



FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL
NIT. 900651278 - 8

Barrancas, La Guajira, 21 de agosto del 2025.

REFERENCIA: INFORME DE EJECUCION DEL PROCESO COMPETITIVO No: 003 DEL 2025 A ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD (ESAL) DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN No: 185 DEL 2025.

OBJETO CONTRACTUAL: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PRODUCTIVAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DE LOS PRODUCTORES AFRODESCENDIENTES DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE BARRANCAS – LA GUAJIRA.

ANTECEDENTES:

Que el municipio de Barrancas, La Guajira, por medio de la oficina asesora de planeación se realizo el convenio de asociación pc No. 185 del 2025, para el fortalecimiento de las competencias productivas administrativas y comerciales de los productores afrodescendientes del sector rural en el municipio de barrancas la guajira.

De acuerdo con lo anterior el municipio inicio el proceso de convenio de asociación pc No 185 del 2025,/a través de del secop 02/ para encontrar un oferente para la ejecución del contrato. Publicando los estudios previos y la invitación pública.

Una vez conocida la invitación nuestra fundación presento propuesta y esta fue seleccionada para ejecutar el convenio. Por lo que se comunicó la aceptación de la oferta.

UNA FUNDACIÓN CON SENTIDO SOCIAL
E-MAIL: fundasocialbarrancas@gmail.com



INFORMACIÓN CONTRACTUAL:

De la invitación pública presentada concluyo el proceso de convenio de asociación pc No 185 del 2025, cuya información es la siguiente:

OBJETO:	FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PRODUCTIVAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DE LOS PRODUCTORES AFRODESCENDIENTES DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE BARRANCAS – LA GUAJIRA
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL “FUNDASOCIAL”
NIT:	900651278-8
VALOR:	QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 500.000.000)
VALOR DEL APORTADO POR LA ESAL	VEINTICINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS (\$ 25.200.000)
TÉRMINO:	TRES (03) MESES DESDE EL 21 DE MAYO DEL 2025 HASTA EL 21 DE AGOSTO DEL 2025
SUPERVISOR:	JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION

Por obligación contractual se allego la póliza de cumplimiento y de responsabilidad civil que se describe a continuación, 19 de MAYO del 2025.

PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO	SEGUROS MUNDIAL	CRC- 100024905/	DEL 19 DE MAYO DEL 2025.
DE RESPONSABILIDAD CIVIL	SEGUROS MUNDIAL	CRC-100007852/	DEL 19 DE MAYO DEL 2025.
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	52.520.000,00	15-05-2025	15-12-2025
BUEN MANEJO DEL ANTICIPO	262.600.000,00	15-05-2025	15-12-2025
PRESTACIONES SOCIALES	26.260.000,00	15-05-2025	15-08-2028
CALIDAD DEL SERVICIO	52.520.000.00	15-05-2025	15-12-2025

ACTA DE INICIO DEL CONTRATO.

Aprobada la póliza de cumplimiento y la de responsabilidad civil y verificado el certificado de disponibilidad CDP03280001 DE 28-03-2025 y con la expedición del registro presupuestal RP03280001/DE 19-05-2025, se procedió con la firma del acta de inicio en el despacho de la oficina asesora de planeación con fecha del veintiuno (21) de mayo del 2025.

DESARROLLO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO.

Cumpliendo con cada una de las obligaciones contractuales, se inició la ejecución del contrato y se procedió a realizar el desarrollo de actividades para el **FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PRODUCTIVAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DE LOS PRODUCTORES AFRODESCENDIENTES DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE BARRANCAS – LA GUAJIRA.**

Conforme a las acciones a realizar se comienzan a realizar conforme lo indica el presupuesto oficial en cada ítem:

ITEM	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	ACTIVIDADES	CANT.
COMPONENTE NO. 1	PROMOCION Y PUBLICIDAD	DISEÑO GRAFICO (DISEÑO DE PIEZAS PUBLICITARIAS (AFICHES, VOLANTES, BANNERS DIGITALES)		1	1
		IMPRESION DE VOLANTES (IMPRESION DE VOLANTES INFORMATIVOS PARA REPARTIR EN PUNTOS ESTRATEGICOS)		1	600
		PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (CAMPAÑA PUBLICITARIA EN FACEBOOK E INSTAGRAM (TARGET LOCAL))		1	1
		ANUNCIO EN RADIO LOCAL (SPOTS PUBLICITARIOS EN EMISORAS LOCALES (3 ANUNCIOS DIARIOS POR 7 DIAS)		3	7
		PERIFONEO: DIFUSION DE MENSAJES GRABADOS A TRAVES DE ALTAVOCES INFORMANDO A LA COMUNIDAD SOBRE LOS DETALLES Y BENEFICIOS DEL PROYECTO TENIENDO EN CUENTA RUTAS ESTRATEGICAS EN LAS AREAS DE MAYOR CONCENTRACION DE LA POBLACION, ASI MISMO SE PROGRAMARA EN HORARIOS CLAVE (ESTE INCLUYE TODO COSTO).		10	1
		BANNERS PUBLICITARIOS: ELEMENTO VISUAL DISEÑADO PARA PROMOCIONAR MEDIANTE IMAGENES Y TEXTOS CON EL FIN DE TRANSMITIR UN MENSAJE CLAVE SOBRE EL PROYECTO, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACION Y GENERANDO CONCIENCIA, EL CUAL SE COLOCAN EN UN LUGAR ESTRATEGICA Y VISIBLE (INCLUYE IMPRESION, INSTALACION Y DESMONTE DEL MISMO).		1	3

