INFORME TECNICO GENERAL

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PUBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2.

DEL 01 DE JUNIO AL 30 DE JUNIO DE 2025

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN MES: JUNIO/2025					
N° DE CONVENIO	**CRE-MM-002-2025**		**N° DE CONTROLES OPERATIVOS Y DE PROTECCIÓN DEL ESPACIO DE USO PUBLICO.**		37
			ESPACIO PÚBLICO DELIMITADO Y DEMARCADO.		539 m²
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2		**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA**		901941154-1
OBJETO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.				
NOMBRE DEL REPRESENTANTE	ESDRAS VILLERO CONTRERAS		**NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN**		15.208.244
FECHA DE INICIO	30/04/2025	**FECHA DE FINALIZACIÓN**	30/12/2025	**DURACIÓN**	8 MESES
VALOR CONTRATADO	OCHOCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTISIETE MIL SEISCIENTOS DIECIOCHO. ($849.927.618)				

COMPONENTE	VALOR CONTRATADO	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VALOR EJECUTADO	(%) PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
COMPONENTE 1 TALENTO HUMANO	$518.988.000	$64.873.500	$64.873.500							$129.747.000	25%
COMPONENTE 2 LOGÍSTICA Y TRANSPORTE	$220.061.568	$27.507.696	$27.507.696							$55.015.392	25%
COMPONENTE 3 JORN. DE SOCIALIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	$76.582.700	$36.741.350	$0							$36.741.350	47,97%
COMPONENTE 4 PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	$ 30.083.100	$ 27.702.300	$0							$ 27.702.300	92,09%
COMPONENTE 5 DOTACIÓN E INDUMENTARIA	$4.204.630	$4.204.630	$0							$4.204.630	100%
Total	**$849.927.618**	**$ 161.029.476**	**$ 92.381.196**	-	-	-	-	-	-	**$ 253.410.672**	**29,82%**

CARRERA 15 # 5 13 BARRIO BOSCAN– Celular: 3013947153
E-mail: Correo: Espaciopublicomaicao2024@gmail.com
Maicao – La Guajira - Colombia

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
1.1	Cumplir el objeto y alcance del convenio, de acuerdo con lo estipulado en los documentos precontractuales, las cláusulas del convenio y la oferta presentada por el contratista.	Durante la ejecución del periodo correspondiente cumplimos con el objeto y alcance del convenio, conforme a los estipulado en los documentos del mismo, mediante el desarrollo de las siguientes actividades: **Actividad 10** • **Mesa de trabajo para planificación operativa y estructuración de estrategias de comunicación del proyecto** El día 3 de junio del 2025, se llevó a cabo una mesa de trabajo con el equipo de Espacio Público, con el fin de organizar el cronograma de actividades, coordinar acciones operativas y definir estrategias de comunicación para el desarrollo del proyecto. **Actividad 11** • **Jornada de mantenimiento y vigilancia en el mercado Público del municipio de Maicao guajira, para la conservación ante la recuperación del espacio público**. Del 3 al 27 de junio 2025, se llevó a cabo una jornada de mantenimiento y vigilancia en el entorno del Mercado Público del municipio de Maicao, con el objetivo de conservar las condiciones de orden alcanzadas tras la recuperación del espacio público y verificar el uso adecuado de las zonas intervenidas. **Actividad 12** • **Campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso adecuado del espacio público y la cultura ciudadana en la zona centro del municipio de Maicao, Sectores intervenidos: Plaza Simón Bolívar, Cacaito 1 y Cacaito 2, entre calles 10 a la 11 y carreras 10 a la 15.** del 4 al 6 de junio del 2025, se realizó una campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana en la zona del centro del municipio de Maicao, (Plaza	• **Acta 10:** Mesa de trabajo (anexos) • **Acta 11:** Jornada de mantenimiento y vigilancia en el mercado Público. (Anexos). • **Acta 12:** Campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana, (Plaza Simón Bolívar, Cacaito 1 y Cacaito 2, entre calles 10 a la 11 y carreras 10 a la 15); (anexos). • **Acta 13:** Jornada de Limpieza y Adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su Entorno – Municipio de Maicao. (anexos) • **Acta 14:** Aplicación de encuesta de percepción. (Anexos). • **Acta 15:** Alineamiento y Coordinación Técnica para	25%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
		Simón Bolívar, Cacaito 1 y Cacaito 2, entre calles 10 a la 11 y carreras 10 a la 15), con el objetivo de promover el uso responsable del espacio público y fortalecer la cultura ciudadana. **Actividad 13** • **Jornada de Limpieza y Adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su Entorno – Municipio de Maicao.** El día 9 de junio del 2025, se llevó a cabo una jornada de limpieza y adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su entorno en el municipio de Maicao, con el objetivo de mejorar las condiciones del espacio público y promover un ambiente más saludable y ordenado para la comunidad. **Actividad 14** • **Aplicación de encuesta de percepción en el municipio de Maicao, La Guajira, en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo la plaza Simón Bolívar, el Cacaito 1 y el Cacaito 2.** Del 10 al 13 de junio del 2025, se llevó a cabo la aplicación de una encuesta de percepción en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, y las carreras 10 y 15, incluyendo la Plaza Simón Bolívar, Cacaito 1 y Cacaito 2, con el objetivo de conocer la opinión de la comunidad sobre las condiciones y el uso del espacio público en esta zona. **Actividad 15** • **Alineamiento y Coordinación Técnica para la Entrega Efectiva de Informes y Evidencias del Proyecto.** El día 12 de junio 2025, se realizó una jornada de alineamiento y coordinación técnica con el fin de organizar la entrega efectiva de informes y evidencias del	la Entrega Efectiva de Informes y Evidencias del Proyecto. (Anexos) • **Acta 16:** Aplicación de encuestas de percepción en el Mercado Público. (Anexos) • **Acta 17:** Intervención en la Plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao, La Guajira (delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en zonas específicas). (Anexos) • **Acta 18:** Jornada de mantenimiento y vigilancia en la plaza Simón Bolívar. (Anexos).	

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		proyecto, garantizando la calidad, claridad y cumplimiento de los requisitos establecidos en el marco del convenio. **Actividad 16** • **Aplicación de encuestas de percepción en el Mercado Público del municipio de Maicao, la Guajira después de la recuperación.** Del 16 al 18 de junio del 2025, se realizó la aplicación de encuestas de percepción en el Mercado Público del municipio de Maicao, con el objetivo de conocer la opinión de la comunidad sobre las condiciones actuales del espacio público, luego del proceso de recuperación e intervención realizado en la zona. **Actividad 17** • **Intervención en la Plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao, La Guajira (delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en zonas específicas).** Los días 19,20 y 24, se llevó a cabo una intervención en la Plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao, que incluyó acciones de delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en zonas específicas, con el objetivo de mejorar el orden y el uso adecuado del espacio público. **Actividad 18** • **Jornada de mantenimiento y vigilancia en la plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao guajira, para la conservación ante la recuperación del espacio público.** del 25 al 27 de junio del 2025, se llevó a cabo una jornada de mantenimiento y vigilancia en la Plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao, con el objetivo de conservar las condiciones del espacio público recuperado y garantizar su uso adecuado por parte de la ciudadanía.		

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
1.2	Ejecutar el objeto de acuerdo en coordinación con la Alcaldía de Maicao a través de la Secretaría de Planeación Municipal.	El equipo mantuvo coordinación constante con la Secretaría de planeación del municipio de Maicao, participando en reuniones de seguimiento, entregando informes de avance, acatando observaciones, y cumpliendo con los lineamientos establecidos para el trámite de cuentas de cobro. Esta articulación permitió un desarrollo organizado y supervisado del convenio.	• Acta de reunión con la Secretaría de Planeación. • Formato de asistencia	25%
1.3	Realizar el aporte de cofinanciación ofrecido en su propuesta económica.	El Consorcio **MANAVI AITAYAA 2** realizara a cabalidad el aporte de cofinanciación ofrecido en su propuesta económica, destinando recursos humanos (personal técnico y operativo), para el desarrollo de las actividades contempladas en el convenio.	N/A	0%
1.4	Ejecutar los recursos girados por la Alcaldía de Maicao y los aportados por la ESAL con el propósito de que cumplan cabalmente el objetivo para los cuales fueron comprometidos.	El Consorcio **MANAVI AITAYAA** 2 ejecutó los recursos girados por la Alcaldía de Maicao conforme al presupuesto oficial aprobado, con el fin de cumplir cabalmente el objeto contractual. En el presente informe se detallan las acciones desarrolladas durante la ejecución del convenio, así como los componentes contractuales que, según lo estipulado, serán facturados en su totalidad. Se incluyen observaciones sobre el estado de ejecución y las evidencias correspondientes para cada caso. • **Componente de Talento Humano,** actividad ejecutada al 25% del presupuesto (En ejecución progresiva y programada para fases posteriores). • **Componente de Logística de Transporte,** actividad ejecutada al 25% del presupuesto (En ejecución progresiva y programada para fases posteriores). • **Jornadas de socialización y sensibilización,** actividad ejecutada al 47,97% del presupuesto. o Materiales para delimitación de zonas de espacio público, facturado al 100% en el mes de mayo, por un costo de $35.400.000. los cuales están siendo entregados según las necesidades y requerimientos del consorcio, durante el mismo mes el consorcio solicitó y utilizó materiales por un valor de $5.000.000, los cuales fueron empleados	• Informe financiero del periodo. • Factura electrónica generada por el Consorcio. • Seguridad social del Representante legal del consorcio. • Certificado de aportes a parafiscales. • Consolidado de ejecución del talento humano y vehículos. • Contratos, Cuentas de cobro, documentos del T.H, seguridad social, certificado a satisfacción,	29,82%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		en las actividades programadas. Posteriormente, para el periodo correspondiente a este informe, se continuó con el uso de los materiales, por un valor de $2.500.000, de acuerdo con los requerimientos operativos del proyecto, cuyas evidencias se encuentran anexadas. o Hidratación, facturado al 50% en el mes de mayo, el restante será cobrado según las necesidades y requerimientos del consorcio. • **Elementos Publicitarios y de comunicación,** actividad ejecutada al 92,09% del presupuesto. o Pendón tipo PVC de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño, facturado al 100% en el mes de mayo, son seis (6) en total, durante el mismo mes se entregó un (1) pendón, cuyas evidencias fotográficas fueron anexadas y su instalación se encuentra en la Estación del CAI del mercado público, para el periodo correspondiente a este informe se entregó un (1) pendón más, cuya evidencia fotográfica se encuentra anexada y su instalado se encuentra en la Plaza Simón Bolívar. (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). o Volantes informativos media carta en papel bond de 75 GRS full color se facturo al 100% en el mes de mayo, son ocho mil (8000) en total, durante el mismo mes se entregaron mil (1000) volantes, para el periodo correspondiente a este informe se entregaron tres mil (3000) volantes más, que forman parte de la entrega total contratada (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). o Pasacalles de 5 mts por 80 cmt a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio público full color se facturo al 100% en el mes de mayo, son ocho (8) en total, durante el mismo mes se entregó un (1) Pasacalles, cuyas evidencias fotográficas fueron	Soportes de pago, comprobantes de egresos del T.H y vehículos. • Soportes visuales (fotografías) de los materiales impresos utilizados: pasacalle, pendón, volantes.	

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		anexadas y su instalación se encuentra en la Estación del CAI del mercado público, para el periodo correspondiente a este informe se entregó un (1) Pasacalles más, cuya evidencia fotográfica se encuentra anexada y su instalado se encuentra en la zona del Cacaito 2 y la plaza, exactamente en la carrera 11 con calle 12 esquina. (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). o Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público se facturo al 50% en el mes de mayo, son ocho (8) en total, uno (1) mensual, durante el mismo mes se realizó un (1) perifoneo, cuyo mensaje fue anexado, para el periodo correspondiente a este informe se realizó un (1) perifoneo más, cuyo mensaje difundido se encuentra anexo (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). o Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales se facturo al 100% en el mes de mayo, son siete (7) en total, durante el mismo mes se entregaron dos (2) videos, cuyas evidencias audiovisuales fueron anexadas, para el periodo correspondiente a este informe se hace entrega de un (1) video más. cuyas evidencias audiovisuales se encuentra anexada (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). o Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivos a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades se facturo al 50% en el mes de mayo, son treinta y dos (32) en total, cuatro (4) mensuales, durante el mismo mes se realizaron cuatro (4) cuñas radiales, cuyos mensajes fueron anexados, para el periodo correspondiente a este informe se		

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
		realizaron cuatro (4) cuñas radiales más, cuyos mensajes difundidos se encuentran anexados (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). • **Elementos de dotación e indumentaria,** actividad ejecutada al 100% del presupuesto. Facturada al 100% y se completó la entrega de gorras bordadas, chalecos tipo periodista, carnets en PVC y suéteres tipo polo (dos por persona), a cada uno del personal del Talento Humano en el mes de mayo.		
1.5	Realizar las acciones u actividades necesarias, encaminadas a la implementación de acciones para el fortalecimiento operativo en la defensa del espacio de uso público para la libre movilidad en el municipio de Maicao.	Durante el periodo reportado, el Consorcio **MANAVI AITAYAA 2** adelantó acciones orientadas al fortalecimiento operativo para la defensa del espacio público y la libre movilidad en el municipio de Maicao. **Actividad 10. Mesa de trabajo para planificación operativa y estructuración de estrategias de comunicación del proyecto** El 3 de junio de 2025 se realizó, en las instalaciones del CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2, una mesa de trabajo con el equipo operativo del proyecto "Implementación de Acciones para la Delimitación, Demarcación, Recuperación, Adecuación y Control del Espacio Público en el Municipio de Maicao". El objetivo fue establecer de manera concertada el cronograma mensual de actividades, definiendo fechas, responsabilidades y estrategias de ejecución y comunicación para una implementación organizada y eficiente. Durante la jornada se revisaron las acciones del mes anterior, se identificaron logros y aspectos por mejorar, y se priorizó como zona de intervención la Plaza Simón Bolívar y sus alrededores. Se programaron campañas de sensibilización y jornadas de limpieza, así como la aplicación de encuestas de percepción ciudadana en sectores estratégicos como Plaza, Cacaito 1 y Cacaito 2. También se definió una intervención técnica en la Plaza Simón Bolívar, con acciones de delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del	• **Acta 10:** Mesa de trabajo (anexos) • **Acta 11:** Jornada de mantenimiento y vigilancia en el mercado Público. (Anexos). • **Acta 12:** Campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana, (Plaza Simón Bolívar, Cacaito 1 y Cacaito 2, entre calles 10 a la 11 y carreras 10 a la 15); (anexos). • **Acta 13:** Jornada de Limpieza y Adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su	25%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
		espacio público. Adicionalmente, se establecieron actividades de seguimiento y mantenimiento en el Mercado Público para asegurar la sostenibilidad de las intervenciones previas. La jornada concluyó con la aprobación del cronograma operativo para junio y el compromiso del equipo de garantizar el cumplimiento de los objetivos mediante una ejecución coordinada y continua. **Actividad 11. Jornada de mantenimiento y vigilancia en el mercado Público del municipio de Maicao guajira, para la conservación ante la recuperación del espacio público.** Entre el 3 y el 27 de junio de 2025 se llevó a cabo en el Mercado Público del municipio de Maicao una jornada de mantenimiento y vigilancia orientada a la conservación del espacio público previamente recuperado. Durante este periodo, el equipo operativo realizó labores permanentes de control y supervisión, con el fin de preservar el orden y garantizar el adecuado uso de las áreas intervenidas. Paralelamente, se desarrollaron acciones de orientación y sensibilización dirigidas a comerciantes, transeúntes y comunidad en general, enfocadas en promover el respeto por el espacio público y fomentar la cultura ciudadana. Estas actividades permitieron mantener las zonas libres de desechos, ocupaciones indebidas y comportamientos que afectaran la convivencia. El equipo reafirmó su compromiso con la sostenibilidad de las intervenciones realizadas, destacando la importancia de la corresponsabilidad entre la ciudadanía y las autoridades. Esta acción representó un avance importante en la defensa del espacio público, contribuyendo al mejoramiento del entorno, la movilidad y la calidad de vida en el municipio. **Actividad 12. Campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso adecuado del espacio público y la cultura ciudadana en la zona centro**	Entorno – Municipio de Maicao. (anexos) • **Acta 14:** Aplicación de encuesta de percepción. (Anexos). • **Acta 15:** Alineamiento y Coordinación Técnica para la Entrega Efectiva de Informes y Evidencias del Proyecto. (Anexos) • **Acta 16:** Aplicación de encuestas de percepción en el Mercado Público. (Anexos) • **Acta 17:** Intervención en la Plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao, La Guajira (delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en zonas específicas). (Anexos) • **Acta 18:** Jornada de mantenimiento y vigilancia	

