fin de contribuir a la consolidación de la paz en Colombia"

www.funfinsocial.org
@funfinsocial
Cra. 53 No.80-198 piso 8
Barranquilla, Colombia.
comunicaciones@funfinsocial.org
310 203 7441

fundación finsocial®

ETAPA 1 (CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN)

Objetivo general: Garantizar que el público objetivo esté plenamente informado y expectante de la convocatoria de la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional del proyecto "Colombia, despensa y cocina de tradición", implementando una estrategia de divulgación integral a lo largo del territorio de los Montes de María, en donde la comunidad víctima del conflicto armado por grupos al margen de la ley, ha sido afectada a través de los años por masacres, actos de lesa humanidad, violaciones de los derechos humanos, y desplazamientos forzosos.

Con este enfoque, buscamos lograr el mayor número de inscripciones, personas mayores de 18 años, que tengan un interés cultural y gastronómico, mediante el cual puedan mejorar su calidad de vida, de su familia y de la comunidad; por medio de un proyecto integral en donde se trabaje el desarrollo del ser, los protocolos de no violencia y conocimientos gastronómicos que le permitan emprender un proyecto sostenible a largo plazo. Además, explicar sobre los beneficios y oportunidades del programa, y posicionar el mismo como uno de los fenómenos de mayor impacto en transformación social.

A su vez, obtendremos métricas e indicadores de impacto de las personas interesadas en mejorar su estabilidad emocional, social y financiera de una manera autosostenible por medio de la cocina tradicional.

El proyecto tendrá una difusión en la región de los Montes de María para el reconocimiento de la población interesada en los procesos gastronómicos y culturales, lo cual será una información valiosa para recaudar una base de datos, que servirá como punto de partida para futuros procesos de transformación y reconstrucción social, que le permita a las personas reconciliarse con su ancestralidad y tradición para las nuevas generaciones.

Estrategia:

- Emisión de anuncios en radio comunitaria en la zona de los Montes de María.
- Perifoneo en los municipios y corregimientos que hacen parte de los Montes de María.
- Utilización de una red de mensajeros, lideres y lideresas comunitarios.
- Post en redes sociales sobre la convocatoria en las redes sociales de la Presidencia y de la Fundación Finsocial (Facebook e Instagram).
- Concertaciones y socializaciones del proyecto en los municipios y corregimientos de los Montes de María.
- Publicar una noticia sobre la convocatoria y sus requisitos en la página web de la Presidencia de la República Nacional de Colombia y de la Fundación Finsocial. A su vez, difundirla en los distintos medios de comunicación y periódicos, a través de comunicados de prensa.

- Usar los canales de la Presidencia de la República de Colombia para difundir los distintos mensajes de la convocatoria, su ejecución y resultados.
- Utilización de formulario de Google Forms para registro de la comunidad interesada en la participación del proyecto.

1. Anuncios en radio local:

Las radios comunitarias en los Montes de María son fundamentales para mantener informadas a las comunidades locales sobre diversos proyectos e iniciativas, gracias a su amplia cobertura y accesibilidad, incluso en áreas rurales. Estas emisoras no solo difunden información importante, sino que también permiten que las voces locales sean escuchadas, promoviendo la participación y el empoderamiento comunitario y contribuyendo al desarrollo social.

Pasos:

Guiones de anuncio: Desarrollar un guión (30-60 segundos) que explique la convocatoria y su propósito.

Usar un lenguaje accesible y repetitivo para asegurar la comprensión y retención de la información.

¡Atención emprendedor y emprendedora!

La Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional te está buscando a ti, cocinero o cocinera, de los Montes de María: Ovejas y Los Palmitos.

Si eres mayor de 18 años y amas la cocina tradicional…. Esta es tu oportunidad para brillar y recibir el apoyo que mereces.

Te brindaremos formación, apoyo y participación en festivales gastronómicos.

¡Únete y muestra tu talento!

(Pendiente por agregar lugar, fecha y hora).

Emisión: Coordinar con las estaciones de radio comunitarias para transmitir los anuncios en horarios de alta audiencia, como en la mañana y al final de la tarde.

Se debe asegurar que los anuncios se repitan varias veces al día durante al menos dos semanas antes de la fecha límite de inscripción.

2. Perifoneo:

Esta estrategia desempeñará un papel crucial al informar a la comunidad sobre el proyecto y sus beneficios. A través de mensajes claros y accesibles, llegaremos a lugares donde la radio y los medios digitales no son utilizados con frecuencia. Así, lograremos una cobertura más amplia, garantizando que toda la comunidad en Ovejas y Los Palmitos estén al tanto de la convocatoria.

Pasos:

a) Diseñar y redactar un mensaje informativo y persuasivo para el perifoneo.

¡Atención emprendedor y emprendedora!

La Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional te está buscando a ti, cocinero o cocinera, de los Montes de María: Ovejas y Los Palmitos.

Si eres mayor de 18 años y amas la cocina tradicional…. Esta es tu oportunidad para brillar y recibir el apoyo que mereces.

Te brindaremos formación, apoyo y participación en festivales gastronómicos.

¡Únete y muestra tu talento!
(Pendiente por agregar lugar, fecha y hora)

b) Identificar las zonas estratégicas y horarios adecuados para realizar el perifoneo.

c) Contratar servicios de perifoneo en las distintas zona, dependiendo de la cobertura.

d) Coordinar el cronograma de perifoneo para asegurar una cobertura en zona de los Montes de María.

3. Red de mensajeros comunitarios:

La red de mensajeros desempeña un papel esencial en nuestra estrategia de divulgación, a través de los mensajeros comunitarios, lograremos establecer un vínculo directo con las comunidades a lo largo de los Montes de María. El voz a voz que generan los mensajeros contribuye a construir confianza en la población, lo que, a su vez, motivara a las personas a participar activamente en el proyecto.

Pasos:

- **Colaboración:** Involucrar a personas de la comunidad que sean influyentes y respetadas (como líderes y lideresas de grupos comunitarios, matronas, etc.) para que actúen como mensajeros.
- **Líderes y lideresas de juventud:** Involucrar a coordinadores de grupos de jóvenes que puedan actuar como mensajeros hacia sus familias.
- **Difusión:** Pedirles que informen a sus miembros de su familia sobre la convocatoria y se animen a participar, siempre y cuando cumplan con los requisitos.

4. Publicaciones en redes sociales:

La implementación de publicaciones en Facebook e Instagram a través de las redes sociales de la Presidencia de la República y la Fundación Finsocial, es una estrategia efectiva para llegar a los posibles beneficiarios y beneficiarias de manera digital. Al compartir fotos y contenido atractivo con información relevante sobre la convocatoria, la legítima. De igual manera facilita la difusión y el alcance.

