ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA
(SUBSECCIÓN 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

1 DESCRIPCION GENERAL DEL PROCESO DE SELECCIÓN DEL BIEN, OBRA O SERVICIO.

OBJETO: Contratar los servicios logísticos integrales para la adquisición de elementos y ejecución de las actividades relacionadas con la realización de una feria de emprendimiento y rueda de negocios en los municipios de Mitú y Carurú del SENA Regional Vaupés.

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: La Selección del contratista se realizará a través de la modalidad de MINIMA CUANTIA, con fundamento en lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y lo reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

TIPOLOGÍA DE CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO: TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 30.000.000).

CLASIFICACIÓN UNSPSC:

La actividad que la entidad pretende ejecutar se encuentra debidamente identificada a través del clasificador de bienes y servicios al cual pertenecen, con código:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
80000000	8014	801416	80141607	Gestión de eventos
90000000	9010	901016	90101603	Servicios de Cáterin
55000000	5512	551217	55121714	Pendones
82000000	8210	821015	82101501	Publicidad en vallas
52000000	5212	521216	52121604	Mantel institucional

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

CONTEXTO GEOGRÁFICO EN EL CUAL SE DEBE CUMPLIR EL OBJETO DEL PROCESO:

Vaupés. Es uno de los treinta y dos departamentos. Su capital es Mitú. Está ubicado al sureste del país, en la región Amazonía, limitando al norte con Guaviare y Guainía, al este con Brasil, al sur con Amazonas y al oeste con Caquetá. Con unos 43 000 habitantes en 2015 es el segundo departamento menos poblado —por delante de Guainía—, con 54 000 km², el séptimo más extenso —por detrás de Amazonas, Vichada, Caquetá, Meta, Guainía y Antioquia— y con 0,79 hab/km², el cuarto menos densamente poblado, por delante de Amazonas, Vichada y Guainía, el menos densamente poblado.

Junto con Guaviare y Guainía, formó el antiguo territorio del Gran Vaupés. La mayoría de sus habitantes son indígenas. El río Apaporis forma su frontera con los departamentos de Amazonas y Caquetá1.

1 https://www.fundacionbat.com.co/colombia.php?IDDepartamento=97



Fuente: https://www.fundacionbat.com.co/colombia.php?IDDepartamento=97

Vías de comunicación:

Aéreas:

Los vuelos comerciales parten desde Bogotá, la capital de Colombia, o desde Villavicencio, hacia el aeropuerto de Mitú. Esta modalidad de transporte es esencial debido a la limitación de opciones de conectividad terrestre y la geografía del territorio. Dependiendo de la disponibilidad de vuelos, el tiempo de viaje desde Bogotá o Villavicencio hasta Mitú puede variar, pero generalmente el trayecto se realiza en un tiempo aproximado de 1 a 2 horas. Debido a la infraestructura limitada y la alta demanda, los costos asociados a los vuelos son relativamente elevados, lo que añade un desafío adicional a la conectividad de la zona. También se puede realizar desplazamiento aéreo desde San José del Guaviare a Mitú en aviones de carga.

Terrestres:

La falta de vías terrestres que conecten el interior del país con el departamento de Vaupés y sus municipios, junto con la ausencia de empresas dedicadas a la comercialización de productos alimenticios procesados en la región, genera un aumento significativo en los costos de adquisición. Esto se debe a que la única forma de obtener estos productos desde proveedores externos, es decir, fuera del departamento, es mediante el transporte aéreo y fluvial, lo que implica elevados sobrecostos logísticos.
Regional Vaupés – Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo Dirección Av. 15 No. 6-184 Barrio San José, Mitú – Vaupés. - PBX 57 601 5461500

Fluviales:

Se realiza un recorrido terrestre de 476 kilómetros, que toma aproximadamente 12 horas, siguiendo la ruta Bogotá - Villavicencio - San José - Calamar. Luego, el trayecto continúa por los ríos Utilla - Unilla y Vaupés hasta llegar al municipio de Mitú. El tiempo de viaje en esta última etapa puede variar entre 30 y 40 días, dependiendo de las condiciones de navegabilidad de los ríos, las cuales están influenciadas por temporada de invierno y verano. El costo de transporte por este medio fluctúa entre $1.000 y $1.500 por kilogramo de carga.

CONTEXTO TECNICO EN EL CUAL SE DEBE CUMPLIR EL OBJETO DEL PROCESO:

La necesidad identificada, según el objeto a contratar, es de tipo logístico e involucra el suministro de elementos de publicidad, mantel institucional, kit institucional, lo cual forma parte del Sector Económico de Servicios.

El Sector Económico de Servicios, según la definición de la Organización de las Naciones Unidas, se refiere al “Conjunto de actividades realizadas por unidades económicas orientadas a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Estas actividades presentan una diversidad de características, ajustándose a las necesidades de quienes las demandan” (Fuente: DANE).

Dentro de este sector se incluye el comercio, tanto al por mayor como al por menor, así como centros comerciales, cámaras de comercio, plazas de mercado y en general, todas las actividades relacionadas con el comercio de productos a nivel nacional e internacional.

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA
(SUBSECCIÓN 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

El crecimiento o la desaceleración de los sectores, específicamente en el caso del comercio, se mide por el impacto que sus actividades generan en la economía de un país, lo cual se refleja en el Producto Interno Bruto (PIB).

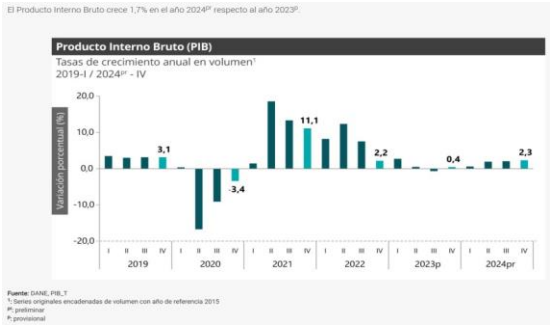
CONTEXTO ECONOMICO EN EL CUAL SE DEBE CUMPLIR EL OBJETO DEL PROCESO:

- ✓ PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. El PIB representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

Producto Interno Bruto (PIB) IV TRIMESTRE 2024 (Preliminar)

Gráfico 1: Producto Interno Bruto - Tasa de crecimiento en volumen - Cuarto trimestre 2024



Fuente: DANE, Boletín Técnico

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.

Industrias manufactureras crece 1,1%.

Tabla 1: Valor agregado por actividad económica - - asas de crecimiento en volumen 1 - Cuarto trimestre 2024pr

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	8,3	4,0	-1,2
Cultivo permanente de café	22,5	33,1	13,6
Ganadería	5,6	6,6	1,9
Silvicultura y extracción de madera	-9,4	-11,9	1,8
Pesca y acuicultura	-3,0	-7,3	9,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**8,1**	**6,5**	**-0,3**

Fuente: DANE, PIB_T

PIB Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 1,4%, respecto al año 2023p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 3,1%.

En el cuarto trimestre de 2023pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 2,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 1,8%.

• Transporte y almacenamiento decrece 2,4%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 3,8%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 3,8%. En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,4% en su

serie original, respecto al mismo periodo de 2023p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%. • Transporte y almacenamiento crece 5,6%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 0,9%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 3,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 2,3%.