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		del municipio de Maicao. Sectores intervenidos: Plaza Simón Bolívar, Cacaito 1 y Cacaito 2, entre calles 10 a la 11 y carreras 10 a la 15. Del 4 al 6 de junio de 2025 se llevó a cabo una campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana en la zona centro del municipio de Maicao, con el objetivo de promover el uso adecuado del espacio público y fortalecer la cultura ciudadana entre comerciantes, residentes y transeúntes. La intervención se realizó en los sectores comprendidos entre las calles 10 y 11 y las carreras 10 a 15, incluyendo la Plaza Simón Bolívar, Cacaito 1 y Cacaito 2. Durante esta jornada se implementaron diversas acciones pedagógicas y comunicativas, como perifoneo, cuñas radiales, instalación de pasacalles y vallas informativas, y entrega de volantes con mensajes enfocados en la limpieza, el orden, la sana convivencia y el respeto por el espacio público. Estas actividades permitieron una interacción directa con la comunidad, generando espacios de diálogo y resolución de inquietudes frente al uso adecuado del entorno urbano. La campaña fue bien recibida por los habitantes del sector, quienes expresaron su disposición a participar activamente en la conservación del orden y el cuidado del espacio público. El equipo operativo valoró de manera positiva la jornada, destacando el impacto visual, educativo y el nivel de receptividad alcanzado durante los tres días de ejecución. **Actividad 13. Jornada de Limpieza y Adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su Entorno – Municipio de Maicao.** El 9 de junio de 2025, a partir de las 7:00 a. m., se realizó una jornada de limpieza y adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su entorno, como parte de las acciones del proyecto de recuperación del espacio público en el municipio de Maicao. La actividad tuvo como propósito mejorar las condiciones físicas y ambientales del lugar, promover el sentido de pertenencia y fomentar el cuidado de los espacios comunes como patrimonio colectivo.	en la plaza Simón Bolívar. (Anexos).	

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		Durante la jornada se ejecutaron labores de limpieza general y se desarrollaron actividades de sensibilización dirigidas a comerciantes, residentes y transeúntes, enfocadas en el uso adecuado del espacio público, el respeto por las zonas intervenidas y la conservación de áreas emblemáticas del municipio. La actividad contó con el apoyo de entidades locales como la Secretaría de Planeación, Aseo Técnico, la Policía Nacional y el Instituto Municipal de Tránsito y Transporte, previamente convocadas mediante oficio formal. Su participación fortaleció el mensaje institucional de corresponsabilidad ciudadana e interinstitucionalidad. La comunidad recibió positivamente la jornada, reconociendo la importancia de mantener estos espacios en condiciones óptimas. Con esta intervención se avanzó en la recuperación integral del entorno, fortaleciendo la apropiación social del espacio público y reafirmando el compromiso institucional con el orden, la limpieza y la cultura ciudadana en Maicao. **Actividad 14. Aplicación de encuesta de percepción en el municipio de Maicao, La Guajira, en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo la plaza Simón Bolívar, el Cacaíto 1 y el Cacaíto 2.** Entre los días 10 y 13 de junio de 2025, se llevó a cabo en el municipio de Maicao, La Guajira, la aplicación de una encuesta de percepción ciudadana en el sector comprendido entre las calles 10 y 11 y las carreras 10 a 15, incluyendo la Plaza Simón Bolívar, Cacaíto 1 y Cacaíto 2. Esta actividad tuvo como objetivo conocer la percepción de la comunidad sobre las condiciones actuales del espacio público en esta zona, como parte de un diagnóstico previo a futuras intervenciones de recuperación, ordenamiento y mejoramiento. El equipo técnico realizó el recorrido presencial por los puntos definidos, aplicando la encuesta a un total de 370 personas, entre comerciantes formales, vendedores informales, estacionarios y usuarios del área. El instrumento incluyó preguntas sobre frecuencia de visita, organización del espacio urbano, accesibilidad,		

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		seguridad y comodidad. Asimismo, se clasificaron los actores encuestados de acuerdo con la Ley 1988 de 2019, permitiendo caracterizar con mayor precisión la dinámica social y comercial del sector. Los resultados evidenciaron una percepción crítica respecto al estado del espacio público, señalando problemas como desorganización, inseguridad y falta de accesibilidad. Sin embargo, también se destacó la alta afluencia de personas en la zona, lo que resalta su relevancia dentro del entorno urbano y económico de Maicao. Los datos recopilados serán un insumo clave para el diseño de estrategias de intervención que promuevan un espacio público más ordenado, seguro y funcional para toda la comunidad. **Actividad 15. Alineamiento y Coordinación Técnica para la Entrega Efectiva de Informes y Evidencias del Proyecto.** El 12 de junio de 2025, en las instalaciones de la Secretaría de Planeación del municipio de Maicao, se realizó una jornada de alineamiento y coordinación técnica con el fin de garantizar la correcta estructuración y entrega de los informes y evidencias del proyecto de recuperación del espacio público. En la sesión participaron representantes de la Secretaría de Planeación y el equipo técnico encargado del desarrollo y seguimiento del proyecto. Durante la reunión se presentó el cronograma actualizado de actividades, se revisaron los avances ejecutados y se identificaron los compromisos pendientes. Se discutieron criterios técnicos para unificar la estructura, calidad y pertinencia de los entregables, con el objetivo de asegurar su validación por parte de la entidad receptora. Además, se definieron responsables para la elaboración, consolidación, revisión y entrega de los informes, y se acordó fortalecer la comunicación entre los equipos operativos y técnicos para prevenir reprocesos. Como resultado, se establecieron fechas de entrega y responsables asignados para cada producto, así como la continuidad de estas sesiones técnicas de		

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		seguimiento. Esta actividad refuerza el compromiso institucional con la organización, eficiencia y transparencia en la ejecución del proyecto. **Actividad 16: Aplicación de encuestas de percepción en el Mercado Público del municipio de Maicao, la Guajira después de la recuperación.** Durante los días 16, 17 y 18 de junio de 2025 se aplicaron encuestas de percepción ciudadana en el Mercado Público del municipio de Maicao, La Guajira, como parte del seguimiento a las intervenciones de recuperación ejecutadas entre el 22 y el 29 de mayo de 2024. Esta actividad tuvo como propósito evaluar la percepción de comerciantes, vendedores y usuarios respecto a las condiciones actuales del espacio, tras las labores de demarcación, delimitación, adecuación y ordenamiento del entorno. El instrumento incluyó preguntas sobre la frecuencia de visita, mejora en la circulación, organización del espacio y accesibilidad para personas con movilidad reducida. Además, se realizó la clasificación de los encuestados conforme a lo establecido en la Ley 1988 de 2019, identificando vendedores formales, informales, estacionarios y usuarios del mercado. La aplicación fue realizada por el equipo técnico responsable, quien recorrió de manera presencial las zonas intervenidas, garantizando la representatividad de la muestra. Los resultados arrojaron una percepción mayoritariamente positiva, destacando avances en organización y funcionalidad del entorno. Esta información servirá como base para orientar nuevas acciones que consoliden un espacio público más ordenado, accesible y adecuado para todos los actores del sector. **Actividad 17. Intervención en la Plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao, La Guajira (delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en zonas específicas).** Entre los días 19, 20 y 24 de junio de 2025 se llevó a cabo una intervención técnica en la Plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao, en el marco del proyecto		

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		"Implementación de acciones para la delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público", ejecutado en convenio con la administración municipal. Esta actividad tuvo como finalidad mejorar la organización del entorno urbano y promover el uso ordenado del espacio común. Durante la jornada se recuperaron y demarcaron aproximadamente 532 metros cuadrados de espacio público, en el área comprendida entre la calle 12 y las carreras 11 y 12. Las acciones ejecutadas incluyeron limpieza y preparación del área, delimitación física y demarcación con pintura, adecuaciones menores para facilitar la movilidad peatonal, y labores de control y seguimiento técnico conforme a los lineamientos del proyecto. Esta intervención refuerza el compromiso institucional con el ordenamiento territorial, la cultura ciudadana y la protección del espacio público como bien colectivo. Al cierre de la actividad se realizó el registro fotográfico y se dejó constancia formal en el informe técnico correspondiente, en cumplimiento de lo establecido en el plan operativo del convenio. **Actividad 18. Jornada de mantenimiento y vigilancia en la plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao guajira, para la conservación ante la recuperación del espacio público.** Entre los días 25, 26 y 27 de junio de 2025 se llevó a cabo una jornada de mantenimiento y vigilancia en la Plaza Simón Bolívar del municipio de Maicao, como parte del seguimiento a la intervención previa de recuperación del espacio público. Esta actividad tuvo como objetivo principal asegurar la conservación del área intervenida, garantizando que las zonas delimitadas se mantuvieran libres de ocupaciones indebidas y en condiciones óptimas para su uso ciudadano. Durante la jornada, el equipo de Espacio Público realizó recorridos de supervisión y control, verificando el cumplimiento de las normas de uso del espacio común y fortaleciendo la presencia institucional como medida preventiva. Además, se desarrollaron acciones de sensibilización dirigidas a los usuarios de la plaza,		

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
		promoviendo la corresponsabilidad ciudadana y el respeto por los espacios recuperados. La actividad se ejecutó de forma satisfactoria, sin contratiempos relevantes, consolidando el compromiso institucional con el sostenimiento del orden en el espacio público. Las acciones realizadas fueron registradas fotográficamente y documentadas conforme a lo establecido en los objetivos del convenio de asociación vigente.		
1.6	Entregar un Informe Técnico dónde se relacionen todas las actividades ejecutadas.	Durante el periodo reportado, se elaboró el Informe Técnico detallado que consolida todas las actividades ejecutadas en el marco del proyecto. Este informe, que será entregado con sus respectivos soportes y evidencias, garantiza la transparencia y el seguimiento del avance contractual.	Informe Técnico de Avance	25%
1.7	Informar oportunamente a la Supervisión sobre cualquier eventualidad que pueda sobrevenir y por ende pueda afectar el desarrollo del convenio.	Durante el desarrollo de las actividades no se presentaron eventualidades que afectaran el cumplimiento del convenio, por lo cual no fue necesario activar reportes extraordinarios a la Supervisión. Sin embargo, para el periodo correspondiente a este informe se realizaron 2 cambios en el Talento Humano específicamente en los FACILITADORES, esto debido a que dos de ellos se retiraron, aludiendo mejores ofertas laborales. • Salió: Dalgis Arenilla Mora – Entro: Axel Miguel Deluque Márquez • Salió: Carolina Sabalza Turriago - Entro: Alexander Gutiérrez Barboza	• Certificación y Notificación de Cambio de Personal Parcial • Contratos, Cuentas de cobro, documentos del T.H, seguridad social, certificado a satisfacción, Soportes de pago, comprobantes de egresos del nuevo T.H • Anexo con las hojas de vida del nuevo T.H.	25%
1.8	Informar de forma inmediata a los supervisores del Municipio	No se identificaron irregularidades durante la ejecución del objeto contractual, por lo cual no fue necesario realizar reportes extraordinarios a la Supervisión del Municipio de Maicao.	N/A	25%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
	de Maicao sobre irregularidades que se puedan presentar en el proceso de ejecución del objeto.			
1.9	Garantizar el cumplimiento del objeto del convenio con las actividades debidamente ejecutadas, soportadas y terminadas.	Se asegurará la correcta ejecución, soporte documental y finalización de todas las actividades previstas en el convenio, conforme a los cronogramas establecidos, cumpliendo con los objetivos y metas pactadas, para este periodo se garantizó este cumplimiento mediante las actividades desarrolladas en el ITEM 1.5.	• Cronograma de ejecución actualizado. • Informe Técnico de avance. • Registro fotográfico. • Actas de actividades. • Evidencias documentales (listas, informes, soportes financieros).	25%
1.10	Presentar los certificados de pago de aportes al sistema general de seguridad social y de parafiscales de conformidad a la normatividad vigente.	Se presentaron oportunamente los certificados de pago correspondientes al sistema general de seguridad, social del representante legal del consorcio, los vehículos, parafiscales del Representante Legal de la Entidad Consorcio Manavi Aitayaa 2, documentos del contador y aporte de Seguridad social del personal vinculado al proyecto, cumpliendo con la normatividad vigente y los requerimientos contractuales.	• Certificados de pago a seguridad social (EPS, AFP y ARL) del Representante legal del Consorcio, del T.H y vehículos. • Certificado de Parafiscales del Representante Legal de la Entidad). • Documentos del Contador (Copia de la Cedula de ciudadanía, Tarjeta profesional y	25%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
			Certificado de la Junta Central de Contadores).	
1.11	Mantener la reserva sobre la información que le sea suministrada.	Se mantuvo estricta confidencialidad y reserva sobre toda la información recibida durante la ejecución del proyecto, protegiendo datos sensibles y cumpliendo con las disposiciones contractuales y legales.	• Oficio de compromiso de reserva firmado por el personal (entregado en el mes de mayo). • Registro de capacitación o instrucción sobre manejo de información (entregado en el mes de mayo).	25%

Describa aquí las principales situaciones de riesgos presentadas para el cumplimiento de las obligaciones:

Durante el periodo de ejecución del proyecto no se presentaron situaciones de riesgo que afectaran el cumplimiento de las obligaciones contractuales. El equipo mantuvo un adecuado seguimiento y control para garantizar el desarrollo efectivo de las actividades programadas.

El presente informe se expide a los 30 días del mes de junio del año 2025, en la cuidad de Maicao a solicitud del supervisor del convenio.

