CORRESPONDENCIA ENVIADA CCD
Radicado: 009-01-20250715000874
Fecha: 15/07/2025 04:33:01 p. m.
Usuario: ltriana
Entidad: ALCALDIA DE PUERTO SALGAR

CÁMARA DE COMERCIO
DE LA DORADA, PUERTO BOYACÁ,
PUERTO SALGAR Y ORIENTE DE CALDAS
NIT: 890801156-7

PROPUESTA PARA CONVENIO ENTRE MUNICIPIO DE PUERTO SALGAR, CUNDINAMARCA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA, PUERTO BOYACÁ, PUERTO SALGAR Y ORIENTE DE CALDAS

Introducción

El presente convenio establece un marco de colaboración entre el Municipio de Puerto Salgar y la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas con el propósito de impulsar el desarrollo económico local, la formalización empresarial y la transformación digital. Esta alianza se fundamenta en los principios constitucionales de promover la prosperidad general y garantizar los derechos fundamentales, así como con los compromisos adquiridos por Colombia como miembro de la OCDE. A través de este acuerdo, se busca fortalecer el tejido empresarial, reducir brechas digitales y mejorar la calidad de vida de los habitantes, en línea con el Plan de Desarrollo Municipal "Puerto Salgar es de Todos" y las metas de competitividad regional.

Contexto

Situación actual en Puerto Salgar:

El municipio presenta un tejido empresarial diverso, dominado por MiPymes y emprendedores, pero con altos índices de informalidad (estimado en 60%) y limitado acceso a mercados y tecnologías digitales. Según el Índice de Gobierno Digital 2022, Puerto Salgar obtuvo 61.1/100 en la Estrategia de Ciudades Inteligentes, destacándose en arquitectura y estado abierto, pero con rezagos en:

- Servicios digitales (puntuación baja).
- Seguridad y privacidad de datos (subíndice crítico).
- Innovación pública digital (brecha del 40% frente al promedio nacional).

Evidencia nacional e internacional:

- Brecha digital: Coeficiente de Gini en Colombia: 0.55 (CEPAL, 2016). Solo el 50% de los hogares rurales tienen acceso a Internet (DANE, 2023).
- Impacto económico: Un aumento del 10% en penetración de Internet reduce el desempleo en 2% (Estudio Katz, Columbia University).

Marco normativo:

- Ley 2067 de 2020 (ingreso a la OCDE).
- Acuerdo 008 de 2024 (Plan de Desarrollo Municipal), metas:
  - Meta 233: Formalizar 20 emprendimientos.
  - Meta 252: Fortalecer 10 asociaciones económicas.
  - Meta 253: Brindar asistencia técnica a 15 asociaciones, corporaciones y/o fundaciones del municipio

Eje 1: Proyecto: Ecosistema Empresarial para el fortalecimiento, Formalización y Conexión Comercial en Puerto Salgar

PLAN DE DESARROLLO	***PUERTO SALGAR ES DE TODOS***
META No. 233	**Promover la formalización de 20 emprendimientos de diversos sectores económicos.**
SECTOR	35- Comercio, industria y turismo
PLAN DE DESARROLLO	***PUERTO SALGAR ES DE TODOS***
META No. 252	**Fortalecer a 10 asociaciones de diferentes sectores económicos mediante asistencias técnicas integrales**
META No. 253	**Brindar asistencia técnica a 15 asociaciones, corporaciones y/o fundaciones del municipio**
SECTOR	35- Comercio, industria y turismo

1. Introducción

El municipio de Puerto Salgar, ubicado en el departamento de Cundinamarca, cuenta con un tejido empresarial diverso, compuesto principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), comerciantes informales y emprendedores. Sin embargo, muchas de estas unidades productivas enfrentan desafíos en su formalización, acceso a mercados y fortalecimiento empresarial.

El proyecto ***Smart Economy Ecosistema Empresarial*** *para el Fortalecimiento, Formalización y Conexión Comercial en Puerto Salgar* es una iniciativa estratégica diseñada para transformar el panorama económico del municipio mediante la creación de un entorno propicio para el crecimiento empresarial.

Puerto Salgar, con su ubicación geográfica privilegiada y su diversidad productiva, tiene un gran potencial para convertirse en un polo de desarrollo económico en la región. Sin embargo, muchos de sus emprendimientos operan en la informalidad, lo que limita su acceso a financiamiento, mercados formales y beneficios legales. Además, las asociaciones y fundaciones locales, aunque comprometidas con el desarrollo comunitario, carecen en muchos casos de las herramientas necesarias para optimizar su gestión y ampliar su impacto.

Este proyecto se alinea directamente con las metas 233, 252 y 253 del Plan de Desarrollo *"Puerto Salgar es de Todos"*, contribuyendo no solo al cumplimiento de estos objetivos sino sentando las bases para una transformación estructural del tejido empresarial local. A través de un enfoque integral que combina formación, asistencia técnica y conexión comercial, buscamos crear un ecosistema donde los emprendedores y organizaciones puedan florecer, generando empleo y bienestar para toda la comunidad.

2. Contexto

Puerto Salgar, municipio del departamento de Cundinamarca, se caracteriza por su posición estratégica como punto de conexión entre el centro del país y la región del Magdalena Centro. Esta ubicación le confiere un gran potencial logístico y comercial, que sin embargo no se ha traducido completamente en desarrollo económico local.