ITEM	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	ACTIVIDADES	CANT.
COMPONENTE NO. 2	FORTALECER A LOS HABITANTES AFRODESCENDIENTES DEL SECTOR RURAL MEDIANTE TEMATICAS FOCALIZADAS	1. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (REQUERIMIENTOS EDAFOLÓGICOS, SISTEMAS DE RIEGO, SEMILLAS CERTIFICADAS)	INSTRUCTOR CON CONOCIMIENTOS EN TEMATICAS A TRATAR	6	1
			ALQUILER DE SALONES DE EVENTOS CAPACIDAD 20 PERSONAS POR 8 HORAS (INCLUYE SERVICIO BASICOS Y INTERNET)	6	1
			ALQUILER DE SILLAS	6	20
			ALQUILER DE MESAS	6	10
			ALQUILER DE SONIDO DE 500W PARA TALLERES (SONIDO PROFESIONAL SEGUN ESPECIFICACIONES REQUERIDAS PARA EL EVENTO, INCLUYE OPERADOR, PARLANTE, CONSOLA, MICRÓFONO Y TRANSPORTE)	6	1
			AYUDAS AUDIOVISUALES: VIDEO BEAM, PENDON, PROYECTOR, COMPUTADOR, EXTENSIONES,	6	1
			REFRIGERIOS PARA LOS EMPRENDEDORES ASITENTES QUE CONSTA: PASTELITOS HORNEADOS DE CARNE Y JAMÓN O QUESO Y/O POLLO O JAMÓN Y QUESO EN BOLSA DE ALUMINIO, CON JUGOS DE 7 ONZAS TETRA PACK	6	20
			CARTILLA GUÍA PEDAGOGICA PARA APRENDIZAJE EN MARKETING DIGITAL Y MANEJO DE REDES SOCIALES. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: TAMAÑO CARTA PAGINAS INTERNAS 16 FULL COLOR, PASTA EN PAPEL PROPALCOTE 300 FULL COLOR PLASTIFICADO	6	20
			TRANSPORTE PARA EL PERSONAL A CAPACITAR AL PUNTO DE ENCUENTRO (INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE) POR DIA	6	1
			CERTIFICADO EN MEDIACARTA FULL COLOR EN PROPALCOTE	6	20
		2. PRÁCTICAS AGROECOLÓGICAS	INSTRUCTOR CON CONOCIMIENTOS EN TEMATICAS A TRATAR	6	1
			ALQUILER DE SALONES DE EVENTOS CAPACIDAD 20 PERSONAS POR 8 HORAS (INCLUYE SERVICIO BASICOS Y INTERNET)	6	1
			ALQUILER DE SILLAS	6	20
			ALQUILER DE MESAS	6	10
			ALQUILER DE SONIDO DE 500W PARA TALLERES (SONIDO PROFESIONAL SEGUN ESPECIFICACIONES REQUERIDAS PARA EL EVENTO, INCLUYE OPERADOR, PARLANTE, CONSOLA, MICRÓFONO Y TRANSPORTE)	6	1
			AYUDAS AUDIOVISUALES: VIDEO BEAM, PENDON, PROYECTOR, COMPUTADOR, EXTENSIONES,	6	1
			REFRIGERIOS PARA LOS EMPRENDEDORES ASITENTES QUE CONSTA: PASTELITOS HORNEADOS DE CARNE Y JAMÓN O QUESO Y/O POLLO O JAMÓN Y QUESO EN BOLSA DE ALUMINIO, CON JUGOS DE 7 ONZAS TETRA PACK	6	20
			CARTILLA GUÍA PEDAGOGICA PARA APRENDIZAJE EN MARKETING DIGITAL Y MANEJO DE REDES SOCIALES. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: TAMAÑO CARTA PAGINAS INTERNAS 16 FULL COLOR, PASTA EN PAPEL PROPALCOTE 300 FULL COLOR PLASTIFICADO	6	20
			TRANSPORTE PARA EL PERSONAL A CAPACITAR AL PUNTO DE ENCUENTRO (INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE) POR DIA	6	1
			CERTIFICADO EN MEDIACARTA FULL COLOR EN PROPALCOTE	6	20

3. NUTRICIÓN Y FERTILIZANTES	INSTRUCTOR CON CONOCIMIENTOS EN TEMATICAS A TRATAR	6	1
	ALQUILER DE SALONES DE EVENTOS CAPACIDAD 20 PERSONAS POR 8 HORAS (INCLUYE SERVICIO BASICOS Y INTERNET)	6	1
	ALQUILER DE SILLAS	6	20
	ALQUILER DE MESAS	6	10
	ALQUILER DE SONIDO DE 500W PARA TALLERES (SONIDO PROFESIONAL SEGUN ESPECIFICACIONES REQUERIDAS PARA EL EVENTO, INCLUYE OPERADOR, PARLANTE, CONSOLA, MICRÓFONO Y TRANSPORTE)	6	1
	AYUDAS AUDIOVISUALES: VIDEO BEAM, PENDON, PROYECTOR, COMPUTADOR, EXTENSIONES,	6	1
	REFRIGERIOS PARA LOS EMPRENDEDORES ASISTENTES QUE CONSTA: PASTELITOS HORNEADOS DE CARNE Y JAMÓN O QUESO Y/O POLLO O JAMÓN Y QUESO EN BOLSA DE ALUMINIO, CON JUGOS DE 7 ONZAS TETRA PACK	6	20
	CARTILLA GUÍA PEDAGÓGICA PARA APRENDIZAJE EN MARKETING DIGITAL Y MANEJO DE REDES SOCIALES. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: TAMAÑO CARTA PAGINAS INTERNAS 16 FULL COLOR, PASTA EN PAPEL PROPALCOTE 300 FULL COLOR PLASTIFICADO	6	20
	TRANSPORTE PARA EL PERSONAL A CAPACITAR AL PUNTO DE ENCUENTRO (INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE) POR DIA	6	1
	CERTIFICADO EN MEDIACARTA FULL COLOR EN PROPALCOTE	6	20
4. POS-COSECHA	INSTRUCTOR CON CONOCIMIENTOS EN TEMATICAS A TRATAR	6	1
	ALQUILER DE SALONES DE EVENTOS CAPACIDAD 20 PERSONAS POR 8 HORAS (INCLUYE SERVICIO BASICOS Y INTERNET)	6	1
	ALQUILER DE SILLAS	6	20
	ALQUILER DE MESAS	6	10
	ALQUILER DE SONIDO DE 500W PARA TALLERES (SONIDO PROFESIONAL SEGUN ESPECIFICACIONES REQUERIDAS PARA EL EVENTO, INCLUYE OPERADOR, PARLANTE, CONSOLA, MICRÓFONO Y TRANSPORTE)	6	1
	AYUDAS AUDIOVISUALES: VIDEO BEAM, PENDON, PROYECTOR, COMPUTADOR, EXTENSIONES,	6	1
	REFRIGERIOS PARA LOS EMPRENDEDORES ASISTENTES QUE CONSTA: PASTELITOS HORNEADOS DE CARNE Y JAMÓN O QUESO Y/O POLLO O JAMÓN Y QUESO EN BOLSA DE ALUMINIO, CON JUGOS DE 7 ONZAS TETRA PACK	6	20
	CARTILLA GUÍA PEDAGÓGICA PARA APRENDIZAJE EN MARKETING DIGITAL Y MANEJO DE REDES SOCIALES. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: TAMAÑO CARTA PAGINAS INTERNAS 16 FULL COLOR, PASTA EN PAPEL PROPALCOTE 300 FULL COLOR PLASTIFICADO	6	20
	TRANSPORTE PARA EL PERSONAL A CAPACITAR AL PUNTO DE ENCUENTRO (INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE) POR DIA	6	1
	CERTIFICADO EN MEDIACARTA FULL COLOR EN PROPALCOTE	6	20
5. COMERCIALIZACIÓN DE	INSTRUCTOR CON CONOCIMIENTOS EN TEMATICAS A TRATAR	6	1