Firma del Representante Legal
ESDRAS VILLERO CONTRERAS

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN

Entidad :		Maicao	**N° de convenio**		CRE-MM-002-2025
Nombre del contratista:		CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**Proceso:**		CA-ESAL-002-2025
N° de actividades:		19	**Duración**		8 MESES
Plazo de ejecución	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025	**Periodo sobre el cual se reporta**	**Desde:**	01 DE JUNIO DE 2025
	Hasta:	30 DE DICEMBRE DE 2025		**Hasta:**	30 DE JUNIO DE 2025

1. PRESUPUESTO

Componente	Descripción	Und	Cantidad	Tiempo (meses)	Valor unitario	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Talento Humano	Coordinador Del Proyecto	Pers	1	8	$ 5.665.000,00	$ 5.665.000,00	$ 5.665.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 11.330.000,00
	Trabajador Social	Pers	1	8	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.205.600,00
	Abogado	Pers	1	8	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.626.400,00
	Salubrista	Pers	1	8	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.205.600,00
	Profesional De Apoyo Administrativo Financiero	Pers	1	8	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.626.400,00
	Facilitadores	Pers	18	8	$ 2.354.250,00	$ 42.376.500,00	$ 42.376.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 84.753.000,00
Logistica y Transporte	Vehiculo todo terreno, campero o camioneta o pick-up, ya sea cabinados o doble cabina o de vagón, con capacidad minima de 4 pasajeros, full equipo incluye conductor y combustible (Por mes)	Pers	2	8	$ 13.753.848,00	$ 27.507.696,00	$ 27.507.696,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 55.015.392,00
Jornadas de socializacion y sencibilizacion	caracterización de vendedores informales zona centro del municipio de Maicao (Calle 10 a 15 y cra 10 a 15) Incluye encuestas, planilleros, material de papelería, digitalización e hidratación	UND	1	N/A	$ 38.500.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Materiales para delimitación de zonas de espacio público en el municipio de Maicao como lo es la zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque sagrado corazón de Jesús y bolevar julia García y en el corregimiento de paraguachon incluye materiales y mano de obra (pinturas, rodillos, brochas, cinta de enmascarar, elementos distintivos para la delimitación del espacio público)	GLOBAL	1	N/A	$ 35.400.000,00	$ 35.400.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 35.400.000,00

	Hidratación: pacas de botellas de agua de 300 ml	UND	139	N/A	$ 19.300,00	$ 1.341.350,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.341.350,00
Elementos Publicitarios y de comunicación	Pendón tipo pvc de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño.	UND	6	1	$ 775.000,00	$ 4.650.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.650.000,00
	Volantes informativos media carta en papel Bond de 75 GRS full color (volantes para entregar a la población Maicaera con conceptos y descripciones del espacio público)	UND	8000	1	$ 1.820,00	$ 14.560.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 14.560.000,00
	Pasacalles de 5 mts por 80 ctm a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio publico	UND	8	1	$ 480.000,00	$ 3.840.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 3.840.000,00
	Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público. (incluye vehículo, sonido, chofer y combustible)	DIA	1	8	$ 390.000,00	$ 1.560.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.560.000,00
	Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales	UND	7	N/A	$ 324.500,00	$ 2.271.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.271.500,00
	Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivo a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades	UND	4	8	$ 51.300,00	$ 820.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 820.800,00

Elementos de dotacion e indumentaria	Gorras bordadas en dril liviano de excelente calidad. - visera de 6 costuras, botón forrado, frente fusionado, encintado interior, tafilete absorbente en poliéster algodón, cierre velcro	UND	23	1	$ 28.430,00	$ 653.890,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 653.890,00
	Chalecos: (topo de prenda: chaleco en dril nacional para dotación tipo periodista; tallas, S -M - L - XL)	UND	23	1	$ 79.430,00	$ 1.826.890,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.826.890,00
	Carnets: en PVC, con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets.	UND	23	1	$ 12.500,00	$ 287.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 287.500,00
	Suéter tipo polo estampados con distintivos y logos de la administración (para el personal administrativo y los facilitadores) (2 suéteres a cada persona adscrita al proyecto durante la ejecución)	UND	23	1	$ 62.450,00	$ 1.436.350,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.436.350,00
Total						**$ 161.029.476,00**	**$ 92.381.196,00**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 253.410.672,00**

Firma del representante legal

Nombre completo del representate legal

Firma del revisor fiscal o contador de la entidad

Nombre completo del revisor fiscal o contador de la entidad

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN

Entidad :		Maicao	**N° de convenio**		CRE-MM-002-2025
Nombre del contratista:		CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**Proceso:**		CA-ESAL-002-2025
N° de actividades:		19	**Duración**		8 MESES
Plazo de ejecución	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025	**Periodo sobre el cual se reporta**	**Desde:**	01 DE JUNIO DE 2025
	Hasta:	30 DE DICEMBRE DE 2025		**Hasta:**	30 DE JUNIO DE 2025

2. RECURSO EJECUTADO Y PAGADO

Componente	Descripción	Und	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Talento Humano	Coordinador Del Proyecto	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Trabajador Social	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Abogado	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Salubrista	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Profesional De Apoyo Administrativo Financiero	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Facilitadores	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Logistica y Transporte	Vehículo todo terreno, campero o camioneta o pick-up, ya sea cabinados o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de 4 pasajeros, full equipo incluye conductor y combustible (Por mes)	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Jornadas de socializacion y sencibilizacion	caracterización de vendedores informales zona centro del municipio de Maicao (Calle 10 a 15 y cra 10 a 15) Incluye encuestas, planilleros, material de papelería, digitalización e hidratación	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	materiales para delimitación de zonas de espacio público en el municipio de Maicao como lo es la zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque sagrado corazón de Jesús y bolevar julia García y en el corregimiento de paraguachon incluye materiales y mano de obra (pinturas, rodillos, brochas, cinta de enmascarar, elementos distintivos para la delimitación del espacio público)	GLOBAL	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -

	Hidratación: pacas de botellas de agua de 300 ml	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Elementos Publicitarios y de comunicación	Pendón tipo pvc de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño.	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Volantes informativos media carta en papel Bond de 75 GRS full color (volantes para entregar a la población Maicaera con conceptos y descripciones del espacio público)	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Pasacalles de 5 mts por 80 ctm a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio publico	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público. (incluye vehículo, sonido, chofer y combustible)	DIA	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivo a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -

Elementos de dotacion e indumentaria	Gorras bordadas en dril liviano de excelente calidad. - visera de 6 costuras, botón forrado, frente fusionado, encintado interior, tafilete absorbente en poliéster algodón, cierre velcro	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Chalecos: (topo de prenda: chaleco en dril nacional para dotación tipo periodista; tallas, S -M - L - XL)	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Carnets: en PVC, con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets.	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Suéter tipo polo estampados con distintivos y logos de la administración (para el personal administrativo y los facilitadores) (2 suéteres a cada persona adscrita al proyecto durante la ejecución)	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Total			$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -

Firma del representante legal

Nombre completo del representate legal

Firma del revisor fiscal o contador de la entidad

Nombre completo del revisor fiscal o contador de la entidad

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN

Entidad :		Maicao	**N° de convenio**		CRE-MM-002-2025
Nombre del contratista:		CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**Proceso:**		CA-ESAL-002-2025
N° de actividades:		19	**Duración**		8 MESES
Plazo de ejecución	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025	**Periodo sobre el cual se reporta**	**Desde:**	01 DE JUNIO DE 2025
	Hasta:	30 DE DICEMBRE DE 2025		**Hasta:**	30 DE JUNIO DE 2025

3. RECURSO EJECUTADO Y PENDIENTE A PAGO

Componente	Descripción	Und	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Talento Humano	Coordinador Del Proyecto	Pers	$ 5.665.000,00	$ 5.665.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 11.330.000,00
	Trabajador Social	Pers	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.205.600,00
	Abogado	Pers	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.626.400,00
	Salubrista	Pers	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.205.600,00
	Profesional De Apoyo Administrativo Financiero	Pers	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.626.400,00
	Facilitadores	Pers	$ 42.376.500,00	$ 42.376.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 84.753.000,00
Logistica y Transporte	Vehículo todo terreno, campero o camioneta o pick-up, ya sea cabinados o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de 4 pasajeros, full equipo incluye conductor y combustible (Por mes)	Pers	$ 27.507.696,00	$ 27.507.696,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 55.015.392,00
Jornadas de socializacion y sencibilizacion	caracterización de vendedores informales zona centro del municipio de Maicao (Calle 10 a 15 y cra 10 a 15) Incluye encuestas, planilleros, material de papelería, digitalización e hidratación	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	materiales para delimitación de zonas de espacio público en el municipio de Maicao como lo es la zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque sagrado corazón de Jesús y bolevar julia García y en el corregimiento de paraguachon incluye materiales y mano de obra (pinturas, rodillos, brochas, cinta de enmascarar, elementos distintivos para la delimitación del espacio público)	GLOBAL	$ 35.400.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 35.400.000,00

	Hidratación: pacas de botellas de agua de 300 ml	UND	$ 1.341.350,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.341.350,00
Elementos Publicitarios y de comunicación	Pendón tipo pvc de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño.	UND	$ 4.650.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.650.000,00
	Volantes informativos media carta en papel Bond de 75 GRS full color (volantes para entregar a la población Maicaera con conceptos y descripciones del espacio público)	UND	$ 14.560.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 14.560.000,00
	Pasacalles de 5 mts por 80 ctm a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio publico	UND	$ 3.840.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 3.840.000,00
	Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público. (incluye vehiculo, sonido, chofer y combustible)	DIA	$ 1.560.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.560.000,00
	Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales	UND	$ 2.271.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.271.500,00
	Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivo a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades	UND	$ 820.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 820.800,00

Elementos de dotacion e indumentaria	Gorras bordadas en dril liviano de excelente calidad. - visera de 6 costuras, botón forrado, frente fusionado, encintado interior, tafilete absorbente en poliéster algodón, cierre velcro	UND	$ 653.890,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 653.890,00
	Chalecos: (topo de prenda: chaleco en dril nacional para dotación tipo periodista; tallas, S -M - L - XL)	UND	$ 1.826.890,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.826.890,00
	Carnets: en PVC, con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets.	UND	$ 287.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 287.500,00
	Suéter tipo polo estampados con distintivos y logos de la administración (para el personal administrativo y los facilitadores) (2 suéteres a cada persona adscrita al proyecto durante la ejecución)	UND	$ 1.436.350,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.436.350,00
Total			**$ 161.029.476,00**	**$ 92.381.196,00**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 253.410.672,00**

Firma del representante legal

Nombre completo del representate legal

Firma del revisor fiscal o contador de la entidad

Nombre completo del revisor fiscal o contador de la entidad

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN

Entidad :		Maicao	**N° de convenio**		CRE-MM-002-2025
Nombre del contratista:		CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**Proceso:**		CA-ESAL-002-2025
N° de actividades:		19	**Duración**		8 MESES
Plazo de ejecución	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025	**Periodo sobre el cual se reporta**	**Desde:**	01 de Junio
	Hasta:	30 DE DICEMBRE DE 2025		**Hasta:**	30 de Junio

4. CONSOLIDADO AVANCE DE EJECUCION

Componente	Descripción	Und	Valor Presupuestado	Valor Ejecutado a la fecha	(%) Porcentaje de ejecución	Valor pendiente a ejecutar
Talento Humano	Coordinador Del Proyecto	Pers	$ 45.320.000	$ 11.330.000	25,00%	$ 33.990.000
	Trabajador Social	Pers	$ 32.822.400	$ 8.205.600	25,00%	$ 24.616.800
	Abogado	Pers	$ 34.505.600	$ 8.626.400	25,00%	$ 25.879.200
	Salubrista	Pers	$ 32.822.400	$ 8.205.600	25,00%	$ 24.616.800
	Profesional De Apoyo Administrativo Financiero	Pers	$ 34.505.600	$ 8.626.400	25,00%	$ 25.879.200
	Facilitadores	Pers	$ 339.012.000	$ 84.753.000	25,00%	$ 254.259.000
	SUB TOTAL		$ 518.988.000	$ 129.747.000	25,00%	$ 389.241.000
Logistica y Transporte	Vehículo todo terreno, campero o camioneta o pick-up, ya sea cabinados o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de 4 pasajeros, full equipo incluye conductor y combustible (Por mes)	Pers	$ 220.061.568	$ 55.015.392	25,00%	$ 165.046.176
	SUB TOTAL		$ 220.061.568	$ 55.015.392	25,00%	$ 165.046.176
	caracterización de vendedores informales zona centro del municipio de Maicao (Calle 10 a 15 y cra 10 a 15) Incluye encuestas, planilleros, material de papelería, digitalización e hidratación	UND	$ 38.500.000	$ 0	0,00%	$ 38.500.000

Jornadas de socializacion y sencibilizacion	materiales para delimitación de zonas de espacio público en el municipio de Maicao como lo es la zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque sagrado corazón de Jesús y bolevar julia García y en el corregimiento de paraguachon incluye materiales y mano de obra (pinturas, rodillos, brochas, cinta de enmascarar, elementos distintivos para la delimitación del espacio público)	GLOBAL	$ 35.400.000	$ 35.400.000	100,00%	$ 0
	Hidratación: pacas de botellas de agua de 300 ml	UND	$ 2.690.320	$ 1.341.350	49,86%	$ 1.348.970
	SUB TOTAL		$ 76.590.320	$ 36.741.350	47,97%	$ 39.848.970
Elementos Publicitarios y de comunicación	Pendón tipo pvc de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño.	UND	$ 4.650.000	$ 4.650.000	100,00%	$ 0
	Volantes informativos media carta en papel Bond de 75 GRS full color (volantes para entregar a la población Maicaera con conceptos y descripciones del espacio público)	UND	$ 14.560.000	$ 14.560.000	100,00%	$ 0
	Pasacalles de 5 mts por 80 ctm a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio publico	UND	$ 3.840.000	$ 3.840.000	100,00%	$ 0
	Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público. (incluye vehículo, sonido, chofer y combustible)	DIA	$ 3.120.000	$ 1.560.000	50,00%	$ 1.560.000
	Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales	UND	$ 2.271.500	$ 2.271.500	100,00%	$ 0

	Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivo a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades	UND	$ 1.641.600	$ 820.800	50,00%	$ 820.800
	SUB TOTAL		$ 30.083.100	$ 27.702.300	92,09%	$ 2.380.800
Elementos de dotacion e indumentaria	Gorras bordadas en dril liviano de excelente calidad. - visera de 6 costuras, botón forrado, frente fusionado, encintado interior, tafilete absorbente en poliéster algodón, cierre velcro	UND	$ 653.890	$ 653.890	100,00%	$ 0
	Chalecos: (topo de prenda: chaleco en dril nacional para dotación tipo periodista; tallas, S -M - L - XL)	UND	$ 1.826.890	$ 1.826.890	100,00%	$ 0
	Carnets: en PVC, con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets.	UND	$ 287.500	$ 287.500	100,00%	$ 0
	Suéter tipo polo estampados con distintivos y logos de la administración (para el personal administrativo y los facilitadores) (2 suéteres a cada persona adscrita al proyecto durante la ejecución)	UND	$ 1.436.350	$ 1.436.350	100,00%	$ 0
	SUB TOTAL		$ 4.204.630	$ 4.204.630	100,00%	$ 0
Total			**$ 849.927.618**	**$ 253.410.672**	**29,82%**	**$ 596.516.946**