El diagnóstico realizado por la administración municipal identificó varios desafíos clave:

- **Alta informalidad empresarial:** Se estima que más del 60% de los pequeños negocios operan sin registro formal.
- **Baja competitividad:** Falta de acceso a capacitación, tecnologías y mejores prácticas comerciales.
- **Asociaciones débiles:** Las organizaciones comunitarias tienen dificultades en gestión administrativa, juridica y financiera.
- **Poca articulación comercial:** Escasos espacios para conexiones entre productores, proveedores y compradores.

Oportunidades

- **Potencial turístico:** Gracias a su riqueza natural y cultural.
- **Sector agropecuario:** Con productos como café, plátano y pesca artesanal.
- **Ubicación logística:** Ideal para centros de distribución y comercio regional.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Construir un ecosistema empresarial competitivo, inclusivo y sostenible en Puerto Salgar, mediante apoyo económico, técnico y comercial dirigido a empresarios, comerciantes, emprendedores y asociaciones, con énfasis en formalización, innovación y acceso a mercados.

3.2. Objetivos Específicos

- Facilitar procesos de formalización (registro mercantil, tributario y legal) para todos los negocios informales que busquen regularizar su situación.
- Brindar asesoría técnica especializada en gestión empresarial, finanzas, marketing y acceso a mercados, sin exclusiones por sector o tamaño.
- Fortalecer capacidades organizacionales de asociaciones, corporaciones y fundaciones mediante mentorías personalizadas.
- Promover la conexión comercial entre actores locales, regionales y nacionales a través de ferias, ruedas de negocio y plataformas digitales.
- Garantizar acceso a financiamiento mediante alianzas con entidades bancarias y programas gubernamentales.
- Otorgar recursos económicos, para fortalecer su infraestructura o capacidad productiva.

4. Metas e indicadores

Meta	Acciones Clave	Indicadores	Población Beneficiaria
1. Formalización integral	Talleres de registro mercantil, acompañamiento en trámites tributarios, asesorías legales.	- N° de negocios formalizados (mín. 30). - % de reducción de informalidad en zonas priorizadas.	Comerciantes informales, emprendedores, Mipymes.
2. Fortalecimiento empresarial	Capacitaciones y/o asesorías a la medida en mejorar técnicas, en gestión administrativa, marketing digital, finanzas y ventas.	- N° de participantes capacitados (mín. 150). - % de negocios que reportan mejoras en ventas (meta: 30%). -N° de participantes apoyados económicamente	Empresarios, emprendedores, comerciantes.
3. Fortalecimiento asociativo	Asesorías en gobernanza, planes de negocio y sostenibilidad financiera.	- N° de asociaciones/fundaciones fortalecidas (mín. 15). - N° de proyectos colaborativos generados. -N° de asociaciones apoyadas económicamente	Asociaciones, corporaciones y/o fundaciones.
4. Conexión comercial efectiva	Ferias empresariales, ruedas de negocio, plataforma digital de negocios.	- N° de eventos realizados (mín. 1). - N° de alianzas (5) comerciales concretadas.	Todos los actores económicos.

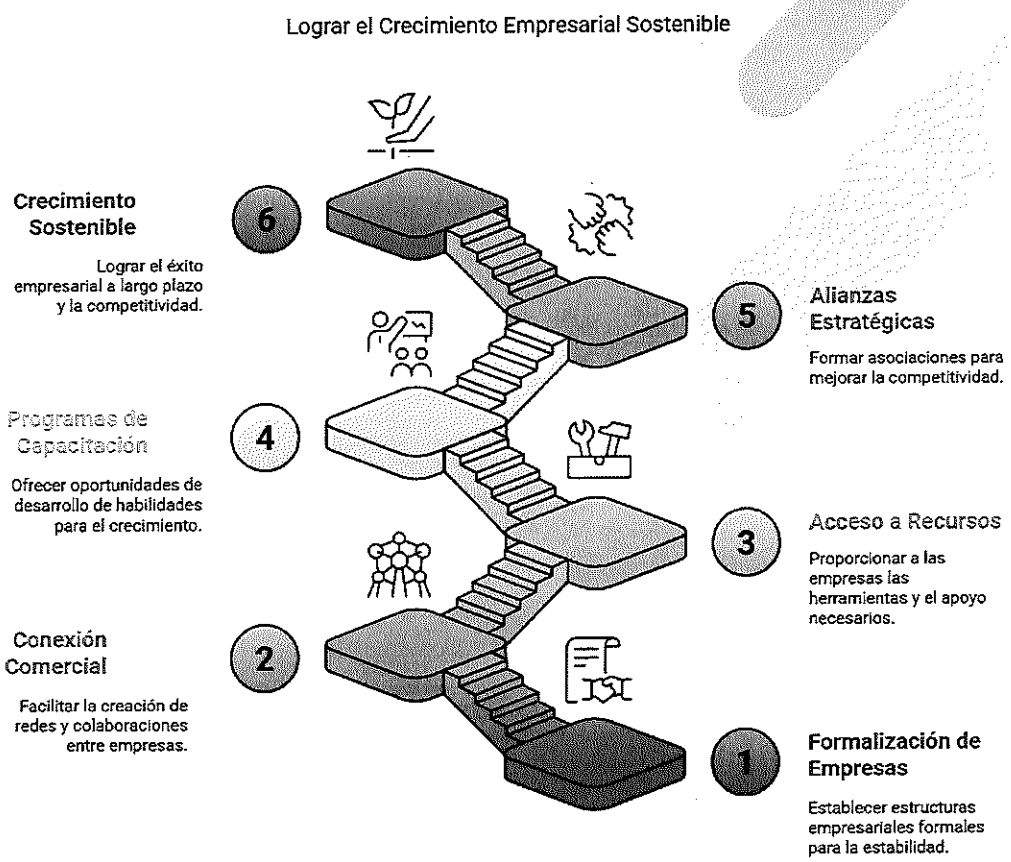
5. Población objetivo

El proyecto está dirigido a:

- **Comerciantes** (micro, pequeños, formales e informales interesados en regularizarse).
- **Emprendedores** (en etapa inicial o con negocios en crecimiento).
- **Asociaciones, corporaciones y fundaciones** que requieran fortalecimiento organizacional.

No se excluirá a ningún actor económico que solicite apoyo, garantizando un enfoque inclusivo y equitativo.

6.Metodología



Fase 1: Diagnóstico Empresarial

- Encuestas y entrevistas a empresarios para identificar necesidades.
- Análisis de brechas en formalización, financiamiento y comercialización.

Fase 2: Asesoría y Acompañamiento

- Talleres de formalización (registro, impuestos, seguridad social).
- Ruedas de negocio con compradores públicos y privados.
- Mentorías en modelos de negocio y planes comerciales, fortalecimiento uno a uno.
- Capacitación y asesoría Módulo legal (formalización, impuestos), Módulo financiero (costos, créditos), Módulo comercial (marketing, ventas).
- Mentorías en modelos de negocio.
- Planes de mejora.

Fase 3: Implementación, conexión y apoyo económico

- Ferias empresariales locales.
- Alianzas con cámaras de comercio y entidades financieras.
- Conexión comercial con posibles compradores
- Apoyo económico para fortalecimiento.
- Visualización en directorio comercial.

Fase 4: Seguimiento y Evaluación

- Monitoreo de indicadores de crecimiento empresarial.
- Retroalimentación y ajustes al programa.

7. Presupuesto

PRESUPUESTO ECOSISTEMA EMPRESARIAL							
				FUENTE DE FINANCIACIÓN			
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL RECURSO	VR.NECESARIO EJECUTAR ACTIVIDAD.	ALCALDIA PUERTO SALGAR - EFECTIVO	Cámara Comercio - Efectivo	Cámara Comercio - Especie	TOTAL DESEMBOLSO
1	Ecosistema Empresarial	Profesional de coordinación	$ 4.800.000	$ -	$ -	$ 4.800.000	$ 4.800.000
1		Transporte coordinación - Visitas de seguimiento	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000	$ 3.000.000
1		Refrigerios del Programa	$ 3.000.000	$ -	$ 3.000.000	$ -	$ 3.000.000
1		Apoyo a comerciantes	$ 22.000.000	$ 22.000.000		$ -	$ 22.000.000
1		Talento humano: Equipo de Profesionales	$ 18.000.000	$ 18.000.000	$ -	$ -	$ 18.000.000
TOTAL DEL PRESUPUESTO FASE 1				**$ 40.000.000**	**$ 3.000.000**	**$ 7.800.000**	**$ 50.800.000**

Documento anexo en Excel

8. Alianzas Estratégicas

Para garantizar el éxito del proyecto, se establecerán alianzas con:

- **Cámara de Comercio** (Orientación, registro y acompañamiento).
- **SENA y Bancoldex** (financiamiento y capacitación).
- **Universidades locales** (voluntariado y consultoría).
- **Bancos** (Acceso a créditos)

9. Impactos y resultados esperados

- 30 negocios formalizados
- 15 asociaciones capacitadas
- 1 eventos comerciales realizados
- 150 emprendedores capacitados

10. Conclusiones

Este proyecto no solo busca formalizar negocios, sino cambiar mentalidades hacia una cultura empresarial más competitiva y colaborativa; transformará el panorama empresarial de Puerto Salgar, generando empleo, mejorando la competitividad y fomentando la articulación entre sectores.

Los principales logros esperados son:

- Reducción de la brecha de informalidad, permitiendo a los emprendedores acceder a créditos, contratos públicos y mercados formales.
- Fortalecimiento del tejido asociativo, generando alianzas entre sectores (ej: turismo + agroindustria).
- Posicionamiento de Puerto Salgar como lideres de emprendimiento en la región.

Eje 2: Jóvenes Emprendedores de Puerto Salgar: Innovación y Desarrollo Productivo

PLAN DE DESARROLLO	PUERTO SALGAR ES DE TODOS
META No. 121	**Apoyar 15 proyectos productivos para los jóvenes, priorizando los rurales, en el municipio.**
SECTOR	Emprendedores y Economía Popular

1. Introducción

El municipio de Puerto Salgar, ubicado en el departamento de Cundinamarca, cuenta con un gran potencial económico y social gracias a su ubicación estratégica y riqueza cultural. Sin embargo, muchos de sus jóvenes enfrentan desafíos como el desempleo, la falta de oportunidades y la migración forzada en busca de mejores condiciones de vida. Ante esta realidad, surge la necesidad de impulsar un proyecto de emprendimiento que fomente la creación de negocios innovadores y sostenibles, generando empleo y desarrollo local.