El equipo de comunicaciones y audiovisual de la Fundación Finsocial, serán los encargados de producir todo el contenido digital que se estará publicando en las distintas redes. Y el equipo audiovisual de la Presidencia de la República serán los encargados de producir todo el contenido televisivo que se trasmitirá en los medios nacionales.

- **Facebook:** Publicaciones detalladas sobre la convocatoria con información clave y un lenguaje claro para la audiencia objetivo. (Presidencia de la República y Fundación Finsocial).

Imágenes y videos cortos: Cápsulas breves para llamar la atención y facilitar la comprensión de la convocatoria. Los videos incluirán testimonios de participantes destacando lo que vivirán en el proyecto.

- **Instagram:** En la cuenta oficial de Instagram de la Presidencia de la República y Fundación Finsocial, compartiremos contenido preciso y relevante sobre la convocatoria.

Historias: Utilizaremos las historias de Instagram como una herramienta dinámica para complementar la información de la convocatoria. Publicaremos contenido breve y llamativo que resuma los puntos clave del proyecto y como pueden participar. Siempre adjuntando el enlace de inscripción**.**

Reels y carrete de imágenes: Se compartirán videos y carrete de imágenes con los detalles de la convocatoria y la información que se necesita para inscribirse, además testimonios de que lo experimentarán los participantes en el proyecto.

5. **Publicar una noticia sobre la convocatoria y sus requisitos en la página web de la Presidencia de la República Nacional de Colombia y de la Fundación Finsocial. A su vez, difundirla en los distintos medios de comunicación y periódicos, a través de comunicados de prensa.**

Esto nos permitirán expandir la información sobre los beneficios del proyecto y generar un mayor interés y participación en la comunidad.

Nota: Esta noticia sobre la convocatoria será la primera que realizaremos, pero semanalmente hasta que culmine el proyecto, estaremos publicando una noticia sobre el avance de este y será enviado a los distintos medios de comunicación.

Estrategia: Redactar una noticia corta, clara y concisa, destacando los beneficios de participar en el proyecto.

6. **Utilización de formulario de Google Forms:**

La utilización de formularios de Google nos proporciona una solución ágil y eficiente para recolectar información de los posibles candidatos al proyecto. Su interfaz intuitiva simplifica el proceso tanto para los usuarios que completan el formulario como para nosotros que gestionaremos la información, permitiéndonos recolectar todos los datos necesarios de manera rápida y organizada.

Diseño: Elaborar un formulario en Google Forms con un diseño intuitivo y fácil de navegar, incluyendo todas las preguntas necesarias para recopilar la información requerida. Asegurarse de utilizar un lenguaje claro y conciso en las instrucciones y preguntas.

Distribución: Compartir el enlace al formulario a través de múltiples canales, como correo electrónico, redes sociales y grupos comunitarios en línea.

PLAN DE CONTENIDOS CONVOCATORIA
17-26 de junio

Instagram y Facebook:

Número de reels: 2.
Número de historias: 7
Carretes: 3.

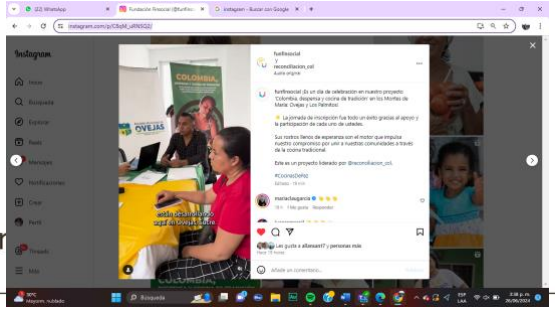
Dia	Formato	Hora	Contenido	Copy
Lunes 17 de junio.	Carrete inicio de la convocatoria.	Por definir.	Información del proyecto y beneficios.	Estamos felices de presentar el proyecto “Colombia, despensa y cocina de tradición". Una iniciativa transformadora liderada por **la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional** y operado por Fundación Finsocial. Este proyecto tiene como propósito, fortalecer el tejido social en la zona de los Montes de María: Ovejas y Los Palmitos, a través del rescate y valorización de nuestra cocina tradicional. Con un enfoque en la promoción de economías socio-comunitarias, buscamos no solo preservar nuestras raíces culturales, sino también fomentar la convivencia y la reconciliación en las comunidades.
Miercoles 19 de junio.	Historias convocatoria	PD	Información del proyecto y beneficios. 4 historias.	No tendrá copy.
Viernes 21 de junio.	Video	PD	Un representante de la fundación hablará sobre el proyecto, explicando el inicio de la convocatoria y beneficios. Se mostrarán imágenes de apoyo que capturan las calles de Ovejas y Los Palmitos, así como escenas de personas acercándose al lugar de inscripción. Estas visuales añadirán contexto y realismo, destacando la atmósfera	🌟 " Colombia, despensa y cocina de tradición", llega a los Montes de María: Ovejas y Los Palmitos. Un proyecto lleno de sabor y significado de la **Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional** y operado por Fundación Finsocial. Esta iniciativa busca resaltar nuestros sabores auténticos mientras fortalecemos nuestros lazos comunitarios. ¡Descubre cómo la gastronomía puede ser una poderosa herramienta para la unión y la reconciliación! 🧡 #CocinaConPropósito #Cocinadetradición

			local y la participación comunitaria en el proyecto.	
Jueves 18 de junio.	Historia	PD	Video del perifoneo	¡Ven y únete a Colombia, despensa y cocina de tradición! Estamos llevando junto a la **Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional** un proyecto maravilloso a los Montes de María.
Viernes 21 de junio.	Reel	PD	Clips de la llegada de los participantes, la ambientación del lugar y el inicio del registro. Capturar sonrisas, abrazos y conversaciones entre los asistentes, mostrando el espíritu comunitario. Incluir testimonios de los participantes y como se sienten respecto al proyecto.	¡Es un día de celebración para 'Colombia, despensa y cocina de tradición'! 🌟 La jornada de inscripción fue todo un éxito gracias al apoyo y la participación de cada uno de ustedes. Sus rostros llenos de esperanza y alegría son el motor que impulsa nuestro compromiso por unir a nuestras comunidades a través de la cocina tradicional. Este es un proyecto apoyado por la **Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional y operado por la Fundación Finsocial.**
Lunes 24 de junio.	Historia	PD	Videos de las personas en el lugar de inscripción	Continuamos nuestro jornada de inscripción para "Colombia, despensa e identidad Culinaria".
Lunes 24 de junio.	Carrete de fotos.	PD	Fotos de los momentos significativos de la convocatoria.	Así vivimos cada momento de la jornada de inscripción para el proyecto "Colombia, despensa y cocina de tradición" en los Montes de María: Ovejas y Los Palmitos. Cada foto captura la emoción y el compromiso de quienes se sumaron a esta iniciativa transformadora. ¡Gracias a todos por hacerlo posible! 📸✨ Este es un proyecto apoyado por la **Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional y operado por la Fundación Finsocial.**
Martes 25 de junio.	Historia	PD	Collage de fotos.	Sonrisas felices en la jornada de inscripción para el proyecto "Colombia, Despensa y cocina de tradición ". 📸✨
Jueves 26de junio.	Publicación Noticia.	PD	Fotos	