Firma del representante legal

Nombre completo del representate legal

Firma del revisor fiscal o contador de la entidad

Nombre completo del revisor fiscal o contador de la entidad

RELACION DE PERSONAL					
PERFIL	N° PERSONAL CONTRATADO SEGÚN CONVENIO	NOMBRE	VALOR UNITARIO	SALARIO MES 2 (JUNIO)	DIAS LABORADOS
Coordinador del Proyecto	1	MELQUISEDEC BORJAS OROZCO	$ 5.665.000,00	$ 5.665.000,00	30
Trabajador Social	1	MERLS LILIANA ARISMENDY LOBATO	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	30
Abogado	1	HINTON FREDY SARMIENTO FLORES	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	30
Salubrista	1	YINAIRA MARIA MEJIA PUA	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	30
profesional de Apoyo Administrativo Financiero	1	FRANCISCO JAVIER ACOSTA SOLANO	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	30
Facilitadores para las acciones logisticas y mantenimiento (Título de bachiller)	18	MARIA CELINA CERPA SAMORA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		SAMIA YULIETH SIOSI GOMEZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		DANILO ANDRES MENDOZA ARREGOCES	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		JHON CARLOS MALAGON CAEZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		FABIAN ENRIQUE CAEZ CORREA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		JHON LUIS GOMEZ SALGUEDO	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		JOSE CARLOS GOMEZ GONZALEZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		KEVIN DANILO HERNANDEZ ORTEGA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		OVIDIO MEJIA COTES	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		VICTOR MANUEL MENCO SOLORZANO	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		WILLIAM FONSECA LOPEZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		ENRIQUE LUIS CAMARGO MEJIA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		AXEL MIGUEL DELUQUE MARQUEZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		LUZSIBETH GUERRERO EPALZA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		ISAMAR DE JESUS BALDELAMAR MEJIA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		JUAN CARLOS GONZALEZ SUAREZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		JESUS ALBERTO CAMELO MEJIA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
		ALEXANDER GUTIERREZ BARBOZAG	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	30
TOTAL	23	N/A	$ 64.873.500,00	$ 64.873.500,00	N/A

31

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0010

LUGAR Y FECHA: 03 DE JUNIO DE 2025 CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	HORA: 8 :00 AM

TEMA: Mesa de trabajo para planificación operativa y estructuración de estrategias de comunicación del proyecto

OBJETIVO: Establecer de manera concertada el cronograma mensual de actividades del proyecto, mediante una mesa de trabajo con el equipo operativo, con el fin de definir fechas, responsabilidades y estrategias de ejecución y comunicación que permitan una implementación organizada y eficiente.

AGENDA:

1. Bienvenida e instalación
2. Balance de actividades del mes anterior
3. Propuesta de actividades para el mes en curso
4. Construcción del cronograma mensual
5. Definición de estrategias de comunicación
6. Acuerdos y cierre .

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

El día 3 de junio de 2025, en las instalaciones del **CONSORCIO MANAVI AYTAYAA 2**, se llevó a cabo una mesa de trabajo con el equipo operativo del proyecto "Implementación de Acciones para la Delimitación, Demarcación, Recuperación, Adecuación y Control del Espacio Público en el Municipio de Maicao". El objetivo principal del encuentro fue concertar la planificación operativa correspondiente al mes de junio, definiendo el cronograma de actividades y las estrategias de comunicación a implementar en el territorio.

Durante la jornada, se realizó una revisión general de las acciones desarrolladas en el mes anterior, destacando los logros obtenidos y los aspectos a reforzar. Posteriormente, se discutieron las actividades proyectadas para el nuevo mes, acordando que el área priorizada para la intervención sería la Plaza Simón Bolívar y sus alrededores, donde se ejecutarían jornadas integrales de recuperación y fortalecimiento de la cultura ciudadana. Dentro de los compromisos definidos, se acordó realizar campañas de sensibilización y pedagogía sobre el uso adecuado del espacio público y la cultura ciudadana, dirigidas a comerciantes, transeúntes y residentes del sector. Además, se programó una jornada de limpieza para la plaza y sus alrededores, como acción previa a las intervenciones físicas.

En cuanto al componente de diagnóstico y percepción ciudadana, se estableció la aplicación de encuestas en la zona del centro, específicamente desde la calle 10 a la 11 y entre las carreras 10 a la 15, incluyendo los sectores de Plaza, Cacaito 1 y Cacaito 2, con el fin de recopilar información sobre el uso actual del espacio y el nivel de apropiación por parte de la comunidad.

También se acordó realizar una intervención técnica en la Plaza Simón Bolívar, que incluirá acciones de delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público, orientadas a mejorar la organización y el disfrute colectivo del entorno.

Como parte del seguimiento a zonas previamente recuperadas, se estableció la aplicación de una encuesta en el Mercado Público, con el propósito de conocer la percepción de la ciudadanía tras la intervención realizada en ese sector. Asimismo, se definió la realización de jornadas de mantenimiento y vigilancia en el mercado, reconociendo que su sostenimiento depende de una presencia operativa continua que permita conservar el orden y evitar la reocupación del espacio público.

Finalmente, se consolidó el cronograma de ejecución para junio, asignando responsabilidades y fechas tentativas para cada una de las acciones acordadas. La jornada concluyó con el compromiso del equipo de mantener la articulación y el seguimiento permanente a las actividades para garantizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
El equipo se compromete a ejecutar en junio campañas de sensibilización, jornadas de limpieza y la intervención física de la Plaza Simón Bolívar, incluyendo delimitación y demarcación del espacio público. Se aplicarán encuestas en el centro y en el Mercado Público para evaluar la percepción ciudadana, y se realizarán jornadas de mantenimiento y vigilancia para conservar el orden en las áreas intervenidas.	Equipo de facilitadores	Las actividades comprometidas se desarrollarán durante el mes de junio de 2025, con seguimiento continuo para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

La presente acta se expide a los 03 días del mes de junio del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira.

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Mesa de trabajo para planeación operativa, alistamiento del equipo y estructuración de comunicación del proyecto



Fecha: 03/06/2025



Fecha: 03/06/2025



Fecha: 03/06/2025



Fecha: 03/06/2025



Fecha: 03/06/2025



Fecha: 03/06/2025

MANAVI AITAYAA 2

35

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	03 06 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesús Camelo.
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	María Cerpa
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel D.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	G.
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez.
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
13	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor M
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0011

LUGAR Y FECHA: MERCADO PUBLICO 03 AL 27 DE MAYO DE 2025	HORA: 8 :30 AM

TEMA: Jornada de mantenimiento y vigilancia en el mercado Público del municipio de Maicao guajira, para la conservación ante la recuperación del espacio público.

OBJETIVO: Garantizar la conservación y el mantenimiento del espacio público recuperado en el Mercado Público del municipio de Maicao, mediante acciones continuas de vigilancia y mantenimiento que promuevan el orden, la seguridad y el buen uso del entorno para beneficio de la comunidad.

AGENDA:

1. Organización de la vigilancia y control del espacio público.
2. Definición de responsabilidades y turnos.
3. Estrategias de comunicación y sensibilización.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Del 3 al 27 de junio de 2025, en el Mercado Público del municipio de Maicao, se desarrolló la jornada de mantenimiento y vigilancia orientada a la conservación del espacio público recuperado. Durante este periodo se realizaron labores constantes de limpieza, mantenimiento y control, con el objetivo de garantizar el orden y el buen uso de las áreas intervenidas.

Adicionalmente, se llevaron a cabo jornadas de orientación y sensibilización dirigidas a comerciantes, transeúntes y comunidad en general, promoviendo la cultura ciudadana y fomentando el respeto hacia el espacio público, asegurando que se mantuviera en condiciones adecuadas, libres de desechos y ocupaciones indebidas.

El equipo operativo reafirmó su compromiso con la preservación del espacio recuperado, resaltando la importancia del trabajo conjunto entre la comunidad y las autoridades para mantener el área limpia, segura y ordenada.

Con esta actividad se consolida un avance significativo en la recuperación y defensa del espacio público en el Mercado Público de Maicao, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y la convivencia ciudadana en el municipio.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
El equipo operativo se comprometió a realizar, del 3 al 27 de junio de 2025, una jornada integral de mantenimiento, limpieza, vigilancia y sensibilización en el Mercado Público de Maicao. Estas acciones estuvieron orientadas a conservar el espacio público recuperado, promover el orden y fomentar el respeto de la comunidad hacia el uso adecuado de estas áreas.	Equipo de facilitadores	Del 3 al 27 de junio de 2025

La presente acta se expide a los 27 días del mes de junio del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira.

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Jornada de mantenimiento y vigilancia en el mercado público del municipio de Maicao – la guajira para la conservación ante la recuperación del espacio publico



Fecha: 03/06/2025



Fecha: 04/06/2025



Fecha: 06/06/2025



Fecha: 09/06/2025



Fecha: 11/06/2025



Fecha: 13/06/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Jornada de mantenimiento y vigilancia en el mercado público del municipio de Maicao – la guajira para la conservación ante la recuperación del espacio publico



Fecha: 16/06/2025



Fecha: 18/06/2025



Fecha: 20/06/2025



Fecha: 23/06/2025



Fecha: 25/06/2025



Fecha: 27/06/2025

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

40

FECHA	03	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento control y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

Siendo las 8:00 de la Mañana del dia de hoy iniciamos nuestra Jornada laboral en el Mercado Publico del Municipio de Maicao la cual tiene como finalidad; Mantenimiento, control y Vigilancia en este Sector Para que las Personas que ejercen su labor como Comerciante Y/o Vendedores ambulantes, estacionarios o Semiestacionarios se Mantengan delimitados en las areas demarcadas. Esto se hace con el Proposito de que todas las Personas tengan acceso a nuestro Mercado Publico y no se sientan limitados en su Movilidad.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	WILLIAM GONZALEZ LOPEZ	Conciliador	
2	Jose carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
3	Maria. C. Cerpa Samarino	Facilitadora	Maria Cerpa
4	Damia Diosi	Facilitadora	Damia S
5	Axel Pelufo	Facilitador	Axel P.
6	Guidio Mejia Cotes	Facilitador	
7	VICTOR MANUEL MUNOZ	Facilitador	Munoz
8	Alexander Gutierrez Barboza	Facilitador	Alex
9	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
10	Enrique Camargo	facilitador	
11	Fabian Cor	Facilitador	
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

41

FECHA	04	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento, Control y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

El día de hoy Iniciamos la jornada laboral en el Mercado publico del Municipio de Maicao Con el Fin de Continuar Con el Mantenimiento Control y Vigilancia en los Sectores que hasta el Momento han sido delimitados, demarcados y recuperado no sin antes Mencionar que los personas que en este espacio giren Su actividad laboral. han sido de gran apoyo, ya que han Mantenimiento Firmemente la disposición de Colaborar con el proceso que se esta realizando en la zona.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	~~Fabian Cor~~	facilitador	~~Fabian~~
2	Jose carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
3	Axel pelayo e	facilitador	Axel P.
4	Victor Manuel Mendo	Facilitador	
5	Alberto Guillen Bonoza	facilitador	
6	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
7	Enrique comarzo	facilitador	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Sob. 05 6 de marzo

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

42

FECHA	05	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

Hoy Siendo las 8:00 Am se realizaron actividades de mantenimiento y vigilancia en el mercado público de maicao con el objetivo de garantizar la limpieza, seguridad y orden en el espacio. Se mantiene Vigilancia permanente para prevenir y controlar Cualquier Situacion de riesgo o desorden y control de la ocupación del espacio publico.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1			
2	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
3	Fabian cas	facilitador	
4	WILLIAM FONSECA LOPEZ	FACILITADOR	
5	Maria C. Cerpa. Sumorano	Facilitadora	Maria Cerpa
6	Samia Sossi	facilitadora	Samia S
7	Victor Manuel Meco	Facilitador	
8	Ovidio Mejia Cotes	facilitador	
9	Alexander guerra baloza	facilitador	
10	Juan L. Gomez S.	Facilitador	Juan Gomez
11	Enrique Carmargo	facilitador	
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

43

FECHA	06	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Vigilancia.		
UBICACIÓN	Mercado Público	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

El día de hoy se realizó mantenimiento y vigilancia en el Mercado publico de Maicao para garantizar la Seguridad y Funcionalidad de las Instalaciones, lo que permitió prevenir riesgos y garantizar la integridad de los usuarios y Vendedores.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	~~Fabian Gomez~~	~~Facilitador~~	
2	Jose carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
3	WILLIAM GOMEZCA LOPEZ	Facilitador	
4	VICTOR MANUEL MUNOZ	Facilitador	
5	Alexander Gutierrez Barboza	Facilitador	
6	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Foto mercado

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Boscan Maicao - La Guajira
consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

44

FECHA	09	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

El dia de hoy se mejoró la calidad del servicio atraves del mantenimiento y la vigilancia, lo que permitio ofrecer en entorno seguro y saludable para los usuarios y vendedores.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	WILLIAN GONZALEZ LOPEZ	Facilitador	
2	Ovidio Mejia Cotes	Facilitador	
3	Jose carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
4	Maria.C. Cerpa Salamanca	Facilitadora	Maria Cerpa
5	Jamia Jimi	facilitadora	Jamia J
6	VICTOR MANUEL MUNCO	Facilitador	
7	Alexander Gutierrez Barboza	Facilitador	
8	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
9	Enrique Camargo	facilitador	
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	15	05	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Control		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

Al Iniciar la Jornada el dia de hoy en el Mercado Publico del Municipio de Maicao se Interviene a lo que es el Mantenimiento control y Vigilancia Sobretodo a los Puntos fijos y Vendedores ambulantes con la Intencion de que Se Mantengan ubicados en el limite de la linea que se les demarco, obtenendo un buen resultado y Mucha colaboracion Por parte de todas las Personas y terminando la Jornada Sin ningun Inconveniente en el area de trabajo.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	~~Sabuas cous~~	facilitador	
2	Enrique camargo	facilitador	
3	Victor Manuel Mu...	Facilitador	
4	William Gonzalez Lopez	Facilitador	
5	Alexander Quelvas Barboza	facilitador	
6	Jose carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
7	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	11	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Público	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

El día de hoy Se Previnieron riesgos y Se garantizó la Seguridad del mercado a través de la Vigilancia Permanente, lo que permitió proteger la integridad de los usuarios y Vendedores.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Victor Manuel	Facilitador	
2	Axel Pelayo	Facilitador	Axel P.
3	Alexander Gutierrez B	Facilitador	AleGB
4	Juan L. Gomez S.	Facilitador	Juan Gomez
5	Enrique Carrazco	facilitador	
6	Fabian Cano	Facilitador	
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Boscan Maicao - La Guajira
consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	10	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento, Vigilancia y Control.		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

En el Sector del Mercado, desde las 8:00 de la Mañana iniciamos la Jornada de control y Vigilancia Contando con la Colaboracion de todas aquellas Personas que ejercen su labor Comercial en este Sector y Por supuesto se Mantenga el respeto con las demarcaciones y delimitaciones Para que haya una Mejor Movilidad en referencia a las Personas que diariamente Visitan este Sector.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	VICTOR MANUEL [illegible]	Facilitador	[illegible]
2	WILLIAM FONSECA LOPEZ	Facilitador	[illegible]
3	Alexander Gutierrez B	Facilitador	[illegible]
4	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
5	EDRIS [illegible] CARRILLO	facilitador	[illegible]
6	[illegible]	facilitador	[illegible]
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

6 del mercado

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

48

FECHA	13	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento Control y Vigilancia.		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

Se Inicia la Jornada laboral en el Mercado Publico del Municipio de Maicao con el objetivo de continuar con el Mantenimiento de las delimitaciones el control y la Vigilancia de las calles y las Zonas Intervenidas, las cuales nos permite brindar Una Mayor accesibilidad a los usuarios y comerciantes que en este Sector ejercen su labor, tambien se IMPlementó diferentes tipos de Metodos Para MINIMIZar el ingreso de Motocicletas en el ESPACIO evitando así accidentes y aglomeraciones

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Fabian Diaz	facilitador	
2	VICTOR Merco S	Facilitador	
3	WILLIAM FONSECA LOPEZ	Auxiliar	
4	Alexander Gutierrez B	Facilitador	
5	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
6	Enrique Carmargo	facilitador	
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Boscan Maicao - La Guajira
consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

219

FECHA	16	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado.