Jóvenes Emprendedores de Puerto Salgar: Innovación y Desarrollo Productivo es una iniciativa diseñada para capacitar, acompañar y financiar ideas de negocio lideradas por jóvenes entre 18 y 30 años.

Este proyecto busca no solo fortalecer las habilidades empresariales de los participantes, sino también promover sectores clave como el turismo rural, la agroindustria, las artesanías y las tecnologías, contribuyendo así a la dinamización de la economía local.

A partir de cálculos propios y con base en la información recabada por el CNPV del 2018 se estima que para el año 2024 habrá 3.245 jóvenes en Puerto Salgar, un 17,2% del total poblacional; 2.419 personas se ubican en las cabeceras municipales y 826 viven en los centros poblados y rurales dispersos; 1.746 hacen parte de la población masculina y 1.499 pertenecen a la población femenina. La tasa de transición inmediata a la educación superior para el año 2019 se calculó en 38,39 según el SNIES. Además, según el DANE (CNPV, 2018) 380 jóvenes dedicaron parte de su tiempo a buscar empleo, 1.078 personas realizaron una actividad económica que les generó algún ingreso, 383 jóvenes se dedicó a oficios del hogar y 397 se dedicaron a estudiar. Los resultados muestran un alto impacto del desempleo y una alta recurrencia a alternativas informales (tasa global de 79,56%) para suplir las necesidades básicas y conseguir recursos.

Con una metodología basada en formación práctica, mentoría especializada y acceso a capital semilla, el programa pretende convertir las ideas en negocios reales, generando empleo, innovación y sostenibilidad. Además, se establecerán alianzas con entidades públicas, privadas y cooperación internacional para garantizar el éxito y la continuidad de los emprendimientos.

Este proyecto representa una oportunidad transformadora para los jóvenes de Puerto Salgar, permitiéndoles ser protagonistas de su propio desarrollo económico y social, mientras aportan al crecimiento sostenible de su municipio

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Desarrollar el talento de los jóvenes del municipio mediante procesos integrales de formación, acompañamiento técnico y a creación de proyectos productivos sostenibles que contribuyan al desarrollo económico local.

2.2. Objetivos Específicos

2.3.

- Capacitar a jóvenes del municipio en habilidades emprendedoras y gestión de negocios
- Desarrollar proyectos productivos viables en sectores estratégicos para la región
- Establecer una red de apoyo y seguimiento para los emprendimientos

- Promover la innovación y el uso de tecnologías digitales en los nuevos negocios
- Promover espacios para el empoderamiento y la participación juvenil.

3. Población objetivo

Jóvenes entre 18 y 30 años residentes en Puerto Salgar, con énfasis en:

- Mujeres cabeza de familia
- Víctimas del conflicto armado
- Personas con discapacidad
- Jóvenes en situación de vulnerabilidad económica

4. Metodología

Descripción detallada de los componentes clave de un proyecto enfocado en la formación y apoyo a emprendedores

4.1. Formación Emprendedora

Se ofrecerán talleres prácticos de 40 horas que abarcan las siguientes áreas:

- **Identificación de oportunidades de negocio:** (8 horas) trabajo grupal y (8) horas trabajo individual. Capacitación en la detección de nichos de mercado y oportunidades viables para emprender
- **Elaboración de planes de negocio:** (8 horas) trabajo grupal y (8) horas trabajo individual. Orientación en la creación de un plan de negocio sólido que incluya objetivos, estrategias y proyecciones financieras.
- **Marketing digital y redes sociales:** (8 horas) trabajo grupal y (8) horas trabajo individual. Formación en el uso de herramientas digitales y redes sociales para promocionar productos y servicios de manera efectiva.
- **Finanzas básicas para emprendedores:** (8 horas) trabajo grupal y (8) horas trabajo individual. Introducción a conceptos financieros esenciales para la gestión de un negocio, incluyendo presupuestos y flujo de caja.

4.2. Incubación de Proyectos

Este componente incluye:

- **Asesoría personalizada:** 10 horas de apoyo individualizado para el desarrollo y perfeccionamiento de ideas de negocio, adaptándose a las necesidades específicas de cada emprendedor.

- **Espacio físico compartido (coworking):** 10 horas de Provisión de un entorno colaborativo donde los emprendedores pueden trabajar en sus prototipos y proyectos, fomentando la creatividad y la innovación.

4.3. Capital Semilla

Se establecerá un fondo destinado a apoyar a los jóvenes emprendedores que completen la formulación de su proyecto, con las siguientes características:

- **Financiamiento:** Para emprendimientos seleccionados, facilitando el inicio de operaciones y la implementación de ideas.
- **Sistema de mentoría:** Conexión con empresarios locales exitosos que brindarán orientación y apoyo a los emprendedores en sus trayectorias.

4.4. Mercadeo y Comercialización

Para asegurar el éxito de los emprendimientos, se implementarán las siguientes estrategias:

- **Ferias empresariales:** Organización de eventos locales y regionales donde los emprendedores puedan exhibir y vender sus productos, generando visibilidad y oportunidades de negocio.
- **Plataforma digital de ventas:** Creación de un espacio en línea donde los productos de los emprendedores puedan ser comercializados, ampliando su alcance a un público más amplio.
- **Conexión comercial:** Establecimiento de vínculos con compradores locales para facilitar la comercialización de los productos y fomentar el crecimiento del emprendimiento.