INFORME DE DIVULGACIÓN

Objetivo	Acción	Evidencia
Emisión de anuncios en radio comunitaria.	Las radios comunitarias fueron fundamentales para mantener informadas a las comunidades sobre la convocatoria, gracias a su amplia cobertura y accesibilidad.	**Audio usados en cuña:** https://drive.google.com/file/d/1Iv4DEo8e0_uFQeN0-VHExgypeP14dezA/view?usp=sharing
Perifoneo en los municipios y corregimientos que hacen parte de los Montes de María.	Esta estrategia desempeñó un papel crucial al informar a la comunidad sobre el proyecto y sus beneficios. A través de mensajes claros y accesibles, llegamos a lugares donde la radio y los medios digitales no son utilizados con frecuencia.	**Audios de perifoneo:** https://drive.google.com/file/d/1iA8KrhZg7SEQPKh6BcCgxwmxPGZWAEZx/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1Zqy-kJaBKPFiU4cBNZeutwMdqkxL2vjb/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/11eAD6iLVSX56cHTkSGAqzs8X2xZCOldE/view **videos de perifoneo:** https://drive.google.com/drive/folders/1rZZDtoiekJZrdTrtuf0NY3A1rRJSoneN?usp=sharing
Utilización de una red de mensajeros, lideres y lideresas comunitarios.	El voz a voz que generaron los mensajeros contribuyó a construir confianza en la población, lo que, a su vez, motivó a las personas a participar activamente en la convocatoria. La comunicación con ellos fue a través de llamadas	 

	telefónicas y WhatsApp. También nos ayudaron a compartir la información del proyecto dentro de su entorno y en las distintas redes sociales.	 
Uso de afiches, pendones, volantes tiro y retiro.	Esto nos permitió ilustrar en físico toda la información del proyecto. Siendo un aspecto fundamental para la realización de la convocatoria.	**Link pendón:** https://drive.google.com/drive/folders/1-3Q_UsLaxQ3Q_QKCNdnEsJSLFJRNj_4r **Link afiches:** https://drive.google.com/drive/folders/1-2_iG9I-czEYIbiPbhlyuuS5Ijhc8T9g **Volante tiro y retiro:** https://drive.google.com/drive/folders/1-E48zHW5xwE1R3ZyFd286o0HPUC-Q04v **Fotos de la convocatoria:**   **Link fotos:**

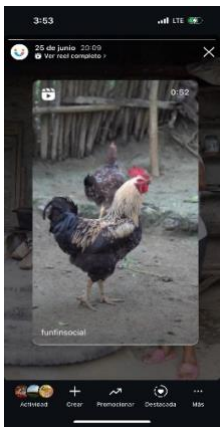
		https://drive.google.com/drive/folders/1DfZlegaUzVHO10SJmx39ELSHo2EKMxkv?usp=sharing
Post en redes sociales sobre la convocatoria en las redes de la Presidencia y de la Fundación Finsocial (Facebook, Twitter, Instagram).	Las redes sociales fueron de suma importancia para divulgar la información sobre la convocatoria a nivel digital. Por medio de videos y fotos, mostrando la información del proyecto, sus beneficios y requisitos.	**Piezas redes sociales:** https://drive.google.com/drive/folders/1-4Ca7N9T99E-xLwB370ppIJCpiW4lfL **Instagram:** **Post 1:** Link.  **Post 2:** Link.  **Post 3:** Link.  **Historias:**











marketing@funfinsocial.org

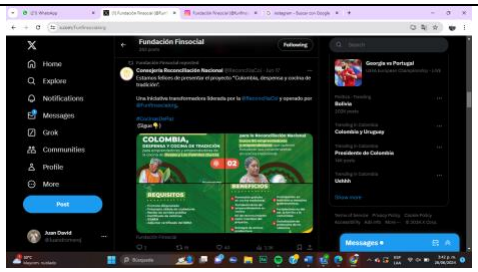
Twitter:

Post 1: Link.

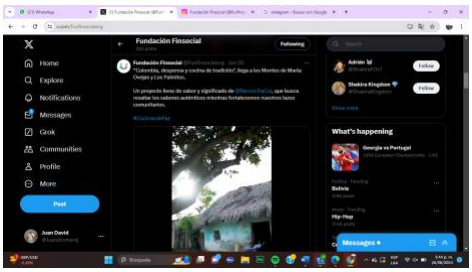
Colombia, despensa y cocina de tradición

Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional

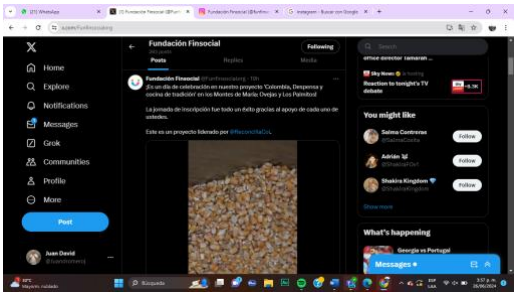
fundación finsocial



Post 2: Link.

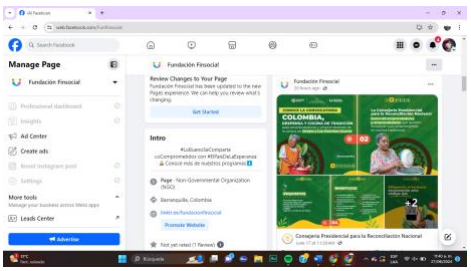


Post 3: Link.