		PRODUCTOS AGRICOLAS.	ALQUILER DE SALONES DE EVENTOS CAPACIDAD 20 PERSONAS POR 8 HORAS (INCLUYE SERVICIO BASICOS Y INTERNET)	6	1
			ALQUILER DE SILLAS	6	20
			ALQUILER DE MESAS	6	10
			ALQUILER DE SONIDO DE 500W PARA TALLERES (SONIDO PROFESIONAL SEGUN ESPECIFICACIONES REQUERIDAS PARA EL EVENTO, INCLUYE OPERADOR, PARLANTE, CONSOLA, MICROFONO Y TRANSPORTE)	6	1
			AYUDAS AUDIOVISUALES: VIDEO BEAM, PENDON, PROYECTOR, COMPUTADOR, EXTENSIONES.	6	1
			REFRIGERIOS PARA LOS EMPRENDEDORES ASITENTES QUE CONSTA: PASTELITOS HORNEADOS DE CARNE Y JAMÓN O QUESO Y/O POLLO O JAMÓN Y QUESO EN BOLSA DE ALUMINIO, CON JUGOS DE 7 ONZAS TETRA PACK	6	20
			CARTILLA GUÍA PEDAGOGICA PARA APRENDIZAJE EN MARKETING DIGITAL Y MANEJO DE REDES SOCIALES. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: TAMAÑO CARTA PAGINAS INTERNAS 16 FULL COLOR, PASTA EN PAPEL PROPALCOTE 300 FULL COLOR PLASTIFICADO	6	20
			TRANSPORTE PARA EL PERSONAL A CAPACITAR AL PUNTO DE ENCUENTRO (INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE) POR DIA	6	1
			CERTIFICADO EN MEDIACARTA FULL COLOR EN PROPALCOTE	6	20
ITEM	CONCEPTO	UNIDAD	CANT	KIT	
COMPONENTE NO. 3	EVENTO DE FORTALECIMIENTO MEDIANTE LA ENTREGA DE INSUMOS AGRICOLAS	ALQUILER DE SALON	1	1	
		PARRILLA MUSICAL PARA ANIMAR EL EVENTO (INCLUYE SAYCO Y ACINPRO)	1	1	
		SONIDO	1	1	
		TARIMA (INCLUYE LOGISTICA Y TRANSPORTE PARA EL ARMADO Y DESARMADO DE LA MISMA)	1	1	
		DECORACION Y AMBIENTACION DEL EVENTO CON SERVICIO DE TRANSPORTE DE ELEMENTOS MONTAJE Y DESMONTAJE DEL MOBILIARIO	1	1	
		ALMUERZOS PARA LOS EMPRENDEDORES Y UN ACOMPAÑANTE, QUE CONSTA DE: UNA PROTEINA, ENSALADA, ARROZ, PLATANO ASADO Y SOPA DE POLLO ACOMPAÑADO UN JUGO TETRA PACK CONSU RESPECTIVO EMPAQUE DESECHABLE	1	120	
		ALQUILER DE SILLAS	1	120	
		ALQUILER DE MESAS	1	12	
		HIDRATACION (BOTELLA DE AGUA DE 300 ML REFRIGERADAS)	1	150	
		APOYO LOGISTICO PARA EL EVENTO	1	4	
		ALQUILER DE BODEGA X DIA INCLUYE CELADURIA	5	1	
		TRANSPORTE DE INSUMOS AGRICOLAS	1	1	
		PALIN PALMERO 5402	1	60	
		CABO PALA	1	60	
		PALADRAGA CON MANGO	1	60	
		RULA 24	2	60	
		BOMBA FUMIGADORA DE ESPALDA CAP 20LTS	1	60	
		FERTILIZANTE TRIPLE 15 X 50 KG	2	60	
		FERTILIZANTE SIMPLE UREA GRANULAR X 50 KG	2	60	
		ALAMBRE PUAS 16.5 X 400	6	60	
		RASTRILLO METALICO	1	60	

			CARRETILLA	1	60
			TRONADOR 1	2	60
			PANZER 480 SL 1 L	2	60
ITEM	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	MESES	CANT
COMPONENTE NO. 4	TALENTO HUMANO Y LOGISTICA	RECURSO HUMANO, EQUIPO Y UTENSILIOS A USAR PARA LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE APOYO EN LOS DIFERENTES COMPONENTES DEL PROYECTO	DIRECTOR DE PROYECTO	3	1
			COORDINADOR DE PROYECTO	3	1
			AUXILIAR DE LOGISTICA	3	2
			TRANSPORTE PARA EL PERSONAL EN EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO (INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE) POR 2 MESES	3	1
			SERVICIO DE PAPELERIA INCLUYE IMPRESIONES A BLANCO Y NEGRO Y COLOR, ELEMENTOS DE OFICINA ENTRE OTROS	3	1

2.- presupuesto aporte de la fundación como cofinanciación:

UNIDAD	MESES	CANT.
COORDINADOR LOGISTICO. Encargado de dirigir todas las tareas logísticas asociadas al proyecto. Profesional con un año mínimo de experiencia en operaciones logística de proyectos.	Mes	3
ARRIENDO OFICINA EQUIPADA, con espacio para bodegaje, para la planificación, operación y gerencia de las actividades del proyecto (incluye gastos de servicio público de energía).	Mes	3
2 Apoyo Logístico para la realización de actividades durante la ejecución del proyecto	Mes	3

Componente No. 01 de:

PROMOCION Y PUBLICIDAD.

1. Se realizó el diseño gráfico (diseño de piezas publicitarias (afiches, volantes, banners digitales).
2. se realizó la impresión de seiscientos (600) volantes (impresión de volantes informativos para repartir en puntos estratégicos).
3. se realizó la publicidad en redes sociales (campaña publicitaria en Facebook e Instagram.
4. Se realizó los anuncios en radio local (spots publicitarios en emisoras locales (3 anuncios diarios por 7 días).
5. Se realizó el perifoneo: difusión de mensajes grabados a través de altavoces informando a la comunidad sobre los detalles y beneficios del proyecto teniendo en cuenta rutas estratégicas en las áreas de mayor concentración de la población.



FUNDASOCIAL

FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL
NIT. 900651278 - 8

6. Se realizaron los tres (03) banners publicitarios: elemento visual diseñado para promocionar mediante imágenes y textos con el fin de transmitir un mensaje clave sobre el proyecto, promoviendo la participación y generando conciencia, el cual se colocan en un lugar estratégica y visible.

COMPONENTE No. 02

FORTALECER A LOS HABITANTES AFRODESCENDIENTES DEL SECTOR RURAL MEDIANTE TEMATICAS FOCALIZADAS.