Este enfoque integral busca no solo capacitar a los emprendedores, sino también proporcionarles las herramientas y recursos necesarios para convertir sus ideas en realidades exitosas.

5. Alianzas Estratégicas

- Alcaldía de Puerto Salgar
- Cámara de Comercio
- SENA
- Entidades Financieras

6. Presupuesto

PRESUPUESTO JOVENES EMPRENDEDORES							
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL RECURSO	VR.NECESARIO EJECUTAR ACTIVIDAD.	FUENTE DE FINANCIACIÓN			TOTAL DESEMBOLSO
				ALCALDIA PUERTO SALGAR EFECTIVO	Cámara Comercio-Efectivo	Cámara Comercio - Especie	
2		Auditorios y salones	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000	$ 3.000.000
3		Refrigerios del Programa	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000
4		Profesional Honorarios	$ 12.000.000	$ 12.000.000	$ -	$ -	$ 12.000.000
7		Apoyo a proyectos productivos	$ 15.000.000	$ 15.000.000	$ -	$ -	$ 15.000.000
8		Diseño y piezas publicitarias programa y al emprendedor	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000	$ 3.000.000
9		Pendónes informativos	$ 600.000	$ -	$ 600.000	$ -	$ 600.000
TOTAL DEL PRESUPUESTO FASE 2				**$ 30.000.000**	**$ 600.000**	**$ 6.000.000**	**$ 36.600.000**

Documento anexo en Excel

7. Indicadores Clave

Indicador	Fórmula/Método de Cálculo	Meta
Número de jóvenes capacitados en emprendimiento	Total de participantes que completan la formación	15 jóvenes
Número de proyectos productivos formulados	Total de planes de negocio presentados y aprobados	15 proyectos
Número de asesorías técnicas realizadas	Total de sesiones de mentoría individual/grupal	30 asesorías
Número de emprendedores con acceso a capital semilla	Beneficiarios que reciben financiación	15 jóvenes
Número de ferias empresariales realizadas	Eventos organizados para promoción de emprendimientos	1 feria

8. Conclusiones

El proyecto **"Jóvenes Emprendedores de Puerto Salgar: Innovación y Desarrollo Productivo"** representa una estrategia integral para impulsar el talento, la creatividad y el desarrollo económico de los jóvenes en el municipio, especialmente aquellos en condiciones de vulnerabilidad. A través de la formación en habilidades empresariales, el acompañamiento técnico y el acceso a capital semilla, esta iniciativa no solo busca reducir el desempleo juvenil, sino también fomentar la creación de negocios sostenibles que dinamicen la economía local.
La implementación de este proyecto permitirá:

1. **Fortalecer las capacidades emprendedoras** de 15 jóvenes, brindándoles herramientas prácticas en gestión de negocios, marketing digital y finanzas básicas.
2. **Generar empleo e innovación** mediante el desarrollo de proyectos productivos en sectores clave como el turismo rural, la agroindustria y las tecnologías.
3. **Promover la inclusión social**, priorizando a mujeres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad y jóvenes en situación de vulnerabilidad económica.
4. **Establecer redes de apoyo** entre emprendedores, empresarios locales e instituciones, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios.

5. **Posicionar a Puerto Salgar** como un municipio con oportunidades para los jóvenes, reduciendo la migración forzada y fortaleciendo el tejido social.

Con una inversión estratégica en formación, incubación de proyectos y comercialización, este programa no solo transformará la vida de los participantes, sino que también contribuirá al desarrollo económico y social de Puerto Salgar. La articulación con entidades como la Alcaldía, el SENA, la Cámara de Comercio y el sector financiero será clave para asegurar su éxito y ampliar su impacto en el mediano y largo plazo.

En conclusión, **"Jóvenes Emprendedores de Puerto Salgar"** es una apuesta por el futuro del municipio, donde la innovación, el emprendimiento y el trabajo colaborativo se convierten en pilares para construir una economía más justa, diversa y próspera para todos.

Eje 3: Escuela de formación empresarial -Taller despertar creativos- INNCEO 100+

PLAN DE DESARROLLO	**PUERTO SALGAR ES DE TODOS**
META No. 117	Beneficiar a 100 jóvenes a través de la innovación, la competitividad y la empleabilidad para la generación de oportunidades
SECTOR	Emprendedores y Economía Popular

1. Introducción

En un contexto global marcado por la rápida evolución tecnológica y los cambios en los modelos económicos, el emprendimiento y la innovación se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo local. Puerto Salgar, con su ubicación estratégica, potencial comercial y talento humano, tiene la oportunidad de posicionarse como un referente de emprendimiento en la región. Sin embargo, para lograrlo, es esencial capacitar a sus jóvenes y emprendedores en habilidades del siglo XXI, fomentar la creatividad y facilitar el acceso a herramientas que les permitan materializar sus ideas en negocios sostenibles.

El proyecto INNCEO 100+, enmarcado en el Eje 3: Innovación, Competitividad y Empleabilidad del Plan de Desarrollo *"Puerto Salgar es de Todos"*, busca formar a 100 jóvenes en metodologías ágiles de emprendimiento, impulsar prototipos de negocio innovadores y crear una red de apoyo con actores públicos, privados y académicos. A través de talleres prácticos, mentorías especializadas y un Demo Day para conectar proyectos con inversionistas, esta iniciativa no solo fortalecerá el ecosistema emprendedor local, sino que también generará empleo, reducirá la migración de talentos y dinamizará la economía del municipio.