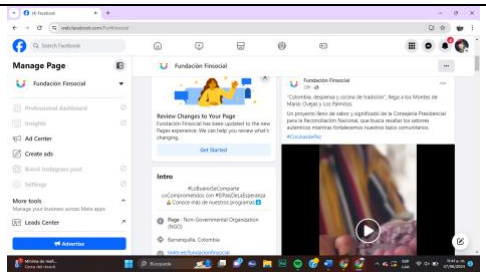
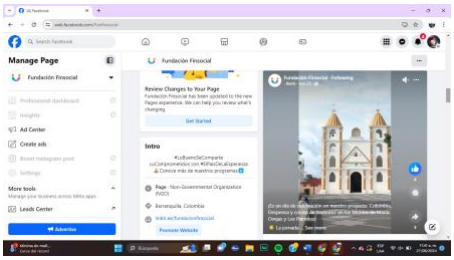


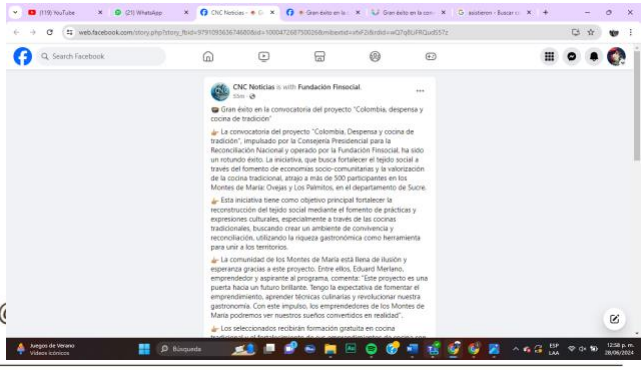
Facebook:

Post 1: Link.



Post 2: Link.

		 **Post 3:** Link. 
Concertaciones y socializaciones del proyecto en los municipios y corregimientos de los Montes de María.	Esto fue de suma importancia para dar a conocer con los lideres y lideras, de que trata el proyecto, sus beneficios, requisitos, etc. Mediante esto, pudieron resolver sus dudas y nos dejaron saber sus expectativas.	**Evidencia fotografías:**   **Link de las fotos:** https://drive.google.com/drive/folders/1-O9LOeysO3Q4l8Zxii-B3N3soVKubmot **Evidencia video de las expectativas de los personas durante las concertaciones:** https://drive.google.com/drive/folders/1-SbJWZjTPvHx2ZdBGZipU6-DxBszNKz8

Publicación noticia sobre el éxito de la convocatoria- Pagina web Fundación.	Mediante esta noticia las personas pudieron conocer de cerca el proyecto, sus beneficios y el número de personas que asistieron a la convocatoria.	 **Link:** https://funfinsocial.org/gran-exito-en-la-convocatoria-del-proyecto-colombia-despensa-y-cocina-de-tradicion/
Publicación Noticia sobre el éxito de la convocatoria en medios digitales de los Montes de María y la Región Caribe.	Mediante esta noticia las personas pudieron conocer de cerca el proyecto, sus beneficios y el número de personas que asistieron a la convocatoria.	**La Primicia Sucre:**  **Link:** https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=941186968018401&id=100063813201457&mibextid=xfxF2i&rdid=d95rUqk7rHC2lKps **CNC Noticias:** 

Link:
https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=979109363674680&id=100047268750026&mibextid=xfxF2i&rdid=wQ7q8LiFRQudS57z

ATL Noticias:



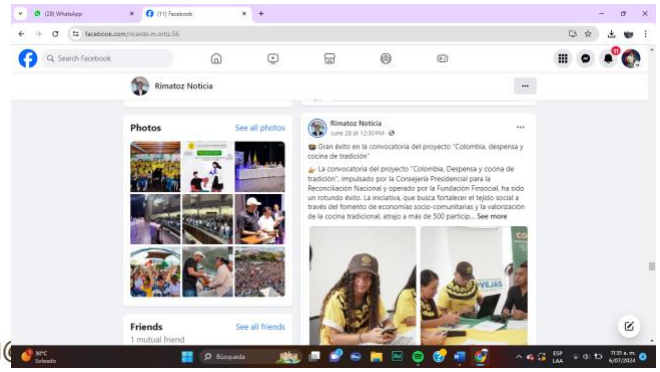
Link:https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=944680907668694&id=100063803803786&mibextid=qi2Omg&rdid=duKrP6RtMI9OBxGh

Extra Noticias:



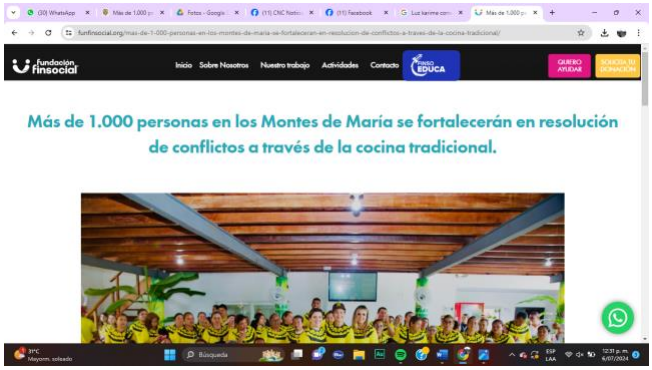
Link:
https://www.instagram.com/p/C8zeosFuj7W/

Rimatoz Noticias:



		Link: https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=10231671626151257&id=1160157575&mibextid=oFDknk&rdid=La6IJU2rtCDtrZtX

Lanzamiento y entrega de kits.	El 5 de julio de 2024, dimos inicio al proyecto en presencia de la primera dama de la Nación, Verónica Alcocer, también estuvo la consejera Presidencial para la Reconciliación Nacional, Luz Karime Fernandez.	**Lanzamiento y entrega de kits.**  **Link fotos:** https://drive.google.com/drive/folders/1-rPr4N0nj46P8MQibjK4-eTVwj0hA16r **Link videos:** https://drive.google.com/drive/folders/1-rxQjDNeP8B6ZbRSviqaACW7jRci9s2b
Publicación de la noticia en la pagina web de la Fundación y la pagina de la presidencia.	La noticia realizada por la presidencia fue publicaba en la pagina web de la fundación. Incluye la información del lanzamiento, beneficios del proyecto y palabras de la primera dama, la consejera presidencial y la presidenta de la Fundación Finsocial.	 2:13 22 Javier Linares Más de 1.000 personas en los Montes de María se fortalecerán en resolución de conflictos a través de la cocina tradicional La Primera Dama de la Nación, Verónica Alcocer García, destacó que "debe sanar corazones y que la cocina sea el motor para el proceso de transformación de las almas. Ese es el verdadero propósito de esta iniciativa". El proyecto beneficiará a 80 personas y sus familias en cocina tradicional, 600 estudiantes de las instituciones educativas de los municipios de Ovejas y Los Palmitos en resolución de conflictos, y 80 jóvenes en temas culinarios tradicionales. Ovejas, Sucre, 5 de julio de 2024 El Gobierno Nacional, en alianza con la Fundación Finsocial, lanzan el proyecto **Pagina web Presidencia de la Republica**