DESARROLLO

El dia de hoy se realiza las actividades de Mantenimiento y Vigilancia se coordinó con los Vendedores y Usuarios para promover la colaboración y el respeto por el espacio Publico y Continuar con el mantenimiento y Vigilancia regular para mantener la calidad del espacio.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1			
2	Marcos Gutierrez B	Facilitador	
3	Victor Mercado S	Facilitador	
4	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
5	Enrique Cermeño	facilitador	
6	Fabian Cerez	Facilitador	
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Boscan Maicao - La Guajira
consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

50

FECHA	17	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado.

DESARROLLO

En el Mercado Publico del Municipio de Maicao Se dio inicio a la Jornada de hoy a las 8:00 de la Mañana con el Seguimiento de Control y Vigilancia a las delimitaciones y de-limitaciones que se le hizo a la Recuperacion en dicha Zona. hasta el Momento Podemos evidenciar que las Personas se encuentran en sus lugares correspondientes y respetando las Señalizaciones.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
2	Axel Pedroza	Facilitador	Axel P.
3	Alexander Gutierrez N	Facilitador	
4	Victor Manuel Mendoza	Facilitador	
5	Enrique Carrero 20	facilitadores	
6	Fabian Cossio	facilitadores	
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Sob los 6 de mercado

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Boscan Maicao - La Guajira
consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	18	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado.

DESARROLLO

El dia de hoy se da inicio a la Jornada de Mantenimiento y Vigilancia en el Mercado Publico del Municipio de Maicao con el objetivo de conservar y recuperar el espacio Publico, durante la actividad se realizaron labores de limpieza y se verifico el cumplimiento de las normas de uso del espacio Publico

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Wilfran Fonseca Lopez	Facilitador	
2	Victor Manuel Ariza	Facilitador	
3	Alexander Guerra Bolaño	Facilitador	
4	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
5	Enrique Carmargo	Facilitador	
6			
7			
8			
9	Axel Peluyue	Facilitador	Axel P.
10			
11			
12	Jhon Carlos Malagon	Facilitador	
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	19	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y control.		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

Siendo las 8:00 de la Mañana del dia en curso iniciamos la Jornada laboral en el Mercado Publico del Municipio de Maicao con la intencion de Continuar con el seguimiento que se le lleva a la demarcacion, delimitacion y adecuacion que se realizo en este Sector. Pudimos notar que todas las personas se encuentran en el espacio correspondiente y que estan cumpliendo con los compromisos que cada quien adquirio.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Yacira Hinco	Facilitador	
2	Jhon Carlos Malagon	Facilitador	
3	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
4	Danilo Mendoza	facilitador	
5	WILLIAM Francisca Lopez	Facilitador	
6	Alexander Gutierrez B	facilitador	
7	Enrique Camargo	Facilitador	
8	Axel Peluffo	Facilitador	Axel P.
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

53

FECHA	20	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

En el Dia de Hoy se logro realizar el trabajo Para garantitar la seguridad en la zona del Mercado Publico lo que Permitio ofrecer cierta seguridad Para los usuarios y Vendedores.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	VICTOR MANUEL MARCO	Facilitador	Marco V.
2	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
3	Jhan L. Gomez S.	facilitador	Jhan Gomez
4	ENRIQUE Camargo	facilitador	
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

54

FECHA	24	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

El dia de hoy se trabajo para garantizar la seguridad del mercado, lo que permitio ofrecer un entorno seguro y saludable para los usuarios y vendedores.
donde nos Ubicamos en puntos especifico y recuperadas.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
2	VICTOR MANUEL MEJIA	Facilitador	
3	Alexander Gutierrez Barboza	facilitador	
4	Jhon L. Gomez S.	facilitador	Jhon Gomez
5	Enrique Camargo	facilitador	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Mercado

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Boscan Maicao - La Guajira
consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

55

FECHA	25	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado público	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

El día de hoy se realiza las actividades de mantenimiento y vigilancia se mantuvo el mercado limpio y seguro a traves de la limpieza y vigilancia diaria, lo que permitio prevenir riesgos y garantizar la calidad del servicio.
asegurando un entorno saludable y Ordenado para los usuarios y vendedores.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Jose carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
2	William Bolaños	Facilitador	
3	Enrique Cermeño	facilitador	
4	Victor Manuel Luna	Facilitador	
5	Alexander Quintero B	Facilitador	
6	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

56

FECHA	26	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	mantenimiento, control x vigilacia		
UBICACIÓN	mercado municipal	**ZONA /BARRIO**	mercado

DESARROLLO

En el sector del mercado publico se inicio la jornada a las 8:00 am x se realizo actividades de mantenimiento, control x vigilancia para garantizar una mejor calidad x seguridad x se mejoro la señalizacion en areas de alta concurrencia, lo que permitio reducir riesgos x en adelante se continuara con el mantenimiento x control regular del mercado publico.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
2	Victor manuel Fuentes	Facilitador	
3	Alexander Gutierrez B	facilitador	
4	Juan J. Gomez S.	Facilitador	Juan Gomez
5	Enrique Gomez O	Facilitador	
6	Fabian Cruz	Facilitador	
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

los del mercado

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

57

FECHA	27	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Mantenimiento y Vigilancia		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

El dia de hoy se mejoró la calidad del Servicio a traves del Mantenimiento y la Vigilancia, lo que permitio ofrecer un entorno seguro y saludable para los usuarios. Se garantizó la Seguridad del mercado a traves de la Vigilancia permanente, lo que permitio proteger la Integridad de los usuarios y Vendedores

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	JICTOR MARQUEZ MUÑOZ	Facilitador	
2	Alexander Quintero Barbosa	Facilitador	
3	Juan L. Gomez S.	Facilitador	Juan Gomez
4	Enrique carrascal	Facilitador	
5	~~Fabio~~ Cook	Coalitador	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

los del mercado

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0012

LUGAR Y FECHA: 4, 5 y 6 DE JUNIO DE 2025 PLAZA SIMÓN BOLÍVAR, CACAITO 1, CACAITO 2 Y CALLES 10, 10ª, 11	HORA: 9 :00 AM

TEMA: Campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso adecuado del espacio público y la cultura ciudadana en la zona centro del municipio de Maicao. Sectores intervenidos: Plaza Simón Bolívar, Cacaito 1, Cacaito 2 y calles 10, 10ª, 11 (Perifoneo, cuñas, pasacalles, vallas y entrega de volantes).

OBJETIVO: Promover el uso adecuado del espacio público y fortalecer la cultura ciudadana en la zona centro del municipio de Maicao, a través de acciones de sensibilización y pedagogía dirigidas a la comunidad, con el fin de generar conciencia sobre la importancia del orden, el respeto colectivo y la conservación del entorno urbano.

AGENDA:

1. Recorrido con perifoneo por la zona intervenida.
2. Emisión de cuñas radiales informativas.
3. Ubicación de pasacalles y vallas en puntos estratégicos.
4. Entrega de volantes y material pedagógico a transeúntes y comerciantes.
5. Interacción con la comunidad para resolver inquietudes.
6. Cierre de la jornada y registro fotográfico.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Del 4 al 6 de junio de 2025, se llevó a cabo una jornada de campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana en la zona centro del municipio de Maicao, con el objetivo de promover el uso adecuado del espacio público y fortalecer la cultura ciudadana entre comerciantes, residentes y transeúntes. La intervención comprendió los sectores ubicados entre las calles 10 y 11, y las carreras 10 a 15, incluyendo la Plaza Simón Bolívar y las zonas de Cacaito 1 y Cacaito 2.

Durante los tres días de la jornada, se ejecutaron diversas acciones pedagógicas y comunicativas mediante perifoneo, emisión de cuñas radiales, instalación de pasacalles y vallas informativas, así como la entrega de volantes con mensajes orientados a fomentar el respeto por el espacio público, la limpieza, el orden y la sana convivencia.

Estas actividades permitieron interactuar directamente con la comunidad, resolver inquietudes y reforzar el mensaje institucional sobre la importancia del cuidado del entorno urbano como bien colectivo. La campaña fue recibida de manera positiva por los ciudadanos, quienes manifestaron su interés y disposición a contribuir en el mantenimiento del orden en sus sectores.

La jornada finalizó el 6 de junio con una valoración satisfactoria por parte del equipo operativo, destacando la receptividad de la comunidad y el impacto visual y educativo de los mensajes transmitidos.

Nota

Como parte de la campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana, se realizó la emisión de cuatro cuñas radiales, distribuidas estratégicamente durante los días 4, 5 y 6 de junio de 2025. El día 4 de junio se difundió la primera cuña, centrada en el inicio de la jornada en la zona centro del municipio de Maicao, incluyendo la Plaza Simón Bolívar y los sectores de Cacaito 1 y Cacaito 2. Esta emisión fue acompañada por una jornada de perifoneo en los alrededores, con el objetivo de reforzar el mensaje entre comerciantes, residentes y transeúntes.

El día 5 de junio se emitieron dos cuñas radiales: una sobre la importancia de respetar y preservar el espacio público, y otra enfocada en la cultura ciudadana, la limpieza y la sana convivencia. Estas piezas radiales fueron complementadas con recorridos de perifoneo por los sectores ubicados entre las calles 10 y 11, y las carreras 10 a 15.

Finalmente, el día 6 de junio se transmitió la cuarta cuña, la cual comunicó a la comunidad sobre la continuidad del proceso de sensibilización ciudadana en el centro de Maicao, resaltando la importancia del compromiso colectivo en el mantenimiento del orden y la buena convivencia en el entorno urbano.

Estas acciones comunicativas se complementaron con la instalación de pasacalles, vallas informativas y la entrega de volantes con mensajes educativos, lo que permitió fortalecer el proceso de socialización con la comunidad y aumentar la visibilidad de la campaña.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
El equipo operativo se comprometió a ejecutar del 4 al 6 de junio una campaña de sensibilización en la zona centro de Maicao, orientada a promover el buen uso del espacio público y fortalecer la cultura ciudadana.	• Coordinador • Facilitadores	Del 4 al 6 de junio de 2025

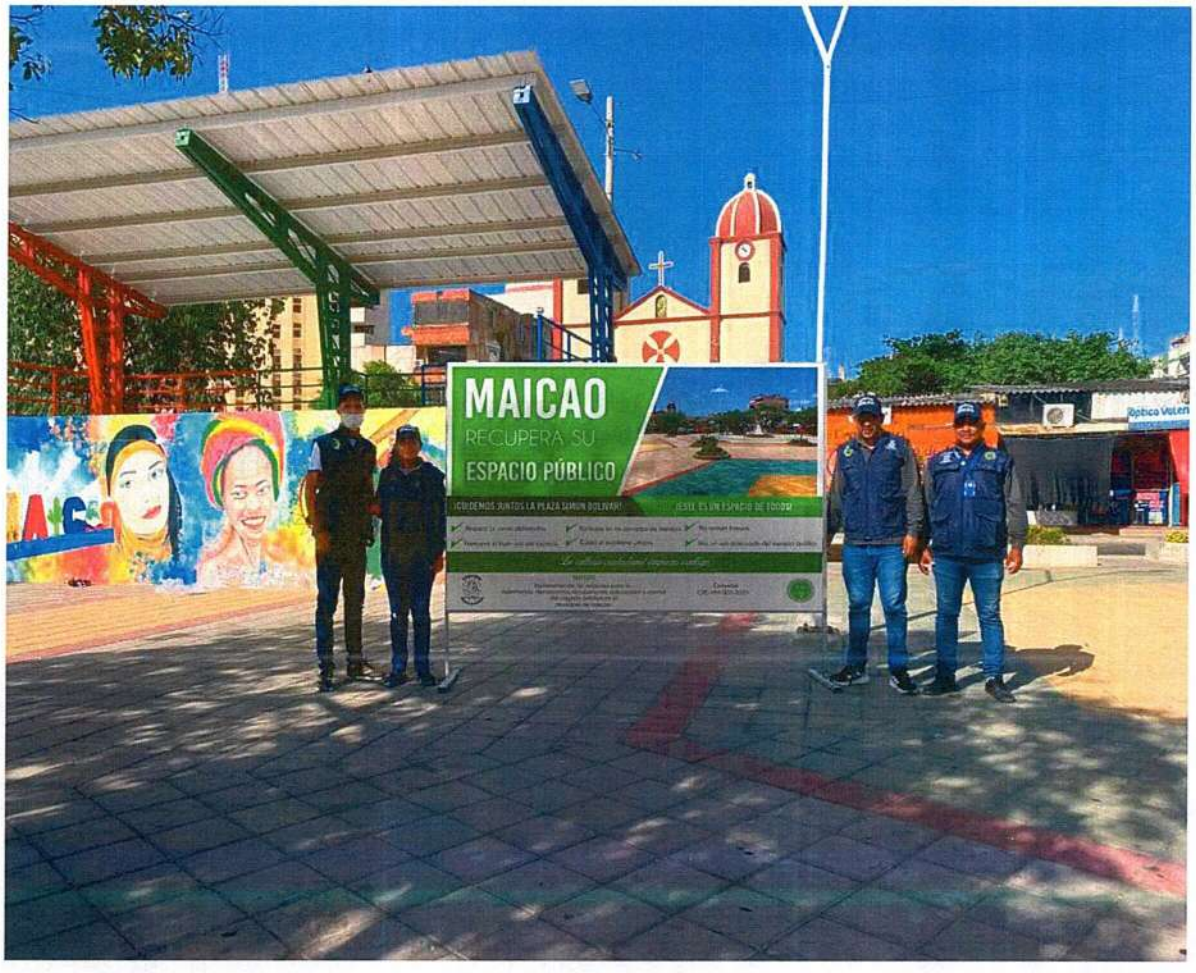
La presente acta se expide a los 06 días del mes de junio del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira.