TEMÁTICA No. 01

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (REQUERIMIENTOS EDAFOLÓGICOS, SISTEMAS DE RIEGO, SEMILLAS CERTIFICADAS)

1. Se contó con el instructor con conocimientos en temáticas a tratar durante las seis (06) secciones realizadas sobre el tema.
2. Se contó con el alquiler del salón de eventos capacidad 20 personas por 8 horas durante las seis (06) sesiones realizadas el cual incluye servicio básicos e internet.
3. Se contó con el alquiler de veinte sillas y mesas para cada sección realizada.
4. Se contó con un sonido tipo parlante para las seis sesiones realizadas.
5. Se contó con las ayudas audiovisuales: video beam, pendón, proyector, computador, extensiones.
6. Se les suministro un refrigerio en las seis sesiones realizadas.
7. Se le da al terminar de cada sesión una cartilla pedagógica con la temática realizada a los asistentes a la capacitación.
8. Se contó con el transporte del personal al lugar del evento para cada sección realizada.
9. Se entrega certificado por la temática realizada a los asistentes a las seis sesiones realizadas.

TEMÁTICA No.02
PRÁCTICAS AGROECOLÓGICAS

1. Se contó con el instructor con conocimientos en temáticas a tratar durante las seis (06) secciones realizadas sobre el tema.
2. Se contó con el alquiler del salón de eventos capacidad 20 personas por 8 horas durante las seis (06) sesiones realizadas el cual incluye servicio básicos e internet.
3. Se contó con el alquiler de veinte **sillas y mesas** para cada sección realizada.
4. Se contó con un sonido tipo parlante para las seis sesiones realizadas.
5. Se contó con las ayudas audiovisuales: video beam, pendón, proyector, computador, extensiones.
6. Se les suministro un refrigerio en las seis sesiones realizadas.
7. Se le da al terminar de cada sesión una cartilla pedagógica con la temática realizada a los asistentes a la capacitación.
8. Se contó con el transporte del personal al lugar del evento para cada sección realizada.
9. Se entrega certificado por la temática realizada a los asistentes a las seis sesiones realizadas.

TEMATICA No 03
NUTRICIÓN Y FERTILIZANTES

1. Se contó con el instructor con conocimientos en temáticas a tratar durante las seis (06) secciones realizadas sobre el tema.
2. Se contó con el alquiler del salón de eventos capacidad 20 personas por 8 horas durante las seis (06) sesiones realizadas el cual incluye servicio básicos e internet.
3. Se contó con el alquiler de veinte **sillas y mesas** para cada sección realizada.
4. Se contó con un sonido tipo parlante para las seis sesiones realizadas.
5. Se contó con las ayudas audiovisuales: video beam, pendón, proyector, computador, extensiones.



FUNDASOCIAL

6. Se les suministro un refrigerio en las seis sesiones realizadas.
7. Se le da al terminar de cada sesión una cartilla pedagógica con la temática realizada a los asistentes a la capacitación.
8. Se contó con el transporte del personal al lugar del evento para cada sección realizada.
9. Se entrega certificado por la temática realizada a los asistentes a las seis sesiones realizadas.

TEMATICA No 04

POS-COSECHA

1. Se contó con el instructor con conocimientos en temáticas a tratar durante las seis (06) secciones realizadas sobre el tema.
2. Se contó con el alquiler del salón de eventos capacidad 20 personas por 8 horas durante las seis (06) sesiones realizadas el cual incluye servicio básicos e internet.
3. Se contó con el alquiler de veinte **sillas y mesas** para cada sección realizada.
4. Se contó con un sonido tipo parlante para las seis sesiones realizadas.
5. Se contó con las ayudas audiovisuales: video beam, pendón, proyector, computador, extensiones.
6. Se les suministro un refrigerio en las seis sesiones realizadas.
7. Se le da al terminar de cada sesión una cartilla pedagógica con la temática realizada a los asistentes a la capacitación.
8. Se contó con el transporte del personal al lugar del evento para cada sección realizada.
9. Se entrega certificado por la temática realizada a los asistentes a las seis sesiones realizadas.

TEMATICA No 05

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRICOLAS

1. Se contó con el instructor con conocimientos en temáticas a tratar durante las seis (06) secciones realizadas sobre el tema.
2. Se contó con el alquiler del salón de eventos capacidad 20 personas por 8 horas durante las seis (06) sesiones realizadas el cual incluye servicio básicos e internet.
3. Se contó con el alquiler de veinte **sillas y mesas** para cada sección realizada.
4. Se contó con un sonido tipo parlante para las seis sesiones realizadas.
5. Se contó con las ayudas audiovisuales: video beam, pendón, proyector, computador, extensiones.
6. Se les suministro un refrigerio en las seis sesiones realizadas.
7. Se le da al terminar de cada sesión una cartilla pedagógica con la temática realizada a los asistentes a la capacitación.
8. Se contó con el transporte del personal al lugar del evento para cada sección realizada.
9. Se entrega certificado por la temática realizada a los asistentes a las seis sesiones realizadas.

COMPONENTE No. 03

EVENTO DE FORTALECIMIENTO MEDIANTE LA ENTREGA DE INSUMOS AGRICOLAS.

1. Se contó con el alquiler del lugar para la realización del evento.
2. Se contó con una parrilla musical para animación del evento y de bailes típico de la región referentes a la población afros.
3. Se contó con un sonido para la animación del evento.
4. Se contó con una tarima para el evento.



FUNDASOCIAL

FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL

NIT. 900651278 - 8

5. Se realizó la decoración y ambientación referente a las comunidades afros.
6. Se suministraron ciento veinte (120) almuerzos a los asistentes al evento.
7. Se alquilaron ciento (120) sillas y diez (10) mesas.
8. Se contó con un punto de hidratación con ciento cincuenta (150) botellas de agua.
9. Se contó con el apoyo logístico para el cargue y descargue de los elementos suministrados.
10. Se contó con el alquiler de una bodega para el depósito de los elementos durante los cinco días, el cual incluía la celaduría.
11. Se contó con el transporte de los insumos suministrados a la bodega y luego al lugar del evento.
12. Se entregaron sesenta (60) palin palmero 5402.
13. Se entregaron sesenta (60) cabo pala.
14. Se entregaron sesenta (60) pala draga con mango.
15. Se entregaron ciento veinte (120) rula 24.
16. Se entregaron sesenta (60) bomba fumigadora de espalda cap 20lts.
17. Se entregaron ciento veinte (120) fertilizante triple 15 x 50 kg.
18. Se entregaron ciento veinte (120) fertilizante simple urea granular x 50 kg.
19. Se entregaron trescientos sesenta (360) alambre puas 16.5 x 400.
20. Se entregaron sesenta (60) rastrillo metálico.
21. Se entregaron sesenta (60) carretillas.
22. Se entregaron ciento veinte (120) tronador 1.
23. Se entregaron ciento veinte (120) panzer 480 sl 1 l.