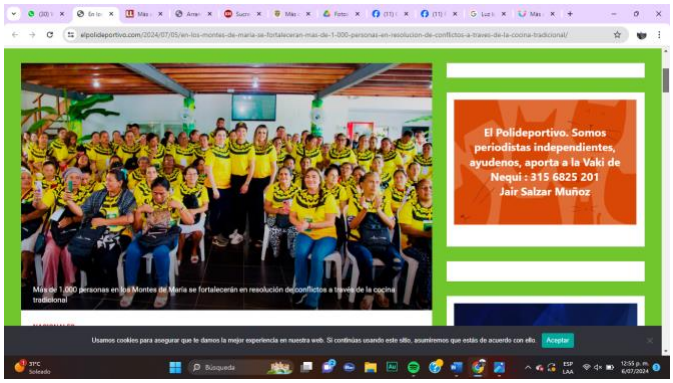
		 **Link:** **https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Mas-de-1000-personas-en-los-Montes-de-Maria-se-fortaleceran-en-resolucion-240705.aspx** **Página web Fundación Finsocial**  Link: https://funfinsocial.org/mas-de-1-000-personas-en-los-montes-de-maria-se-fortaleceran-en-resolucion-de-conflictos-a-traves-de-la-cocina-tradicional/

Divulgación de la noticia de entrega de kits y lanzamiento en medios de comunicación.	Esto fue de gran importancia para que un mayor numero de personas conociera sobre este proyecto.	**El Heraldo:**  S UCRE | EL HERALDO La cocina integral fortalecerá la resolución de conflictos en Montes de María El proyecto fortalecerá las economías comunitarias y la preservación de la cultura gastronómica tradicional **Link:** https://www.elheraldo.co/sucre/sucre-la-cocina-integral-fortalecera-la-resolucion-de-conflictos-en-montes-de-maria-1107949 **Diario La Libertad:**  LA LIBERTAD CON LA FUERZA DE LA VERDAD Más de 1.000 personas en los Montes de María se fortalecerán en resolución de conflictos a través de la cocina tradicional **Link:** https://diariolalibertad.com/sitio/2024/07/05/mas-de-1-000-personas-en-los-montes-de-maria-se-fortaleceran-en-resolucion-de-conflictos-a-traves-de-la-cocina-tradicional/ **La Gran Noticia**



Link: https://lagrannoticia.com/arranca-el-proyecto-colombia-despensa-y-cocina-de-tradicion-en-los-montes-de-maria/

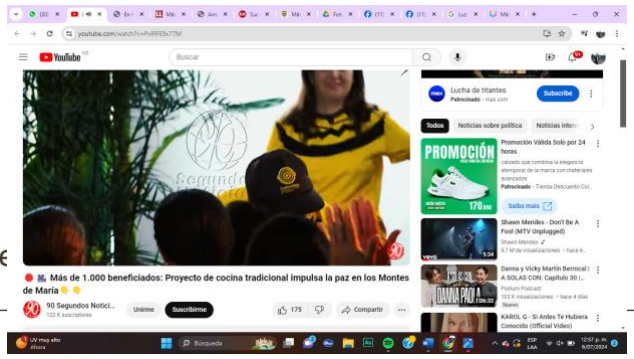
Polideportivo:

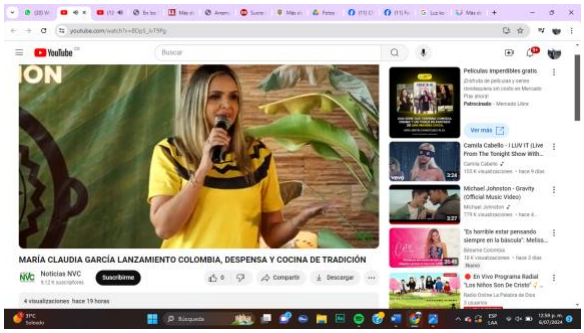
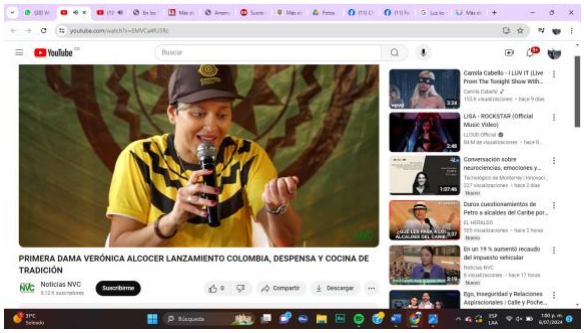


Link:

https://www.elpolideportivo.com/2024/07/05/en-los-montes-de-maria-se-fortaleceran-mas-de-1-000-personas-en-resolucion-de-conflictos-a-traves-de-la-cocina-tradicional/

90 Segundos Noticias

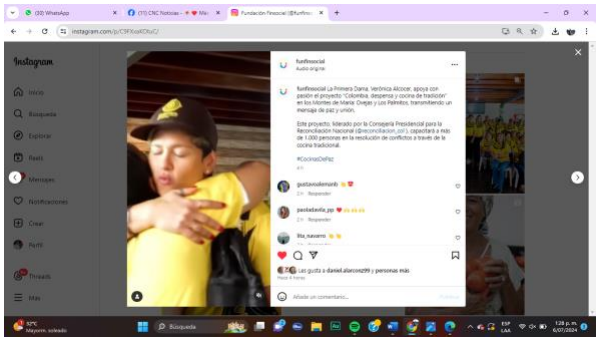


		Link: https://www.youtube.com/watch?v=PvlRFE8x77M **Noticias NVC**  **Link: https://www.youtube.com/watch?v=BDpS_JvT9Pg** **Noticias NVC**  **Link:https://www.youtube.com/watch?v=EMVCa4fU3Rc** **La Primicia Sucre**

