## 1. OBJETO

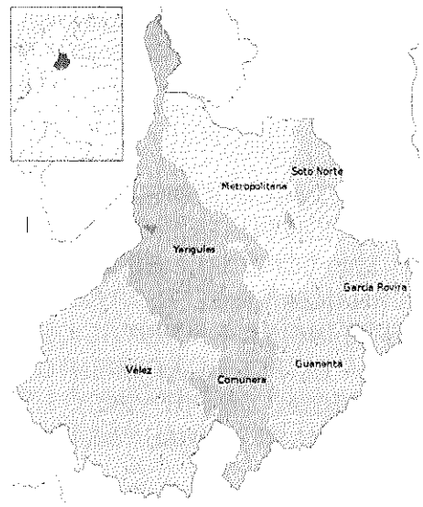
CONTRATAR LOS SERVICIOS TECNICOS, IDONEOS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION CUATRIENAL, EL AGUA NOS UNE, ES TIEMPO DE LA SEGURIDAD HIDRICA, EN ESPECIAL, EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO EDUCANDO PARA LA GOBERNANZA EN EL TERRITORIO Y DE SUS ACTIVIDADES, A TRAVES DE LA ADQUISICION DE INSUMOS Y SERVICIOS LOGISTICOS, PUBLICITARIOS Y MEDIOS DE DIFUSION PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCION Y DIVULGACION DE LAS ESTRATEGIAS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA.

## 2. ASPECTOS GENERALES

La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, es un ente público, encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, como autoridad ambiental, en el área de su jurisdicción. Su desempeño, basado en la excelencia y articulado con los diferentes actores sociales, garantiza la calidad de vida y contribuye efectivamente al desarrollo sostenible. En cumplimiento de las funciones asignadas por el orden jurídico vigente, la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga debe contratar los servicios técnicos, idóneos de bienes y servicios para el desarrollo del plan de acción cuatrienal, el agua nos une, es tiempo de la seguridad hídrica, en especial, el cumplimiento del proyecto educando para la gobernanza en el territorio y de sus actividades, a través de la adquisición de insumos y servicios logísticos, publicitarios y medios de difusión para el fortalecimiento, identidad, promoción y divulgación de las estrategias de proyectos y actividades realizadas por la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, por tal motivo y teniendo en cuenta que el presente estudio del sector se hace con base a lo indicado en el requerimiento técnico No. 712 del 14 de agosto de 2025 realizado por la Oficina de Gestión Social y Ambiental, y el presupuesto realizado en dicha oficina mediante cotizaciones, de acuerdo con las especificaciones descritas en el pliego de condiciones.

El área de jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga está compuesta por los siguientes municipios, Bucaramanga, El Playón, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Lebrija, Rionegro y Tona que conformen la provincia Metropolitana, y por otra parte California, Charta, Matanza, Suratá y Vetas de la Provincia de Soto Norte.

*Imagen 1. Jurisdiccion CDMB*




Fuente: Tomada de internet

## 2.1 ANALISIS DEL MERCADO

En Colombia las actividades económicas están divididas en sectores, y cada uno de ellos se refiere a una parte de la actividad económica donde los elementos tienen características comunes, guardan unidad y se diferencian de los demás grupos. Determinado por la economía clásica, los sectores se agrupan y definen de la siguiente manera:

| SECTORES ECONÓMICOS | DEFINICIÓN | ACTIVIDADES DEL SECTOR |
|---|---|---|
| **SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO** | ES EL SECTOR QUE OBTIENE EL PRODUCTO DE SUS ACTIVIDADES DIRECTAMENTE DE LA NATURALEZA, SIN NINGÚN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN. DENTRO DE ESTE SECTOR SE ENCUENTRAN LA AGRICULTURA, LA GANADERÍA, LA SILVICULTURA, LA CAZA Y LA PESCA. NO SE INCLUYEN DENTRO DE ESTE SECTOR A LA MINERÍA Y A LA EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, LAS CUALES SE CONSIDERAN PARTE DEL SECTOR INDUSTRIAL. | AGROPECUARIO, CAZA Y PESCA |
| | COMPRENDE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE UN PAÍS RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL DE LOS ALIMENTOS Y OTROS TIPOS DE BIENES O | SECTOR MINERÍA |

| SECTORES ECONÓMICOS | DEFINICIÓN | ACTIVIDADES DEL SECTOR |
|---|---|---|
| **SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL** | MERCANCÍAS, LOS CUALES SE UTILIZAN COMO BASE PARA LA FABRICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS.<br>SE DIVIDE EN DOS SUB-SECTORES: INDUSTRIAL EXTRACTIVO E INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN:<br>INDUSTRIAL EXTRACTIVO: EXTRACCIÓN MINERA Y DE PETRÓLEO.<br>INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: ENVASADO DE LEGUMBRES Y FRUTAS, EMBOTELLADO DE REFRESCOS, FABRICACIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES, VEHÍCULOS, CEMENTOS, APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, ETC.<br>SE DIVIDE EN DOS SUB-SECTORES: INDUSTRIAL EXTRACTIVO E INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN:<br>INDUSTRIAL EXTRACTIVO: EXTRACCIÓN MINERA Y DE PETRÓLEO.<br>INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: ENVASADO DE LEGUMBRES Y FRUTAS, EMBOTELLADO DE REFRESCOS, FABRICACIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES, VEHÍCULOS, CEMENTOS, APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, ETC | SECTOR CONSTRUCCIÓN |
| | | SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA |
| | | SECTOR ELÉCTRICO, GAS Y VAPOR |
| **SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS** | INCLUYE TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES QUE NO PRODUCEN UNA MERCANCÍA EN SÍ, PERO QUE SON NECESARIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA. COMO EJEMPLOS DE ELLO TENEMOS EL COMERCIO, LOS RESTAURANTES, LOS HOTELES, EL TRANSPORTE, LOS SERVICIOS FINANCIEROS, LAS COMUNICACIONES, LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN, LOS SERVICIOS PROFESIONALES, EL GOBIERNO, ETC. | SECTOR TRANSPORTE |
| | | SECTOR COMUNICACIONES |
| | | SECTOR COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES |
| | | SECTOR FINANCIERO |

De esta manera, el objeto a contratar "CONTRATAR LOS SERVICIOS TECNICOS, IDONEOS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION CUATRIENAL, EL AGUA NOS UNE, ES TIEMPO DE LA SEGURIDAD HIDRICA, EN ESPECIAL, EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO EDUCANDO PARA LA GOBERNANZA EN EL TERRITORIO Y DE SUS ACTIVIDADES, A TRAVES DE LA ADQUISICION DE INSUMOS Y SERVICIOS LOGISTICOS, PUBLICITARIOS Y MEDIOS DE DIFUSION PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCION Y DIVULGACION DE LAS ESTRATEGIAS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA", se encuentra ubicado en el sector terciario.

## 2.2 VARIABLES ECONOMICAS QUE AFECTAN AL SECTOR

Para el presente estudio se tendrán en cuenta las variables económicas que influyen de manera significativa en su proceso:

### 2.2.1 IPC

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El IPC es una estimación estadística, es decir se construye con los precios de una muestra de artículos representativos cuyos precios se recogen periódicamente.

IPC interanual: Se trata de la variación que ha sufrido el IPC desde la misma fecha del año anterior, es decir se compara el último dato con el de 12 meses antes.

IPC anual o IPC acumulado: Nos índica cómo va la inflación en lo que va del año, es decir en el periodo que ha transcurrido desde el mes de diciembre del año anterior hasta la fecha en la que estamos.

Se expresa en porcentaje, en caso de ser positivo índica el tanto por ciento que han subido los precios, inflación, de lo contrario, si se trata de una cifra negativa indica el porcentaje de descenso de los precios, deflación.

*Imagen 2. IPC 2024-2025 (julio)*

| IPC | Julio | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación Mensual | | Variación Año corrido | | Variación Anual | |
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| IPC total | 0,20 | 0,28 | 4,32 | 4,02 | 6,86 | 4,90 |

Fuente: DANE, IPC

En julio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,28%, la variación año corrido fue 4,02% y la anual 4,90%. En julio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,90%, es decir, 1,96 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,86%. El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2025 (0,28%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%) y Salud (0,39%). (ver imagen 2).

### 2.2.1.1 VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE GASTO

En el mes de julio de 2025, el IPC registró una variación de 0,28% en comparación con junio de 2025, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,28%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%), Salud (0,39%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,35%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,22%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,19%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,15%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,14%), Recreación y cultura (0,05%), Bienes y servicios diversos (0,04%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Prendas de vestir y calzado (-0,08%). (ver tabla 1).

*Tabla 1. Variación y contribución mensual según divisiones de gasto 2024 – 2025 (julio)*

| | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,85 | 0,21 | 0,04 | 0,82 | 0,15 |
| Salud | 1,71 | 0,24 | 0,00 | 0,39 | 0,01 |
| Restaurantes y hoteles | 9,49 | 0,22 | 0,02 | 0,35 | 0,04 |
| TOTAL | 100,00 | 0,20 | 0,20 | 0,28 | 0,28 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,15 | 0,00 | 0,22 | 0,01 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,45 | 0,14 | 0,19 | 0,06 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | -0,06 | 0,00 | 0,15 | 0,01 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,33 | 0,01 | 0,14 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,02 | 0,00 | 0,05 | 0,00 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,10 | 0,01 | 0,04 | 0,00 |
| Transporte | 12,93 | -0,08 | -0,01 | 0,01 | 0,00 |
| Educación | 4,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | -0,06 | 0,00 | -0,08 | 0,00 |

**Fuente:** DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,28%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,25 puntos porcentuales a la variación total.

## 2.2.1.2 VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LAS SUBCLASES EN EL MES

En julio de 2025 en comparación con junio de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (3,11%), arriendo imputado (0,32%), arriendo efectivo (0,32%), cebolla (10,50%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,36%), café y productos a base de café (6,34%), hortalizas y legumbres frescas (3,49%), carne de res y derivados (0,76%), tomate de árbol (19,51%) y tomate (5,17%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: papas (-6,82%), gas (-1,19%), arroz (-0,73%), carne de cerdo y derivados (-1,24%) y electricidad (-0,19%). (ver tabla 2).

*Tabla 2. Variación y contribución mensual por principales subclases julio 2025*

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Frutas frescas | 3,11 | 0,04 |
| Arriendo imputado | 0,32 | 0,04 |
| Arriendo efectivo | 0,32 | 0,03 |
| Cebolla | 10,50 | 0,03 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,36 | 0,03 |
| Café y productos a base de café | 6,34 | 0,02 |
| Hortalizas y legumbres frescas | 3,49 | 0,02 |
| Carne de res y derivados | 0,76 | 0,02 |
| Tomate de árbol | 19,51 | 0,02 |
| Tomate | 5,17 | 0,02 |

**Fuente:** DANE, IPC.

## 2.2.2 EMPLEO

En el mes de junio de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.753 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Industrias manufactureras (1,4 puntos porcentuales); Administración pública y

defensa, educación y atención de la salud humana (1,1 puntos porcentuales) y Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ (0,6 puntos porcentuales). (ver tabla 3).

*Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad, total nacional junio (2024 - 2025)*

| Rama de actividad | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Junio 2024 | Junio 2025 | Distribución % 2025 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada | 22.922 | 23.753 | 100 | 831 | |
| Industrias manufactureras | 2.466 | 2.781 | 11.7 | 316 | 1.4 |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 2.681 | 2.922 | 12.3 | 241 | 1.1 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ | 646 | 780 | 3.3 | 133 | 0.6 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.735 | 1.802 | 7.7 | 67 | 0.3 |
| Comercio y reparación de vehículos | 4.026 | 4.130 | 17.4 | 104 | 0.5 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.606 | 1.766 | 7.4 | 82 | 0.4 |
| Agricultura, ganadería caza, silvicultura y pesca | 3.075 | 3.121 | 13.1 | 46 | 0.2 |
| Construcción | 1.497 | 1.551 | 6.5 | 55 | 0.2 |
| Transporte y almacenamiento | 1.702 | 1.702 | 7.2 | 0 | 0.0 |
| Actividades financieras y de seguros | 449 | 435 | 1.8 | -14 | -0.1 |
| Actividades inmobiliarias | 346 | 306 | 1.3 | -40 | -0.2 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.921 | 1.853 | 7.8 | -68 | -0.3 |
| Información y comunicaciones | 481 | 357 | 1.5 | -124 | -0.5 |

**Fuente:** DANE, GEIH

En junio de 2025, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,9 y 1,3 puntos porcentuales, respectivamente. (ver tabla 4).

*Tabla 4. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional, total nacional junio (2024 - 2025)*

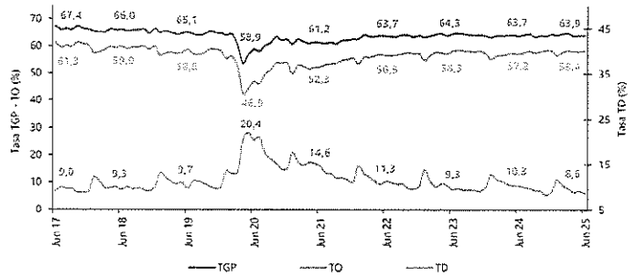
| Posición ocupacional | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Junio 2024 | Junio 2025 | Distribucion % 2025 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada | 22.922 | 23.753 | 100 | 831 | |
| Trabajador por cuenta propia | 9.248 | 9.692 | 40.8 | 443 | 1.9 |
| Obrero, empleado particular | 10.340 | 10.645 | 44.8 | 305 | 1.3 |
| Jornalero o Peón | 702 | 846 | 3.6 | 144 | 0.6 |
| Obrero, empleado del gobierno | 799 | 909 | 3.8 | 110 | 0.5 |
| Empleado doméstico | 692 | 719 | 3.0 | 27 | 0.1 |
| Patrón o empleador | 613 | 551 | 2.3 | -62 | -0.3 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 501 | 383 | 1.6 | -118 | -0.5 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

## 2.2.3 DESEMPLEO

Para el mes de junio de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,6%, lo que representó una disminución de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 63,9%, mientras que en junio de 2024 fue 63,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,4%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (57,2%). (ver grafica 1).

*Gráfica 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD), total nacional junio (2017 - 2025)*

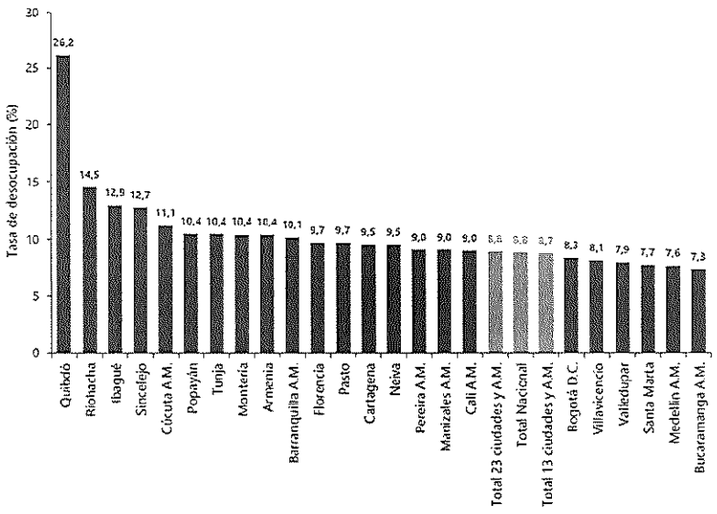



**Fuente:** DANE, GEIH.

## 2.2.3.1 RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESOCUPACIÓN TRIMESTRE ABRIL - JUNIO 2025:

Para el trimestre abril - junio 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (26,2%), Riohacha (14,5%) e Ibagué (12,9%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Santa Marta (7,7%), Medellín A.M. (7,6%) y Bucaramanga A.M. (7,3%). (ver grafica 2)

*Gráfica 2. Tasa de desocupación según ciudades Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas abril - junio 2025*




**Fuente:** DANE, GEIH.

### 2.2.4 PIB

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 5). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4% (ver tabla 5). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.

- Industrias manufactureras crece 1,0%.