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

60

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Campaña de Sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público y cultura ciudadana en la zona del Centro del municipio de Maicao. (Perifoneo, cuñas, pasacalles, vallas y entrega de volantes).



Fecha:06/06/2025

61

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Campaña de Sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público y cultura ciudadana en la zona del Centro del municipio de Maicao. (Perifoneo, cuñas, pasacalles, vallas y entrega de volantes).



Fecha: 19/06/2025



Fecha:19/06/2025





EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Campaña de Sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público y cultura ciudadana en la zona del Centro del municipio de Maicao. (Perifoneo, cuñas, pasacalles, vallas y entrega de volantes).



Fecha: 04/06/2025



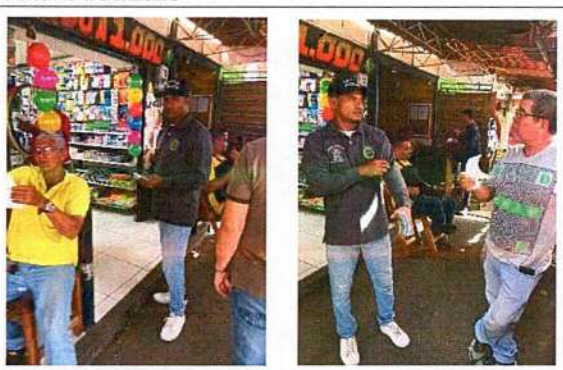
Fecha: 04/06/2025



Fecha: 04/06/2025



Fecha: 04/06/2025



Fecha: 05/06/2025



Fecha: 05/06/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Campaña de Sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público y cultura ciudadana en la zona del Centro del municipio de Maicao. (Perifoneo, cuñas, pasacalles, vallas y entrega de volantes).





Fecha: 05/06/2025




Fecha:05/06/2025




Fecha:05/06/2025




Fecha:06/06/2025




Fecha:06/06/2025





Fecha:06/06/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Campaña de Sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público y cultura ciudadana en la zona del Centro del municipio de Maicao. (Perifoneo, cuñas, pasacalles, vallas y entrega de volantes).




Fecha:06/06/2025





Fecha:06/06/2025




Fecha:06/06/2025




Fecha:06/06/2025


PROYECTO ESPACIO PÚBLICO
2025
La Alcaldía Municipal de Maicao informa a todos los ciudadanos sobre el inicio del proyecto "Implementación de acciones para la delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público", como parte del ordenamiento territorial en el mercado público.
Este proyecto busca mejorar la convivencia, recuperar los espacios públicos para todos y promover la cultura ciudadana. Invitamos a comerciantes, vendedores y ciudadanos a apoyar las actividades que benefician a toda la comunidad.
¡Porque es tiempo de avanzar en el cuidado y respeto el espacio público de todos!
PRONTO ESTAREMOS DESARROLLANDO ACTIVIDADES.
ESPACIO PUBLICO
Alcaldia de Maicao
Secretaria de planeación
Unidos por el orden y la convivencia.
MANAVI AITAYAA 2
Contratista
CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
NIT. 901941154-1

DISEÑO PASACALLE



MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9

CÓDIGO	FOR-PC-1400
FECHA	00/19/2024
VERSIÓN	02
SECRETARIA DE GOBIERNO - 1400	

67

PERMISO ESPECIAL

Oficio Nº 124 -1600

La Alcaldía Municipal de Maicao a través de la Secretaría de Gobierno, en uso de sus facultades legales concede permiso especial.

CONSIDERANDO

ARTÍCULO PRIMERO: Que a través de oficio se solicitó permiso para instalación de pasacalle.

ARTICULO SEGUNDO: El responsable de este permiso es el señor(a) MELQUI SEDEC BORJAS, coordinador del proyecto ESPACIO PUBLICO, quien aportó los documentos exigidos en el formato para expedir permisos de la secretaría de gobierno.

En virtud de lo anterior,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: Conceder permiso para para instalación de pasacalle en la calle 12 entre carrera 11 y 12

ARTÍCULO SEGUNDO: El horario y fecha autorizada para este permiso será el siguiente:

- Desde el día 19 de junio de 2025 hasta el 31 de octubre de 2025.

ARTICULO TERCERO: Se le agradece a las autoridades policivas y de tránsito la colaboración que le pudiera prestar al solicitante del presente permiso en caso necesario.

ARTICULO CUARTO: si se llegara a presentar alguna alteración del orden público las autoridades policivas podrá revocar este permiso

Dado en Maicao, Departamento de la Guajira a los veintiuno (21) día del mes de julio de 2025

ALAIN ADRIAN ANDRIOLY GUTIERREZ
Secretario de Gobierno Municipal

Proyecto: Félix De Armas

Cuña 1 – Inicio de actividades en la zona centro

¡Atención, comunidad del centro de Maicao!
La Alcaldía de Maicao y el Consorcio MANAVI AITAYAA 2 llegan a tu barrio con una gran iniciativa para promover la cultura ciudadana y recuperar nuestros espacios públicos.
A partir de esta semana, estaremos presentes en la zona centro, incluyendo la Plaza Simón Bolívar y sectores cercanos, desarrollando actividades de sensibilización, limpieza, señalización y jornadas informativas.
¡Contamos con tu colaboración para hacer de Maicao un lugar más limpio, ordenado y seguro para todos!
Únete, participa y sé parte del cambio que nuestra ciudad necesita.

Fecha de emisión: 4 de junio de 2025

Cuña 2 – Campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana

La cultura ciudadana comienza con nuestras acciones diarias.
En Maicao, estamos desarrollando una campaña de sensibilización sobre el uso adecuado del espacio público, el respeto por los demás y la buena convivencia.
Acompáñanos en la zona centro del municipio, donde estaremos compartiendo mensajes, entregando volantes y conversando con la comunidad.
La Alcaldía de Maicao y el Consorcio MANAVI AITAYAA 2 te invitan a ser parte activa de esta transformación.
¡Juntos construimos el Maicao que todos soñamos!

Fecha de emisión: 5 de junio de 2025

Cuña 3 – Invitación a las jornadas principales

Voz institucional, tono firme y directo:

¡Atención comunidad!
Los días 4, 5 y 6 de junio, estaremos realizando jornadas de sensibilización ciudadana en el centro de Maicao.
Estaremos en tu barrio compartiendo información, instalando señalización, realizando perifoneo y entregando volantes.
Esta es una oportunidad para informarte, participar y aportar a una ciudad más organizada.
Invitan la Alcaldía de Maicao y el Consorcio MANAVI AITAYAA 2.
¡El espacio público es de todos, y lo cuidamos entre todos!

Fecha de emisión: 5 de junio de 2025

Cuña 4 – Jornada de Limpieza y Adecuación en la Plaza Simón Bolívar

Voz femenina o juvenil, tono alegre y comprometido:

¡La Plaza Simón Bolívar nos necesita!
Este 9 de junio, acompáñanos en la gran Jornada de Limpieza y Adecuación de este importante espacio público.
Será una oportunidad para embellecer nuestra ciudad, compartir con la comunidad y sembrar conciencia sobre el cuidado del entorno.
La Alcaldía de Maicao y el Consorcio MANAVI AITAYAA 2 te invitan a sumarte y demostrar que Maicao está hecha de ciudadanos responsables.
¡Una ciudad limpia, comienza contigo!

Fecha de emisión: 6 de junio de 2025

Guion de Perifoneo – Campaña en zona centro de Maicao

¡Muy buenos días, comunidad de Maicao!

La Alcaldía de Maicao y el Consorcio MANAVI AITAYAA 2 se encuentran hoy en su sector, desarrollando actividades de sensibilización ciudadana, limpieza y recuperación del espacio público.

Estaremos en la Plaza Simón Bolívar y calles aledañas, compartiendo información, entregando volantes y escuchando sus opiniones.

Recuerda:
Respetar el espacio público, mantener limpio tu entorno y promover la buena convivencia, ¡es responsabilidad de todos!

- No ocupes las aceras.
- No arrojes basura en la calle.
- Respeta al peatón y a tus vecinos.

Juntos podemos hacer de Maicao una ciudad más limpia, segura y ordenada.
¡Súmate a esta campaña por una mejor cultura ciudadana!

Este mensaje es promovido por la Alcaldía de Maicao y el Consorcio MANAVI AITAYAA 2.
¡Gracias por escucharnos y por hacer parte del cambio!

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	04 / 06 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
13	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

22

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	05 06 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
13	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	06 / 06 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia.
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesus Camelo.
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel D.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez.
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth G.
12	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	Alexander Gutierrez
13	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	Kevin H.
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Menco
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Sios

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Boscan Maicao – La Guajira
Consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

74

FECHA	04	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Sensibilizacion Y Pedagogia Ciudadana		
UBICACIÓN	Calle 10 entre carreras 10 y 15	**ZONA /BARRIO**	Centro

DESARROLLO

El dia de hoy iniciamos la campaña de Sensibilizacion y Padagogia Ciudadana sobre el uso del espacio Publico en la zona Centrica del Municipio de Maicao Por Medio de Volantes Vallas Pasacalles y perifoneo con el fin de que todos tomemos Conciencia Sobre el uso adecuado que se le debe dar a los espacios publicos ya que este es para el uso de todas las Personas que tienen acceso a estos lugares.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1			
2	WILLIAN FONSECA LUNA	FACILITADOR	
3	Maria.C. Cerpa.Samorano	Facilitadora	Maria Cerpa
4	Jamia Jusi	Facilitadora	Jamia S
5	Jose carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
6	Guidio Mejia Cotes	Facilitador	
7	Axel Peluyue	Facilitador	Axel P.
8	Jesus Manuel Meco	Facilitador	
9	Alexander Cadena Cadena	Facilitador	
10	Jhon Carlos Malagon	Facilitador	
11	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
12	Enrique Camargo	Facilitador	
13	~~Fabian Cadena~~	FACILITADOR	
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

75

FECHA	05	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Sensibilización y Pedagogia Ciudadana.		
UBICACIÓN	Cll. 10A entre Cra 10 y 15	**ZONA /BARRIO**	Centro

DESARROLLO

El dia de hoy se realizo una Campaña de Sensibilización y Pedagogia Ciudadana en la zona del Centro del Municipio de Maicao, con el objetivo de promover el uso adecuado del espacio publico y fomentar la cultura ciudadana. la campaña fue un éxito y se logró sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del uso adecuado del espacio publico y la cultura ciudadana.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Samia Siosi	Facilitadora	Samia S
2	Maria C. Cerpa Sarmiento	Facilitadora	Maria Cerpa
3	Ariel Deluque	facilitador	Ariel D.
4	WILLIAM FONSECA LOPEZ	FACILITADOR	
5	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
6	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
7	Quidio Mejia Cotes	facilitador	
8	VICTOR MANUEL MENCO	FACILITADOR	
9	Jhon Carlos Pulgarin	FACILITADOR	
10	Alexander Ceden Zabaleta	facilitador	
11	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
12	Enrique Camargo	facilitador	
13	Fabian Cuello	facilitador	
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

26

FECHA	06	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.
ACTIVIDAD	Sensibilización y Pedagogía Ciudadana.
UBICACIÓN	Cll. 11 entre Cra 10 y 15 — **ZONA /BARRIO** Centro

DESARROLLO

Hoy siendo las 8:00 Am iniciamos la jornada de sensibilización y Pedagogía ciudadana sobre el Municipio de Maicao por medio de volantes, vallas, pasacalles y perifoneo.
en el cual se abarco el sector de la plaza y el cacaito 1 y 2 que todos tengamos conciencia sobre el uso del espacio publico.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	~~Fabian Cuello~~	facilitador	~~Fabian~~
2	Ovidio Mejia Cotes	facilitador	
3	Danilo Mendoza	facilitador	
4	WILLIAM FONSECA LOPEZ	facilitador	
5	Ariel Pajaye	facilitador	Ariel P.
6	Jhon Carlos Malagon		
7	Maria. C. Cerpa Simanca	Facilitadora	Maria Cerpa
8	VICTOR MANUEL HENCO	FACILITADOR	
9	Yasmin Ariza	Facilitadora	Yasmin S.
10	Alexander Guerrero Baloja	facilitador	
11	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
12	Enrique Carrazco	facilitador	
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

27

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0013

LUGAR Y FECHA: 9 DE JUNIO DE 2025	HORA: 7 :00 AM

TEMA: Jornada de Limpieza y Adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su Entorno – Municipio de Maicao.

OBJETIVO: Realizar acciones de limpieza y adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su entorno, con el fin de mejorar las condiciones del espacio público, garantizar un ambiente limpio y ordenado, y promover el sentido de pertenencia y el respeto ciudadano por los espacios comunes del municipio de Maicao.

AGENDA:

1. Bienvenida y presentación de la jornada
2. Actividades de limpieza y adecuación en la plaza y alrededores
3. Campaña de sensibilización educativa sobre uso y cuidado del espacio público
4. Revisión y cierre de actividades

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

El día 9 de junio de 2025, a partir de las 7:00 a. m., se llevó a cabo una jornada de limpieza y adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su entorno, como parte de las acciones del proyecto de recuperación del espacio público en el municipio de Maicao. Esta actividad tuvo como finalidad mejorar las condiciones físicas y ambientales del lugar, promover el sentido de pertenencia ciudadana y fomentar el cuidado de los espacios comunes como patrimonio colectivo.

Durante la jornada se realizaron acciones de limpieza general en la plaza y sus alrededores, así como actividades de sensibilización educativa dirigidas a los comerciantes, residentes y transeúntes del sector, enfocadas en la importancia del buen uso del espacio público, el respeto por las zonas recuperadas y la conservación de áreas emblemáticas del municipio.

La actividad se desarrolló de manera articulada con entidades locales, habiendo sido previamente convocadas por medio de oficios formales. A la jornada asistieron y participaron activamente la Secretaría de Planeación, Aseo Técnico, la Policía Nacional y el Instituto Municipal de Tránsito y Transporte, quienes prestaron apoyo operativo, logístico y de acompañamiento. La presencia institucional fortaleció el mensaje pedagógico de corresponsabilidad ciudadana y apoyo interinstitucional.

28

La comunidad recibió de manera positiva esta jornada, valorando la intervención y mostrando disposición a colaborar en el mantenimiento y cuidado del espacio. Se cumplió satisfactoriamente el objetivo de la jornada, que fue recuperar, limpiar y fortalecer la apropiación social de la Plaza Simón Bolívar como un espacio público de encuentro y convivencia.

Con esta jornada se reafirma el compromiso institucional con la defensa del espacio público y se avanza en la consolidación de una cultura ciudadana basada en el orden, la limpieza y el respeto por los entornos compartidos.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Realizar una jornada conjunta de limpieza, adecuación y sensibilización en la Plaza Simón Bolívar y sus alrededores, con el fin de mejorar las condiciones del espacio público, fomentar su cuidado responsable y promover la cultura ciudadana en el municipio de Maicao. Esta actividad se desarrollará en articulación con entidades municipales y busca fortalecer el sentido de pertenencia y el respeto por los espacios comunes.	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	Del 9 de junio del 2025.