		 **Link:** [Primicia Sucre.] **ATL CLIC**  **Link:** Alt Clic. **CNC NOTICIAS:**

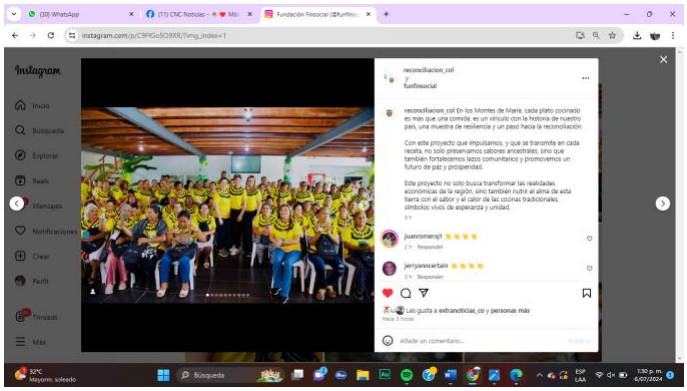
		CNC Noticias 5 min · 🥗❤️ Más de 1.000 personas en los Montes de María se fortalecerán en resolución de conflictos a través de la cocina tradicional... Ver más  **Link:** CNC NOTICIAS.
Post en redes sociales sobre el lanzamiento.	Esto nos ayudo a que de forma digital las personas pudieran observar fotos del evento y el discurso de la primera dama.	**Aprobación copy y video**  2:12 21 Tobby Ronald Yepes Var... en línea De una la paso gracias La Primera Dama, Verónica Alcocer, apoya con pasión el proyecto "Colombia, despensa y cocina de tradición" en los Montes de María: Ovejas y Los Palmitos, transmitiendo un mensaje de paz y unión. Este proyecto, liderado por la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional (@Reconciliacion_col), capacitará a más de 1.000 personas en la resolución de conflictos a través de la cocina tradicional. #CocinasDePaz Tobby le hicimos dos pequeños ajustes Autorizada la publicación marketing@funfinsocial.org
		Instagram

Video:



Post 1: [Link.]

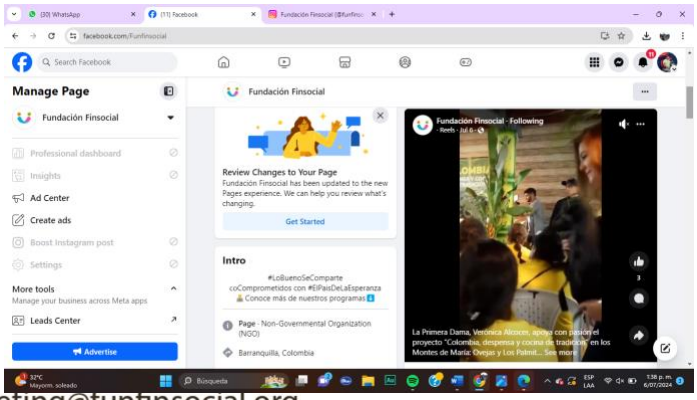
Carrete de fotos:



Post 2: [Link.]

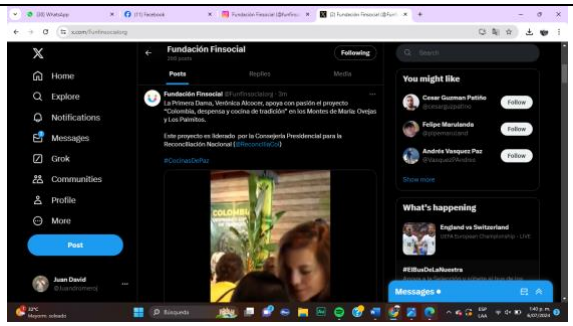
Facebook

Video:



Post 1: [Link.]

Twitter

		Fundación Finsocial Following Posts Replies Media Home Explore Notifications Messages Grok Communities Profile More Post Juan David You might like Cesar Guzman Patiño Felipe Marulanda Andrés Vasquez Paz Follow Show more What's happening England vs Switzerland Messages **Post: Link.**

Colombia Despensa y Cocina de Tradición

Piezas Publicitarias

Consejería Presidencial
para la Reconciliación Nacional

fundación finsocial

Colombia, despensa y cocina de tradición

Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional

fundación finsocial

CONOCE LA CONVOCATORIA

COLOMBIA,

DESPENSA Y COCINA DE TRADICIÓN

para emprendedores de la cocina de **Ovejas y Los Palmitos (Sucre)**



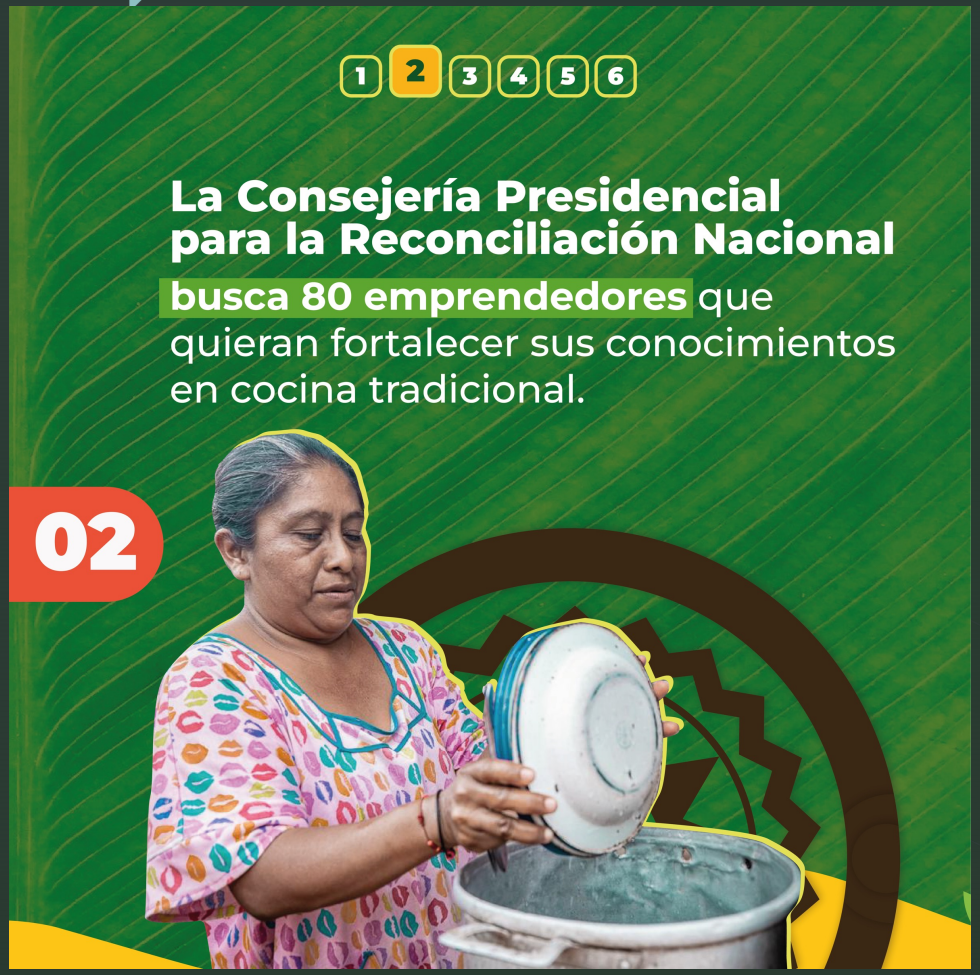
#CocinasDePaz

1 2 3 4 5 6

1 2 3 4 5 6

REQUISITOS

- Formato diligenciado
- Fotocopia cédula de ciudadanía
- Recibo de servicio público
- Certificado de víctimas
- SISBEN
- Adjuntar certificado del SENA