*Tabla 5. Valor agregado por actividad económica, segundo trimestre 2025*

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2025$^{pr}$-II / 2024$^{pr}$-II | 2025$^{pr}$/ 2024$^{pr}$ | 2025$^{pr}$-II / 2025$^{pr}$-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3,8 | 5,3 | 1,5 |
| Explotación de minas y canteras | -10,2 | -7,6 | -5,1 |
| Industrias manufactureras | 0,9 | 1,1 | 1,0 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 0,9 | -0,3 | 1,0 |
| Construcción | -3,5 | -3,3 | -0,1 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 5,6 | 4,8 | 0,03 |
| Información y comunicaciones | 3,0 | 1,8 | 2,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,8 | 3,0 | 0,8 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 2,0 | 0,6 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,5 | 1,3 | 0,7 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 1,8 | 2,7 | -0,04 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 7,5 | 11,4 | -2,4 |
| **Valor agregado bruto** | **2,1** | **2,4** | **0,3** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,4 | 2,3 | 0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,1** | **2,4** | **0,5** |

**Fuente:** DANE, PIB T

## 2.2.5 INDICE DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMIA (ISE)

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

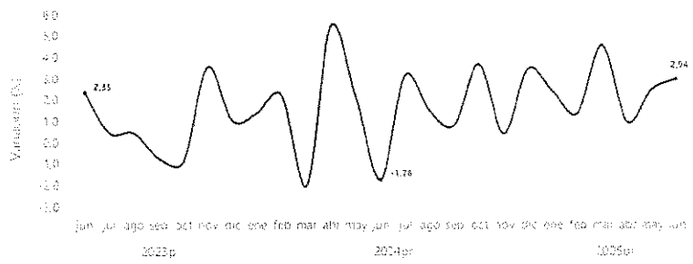
• Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.

• Serie ajustada por efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre períodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.

• Serie tendencia-Ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre períodos de mediano plazo o superiores a un año.

Para el mes de junio de 2025pr el ISE en su serie original, se ubicó en 122,50, lo que representó un crecimiento de 2,94% respecto al mes de junio de 2024pr (119,01). (ver grafica 3).

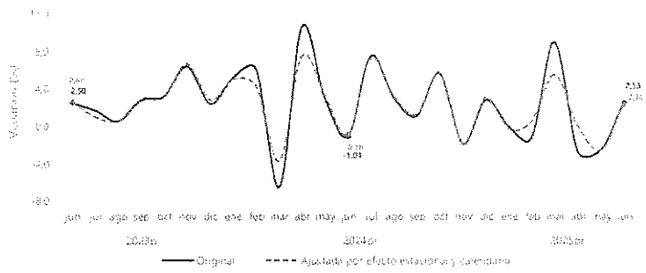
*Gráfica 3. Tasa de crecimiento anual 2023 – 2025 (junio)*




**Fuente:** DANE, ISE

Para el mes de junio de 2025pr el índice de las actividades primarias, en su serie original se ubicó en 100,21, lo que representó un crecimiento de 2,53% respecto al mes de junio de 2024pr (97,74). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de junio de 2025pr, se ubicó en 104,20, lo que representó un crecimiento de 2,38% respecto al mes de junio de 2024pr (101,77). (ver grafica 4).

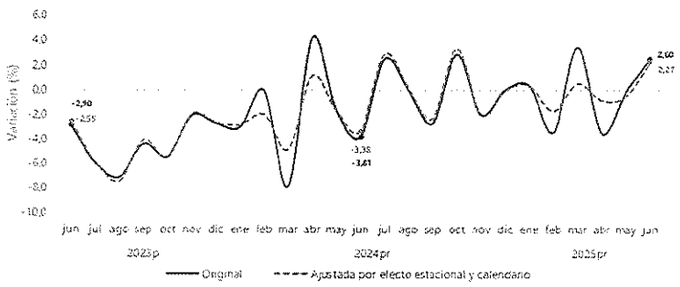
*Gráfica 4. Tasa de crecimiento anual del índice de actividades primarias 2023 – 2025 (junio)*




**Fuente:** DANE ISE

Para el mes de junio de 2025pr el índice de las actividades secundarias, en su serie original se ubicó en 93,04, lo que representó un crecimiento de 2,60% respecto al mes de junio de 2024pr (90,68). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de junio de 2025pr, se ubicó en 96,60, lo que representó un crecimiento de 2,27% respecto al mes de junio de 2024pr (94,46) (ver grafica 5).

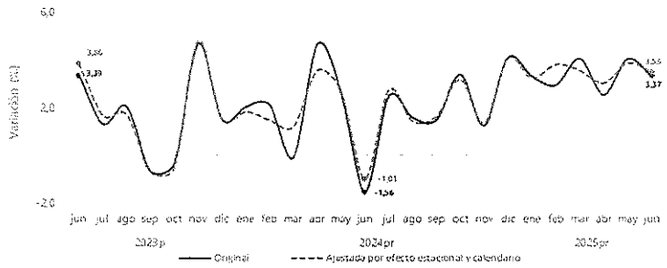
*Gráfica 5. Tasa de crecimiento anual del índice de actividades secundarias 2023 – 2025 (junio)*




**Fuente:** DANE. ISE

Para el mes de junio de 2025pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 136,67, lo que representó un crecimiento de 3,37% respecto al mes de junio de 2024pr (132,22). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de junio de 2025pr, se ubicó en 138,22, lo que representó un crecimiento de 3,53% respecto al mes de junio de 2024pr (133,52). (ver grafica 6).

*Gráfica 6. Tasa de crecimiento anual del índice de actividades terciarias 2023 – 2025 (junio)*




**Fuente:** DANE, ISE

## 2.2.6 ACTIVIDAD COMERCIAL CIIU

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades.

Desde la aprobación de la versión original de CIIU en 1948, la mayoría de los países en todo el mundo la han utilizado para clasificar actividades económicas, o han desarrollado clasificaciones nacionales derivadas; por lo tanto, la CIIU siempre se ha constituido en un referente para los países en el desarrollo de sus clasificaciones nacionales de actividades, y se ha convertido en una importante herramienta para la comparabilidad de datos estadísticos sobre actividades económicas a nivel internacional.

Esta cuarta versión de la CIIU es el resultado de un proceso de revisión que abarcó varios años y que involucra las contribuciones de muchos expertos en clasificaciones y usuarios de todo el mundo. Este proceso dio lugar a una estructura de CIIU, que es más detallada que la versión anterior, en respuesta a la necesidad de identificar separadamente muchas industrias nuevas. Esto se aplica especialmente en el caso de los servicios.

También se ha mejorado la comparabilidad con otras clasificaciones regionales de actividades económicas, lo que hace de esta versión de la CIIU una herramienta muy útil para la comparación de datos Acatando las recomendaciones internacionales proporcionadas por la Comisión de Estadística de Naciones Unidas, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cabeza de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización, consolida un Sistema de Nomenclaturas y Clasificaciones actualizado, lo cual se evidencia en el desarrollo del proceso de adaptación para Colombia de la CIIU Rev. 4, constituyéndose en una de las herramientas básicas para la producción de las estadísticas oficiales generadas por las entidades pertenecientes al Sistema Estadístico Nacional.

### 2.2.7 TASA REPRSENTATIVA DEL MERCADO – TRM

Corresponde al promedio aritmético simple de las tasas ponderadas de las operaciones de compra y de venta de dólares estadounidenses a cambio de moneda legal colombiana, efectuadas por bancos comerciales, corporaciones financieras, sociedades comisionistas de bolsa, compañías de financiamiento, la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN) y el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex), pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación. Esta tasa se expresa en moneda legal por un dólar de los Estados Unidos de América. La **TRM** vigente para cada día es calculada y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con las operaciones del día anterior.

## 2.3 PERSPECTIVA TÉCNICA

La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB, creada mediante la Ley 99 de 1993, es una entidad corporativa de carácter público y de orden nacional con patrimonio propio, personería jurídica y autonomía administrativa y financiera. La CDMB establece sus mecanismos de planificación y en general su accionar institucional, bajo los lineamientos establecidos por la Ley 99 de 1993 y el Decreto 1076 de 2015 por medio del cual se expide el Decreto único reglamentario del sector ambiente y desarrollo sostenible.

Es de recalcar, que la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB, está obligada a cumplir con los parámetros señalados en la Ley 1757 de 2015, para el cumplimiento con promoción y protección del derecho a la participación

democrática y, del plan de acción cuatrienal "El agua nos une es tiempo de la seguridad hídrica 2024-2027", en especial, dirigido a sus partes interesadas tales como, la asamblea corporativa, consejo directivo, servidores públicos, clientes o usuarios, agentes sociales, entidades públicas, entes de control y recursos naturales y biodiversidad.

Por lo tanto, en el marco de la ejecución del plan de acción cuatrienal "El agua nos une es tiempo de la seguridad hídrica 2024-2027, se requieren los servicios de bienes y elementos logísticos, publicitarios y medios de difusión para el fortalecimiento, identidad, promoción y divulgación de las estrategias de proyectos y actividades realizadas por la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, así como su participación en labores relacionadas con el proceso de cultura ambiental, proyecto educando para la gobernanza en el territorio.

Se debe tener en cuenta las siguientes especificaciones:

1. Suministrar de forma oportuna los bienes y elementos logísticos necesarios para el correcto cumplimiento de los indicadores institucionales y metas del plan de acción 2024-2027, garantizando la calidad, cantidad y condiciones adecuadas según lo solicitado.

2. Suministrar los servicios de talento humano idóneo y pertinente con experiencia en el área de logística para que sea el enlace directo entre la CDMB y el contratista, y se encargue de recibir, operar y suministrar todas las solicitudes necesarias para garantizar la correcta ejecución de las actividades desarrolladas por la Oficina de Gestión Social y Ambiental con el objetivo de cumplir las metas trazadas en el PAC 2024-2027.

3. Suministrar el servicio logístico en eventos, jornadas ambientales, técnicas y demás acciones desarrolladas por la oficina GESA, en cumplimiento de los indicadores institucionales y las metas del plan de acción 2024-2027 de la CDMB.

4. Suministrar un plan de medios para la CDMB por medio de la difusión de contenidos a través de medios radiales, televisivos, impresos y digitales, priorizando el alcance en los municipios del área de la jurisdicción y la efectividad comunicativa.

5. Suministrar material para la promoción de programas educativos ambientales de la CDMB que refuerce la identidad visual la entidad.

6. Alquiler de equipos y elementos necesarios para la ejecución logística de las diferentes estrategias, proyectos y actividades desarrolladas por la oficina de gestión social y ambiental.

7. Suministrar los equipos y logística necesaria para generar productos audiovisuales y recolectar datos durante las actividades, garantizando el cumplimiento de la Ley 1581

de 2012 sobre protección de datos personales y la protección de la imagen de los niños, niñas y adolescentes.

8. Suministrar los elementos necesarios para apoyar el desarrollo de programas de uso eficiente y ahorro del agua (PUEAA) en la jurisdicción de la CDMB en concordancia con la meta No. 33 del PAC.

9. Diseñar, desarrollar y gestionar la comunicación visual de la CDMB mediante piezas gráficas, contenidos digitales y materiales impresos, elaborados por personal idóneo, cumpliendo el manual de identidad visual de la CDMB, para el apoyo de campañas pedagógicas, logísticas, ambientales y de divulgación institucional.

10. Suministrar el catering necesario, en condiciones higiénico-sanitarias optimas, garantizando las cantidades y entrega oportuna en las actividades desarrolladas de acuerdo a las especificaciones técnicas.

11. Asegurar que los elementos suministrados y/o alquilados, sean entregados en el sitio solicitado por el supervisor, designado de la CDMB de acuerdo a las proyecciones de eventos y actividades programadas en el marco del cumplimiento de PAC 2024-2027 e indicadores de gestión.

12. Reemplazar los bienes y/o servicio dentro del plazo que establezca el supervisor cuando estos presenten defectos de calidad o funcionamiento, o cuando no cumplan con las especificaciones y/o condiciones técnicas exigidas en los documentos del proceso.

13. Garantizar el transporte, almacenamiento y vigilancia de los bienes y elementos que conforman el material a suministrar y/o alquilados.

14. Rendir informes mensuales sobre la ejecución del presente contrato.

15. Atender a los requerimientos del supervisor (a) del presente contrato para revisar la ejecución de las obligaciones contractuales.

16. Cumplir con las especificaciones y/o condiciones técnicas, así como las actividades contenidas en el anexo del requerimiento técnico.

17. Responder a los reclamos, consultas y/o solicitudes presentadas por la entidad contratante, eficaz y oportunamente.

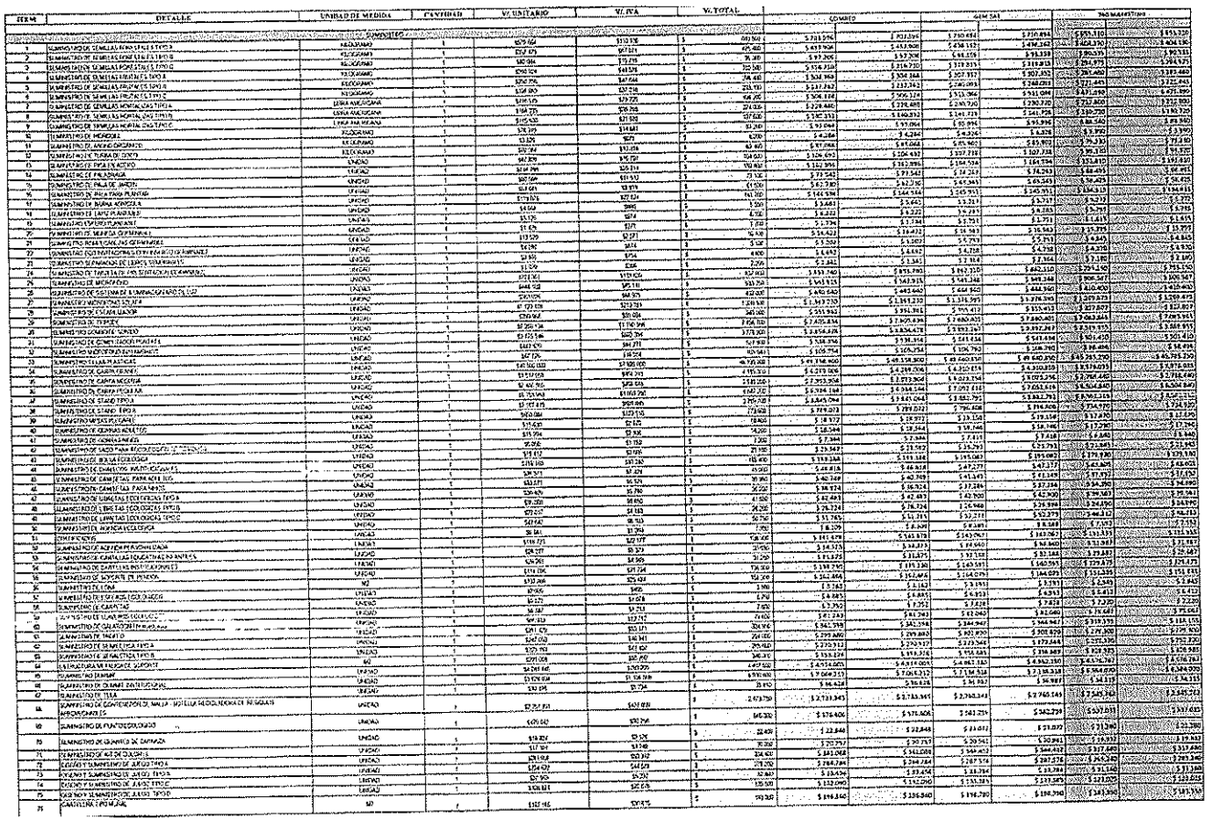
18. Cumplir con las obligaciones frente al sistema de seguridad social integral.

El proponente deberá acreditar experiencia conforme a la descripción técnica que se especifica en los estudios previos, en el requerimiento técnico No. 712 del 14 de agosto de 2025 y en los demás documentos que formen parte del proceso de selección, con el fin de ejecutar el objeto materia de este estudio:

"CONTRATAR LOS SERVICIOS TECNICOS, IDONEOS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION CUATRIENAL, EL AGUA NOS UNE, ES TIEMPO DE LA SEGURIDAD HIDRICA, EN ESPECIAL, EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO EDUCANDO PARA LA GOBERNANZA EN EL TERRITORIO Y DE SUS ACTIVIDADES, A TRAVES DE LA ADQUISICION DE INSUMOS Y SERVICIOS LOGISTICOS, PUBLICITARIOS Y MEDIOS DE DIFUSION PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCION Y DIVULGACION DE LAS ESTRATEGIAS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA".

