PRESUPUESTO PROYECTO:
FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES Y DESARROLLO ECONÓMICO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN INTEGRAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO"

Producto 1: Implementar un programa integral para el Desarrollo Empresarial y de confección con capacitación y asistencia técnica dirigido a los artesanos de Bolívar.

Act.	Descripción	UN	CANT	Valor Unitario 2025	Valor total actividad 2024	Aporte Gobernación	Aporte de la ESAL
1.1	Diagnostico y Levantamiento de Línea de base del Proyecto	Global	1	$ 46.438.890	46.438.890	42.778.890	$ 3.660.000
Valor Total de Actividad					46.438.890	42.778.890	3.660.000
1,2	Formación y Capacitación. Aportar al desarrollo integral y fortalecimiento de las unidades productivas especialmente en el componente de confecciones con estrategias innovadoras en diseño y moda.	Global	1	42.971.040	42.971.040	42.971.040	0
Valor Total de Actividad					42.971.040	42.971.040	0
1,3	Fortalecimiento Fortalecimiento de los procesos empresariales y de mercadeo de las unidades productivas, en busqueda de la competitividad comercial	Global	1	17.608.890	17.608.890	17.608.890	0
Valor Total de Actividad					17.608.890	17.608.890	0

1,4	Implementacion procesos formativos habilidades blandas Implementación de procesos formativos en habilidades blandas y desarrollo del ser, con el fin de fortalecer los procesos de empoderamiento, liderazgo , autogestión antes del proyecto.	Global	1	103.920.000	103.920.000	48.920.000	55.000.000
Valor Total de Actividad					103.920.000	48.920.000	55.000.000

Valor Total Producto 1	210.938.820	152.278.820	58.660.000

Producto 2: Creación y diseño de nuevos productos artesanales mediante procesos de innovación enmarcados en la sostenibilidad y economia circular.							
Act.	Descripción	UN	CANT	Valor Unitario 2025	Valor total actividad 2024	Aporte Gobernación	Aporte Fundación GRIT
2,1	Talleres de Cocreación	Global	1	134.431.040	134.431.040	134.431.040	0
Valor Total de Actividad					134.431.040	134.431.040	0
2.2	Produccion y estandarización	Global	1	310.000.000	310.000.000	155.000.000	155.000.000
Valor Total de Actividad					310.000.000	155.000.000	155.000.000
2,3	Estrategia Comercial	Global	1	282.915.000	282.915.000	237.915.000	45.000.000
Valor Total de Actividad					282.915.000	237.915.000	45.000.000
Valor Total Producto 2					727.346.040	527.346.040	200.000.000

Producto 3: Participar en eventos estratégicos del sector artesanal y del marketing territorial , con el fin de fortalecer el posicionamiento regional y visibilizar las marcas de las unidades productivas y la marca del territorio de Bolivar

Act.	Descripción	UN	CANT	Valor Unitario 2025	Valor total actividad 2024	Aporte Gobernación	Fundación GRIT
3,1	Participación en ferias. Participar en ferias es una estrategia efectiva para el posicionamiento de marca, permitiendo a las empresas y artesanos exhibir sus productos y servicios.	Global	1	55.615.000	55.615.000	5.615.000	50.000.000
Valor Total de Actividad					55.615.000	5.615.000	50.000.000
3,2	Estrategia de seguimiento Monitoreo, seguimiento y evaluación de las unidades productivas artesanales beneficiarias.	Global	1	149.542.997	149.542.997	114.060.140	35.482.857
					149.542.997	114.060.140	35.482.857
Valor Total Producto 3					205.157.997	119.675.140	85.482.857

Valor Total	1.143.442.857	799.300.000	344.142.857
PARTICIPACION PORCENTUAL	100,00%	69,90%	30,10%