UNA FUNDACIÓN CON SENTIDO SOCIAL

E-MAIL: fundasocialbarrancas@gmail.com



FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL
NIT. 900651278 - 8

COMPONENTE No. 04 TALENTO HUMANO Y LOGISTICA

1. Se contó con un director ejecutivo durante los tres meses del proceso.
2. Se contó con un coordinador del proyecto durante los tres meses del proyecto.
3. Se contó con dos auxiliares de logística durante todo el proceso.
4. Se conto con el servicio del transporte para el personal de trabajo a las actividades realizadas.
5. Se suministró toda la papelería utilizada en las capacitaciones realizadas durante los tres meses de ejecución del proceso.

APORTE DE LA FUNDACIÓN COMO COFINANCIACIÓN

ESAL:

1. Se contó con un coordinador logístico durante los tres meses de ejecución del proceso.
2. Se contó con una oficina equipada en arriendo durante los tres meses.
3. Se conto con el apoyo logístico durante los tres meses de ejecución del proceso.

TODA LA REALIZACIÓN VA SOPORTADA CON LAS EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE TODO EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PRODUCTIVAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DE LOS PRODUCTORES AFRODESCENDIENTES DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE BARRANCAS LA GUAJIRA.

INFORMACIÓN FINANCIERA:

El convenio firmado fue por un valor de: **QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 500.000.000), VALOR DEL APORTADO POR LA ESAL, VEINTICINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS (\$ 25.200.000).**

FORMA DE PAGO: Dentro de la minuta del **CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 185 DEL 2025**, se estableció la siguiente forma de pago:

VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO: El municipio de barrancas la guajira pagara al contratista de la siguiente manera: El cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato en calidad de anticipo, y el (50%) restante al finalizar la ejecución, previa presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificación del supervisor sobre el cumplimiento de las obligaciones por parte del contratista y con la firma de recibo final del contrato. El contratista para el pago final debe de cumplir con los siguientes requisitos: A). Presentación de la cuenta de cobro o factura según sea el caso. B). Informe detallado de las actividades realizadas. **PARÁGRAFO:** El contratista debe mantener hasta la finalización satisfactoria del objeto contractual los precios ofertados en su propuesta económica, y no habrá lugar a reajuste.

De acuerdo con lo anterior como obligación contractual se cobra el cien (100%) del valor del contrato.

VALOR CONTRATADO	\$ 525.200.000,00
VALOR GIRADO ANTICIPO (50%)	\$ 250.000.000,00
APORTE DE LA ESAL	\$ 25.200.000,00
VALOR EJECUTADO (100%)	\$ \$ 500.000.000,00
VALOR POR PAGAR CON LA FIRMA DE RECIBO FINAL	\$ 250.000.000,00
PORCENTAJE EJECUTADO DEL CONTRATO	100%



FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL
NIT. 900651278 - 8

SUPERVISION DEL CONTRATO:

Esta estuvo en cabeza del JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION, la cual a través de su representante hizo el acompañamiento debido en el desarrollo de la ejecución del contrato.

EVIDENCIAS DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

Se anexarán a este informe fotografías de los eventos y cd.

- *Imágenes*
- *CD*
- *Planillas de asistencias*
- *Listado de los sesenta (60) beneficiarios*
- *Una muestra de certificados por cada tema*

Cordialmente.

Luz Lorellys Ospino
LUZ LORELLYS OSPINO ORTIZ.
C.C. 26.989.313 de Barrancas, La Guajira.
Representante Legal.2



FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL
NIT. 900651278 - 8

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

UNA FUNDACIÓN CON SENTIDO SOCIAL
E-MAIL: fundasocialbarrancas@gmail.com



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE BARRANCAS



CERTIFICADO

Yoel Emel Ureche Cantillo

C.C. No 84.009.644

Por haber participado en el curso

La Producción Agrícola: un Sector Estratégico y Sostenible

Se expide en Barrancas, La Guajira a los dieciseis (16) días del mes de agosto del año dos mil veinticinco (2025)

VICENTE BERARDINELLI
ALCALDE MUNICIPAL DE BARRANCAS

LUZ LORELLYS OSPINO
REPRESENTANTE LEGAL FUNDASOCIAL



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE BARRANCAS



CERTIFICADO

Julio Moisés Carrillo Soto

C.C. No 84.008.710

Por haber participado en el curso

Manejo Poscosecha: Clave para Reducir Pérdidas y Mejorar la Calidad

Se expide en Barrancas, La Guajira a los dieciseis (16) días del mes de agosto del año dos mil veinticinco (2025)

VICENTE BERARDINELLI
ALCALDE MUNICIPAL DE BARRANCAS

LUZ LORELLYS OSPINO
REPRESENTANTE LEGAL FUNDASOCIAL



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE BARRANCAS



CERTIFICADO

Oscar Ruben Ureche

C.C. No 84.005.511

Por haber participado en el curso

Agroecología: Producción Sostenible y Saludable

Se expide en Barrancas, La Guajira a los dieciseis (16) dias del mes de agosto del año dos mil veinticinco (2025)

VICENTE BERARDINELLI
ALCALDE MUNICIPAL DE BARRANCAS

LUZ LORELLYS OSPINO
REPRESENTANTE LEGAL FUNDASOCIAL



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE BARRANCAS



CERTIFICADO

Arturo Jaime Parodi

C.C. No 84.007.675

Por haber participado en el curso

Comercialización Agrícola: Clave para el Éxito

Se expide en Barrancas, La Guajira a los dieciseis (16) dias del mes de agosto del año dos mil veinticinco (2025)

VICENTE BERARDINELLI
ALCALDE MUNICIPAL DE BARRANCAS

LUZ LORELLYS OSPINO
REPRESENTANTE LEGAL FUNDASOCIAL



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE BARRANCAS



CERTIFICADO

Sora Inés Mejía

C.C. No 27.003.611

Por haber participado en el curso

Nutrición Vegetal: Clave para el Éxito Agrícola

Se expide en Barrancas, La Guajira a los dieciseis (16) días del mes de agosto del año dos mil veinticinco (2025)

VICENTE BERARDINELLI
ALCALDE MUNICIPAL DE BARRANCAS

LUZ LORELLYS OSPINO
REPRESENTANTE LEGAL FUNDASOCIAL



FUNDASOCIAL

FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL

NIT. 900651278 - 8

COMPONENTE No. 1 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Fortalecimiento de las Competencias
Productivas, Administrativas y
Comerciales de lo Productores
Afrodescendiente del Sector Rural
en el Municipio de Barrancas, La Guajira



TEMÁTICAS

- Producción Agrícola
- Prácticas Agroecológicas
- Nutrición y Fertilizante
- Pos-cosecha
- Comercialización de Productos Agrícolas



OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN



UNA FUNDACIÓN CON SENTIDO SOCIAL

E-MAIL: fundasocialbarrancas@gmail.com

La Producción Agrícola: Un Sector Estratégico y Sostenible

La producción agrícola es fundamental para la economía y la seguridad alimentaria de un país. Genera empleo rural, cuida el suelo y garantiza alimentos frescos. Es un sector adaptable a nuevas tecnologías y con alto potencial de crecimiento económico. Invertir en agricultura es invertir en el futuro del país.