La presente acta se expide a los 09 días del mes de junio del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Jornada de Limpieza y Adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su Entorno – Municipio de Maicao



Fecha:09/06/2025



Fecha: 09/06/2025



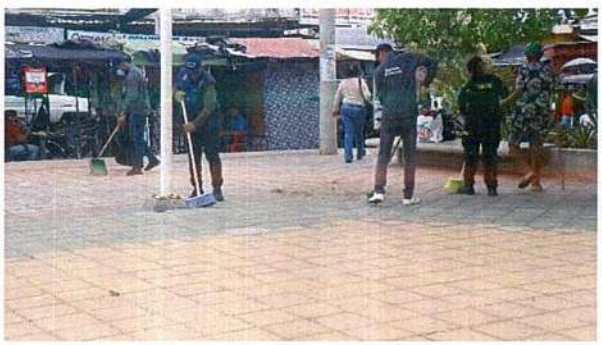
Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025

80

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Jornada de Limpieza y Adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su Entorno – Municipio de Maicao



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Jornada de Limpieza y Adecuación en la Plaza Simón Bolívar y su Entorno – Municipio de Maicao



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025



Fecha:09/06/2025

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 N°5-45 Barrio Boscán 2 piso
E-mail: espaciopublico2024@gmail.com
Municipio de Ubicación – La Guajira - Colombia

82.

DISEÑO DE VOLANTES

MAICAO
RECUPERA SU
ESPACIO PUBLICO



¡CUIDEMOS JUNTOS LA PLAZA SIMON BOLIVAR!

¡ESTE ES UN ESPACIO DE TODOS!

- Respeta la zonas delimitadas.
- Participa en las jornadas de limpieza
- No arrojes basura.
- Haz un uso adecuado del espacio publico
- Cuida el mobiliario urbano.
- Promueve el buen uso del espacio.

La cultura ciudadana empieza contigo.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

PROYECTO:
Implementación de acciones para la delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público en el municipio de maicao

CONVENIO
CRE-MM-002-2025

CONTRATISTA
MANAVI AITAYAA 2
NIT. 901941154-1

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 N°5-45 Barrio Boscán 2 piso
E-mail: espaciopublico2024@gmail.com
Municipio de Ubicación – La Guajira - Colombia

DISEÑO DE STICKERS INFORMATIVOS





MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN - 1100

MANAVI AITAYAA

84

Maicao, 03 de junio del 2025

Señores:
CRUZ ROJA
BOMBEROS
DEFENSA CIVIL
Maicao – La Guajira

Asunto: Invitación a apoyar jornada de limpieza y recuperación del espacio público en la PLAZA SIMON BOLIVAR.

Cordial saludo:

La Alcaldía Municipal de Maicao, a través de la secretaria de planeación y el equipo de trabajo del proyecto de Espacio Público, viene adelantando actividades de **"IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN, RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO"**, cuyo objetivo principal es mejorar las condiciones de uso, ordenamiento y limpieza de los espacios públicos de nuestra ciudad.

En el marco de este proyecto, se tiene programada una **jornada especial de aseo** en la **PLAZA SIMÓN BOLÍVAR**, considerada uno de los principales espacios de encuentro ciudadano. Dicha jornada se realizará el día **lunes 09 de junio** a partir de las **07:00 am** y contará con la participación de diversas entidades del orden municipal.

En este sentido, acudimos a ustedes como entidades comprometidas con el bienestar y desarrollo de nuestro municipio, para **invitarlas a unirse a esta iniciativa**, apoyando con su personal técnico y operativo, herramientas, insumos o cualquier recurso logístico que puedan brindar, con el fin de garantizar el éxito de esta actividad.

Su apoyo será fundamental no solo para esta jornada, sino también para fortalecer las acciones del proyecto y fomentar una cultura de corresponsabilidad ciudadana en la conservación y el uso adecuado del espacio público.

Agradecemos de antemano su atención y disposición. Para mayor información y coordinación, pueden comunicarse con el equipo de Espacio Público al teléfono **3013947153** o al correo electrónico **espaciopublicomaicao2024@gmail.com**

Cordialmente,

MELQUI SEDEC BORJAS
Coordinador Proyecto Espacio Público
Contacto: 3013947153
Espaciopublicomaicao2024@gmail.com

MARGARITA CRESPO HABIB
Secretaria de Planeación
Maicao – La Guajira

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	09 / 06 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesús Camelo
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel P.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	F.
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
13	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor M
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Nit. 901941154-1

PROYECTO IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

TEMA: FECHA: LUGAR:

	NOMBRE COMPLETO	N° CELULAR	DEPENDENCIA/ENTIDAD	CARGO/AREA	FIRMA
1	Daniela villegas Cochea	3004223040.	Aseo tecnico.	RSEAG.	Daniela V.C
2	Narly Mendoza Gonzalez	3025487339	Aseo tecnico SAS	RSEAG	Narly M.G.
3	Jailyn Machado Rocha	3186109743	Policia Nacional	Gestora Participacion	
4	Juan E. Rodriguez D	3008584883	Agente de transito	Transito.	
5	CARLOS Romero C	3016[illegible]03	[illegible]	transito	
6	Damaris Palmar	3128212727	transito	Regulador	
7	Angie Beltrán	3052081206	Transito	Transito	
8	DIEGO AUneta S.	3015229574	IMDTTM	Agente	
9	JORGE HERNANDEZ.	3116641287	IMDTTM.	REGULADOR	
10	ALVARO MEJIA	3246825976	IMDTTM	" "	
11	Breyner Mejia	3011390509	IMDTTM	Regulador	
12	Andrea Mishell Ortiz Villadiego	3008281594	Comunicaciones transito maicao	"	Andrea Ortiz
13	Jaider de Patiño	3136659173	IMDTTM	"	
14	Alvaro Ramirez MORON	3011757403	IMDTTM	AGENTE transito	
15	Juan martinez Hernandez	1119698008	Policia nacional	AXP	Juan Martinez

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2024
Calle 5 # 15 – 13 Barrio Boscan Maicao La Guajira
espaciopublicomaicao2024@gmail.com
Cel. 301 3947153

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Nit. 901941154-1

PROYECTO IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

TEMA: FECHA: LUGAR:

	NOMBRE COMPLETO	N° CELULAR	DEPENDENCIA/ENTIDAD	CARGO/AREA	FIRMA
1	Jose Jaumen Hobeyron.	3002228746.	Apoyo tecnico.	Operario.	
2					
3	Armando Jose epiayu	3022605799	Apoyo tecnico	operario	
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

CONSORCIO MANAVI AITAYAA
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2024
Calle 5 # 15 – 13 Barrio Boscan Maicao La Guajira
espaciopublicomaicao2024@gmail.com
Cel. 301 3947153

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0014

LUGAR Y FECHA: CENTRO DEL MUNICIPIO DE MAICAO 10 AL 13 DE JUNIO DE 2025	HORA: 8 :00 AM

TEMA: Aplicación de encuesta de percepción en el municipio de Maicao, La Guajira, en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo la plaza Simón Bolívar, el Cacaíto 1 y el Cacaíto 2.

OBJETIVO: Realizar la aplicación de una encuesta de percepción en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo la Plaza Simón Bolívar, Cacaíto 1 y Cacaíto 2, con el fin de evaluar la opinión y percepción de la comunidad sobre el uso y el estado actual del espacio público en dichas zonas del municipio de Maicao, La Guajira.

AGENDA:

1. Reunión de apertura, instrucciones y entrega de materiales
2. Aplicación de encuestas a comerciantes, vendedores y usuarios del sector
3. Cierre diario, consolidación preliminar de datos y observaciones del día

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

En el municipio de Maicao, departamento de La Guajira, durante los días 10, 11, 12 y 13 de junio del año 2025, se llevó a cabo la aplicación de una encuesta de percepción ciudadana en el sector céntrico comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo puntos estratégicos como la Plaza Simón Bolívar, Cacaíto 1 y Cacaíto 2. Esta actividad se realizó con el propósito de conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao, en el marco de un ejercicio diagnóstico previo a posibles intervenciones de recuperación, ordenamiento y mejoramiento del espacio público.

La encuesta fue aplicada a un total de 370 personas, entre comerciantes formales, vendedores informales, estacionarios y usuarios del centro. El cuestionario incluyó temas como la frecuencia de visita, la organización del espacio urbano, la accesibilidad para personas con movilidad reducida, y la seguridad y comodidad al transitar por la zona. Asimismo, se realizó la clasificación de los encuestados conforme a la Ley 1988 de 2019, identificando los diferentes actores que hacen parte de la dinámica comercial y social del sector.

89

La actividad fue desarrollada por el equipo técnico responsable, que recorrió de forma presencial los distintos puntos de la zona para garantizar una muestra representativa y captar directamente la percepción de los actores involucrados.

Los resultados obtenidos reflejan una percepción mayoritariamente crítica, en especial en lo relacionado con la desorganización del espacio público, las dificultades de accesibilidad y la sensación de inseguridad. No obstante, también se evidenció un uso intensivo y constante del sector, lo que confirma su importancia dentro del tejido urbano y económico del municipio.

La información recolectada será utilizada como insumo fundamental para el diseño de estrategias de intervención urbana, orientadas a mejorar la calidad del espacio público y las condiciones de uso para comerciantes, visitantes y habitantes de Maicao.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Garantizar la recolección rigurosa y representativa de la percepción ciudadana en el centro de Maicao, con el fin de aportar información confiable que sirva de base para futuras intervenciones urbanas orientadas a mejorar la organización, accesibilidad y seguridad del espacio público.	• Coordinador • Facilitadores	Del 10 al 13 de junio 2025

La presente acta se expide a los 13 días del mes de junio del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

90

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

Objetivo: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
Enfoque: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.
Total de encuestados: 370 personas

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Sexo:

- Masculino: 190 (51.35%)
- Femenino: 180 (48.65%)

Edad:

- 18–25 años: 24 (6.5%)
- 26–35 años: 84 (22.7%)
- 36–45 años: 129 (34.9%)
- 46–60 años: 103 (27.8%)
- Más de 60 años: 30 (8.1%)
- Nota: No hay encuestados menores de 18 años.

Clasificación según la Ley 1988 de 2019:

- Vendedor(a) formal: 234 (63.24%)
- Vendedor(a) informal: 55 (14.86%)
- Estacionarios: 35 (9.46%)
- Usuario(a) del centro: 46 (12.43%)

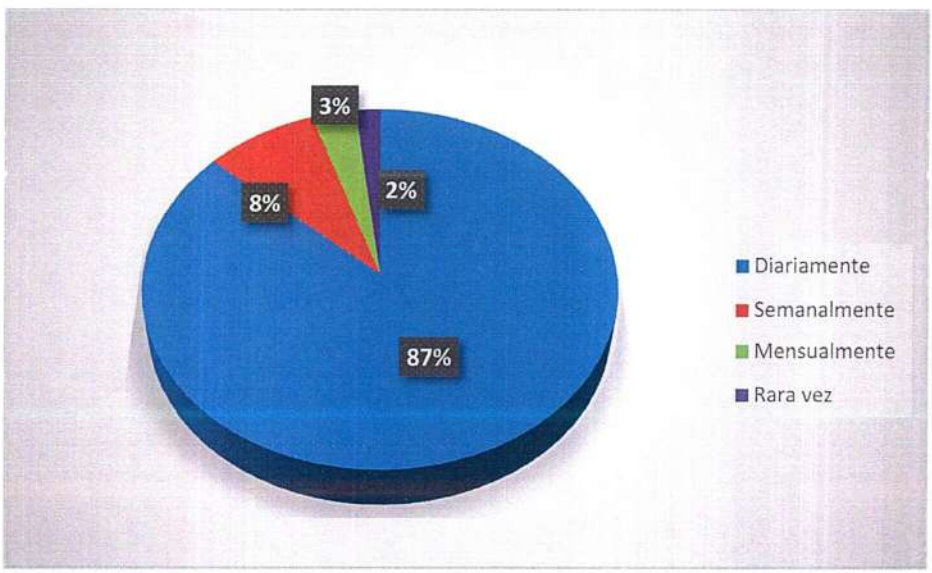
RESULTADOS DE PERCEPCIÓ

1. Frecuencia de Visita

¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?

- Diariamente: 320 (86.5%)
- Semanalmente: 31 (8.4%)
- Mensualmente: 12 (3.2%)
- Rara vez: 7 (1.9%)

Análisis: La gran mayoría visita el centro de Maicao diariamente, lo que indica una fuerte actividad y dependencia del lugar.

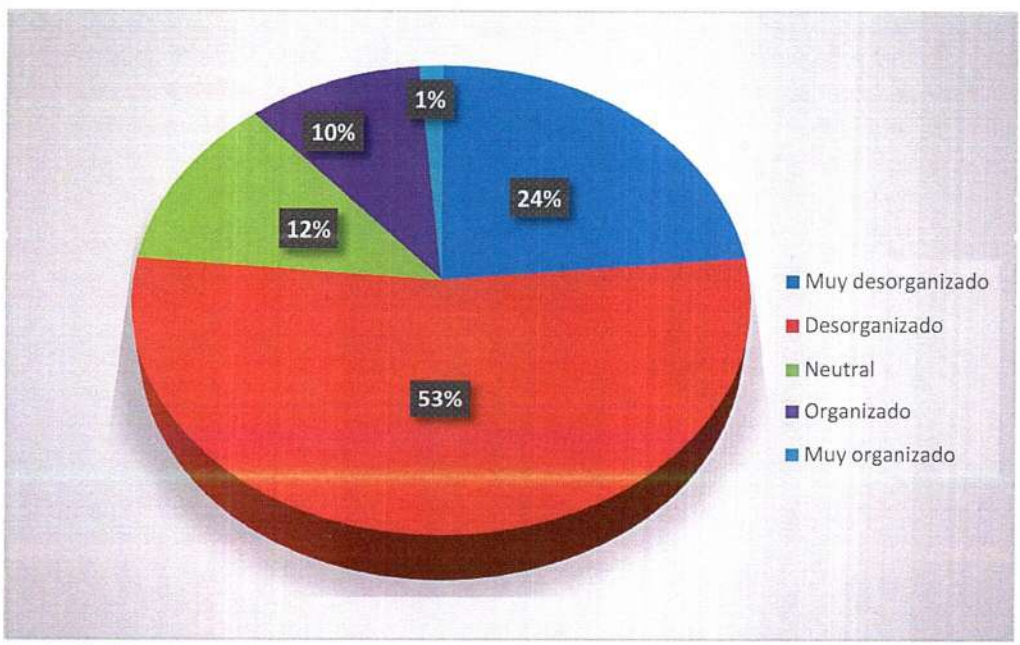


2. Organización del Espacio Urbano

¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?

- Muy desorganizado: 87 (23.5%)
- Desorganizado: 196 (53.0%)
- Neutral: 45 (12.2%)
- Organizado: 37 (10.0%)
- Muy organizado: 5 (1.4%)

Análisis: Un **76.5%** considera que el centro es desorganizado o muy desorganizado. Esto refleja una necesidad urgente de reorganización del espacio público.