En un mundo en constante evolución, los emprendedores y las empresas requieren herramientas innovadoras para adaptarse, crecer y competir. El Municipio de Puerto Salgar, con su dinamismo comercial, ubicación estratégica y talento humano, tiene un gran potencial para convertirse en un referente de emprendimiento e innovación en la región. Sin embargo, para lograrlo, es clave fomentar habilidades creativas, modelos de negocio disruptivos y una mentalidad empresarial sólida entre sus habitantes.

El proyecto, impulsado por INNCEO 100+ en alianza con actores locales, busca precisamente eso: despertar el potencial creativo de los puerto salgareños a través de talleres prácticos, mentorías especializadas y espacios de cocreación. Con esta iniciativa, no solo se fortalecerá el ecosistema emprendedor del municipio, sino que también se generarán soluciones innovadoras para desafíos económicos y sociales, contribuyendo al desarrollo sostenible de Puerto Salgar.

Para que el proyecto INNCEO 100+ tenga un impacto real en los jóvenes del Municipio de Puerto Salgar, debe combinar inspiración, metodologías ágiles y oportunidades tangibles que los motiven a emprender con creatividad, que marque un antes y un después en la forma de hacer empresa en la región.

2. **Contexto**

Puerto Salgar presenta una paradoja demográfica y económica:

- **35% de la población** está entre 15-29 años (DANE, 2023)
- **Tasa de desempleo juvenil** del 28% (supera el promedio nacional)
- **62% de los empleos juveniles** son informales o temporales
- **Solo 1 de cada 10 jóvenes** accede a educación superior tecnológica o universitaria

El municipio, pese a su privilegiada posición como nodo logístico del Magdalena Centro, no ha logrado convertir su potencial geográfico en oportunidades de empleo calificado para sus jóvenes. La economía sigue concentrada en:

- Comercio tradicional (42% de unidades productivas)
- Servicios básicos (28%)
- Agropecuario de baja tecnificación (18%)

Los Tres Desafíos Críticos

A) Innovación Estancada

- **Brecha digital:** 40% de jóvenes no tienen acceso a herramientas tecnológicas avanzadas
- **Ecosistema de innovación incipiente:** 0 patentes registradas por emprendedores locales en la última década
- **Falta de apropiación TIC:** Solo 15% de MIPYMES usan plataformas digitales para sus negocios

B) Competitividad Frágil

- **Productividad laboral** 32% menor que el promedio departamental
- **Escasa diversificación económica:** 78% de emprendimientos juveniles son comercio básico
- **Desconexión con mercados regionales:** Solo 12% de empresas exportan dentro de la región

C) Empleabilidad Vulnerable

- **Desajuste de habilidades:** 65% de empleadores reportan falta de competencias técnicas en jóvenes
- **Migración calificada:** 3 de cada 5 jóvenes profesionales no retornan al municipio
- **Brecha de género:** Mujeres jóvenes tienen 40% menos acceso a empleo formal

3. Justificación

INNCEO 100+ no es un proyecto más de formación: es un sistema integral de reactivación del talento joven que convierte:

- **Desempleo** → en emprendimiento innovador
- **Informalidad** → en competitividad sistémica
- **Fuga de talentos** → en retención de capital humano

El proyecto aborda las causas raíz mediante:

A) Pirámide de la Empleabilidad Juvenil:

1. **Base - Competencias Blandas:** Trabajo en equipo, comunicación asertiva
2. **Núcleo - Habilidades Técnicas:** Metodologías ágiles, prototipado
3. **Cúspide - Mentalidad Innovadora:** Resolución creativa de problemas

B) Modelo de los 3 Puentes:

1. **Puente Formativo:** Educación empresarial aplicada
2. **Puente Productivo:** Vinculación con cadenas de valor existentes
3. **Puente Digital:** Herramientas para economía 4.0

C) Impacto Medible en los ODS:

- ODS 4: Educación → 100 jóvenes certificados
- ODS 8: Trabajo decente → 15 nuevos emprendimientos
- ODS 9: Industria e innovación → 20 prototipos

D) Evidencia de Necesidad

- **Estudio de Brechas** (Cámara de Comercio, 2023): 89% de jóvenes manifiestan interés en emprender, pero 73% no sabe cómo empezar
- **Análisis de Mercado Laboral** (SENA): 54% de las vacantes requieren competencias digitales que los jóvenes no poseen

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Fomentar el espíritu emprendedor, competitivo e innovador en jóvenes y empresarios de Puerto Salgar, mediante formación práctica, desarrollo de prototipos y vinculación con el ecosistema empresarial regional.

4.2. Objetivos Específicos

- Formar 100+ jóvenes en metodologías de innovación y modelos de negocio.
- Desarrollar 20 prototipos de emprendimientos con potencial escalable.
- Realizar 3 talleres intensivos + Boot camp para presentar proyectos a inversionistas.
- Establecer 3 alianzas estratégicas con incubadoras, universidades y empresas.
- Crear una red de mentores locales e internacionales para acompañamiento continuo.