Agroecología: Producción Sostenible y Saludable

La agroecología es una forma de producir alimentos sanos y cuidar el ambiente. Utiliza técnicas que imitan la naturaleza, conservando el suelo, agua y biodiversidad. Beneficios:

- Mejora la fertilidad del suelo
- Aumenta la resistencia a plagas y sequías
- Reduce costos
- Protege la salud
- Produce alimentos nutritivos y limpios

Ejemplos de prácticas agroecológicas:

- Abonos orgánicos
- Cobertura vegetal
- Cultivos asociados

Nutrición Vegetal: Clave para el Éxito Agrícola

La nutrición vegetal es esencial para el crecimiento sano y fuerte de las plantas. Las plantas necesitan macronutrientes (N, P, K) y micronutrientes (Zinc, Boro, Calcio, etc.) para producir más y resistir plagas. La fertilización es la aplicación de nutrientes al suelo o planta para mantener su equilibrio. Tipos de fertilizantes: orgánicos, químicos y foliares. Buenas prácticas: análisis de suelo y aplicación adecuada.

Manejo Poscosecha: Clave para Reducir Pérdidas y Mejorar la Calidad

El manejo poscosecha es crucial para conservar la calidad y prolongar la vida útil de los productos agrícolas. Incluye prácticas como recolección adecuada, limpieza, clasificación, empaque correcto y almacenamiento seguro. Buenas prácticas poscosecha pueden reducir pérdidas, aumentar el valor de venta y conservar el sabor y frescura de los productos. Beneficios:

- Reducir pérdidas y desperdicio
- Aumentar el valor de venta
- Conservar la calidad y frescura

Comercialización Agrícola: Clave para el Éxito

La comercialización agrícola es el proceso de llevar el producto desde la finca hasta el consumidor final, buscando obtener el mejor valor posible. Incluye organización, empaque, transporte, negociación y venta. Estrategias para mejorar la comercialización:

- Conocer el mercado y la demanda
- Organizar la producción según la demanda
- Agruparse con otros productores
- Mejorar la presentación y empaque
- Diversificar los canales de venta

Cadenas de comercialización posibles:

- Venta directa al consumidor
- Venta a intermediarios
- Cooperativas y asociaciones
- Contratos con supermercados o agroindustrias
- Ferias campesinas o mercados verdes



OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN



FUNDASOCIAL

8:49
Publicaciones
diariodelnorte
diariodelnorte



Productores afrodescendientes rurales de Barrancas se gradúan en curso de fortalecimiento de habilidades

diariodelnorte Un total de 60 productores afrodescendientes del sector rural de Barrancas culminaron el curso "Fortalecimiento de las... más

jorgecerchar Hace 17 minutos

9:40
WhatsApp
exness
Ahorra con Apple, Microsoft y Boeing.
Empieza ahora

15 AÑOS EN LA WEB y 54 AÑOS DE PERIODISMO

Barrancas, La Guajira. - El alcalde **Vicente Berardinelli**, a través de la Oficina Asesora de Planeación, celebró la graduación de sesenta productores afrodescendientes del sector rural que participaron en el curso "Fortalecimiento de las Competencias Productivas, Administrativas y Comerciales".

Este curso busca mejorar las habilidades y conocimientos de los productores para aumentar su productividad y competitividad en el mercado.



Durante la ceremonia, se entregaron kits de herramientas e insumos a los graduados para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos y mejorar su calidad de vida.

exness
Ahorra con Apple, Microsoft y Boeing.
Empieza ahora

15 AÑOS EN LA WEB y 54 AÑOS DE PERIODISMO

HOME > EDUCACION > LA GUAJIRA > SESENTA PRODUCTORES DEL AGRO AFRODESCENDIENTES DEL SECTOR RURAL DE BARRANCAS SE GRADUAN EN CURSO DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES

Sesenta Productores del agro Afrodescendientes del Sector Rural de Barrancas se gradúan en curso de Fortalecimiento de Habilidades

by Hoy es Noticia - 30 SEPTIEMBRE - 1 MINUTE READ



hoyenoticia.com

UNA FUNDACIÓN CON SENTIDO SOCIAL
E-MAIL: fundasocialbarrancas@gmail.com



FUNDASOCIAL

exness Ahorra con Apple, Microsoft y Boeing. Empieza ahora

15 AÑOS EN LA WEB y 54 AÑOS DE PERIODISMO
Durante la ceremonia, se entregaron kits de herramientas y insumos a los graduados para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos y mejorar su calidad de vida.

Tags: Educación, La Guajira

SHARE THIS



YOU MIGHT ALSO LIKE



Sesenta Productores del agro Afrodescendientes del Sector Rural de Barrancas se gradúan en curso de Fortalecimiento de Habilidades



José Laborde y su vínculo con la familia Ariza Blanchar

hoyenoticia.com

exness Ahorra con Apple, Microsoft y Boeing. Empieza ahora

15 AÑOS EN LA WEB y 54 AÑOS DE PERIODISMO



El alcalde Vicente Berardinelli, manifestó: "Quiero agradecerle a Dios y a todo el equipo que ha trabajado en este proyecto. Me siento orgulloso de que esta población hoy se organice, se capacite y tenga buenas prácticas. Este trabajo apenas comienza, es el inicio de grandes cambios que vamos a tener con todos los sectores. Vamos a trabajar de la mano, organizadamente, y vamos a llegar a cada sector y a cada uno de los campesinos que se encuentran más apartados en cada sector de Barrancas."

La alcaldía municipal de Barrancas sigue trabajando para fortalecer el sector agropecuario, priorizando el bienestar de los campesinos y promoviendo la producción de alimentos de alta calidad que garanticen la seguridad alimentaria de la comunidad.

Tags: Educación, La Guajira

hoyenoticia.com

9:40

WhatsApp

exness Ahorra con Apple, Microsoft y Boeing. Empieza ahora

15 AÑOS EN LA WEB y 54 AÑOS DE PERIODISMO

Durante la ceremonia, se entregaron kits de herramientas y insumos a los graduados para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos y mejorar su calidad de vida.

La iniciativa busca potenciar las capacidades de los productores afrodescendientes del sector rural y contribuir al desarrollo del municipio.