Presupuesto estimado: SEISCIENTOS VEINTE MILLONES DE PESOS ($620.000.000) el cual fue establecido y es responsabilidad de la Oficina de Gestión Social y Ambiental. (ver tabla 6).

*Tabla 6. Presupuesto requerimiento*



| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 77 | SUMINISTRO MEZCLA ASFALTICA | M3 | 1 | $ 115.756 | $ 57.414 | $ 1.245.000 | $ 1.370.313 | $ 1.370.313 | $ 1.370.313 | $ 1.370.313 | $ 1.370.313 | $ 1.370.313 |
| 78 | SUMINISTRO DE MEZCLA DE RAPIDO | UNIDAD | 1 | $ 19.000 | $ 9.163 | $ 19.163 | $ 20.154 | $ 20.154 | $ 20.154 | $ 20.154 | $ 20.154 | $ 20.154 |
| 79 | SUMINISTRO DE SALDURA | M3 | 1 | $ 298.954 | $ 144.144 | $ 442.098 | $ 465.004 | $ 465.004 | $ 465.004 | $ 465.004 | $ 465.004 | $ 465.004 |
| 80 | SUMINISTRO DE CEMENTO | M3 | 1 | $ 151.140 | $ 72.892 | $ 224.032 | $ 235.630 | $ 235.630 | $ 235.630 | $ 235.630 | $ 235.630 | $ 235.630 |
| 81 | MEZCLA | UNIDAD | 1 | $ 24.118 | $ 11.631 | $ 35.749 | $ 37.600 | $ 37.600 | $ 37.600 | $ 37.600 | $ 37.600 | $ 37.600 |
| 82 | CONTENEDOR | UNIDAD | 1 | $ 12.461.100 | $ 6.007.907 | $ 18.469.007 | $ 19.422.958 | $ 19.422.958 | $ 19.422.958 | $ 19.422.958 | $ 19.422.958 | $ 19.422.958 |
| 83 | PALA | UNIDAD | 1 | $ 836.300 | $ 403.237 | $ 1.239.537 | $ 1.303.450 | $ 1.303.450 | $ 1.303.450 | $ 1.303.450 | $ 1.303.450 | $ 1.303.450 |
| 84 | TERMO | UNIDAD | 1 | $ 84.355 | $ 40.671 | $ 125.026 | $ 131.474 | $ 131.474 | $ 131.474 | $ 131.474 | $ 131.474 | $ 131.474 |
| 85 | PARCHE DE PLASTICO DE 1X1 | UNIDAD | 1 | $ 1.266.208 | $ 610.792 | $ 1.877.000 | $ 1.973.663 | $ 1.973.663 | $ 1.973.663 | $ 1.973.663 | $ 1.973.663 | $ 1.973.663 |
| 86 | CAVA 750 | UNIDAD | 1 | $ 562.264 | $ 271.136 | $ 833.400 | $ 876.333 | $ 876.333 | $ 876.333 | $ 876.333 | $ 876.333 | $ 876.333 |
| 87 | PALA DOBLE ACCION | UNIDAD | 1 | $ 92.531 | $ 44.623 | $ 137.154 | $ 144.218 | $ 144.218 | $ 144.218 | $ 144.218 | $ 144.218 | $ 144.218 |
| 88 | UNION PARA CAVA | UNIDAD | 1 | $ 85.000 | $ 40.990 | $ 125.990 | $ 132.482 | $ 132.482 | $ 132.482 | $ 132.482 | $ 132.482 | $ 132.482 |
| 89 | UNION CAVA SALDADA | UNIDAD | 1 | $ 87.968 | $ 42.419 | $ 130.387 | $ 137.107 | $ 137.107 | $ 137.107 | $ 137.107 | $ 137.107 | $ 137.107 |
| 90 | SOPORTE PARA CAVA 3/4 | UNIDAD | 1 | $ 122.168 | $ 58.910 | $ 181.078 | $ 190.409 | $ 190.409 | $ 190.409 | $ 190.409 | $ 190.409 | $ 190.409 |
| 91 | SOPORTE PARA CANAL DE 1 PULGADA | UNIDAD | 1 | $ 123.420 | $ 59.514 | $ 182.934 | $ 192.350 | $ 192.350 | $ 192.350 | $ 192.350 | $ 192.350 | $ 192.350 |
| 92 | SOPORTE PARA CANAL PARA CONTRAPESA PVC | UNIDAD | 1 | $ 113.599 | $ 54.772 | $ 168.371 | $ 177.049 | $ 177.049 | $ 177.049 | $ 177.049 | $ 177.049 | $ 177.049 |
| 93 | PUNTA PARA CAVA | UNIDAD | 1 | $ 370.104 | $ 178.454 | $ 548.558 | $ 576.804 | $ 576.804 | $ 576.804 | $ 576.804 | $ 576.804 | $ 576.804 |
| 94 | CODO 90 | UNIDAD | 1 | $ 54.076 | $ 26.071 | $ 80.147 | $ 84.276 | $ 84.276 | $ 84.276 | $ 84.276 | $ 84.276 | $ 84.276 |
| 95 | CODO 45 | UNIDAD | 1 | $ 54.076 | $ 26.071 | $ 80.147 | $ 84.276 | $ 84.276 | $ 84.276 | $ 84.276 | $ 84.276 | $ 84.276 |
| 96 | ADAPTADOR CAMPANA 4 PULGADAS | UNIDAD | 1 | $ 105.057 | $ 50.651 | $ 155.708 | $ 163.725 | $ 163.725 | $ 163.725 | $ 163.725 | $ 163.725 | $ 163.725 |
| 97 | CINTA TEFLON | ROLLO | 1 | $ 14.031 | $ 6.765 | $ 20.796 | $ 21.868 | $ 21.868 | $ 21.868 | $ 21.868 | $ 21.868 | $ 21.868 |
| 98 | TEE SOLDAR PVC 1/2 | UNIDAD | 1 | $ 2.959 | $ 1.427 | $ 4.386 | $ 4.612 | $ 4.612 | $ 4.612 | $ 4.612 | $ 4.612 | $ 4.612 |
| 99 | TEE SOLDAR PVC 3/4 | UNIDAD | 1 | $ 44.296 | $ 21.358 | $ 65.654 | $ 69.038 | $ 69.038 | $ 69.038 | $ 69.038 | $ 69.038 | $ 69.038 |
| 100 | TEE REDUCIDA | UNIDAD | 1 | $ 86.897 | $ 41.899 | $ 128.796 | $ 135.429 | $ 135.429 | $ 135.429 | $ 135.429 | $ 135.429 | $ 135.429 |
| 101 | ADAPTADOR METALICO | UNIDAD | 1 | $ 14.625 | $ 7.051 | $ 21.676 | $ 22.791 | $ 22.791 | $ 22.791 | $ 22.791 | $ 22.791 | $ 22.791 |
| 102 | MANGUERA DE CAUCHO | METRO | 1 | $ 14.625 | $ 7.051 | $ 21.676 | $ 22.791 | $ 22.791 | $ 22.791 | $ 22.791 | $ 22.791 | $ 22.791 |
| 103 | NUDO PARA UNIDAD DE PVC 1/2" | UNIDAD | 1 | $ 147.319 | $ 71.030 | $ 218.349 | $ 229.600 | $ 229.600 | $ 229.600 | $ 229.600 | $ 229.600 | $ 229.600 |
| 104 | TAPON DE CAUCHO Y PARA LA 1/2 "CAVA" | UNIDAD | 1 | $ 1.262 | $ 609 | $ 1.871 | $ 1.967 | $ 1.967 | $ 1.967 | $ 1.967 | $ 1.967 | $ 1.967 |
| 105 | EMPALME PARA PVC DE 3/4" CAVA | UNIDAD | 1 | $ 2.618 | $ 1.262 | $ 3.880 | $ 4.079 | $ 4.079 | $ 4.079 | $ 4.079 | $ 4.079 | $ 4.079 |
| 106 | SOPORTE PARA TANQUE DE 1000 L | UNIDAD | 1 | $ 317.647 | $ 153.193 | $ 470.840 | $ 495.045 | $ 495.045 | $ 495.045 | $ 495.045 | $ 495.045 | $ 495.045 |
| **ELEMENTOS** | | | | | | | | | | | | |
| 108 | SUMINISTRO DE RETENEDOR SENCILLO | UNIDAD | 1 | $ 17.301 | $ 8.342 | $ 25.643 | $ 26.958 | $ 26.958 | $ 26.958 | $ 26.958 | $ 26.958 | $ 26.958 |
| 107 | SUMINISTRO DE RETENEDOR DOBLE | UNIDAD | 1 | $ 20.504 | $ 9.886 | $ 30.390 | $ 31.949 | $ 31.949 | $ 31.949 | $ 31.949 | $ 31.949 | $ 31.949 |
| 109 | SUMINISTRO DE ALMACEN Y PEGA SENCILLO | UNIDAD | 1 | $ 22.165 | $ 10.688 | $ 32.853 | $ 34.539 | $ 34.539 | $ 34.539 | $ 34.539 | $ 34.539 | $ 34.539 |
| 110 | SUMINISTRO DE ALMACEN Y PEGA DOBLE | UNIDAD | 1 | $ 22.165 | $ 10.688 | $ 32.853 | $ 34.539 | $ 34.539 | $ 34.539 | $ 34.539 | $ 34.539 | $ 34.539 |
| 111 | KIT DE CONEXIONES CMO | SERVICIO | 1 | $ 10.000.000 | $ 4.821.100 | $ 14.821.100 | $ 15.581.220 | $ 15.581.220 | $ 15.581.220 | $ 15.581.220 | $ 15.581.220 | $ 15.581.220 |
| 112 | SUMINISTRO DE ACOMETIDA ELLA | UNIDAD | 1 | $ 1.000 | $ 482 | $ 1.482 | $ 1.558 | $ 1.558 | $ 1.558 | $ 1.558 | $ 1.558 | $ 1.558 |
| 113 | SUMINISTRO DE ACOMETIDA PERSONALIZADA | UNIDAD | 1 | $ 7.225 | $ 3.484 | $ 10.709 | $ 11.257 | $ 11.257 | $ 11.257 | $ 11.257 | $ 11.257 | $ 11.257 |
| **SERVICIO** | | | | | | | | | | | | |
| 114 | SISTEMA DE BOMBEO FOTOVOLTAICO SUMERGIDO CON CAPACIDAD PARA UNA JORNADA DE UNA (1) HASTA MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 12.145.857 | $ 5.856.783 | $ 18.002.640 | $ 18.921.376 | $ 18.921.376 | $ 18.921.376 | $ 18.921.376 | $ 18.921.376 | $ 18.921.376 |
| 115 | SISTEMA DE BOMBEO FOTOVOLTAICO SUMERGIDO CON CAPACIDAD PARA UNA JORNADA DE UNA (1) HASTA MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 9.605.788 | $ 4.631.352 | $ 14.237.140 | $ 14.964.165 | $ 14.964.165 | $ 14.964.165 | $ 14.964.165 | $ 14.964.165 | $ 14.964.165 |
| 116 | SISTEMA DE BOMBEO FOTOVOLTAICO SUMERGIDO CON CAPACIDAD PARA UNA JORNADA DE UNA (1) HASTA MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 6.765.289 | $ 3.262.191 | $ 10.027.480 | $ 10.541.124 | $ 10.541.124 | $ 10.541.124 | $ 10.541.124 | $ 10.541.124 | $ 10.541.124 |
| **VIDEO** | | | | | | | | | | | | |
| 118 | ALQUILER SISTEMA DE VIDEO VIGILANCIA JORNADA HASTA 8 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 3.614.559 | $ 1.742.742 | $ 5.357.301 | $ 5.632.355 | $ 5.632.355 | $ 5.632.355 | $ 5.632.355 | $ 5.632.355 | $ 5.632.355 |
| 117 | CIRCUITO CERRADO DE TELEVISION A UNA CAMARA PARA UNA JORNADA MENOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 5.579.204 | $ 2.690.126 | $ 8.269.330 | $ 8.694.520 | $ 8.694.520 | $ 8.694.520 | $ 8.694.520 | $ 8.694.520 | $ 8.694.520 |
| 119 | SISTEMA DE VIDEO PARA UNA JORNADA DE UNA NO MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 7.453.184 | $ 3.594.307 | $ 11.047.491 | $ 11.615.665 | $ 11.615.665 | $ 11.615.665 | $ 11.615.665 | $ 11.615.665 | $ 11.615.665 |
| 120 | CAMARA PARA PUBLICACION EN JORNADA NO MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 1.635.214 | $ 788.596 | $ 2.423.810 | $ 2.548.315 | $ 2.548.315 | $ 2.548.315 | $ 2.548.315 | $ 2.548.315 | $ 2.548.315 |
| 121 | JORNADA DE DIGN | SERVICIO | 1 | $ 2.731.308 | $ 1.317.168 | $ 4.048.476 | $ 4.256.257 | $ 4.256.257 | $ 4.256.257 | $ 4.256.257 | $ 4.256.257 | $ 4.256.257 |
| **CONEXION** | | | | | | | | | | | | |
| 123 | INTERNET ESTACION JORNADA NO MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 12.504.171 | $ 6.030.774 | $ 18.534.945 | $ 19.483.454 | $ 19.483.454 | $ 19.483.454 | $ 19.483.454 | $ 19.483.454 | $ 19.483.454 |
| 122 | INTERNET INTERNET MOVIL JORNADA NO MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 10.329.264 | $ 4.981.573 | $ 15.310.837 | $ 16.095.572 | $ 16.095.572 | $ 16.095.572 | $ 16.095.572 | $ 16.095.572 | $ 16.095.572 |
| **CAPACITACION** | | | | | | | | | | | | |
| 125 | SISTEMA DE CAPACITACION TALLERES PARA UNA JORNADA DE UNA NO MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 817.595 | $ 394.303 | $ 1.211.898 | $ 1.274.445 | $ 1.274.445 | $ 1.274.445 | $ 1.274.445 | $ 1.274.445 | $ 1.274.445 |
| 124 | SISTEMA DE CAPACITACION TALLERES PARA UNA JORNADA DE UNA NO MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 1.673.361 | $ 807.019 | $ 2.480.380 | $ 2.608.228 | $ 2.608.228 | $ 2.608.228 | $ 2.608.228 | $ 2.608.228 | $ 2.608.228 |
| 123 | SISTEMA DE CAPACITACION TALLERES PARA UNA JORNADA DE UNA NO MAYOR A 12 HORAS | SERVICIO | 1 | $ 2.901.794 | $ 1.399.138 | $ 4.300.932 | $ 4.522.939 | $ 4.522.939 | $ 4.522.939 | $ 4.522.939 | $ 4.522.939 | $ 4.522.939 |
| **PLANTA** | | | | | | | | | | | | |
| 126 | PLANTA ELECTRICA TIPO A | SERVICIO | 1 | $ 2.990.000 | $ 1.441.930 | $ 4.431.930 | $ 4.660.078 | $ 4.660.078 | $ 4.660.078 | $ 4.660.078 | $ 4.660.078 | $ 4.660.078 |
| 127 | PLANTA ELECTRICA TIPO B | SERVICIO | 1 | $ 1.921.296 | $ 926.540 | $ 2.847.836 | $ 2.994.610 | $ 2.994.610 | $ 2.994.610 | $ 2.994.610 | $ 2.994.610 | $ 2.994.610 |
| **MOBILIARIO VOCACIONAL** | | | | | | | | | | | | |
| 128 | SILLA PARA NIÑO JORNADA DE UNA (1) HASTA MENOR A 12 HORAS | UNIDAD | 1 | $ 9.000 | $ 4.339 | $ 13.339 | $ 14.025 | $ 14.025 | $ 14.025 | $ 14.025 | $ 14.025 | $ 14.025 |
| 129 | MESA PUPITRE PARA UNA JORNADA DE UNA (1) HASTA MENOR A 12 HORAS | UNIDAD | 1 | $ 144.000 | $ 69.424 | $ 213.424 | $ 224.399 | $ 224.399 | $ 224.399 | $ 224.399 | $ 224.399 | $ 224.399 |
| 130 | MESA Y SILLA PARA UNA JORNADA DE UNA (1) HASTA MENOR A 12 HORAS | UNIDAD | 1 | $ 32.000 | $ 15.427 | $ 47.427 | $ 49.866 | $ 49.866 | $ 49.866 | $ 49.866 | $ 49.866 | $ 49.866 |
| 131 | TABLERO TIPO A | UNIDAD | 1 | $ 10.810.000 | $ 5.211.362 | $ 16.021.362 | $ 16.843.292 | $ 16.843.292 | $ 16.843.292 | $ 16.843.292 | $ 16.843.292 | $ 16.843.292 |
| 132 | TABLERO TIPO B | UNIDAD | 1 | $ 7.900.000 | $ 3.808.774 | $ 11.708.774 | $ 12.311.018 | $ 12.311.018 | $ 12.311.018 | $ 12.311.018 | $ 12.311.018 | $ 12.311.018 |
| 133 | TECNOTIPO CONECTOR | UNIDAD | 1 | $ 2.700.000 | $ 1.301.750 | $ 4.001.750 | $ 4.207.575 | $ 4.207.575 | $ 4.207.575 | $ 4.207.575 | $ 4.207.575 | $ 4.207.575 |
| 134 | CABIN TIPO A | UNIDAD | 1 | $ 11.100.000 | $ 5.351.700 | $ 16.451.700 | $ 17.298.579 | $ 17.298.579 | $ 17.298.579 | $ 17.298.579 | $ 17.298.579 | $ 17.298.579 |
| 135 | CABIN TIPO B | UNIDAD | 1 | $ 11.764.000 | $ 5.671.850 | $ 17.435.850 | $ 18.334.868 | $ 18.334.868 | $ 18.334.868 | $ 18.334.868 | $ 18.334.868 | $ 18.334.868 |
| 136 | MESA | UNIDAD | 1 | $ 1.000.000 | $ 482.200 | $ 1.482.200 | $ 1.558.622 | $ 1.558.622 | $ 1.558.622 | $ 1.558.622 | $ 1.558.622 | $ 1.558.622 |
| 137 | SILLA LOFT | UNIDAD | 1 | $ 947.140 | $ 456.702 | $ 1.403.842 | $ 1.476.161 | $ 1.476.161 | $ 1.476.161 | $ 1.476.161 | $ 1.476.161 | $ 1.476.161 |
| **ALQUILER DE PLATAFORMA VIDEO EDUCACIONAL** | | | | | | | | | | | | |
| 138 | ALQUILER DE PLATAFORMA VIDEO EDUCACIONAL | GLOBAL | 1 | $ 15.264.373 | $ 7.361.061 | $ 22.625.434 | $ 23.789.930 | $ 23.789.930 | $ 23.789.930 | $ 23.789.930 | $ 23.789.930 | $ 23.789.930 |
| **ALQUILER DE ESPACIOS PARA CONTENIDOS DIGITALES** | | | | | | | | | | | | |
| 139 | SERVICIO DE TRANSMISION EN VIVO | SERVICIO | 1 | $ 12.799.326 | $ 6.171.458 | $ 18.970.784 | $ 19.944.334 | $ 19.944.334 | $ 19.944.334 | $ 19.944.334 | $ 19.944.334 | $ 19.944.334 |
| 140 | SERVICIO DE ALMACENAMIENTO | SERVICIO | 1 | $ 3.660.523 | $ 1.765.175 | $ 5.425.698 | $ 5.704.295 | $ 5.704.295 | $ 5.704.295 | $ 5.704.295 | $ 5.704.295 | $ 5.704.295 |
| 141 | SERVICIO DE HOSTING PARA MANTENIMIENTO DE MINUTOS | SERVICIO | 1 | $ 3.598.420 | $ 1.735.407 | $ 5.333.827 | $ 5.608.429 | $ 5.608.429 | $ 5.608.429 | $ 5.608.429 | $ 5.608.429 | $ 5.608.429 |
| 142 | ESPACIOS ESPECIALIZADOS EN FORMACION DE CONTENIDOS DIGITAL EDUCATIVO Y SU RESPECTIVA PROMOCION Y CONSIGNE DE CONTENIDOS AMBIENTALES Y EDUCATIVOS | SERVICIO | 1 | $ 11.614.174 | $ 5.601.442 | $ 17.215.616 | $ 18.098.305 | $ 18.098.305 | $ 18.098.305 | $ 18.098.305 | $ 18.098.305 | $ 18.098.305 |
| 143 | SERVICIO DE CREACION Y PRODUCCION CAPSULA INSTITUCIONAL ENTRETENIDA REGIONAL | SERVICIO | 1 | $ 11.171.681 | $ 5.412.439 | $ 16.584.120 | $ 17.435.688 | $ 17.435.688 | $ 17.435.688 | $ 17.435.688 | $ 17.435.688 | $ 17.435.688 |
| 144 | PRODUCCION Y TRANSMISION EDUCATIVA QUE PROMUEVA PARTICIPACION SOCIAL COMUNITARIA | SERVICIO | 1 | $ 958.151 | $ 464.149 | $ 1.422.300 | $ 1.495.446 | $ 1.495.446 | $ 1.495.446 | $ 1.495.446 | $ 1.495.446 | $ 1.495.446 |
| 145 | PRODUCCION COMERCIAL EN TELEVISION REGIONAL | SERVICIO | 1 | $ 11.605.705 | $ 5.623.060 | $ 17.228.765 | $ 18.113.900 | $ 18.113.900 | $ 18.113.900 | $ 18.113.900 | $ 18.113.900 | $ 18.113.900 |
| 146 | PUBLICACIONES NUEVE NOTICIEROS EN PRENSA ESCRITA REGIONAL | SERVICIO | 1 | $ 17.016.907 | $ 8.243.193 | $ 25.260.100 | $ 26.560.310 | $ 26.560.310 | $ 26.560.310 | $ 26.560.310 | $ 26.560.310 | $ 26.560.310 |
| 147 | PUBLICACIONES INFORMES ESPECIALES EN PRENSA ESCRITA REGIONAL | SERVICIO | 1 | $ 70.301.075 | $ 34.064.955 | $ 104.366.030 | $ 109.744.532 | $ 109.744.532 | $ 109.744.532 | $ 109.744.532 | $ 109.744.532 | $ 109.744.532 |
| 148 | SERVICIO DE PROMOCION CLIMA MODALES TIPO A | SERVICIO | 1 | $ 102.778 | $ 49.792 | $ 152.570 | $ 160.429 | $ 160.429 | $ 160.429 | $ 160.429 | $ 160.429 | $ 160.429 |
| 149 | SERVICIO DE PROMOCION CLIMA MODALES TIPO B | SERVICIO | 1 | $ 338.228 | $ 163.885 | $ 502.113 | $ 527.990 | $ 527.990 | $ 527.990 | $ 527.990 | $ 527.990 | $ 527.990 |
| 150 | CREACION DE PRODUCCION CLIMA NOVELES | SERVICIO | 1 | $ 650.604 | $ 315.192 | $ 965.796 | $ 1.015.622 | $ 1.015.622 | $ 1.015.622 | $ 1.015.622 | $ 1.015.622 | $ 1.015.622 |
| 151 | SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS REGIONAL | SERVICIO | 1 | $ 23.369.958 | $ 11.320.906 | $ 34.690.864 | $ 36.482.513 | $ 36.482.513 | $ 36.482.513 | $ 36.482.513 | $ 36.482.513 | $ 36.482.513 |
| 152 | CREACION DE VIDEOS PROMOCIONALES DE EDUCACION AMBIENTAL | SERVICIO | 1 | $ 17.400.000 | $ 8.428.280 | $ 25.828.280 | $ 27.161.528 | $ 27.161.528 | $ 27.161.528 | $ 27.161.528 | $ 27.161.528 | $ 27.161.528 |
| 153 | SERVICIO DE GRABACION Y EDICION DE VIDEO | SERVICIO | 1 | $ 11.596.000 | $ 5.618.853 | $ 17.214.853 | $ 18.107.686 | $ 18.107.686 | $ 18.107.686 | $ 18.107.686 | $ 18.107.686 | $ 18.107.686 |
| 154 | TOMA DE NOTICIAS AEREAS REGIONALES | SERVICIO | 1 | $ 5.033.782 | $ 2.438.498 | $ 7.472.280 | $ 7.860.590 | $ 7.860.590 | $ 7.860.590 | $ 7.860.590 | $ 7.860.590 | $ 7.860.590 |
| 155 | TOMA DE VIDEOS PROFESIONALES | SERVICIO | 1 | $ 11.260.000 | $ 5.454.452 | $ 16.714.452 | $ 17.584.541 | $ 17.584.541 | $ 17.584.541 | $ 17.584.541 | $ 17.584.541 | $ 17.584.541 |
| 156 | ALQUILER DE TOTEM PUBLICITARIO | SERVICIO | 1 | $ 17.921.000 | $ 8.681.962 | $ 26.602.962 | $ 27.997.014 | $ 27.997.014 | $ 27.997.014 | $ 27.997.014 | $ 27.997.014 | $ 27.997.014 |
| 157 | SERVICIO DE COMMUNITY MANAGER | SERVICIO | 1 | $ 12.400.000 | $ 6.006.280 | $ 18.406.280 | $ 19.372.237 | $ 19.372.237 | $ 19.372.237 | $ 19.372.237 | $ 19.372.237 | $ 19.372.237 |
| 158 | SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPOS MES | MES | 1 | $ 368.548 | $ 178.534 | $ 547.082 | $ 575.842 | $ 575.842 | $ 575.842 | $ 575.842 | $ 575.842 | $ 575.842 |
| 159 | ALQUILER DE HOSTING | SERVICIO | 1 | $ 10.424.202 | $ 5.049.098 | $ 15.473.300 | $ 16.287.794 | $ 16.287.794 | $ 16.287.794 | $ 16.287.794 | $ 16.287.794 | $ 16.287.794 |
| **DISEÑO DE ESTRATEGIAS AMBIENTALES, CAMPAÑAS AMBIENTALES LOGISTICA Y DE COMERCIALIZACION** | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | FACTOR MULTIPLICADOR | | | | | | |
| 160 | PROFESIONAL DE APOYO LOGISTICO DE CAMPO (PROFESIONAL) | MES DEDICACION 100% | 1 | | | 7.4 | $ 5.801.787 | $ 33.200.000 | $ 33.200.000 | $ 33.200.000 | $ 33.200.000 | $ 33.200.000 |
| 161 | COORDINADOR DEL PROYECTO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS O PROFESIONAL AFINES | MES DEDICACION 100% | 1 | | | 7.4 | $ 11.358.400 | $ 77.006.400 | $ 77.006.400 | $ 77.006.400 | $ 77.006.400 | $ 77.006.400 |
| 162 | PROFESIONAL TITULADO EN ARTES AUDIOVISUALES O AFINES | MES DEDICACION 100% | 1 | | | 7.4 | $ 1.968.120 | $ 7.206.400 | $ 7.206.400 | $ 7.206.400 | $ 7.206.400 | $ 7.206.400 |
| | | TOTAL | | | | | $ 359.525.012 | | $ 378.270.397 | | $ 369.855.656 | $ 361.990.992 |