1 2 3 4 5 6
La Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional
busca 80 emprendedores que quieran fortalecer sus conocimientos en cocina tradicional.
02


COLOMBIA,
DESPENSA Y COCINA DE TRADICIÓN
La Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional busca emprendedores y emprendedoras de la cocina tradicional de Montes de María: Ovejas y Los Palmitos para el proyecto "Colombia, despensa y cocina de tradición".
BENEFICIOS
1 Formación gratuita en cocina tradicional.
2 Fortalecimiento de emprendimientos en cocina.
3 Kit de reconocimiento como miembro del proyecto.
4 Entregas de activos productivos.
5 Participación en festivales y muestras gastronómicas.
6 Fortalecimiento del ser, la familia y la comunidad.
7 Socialización de protocolos de no violencia.
REQUISITOS
• Formato diligenciado
• Fotocopia cédula de ciudadanía
• Recibo de servicio público
• Certificado de víctimas
• SISBEN
• Adjuntar certificado del SENA
Colombia, despensa y cocina de tradición
Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional
fundación finsocial

REQUISITOS

- Formato diligenciado
- Fotocopia cédula de ciudadanía
- Recibo de servicio público
- Certificado de víctimas
- SISBEN
- Adjuntar certificado del SENA



Colombia, despensa y cocina de tradición

Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional

fundación finsocial

BENEFICIOS

1. Formación gratuita en cocina tradicional.
2. Fortalecimiento de emprendimientos en cocina.
3. Kit de reconocimiento como miembro del proyecto.
4. Entregas de activos productivos.
5. Participación en festivales y muestras gastronómicas.
6. Fortalecimiento del ser, la familia y la comunidad.
7. Socialización de protocolos de no violencia.



Colombia, despensa y cocina de tradición

Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional

fundación finsocial


Colombia,
despensa y cocina de tradición
Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional
fundación finsocial


Consejería Presidencial
para la Reconciliación Nacional
LA CULTURA DE PAZ
Y EL TEJIDO SOCIAL
LO CONSTRUIMOS
TODOS Y TODAS


Consejería Presidencial
para la Reconciliación Nacional
LA CULTURA DE PAZ
Y EL TEJIDO SOCIAL
LO CONSTRUIMOS
TODOS Y TODAS

LA CULTURA DE PAZ Y EL TEJIDO SOCIAL

LO CONSTRUIMOS TODOS Y TODAS



COLOMBIA,

DESPENSA Y COCINA DE TRADICIÓN

BENEFICIOS

1. Formación gratuita en cocina tradicional.
2. Fortalecimiento de emprendimientos en cocina.
3. Kit de reconocimiento como miembro del proyecto.
4. Entregas de activos productivos.
5. Participación en festivales y muestras gastronómicas.
6. Fortalecimiento del ser, la familia y la comunidad.
7. Socialización de protocolos de no violencia.

REQUISITOS

- Formato diligenciado
- Fotocopia cédula de ciudadanía
- Recibo de servicio público
- Certificado de víctimas
- SISBEN
- Adjuntar certificado del SENA

Colombia, despensa y cocina de tradición

Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional

fundación finsocial

Gmail

tobby yepes <tobby.yepes@funfinsocial.org>

Piezas comunicativas Cocina de tradición

1 mensaje

Yanneth Moreno Romero <yannethmoreno@presidencia.gov.co> 11 de junio de 2024, 3:48 p.m.
Para: tobby yepes <tobby.yepes@funfinsocial.org>
CC: John Erick Valencia Paez <johnvalencia@presidencia.gov.co>, Lucía Carolina Torres Rodríguez <luciatorres@presidencia.gov.co>

Cordial saludo

Señor

TOBBY YEPES VARGAS

Director de proyectos – Supervisión

Fundación Finsocial

En el marco de la supervisión del Convenio de Asociación 259-24 suscrito con la Fundación, de manera atenta remito las piezas comunicativas aprobadas.

Cordialmente,

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Asesor Presidencial, Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional

Yanneth Moreno Romero

yannethmoreno@presidencia.gov.co

Tel. (601) 5629300 - Ext

Calle 7 No. 6-54 | Bogotá D.C. Colombia

www.presidencia.gov.co

Principales medidas de bioseguridad:

* Lávese las manos frecuentemente.
* Use correctamente el tapabocas cubriendo nariz y boca si: visita centros de salud, presenta comorbilidades/ inmunosupresión ó si presenta síntomas respiratorios.
* Ponga en práctica la higiene respiratoria.
* Practique el autocuidado.

Protección de Datos: El Departamento Administrativo de la Presidencia de la República está comprometido con el Tratamiento leal, lícito, confidencial y seguro de sus datos personales. Por favor consulte nuestra Política de Tratamiento de Información en: https://dapre.presidencia.gov.co/dapre/politica-privacidad-condiciones-uso en donde puede conocer sus derechos constitucionales y legales, así como la forma de ejercerlos. Con gusto se atenderán todas sus observaciones, consultas o reclamos en: soportes@presidencia.gov.co o contacto@presidencia.gov.co. Si no desea recibir más comunicaciones por favor informar al citado correo electrónico.

---

8 archivos adjuntos



volante tiro retiro -02.png
5070K



carrusel-13.png
3254K



AFICHE_TABLOIDE.png
5548K



BANNER-01.png
2514K



BANNER-02.png
3210K



BANNER-03.png
3703K

AFICHE_TABLOIDE.pdf
6469K

CAMISETA.pdf
3440K

Gmail

tobby yepes <tobby.yepes@funfinsocial.org>

piezas y diseños de comunicación - Cocina de tradición 2

1 mensaje

Yanneth Moreno Romero <yannethmoreno@presidencia.gov.co> 11 de junio de 2024, 3:52 p.m.
Para: tobby yepes <tobby.yepes@funfinsocial.org>
CC: John Erick Valencia Paez <johnvalencia@presidencia.gov.co>, Lucía Carolina Torres Rodríguez <luciatorres@presidencia.gov.co>

Cordial saludo

Señor

TOBBY YEPES VARGAS

Director de proyectos – Supervisión

Fundación Finsocial

En el marco de la supervisión del Convenio de Asociación 259-24 suscrito con la Fundación, de manera atenta remito las piezas y diseños aprobados.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Asesor Presidencial, Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional

Yanneth Moreno Romero

yannethmoreno@presidencia.gov.co

Tel. (601) 5629300 - Ext

Calle 7 No. 6-54 | Bogotá D.C. Colombia

www.presidencia.gov.co

Principales medidas de bioseguridad:

* Lávese las manos frecuentemente.