El alcalde Vicente Berardinelli, manifestó: "Quiero agradecerle a Dios y a todo el equipo que ha trabajado en este proyecto. Me siento orgulloso de que esta población hoy se organice, se capacite y tenga buenas prácticas. Este trabajo apenas comienza, es el inicio de grandes cambios que vamos a tener con todos los sectores. Vamos a trabajar de la mano, organizadamente, y

hoyenoticia.com



del **convenio de asociación No. 185 del 2025**,
cuyo objeto es: Fortalecimiento de las
competencias productivas, Administrativas y
comerciales de los productores
Afrodescendientes del sector rural en el
municipio de **Barrancas, La Guajira.**



8:30 a.m



Sábado 16 de Agosto



**Institución Educativa
José Agustín Solano**

¡Te Esperamos!



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE BARRANCAS



FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL
NIT. 900651278 - 8



alcaldiabarrancas
Barrancas, Guajira

...



224 3 6 21



Les gusta a gustavosalas92 y otros

alcaldiabarrancas Sesenta productores afrodescendientes de nuestra Tierra Amable se gradúan en fortalecimiento de habilidades.

Celebramos con orgullo la graduación de 60 productores afrodescendientes del sector rural, quienes culminaron con éxito el curso "Fortalecimiento de las Competencias Productivas, Administrativas y Comerciales", impulsado por la Alcaldía Municipal a través de la Oficina Asesora de Planeación.

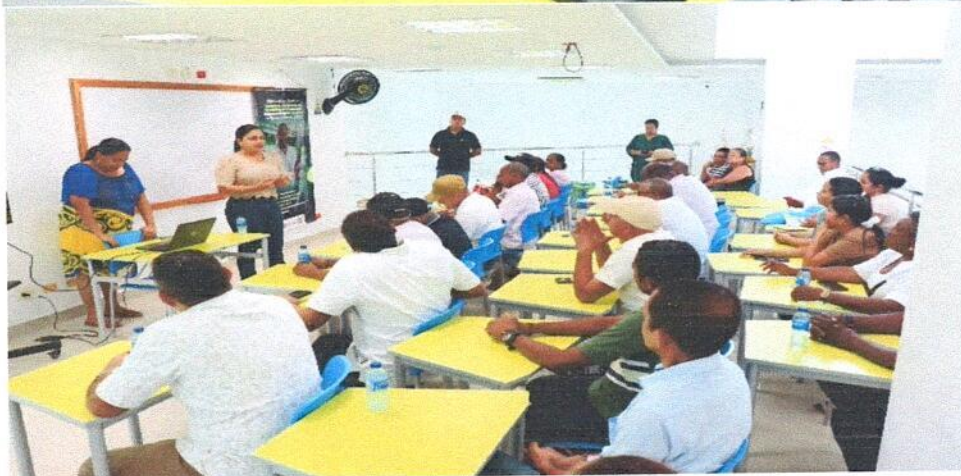
Con la entrega de kits de herramientas e insumos, seguimos impulsando el talento de nuestros productores.



UNA FUNDACIÓN CON SENTIDO SOCIAL
E-MAIL: fundasocialbarrancas@gmail.com

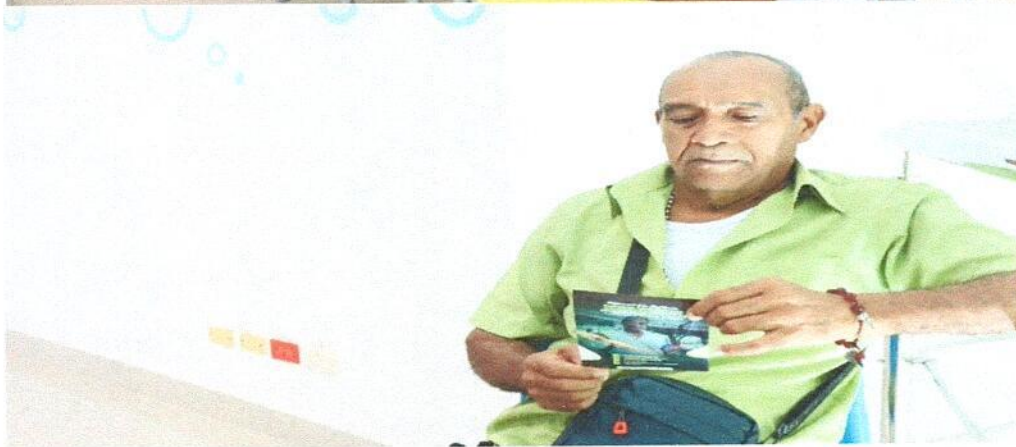
Componente No. 2 Capacitación – Fortalecer a los habitantes afrodescendiente del sector rural mediante tematicas focalizadas