1 EL PROPONENTE TRAMITARA DENTRO DE LOS CUATRO (4) PRIMEROS MESES DE EJECUCION DEL CONTRATO LOS PERMISOS NECESARIOS PARA LA EJECUCION DE LOS DISEÑOS PROPUESTOS

2 SE RECONOCERA UN PORCENTAJE DE ADMINISTRACION EL 30% SE QUEDARA PARA LA ADMINISTRACION DEL PROYECTO EL MONTAJE, ORGANIZACION, PERSONAL OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO, VIATICOS, LOGISTICO Y DEMAS DE LOS DIFERENTES DISEÑOS SOLICITADOS POR LA CONTRATANTE CDMB

BLADIMIR PERILLA VEDIA
JEFE DE OFICINA GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL ( E )

## 2.4 PERSPECTIVA LEGAL

El presente estudio se hace en base a lo indicado en:

- Ley 80 de 1993, la presente Ley tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.

- Ley 1150 de 2007, por medio del cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993, y establece las modalidades de selección de contratistas y disposiciones legales para la contratación de recursos públicos.

- Ley 1474 de 2011, Ley anticorrupción que consagra medidas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción, y la efectiva de del control de la gestión pública.

- Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.

- Decreto 1076 de 2015, esta versión incorpora las modificaciones introducidas al Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible a partir de la fecha de su expedición.

- Ley 1757 de 2015, por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.

- Ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.

# 3. ESTUDIO DE LA OFERTA

## 3.1 PERSPECTIVA COMERCIAL (QUIEN VENDE)

Dentro de los estudios realizados por la supersociedades en el sistema integrado de información societaria, para evaluar los índices financieros que se estudiarán y así definir según el comportamiento del sector, se tomó una muestra de empresas que a nivel nacional se encuentran suscritos a dicha entidad, dentro del sector y el código G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados, M7310 – Publicidad, N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, las siguientes empresas son:

| NIT | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) |
|---|---|---|
| 800024053 | AGENCIA ESPUMADOS LTDA | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 800089948 | SURTI STEREO S.A.S | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 805002135 | DE LA PAVA Y COMPAÑIA SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 805014974 | ESPANA ELECTRONIC SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 830051441 | PC MAC SERVICIOS Y VENTAS SA | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 830073033 | IMPORTADORA GORR SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 830502982 | ABANNA SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 890907290 | JARAMILLO MERINO SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 890941592 | ERA ELECTRONICA | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 900085539 | SMART DEVELOPMENT SYSTEMS CORP | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 900156879 | Gomez Naranjo & Cia Ltda. | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 900325928 | SUPER DISTRIBUIDOR SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 900496096 | NATIVA SHOP SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 900865457 | DYNAMICS MEDIA GROUP COLOMBIA SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados |
| 800000457 | ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS | M7310 - Publicidad |
| 800033055 | MF PUBLICIDAD MERCADEO LIMITADA | M7310 - Publicidad |
| 800045878 | SERVIMEDIOS SAS | M7310 - Publicidad |
| 800086186 | LOGROS PUBLICITARIOS SAS | M7310 - Publicidad |
| 800099468 | TEXPOIDEAS LTDA | M7310 - Publicidad |
| 800144934 | VISION Y MARKETING SAS | M7310 - Publicidad |
| 800146415 | PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS | M7310 - Publicidad |
| 800167898 | JH HOYOS & ASOCIADOS SAS | M7310 - Publicidad |
| 800193477 | IMAGEN VIRTUAL SAS | M7310 - Publicidad |
| 802013501 | INMOV S.A.S | M7310 - Publicidad |
| 802014640 | DAVILA P&M SAS | M7310 - Publicidad |
| 802021183 | SIGNO 21 SAS | M7310 - Publicidad |
| 805000085 | METROVIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 805023055 | SOCIEDAD INNOVACIONS GRAFICAS SAS | M7310 - Publicidad |
| 805030145 | STP NETWORKS SAS | M7310 - Publicidad |
| 811025635 | FEELING COMPANY SAS | M7310 - Publicidad |
| 811045004 | MORALESCOM SAS | M7310 - Publicidad |
| 830004707 | MBA S A S | M7310 - Publicidad |
| 830005640 | KOALA ANDINA LTDA | M7310 - Publicidad |
| 830013805 | SILVA PUBLICIDAD SAS | M7310 - Publicidad |
| 830026954 | STRAZA SAS | M7310 - Publicidad |
| 830028713 | PEOPLE MARKETING SAS | M7310 - Publicidad |
| 830039532 | CENTRAL REGIONAL DE MEDIOS SAS | M7310 - Publicidad |
| 830047108 | GRUPO ZEA SAS | M7310 - Publicidad |
| 830054555 | EDITORIAL GLOBAL DE PUBLICACIONES S A S - GLOBSA | M7310 - Publicidad |
| 830054838 | ESPACIO Y MERCADEO S A S | M7310 - Publicidad |
| 830057131 | EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS | M7310 - Publicidad |
| 830059566 | OPTIMA TM SAS | M7310 - Publicidad |
| 830067529 | DISEÑO MDC SAS | M7310 - Publicidad |
| 830073417 | CINEVISION DE COLOMBIA LTDA | M7310 - Publicidad |
| 830075011 | CENTURY MEDIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 830076788 | E MARKETTOOLS SAS - EN REORGANIZACION | M7310 - Publicidad |
| 830081460 | FWNIX MEDIA GROUP SAS | M7310 - Publicidad |
| 830093596 | INTERA MARKETING LTDA. | M7310 - Publicidad |
| 830096789 | IMAGINARIA FILMS S.A.S. | M7310 - Publicidad |