* Use correctamente el tapabocas cubriendo nariz y boca si: visita centros de salud, presenta comorbilidades/ inmunosupresión ó si presenta síntomas respiratorios.
* Ponga en práctica la higiene respiratoria.
* Practique el autocuidado.

Protección de Datos: El Departamento Administrativo de la Presidencia de la República está comprometido con el Tratamiento leal, lícito, confidencial y seguro de sus datos personales. Por favor consulte nuestra Política de Tratamiento de Información en: https://dapre.presidencia.gov.co/dapre/politica-privacidad-condiciones-uso en donde puede conocer sus derechos constitucionales y legales, así como la forma de ejercerlos. Con gusto se atenderán todas sus observaciones, consultas o reclamos en: soportes@presidencia.gov.co o contacto@presidencia.gov.co. Si no desea recibir más comunicaciones por favor informar al citado correo electrónico.

7 archivos adjuntos



CAMISETA.png
3025K



carrusel-08.png
4707K



carrusel-09.png
3676K



carrusel-10.png
3288K



carrusel-11.png
3098K



carrusel-12.png
4283K



carrusel-13.png
3254K

Gmail

tobby yepes <tobby.yepes@funfinsocial.org>

Piezas y diseños de comunicación - Cocina de tradición 3

Yanneth Moreno Romero <yannethmoreno@presidencia.gov.co> 11 de junio de 2024, 4:05 p.m.
Para: tobby yepes <tobby.yepes@funfinsocial.org>
CC: John Erick Valencia Paez <johnvalencia@presidencia.gov.co>, Lucía Carolina Torres Rodríguez <luciatorres@presidencia.gov.co>

Cordial saludo

Señor

TOBBY YEPES VARGAS

Director de proyectos – Supervisión

Fundación Finsocial

En el marco de la supervisión del Convenio de Asociación 259-24 suscrito con la Fundación, de manera atenta remito las piezas comunicativas aprobadas.

Cordialmente,

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Asesor Presidencial, Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional

Yanneth Moreno Romero

yannethmoreno@presidencia.gov.co

Tel. (601) 5629300 - Ext

Calle 7 No. 6-54 | Bogotá D.C. Colombia

www.presidencia.gov.co

Principales medidas de bioseguridad:

* Lávese las manos frecuentemente.
* Use correctamente el tapabocas cubriendo nariz y boca si: visita centros de salud, presenta comorbilidades/ inmunosupresión ó si presenta síntomas respiratorios.
* Ponga en práctica la higiene respiratoria.
* Practique el autocuidado.

Protección de Datos: El Departamento Administrativo de la Presidencia de la República está comprometido con el Tratamiento leal, lícito, confidencial y seguro de sus datos personales. Por favor consulte nuestra Política de Tratamiento de Información en: https://dapre.presidencia.gov.co/dapre/politica-privacidad-condiciones-uso en donde puede conocer sus derechos constitucionales y legales, así como la forma de ejercerlos. Con gusto se atenderán todas sus observaciones, consultas o reclamos en: soportes@presidencia.gov.co o contacto@presidencia.gov.co. Si no desea recibir más comunicaciones por favor informar al citado correo electrónico.

4 archivos adjuntos



historias-02.png
6382K



historias-03.png
7391K



VESTIDO_FB-06.png
2490K

PENDON_COCINAS.pdf
7603K

Gmail

tobby yepes <tobby.yepes@funfinsocial.org>

Piezas y diseños de comunicación - Cocina de tradición 5

Yanneth Moreno Romero <yannethmoreno@presidencia.gov.co> 11 de junio de 2024, 4:08 p.m.
Para: tobby yepes <tobby.yepes@funfinsocial.org>
CC: John Erick Valencia Paez <johnvalencia@presidencia.gov.co>, Lucía Carolina Torres Rodríguez <luciatorres@presidencia.gov.co>

Cordial saludo

Señor

TOBBY YEPES VARGAS

Director de proyectos – Supervisión

Fundación Finsocial

En el marco de la supervisión del Convenio de Asociación 259-24 suscrito con la Fundación, de manera atenta remito las piezas comunicativas aprobadas.

Cordialmente,

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Asesor Presidencial, Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional

Yanneth Moreno Romero

yannethmoreno@presidencia.gov.co

Tel. (601) 5629300 - Ext

Calle 7 No. 6-54 | Bogotá D.C. Colombia

www.presidencia.gov.co

Principales medidas de bioseguridad:

* Lávese las manos frecuentemente.
* Use correctamente el tapabocas cubriendo nariz y boca si: visita centros de salud, presenta comorbilidades/ inmunosupresión ó si presenta síntomas respiratorios.
* Ponga en práctica la higiene respiratoria.
* Practique el autocuidado.

Protección de Datos: El Departamento Administrativo de la Presidencia de la República está comprometido con el Tratamiento leal, lícito, confidencial y seguro de sus datos personales. Por favor consulte nuestra Política de Tratamiento de Información en: https://dapre.presidencia.gov.co/dapre/politica-privacidad-condiciones-uso en donde puede conocer sus derechos constitucionales y legales, así como la forma de ejercerlos. Con gusto se atenderán todas sus observaciones, consultas o reclamos en: soportes@presidencia.gov.co o contacto@presidencia.gov.co. Si no desea recibir más comunicaciones por favor informar al citado correo electrónico.

3 archivos adjuntos



VESTIDO_X.png
3672K



volante tiro retiro _Mesa de trabajo 1.png
4530K



volante tiro retiro -02.png
5070K

Gmail

tobby yepes <tobby.yepes@funfinsocial.org>

RV: Ajustes Plan de Divulgación con Presupuesto desagregado FINSOCIAL

Yanneth Moreno Romero <yannethmoreno@presidencia.gov.co> 14 de junio de 2024, 3:38 p.m.
Para: "tobby.yepes@funfinsocial.org" <tobby.yepes@funfinsocial.org>
CC: John Erick Valencia Paez <johnvalencia@presidencia.gov.co>, Lucía Carolina Torres Rodríguez <luciatorres@presidencia.gov.co>

Cordial saludo

Señor

TOBBY YEPES VARGAS

Director de proyectos – Supervisión

Fundación Finsocial

En el marco de la supervisión del Convenio de Asociación 259-24 suscrito con la Fundación, me permito informarle que después de los ajustes solicitados por el comité técnico se aprueba el plan de divulgación

[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]

PLAN DE DIVULGACIÓN ETAPA 1 Y 2.pdf
553K