5. Población objetivo

- Jóvenes entre 14 y 35 años con ideas de negocio.
- Emprendedores y PYMES que buscan innovar.
- Estudiantes de últimos semestres con perfil emprendedor.
- Mujeres y población vulnerable para fomentar equidad en el ecosistema emprendedor.

6. Metodología

6.1. FASE 1: SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

Objetivo: Despertar mentalidad emprendedora y entregar herramientas básicas

Taller "Despertar Creativos":

- **Módulo 1:** Design Thinking aplicado a problemas locales
- **Módulo 2:** Lean Startup y validación de ideas
- **Módulo 3:** Modelos de negocio Canvas (versión adaptada a municipios)
- **Módulo 4:** Marketing digital para emprendimientos rurales
- **Módulo 5:** Finanzas básicas y costeo de proyectos

Innovación Metodológica:

- "Ruta del Emprendedor": Juego de simulación con casos reales de Puerto Salgar
- "Banco de Ideas": Repositorio colaborativo de oportunidades locales
- "Café del Futuro": Diálogos con empresarios de la región

Entregable:

- 100 jóvenes con certificación en Innovación

6.2. FASE 2: IDEACIÓN Y PROTOTIPADO

Objetivo: Desarrollar soluciones innovadoras para desafíos locales

Hackatón de Innovación:

- 48 horas intensivas de co-creación
- 10 retos específicos del municipio (Servicio al cliente, aplicaciones, software, transporte, turismo, etc.)
- Equipos multidisciplinares guiados por mentores

Metodología "3D":

1. **Descubrir:** Investigación etnográfica en campo
2. **Diseñar:** Creación de prototipos low-cost
3. **Demostrar:** Pruebas con usuarios reales

Herramientas Especiales:

- Kit de Prototipado Rápido (materiales reciclados + tecnología básica)
- Guía de Validación en Mercados Populares
- App de Retroalimentación Ciudadana

Entregable:

- 20 prototipos funcionales
- Reporte de validación inicial
- Videos explicativos de cada solución

6.3. FASE 3: PRE-ACELERACIÓN (1 mes)

Objetivo: Preparar proyectos para inversión y mercado

Programa "Pulir y Potenciar":

1. **Análisis FODA** especializado por proyecto
2. **Talleres de Profundización:**
    - Modelos de ingresos escalables
    - Estrategias de crecimiento orgánico
    - Legalidad básica para startups

3. **Rondas de Mejora:**
    - 3 iteraciones guiadas por mentores
    - Sesiones de pitch con feedback en vivo
    - Conexión con primeros clientes piloto

Innovación:

- "Mentoría Relámpago": 15 minutos con expertos de diferentes áreas
- "Feria de los Errores": Espacio para aprender de fracasos tempranos
- "Speed Networking": Conexiones rápidas con posibles aliados

Entregable:

- 5 proyectos con modelo de negocio depurado
- Planes de implementación
- Carpeta de inversión básica

7. Indicadores

Fase	Enfoque	Innovación Clave	Entregable Principal
FASE 1: SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN	Mentalidad emprendedora	Juego de simulación local	100 jóvenes certificados
FASE 2: IDEACIÓN Y PROTOTIPADO	Soluciones creativas	Hackaton con retos reales	20 prototipos validados
FASE 3: PRE-ACELERACIÓN	Preparación para mercado	Mentoría relámpago	3 alianzas comerciales

Ventajas de la Metodología:

1. **Transición progresiva:** Cada fase prepara para la siguiente
2. **Filtro natural:** Solo los mejores proyectos reciben máxima inversión
3. **Enfoque comunitario:** Involucra a toda la sociedad
4. **Sostenibilidad:** Crea estructuras permanentes
5. **Medición constante:** Evaluación en cada etapa

Esta metodología ampliada garantiza que los jóvenes no solo reciban formación, sino que sus ideas se conviertan en negocios reales con impacto concreto en Puerto Salgar. La nueva fase de pre-aceleración actúa como puente crítico entre la teoría y el mercado, reduciendo la tasa de fracaso de los emprendimientos.

8. Alianzas Estratégicas

Para garantizar sostenibilidad, se establecerán convenios con:

- **Gobierno local** (Alcaldía, Secretaría de Desarrollo Económico).
- **Instituciones educativas** (SENA, universidades regionales).
- **Sector privado** (Cámaras de Comercio, empresas líderes).
- **Organizaciones internacionales**

9. Indicadores de Impacto

Meta Estratégica	Indicador	Meta 2025
Jóvenes formados	Beneficiarios directos	100
Innovaciones desarrolladas	Prototipos generados	20
Eventos ejecutados	Talleres / Demo Day	3
Alianzas institucionales	Organizaciones aliadas	3

10. Presupuesto

PRESUPUESTO ESCUELA DE INNOVACIÓN							
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL RECURSO	VR.NECESARIO EJECUTAR ACTIVIDAD.	FUENTE DE FINANCIACIÓN			TOTAL DESEMBOLSO
				ALCALDIA PUERTO SALGAR-EFECTIVO	Cámara Comercio-Efectivo	Cámara Comercio - Especie	
1	ESCUELA DE INNOVACIÓN	Herramientas tecnologica y didacticas	$ 10.000.000	$ -	$ 10.000.000	$ -	$ 10.000.000
		Gastos administrativos	$ 9.785.000		$ 9.785.000		$ 9.785.000
2		Refrigerios del Programa	$ 1.615.000	$ -	$ 1.615.000	$ -	$ 1.615.000
3		Servicios Publicos	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000	$ 3.000.000
4		Servicios de Aseo	$ 2.000.000	$ -	$ -	$ 2.000.000	$ 2.000.000
5		Útiles y Papelería	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000	$ 3.000.000
6		Profesional 2 Innovación acompañamiento 2 veces a la semana en la escuela	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000	$ 3.000.000
TOTAL DEL PRESUPUESTO FASE 3				$ -	$ 21.400.000	$ 11.000.000	$ 32.400.000

Documento anexo en Excel.