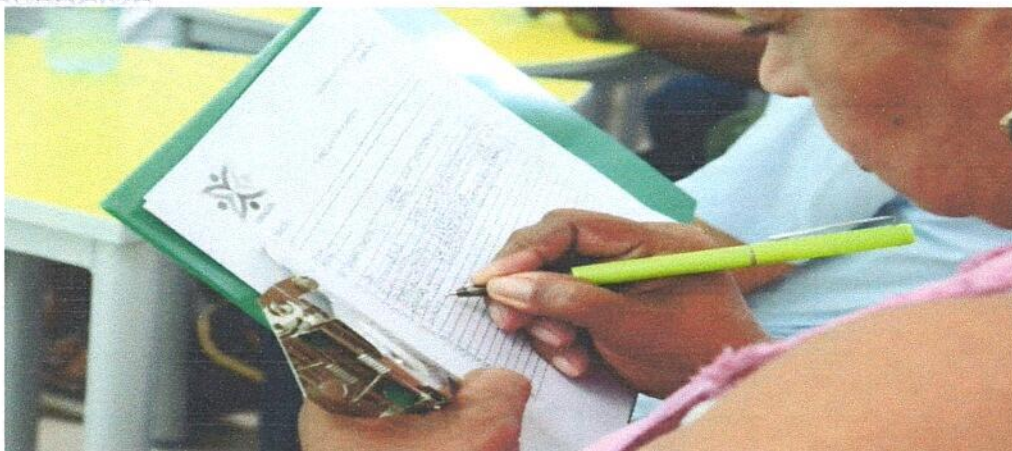




FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL
NIT. 900651278 - 8

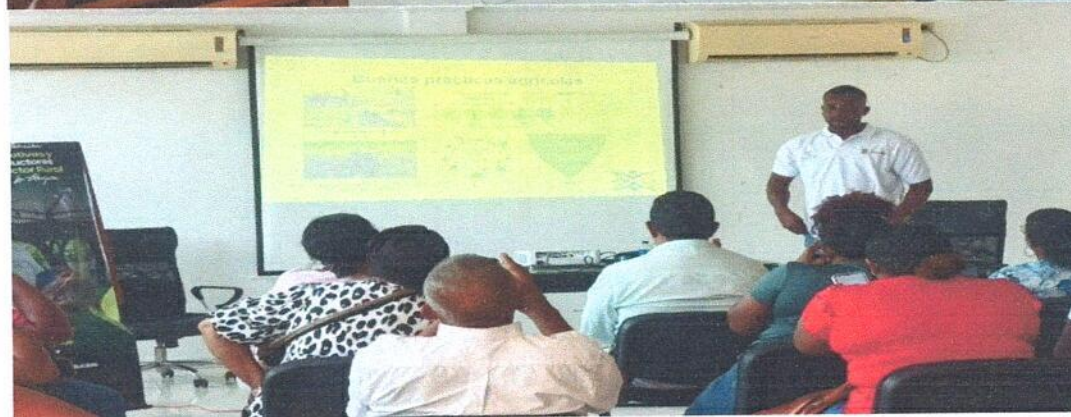
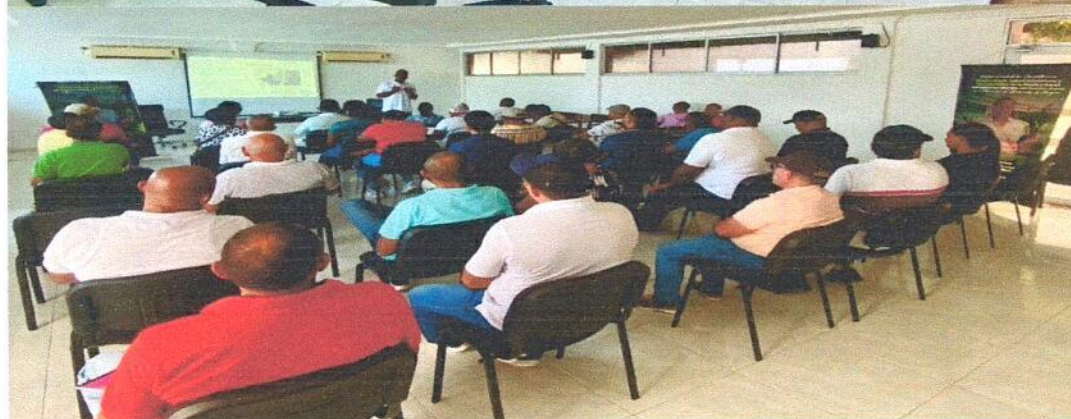


UNA FUNDACIÓN CON SENTIDO SOCIAL
E-MAIL: fundasocialbarrancas@gmail.com

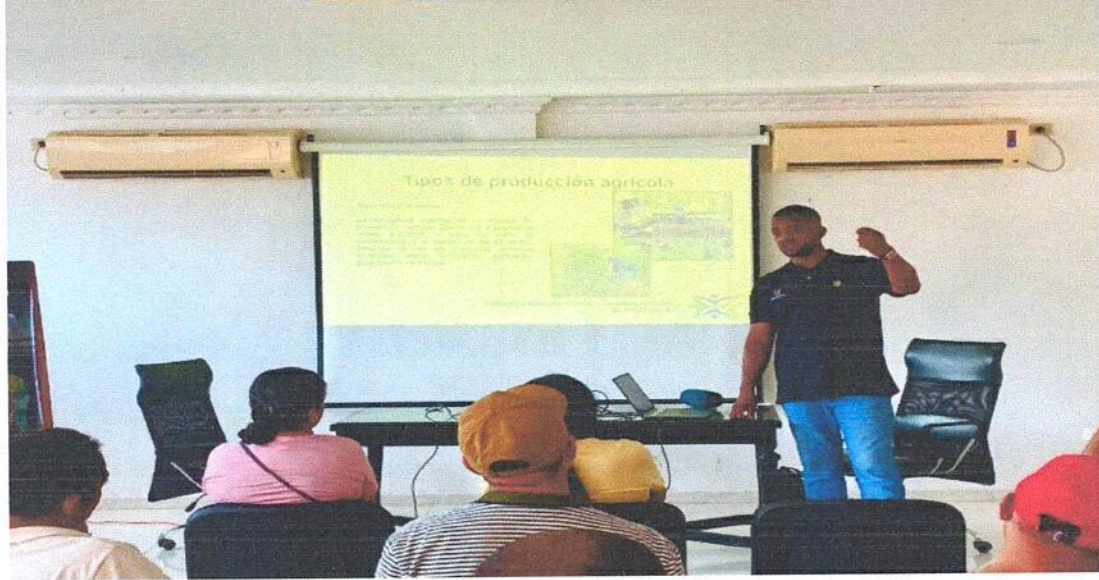
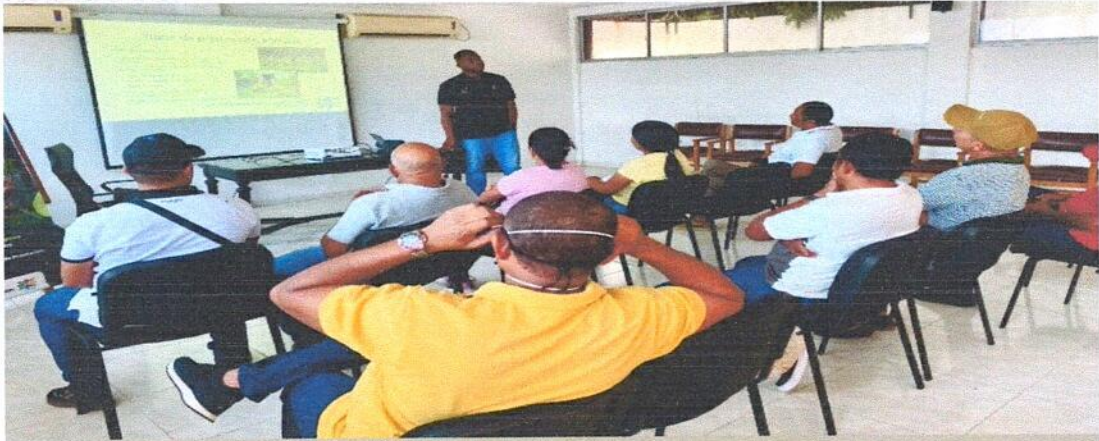




FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL
NIT. 900651278 - 8



UNA FUNDACIÓN CON SENTIDO SOCIAL
E-MAIL: fundasocialbarrancas@gmail.com







FUNDACIÓN BIENESTAR HUMANO Y DESARROLLO SOCIAL
NIT. 900651278 - 8



UNA FUNDACIÓN CON SENTIDO SOCIAL
E-MAIL: fundasocialbarrancas@gmail.com