| | | |
|---|---|---|
| 830098598 | CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS | M7310 - Publicidad |
| 830108799 | CONSTRUCTORA DE MARCAS SAS | M7310 - Publicidad |
| 830109396 | RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S. | M7310 - Publicidad |
| 830114289 | AD ORANGE SAS | M7310 - Publicidad |
| 830114417 | BEE GROUP SAS | M7310 - Publicidad |
| 830118816 | SM DIGITAL | M7310 - Publicidad |
| 830122431 | MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 830125837 | MASS DIGITAL S.A.S. | M7310 - Publicidad |
| 830127077 | IDEANDINA SAS | M7310 - Publicidad |
| 830134474 | VOLUTION PLASTIC SAS | M7310 - Publicidad |
| 830135377 | MERCADEO EFECTIVO | M7310 - Publicidad |
| 830137308 | PUBLICIDAD Y MEDIOS ASOCIADOS TELEVISION SA | M7310 - Publicidad |
| 830138621 | CENTRAL FILMS SAS | M7310 - Publicidad |
| 830503745 | ON BRAND EXPERIENCE SAS | M7310 - Publicidad |
| 830511773 | BRM SA | M7310 - Publicidad |
| 860033744 | LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR SAS | M7310 - Publicidad |
| 860039334 | SOCIEDAD DIGUELI LTDA | M7310 - Publicidad |
| 860052606 | MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA | M7310 - Publicidad |
| 860076863 | IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA | M7310 - Publicidad |
| 891902435 | PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS | M7310 - Publicidad |
| 900007881 | MARKETING TOOLS AGENCY S.A.S | M7310 - Publicidad |
| 900010096 | MARKETING VALLAS SAS | M7310 - Publicidad |
| 900011228 | EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900047559 | LAMUVI FILMS SAS | M7310 - Publicidad |
| 900052405 | OPEN MIND LTDA | M7310 - Publicidad |
| 900058852 | DIALSA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900066487 | ELEMENT DESING LTDA | M7310 - Publicidad |
| 900080081 | MARCAS VITALES BMV SAS | M7310 - Publicidad |
| 900084944 | VC MEDIOS COLOMBIA SA | M7310 - Publicidad |
| 900092620 | AUREA DISEÑO ARQUITECTURA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900110842 | SQADRA TEAM SAS | M7310 - Publicidad |
| 900111204 | BOMBAI SAS | M7310 - Publicidad |
| 900122694 | AYZ PUBLICIDAD SAS | M7310 - Publicidad |
| 900135415 | CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS | M7310 - Publicidad |
| 900147111 | GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A. | M7310 - Publicidad |
| 900147578 | ESPACIOS ALTERNOS SAS | M7310 - Publicidad |
| 900162979 | PCN PUBLICIDAD LTDA | M7310 - Publicidad |
| 900202565 | MARCA REGISTRADA MR SAS | M7310 - Publicidad |
| 900204473 | UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S | M7310 - Publicidad |
| 900209047 | BRANDEX GLOBAL SAS BIC | M7310 - Publicidad |
| 900212132 | BrainHub SAS | M7310 - Publicidad |
| 900214217 | GOOGLE COLOMBIA LIMITADA | M7310 - Publicidad |
| 900218414 | XP COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900224569 | BIOMARIN COLOMBIA LTDA | M7310 - Publicidad |
| 900247331 | WHISKEY FILM SAS | M7310 - Publicidad |
| 900253395 | EDELMAN COLOMBIA S.A.S. | M7310 - Publicidad |
| 900260136 | ANTHROPOLOGIC S.A.S | M7310 - Publicidad |
| 900264662 | TALK WORD OF MOUTH SAS | M7310 - Publicidad |
| 900273623 | HIFERA S EN C | M7310 - Publicidad |
| 900282001 | GO SPORTS MEDIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900297403 | METALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | M7310 - Publicidad |
| 900324019 | ASYLUM MARKETING SAS EN REORGANIZACION | M7310 - Publicidad |
| 900340181 | GALEANO CAMACHO E HIJOS SAS | M7310 - Publicidad |
| 900360619 | INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA | M7310 - Publicidad |
| 900363376 | LUMEN GRAPHICS S A S | M7310 - Publicidad |
| 900365358 | DOBLEFECTO SAS | M7310 - Publicidad |
| 900366218 | CROMATICAPEX SAS | M7310 - Publicidad |
| 900373599 | JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S. | M7310 - Publicidad |
| 900374048 | ZORB PUBLICIDAD SAS | M7310 - Publicidad |
| 900378858 | INVERSIONES GABO SAS | M7310 - Publicidad |
| 900389753 | PYP MEDIOS SAS | M7310 - Publicidad |
| 900394210 | HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S. | M7310 - Publicidad |
| 900397996 | PUBLICITV SAS | M7310 - Publicidad |
| 900410870 | VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS | M7310 - Publicidad |
| 900423752 | PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS | M7310 - Publicidad |
| 900425718 | TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S | M7310 - Publicidad |
| 900443180 | GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS | M7310 - Publicidad |
| 900454459 | FANTASTICA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900483066 | INTERACTIVE MEDIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900511703 | SUIMAGEN CREATIVA S.A.S. | M7310 - Publicidad |
| 900515542 | CONTENIDOS EL REY SAS | M7310 - Publicidad |
| 900522641 | NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS | M7310 - Publicidad |
| 900524265 | AIRFACTORY COLOMBIA LTDA | M7310 - Publicidad |
| 900548289 | DIGIMARKETING SAS | M7310 - Publicidad |
| 900559491 | MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900559638 | INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900619786 | LOS GOODFELLAS BIC S A S | M7310 - Publicidad |
| 900621477 | PLANEAR COMUNICACIONES SAS | M7310 - Publicidad |
| 900626892 | DENSUT COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900635943 | FINDASENSE COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |

| | | |
|---|---|---|
| 900639612 | RED MAS COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900665748 | ADGLOW COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900688372 | HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900700061 | IPROSPECT COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900706422 | BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS | M7310 - Publicidad |
| 900713342 | TAPTAP ADVERTISING SAS | M7310 - Publicidad |
| 900731768 | MARKET DYNAMO SAS | M7310 - Publicidad |
| 900753503 | LA FABRIQUE ATELIER CRÉATIF SAS | M7310 - Publicidad |
| 900784306 | PLUG COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900797268 | LATIR EXPERIENCES SAS | M7310 - Publicidad |
| 900808626 | COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION | M7310 - Publicidad |
| 900812787 | TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS | M7310 - Publicidad |
| 900827343 | SENSEBOX SAS | M7310 - Publicidad |
| 900844025 | ARETE LATIN AMERICA (COLOMBIA) S.A.S | M7310 - Publicidad |
| 900908443 | BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA S.A.S | M7310 - Publicidad |
| 900949435 | ADBID LATINOAMERICA S.A.S. | M7310 - Publicidad |
| 900972188 | GRUPO ADE SAS | M7310 - Publicidad |
| 900983664 | IWALL COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 901007920 | Pangea MTD SASPangea MTD SAS | M7310 - Publicidad |
| 901027355 | BIG FORMAT+ SAS | M7310 - Publicidad |
| 901033787 | OWAK SAS | M7310 - Publicidad |
| 901069185 | MACARENA & CO SAS | M7310 - Publicidad |
| 901135214 | NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad |
| 901264146 | THE JUJU SAS | M7310 - Publicidad |
| 901264539 | INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION SAS | M7310 - Publicidad |
| 901362102 | FALCON PUBLICIDAD SAS | M7310 - Publicidad |
| 800151720 | CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 802023098 | MERCADEO ESTRATEGICO SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 804003785 | SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 811027587 | PANELCO SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 830043325 | SPHERA PRODUCCIONES S.A. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 830071625 | OPEN LOGISTICA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 830076044 | PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 830141135 | SATIZABAL PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 890802221 | EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 890909287 | PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900011345 | G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900057442 | EVENTS PRODUCCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900072392 | FIERA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900075108 | IMAGROUP COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900078051 | PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900152485 | SHOCK PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900163046 | MARATHON DISTRIBUCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900194353 | OPEN GROUP BTL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900199025 | PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900209622 | BANCA DE PROYECTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900215666 | EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900229431 | SOLUGISTIK SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900237865 | ORBIT EVENTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900275221 | DU BRANDS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900285489 | GRUPO COMETA S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900297972 | COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900343131 | QUACC DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900365212 | 4E SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900391059 | QUINTA GENERACIÓN SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900407205 | A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |

| | | |
|---|---|---|
| 900420627 | LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900454188 | SOTAVENTO GROUP SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900647940 | PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900656068 | DIEZ COLOMBIA S.A.S. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900731276 | ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900759954 | SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900813982 | SOLUCIONES DLP S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 900908406 | PIXELL GROUP SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 901036567 | SEÑORA DE LA PAZ SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |
| 901217100 | CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |

## 3.2 PERSPECTIVA FINANCIERA

De acuerdo con el régimen contractual aplicable y especialmente a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, se debe acreditar la capacidad financiera y organizacional del proponente a través del Registro Único de Proponentes RUP, el cual deberá cumplir con los requisitos mínimos fijados a continuación.

Para realizar el análisis de la oferta, la entidad tomo como referencia la información suministrada por la supersociedades en el sistema integrado de información societaria, para evaluar los índices financieros que se estudiarán y así definir según el comportamiento del sector, los índices que se requieran para esta contratación, de esta manera, los índices que se estudiaran son:

### 3.2.1 INDICE DE LIQUIDEZ: (≥ 1,82)

Es el resultado de dividir el activo corriente en el pasivo corriente; el indicador de liquidez se utiliza para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo.

$$\text{INDICE DE LIQUIDEZ} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

### 3.2.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: (≤ 0,51)

Es el resultado de dividir el pasivo total sobre el activo total, es una relación de deuda que sirve para medir el apalancamiento financiero de una empresa, este indicador de endeudamiento se utiliza para determinar el grado y la modalidad de participación de los acreedores de una empresa en su provisión pecuniaria. Permite los riesgos en los que incurren los acreedores y

los propietarios de la empresa, así como la conveniencia o la inconveniencia de cierto nivel deudor de la empresa, cuanto más elevado es el indicador de endeudamiento, menor es la posibilidad de que el proponente cumpla con las obligaciones adquiridas.

$$\text{NIVEL DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

### 3.2.3 RAZON DE COBERTURA DE INTERESES: (≥ 3,89) o INDETERMINADO

Es el resultado de dividir la utilidad operacional sobres los gastos de intereses; la razón de cobertura de intereses determina la capacidad que tiene la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos este indicador es muy útil para es muy útil para conocer el grado de apalancamiento financiero de una compañía y ver si tiene mayor capacidad de endeudamiento.

$$\text{RAZON DE COBERTURA DE INTERESES} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{GASTOS DE INTERESES}}$$

### 3.2.4 RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: (≥ 0,16)

Es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el patrimonio total; la rentabilidad del patrimonio se utiliza para determinar qué tan rentable es una empresa respecto de su patrimonio, cuanto más elevada es la rentabilidad del patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

$$\text{RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{TOTAL PATRIMONIO}}$$

### 3.2.5 RENTABILIDAD DEL ACTIVO: (≥ 0,09)

Es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el activo total; la rentabilidad del activo se utiliza para determinar qué tan rentable es una empresa respecto de sus activos, cuanto más elevada es la rentabilidad del activo, mayor es la eficiencia del proponente usando los mismos.

$$\text{RENTABILIDAD DEL ACTIVO} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

En virtud del artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, que adicionó los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 al Decreto 1082 de 2015, Criterios diferenciales para emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes en el sistema de compras públicas, La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB, como garante y cumplidor del ordenamiento jurídico, y atendiendo las exigencias de las normas antes mencionadas, generó consulta previa desde la perspectiva del estudio de los bienes y servicios que se requieren conforme alcance contractual, en búsqueda de la potencial representación de empresas cuya naturaleza jurídica o categoría legal cumplen con las condiciones descritas en los artículos mentados.

Que, así las cosas, es de mencionar que a la fecha no se cuenta con bases de datos certeras que puedan generan la categorización de las empresas bajo los criterios establecidos por el Decreto 1860 de 2021, sin embargo y agotándose todos los medios conducentes, se realizó la búsqueda de las empresas dedicadas al desarrollo del sector, bajo consulta de los códigos CIIU afines a nuestro alcance contractual. Consulta realizada bajo los términos y recomendaciones dadas por Colombia compra eficiente, remitiéndonos así a la Base de datos de la Superintendencia de Sociedades.

Los resultados obtenidos por la entidad, aplicadas al sector económico objeto de estudio, que pudiesen tener interés y capacidad para presentar su participación, sin embargo, los resultados arrojados por dichas bases de datos son muy endebles frente a la información requerida, pues en ella no se visualizada la naturaleza jurídica de la empresa que nos indica pueda tener o no una potencial representación de empresas de mujeres el sector objeto de análisis.

La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB, estableció los siguientes indicadores de capacidad financiera diferenciales para los cuales se realizó una disminución del 5% sobre los indicadores financieros establecidos para EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES y MYPIMES:

**INDICE DE LIQUIDEZ:** (≥ 1,72)
**NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:** (≤ 0,53)
**RAZON DE COBERTURA DE INTERESES:** (≥ 3,69) O INDETERMINADO

## 3.3 ANALISIS ESTADISTICO

A continuación, se encuentra el estudio estadístico para esta contratación:

| NIT | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Activos corrientes totales | Total de activos | Pasivos corrientes totales | Total pasivos | Patrimonio total | Ganancia (pérdida) por actividades de operación | Costos financieros |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 800024053 | AGENCIA ESPUMADOS LTDA | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 1.277.085 | 7.048.505 | 2.580.638 | 3.406.043 | 3.642.462 | 796.996 | 221.715 |
| 800089948 | SURTI STEREO S.A.S | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 1.195.691 | 7.987.392 | 1.439.806 | 4.075.406 | 3.911.986 | 572.670 | 214.657 |
| 805002135 | DE LA PAVA Y COMPAÑIA SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 2.920.547 | 5.096.712 | 1.184.826 | 4.684.826 | 411.886 | - 16.697 | |
| 805014974 | ESPANA ELECTRONIC SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 1.729.423 | 13.978.103 | 945.398 | 2.893.403 | 11.084.700 | 749.681 | 182.609 |
| 830051441 | PC MAC SERVICIOS Y VENTAS SA | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 1.385.860 | 19.883.407 | 7.923.650 | 9.599.426 | 10.283.981 | 1.261.686 | |
| 830073033 | IMPORTADORA GORR SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 3.168.231 | 23.061.164 | 2.844.868 | 3.848.345 | 19.212.819 | 1.866.956 | 124.136 |
| 830502982 | ABANNA SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 1.870.515 | 1.957.003 | 564.284 | 903.717 | 1.053.286 | 126.435 | 60.892 |
| 890907290 | JARAMILLO MERINO SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 602.590 | 24.355.828 | 2.127.317 | 2.127.317 | 22.228.511 | 839.357 | 28.692 |
| 890941592 | ERA ELECTRONICA | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 4.533.539 | 23.261.680 | 15.563.492 | 10.702.895 | 12.558.785 | 2.144.233 | 89.474 |
| 900085539 | SMART DEVELOPMENT SYSTEMS CORP | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 3.669.235 | 15.752.566 | 2.242.893 | 2.242.893 | 13.509.673 | 1.836.744 | 57.592 |
| 900156879 | Gomez Naranjo & Cia Ltda. | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 5.550.466 | 13.193.030 | 4.286.143 | 4.756.321 | 8.436.709 | 1.886.180 | 83.246 |
| 900325928 | SUPER DISTRIBUIDOR SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 4.184.879 | 5.036.117 | 1.948.489 | 2.273.489 | 2.762.628 | 696.856 | 92.558 |
| 900496096 | NATIVA SHOP SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 1.132.951 | 2.145.957 | 1.338.373 | 1.341.908 | 804.049 | 44.099 | 15.000 |
| 900865457 | DYNAMICS MEDIA GROUP COLOMBIA SAS | G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados | 1.061.370 | 2.043.846 | 509.992 | 1.643.858 | 399.988 | 391.014 | 128.474 |
| 800000457 | ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS | M7310 - Publicidad | 18.760.766 | 19.875.686 | 8.767.533 | 8.963.338 | 10.912.348 | 5.735.146 | 313.529 |
| 800033055 | MF PUBLICIDAD MERCADEO LIMITADA | M7310 - Publicidad | 363.461 | 1.179.046 | 127.294 | 127.294 | 1.001.752 | 122.091 | |
| 800045878 | SERVIMEDIOS SAS | M7310 - Publicidad | 10.476.371 | 13.051.444 | 5.565.416 | 5.565.416 | 7.486.028 | 3.152.878 | |
| 800086186 | LOGROS PUBLICITARIOS SAS | M7310 - Publicidad | 2.493.091 | 3.636.707 | 2.585.221 | 3.222.905 | 413.797 | 234.740 | 235.290 |
| 800099468 | TEXPOIDEAS LTDA | M7310 - Publicidad | 3.501.991 | 4.016.534 | 1.071.747 | 1.071.810 | 2.944.724 | 1.110.539 | 76.117 |
| 800144934 | VISION Y MARKETING SAS | M7310 - Publicidad | 44.418.667 | 47.162.297 | 38.309.953 | 38.433.073 | 8.729.224 | 6.270.638 | 4.837.140 |
| 800146415 | PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS | M7310 - Publicidad | 7.722.178 | 15.751.017 | 972.878 | 8.879.916 | 6.871.101 | 415.863 | 130.911 |
| 800167898 | JH HOYOS & ASOCIADOS SAS | M7310 - Publicidad | 5.664.187 | 6.700.162 | 3.422.851 | 3.703.761 | 3.056.401 | 206.311 | |
| 800193477 | IMAGEN VIRTUAL SAS | M7310 - Publicidad | 330.254 | 1.820.487 | 2.246.084 | 5.539.638 | - 3.719.151 | - 850.536 | 129.524 |
| 802013501 | INMOV S.A.S | M7310 - Publicidad | 18.614.648 | 25.184.041 | 11.322.912 | 13.227.383 | 11.956.658 | 3.128.488 | 932.439 |
| 802014640 | DAVILA P&M SAS | M7310 - Publicidad | 5.940.658 | 6.691.069 | 2.074.562 | 2.887.562 | 3.803.507 | 2.158.562 | - |
| 802021183 | SIGNO 21 SAS | M7310 - Publicidad | 3.127.048 | 3.240.785 | 1.097.702 | 1.182.496 | 2.058.289 | 778.814 | 152.788 |
| 805000085 | METROVIA SAS | M7310 - Publicidad | 7.957.763 | 15.381.332 | 6.361.192 | 9.809.352 | 5.571.980 | 1.477.311 | |
| 805023055 | SOCIEDAD INNOVACIONS GRAFICAS SAS | M7310 - Publicidad | 1.221.849 | 1.711.201 | 648.911 | 922.217 | 778.984 | 232.833 | 107.871 |
| 805030145 | STP NETWORKS SAS | M7310 - Publicidad | 4.761.616 | 6.378.132 | 3.383.902 | 4.853.306 | 1.524.826 | 1.090.480 | 474.826 |
| 811025635 | FEELING COMPANY SAS | M7310 - Publicidad | 10.051.028 | 11.975.747 | 3.979.603 | 5.094.921 | 6.876.826 | 1.105.663 | - |
| 811045004 | MORALESCOM SAS | M7310 - Publicidad | 380.374 | 750.847 | 115.863 | 680.280 | 70.567 | 43.254 | 53.548 |
| 830004707 | MBA S A S | M7310 - Publicidad | 4.773.912 | 5.528.951 | 1.974.811 | 2.155.658 | 3.373.293 | 280.563 | 321.505 |
| 830005640 | KOALA ANDINA LTDA | M7310 - Publicidad | 5.958.883 | 6.750.565 | 3.557.936 | 3.649.770 | 3.100.795 | 301.610 | 101.285 |
| 830013805 | SILVA PUBLICIDAD SAS | M7310 - Publicidad | 1.733.862 | 2.507.577 | 2.032.929 | 2.032.929 | 474.648 | 25.566 | - |
| 830026954 | STRAZA SAS | M7310 - Publicidad | 6.425.163 | 10.359.676 | 2.955.517 | 5.971.887 | 4.387.789 | 1.743.926 | 1.255.644 |
| 830028713 | PEOPLE MARKETING SAS | M7310 - Publicidad | 27.479.840 | 29.018.845 | 14.712.541 | 24.634.674 | 4.384.171 | 2.432.879 | 2.175.101 |
| 830039532 | CENTRAL REGIONAL DE MEDIOS SAS | M7310 - Publicidad | 202.236 | 1.244.613 | 647.276 | 3.180.988 | - 1.936.375 | - 5.040.178 | |
| 830047108 | GRUPO ZEA SAS | M7310 - Publicidad | 6.980.312 | 7.086.034 | 6.110.159 | 6.110.159 | 975.875 | 315.963 | |
| 830054555 | EDITORIAL GLOBAL DE PUBLICACIONES S A S - GLOBSA | M7310 - Publicidad | 90.067 | 302.643 | 12.665 | 2.830.620 | - 2.527.977 | - 1.495.177 | 22.796 |
| 830054838 | ESPACIO Y MERCADEO S A S | M7310 - Publicidad | 9.033.677 | 9.164.130 | 6.251.767 | 6.251.767 | 2.912.363 | 2.043.513 | 985.029 |
| 830057131 | EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS | M7310 - Publicidad | 4.838.473 | 5.005.586 | 1.430.398 | 1.448.345 | 3.557.241 | 694.056 | 217.410 |
| 830059566 | OPTIMA TM SAS | M7310 - Publicidad | 3.409.374 | 9.600.242 | 1.250.880 | 4.491.299 | 5.108.943 | 249.674 | |
| 830067529 | DISEÑO MDC SAS | M7310 - Publicidad | 3.396.852 | 5.438.075 | 1.733.851 | 2.428.127 | 3.009.948 | 395.631 | 135.806 |
| 830073417 | CINEVISION DE COLOMBIA LTDA | M7310 - Publicidad | 453.340 | 453.340 | | 236.932 | 216.408 | 74.426 | - |
| 830075011 | CENTURY MEDIA SAS | M7310 - Publicidad | 14.301.022 | 16.676.010 | 6.737.183 | 9.802.947 | 6.873.063 | 456.804 | |
| 830076788 | E MARKETTOOLS SAS - EN REORGANIZACION | M7310 - Publicidad | 3.370.636 | 3.410.117 | 1.347.900 | 2.906.912 | 503.205 | 1.186.804 | 20.680 |
| 830081460 | FWNIX MEDIA GROUP SAS | M7310 - Publicidad | 3.926.928 | 5.019.841 | 1.592.867 | 2.727.897 | 2.291.944 | 14.711 | 70.416 |
| 830093596 | INTERA MARKETING LTDA. | M7310 - Publicidad | 1.953.683 | 3.339.747 | 1.445.378 | 1.445.378 | 1.894.369 | 445.497 | 180.278 |
| 830096789 | IMAGINARIA FILMS S.A.S. | M7310 - Publicidad | 1.073.238 | 1.073.238 | 70.227 | 70.227 | 1.003.011 | - 32.708 | |
| 830098508 | CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS | M7310 - Publicidad | 1.037.858 | 2.318.721 | 831.891 | 1.909.322 | 409.399 | 171.794 | |
| 830108799 | CONSTRUCTORA DE MARCAS SAS | M7310 - Publicidad | 11.565.288 | 12.000.369 | 5.544.168 | 5.969.168 | 6.031.201 | 5.272.963 | - |
| 830109396 | RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S. | M7310 - Publicidad | 10.982.852 | 12.171.861 | 2.523.957 | 2.752.550 | 9.419.311 | 501.761 | 1.565.273 |
| 830114289 | AD ORANGE SAS | M7310 - Publicidad | 774.574 | 1.617.742 | 1.297.370 | 1.416.955 | 200.787 | 134.325 | |
| 830114417 | BEE GROUP SAS | M7310 - Publicidad | 1.145.907 | 1.219.089 | 574.570 | 1.535.016 | - 315.927 | - 95.735 | 52.520 |
| 830118816 | SM DIGITAL | M7310 - Publicidad | 7.160.021 | 7.450.219 | 3.771.449 | 3.771.449 | 3.678.770 | 1.280.432 | |
| 830122431 | MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 3.375.788 | 4.040.349 | 1.102.602 | 1.116.224 | 2.924.125 | 698.916 | 143.705 |
| 830125837 | MASS DIGITAL S.A.S. | M7310 - Publicidad | 11.154.946 | 11.617.570 | 5.722.627 | 5.722.627 | 5.894.893 | 2.549.796 | 977 |
| 830127077 | IDEANDINA SAS | M7310 - Publicidad | 19.023.540 | 22.142.939 | 2.093.525 | 15.347.162 | 16.795.777 | 1.657.172 | 644.961 |
| 830134474 | VOLUTION PLASTIC SAS | M7310 - Publicidad | 7.073.953 | 15.898.027 | 3.790.487 | 8.433.298 | 7.464.729 | 2.938.811 | 1.369.855 |
| 830135377 | MERCADEO EFECTIVO | M7310 - Publicidad | 22.250.716 | 25.018.392 | 11.193.482 | 14.317.740 | 10.700.652 | 9.419.184 | 4.662.935 |
| 830137308 | PUBLICIDAD Y MEDIOS ASOCIADOS TELEVISION SA | M7310 - Publicidad | 1.464.651 | 2.216.507 | 945.829 | 945.829 | 1.270.678 | - 53.484 | 406 |
| 830138621 | CENTRAL FILMS SAS | M7310 - Publicidad | 2.538.268 | 4.300.457 | 649.862 | 851.012 | 3.449.445 | 272.280 | |
| 830503745 | ON BRAND EXPERIENCE SAS | M7310 - Publicidad | 2.518.439 | 4.337.476 | 634.910 | 4.142.290 | 195.186 | - 617.460 | 16.438 |
| 830511773 | BRM SA | M7310 - Publicidad | 52.240.148 | 70.255.385 | 24.020.061 | 44.696.599 | 35.558.786 | 2.651.604 | 344.100 |
| 860033744 | LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR SAS | M7310 - Publicidad | 3.307.235 | 11.447.269 | 1.792.988 | 3.244.713 | 8.202.556 | 611.035 | 505.618 |
| 860039334 | SOCIEDAD DIGUELI LTDA | M7310 - Publicidad | 252.898 | 1.965.297 | 475.549 | 583.652 | 1.381.640 | 16.319 | 17.819 |
| 860052606 | MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA | M7310 - Publicidad | 1.745.237 | 4.614.127 | 89.689 | 3.310.939 | 1.303.188 | 136.889 | 109.127 |
| 860076863 | IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA | M7310 - Publicidad | 6.559.418 | 8.389.078 | 2.114.772 | 2.876.266 | 5.512.812 | 1.019.116 | 120.141 |
| 891902435 | PUBLIKTECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS | M7310 - Publicidad | 3.812.581 | 13.416.437 | 972.987 | 10.336.481 | 3.079.956 | - 874.575 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 900007881 | MARKETING TOOLS AGENCY S.A.S | M7310 - Publicidad | 11.223.687 | 12.329.668 | 6.812.709 | 6.812.709 | 5.516.959 | 1.114.772 | |
| 900010096 | MARKETING VALLAS SAS | M7310 - Publicidad | 1.240.380 | 3.318.398 | 356.377 | 359.480 | 2.958.918 | 374.529 | |
| 900011228 | EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS | M7310 - Publicidad | 4.014.557 | 9.024.156 | 2.055.051 | 4.155.585 | 4.868.571 | 825.626 | |
| 900047559 | LAMUVI FILMS SAS | M7310 - Publicidad | 2.893.648 | 4.048.366 | 1.933.448 | 2.059.499 | 1.988.867 | 207.133 | |
| 900052405 | OPEN MIND LTDA | M7310 - Publicidad | 5.163.900 | 7.174.570 | 1.943.331 | 2.622.582 | 4.551.968 | 2.177.773 | 330.191 |
| 900058852 | DIALSA SAS | M7310 - Publicidad | 32.354.002 | 32.692.761 | 11.698.245 | 21.698.245 | 20.994.518 | 1.378.452 | 16 |
| 900066487 | ELEMENT DESING LTDA | M7310 - Publicidad | 3.980.335 | 3.981.568 | 1.204.177 | 1.204.177 | 2.777.391 | 889.950 | |
| 900080081 | MARCAS VITALES BMV SAS | M7310 - Publicidad | 13.477.609 | 13.546.663 | 7.320.241 | 7.324.527 | 6.222.136 | 1.740.882 | 820.732 |
| 900084944 | VC MEDIOS COLOMBIA SA | M7310 - Publicidad | 6.862.632 | 12.894.927 | 9.278.253 | 10.210.721 | 2.684.206 | 2.496.953 | 1.327.770 |
| 900092620 | AUREA DISEÑO ARQUITECTURA SAS | M7310 - Publicidad | 1.588.386 | 1.735.624 | 369.700 | 369.700 | 1.365.924 | 502.843 | 67.759 |
| 900110842 | SQADRA TEAM SAS | M7310 - Publicidad | 1.956.826 | 2.227.428 | 1.230.414 | 1.230.414 | 997.014 | 94.026 | |
| 900111204 | BOMBAI SAS | M7310 - Publicidad | 9.969.897 | 14.576.704 | 4.427.343 | 4.427.343 | 10.149.361 | 5.635.478 | |
| 900122694 | AYZ PUBLICIDAD SAS | M7310 - Publicidad | 4.475.574 | 7.268.810 | 1.715.186 | 1.715.186 | 5.553.624 | 1.936.162 | 86.538 |
| 900135415 | CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS | M7310 - Publicidad | 1.903.061 | 3.315.712 | 770.662 | 1.975.668 | 1.340.044 | 448.619 | 36.211 |
| 900147121 | GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A. | M7310 - Publicidad | 2.759.270 | 2.810.921 | 2.395.535 | 2.395.535 | 415.386 | 309.908 | 22.277 |
| 900147578 | ESPACIOS ALTERNOS SAS | M7310 - Publicidad | 977.233 | 1.324.695 | 461.684 | 461.684 | 862.971 | 118.921 | |
| 900162979 | PCN PUBLICIDAD LTDA | M7310 - Publicidad | 2.995.370 | 3.689.184 | 868.404 | 868.404 | 2.820.780 | 215.150 | 93.098 |
| 900202565 | MARCA REGISTRADA MR SAS | M7310 - Publicidad | 1.812.532 | 2.926.021 | 478.987 | 695.819 | 2.230.202 | 539.789 | |
| 900204479 | UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S | M7310 - Publicidad | 8.785.851 | 9.593.366 | 3.729.530 | 4.867.424 | 4.725.942 | 1.298.492 | 274.996 |
| 900209047 | BRANDEX GLOBAL SAS BIC | M7310 - Publicidad | 6.593.958 | 6.733.584 | 3.074.864 | 3.191.222 | 3.542.376 | 1.512.082 | 570.605 |
| 900212132 | BrainHub SAS | M7310 - Publicidad | 526.234 | 539.654 | 448.115 | 448.115 | 91.539 | 158.565 | 58.068 |
| 900234217 | GOOGLE COLOMBIA LIMITADA | M7310 - Publicidad | 137.370.108 | 181.958.454 | 57.745.242 | 87.745.242 | 124.213.212 | 5.736.609 | - |
| 900218414 | XP COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 8.056.431 | 12.451.571 | 3.517.846 | 10.147.371 | 2.304.200 | 83.820 | 115.656 |
| 900224569 | BIOMARIN COLOMBIA LTDA | M7310 - Publicidad | 11.688.529 | 12.502.666 | 4.388.475 | 5.959.583 | 6.543.083 | 4.661.669 | 3.245.184 |
| 900247331 | WHISKEY FILM SAS | M7310 - Publicidad | 3.297.893 | 3.310.055 | 2.511.606 | 2.511.606 | 798.449 | 154.107 | |
| 900253395 | EDELMAN COLOMBIA S.A.S. | M7310 - Publicidad | 18.884.180 | 24.852.720 | 8.625.077 | 10.900.170 | 13.952.550 | 8.726.849 | |
| 900260136 | ANTHROPOLOGIC S.A.S | M7310 - Publicidad | 2.805.158 | 2.913.458 | 321.025 | 322.890 | 2.590.563 | 380.623 | - |
| 900264662 | TALK WORD OF MOUTH SAS | M7310 - Publicidad | 913.021 | 915.378 | 594.362 | 594.362 | 321.016 | 121.254 | - |
| 900273623 | HIFERA S EN C | M7310 - Publicidad | 3.663.158 | 6.238.040 | 456.400 | 6.138.576 | 99.464 | 146.296 | 4.448 |
| 900282601 | GO SPORTS MEDIA SAS | M7310 - Publicidad | 6.358.989 | 6.366.686 | 3.904.704 | 3.906.410 | 2.460.276 | 1.875.371 | 237.409 |
| 900297403 | METAVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | M7310 - Publicidad | 620.668 | 748.003 | 986.701 | 1.173.975 | 425.972 | 218.678 | 43.532 |
| 900324019 | ASYLUM MARKETING SAS EN REORGANIZACION | M7310 - Publicidad | 4.383.088 | 4.857.302 | 4.060.916 | 4.060.916 | 796.386 | 252.735 | |
| 900340181 | GALEANO CAMACHO E HIJOS SAS | M7310 - Publicidad | 2.832.163 | 2.839.497 | 27.439 | 656.252 | 2.183.245 | - | 301.723 |
| 900360619 | INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA | M7310 - Publicidad | 5.410.791 | 5.518.935 | 3.967.294 | 4.326.556 | 1.192.379 | 713.050 | 177.382 |
| 900363376 | LUMEN GRAPHICS S A S | M7310 - Publicidad | 6.265.336 | 13.609.870 | 4.499.624 | 9.774.068 | 4.035.802 | 4.111.408 | 1.874.391 |
| 900365358 | DOBLEFECTO SAS | M7310 - Publicidad | 737.376 | 743.914 | 474.937 | 512.183 | 231.731 | 108.785 | 56.719 |
| 900366218 | CROMATICAPEX SAS | M7310 - Publicidad | 12.252.217 | 12.539.532 | 3.042.146 | 9.395.913 | 3.143.619 | 884.226 | |
| 900373509 | JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S. | M7310 - Publicidad | 2.630.076 | 9.215.466 | 1.621.714 | 1.621.714 | 7.593.752 | 187.241 | 225.217 |
| 900374048 | ZONB PUBLICIDAD SAS | M7310 - Publicidad | 5.111.328 | 8.257.934 | 2.453.590 | 6.413.691 | 1.844.303 | 643.158 | - |
| 900378858 | INVERSIONES GABO SAS | M7310 - Publicidad | 824.782 | 4.431.187 | 79.516 | 2.729.351 | 1.701.836 | 189.406 | 165.003 |
| 900389753 | PYP MEDIOS SAS | M7310 - Publicidad | 3.988.909 | 4.253.997 | 2.826.667 | 2.826.667 | 1.427.330 | 827.820 | 95.383 |
| 900394210 | HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S. | M7310 - Publicidad | 3.243.569 | 4.391.693 | 984.132 | 1.209.824 | 3.181.869 | 610.521 | 107.608 |
| 900397996 | PUBLICITV SAS | M7310 - Publicidad | 156.497 | 1.738.074 | 745.547 | 1.631.905 | 106.169 | 293.731 | 127.044 |
| 900410870 | VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS | M7310 - Publicidad | 775.437 | 775.437 | 596.294 | 596.294 | 179.143 | 367.387 | |
| 900423752 | PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS | M7310 - Publicidad | 14.330.643 | 16.281.751 | 2.224.129 | 7.021.351 | 9.260.400 | 444.197 | |
| 900425718 | TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S | M7310 - Publicidad | 5.996.292 | 8.338.714 | 2.592.310 | 2.825.946 | 5.512.768 | 2.223.419 | 17.948 |
| 900443180 | GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS | M7310 - Publicidad | 2.049.642 | 2.325.703 | 263.060 | 1.181.744 | 1.143.959 | 187.754 | 46.208 |
| 900454453 | FANTASTICA SAS | M7310 - Publicidad | 8.384.795 | 8.643.676 | 2.593.024 | 2.593.024 | 6.050.652 | 1.720.667 | - |
| 900483066 | INTERACTIVE MEDIA SAS | M7310 - Publicidad | 5.141.228 | 6.461.770 | 5.717.295 | 5.846.462 | 615.308 | 111.193 | 344.430 |
| 900511703 | SUIMAGEN CREATIVA S.A.S. | M7310 - Publicidad | 5.453.089 | 7.899.130 | 4.509.860 | 4.509.860 | 3.389.270 | 1.166.340 | 136.506 |
| 900515542 | CONTENIDOS EL REY SAS | M7310 - Publicidad | 1.880.164 | 2.084.923 | 1.372.793 | 1.380.119 | 704.804 | 878.527 | 151.561 |
| 900522641 | NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS | M7310 - Publicidad | 2.414.494 | 6.282.179 | 829.296 | 2.029.641 | 4.252.538 | 1.179.727 | 82.440 |
| 900524265 | AIRFACTORY COLOMBIA LTDA | M7310 - Publicidad | 1.059.338 | 1.059.338 | 265.848 | 265.848 | 793.490 | 208.584 | 70.001 |
| 900548269 | DIGIMARKETING SAS | M7310 - Publicidad | 2.934.286 | 2.970.870 | 1.308.553 | 1.308.553 | 1.662.317 | 1.653.530 | 23.723 |
| 900559491 | MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 5.319.463 | 5.325.651 | 876.183 | 5.272.556 | 53.095 | 7.280 | |
| 900559038 | INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 15.562.600 | 15.927.812 | 15.606.786 | 15.606.786 | 321.026 | 426.965 | 14.819 |
| 900619786 | LOS GOODFELLAS BIC S A S | M7310 - Publicidad | 2.404.031 | 2.524.772 | 1.638.301 | 1.638.301 | 886.471 | 518.386 | 19.449 |
| 900621477 | PLANEAR COMUNICACIONES SAS | M7310 - Publicidad | 2.999.202 | 3.328.654 | 851.233 | 972.042 | 2.356.612 | 660.921 | |
| 900626492 | DENSUT COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 13.364.377 | 88.198.044 | 13.824.699 | 33.824.699 | 54.373.435 | 5.160.725 | 392.104 |
| 900635943 | FINDASENSE COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 5.117.879 | 5.732.043 | 2.182.070 | 11.371.191 | 5.639.148 | 4.534.287 | |
| 900639612 | RED MAS COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 4.690.981 | 4.776.465 | 2.476.873 | 9.238.467 | 4.462.002 | 734.347 | 13.458 |
| 900665748 | ADGLOW COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 552.773 | 1.352.036 | 100.959 | 2.479.610 | 1.127.574 | 60.037 | - |
| 900688372 | HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 3.126.960 | 3.278.036 | 4.288.599 | 4.288.599 | 1.010.563 | 986.698 | - |
| 900700061 | IPROSPECT COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 14.338.223 | 14.520.355 | 8.281.705 | 8.281.705 | 6.238.650 | 1.059.421 | 933.558 |
| 900706422 | BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS | M7310 - Publicidad | 8.945.418 | 10.894.561 | 6.236.001 | 6.518.473 | 4.376.088 | 452.387 | |
| 900713342 | TAPTAP ADVERTISING SAS | M7310 - Publicidad | 16.548.220 | 19.185.773 | 11.719.955 | 12.012.795 | 7.172.978 | 2.538.492 | 1.281.582 |
| 900731768 | MARKET DYNAMO SAS | M7310 - Publicidad | 1.283.151 | 1.283.151 | 534.509 | 534.509 | 748.642 | 258.319 | - |
| 900753503 | LA FABRIQUE ATELIER CREATIF SAS | M7310 - Publicidad | 637.745 | 637.745 | 356.442 | 356.442 | 281.303 | 43.063 | 1.136 |
| 900784306 | PLUG COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 256.534 | 256.769 | 855.153 | 855.153 | 598.384 | 218.784 | |
| 900797268 | LATIR EXPERIENCES SAS | M7310 - Publicidad | 7.942.157 | 8.474.407 | 4.136.189 | 8.269.356 | 205.051 | 210.108 | |
| 900808626 | COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION | M7310 - Publicidad | 1.061.282 | 1.086.219 | 166.785 | 623.961 | 462.258 | 93.757 | 5.083 |
| 900812787 | TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS | M7310 - Publicidad | 640.061 | 1.994.944 | 150.774 | 1.129.184 | 865.760 | 268.864 | |
| 900827343 | SENSEBOX SAS | M7310 - Publicidad | 290.753 | 290.753 | 443.829 | 453.626 | 162.873 | 138.149 | 256.919 |
| 900844025 | ARETE LATIN AMERICA (COLOMBIA) S.A.S | M7310 - Publicidad | 686.372 | 692.122 | 759.373 | 1.142.549 | 450.427 | 162.704 | 117.635 |
| 900908443 | BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA S.A.S | M7310 - Publicidad | 4.307.092 | 4.738.462 | 2.668.204 | 2.668.204 | 2.070.258 | 2.528.991 | |
| 900949435 | ADBID LATINOAMERICA S.A.S. | M7310 - Publicidad | 54.608.587 | 57.225.471 | 43.607.803 | 43.607.803 | 13.621.668 | 5.924.200 | 312.449 |
| 900972188 | GRUPO ADE SAS | M7310 - Publicidad | 1.537.279 | 1.607.960 | 1.186.384 | 1.186.384 | 421.576 | 236.332 | |
| 900983664 | WALL COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 1.634.834 | 1.743.316 | 498.733 | 2.898.431 | 1.155.115 | 655.114 | |
| 901007920 | Pangea MTD SASPangea MTD SAS | M7310 - Publicidad | 16.752.371 | 16.830.177 | 7.286.831 | 7.289.315 | 9.540.862 | 4.922.474 | |
| 901027355 | BIG FORMAT+ SAS | M7310 - Publicidad | 298.207 | 311.344 | 683.397 | 683.397 | 372.053 | 18.145 | |
| 901033787 | OWAK SAS | M7310 - Publicidad | 2.096.235 | 4.506.886 | 3.135.512 | 3.535.512 | 971.374 | 422.021 | 131.972 |
| 901069185 | MACARENA & CO SAS | M7310 - Publicidad | 7.302.130 | 7.404.222 | 5.295.241 | 5.295.241 | 2.108.981 | 1.312.270 | |
| 901135214 | NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA SAS | M7310 - Publicidad | 8.902.419 | 10.848.645 | 6.785.701 | 6.785.701 | 4.062.944 | 1.432.529 | 17.664 |
| 901264146 | THE JUJU SAS | M7310 - Publicidad | 8.474.640 | 9.706.098 | 8.159.557 | 8.159.905 | 1.536.193 | 874.258 | 351.941 |
| 901264539 | INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION SAS | M7310 - Publicidad | 10.011.422 | 10.063.990 | 5.301.559 | 5.307.375 | 4.756.615 | 4.703.420 | 482.841 |
| 901362102 | FALCON PUBLICIDAD SAS | M7310 - Publicidad | 773.280 | 1.355.760 | 460.770 | 596.065 | 759.701 | 355.753 | 16.103 |
| 800151720 | CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4.454.908 | 24.132.129 | 1.818.749 | 1.818.749 | 22.313.380 | 538.172 | 14.468 |
| 802023098 | MERCADEO ESTRATEGICO SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 6.057.624 | 9.274.428 | 3.185.531 | 3.331.203 | 5.943.225 | 1.925.421 | 361.236 |
| 804003785 | SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4.147.459 | 7.049.990 | 984.487 | 2.358.214 | 4.691.776 | 1.516.101 | 134.423 |
| 811027597 | PANELCO SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 2.170.861 | 2.958.613 | 1.076.176 | 1.191.375 | 1.767.238 | 527.052 | 28.705 |
| 830043325 | SPHERA PRODUCCIONES S.A. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 12.192.803 | 12.655.890 | 7.587.591 | 7.678.865 | 4.977.025 | 2.129.810 | 61.185 |
| 830071625 | OPEN LOGISTICA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 7.657.037 | 8.336.384 | 2.792.047 | 4.077.598 | 4.258.786 | 2.410.402 | 156.377 |
| 830076044 | PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 8.143.610 | 11.057.785 | 2.156.777 | 3.252.080 | 7.805.705 | 457.035 | - |
| 830141135 | SATIZABAL PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 376.216 | 869.689 | 536.662 | 953.809 | 84.120 | 20.709 | |
| 890802211 | EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 20.710.927 | 34.520.906 | 6.554.119 | 23.312.496 | 21.208.410 | 4.190.139 | 1.577.804 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 890909297 | PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 80.334.130 | 361.651.956 | 50.613.089 | 105.770.718 | 275.881.238 | 5.023.173 | 44.746 |
| 900811345 | G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 872.750 | 3.887.849 | 1.032.235 | 2.387.225 | 1.500.624 | 1.113.838 | 253.020 |
| 900057442 | EVENTS PRODUCCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4.104.259 | 6.751.869 | 2.713.508 | 4.546.402 | 1.705.467 | 246.462 | |
| 900072392 | FIERA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 6.093.690 | 6.429.288 | 2.981.955 | 3.053.294 | 3.375.994 | 1.825.973 | 85.945 |
| 900075108 | IMAGROUP COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 21.922.685 | 27.045.006 | 4.952.323 | 9.952.123 | 17.092.883 | 4.169.536 | 1.189.454 |
| 900079051 | PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 14.786.997 | 15.683.933 | 4.124.604 | 8.752.504 | 6.931.429 | 2.752.183 | 355.974 |
| 900152485 | SHOCK PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 32.535.364 | 32.837.177 | 3.847.021 | 3.847.021 | 8.990.156 | 996.999 | - |
| 900163046 | MARATHON DISTRIBUCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 9.030.202 | 11.176.490 | 6.329.690 | 6.710.864 | 4.465.626 | 877.536 | 308.844 |
| 900194353 | OPEN GROUP BTL SAS | N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales | 9.593.078 | 12.038.455 | 3.895.869 | 6.558.126 | 5.480.329 | 595.839 | 166.381 |
| 900199025 | PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S | N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales | 37.626.904 | 38.062.245 | 17.348.307 | 26.524.933 | 11.537.312 | 3.402.528 | 2.937.649 |
| 900209622 | BANCA DE PROYECTOS SAS | N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales | 2.453.615 | 6.012.512 | 439.095 | 1.563.555 | 4.448.957 | 739.222 | 134.142 |
| 900215666 | EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 2.590.930 | 4.513.480 | 622.733 | 1.264.623 | 3.248.857 | - 1.763.015 | 203.724 |
| 900229481 | SOLUGISTIK SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 11.243.546 | 14.101.262 | 3.904.447 | 7.539.772 | 6.561.490 | 1.638.564 | 1.110.720 |
| 900237865 | ORBIT EVENTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 3.475.313 | 18.537.358 | 2.618.024 | 4.563.475 | 13.973.883 | 1.416.862 | 374.099 |
| 900275221 | DU BRANDS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 57.373.390 | 60.726.226 | 25.673.565 | 46.388.352 | 24.337.874 | 11.576.362 | |
| 900285489 | GRUPO COMETA S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 5.938.919 | 6.223.354 | 3.290.885 | 3.808.646 | 2.414.708 | 1.397.762 | 279.704 |
| 900287972 | COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 489.645 | 8.777.587 | 680.765 | 10.098.498 | - 1.320.912 | - 2.380.338 | |
| 900343131 | QUACC DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales | 5.783.675 | 7.885.693 | 2.848.770 | 4.106.035 | 3.779.658 | 645.122 | |
| 900365212 | 4E SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 27.053.170 | 33.495.383 | 18.481.645 | 23.735.317 | 10.760.071 | 2.406.545 | 1.336.910 |
| 900391059 | QUINTA GENERACION SAS | N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales | 10.624.057 | 11.266.255 | 1.267.721 | 5.211.543 | 6.054.712 | 1.782.951 | 323.411 |
| 900407205 | A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 824.845 | 4.332.190 | 678.251 | 4.248.960 | 83.221 | - 126.380 | |
| 900420627 | LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 8.447.805 | 14.136.670 | 4.839.176 | 8.974.643 | 5.162.027 | 2.113.237 | 1.697.556 |
| 900454188 | SOTAVENTO GROUP SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 21.971.732 | 22.753.079 | 909.673 | 12.573.564 | 20.229.515 | 6.229.407 | 110.195 |
| 900647940 | PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 2.030.496 | 2.726.612 | 116.040 | 116.040 | 2.610.572 | 565.452 | 11.050 |
| 900656068 | DIEZ COLOMBIA S.A.S. | N8210 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 3.950.672 | 4.067.924 | 1.845.801 | 2.685.482 | 1.382.442 | 961.041 | 201.531 |
| 900731276 | ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC | N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales | 7.748.518 | 13.606.884 | 4.709.699 | 6.586.640 | 7.020.244 | 1.576.142 | 930.324 |
| 900750954 | SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 983.702 | 3.290.294 | 461.360 | 461.360 | 2.828.934 | - 99.645 | 1.918 |
| 900813982 | SOLUCIONES DLP S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 627.975 | 998.118 | 1.203.834 | 1.884.749 | - 886.631 | - 198.382 | |
| 900908406 | PIXELL GROUP SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 289.126 | 403.420 | 184.680 | 311.272 | 92.148 | - 252.072 | |
| 901036567 | SEÑORA DE LA PAZ SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 29.419 | 49.820.979 | 103.557 | 103.557 | 49.717.422 | - 1.423.513 | |
| 901217100 | CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 3.039.153 | 38.935.611 | 23.109.689 | 23.628.357 | 15.307.254 | - 549.976 | 378.499 |
| TOTAL | | | 1.527.732.319 | 2.480.102.121 | 837.361.072 | 1.275.323.660 | 1.334.778.461 | 211.198.960 | 54.242.427 |

*Tabla 7. Indicadores financieros*

| | | | |
|---|---|---|---|
| LIQUIDEZ | ACTIVO CORRIENTE | $ 1.527.732.319 | ≥ 1,82 |
| | PASIVO CORRIENTE | $ 837.361.072 | |
| NIVEL DE ENDEUDAMIENTO | PASIVO TOTAL | $ 1.275.323.660 | ≤ 0,51 |
| | ACTIVO TOTAL | $ 2.480.102.121 | |
| RAZON COBERTURA DE INTERESES | UTILIDAD OPERACIONAL | $ 211.198.960 | ≥ 3,89 |
| | GASTOS DE INTERES | $ 54.242.427 | |
| RENTABILIDAD PATRIMONIO | UTILIDAD OPERACIONAL | $ 211.198.960 | ≥ 0,16 |
| | PATRIMONIO | $ 1.334.778.461 | |
| RENTABILIDAD DE ACTIVO | UTILIDAD OPERACIONAL | $ 211.198.960 | ≥ 0,09 |
| | ACTIVO TOTAL | $ 2.480.102.121 | |

*Tabla 8. Indicadores para emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes*

| | |
|---|---|
| LIQUIDEZ | ≥ 1,72 |
| NIVEL DE ENDEUDAMIENTO | ≤ 0,53 |
| COBERTURA DE INTERESES | ≥ 3,69 O INDETERMINADO |

## 4. ESTUDIO DE LA DEMANDA
## 4.1 PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Para realizar el análisis de la demanda la entidad tomo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados con anterioridad para contratar el respectivo servicio y teniendo como referencia los siguientes aspectos:

### 4.1.1 CONTRATACIONES SIMILARES REALIZADAS POR LA CDMB:

**Proceso 1: CDMB**

**No. Proceso:** SA-SI-020-2024
**Modalidad de selección:** Selección abreviada inversa subasta
**Estado del proceso**: Liquidado
**Objeto:** SUMINISTRO DE SERVICIOS, BIENES Y ELEMENTOS LOGISTICOS, PUBLICITARIOS Y MEDIOS DE DIFUSION PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ESTRATEGÍAS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CDMB (GESA-CA-LOGISTICA-01).
**Contratista:** UNION TEMPORAL LOGISTICA CDMB 2024
**Identificación del contratista**: Número de documento 901879949
**País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista:** Bucaramanga
**Valor:** $499.993.071 pesos colombiano.
**Fecha de inicio de ejecución del contrato:** 28 de octubre de 2024
**Plazo:** 3 meses.
**Fecha de terminación del contrato**: 20 de diciembre de 2024
**Fecha de liquidación del contrato:** 24 de diciembre de 2024

**Proceso 2: CDMB**

**No. Proceso:** SA-SI-18-2019
**Modalidad de selección:** Selección abreviada inversa subasta
**Estado del proceso**: Liquidado
**Objeto:** CONTRATAR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS Y EL APOYO LOGISTICO QUE PERMITAN DAR CUMPLIMIENTO A LAS METAS PROPUESTAS EN EL PROYECTO DE EDUCACION AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN, PAC 2016-2019 "UNIDOS POR EL AMBIENTE", COMO TAMBIÉN LA LOGISTICA PARA LAS ACTIVIDADES COLECTIVAS DEL BIENESTAR SOCIAL CDMB VIGENCIA 2019
**Contratista:** UT ZERO
**Identificación del contratista**: Número de documento 901302009
**País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista:** Bucaramanga
**Valor:** $2.201.297.385 pesos colombiano.
**Fecha de inicio de ejecución del contrato:** 18 de julio de 2019
**Plazo:** 5 meses.
**Fecha de terminación del contrato**: 23 de diciembre de 2019

**Fecha de liquidación del contrato:** 23 de diciembre de 2019

**4.1.2 CONTRATACIONES SIMILARES REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES:**

**Entidad:** SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MÁLAGA

**No. Proceso:** SASI-004-2024
**Modalidad de selección:** Subasta
**Estado del proceso**: Liquidado
**Objeto:** "PRESTAR LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS, Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, EN TODOS LOS ESPACIOS, EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE REALICE LAS DIFERENTES SECRETARIAS DEL MUNICIPIO DE MÁLAGA SANTANDER".
**Contratista:** GLOBAL INGENIERIA, SUMINISTROS Y TECNOLOGIA BIOMEDICA SAS
**Identificación del contratista**: Nit de Persona Jurídica No. 900483816
**País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista:** Santander
**Valor:** $100.000.000 pesos colombiano.
**Fecha de inicio de ejecución del contrato:** 24 de agosto de 2024
**Plazo:** 124 días.
**Fecha de terminación del contrato**: 20 de diciembre de 2024
**Fecha de liquidación del contrato:** 20 de diciembre de 2024

**Entidad:** ANTIOQUIA - TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA - MEDELLÍN

**No. Proceso:** 04 SA 2023
**Modalidad de selección:** Subasta
**Estado del proceso**: Liquidado
**Objeto:** EL CONTRATISTA PRESTARÁ AL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA, LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN DIFERENTES EVENTOS TANTO INSTITUCIONALES COMO EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS SUSCRITOS CON OTRAS ENTIDADES A NIVEL DEPARTAMENTAL Y NACIONAL.
**Contratista:** CORPAIS
**Identificación del contratista**: Nit de Persona Jurídica No. 811044797
**País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista:** Antioquia
**Valor:** $2.300.000.000 pesos colombiano.
**Fecha de inicio de ejecución del contrato:** 01 de marzo de 2023
**Plazo:** 301 días.
**Fecha de terminación del contrato**: 31 de diciembre de 2023
**Fecha de liquidación del contrato:** 12 de abril de 2024

**Entidad:** CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VALLEDUPAR

**No. Proceso:** SASI 013 DE 2019
**Modalidad de selección:** Subasta

**Estado del proceso**: Liquidado
**Objeto:** CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO EN LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS PARA LA PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS REALIZADOS POR EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR-VIGENCIA 2019.
**Contratista:** FUNDACIÓN CRECIENDO CON CULTURA
**Identificación del contratista**: Nit de Persona Jurídica No. 900346427
**País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista:** Cesar
**Valor:** $1.000.000.000 pesos colombiano.
**Fecha de inicio de ejecución del contrato:** 06 de junio de 2019
**Plazo:** 6 meses.
**Fecha de terminación del contrato**: 31 de diciembre de 2019
**Fecha de liquidación del contrato:** 31 de diciembre de 2019

## 5. ANALISIS DE RIESGO

Se anexa la matriz de riesgo como documento adicional de este informe.

| PROYECTO ASPECTOS FINANCIEROS | | | |
|---|---|---|---|
| | Fecha | | |
| | DD | MM | AA |
| ANDRES FELIPE MENESES PEDRAZA | | 09 | 2025 |
| APROBADO JEFE DE OFICINA | | | |
| | Fecha | | |
| | DD | MM | AA |
| CHANEL ROCIO LOPEZ ALDANA | | 09 | 2025 |

# MATRIZ DE RIESGO

| No. # | Clase | Fuente | Etapa | Tipo de Riesgo | Descripción (Que puede pasar y cómo puede ocurrir) | Consecuencia de ocurrencia del evento | Probabilidad | Impacto | Calificación final | Prioridad | A QUIEN SE ASIGNA | | TRATAMIENTO/CONTROL A SER IMPLEMENTADO | IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO | | | | AFECTA LA EJECUCION DEL CONTRATO | RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO | FECHA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO | FECHA EN QUE SE COMPLETA EL TRATAMIENTO | MONITOREO Y REVISIÓN | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | ENTIDAD CONTRATANTE | CONTRATISTA | | PROBABILIDAD | IMPACTO | VALORACION | CALIFICACION | | | | | ¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO? | PERIODICIDAD |
| 1 | General | Interna | Ejecución | Económico | Ofertas bajas, le corresponde al oferente garantizar que con los precios ofertados cumpla las condiciones técnicas y de calidad de las actividades a desarrollar en el contrato | Se podría presentar en la ejecución del proyecto una deficiente calidad de los trabajos | 3 | 1 | 4 | Riesgo bajo | | X | Solicitar soporte que justifique los valores ofrecidos en la oferta<br><br>Seguimiento a la ejecución del contrato a fin de que se cumpla con las especificaciones técnicas a cabalidad | 2 | 1 | 3 | Riesgo bajo | SI | Oficina de Contratación y contratista | En la selección y ejecución del contrato | Durante la ejecución del contrato. | Revisión de las justificaciones dadas por el oferente | En la selección y ejecución del contrato |
| 2 | General | Externa | Contratación | Operacional | Riesgo asociado a los reclamos de terceros sobre la selección del oferente que retrasen el perfeccionamiento del contrato. | Retrasos para la adjudicación del contrato y/o celebración del mismo | 3 | 1 | 4 | Riesgo bajo | X | | Atención y respuesta oportuna de los reclamos | 2 | 1 | 3 | Riesgo bajo | SI | Oficina de Contratación | En la Adjudicación del contrato | A la terminación de la ejecución del contrato | Respuesta a todos los reclamos | En la adjudicación del contrato |
| 3 | General | Interno | Contratación | Operacional | Que sea tardía la presentación de las garantías para la legalización del contrato | No cumplimiento de los plazos establecidos para legalización del contrato y en consecuencia demora en el inicio de ejecución del mismo. | 3 | 2 | 5 | Riesgo medio | x | | Oficiar al proponente seleccionado una vez adjudicado el proceso especificando los plazos perentorios para la suscripción y presentación de las garantías | 2 | 1 | 3 | Riesgo bajo | SI | Oficina contratación, supervisor | En la Legalización del contrato | Durante la ejecución del contrato. | Exigir que con la póliza de seriedad de la oferta se cubra la suscripción y presentación de las garantías en los plazos establecidos.<br><br>Seguimiento a las fechas establecidas para la realización de los trámites de legalización | En la adjudicación del contrato |
| 4 | General | Externa | Ejecución | Operacional | El contratista no realiza el pago de los aportes a seguridad y parafiscales de conformidad a lo establecido jurídicamente | Afectación o suspensión inmediata del servicio | 3 | 3 | 6 | Riesgo alto | x | | El contratista deberá garantizar el pago de los aportes parafiscales | 2 | 1 | 3 | Riesgo Bajo | SI | Supervisor | En la ejecución del contrato | A la terminación de la ejecución del contrato | Realizar verificación de los aportes realizados al momento de hacer pagos al contratista | Durante toda la etapa de ejecución del contrato |
| 5 | General | Externa | Ejecución | Operacional | Cuando el contratista incumpla las obligaciones suscritas en el contrato | Imposición de multas y sanciones | 3 | 3 | 6 | Riesgo alto | x | | Establecer en los documentos del proceso, las sanciones y/o consecuencias del incumplimiento de alguna o alunas obligaciones contractuales asumidas por el contratista | 2 | 1 | 3 | Riesgo bajo | SI | Oficina contratación, supervisor | Desde la etapa de planeación del proceso de contratación | Plazo de ejecución del contrato | A través de la revisión de incumplimiento de todas y cada una de las obligaciones pactadas entre las partes | Durante la ejecución del contrato |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | General | Externa | Ejecución | Sociales y políticos | Afectación en el desarrollo del contrato a causa de huelgas, asonadas, paros generales de trabajadores o de transporte, situaciones de orden público que influyan en las actividades de divulgación y eventos | Demoras en las actividades programadas y atraso de las mismas | 3 | 3 | 6 | Riesgo alto | x | x | Tener un plan de contingencia para los eventos inesperados | 2 | 1 | 3 | Riesgo bajo | SI | Supervisor y contratista | En la ejecución del contrato | Plazo de ejecución del contrato | Seguimiento al cronograma de actividades y si es necesario reprogramación para evitar demoras | Durante la ejecución del contrato |
| 7 | General | Externa | Ejecución | Operacional | Cambios en el equipo de trabajo del contratista | Retrasos en el cronograma y deficiencias en la calidad del trabajo realizado por desconocimiento de las labores desarrolladas por el recurso saliente | 3 | 3 | 6 | Riesgo alto | | x | Término mínimo de empalme entre el recurso saliente y entrante.<br><br>Exigencia de requisitos equiparables para reemplazar el recurso humano respecto del perfil, formación y experiencia | 2 | 1 | 3 | Riesgo bajo | SI | Contratista | En la ejecución del contrato | A la terminación de la ejecución del contrato | Estipulación contractual sobre cambios en el personal.<br><br>Validación de perfiles de nuevos recursos, previo a su vinculación al contrato | En la redacción de los documentos del proceso y durante la ejecución del contrato |
| 8 | General | Externa | Ejecución | Operacional | No suministrar a tiempo los elementos y bienes logísticos necesarios para las actividades | Imposición de multas y sanciones | 3 | 3 | 6 | Riesgo alto | | x | Seguimiento continuo de los elementos y bienes logísticos a suministrar para el desarrollo de las actividades | 2 | 1 | 3 | Riesgo bajo | SI | Contratista | En la ejecución del contrato | A la terminación de la ejecución del contrato | Se revisará que los elementos y bienes logísticos se suministren en los tiempos establecidos | Durante la ejecución del contrato |
| 9 | General | Externa | Ejecución | Operacional | El material suministrado para la promoción de programas educativos ambientales es de mala calidad y no cumple con las especificaciones del contrato | El contratista estaría incumpliendo el contrato ya que no se ejecutaría las actividades correctamente | 3 | 3 | 6 | Riesgo alto | | x | Se debe garantizar que el material suministrado a la entidad cumple con las especificaciones establecidas en el contrato | 2 | 1 | 3 | Riesgo bajo | SI | Contratista | En la ejecución del contrato | A la terminación de la ejecución del contrato | Revisión del material entregado | Durante la ejecución del contrato |
| 10 | General | Externa | Ejecución | Operacional | Demoras en reemplazar los bienes o elementos suministrados por defectos de calidad o funcionamiento | Demoras en las actividades programadas y atraso de las mismas | 3 | 3 | 6 | Riesgo alto | x | x | Tener total disponibilidad de otros elementos y bienes por si se requieren cambios por mal funcionamiento o defectos de calidad | 2 | 1 | 3 | Riesgo bajo | SI | Supervisor y contratista | En la ejecución del contrato | A la terminación de la ejecución del contrato | Control de los bienes y elementos entregados para evitar cualquier inconveniente | Durante la ejecución del contrato |