11. Conclusión

INNCEO 100+ no es solo un taller, es un movimiento que transformará la mentalidad empresarial de Puerto Salgar. Al combinar formación, networking y acceso a capital, se generarán oportunidades reales para que los jóvenes construyan un futuro económico próspero.

¡Construyamos juntos un Puerto Salgar innovador, competitivo y lleno de oportunidades!

Cordialmente,

JOEL DIAZ RODRIGUEZ
Presidente Ejecutivo

Transcriptor: Claudia Patricia Rodríguez Maya.
Directora de Planeación y Desarrollo Empresarial.

Anexo: Ejecución presupuestal (1 Folio)

EJECUCION PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO ECOSISTEMA EMPRESARIAL

ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL RECURSO	VR.NECESARIO EJECUTAR ACTIVIDAD.	FUENTE DE FINANCIACIÓN			TOTAL DESEMBOLSO
				ALCALDIA PUERTO SALGAR - EFECTIVO	Cámara Comercio-Efectivo	Cámara Comercio - Especie	
1	Ecosistema Empresarial	Profesional de coordinación	$ 4.800.000	$ -	$ -	$ 4.800.000	$ 4.800.000
1		Transporte coordinación - Visitas de seguimiento	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000	$ 3.000.000
1		Refrigerios del Programa	$ 3.000.000	$ -	$3.000.000	$ -	$ 3.000.000
1		Apoyo a comerciantes	$ 22.000.000	$22.000.000		$ -	$ 22.000.000
1		Talento humano: Equipo de Profesionales	$ 18.000.000	$ 18.000.000	$ -	$ -	$ 18.000.000
TOTAL DEL PRESUPUESTO FASE 1				**$ 40.000.000**	**$3.000.000**	**$ 7.800.000**	**$ 50.800.000**

PRESUPUESTO JOVENES EMPRENDEDORES

ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL RECURSO	VR.NECESARIO EJECUTAR ACTIVIDAD.	FUENTE DE FINANCIACIÓN			TOTAL DESEMBOLSO
				ALCALDIA PUERTO SALGAR - EFECTIVO	Cámara Comercio-Efectivo	Cámara Comercio - Especie	
2		Auditorios y salones	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000	$ 3.000.000
3		Refrigerios del Programa	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000
4		Profesional Honorarios	$ 12.000.000	$ 12.000.000	$ -	$ -	$ 12.000.000
7		Apoyo a proyectos productivos	$ 15.000.000	$ 15.000.000	$ -	$ -	$ 15.000.000
8		Diseño y piezas publicitarias programa y al emprendedor	$ 3.000.000	$ -	$ -	$ 3.000.000	$ 3.000.000
9		Pendónes informativos	$ 600.000	$ -	$ 600.000	$ -	$ 600.000
TOTAL DEL PRESUPUESTO FASE 2				**$ 30.000.000**	**$ 600.000**	**$6.000.000**	**$ 36.600.000**

PRESUPUESTO ESCUELA DE INNOVACIÓN

ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL RECURSO	VR.NECESARIO EJECUTAR ACTIVIDAD.	FUENTE DE FINANCIACIÓN	TOTAL DESEMBOLSO

				ALCALDIA PUERTO SALGAR- EFECTIVO	Cámara Comercio- Efectivo	Cámara Comercio - Especie	
1	ESCUELA DE INNOVACIÓN	Herramientas tecnológica y didácticas	$ 10.000.000	$ -	$10.000.000		$ 10.000.000
		Gastos administrativos	$ 9.785.000		$ 9.785.000		$ 9.785.000
2		Refrigerios del Programa	$ 1.615.000	$ -	$ 1.615.000	$ -	$ 1.615.000
3		Servicios públicos	$ 3.000.000	$ -	$ -	$3.000.000	$ 3.000.000
4		Servicios de Aseo	$ 2.000.000	$ -	$ -	$2.000.000	$ 2.000.000
5		Útiles y Papelería	$ 3.000.000	$ -	$ -	$3.000.000	$ 3.000.000
6		Profesional 2 Innovación acompañamiento 2 veces a la semana en la escuela	$ 3.000.000	$ -	$ -	$3.000.000	$ 3.000.000
TOTAL DEL PRESUPUESTO FASE 3				$ -	$21.400.000	$11.000.000	$ 32.400.000
TOTAL DEL PROYECTO							

SUMA TOTAL POR ENTIDAD	ALCALDIA TOTAL EFECTIVO	CÁMARA TOTAL EFECTIVO	CÁMARA TOTAL ESPECIE	VALOR TOTAL PROYECTO
	$70.000.000	$25.000.000	$24.800.000	$ 119.800.000

TOTAL PROYECTO EFECTIVO	$ 95.000.000					
TOTAL PROYECTO ESPECIE	$ 24.800.000					