• Transporte y almacenamiento crece 3,3%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 1,8%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,1	5,9	2,3
Transporte y almacenamiento	2,0	5,6	3,3
Alojamiento y servicios de comida	-3,8	-0,9	1,8
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**1,4**	**4,4**	**3,2**

Fuente: DANE,PIB_T

VARIABLES ECONÓMICAS

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información:
• Dólar TRM - $ 4.307,02 pesos
• IPC: el Índice de Precios al Consumidor (IPC) acumulado para enero de 2025 fue de 0,94%.
• PIB: El PIB para el cuarto trimestre de 2024 fue de 1.7%.

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA
(SUBSECCIÓN 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC- AÑO 2024

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios,

estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (enero)

IPC	enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,92	**0,94**	8,35	**5,22**

COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚNDIVISIONES Y SUBCLASES

En el mes de enero de 2025, el IPC registró una variación de 0,94% en comparación con diciembre de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,94%): Restaurantes y hoteles (1,90%), Transporte (1,71%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,62%) y por último, Salud (1,04%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,64%), Bienes y servicios diversos (0,54%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,39%), Educación (0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,15%), Recreación y cultura (-0,18%) y por último, Información y comunicación (-0,19%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,72	0,19	1,90	0,21
Transporte	12,93	1,99	0,27	1,71	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,48	0,09	1,62	0,30
Salud	1,71	1,10	0,02	1,04	0,02
TOTAL	100,00	0,92	0,92	0,94	0,94
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,69	0,03	0,70	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,11	0,02	0,64	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,97	0,05	0,54	0,03
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,84	0,26	0,39	0,12
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,30	0,01	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,21	-0,01	-0,18	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,12	0,00	-0,19	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,94%), se ubicaron en las divisiones de: transporte, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, restaurantes y hoteles y alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales aportaron 0,87 puntos porcentuales a la variación total.

COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Se presenta el comportamiento del gasto histórico de entidades oficiales que en vigencias anteriores han adquirido el servicio de apoyo logístico también por modalidad de mínima cuantía, como se evidencia a continuación:

Entidad:	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VAUPÉS
No. del proceso:	MC-VUP-0009-2024/ Apoyo Logístico Comunicaciones
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.6950950
Objeto:	Contratar los servicios de un operador Logístico transversal para eventos del SENA Regional Vaupés Vigencia 2024-
Valor:	$28.175.000
Plazo:	48 días

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA
(SUBSECCIÓN 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

Entidad:	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VAUPÉS
No. del proceso:	MC-RV-019-2019/ Prestación de Servicios
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	RV- 098-2019
Objeto:	Contratar los servicios de apoyos logísticos para la ejecución de las actividades relacionadas con los eventos de la XII Feria de Emprendimiento, VII Rueda de Negocios que desarrollará el Centro de Desarrollo Empresarial del Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo de la Regional Vaupés
Valor:	$19,953,500
Plazo:	20 días

Entidad:	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VAUPÉS
No. del proceso:	MC-RV-037-2018/ Prestación de Servicios
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	RV-129-2018
Objeto:	Contratar los servicios de apoyo logístico para la ejecución de actividades relacionadas con los eventos de la XI feria de emprendimiento y VI rueda de negocios
	que desarrollara el SBDC del Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales jirijirimo
Valor:	$ 19.687.600
Plazo:	15 días

ESTUDIO DE LA OFERTA

En el mercado local, existen pocas empresas proveedoras que puedan apoyar a las entidades e instituciones en la logística para eventos o actividades en el departamento de Vaupés. Es importante señalar que la prestación de servicios y otros elementos necesarios para estos eventos suelen ser adquiridos en el interior del país a través de pequeños establecimientos comerciales que los venden.

Existen también proveedores que, aunque no tienen un establecimiento físico en el mercado local, cuentan con la capacidad financiera y la experiencia necesaria para participar en los procesos de selección de contratos publicados por entidades como la Alcaldía o la Gobernación en el SECOP. Estos proveedores pueden estar ubicados en el departamento de Vaupés o en otras regiones del

país y poseen experiencia en la ejecución de contratos relacionados con la prestación de servicios y otros bienes esenciales en la región.

Es relevante destacar que en el departamento de Vaupés no se produce una cantidad significativa de la prestación de servicios requeridos para la contratación logística actual. Por lo tanto, el mercado local adquiere estos productos principalmente en ciudades como Bogotá y Villavicencio. La prestación de servicios y otros productos necesarios para la actividad son distribuidos por los siguientes almacenes: Súper Alcosto Mitú, Ferretería y Cacharrería El Gangazo, Distribuidora Yuruparí, y Almacén y Ferretería La Canoa, todos ubicados en el centro de la ciudad de Mitú.
El costo del transporte aéreo de carga es de $9.000 por kilogramo en la ruta Bogotá-Mitú, $7.000 por kilogramo en la ruta.

Villavicencio-Mitú, y $6.000 por kilogramo en la ruta San José del Guaviare-Mitú. En el transporte fluvial, el costo promedio es de entre $1.000 y $1.500 por kilogramo, en la única ruta disponible, que es la de Calamar (Guaviare)-Mitú.

En el caso del transporte aéreo, los proveedores están sujetos a los itinerarios de los vuelos y la capacidad de carga de las aeronaves que operan en el aeropuerto de Mitú, además de las condiciones climáticas de la región, que pueden ocasionar retrasos en los vuelos. Por otro lado, el transporte fluvial enfrenta complicaciones adicionales, ya que, durante la temporada de verano, el caudal del río Vaupés disminuye considerablemente, dificultando el tránsito de las embarcaciones que transportan la carga hacia el departamento. Esto puede reducir la cantidad de carga que se puede transportar o incluso impedir el paso de las embarcaciones en ciertos tramos.

El incremento en los costos de los insumos y las dificultades logísticas asociadas a estos factores son críticos para el desarrollo de la actividad, ya que cualquier componente o alimento que deba ser reemplazado debe ser adquirido en ciudades como Bogotá y Villavicencio, y transportado por vía aérea hasta Mitú. Los costos de transporte aéreo para estos reemplazos son de $9.000 por kilogramo en la ruta Bogotá-Mitú, $7.000 en la ruta Villavicencio-Mitú, y $5.000 en la ruta San José del Guaviare-Mitú.

Este panorama resalta la importancia de contar con un operador logístico especializado en la prestación de servicios que pueda gestionar de manera efectiva los costos y tiempos de entrega, así como las complejidades del transporte aéreo y fluvial en la región. La contratación de un operador logístico eficiente será clave para garantizar la continuidad y el éxito de las actividades que involucran el suministro en Vaupés.

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA
(SUBSECCIÓN 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

ESTUDIO DE MERCADO.

El decreto 4170 de 2011 ¨Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente-, se determinan sus objetivos y estructura¨, ente rector, que tiene como objetivo ¨desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas, orientadas a la organización y articulación, de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado¨, y como una de sus funciones, a la luz de lo preceptuado en el artículo 3 numeral 7, la de ¨Diseñar, organizar y celebrar los acuerdos marco de precios y demás mecanismos de agregación de demanda de que trata el artículo 2º de la ley 1150 de 2007, de acuerdo con los procedimientos que se establezcan para el efecto¨ .

En virtud de lo anterior, una vez revisado el portal www.colombiacrompra.gov.co de la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente-, se evidenció en el enlace https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco que a la fecha no hay vigente ningún acuerdo marco de precios que contenga el tipo de bien o servicio relacionado con el actual proceso, se ha realizado el trámite de solicitud de cotizaciones por medio del portal SECOPII en las cuales se debieron tener en cuenta las condiciones particulares del mercado del departamento de Vaupés, ya que los precios de los insumos para esta región se incrementan con respecto los que se establecen en el interior del país. Lo anterior, debido a que se debe tener en cuenta el peso para el transporte de los insumos por vía área o fluvial, ya que no hay acceso hacia el interior del país por vía terrestre, y los descuentos Municipales y Departamentales según aplique.

De conformidad con la Circular No. 00048 del 25 de Febrero de 2014, sobre los lineamientos para la elaboración de Estudios Previos bajo la modalidad selección de mínima cuantía, se realizó el análisis económico conforme a lo dispuesto en la Circular Interna 3-2013-133, a través de la publicación de solicitud de cotizaciones en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública SECOP II y por medio de llamadas telefónicas, para establecer el presupuesto oficial a través de dos cotizaciones, estableciendo expresamente que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponde a un procedimiento de selección. De lo anterior se recibieron dos (02) cotizaciones.

Se realizó el análisis económico para establecer el presupuesto oficial promediando el valor unitario de cada una de las actividades que fueron estipuladas en las cotizaciones recibidas, que incluyen costos administrativos, utilidad e impuestos que se generan para el desarrollo de presente proceso de compra.

El estudio de precios permitió definir el presupuesto oficial aproximado para el presente proceso de contratación, de conformidad con la información relacionada en la siguiente tabla:

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA
(SUBSECCIÓN 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

FERIAS DE EMPRENDIMIENTO								
Item	Nombre	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Inicial	Cotización 1 Inversiones y Logistica HYJ SAS	Cotización 2 Miguel Bambague	Valor promedio	VALOR TOTAL

1	**Gestión de eventos**	ACTIVIDAD A DESARROLLAR EN EL MUNICIPIO DE MITÚ: Este servicio deberá prestarse únicamente en el evento correspondiente al municipio de Mitú, programado para el 31 de agosto (tentativamente) en el Parque Santander. El operador logístico deberá prestar un servicio integral para la ejecución, acompañamiento y cierre del evento, cumpliendo a cabalidad con las siguientes actividades y condiciones específicas: 1.RECOLECCIÓN Y TRANSPORTE DE ELEMENTOS:	Evento	1	$1.200.000	$1.400.000	$1.300.000	$1.300.000

		•Punto de origen: Instalaciones del SENA Regional Vaupés, sede San José y sede Cuervo Araoz, Mitú. •Punto de destino: Parque Santander. •Elementos a transportar: 20 carpas de 4x4 metros. 11 Stand modular de 1*0.5metros. 40 mesas plegables rectangulares (capacidad 4-6 personas). 200 sillas plásticas. • ACTIVIDADES: - Cargue de los elementos en las							

		instalaciones del SENA – Sede San José y Sede Cuervo Araoz. - Transporte seguro y adecuado hasta el lugar del evento. - Descargue en el lugar de destino. 2. MONTAJE DEL EVENTO: - Acondicionamiento total del espacio de acuerdo con la distribución aprobada por el SENA, incluyendo: - Armado e instalación de las 20 carpas y 11 Stands modulares, distribuidos en el área del evento conforme a las indicaciones técnicas entregadas por el equipo del SENA.							

		- Distribución de 40 mesas (dos por carpa). - Distribución de 200 sillas (mínimo 2 sillas por stand, 10 para uso administrativo y distribución de las adicionales). - El contratista pondrá a disposición del evento la Instalación y operación de sistema de sonido (de su propiedad) profesional, que incluya como mínimo: - 2 micrófonos inalámbricos. - 2 parlantes activos de al menos 600W cada uno. - 1 consola de mezcla (mínimo 4 canales). - Cables y demás elementos							

		necesarios para la correcta conexión. - Operador de sonido durante toda la jornada del evento. - Decoración y Ambientación del Espacio del Evento: El contratista deberá encargarse de la decoración y ambientación general del lugar destinado para la realización del evento, con base en las siguientes especificaciones: Decoración con telas (proporcionadas por el contratista): - Instalación de telas Novacron, también conocida como Kiana, Licron, Quiana, Turin o							

		Vascani. Este material es un textil elástico, liviano y translúcido, comúnmente utilizado para la ambientación de espacios en eventos institucionales, debido a su versatilidad, facilidad de montaje y capacidad de generar efectos visuales limpios y profesionales. En colores blanco y azul y verde, representativos de la identidad institucional del Fondo Emprender SENA. Los colores institucionales que se deberán tener en cuenta en las telas:							

		- Las telas deben cumplir con las siguientes características: - Estar en perfecto estado de presentación, Limpias y sin arrugas. - Ser ubicadas en puntos estratégicos como fondo de tarima o punto central del evento. - Estar correctamente tensadas, limpias y bien aseguradas para evitar caídas o accidentes. - Cubrir como mínimo 15 metros lineales del área total del evento. - Disposición de material gráfico y							

		SEÑALIZACION El contratista será responsable de: - Ubicación e instalación adecuada de los pendones institucionales (cantidad: 2 unidades). - Montaje de una (1) valla publicitaria de 4x1 metros en lugar visible al ingreso del evento. - Instalación de material gráfico de señalización impreso por el contratista. - Señalización de puntos clave: Stands de los emprendedores, disposición de residuos, entre otros. - Verificar que todo el material gráfico esté alineado visualmente,							

		correctamente ubicado y cumpla criterios de visibilidad, seguridad y estética. Condiciones del servicio y de la entrega del lugar acondicionado: - El montaje de la decoración y los elementos publicitarios deberá estar completamente ubicados una hora antes del inicio del evento. - El contratista debe desmontar y recoger cuidadosamente todos los materiales una vez finalizada la jornada. 3. LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DURANTE EL EVENTO.							

		- Limpieza previa del espacio general, incluyendo: - Área común de circulación. - Espacios asignados a stands. - Zona administrativa. - Implementos de aseo suministrados por el operador. - 4. GESTIÓN DE RESIDUOS - Instalación de al menos 4 puntos de disposición de residuos (mínimo 3 tipos: orgánicos, reciclables y no reciclables). - Supervisión y control de su uso adecuado durante el evento. - Recolección, retiro y disposición final de							

		residuos generados al finalizar la jornada. - 5.ACOMPAÑAMIENTO LOGÍSTICO DURANTE EL EVENTO - Presencia de al menos 3 auxiliares logísticos durante toda la jornada para: - Apoyo en requerimientos del equipo organizador. - Atención a emprendedores en temas de ubicación o soporte técnico. - Vigilancia de integridad del montaje. - 6. DESMONTAJE Y RETORNO - Desmontaje completo de las 20 carpas, mesas y sillas. - Recolección y							

		limpieza del espacio posterior al evento. - Cargue y transporte de todos los elementos al lugar inicial (instalaciones del SENA). - Descargue y ubicación de los elementos en el sitio de almacenamiento original. Este servicio deberá prestarse con personal capacitado, equipos en buen estado y bajo estándares de calidad que garanticen la correcta ejecución del evento y la comodidad de los asistentes.							

2	**Servicios de Cáterin**	Este servicio deberá prestarse en dos eventos, uno en el municipio de Mitú y otro en el municipio de Carurú, cada uno con sus especificaciones diferenciadas, como se detalla a continuación: 1. Suministro de Hidratación Se deberá garantizar la entrega de bebidas para los participantes y asistentes durante la jornada. El suministro debe incluir: - Agua: Suministro de agua en bolsas individuales de 300 ml (tamaño estándar), distribuidas de la siguiente manera: - Evento en Mitú: 200	Bolsa de 300 ML	300	$500	$550	$525	$157.500

		bolsas. - Evento en Carurú: 100 bolsas.						
2.1	**Servicios de Cáterin**	2.SUMINISTRO DE REFRIGERIOS Se requiere el suministro de 500 refrigerios con balance nutricional, distribuidos de la siguiente manera: - Municipio de Mitú: 300 unidades. - Municipio de Carurú: 200 unidades. - Composición Mínima de Cada Refrigerio: Componente Principal: Un (1) sándwich tipo artesanal, que puede servirse caliente.	Unidad	500	$16.000	$18.000	$17.000	$8.500.000

		Debe incluir: - Proteína: Jamón, pavo o pollo. - Queso. - Vegetales frescos (lechuga y tomate). - Bebida: Un (1) jugo de fruta 100% natural de 400 ml (no se aceptan jugos de caja o procesados). - Fruta: Una (1) porción de fruta entera y fresca (manzana, pera o granadilla). - Acompañante: Un (1) snack horneado, como una galleta integral o un producto artesanal local. Empaque y Presentación: Los refrigerios deberán entregarse en empaques individuales con						

		presentación ecológica, utilizando bolsas de papel o contenedores biodegradables tipo caja. El empaque debe asegurar las condiciones óptimas de higiene y conservación de los alimentos.						

2.2	**Servicios de Cáterin**	3. SUMINISTRO DE ALMUERZOS: Se requiere el suministro de un total de 500 almuerzos, distribuidos de la siguiente manera: - Municipio de Mitú: 300 almuerzos. - Municipio de Carurú: 200 almuerzos. COMPOSICIÓN NUTRICIONAL MÍNIMA POR ALMUERZO - Proteína Animal: 200 gramos cocidos, a elegir entre carne de res, cerdo o pollo. - Cereal: 100 gramos cocidos de arroz (puede ser blanco, integral o especiado). - Grano: 100 gramos cocidos de fríjol rojo o lenteja. - Ensalada Fresca: 80	Unidad	500	$35.000	$35.000	$35.000	$17.500.000

		gramos de ensalada con lechuga, tomate y cebolla. - Acompañante: 50 gramos de plátano maduro frito (tajadas). - Sopa: 250 ml de sopa caliente a base de pasta y verduras. - Bebida: 400 ml de jugo 100% de fruta natural, entregado frío. PRESENTACIÓN, EMPAQUE Y TRANSPORTE - Empaque: Cada almuerzo debe entregarse en empaques individuales biodegradables, con cubiertos (tenedor y cuchara) incluidos. - Transporte: El traslado de los almuerzos debe						

		realizarse en contenedores térmicos que garanticen la cadena de calor para los componentes calientes y aseguren en todo momento una manipulación higiénica de los alimentos. 4. LOGÍSTICA DE ENTREGA - El operador será responsable de: - Transporte de los alimentos hasta el lugar del evento. - Disposición de personal que facilite la distribución durante las dos jornadas. 5. GESTIÓN AMBIENTAL Y CONTROL DE CALIDAD						

		- El operador debe garantizar: - Buenas prácticas de manipulación de alimentos (BPM). - Uso exclusivo de empaques biodegradables o compostables. - Transporte de residuos generados por alimentos y empaques. - Disposición final adecuada de los residuos. - Certificados o evidencias de proveedores confiables y con licencia sanitaria vigente						

2.3	**Suministro de elementos de Publicidad Institucional - Pendones**	Se adquirirá dos (2) Pendones institucionales con las siguientes características: Suministro, diseño gráfico e impresión de dos (2) pendones de 2x1 metros, cada uno, tipo araña con su respectivos soportes y estructura. Previo a la impresión, el diseño debe de ser presentado al SENA, para su aprobación por parte del área de comunicaciones (imagen de referencia) Material del gráfico: Lona tipo front lit calibre 13 onzas, resistente a la intemperie, con	Unidad	2	$250.000	$280.000	$265.000	$530.000

		tratamiento UV y acabado mate para evitar reflejos. Tipo de impresión: Impresión digital a full color, resolución mínima de 1440 dpi, con tintas eco-solventes o UV, resistentes a la humedad y radiación solar. Estructura de soporte: Bastidor metálico en tubo galvanizado redondo o cuadrado de 1" o superior, armado y soldado, apto para uso en exteriores o interiores. Sistema de sujeción: Estructura desarmable con						

		araña interna o externa. En caso de no utilizar araña, incluir ojales metálicos cada 50 cm para asegurar la sujeción con tensores plásticos o cuerdas. Diseño gráfico: El contratista deberá elaborar el arte y diseño del pendón, el cual deberá ser aprobado por la Entidad, con inclusión de logotipos institucionales obligatorios (SENA Verde y Fondo Emprender). Las imágenes y contenidos gráficos serán suministrados por el SENA. El proveedor deberá entregar el diseño en						

		formato editable (AI, PSD o CDR) y PDF de alta resolución. Características: - Medidas: 2 metros con 10 centímetros de alto x 1 metro de ancho. - Color y logotipo: SENA - Fondo emprender. - Texto: “Feria de Emprendimiento SENA Vaupés”						

4	**Publicidad en vallas (emblemas y medios de información)**	La entidad adquirirá una Valla Institucional con estructura: El contratista deberá elaborar el diseño gráfico e impresión de una (1) valla publicitaria de 4x1 metros. Previo a la impresión, el diseño debe de ser presentado al SENA, para su aprobación por parte del área de comunicaciones. Material del gráfico: Lona tipo front lit calibre 13 onzas, resistente a la intemperie, con tratamiento UV y acabado mate para evitar reflejos. Tipo de impresión: Impresión digital a	Unidad	1	$540.000	$550.000	$545.000	$545.000

		full color, resolución mínima de 1440 dpi, con tintas eco-solventes o UV, resistentes a la humedad y radiación solar. Estructura: Material Aluminio tubular tipo truss o similar de alta resistencia y bajo peso Tipo: Auto-portante, modular, y de ensamblaje manual sin requerir herramientas especializadas. Dimensiones (Referenciales) Alto: 1.15 metros. Ancho: 4.15 metros, Base de Soporte: Dos (2) bases o platinas metálicas planas que garanticen la						

		estabilidad de la estructura en superficies lisas. Acabado: Color aluminio natural o gris mate. Gráfica: Material de Lona banner mate de 13 onzas o tela sublimada de alta opacidad para evitar reflejos de luz y flashes. Impresión: Impresión digital de alta resolución (mínimo 1200 DPI), a full color (CMYK). Resistente a la decoloración. Acabado Refuerzo perimetral termosellado para mayor durabilidad. Sistema de Sujeción:						

		Ojetes (grommets) metálicos distribuidos uniformemente en todo el perímetro de la lona (aprox. cada 30-40 cm) para una tensión homogénea sobre la estructura. Accesorios: Incluir una (1) maleta o estuche de lona resistente con asas, diseñado a la medida para almacenar y transportar todas las piezas de la estructura de forma segura y ordenada. Diseño gráfico: Incluye elaboración del arte aprobado por la Entidad, con inclusión de logotipos institucionales						

		obligatorios (SENA Verde y Fondo Emprender). Las imágenes y contenidos gráficos serán suministrados por el SENA. El proveedor deberá entregar el diseño en formato editable (AI, PSD o CDR) y PDF de alta resolución. - Cantidad: 1 unidad - Características: - Medidas: 4 metros de ancho x 2 metro de alto. - Color y logotipo: Verde SENA. - Texto: “Feria de Emprendimiento SENA Vaupés” proporcionados por la entidad - Logos						

		institucionales proporcionados por la entidad. - Diseño: el contratista debe presentar propuesta de diseño para ser avalado por la entidad antes de su impresión.						

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA (SUBSECCIÓN 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

5	**Mantel institucional**	La entidad adquirirá manteles institucionales para uso en los eventos, así: Manteles institucionales diseñados para la ambientación y el refuerzo de la identidad visual del SENA Regional Vaupés durante la realización de ferias, ruedas de negocios y otros eventos. Su función es aportar coherencia, orden y presencia de marca a los espacios de exposición y atención al público. 2. Cantidad Requerida - Dos (2) unidades. 3. Características Técnicas del Producto	Unidades	2	$180.000	$170.000	$175.000	$350.000

		- Dimensiones: 3 metros de ancho x 2 metros de alto. - Material: Tela de poliéster satinado o microfibra especial para sublimación (100% poliéster). Debe ser de color base blanco, liviana, de textura suave y resistente al desgaste. - Impresión: - Técnica: Sublimación digital full color de alta definición (mínimo 1440 dpi). - Características: La impresión debe garantizar calidad fotográfica, colores vivos, y ser resistente al lavado y a la exposición prolongada a la luz. - Contenido Gráfico:						

		El diseño debe incluir el logotipo verde del SENA, el logotipo de Fondo Emprender y la leyenda "Regional Vaupés", distribuidos según las directrices de la Entidad. - Acabados: Costura perimetral reforzada para asegurar la máxima durabilidad. 4. Servicios Incluidos en el Suministro - Diseño Gráfico: Elaboración y presentación de al menos dos (2) propuestas de diseño para la revisión, ajuste y aprobación final por parte del SENA. - Producción: Impresión y confección del arte final aprobado por la Entidad.						

		- Entrega: Transporte y entrega del producto terminado en óptimas condiciones, en el lugar definido por el SENA Regional Vaupés. 5. Condición de Aprobación Tanto las propuestas de diseño como el producto final estarán sujetos a la revisión y visto bueno del supervisor del contrato para garantizar el cumplimiento de todos los estándares de calidad e imagen institucional requeridos.						

6	**Material Promocional (kit institucional)**	Kits de bienvenida para los emprendedores participantes en las ferias y ruedas de negocios del SENA Regional Vaupés. El objetivo es fortalecer el sentido de pertenencia, unificar la identidad visual del evento y brindar herramientas útiles para el desarrollo de las actividades. 2. Cantidad y Distribución - Cantidad Total: 500 kits.Distribución: - Municipio de Mitú: 300 kits. - Municipio de Carurú: 200 kits. 3. Componentes de Cada Kit Cada kit deberá incluir los tres (3) elementos que se	Unidad	500	$44.000	$45.000	$44.500	$22.250.000

		describen a continuación: a. Bolígrafo Institucional Tinta: Negra, de escritura suave y duradera. Cuerpo: Plástico, con impresión nítida del logotipo verde del SENA. b. Libreta Anillada (Tamaño Media Carta) - Portada: Diseño personalizado con los logotipos del SENA, Fondo Emprender y la leyenda "Regional Vaupés". - Material de la Tapa: Cartulina propalcote con plastificado mate o cartón ecológico. - Hojas Internas: 100 hojas de papel bond de 75 g. - Encuadernación:						

		Anillado en espiral (metálico o plástico). C. Bolsa Ecológica Reutilizable • Material: Cambrel (polipropileno no tejido) de 80- 100 gramos, con asas resistentes. - Medidas Aproximadas: 35 cm de ancho x 40 cm de alto. - Impresión: En una cara, a una o dos tintas, con el diseño institucional que incluye los logotipos del SENA, Fondo Emprender y la leyenda “Regional Vaupés”. 4. Servicios Incluidos en el Suministro							

		- Diseño Gráfico: Elaboración de al menos dos (2) propuestas de diseño para los elementos personalizables del kit (libreta y bolsa) para la revisión y ajuste por parte del SENA. - Producción: Impresión y ensamblaje de todos los componentes del kit, utilizando los diseños y artes finales aprobados por la Entidad. - Entrega: Embalaje y transporte de los kits terminados hasta el lugar definido por el SENA Regional Vaupés. 5. Condición de Aprobación Tanto las propuestas							

		de diseño como una muestra final del kit estarán sujetas a la revisión y visto bueno del supervisor del contrato para garantizar el cumplimiento de todos los estándares de calidad e imagen institucional requeridos.							

7	**Impresiones promocionales**	Impresión y suministro de piezas gráficas institucionales destinadas a la convocatoria (invitaciones) y al reconocimiento (constancias) de los participantes en los eventos del SENA Regional Vaupés, asegurando el cumplimiento de los lineamientos de imagen de la Entidad y del Fondo Emprender. El formato de comunicaciones institucional será remitido al contratista por parte de la Entidad. 2. Alcance del Suministro El suministro se compone de dos	Unidades	500	$300	$280	$290	$145.000

		tipos de piezas, cuyas especificaciones se detallan a continuación: A. Invitaciones Institucionales - Cantidad y Distribución: - 300 unidades para el municipio de Mitú. - 200 unidades para el municipio de Carurú. - Especificaciones Técnicas: - Papel: Propalcote de 250 g con acabado plastificado (mate o brillante). - Tamaño: Media carta (14 x 21.5 cm) o - tamaño carta, según se defina en la fase de diseño. - o Impresión: Full color (cuatricromía), por una o ambas caras según diseño. - o Acabado: Corte						

		limpio. Opcionalmente podrá incluir esquinas redondeadas si el diseño lo requiere. B. Constancias de Participación - Cantidad y Distribución: - 300 unidades para el municipio de Mitú. - 200 unidades para el municipio de Carurú. • Especificaciones Técnicas: - Papel: Propalcote de 250 g o cartulina sulfatada de alta calidad. - Tamaño: Carta (21.5 x 28 cm). - Impresión: Full color por una cara. - Diseño: El arte debe incluir espacios designados para						

		diligenciar el nombre del participante y las firmas correspondientes. - Acabado: Corte limpio. 3. Servicios y Condiciones Generales • Diseño Gráfico: El valor del suministro de las piezas publicitarias y kit de bienvenida, debe incluir la elaboración de un diseño gráfico personalizado y profesional para ambas piezas. Se deberán presentar al menos dos (2) propuestas para revisión. El diseño final incorporará los logotipos del SENA, Fondo Emprender, la leyenda "Regional Vaupés" y otros						

		elementos visuales siguiendo las directrices de la Entidad. • Aprobación: Tanto las propuestas de diseño como las pruebas de impresión o el producto final estarán sujetas a la revisión y visto bueno del supervisor del contrato para garantizar la calidad y el cumplimiento de la imagen institucional. • Entrega: El servicio incluye el transporte y la entrega de todas las piezas impresas en el lugar que defina el SENA Regional Vaupés.						

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA (SUBSECCIÓN 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

	VALOR TOTAL	**$51.277.500**

OBSERVACIONES:

El análisis de costos realizado, arroja un presupuesto oficial estimado por la suma de CINCUENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE ($51.277.500), el cual excede el presupuesto asignado para el proceso contractual mediante CDP No. 5225 del 11 de junio de 2025, por un valor de treinta millones de pesos ($30.000.000,00 M/CTE), por lo cual se evidenció la necesidad de reducir cantidades en los ítems para el cumplimiento del objeto del contrato.
En consecuencia, es necesario realizar ajustes en la disminución de cantidades, para garantizar que el valor del estimado del proceso contractual se ajuste al presupuesto asignado en el CDP No. 5225 del 11 de junio de 2025, para mantener la ejecución presupuestal dentro del monto autorizado La entidad realizó el ajuste de cantidades en los ítems:
2. SERVICIOS DE CATERING:
    2. Refrigerios, reduciendo de 500 unidades a 300 unidades;
    3. Almuerzos: reduciendo de 500 unidades a 300 unidades y del ítem
6. MATERIAL PROMOCIONAL (KIT INSTITUCIONAL) reduciendo de 500 kits a 255 kits.

En consecuencia, de los ajustes de cantidades antes enunciados, el análisis de costos definitivo es el siguiente:

FERIAS DE EMPRENDIMIENTO								
Item	**Nombre**	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Cotización 1 Hugo Hermosa**	**Cotización 2 Miguel Bambague**	**Valor Promedio**	**Valor Total Definitivo**

1	**Gestión de eventos**	ACTIVIDAD A DESARROLLAR EN EL MUNICIPIO DE MITÚ: Este servicio deberá prestarse únicamente en el evento correspondiente al municipio de Mitú, programado para el 31 de agosto (tentativamente) en el Parque Santander. El operador logístico deberá prestar un servicio integral para la ejecución, acompañamiento y cierre del evento, cumpliendo a cabalidad con las siguientes actividades y condiciones específicas: 1.RECOLECCIÓN Y TRANSPORTE DE ELEMENTOS:	Evento	1	$1.200.000	$1.400.000	$1.300.000	$1.300.000

		•Punto de origen: Instalaciones del SENA Regional Vaupés, sede San José y sede Cuervo Araoz, Mitú. •Punto de destino: Parque Santander. •Elementos a transportar: 20 carpas de 4x4 metros. 11 Stand modular de 1*0.5metros. 40 mesas plegables rectangulares (capacidad 4-6 personas). 200 sillas plásticas. • ACTIVIDADES: - Cargue de los elementos en las						

		instalaciones del SENA – Sede San José y Sede Cuervo Araoz. - Transporte seguro y adecuado hasta el lugar del evento. - Descargue en el lugar de destino. 2. MONTAJE DEL EVENTO: - Acondicionamiento total del espacio de acuerdo con la distribución aprobada por el SENA, incluyendo: - Armado e instalación de las 20 carpas y 11 Stands modulares, distribuidos en el área del evento conforme a las indicaciones técnicas entregadas por el equipo del SENA.							

		- Distribución de 40 mesas (dos por carpa). - Distribución de 200 sillas (mínimo 2 sillas por stand, 10 para uso administrativo y distribución de las adicionales). - El contratista pondrá a disposición del evento la Instalación y operación de sistema de sonido (de su propiedad) profesional, que incluya como mínimo: - 2 micrófonos inalámbricos. - 2 parlantes activos de al menos 600W cada uno. - 1 consola de mezcla (mínimo 4 canales). - Cables y demás elementos						

		necesarios para la correcta conexión. - Operador de sonido durante toda la jornada del evento. - Decoración y Ambientación del Espacio del Evento: El contratista deberá encargarse de la decoración y ambientación general del lugar destinado para la realización del evento, con base en las siguientes especificaciones: Decoración con telas (proporcionadas por el contratista): - Instalación de telas Novacron, también conocida como Kiana, Licron, Quiana, Turin o						

		Vascani. Este material es un textil elástico, liviano y translúcido, comúnmente utilizado para la ambientación de espacios en eventos institucionales, debido a su versatilidad, facilidad de montaje y capacidad de generar efectos visuales limpios y profesionales. En colores blanco y azul y verde, representativos de la identidad institucional del Fondo Emprender SENA. Los colores institucionales que se deberán tener en cuenta en las telas:						

		- Las telas deben cumplir con las siguientes características: - Estar en perfecto estado de presentación, Limpias y sin arrugas. - Ser ubicadas en puntos estratégicos como fondo de tarima o punto central del evento. - Estar correctamente tensadas, limpias y bien aseguradas para evitar caídas o accidentes. - Cubrir como mínimo 15 metros lineales del área total del evento. - Disposición de material gráfico y							

		SEÑALIZACION El contratista será responsable de: - Ubicación e instalación adecuada de los pendones institucionales (cantidad: 2 unidades). - Montaje de una (1) valla publicitaria de 4x1 metros en lugar visible al ingreso del evento. - Instalación de material gráfico de señalización impreso por el contratista. - Señalización de puntos clave: Stands de los emprendedores, disposición de residuos, entre otros. - Verificar que todo el material gráfico esté alineado visualmente,						

		correctamente ubicado y cumpla criterios de visibilidad, seguridad y estética. Condiciones del servicio y de la entrega del lugar acondicionado: - El montaje de la decoración y los elementos publicitarios deberá estar completamente ubicados una hora antes del inicio del evento. - El contratista debe desmontar y recoger cuidadosamente todos los materiales una vez finalizada la jornada. 3. LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DURANTE EL EVENTO.							

		- Limpieza previa del espacio general, incluyendo: - Área común de circulación. - Espacios asignados a stands. - Zona administrativa. - Implementos de aseo suministrados por el operador. - 4. GESTIÓN DE RESIDUOS - Instalación de al menos 4 puntos de disposición de residuos (mínimo 3 tipos: orgánicos, reciclables y no reciclables). - Supervisión y control de su uso adecuado durante el evento. - Recolección, retiro y disposición final de						

		residuos generados al finalizar la jornada. - 5.ACOMPAÑAMIENTO LOGÍSTICO DURANTE EL EVENTO - Presencia de al menos 3 auxiliares logísticos durante toda la jornada para: - Apoyo en requerimientos del equipo organizador. - Atención a emprendedores en temas de ubicación o soporte técnico. - Vigilancia de integridad del montaje. - 6. DESMONTAJE Y RETORNO - Desmontaje completo de las 20 carpas, mesas y sillas. - Recolección y						

		limpieza del espacio posterior al evento. - Cargue y transporte de todos los elementos al lugar inicial (instalaciones del SENA). - Descargue y ubicación de los elementos en el sitio de almacenamiento original. Este servicio deberá prestarse con personal capacitado, equipos en buen estado y bajo estándares de calidad que garanticen la correcta ejecución del evento y la comodidad de los asistentes.						

2	**Servicios de Cáterin**	Este servicio deberá prestarse en dos eventos, uno en el municipio de Mitú y otro en el municipio de Carurú, cada uno con sus especificaciones diferenciadas, como se detalla a continuación: 1. Suministro de Hidratación Se deberá garantizar la entrega de bebidas para los participantes y asistentes durante la jornada. El suministro debe incluir: - Agua: Suministro de agua en bolsas individuales de 300 ml (tamaño estándar), distribuidas de la siguiente manera: - Evento en Mitú: 200	Bolsa de 300 ML	300	$500	$550	$525	$157.500

		bolsas. - Evento en Carurú: 100 bolsas.						
2.1	**Servicios de Cáterin**	2.SUMINISTRO DE REFRIGERIOS Se requiere el suministro de 300 refrigerios con balance nutricional, distribuidos de la siguiente manera: - Municipio de Mitú: 200 unidades. - Municipio de Carurú: 100 unidades. - Composición Mínima de Cada Refrigerio: Componente Principal: Un (1) sándwich tipo artesanal, que puede servirse caliente.	Unidad	300	$16.000	$18.000	$17.000	$5.100.000

		Debe incluir: - Proteína: Jamón, pavo o pollo. - Queso. - Vegetales frescos (lechuga y tomate). - Bebida: Un (1) jugo de fruta 100% natural de 400 ml (no se aceptan jugos de caja o procesados). - Fruta: Una (1) porción de fruta entera y fresca (manzana, pera o granadilla). - Acompañante: Un (1) snack horneado, como una galleta integral o un producto artesanal local. Empaque y Presentación: Los refrigerios deberán entregarse en empaques individuales con						

		presentación ecológica, utilizando bolsas de papel o contenedores biodegradables tipo caja. El empaque debe asegurar las condiciones óptimas de higiene y conservación de los alimentos.						

2.2	**Servicios de Cáterin**	3. SUMINISTRO DE ALMUERZOS: Se requiere el suministro de un total de 300 almuerzos, distribuidos de la siguiente manera: - Municipio de Mitú: 200 almuerzos. - Municipio de Carurú: 100 almuerzos. COMPOSICIÓN NUTRICIONAL MÍNIMA POR ALMUERZO - Proteína Animal: 200 gramos cocidos, a elegir entre carne de res, cerdo o pollo. - Cereal: 100 gramos cocidos de arroz (puede ser blanco, integral o especiado). - Grano: 100 gramos cocidos de fríjol rojo o lenteja. - Ensalada Fresca: 80	Unidad	300	$35.000	$35.000	$35.000	$10.500.000

		gramos de ensalada con lechuga, tomate y cebolla. - Acompañante: 50 gramos de plátano maduro frito (tajadas). - Sopa: 250 ml de sopa caliente a base de pasta y verduras. - Bebida: 400 ml de jugo 100% de fruta natural, entregado frío. PRESENTACIÓN, EMPAQUE Y TRANSPORTE - Empaque: Cada almuerzo debe entregarse en empaques individuales biodegradables, con cubiertos (tenedor y cuchara) incluidos. - Transporte: El traslado de los almuerzos debe						

		realizarse en contenedores térmicos que garanticen la cadena de calor para los componentes calientes y aseguren en todo momento una manipulación higiénica de los alimentos. 4. LOGÍSTICA DE ENTREGA - El operador será responsable de: - Transporte de los alimentos hasta el lugar del evento. - Disposición de personal que facilite la distribución durante las dos jornadas. 5. GESTIÓN AMBIENTAL Y CONTROL DE CALIDAD						

		- El operador debe garantizar: - Buenas prácticas de manipulación de alimentos (BPM). - Uso exclusivo de empaques biodegradables o compostables. - Transporte de residuos generados por alimentos y empaques. - Disposición final adecuada de los residuos. - Certificados o evidencias de proveedores confiables y con licencia sanitaria vigente						

2.3	**Suministro de elementos de Publicidad Institucional - Pendones**	Se adquirirá dos (2) Pendones institucionales con las siguientes características: Suministro, diseño gráfico e impresión de dos (2) pendones de 2x1 metros, cada uno, tipo araña con su respectivos soportes y estructura. Previo a la impresión, el diseño debe de ser presentado al SENA, para su aprobación por parte del área de comunicaciones (imagen de referencia) Material del gráfico: Lona tipo front lit calibre 13 onzas, resistente a la intemperie, con tratamiento UV y	Unidad	2	$250.000	$280.000	$265.000	$530.000

		acabado mate para evitar reflejos. Tipo de impresión: Impresión digital a full color, resolución mínima de 1440 dpi, con tintas eco-solventes o UV, resistentes a la humedad y radiación solar. Estructura de soporte: Bastidor metálico en tubo galvanizado redondo o cuadrado de 1" o superior, armado y soldado, apto para uso en exteriores o interiores. Sistema de sujeción: Estructura desarmable con araña interna o						

		externa. En caso de no utilizar araña, incluir ojales metálicos cada 50 cm para asegurar la sujeción con tensores plásticos o cuerdas. Diseño gráfico: El contratista deberá elaborar el arte y diseño del pendón, el cual deberá ser aprobado por la Entidad, con inclusión de logotipos institucionales obligatorios (SENA Verde y Fondo Emprender). Las imágenes y contenidos gráficos serán suministrados por el SENA. El proveedor deberá entregar el diseño en formato editable (AI,						

		PSD o CDR) y PDF de alta resolución. Características: - Medidas: 2 metros con 10 centímetros de alto x 1 metro de ancho. - Color y logotipo: SENA - Fondo emprender. - Texto: "Feria de Emprendimiento SENA Vaupés"						

4	**Publicidad en vallas (emblemas y medios de información)**	La entidad adquirirá una Valla Institucional con estructura: El contratista deberá elaborar el diseño gráfico e impresión de una (1) valla publicitaria de 4x1 metros. Previo a la impresión, el diseño debe de ser presentado al SENA, para su aprobación por parte del área de comunicaciones. Material del gráfico: Lona tipo front lit calibre 13 onzas, resistente a la intemperie, con tratamiento UV y acabado mate para evitar reflejos. Tipo de impresión: Impresión digital a	Unidad	1	$540.000	$550.000	$545.000	$545.000

		full color, resolución mínima de 1440 dpi, con tintas eco-solventes o UV, resistentes a la humedad y radiación solar. Estructura: Material Aluminio tubular tipo truss o similar de alta resistencia y bajo peso Tipo: Auto-portante, modular, y de ensamblaje manual sin requerir herramientas especializadas. Dimensiones (Referenciales) Alto: 1.15 metros. Ancho: 4.15 metros, Base de Soporte: Dos (2) bases o platinas metálicas planas que garanticen la						

		estabilidad de la estructura en superficies lisas. Acabado: Color aluminio natural o gris mate. Gráfica: Material de Lona banner mate de 13 onzas o tela sublimada de alta opacidad para evitar reflejos de luz y flashes. Impresión: Impresión digital de alta resolución (mínimo 1200 DPI), a full color (CMYK). Resistente a la decoloración. Acabado Refuerzo perimetral termosellado para mayor durabilidad. Sistema de Sujeción:						

		Ojetes (grommets) metálicos distribuidos uniformemente en todo el perímetro de la lona (aprox. cada 30-40 cm) para una tensión homogénea sobre la estructura. Accesorios: Incluir una (1) maleta o estuche de lona resistente con asas, diseñado a la medida para almacenar y transportar todas las piezas de la estructura de forma segura y ordenada. Diseño gráfico: Incluye elaboración del arte aprobado por la Entidad, con inclusión de logotipos institucionales						

		obligatorios (SENA Verde y Fondo Emprender). Las imágenes y contenidos gráficos serán suministrados por el SENA. El proveedor deberá entregar el diseño en formato editable (AI, PSD o CDR) y PDF de alta resolución. - Cantidad: 1 unidad - Características: - Medidas: 4 metros de ancho x 2 metro de alto. - Color y logotipo: Verde SENA. - Texto: "Feria de Emprendimiento SENA Vaupés" proporcionados por la entidad - Logos						

		institucionales proporcionados por la entidad. - Diseño: el contratista debe presentar propuesta de diseño para ser avalado por la entidad antes de su impresión.						

5	**Mantel institucional**	La entidad adquirirá manteles institucionales para uso en los eventos, así: Manteles institucionales diseñados para la ambientación y el refuerzo de la identidad visual del SENA Regional Vaupés durante la realización de ferias, ruedas de negocios y otros eventos. Su función es aportar coherencia, orden y presencia de marca a los espacios de exposición y atención al público. 2. Cantidad Requerida - Dos (2) unidades. 3. Características Técnicas del Producto	Unidades	2	$180.000	$170.000	$175.000	$350.000

		- Dimensiones: 3 metros de ancho x 2 metros de alto. - Material: Tela de poliéster satinado o microfibra especial para sublimación (100% poliéster). Debe ser de color base blanco, liviana, de textura suave y resistente al desgaste. - Impresión: - Técnica: Sublimación digital full color de alta definición (mínimo 1440 dpi). - Características: La impresión debe garantizar calidad fotográfica, colores vivos, y ser resistente al lavado y a la exposición prolongada a la luz. - Contenido Gráfico:						

		El diseño debe incluir el logotipo verde del SENA, el logotipo de Fondo Emprender y la leyenda "Regional Vaupés", distribuidos según las directrices de la Entidad. - Acabados: Costura perimetral reforzada para asegurar la máxima durabilidad. 4. Servicios Incluidos en el Suministro - Diseño Gráfico: Elaboración y presentación de al menos dos (2) propuestas de diseño para la revisión, ajuste y aprobación final por parte del SENA. - Producción: Impresión y confección del arte final aprobado por la Entidad.						

		- Entrega: Transporte y entrega del producto terminado en óptimas condiciones, en el lugar definido por el SENA Regional Vaupés. 5. Condición de Aprobación Tanto las propuestas de diseño como el producto final estarán sujetos a la revisión y visto bueno del supervisor del contrato para garantizar el cumplimiento de todos los estándares de calidad e imagen institucional requeridos.						

6	**Material Promocional (kit institucional)**	Kits de bienvenida para los emprendedores participantes en las ferias y ruedas de negocios del SENA Regional Vaupés. El objetivo es fortalecer el sentido de pertenencia, unificar la identidad visual del evento y brindar herramientas útiles para el desarrollo de las actividades. 2. Cantidad y Distribución - Cantidad Total: 255 kits.Distribución: - Municipio de Mitú: 150 kits. - Municipio de Carurú: 105 kits. 3. Componentes de Cada Kit Cada kit deberá incluir los tres (3) elementos que se	Unidad	255	$44.000	$45.000	$44.500	$11.347.500

		describen a continuación: a. Bolígrafo Institucional Tinta: Negra, de escritura suave y duradera. Cuerpo: Plástico, con impresión nítida del logotipo verde del SENA. b. Libreta Anillada (Tamaño Media Carta) - Portada: Diseño personalizado con los logotipos del SENA, Fondo Emprender y la leyenda "Regional Vaupés". - Material de la Tapa: Cartulina propalcote con plastificado mate o cartón ecológico. - Hojas Internas: 100 hojas de papel bond de 75 g. - Encuadernación:						

		Anillado en espiral (metálico o plástico). C. Bolsa Ecológica Reutilizable • Material: Cambrel (polipropileno no tejido) de 80- 100 gramos, con asas resistentes. - Medidas Aproximadas: 35 cm de ancho x 40 cm de alto. - Impresión: En una cara, a una o dos tintas, con el diseño institucional que incluye los logotipos del SENA, Fondo Emprender y la leyenda “Regional Vaupés”. 4. Servicios Incluidos en el Suministro							

		- Diseño Gráfico: Elaboración de al menos dos (2) propuestas de diseño para los elementos personalizables del kit (libreta y bolsa) para la revisión y ajuste por parte del SENA. - Producción: Impresión y ensamblaje de todos los componentes del kit, utilizando los diseños y artes finales aprobados por la Entidad. - Entrega: Embalaje y transporte de los kits terminados hasta el lugar definido por el SENA Regional Vaupés. 5. Condición de Aprobación Tanto las propuestas						

		de diseño como una muestra final del kit estarán sujetas a la revisión y visto bueno del supervisor del contrato para garantizar el cumplimiento de todos los estándares de calidad e imagen institucional requeridos.						

7	**Impresiones promocionales**	Impresión y suministro de piezas gráficas institucionales destinadas a la convocatoria (invitaciones) y al reconocimiento (constancias) de los participantes en los eventos del SENA Regional Vaupés, asegurando el cumplimiento de los lineamientos de imagen de la Entidad y del Fondo Emprender. El formato de comunicaciones institucional será remitido al contratista por parte de la Entidad. 2. Alcance del Suministro El suministro se compone de dos tipos	Unidades	500	$300	$280	$290	$145.000

		de piezas, cuyas especificaciones se detallan a continuación: A. Invitaciones Institucionales - Cantidad y Distribución: - 300 unidades para el municipio de Mitú. - 200 unidades para el municipio de Carurú. - Especificaciones Técnicas: - Papel: Propalcote de 250 g con acabado plastificado (mate o brillante). - Tamaño: Media carta (14 x 21.5 cm) o - tamaño carta, según se defina en la fase de diseño. - o Impresión: Full color (cuatricromía), por una o ambas caras según diseño. - o Acabado: Corte						

		limpio. Opcionalmente podrá incluir esquinas redondeadas si el diseño lo requiere. B. Constancias de Participación - Cantidad y Distribución: - 300 unidades para el municipio de Mitú. - 200 unidades para el municipio de Carurú. • Especificaciones Técnicas: - Papel: Propalcote de 250 g o cartulina sulfatada de alta calidad. - Tamaño: Carta (21.5 x 28 cm). - Impresión: Full color por una cara. - Diseño: El arte debe incluir espacios designados para						

		diligenciar el nombre del participante y las firmas correspondientes. - Acabado: Corte limpio. 3. Servicios y Condiciones Generales • Diseño Gráfico: El valor del suministro de las piezas publicitarias y kit de bienvenida, debe incluir la elaboración de un diseño gráfico personalizado y profesional para ambas piezas. Se deberán presentar al menos dos (2) propuestas para revisión. El diseño final incorporará los logotipos del SENA, Fondo Emprender, la leyenda "Regional Vaupés" y otros						

		elementos visuales siguiendo las directrices de la Entidad. • Aprobación: Tanto las propuestas de diseño como las pruebas de impresión o el producto final estarán sujetas a la revisión y visto bueno del supervisor del contrato para garantizar la calidad y el cumplimiento de la imagen institucional. • Entrega: El servicio incluye el transporte y la entrega de todas las piezas impresas en el lugar que defina el SENA Regional Vaupés.						

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA (SUBSECCIÓN 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

	VALOR TOTAL	**$29.975.000**

El estudio realizado arrojó como resultado del estudio de precios del mercado local el valor de VEINTINUEVE MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO MIL PESOS M/CTE ($ 29.975.000).

Dada en Mitú, Vaupés, a los diez (10) días del mes de septiembre del año dos mil veinticinco (2025).

JHON JAIRO AGUDELO RINCON
Subdirector (e)
Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo Con funciones de Director del SENA Regional Vaupés

Proyectó: Katherine Rojas Avila – Apoyo GFPI
Revisó aspectos jurídicos: Ivonne Herrera -Abogada GFPI
Revisó aspectos técnicos: Paolo Redondo- Lider Regional de Emprendimiento
Revisó Luis Heriberto Diaz Urbina – Coordinador de Formación