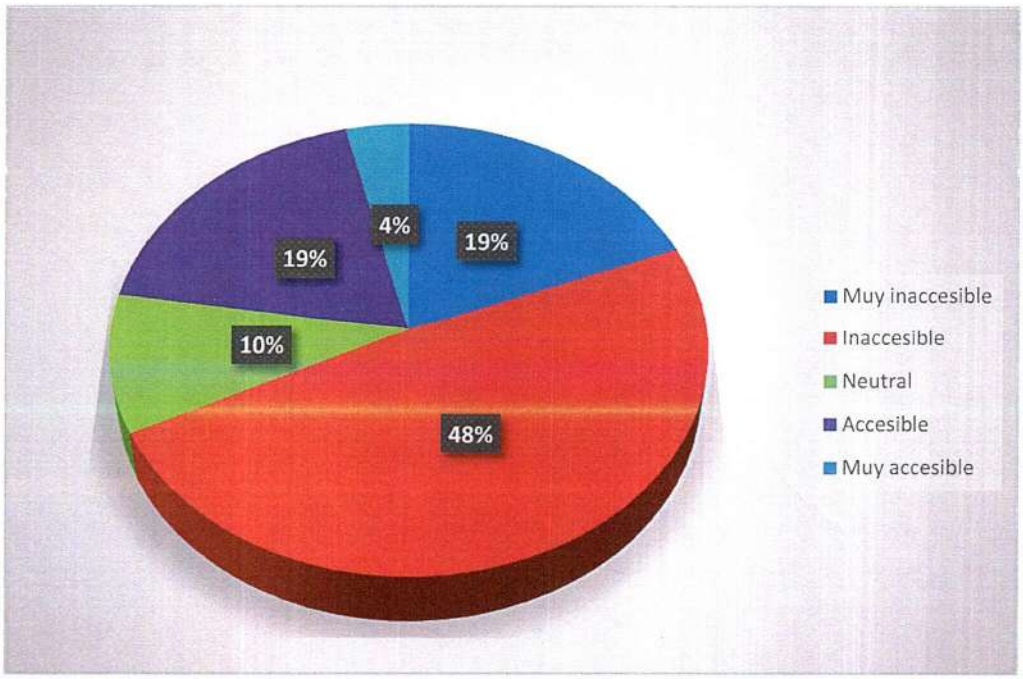


3. Accesibilidad:

¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- Muy inaccesible: 70 (18.9%)
- Inaccesible: 180 (48.6%)
- Neutral: 37 (10.0%)
- Accesible: 69 (18.6%)
- Muy accesible: 14 (3.8%)

Análisis: Un 67.5% considera que el centro es inaccesible o muy inaccesible, evidenciando barreras para personas con movilidad reducida.

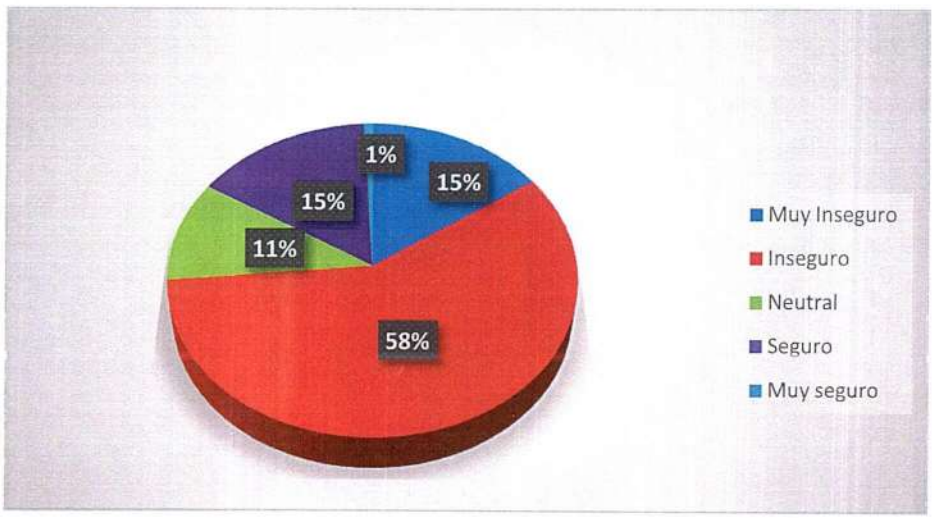


4. Seguridad y Comodidad

¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?

- Muy inseguro: 56 (15.1%)
- Inseguro: 214 (57.8%)
- Neutral: 38 (10.3%)
- Seguro: 59 (15.9%)
- Muy seguro: 3 (0.8%)

Análisis: Un 72.9% manifiesta sentirse inseguro o muy inseguro, lo que revela una clara preocupación por la seguridad en el centro de Maicao.



Conclusión General

La percepción de la comunidad evidencia que el **centro de Maicao enfrenta problemas significativos de desorganización, inaccesibilidad y falta de seguridad**. A pesar de ser un lugar altamente transitado (86.5% lo visita diariamente), la mayoría de los usuarios y vendedores consideran que las condiciones actuales no son óptimas. Esta información es clave para **planificar intervenciones urbanas integrales** que mejoren la funcionalidad, accesibilidad y seguridad del espacio público.

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicación de encuesta de percepción en el municipio de Maicao, La Guajira, en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo la plaza Simón Bolívar, el Cacaíto 1 y el Cacaíto 2.



Fecha:10/06/2025



Fecha:10/06/2025



Fecha:10/06/2025



Fecha:10/06/2025



Fecha:10/06/2025



Fecha:10/06/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicación de encuesta de percepción en el municipio de Maicao, La Guajira, en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo la plaza Simón Bolívar, el Cacaíto 1 y el Cacaíto 2.



Fecha:11/06/2025



Fecha:11/06/2025



Fecha:11/06/2025



Fecha:11/06/2025





Fecha:11/06/2025





Fecha:11/06/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicación de encuesta de percepción en el municipio de Maicao, La Guajira, en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo la plaza Simón Bolívar, el Cacaíto 1 y el Cacaíto 2.++



Fecha:12/06/2025



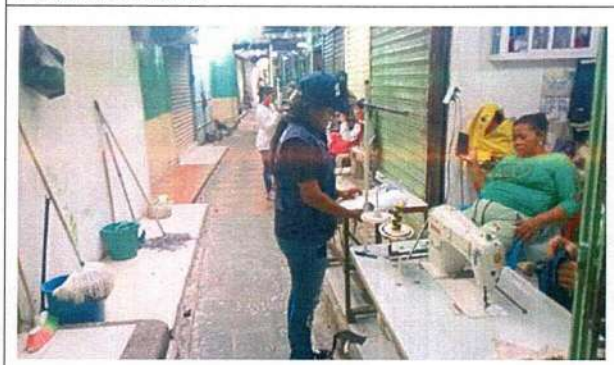
Fecha:12/06/2025



Fecha:12/06/2025



Fecha:12/06/2025



Fecha:12/06/2025



Fecha:12/06/2025

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicación de encuesta de percepción en el municipio de Maicao, La Guajira, en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo la plaza Simón Bolívar, el Cacaíto 1 y el Cacaíto 2.



Fecha:13/06/2025





Fecha:13/06/2025





Fecha:13/06/2025





Fecha:13/06/2025



Fecha:13/06/2025





Fecha:13/06/2025

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 N°5-45 Barrio Boscán 2 piso
E-mail: espaciopublico2024@gmail.com
Municipio de Ubicación – La Guajira - Colombia

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicación de encuesta de percepción en el municipio de Maicao, La Guajira, en el sector comprendido entre las calles 10 y 11, entre las carreras 10 y 15, incluyendo la plaza Simón Bolívar, el Cacaíto 1 y el Cacaíto 2.




Fecha: 13/06/2025





Fecha13/06/2025





Fecha:13/06/2025





Fecha:13/06/2025

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	10 / 06 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesus Camelo
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel P.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
13	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor M
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira
Consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO DE ASISTENCIA

101

FECHA	11 / 06 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejía
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesús Camelo
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	María Cerpa
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel D.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez.
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
13	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor M
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

MANAVI AITAYAA 2

102

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	12 / 06 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesús Camelo.
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel D.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	F.
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez.
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
13	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor M
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

FORMATO DE ASISTENCIA

103

FECHA	13 06 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
2	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
4	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesús Camelo.
5	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
6	DELUQUE MARQUEZ AXEL MIGUEL	1,124,025,636 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Axel D.
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	F.
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	GUTIERREZ BARBOZA ALEXANDER	9,185,851 DE SANTA ROSA	FACILITADOR(A)	
13	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
14	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
16	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor M
17	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

104

FECHA	10	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Aplicacion de encuestas Centro		
UBICACIÓN	Calle 10 entre cras 10 y 15	**ZONA /BARRIO**	Centro

DESARROLLO

Al iniciar la Jornada de encuestas el dia de hoy nos encontramos ubicados en la calle 10 entre Carreras 10 y 15 del barrio el centro del Municipio de Maicao donde se Pudo evidenciar que las Personas de Sector nos atendieron de Muy buena Manera y que nos Permitieron realizarles las Preguntas establecidas en la encuesta de Muy buena Manera, terminando así la Jornada sin novedad alguna.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
2	María. C. Cerpa. Samorano	Facilitadora	María Cerpa
3	Ovidio Mejia Cotes	facilitador	
4	Samia Siosi	facilitadora	Samia Siosi
5	Axel Peluque	Facilitador	Axel P.
6	Victor Hernandez	Facilitador	
7	Alexander Gutierrez B	facilitador	
8	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
9	Enrique Carmargo	facilitador	
10	Edgardo Perez	facilitador	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

105

FECHA	11	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Aplicación de encuestas Centro		
UBICACIÓN	Calle 10A entre Cra 10 Y 15	**ZONA /BARRIO**	Centro

DESARROLLO

Se aplicó una encuesta de percepción a una muestra representativa de residentes y visitantes del Sector, la encuesta se realizó de manera personal Se utilizarón Cuestionarios estructurados para recopilar Información.
la encuesta de percepción proporcióna Información Valiosa Sobre la opinión de la Comunidad Sobre el Sector, Los resultados pueden ser utilizados para Tomar decisiones Informadas Sobre la gestión del Sector.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Samia Siosi	facilitadora	Samia Siosi
2	Danilo Mendoza	Facilitador	Danilo M
3	Ovidio Mejia Cotes	Facilitador	
4	Axel Peluzo e	Facilitador	Axel P.
5	María C. Copa Somorano	Facilitadora	María Copa
6	Victor Mu	Facilitador	
7	Alexander Quintero O	Facilitadores	
8	Juan L. Gomez S.	Facilitador	Juan Gomez
9	Enrique Camargo	facilitador	
10	Edwin Cue	Facilitador	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

106

FECHA	12	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Aplicacion de encuestas en el centro		
UBICACIÓN	Cll 11 crra 10 Y 15	**ZONA /BARRIO**	centro

DESARROLLO

se inicia la encuesta en el centro en el municipio de maicao en donde nos acercamos a la comunidad para la socializacion y realizacion de dicha encuesta con el objetivo de conocer las inconformidades de los comerciantes y transeunte de esta zona.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1			
2	Samia Suosi	facilitadora	Samia Suosi
3	Victor Ariza	Facilitador	
4	Ovidio Mejia Cotes	Facilitador	
5	Alexander Gutierrez B	Facilitador	
6	Axel Pelaez	Facilitador	Axel P.
7	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
8	Maria C. Cerpa Samaniego	facilitadora	Maria Cerpa
9	[illegible]	Facilitador	
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

107

FECHA	13	06	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Aplicacion de encuestas Centro		
UBICACIÓN	Cacarto #1 y #2 y Plaza	**ZONA /BARRIO**	Centro

DESARROLLO

Siendo las 8:00 de la Mañana, iniciamos la Jornada de encuestas en el barrio el Centro exactamente en el Sector de los cacaitas 1 y 2. donde las Personas nos atendieron de Muy buena manera y sin ningun Inconveniente. Dentro de las Preguntas realizadas en la encuesta se les Preguntaban a los Personas como Perciben la organizacion de los espacios, a lo que Muchos dicen que organizados, otros desorganizados Segun el lugar en el que ejercen su actividad laboral

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Maria C. Cerpa Samorano	Facilitadora	Maria Cerpa
2	Samia Sous	facilitadora	Samia Sous
3	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
4	Ovidio Mejia Cotes	Facilitador	
5	WILLIAN GUERRA ?.	FACILITADOR	
6	VICTOR M-G	Facilitador	
7	Alexander Guerra B	Facilitador	
8	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
9		Facilitador	
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: [X] Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 [X] 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

[X] Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
[X] Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
[X] Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
[X] Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
[X] Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 20/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☑ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☑ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☑ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☑ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☑ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☑ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☑ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☑ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☑ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

124

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☑ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☑ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☑ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☑ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☑ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☑ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

134

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

140

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

142

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☑ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

143

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

144

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

145

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

146

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

147

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

148

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☒ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

149

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

150

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

151

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

152

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

153

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

154

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

155

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☑ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☑ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☑ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☑ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☑ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☑ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☑ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

156

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☑ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☑ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☑ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☑ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☑ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☑ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☑ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

157

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☑ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☑ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☑ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☑ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☑ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☑ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☑ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

158

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ■ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ■ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

■ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
■ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
■ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
■ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
■ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

159

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☒ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

160

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☑ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

161

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

162

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

163

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

164

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☒ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

165

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

166

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

167

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

168

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

169

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☒ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

170

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 20/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

171

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☒ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

172

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☑ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☑ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☑ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☑ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☑ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☑ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☑ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

173

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

174

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☑ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

175

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

176

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

177

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

178

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

179

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

180

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

181

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

182

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

183

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

184

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

185

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☑ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☑ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☑ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

186

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

187

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

188

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao? .
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

191

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

192

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☒ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

193

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 20/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

194

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☑ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☑ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☑ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☑ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☑ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☑ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☑ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☒ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

196

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

197

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 20106/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

198

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☒ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

199

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10-06-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☒ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

200

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10-06-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☑ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☑ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☑ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☑ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☑ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☑ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☑ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

201

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10-06-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

202

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10-06-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☒ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☐ Neutral
☒ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

203

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10-06-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☑ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☑ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☑ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☑ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☑ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☑ Muy inaccesible
☐ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☑ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

204

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10-06-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

205

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10-06-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

206

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 10-06-2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del Centro (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☒ Muy desorganizado
☐ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☐ Inseguro
☒ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

207

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

208

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60

☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

209

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

210

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

211

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

212

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

213

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

214

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☒ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☐ Diariamente
☐ Semanalmente
☒ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

217

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025
OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.
ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

219

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: _____

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60

☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

220

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN – CENTRO DE MAICAO

FECHA: 11/06/2025

OBJETIVO: Conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones actuales del centro de Maicao.

ENFOQUE: Evaluación de la situación actual del centro antes de su intervención.

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante).

1. Frecuencia de Visita:
¿Con qué frecuencia visitas el centro de Maicao?
☒ Diariamente
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Rara vez

2. Organización del Espacio Urbano:
¿Cómo calificarías la organización del centro en términos de distribución de espacios, comercio y circulación?
☐ Muy desorganizado
☒ Desorganizado
☐ Neutral
☐ Organizado
☐ Muy organizado

3. Accesibilidad:
¿Consideras que el centro de Maicao es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
☐ Muy inaccesible
☒ Inaccesible
☐ Neutral
☐ Accesible
☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad:
¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el centro de Maicao?
☐ Muy inseguro
☒ Inseguro
☐ Neutral
☐ Seguro
☐ Muy seguro

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao