AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

ANEXO "A"

ANÁLISIS DEL SECTOR "SUMINISTRO DE INSUMOS DE PANADERIA PARA EL ABASTECIMIENTO DE LAS UNIDADES MILITARES ATENDIDAS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL CARIBE Y/O OTRAS ENTIDADES ADSCRITAS Y/O VINCULADAS AL MINISTERIO DE DEFENSA".

ENTIDAD QUE CONTRATA	**AGENCIA LOGISTICA REGIONAL CARIBE**
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	**ABASTECIMIENTOS BIENES Y SERVICIOS**
FUNCIONARIOS RESPONSABLES DEL ESTUDIO	**ASD. MARTHA PAUTT BERNARD** **TSD CRISTIAN AGAMEZ**
MODALIDAD DEL PROCESO	**MÍNIMA CUANTÍA**

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO:

El presente estudio del sector para el proceso de MÍNIMA CUANTÍA, tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector a cuál pertenece los bienes del objeto contractual; permitiendo:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que tengan la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación.

- Determinar las variables financieras y técnicas, adecuadas y proporcionales a la naturaleza y valor del contrato, que sirvan de base para estructurar el proceso contractual que adelanta la Regional Caribe, garantizando la pluralidad de oferentes y selección objetiva.

- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Lo anterior en aras de que la Agencia Logística, obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para atender la necesidad descrita, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seccionado.

2. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC: El bien objeto del presente proceso de selección está codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica a continuación:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
E	50	10	17	00	Frutos Secos
E	50	13	17	00	Productos de Leche y Mantequilla
E	50	15	15	00	Grasas y aceites vegetales comestibles
E	50	16	18	00	Arequipe
E	50	18	17	00	Suministros y mezclas para hornear
E	50	32	70	08	Coco Rayado
E	50	30	35	00	Uvas Pasas

ESTRUCTURA DEL ANALISIS DE PRODUCTOS DE PANADERIA

3. ASPECTOS GENERALES

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

Una correcta utilización de los productos es más que un asunto de salud pública. La ingesta de alimentos satisface un doble objetivo: facilita la correcta alimentación de los seres humanos y, al mismo tiempo, incrementa su satisfacción y bienestar.

En la costa Caribe, las altas temperaturas y la cultura de las relaciones sociales, y el tipo de alimentación de la región, aumentan la importancia del consumo de los productos de panadería. Los habitantes prefieren este tipo de alimentos en compañía de familiares y fuera de casa, cafeterías y restaurantes. Este hecho sugiere que el sector juega un papel fundamental en la estrategia de la industria alimentaria como proveedora de bienes y servicios.

A. ECONOMICO

El presente proceso de mínima cuantía involucra el sector económico secundario, el cual relaciona la trasformación de las materias primas en productos manufacturados, y se puede utilizar bien sea para el consumo directo, como materia prima para otra industria o para la distribución en el mercado general.

Por los distintos productos que se requiere para el presente proceso de selección involucra de igual manera al sector económico secundario ya que se encarga de transformar los productos naturales (materias primas) en productos elaborados y semielaborados. En los departamentos de Bolívar y Sucre, existen un amplio acopio de abarrotes y centros de abastecimientos de panaderías, con la amplia capacidad para satisfacer la necesidad presente en la región.

Las cifras de Fenalco indican que 98% de los colombianos consumen pan: 91% lo comen en el desayuno y 70% lo hacen de forma diaria. De hecho, los productos de panadería, repostería, molinería y afines representaron cerca de 20,3% de la elaboración de alimentos en Colombia durante el año pasado. Traducido a otras cifras, en 2023 la producción de pan y repostería representó $4,75 billones. En el primer semestre de 2024 fue de $2,2 billones[1].

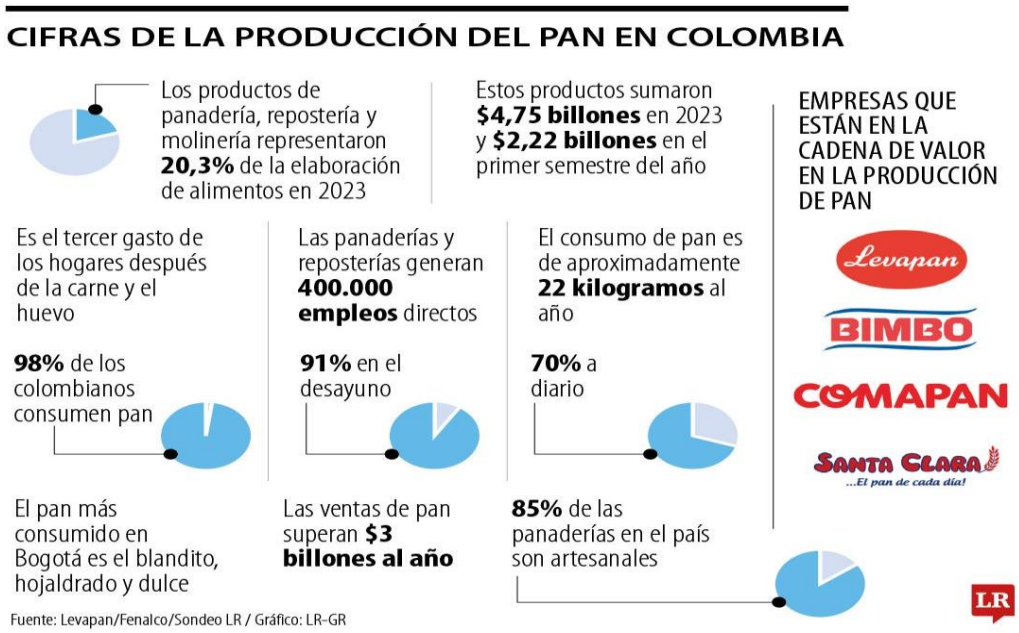
La buena selección de las materias primas para su utilización en la panadería y dulcería tiene vital importancia. El tipo de producto, su procedencia, sus características y diferencias, su fecha de caducidad, entre otros elementos, determinan no solo el desarrollo del proceso de elaboración sino también la calidad del producto terminado. Por esto, es imprescindible conocer estos productos, su comportamiento frente a otros, así como las funciones que cumplen en el proceso de elaboración. Un error en la selección, medida o pesaje de las materias primas conduce a dificultades en el proceso de elaboración y la calidad final del producto.

Levapan, empresa dedicada a productos como levadura, extractos de levadura y potenciadores de sabor, aseguró que el sector no solo satisface la demanda de los consumidores, sino que es el motor y sustento económico para miles de familia que viven de esta industria.

El sector panificador genera más de 400.000 empleos directos y registra ventas anuales que superan $3 billones, lo que posiciona a esta industria como una pieza fundamental para la industria de los alimentos.

La compañía también aseguró que las panaderías artesanales constituyen hasta 85% del total de los negocios dedicados a este rubro. Alrededor de 70% de la población lo incluye en su alimentación diaria.

[1] https://www.elcolombiano.com/negocios/panaderias-en-colombia-mueven-475-billones-al-ano-GC25637133



Inflación, un problema gordo: expertos pronostican hasta cuándo durará

El recrudecimiento desmedido de ese fenómeno económico, definido como el incremento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un determinado periodo de tiempo es, literalmente, uno de los problemas más gordos que tiene hoy el país.

En agosto pasado, su variación anual alcanzó el 10,84%, la más alta desde abril de 1999, porcentaje que sorprendió hasta los más estudiosos del tema. Tan pronto se conoció la nueva cifra, el director de Fedesarrollo, Luis Fernando Mejía, publicó un tuit que decía: “el dato de inflación para agosto (10,8%) superó las expectativas del mercado (10,3%). Algo no tan conocido y que amerita un mayor análisis es que la inflación de alimentos en Colombia (25,6%) es muy superior a la observada en países similares de la región (alrededor del 15%)”.

El aumento en los alimentos ha sido en efecto el principal causante de la subida de precios en la canasta de los colombianos. A él se suma el alza en artículos para el hogar, productos de limpieza, electrodomésticos, vehículos y accesorios, pero también el de las tarifas de servicios públicos, especialmente las de la energía eléctrica. La pregunta que los analistas se hacen para lo que resta del año es hasta cuándo durarán dichos incrementos.[2]

TENDENCIAS DE PRECIOS.

En Colombia, el consumo per cápita de pan alcanza los 22 kilogramos anuales, ubicando al país en el puesto 31 a nivel mundial, de acuerdo con datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Pan (Adepan). Sin embargo, el consumo de pan en Colombia ha caído un 30% en 2024, según la Cámara del Trigo de la ANDI, debido a factores como los impuestos a alimentos ultraprocesados que afectan productos como galletas y pastelería. Estos impuestos, que han pasado de una tarifa del 10% en 2023 a un 15% en 2024 y subirá a 20% para 2025, representan una presión en los costos.

De acuerdo con el diario La República, en el mercado local, las dos principales empresas de la industria panificadora reflejan tendencias mixtas. Bimbo de Colombia, con ingresos de $1,25 billones en 2023, creció

[2]https://www.larepublica.co/empresas/causas-de-la-subida-del-precio-del-pan-segun-adepan-3726833

6,1% frente al 2022, pero reportó pérdidas por $40.815 millones. Levapan, fundada en 1953, registró ingresos de $766.454 millones, creciendo 5,9% y reportando utilidades de $3.050 millones[3].

ARTÍCULO RELACIONADO

Para 2025, se espera que los productos de panadería funcional, aquellos que además de cumplir con su propósito alimentario aportan beneficios adicionales para la salud, sean un elemento clave en el portafolio de muchas empresas del sector.

Este tipo de pan incluye ingredientes enriquecidos con vitaminas, minerales, fibras y proteínas, dirigidos a satisfacer las necesidades de consumidores más conscientes de su bienestar.

Otra tendencia que está ganando fuerza es la revalorización de ingredientes locales como el cacao y los ovoproductos (productos derivados del huevo), que están siendo integrados en las nuevas propuestas de panadería.

A través de estas innovaciones se busca mejorar la calidad nutricional de los productos, y fomentar la sostenibilidad y la diversificación agrícola, aprovechando materias primas cultivadas en Colombia, especialmente en el departamento del Atlántico.

La ultracongelación es otra tendencia que está revolucionando la forma en que las panaderías gestionan la producción y distribución de sus productos.

Esta técnica permite preservar la frescura del pan y otros productos por períodos más largos, lo que facilita su distribución a nivel nacional e internacional, al tiempo que reduce el desperdicio de alimentos.

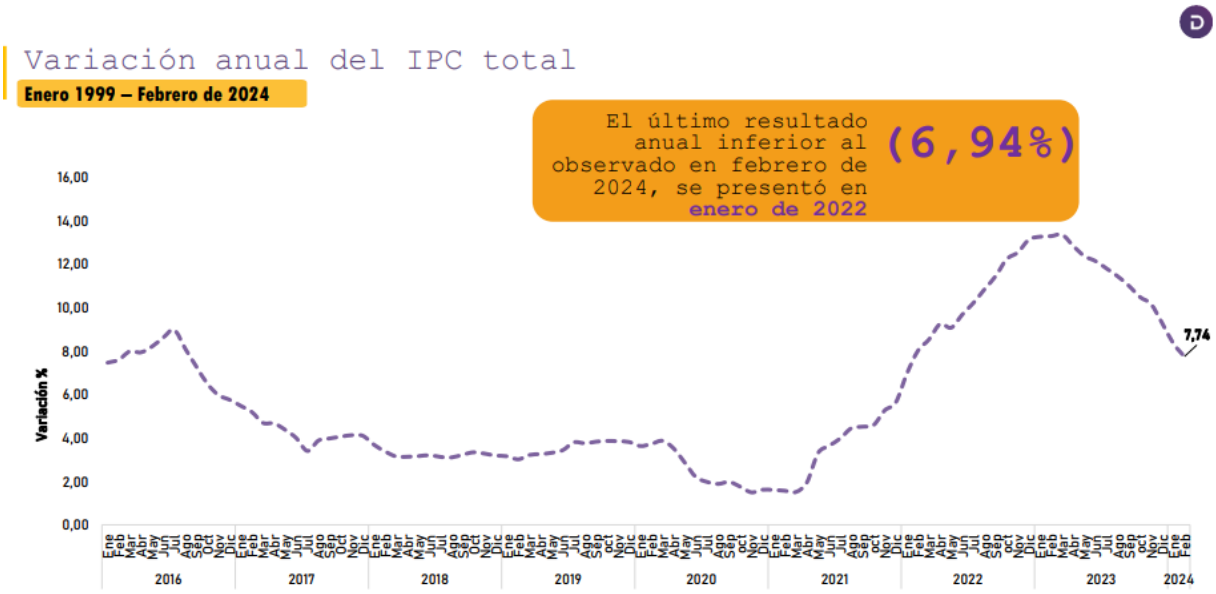
La contribución del sector a la economía popular

El papel de la panadería en la economía colombiana no se limita a los grandes productores. En muchas regiones, este sector está compuesto por pequeños negocios familiares que generan empleo y contribuyen al desarrollo económico local. Estos microempresarios juegan un rol fundamental en la economía popular, y su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias es clave para su supervivencia en un entorno competitivo.

Según Manuel Fernández Ariza, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, “en la CCB están registrados 1.310 negocios de panaderías, los cuales generan 2.612 empleos en el Atlántico”. Estas cifras son indicativas del dinamismo de la industria en la región, y destacan la importancia de este sector en la creación de empleo y en el fortalecimiento de las economías locales[4].

La entrada en vigencia del 'Impuesto Saludable', representa un peligro para estos establecimientos, no precisamente porque este aplique sobre los panes, sino porque este sí afectará los precios de ponqués, roscones, liberales y otros productos que hacen parte del portafolio de las panaderías.[5]

[3] https://sectorial.co/informativa-industria-panificadora-y-de-pastas/consumo-de-pan-en-colombia-se-redujo-un-30/
[4] https://www.buengusto.co/panaderia-en-colombia-cambios-en-el-consumo-y-modelos-de-negocio-para-2025/
[5] https://www.larepublica.co/empresas/causas-de-la-subida-del-precio-del-pan-segun-adepan-3726833



Fuente: DANE - IPC

El valor agregado del sector de panadería y molinería cerró el 2023 con una disminución anual del 4,6%. La tendencia se profundizó en el primer trimestre de 2024, cuando sufrió una caída del 11,6% en comparación con el mismo período del año anterior. En línea con lo anterior, la producción real del sector tuvo una caía anual del 4,1% en 2023 y del 10,7% en el primer cuatrimestre de 2024. Además, la implementación del impuesto saludable del 15,0% a productos ultraprocesados, ha elevado los precios, resultando en una caída en la compra de pan.

En el comercio exterior, las exportaciones del sector cayeron un 21,7% en valor y un 29,7% en volumen entre enero y mayo de 2024, aunque el precio promedio por kilogramo exportado aumentó un 11,3%. Las importaciones de productos panificadores también disminuyeron un 34,6% en valor y un 33,8% en volumen en el mismo período. A pesar de estos desafíos, el sector tiene oportunidades en nuevos mercados internacionales y mediante la diversificación de productos más saludables[6].



En el sector se encuentra una amplia gama de productos, de estos la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Caribe requiere contratar:

[6] https://sectorial.co/articulos-especiales/la-produccion-de-pan-disminuyo-107-entre-enero-y-abril-de-2024/

ITEM	PRODUCTO	PRESENTACION
1	MANI TRITURADO	KILO
2	ALMENDRAS X PAQUETE 500 GRS	500 GRS
3	COCO RAYADO X 2,5 KG	UNIDAD
4	UVAS PASAS X 1000 GR.	KILO
5	MARGARINA INDUSTRIAL X 15 KG	CAJA
6	VITINA HOJALDRE 2,5 KL	BLOQUE
7	AREQUIPE REPOSTERIA X 5 KILOS	GALON
8	HARINA DE TRIGO FORTIFICADA PARA PANADERIA	500 GRS BOLSA DE POLIETILENO
9	HARINA DE TRIGO FORTIFICADA PARA PANADERIA	BULTO X 50 K
10	ESENCIA PANADERIA X 500 CC SURTIDAS	UNIDAD
11	BOCADILLO 6,25 KLS BLOQUE	UNIDAD
12	COLORANTE REPOSTERIA SURTIDOS X 60 CC	FRASCO 60 CC
13	GLASÉ SURTIDO X 2,5 KG	BOLSA
14	LEVADURA FRESCA X 500 GRS	TARRO
15	LEVADURA SECA X 500 GRS	LIBRA
16	POLVO PARA HORNEAR X 1000 GRS	BOLSA X 1000 GR.

El oferente deberá indicar que los productos a suministrar cumplen con establecido en las fichas técnicas que se anexan.

B. TECNICOS

Las características técnicas y condiciones especiales de los productos a suministrar de insumos de panadería, se pueden observar dentro de las fichas técnicas de la entidad para los diferentes productos, los cuales se encuentran anexas en el pliego de condiciones.

Además, los oferentes las deberán tener en cuenta al momento del análisis económico de su propuesta; toda vez que la Regional Caribe solicita cotizaciones y realiza los estudios de mercado de acuerdo a los requisitos técnicos y condiciones establecidas en ella.

C. REGULATORIOS

Dentro de las regulaciones aplicables al bien a suministrar se encuentran las siguientes:

- Resolución Ministerio Protección Social No. 5109/05
- Decreto 1500 de 2007, Res. Min. Protección Social No. 240 de 2013.
- Decreto 1975 de 2019.
- Resolución INVIMA 2019049081 de 2019

Y demás normas que las(os) modifiquen, adicionen o sustituyan.

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

Definida por los economistas como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio en concreto.

El sector de comercialización, está ubicado dentro del sector secundario de la economía Nacional. Con los nuevos tratados y globalización llegan al país diversos productos alimenticios los cuales son sometidos a

inspecciones por el ente de control INVIMA, ICA para reconocer si son actos para el consumo humanos y se encuentran libre de contaminantes que podrían generar una enfermedad trasmitida por alimentos (ETA).

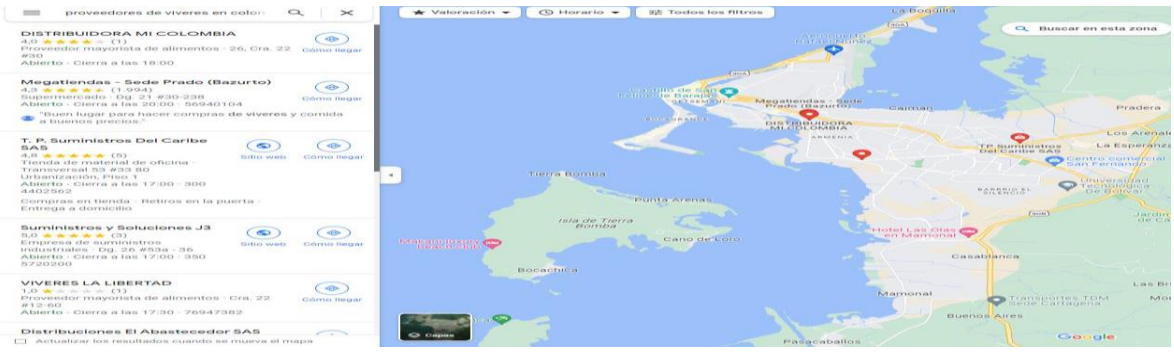
Proveedores del bien

Dentro del territorio nacional se encuentran diferentes comerciantes y distribuidores de productos panadería, entre los cuales se encuentran:

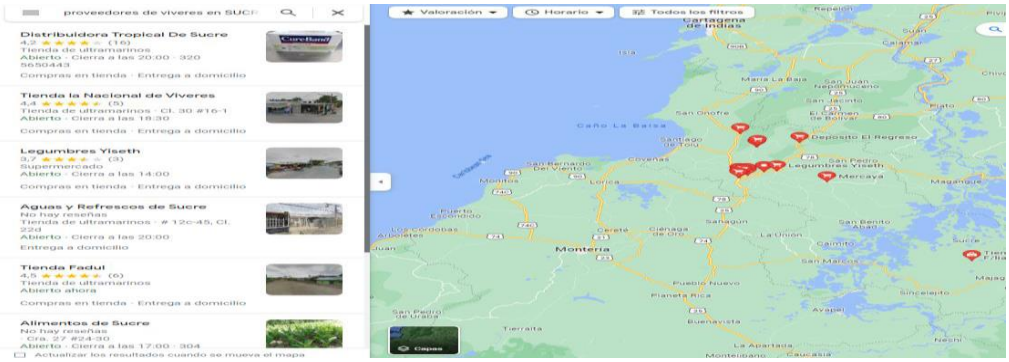
- Distribuciones El Mejor Gangazo.
- Inversiones condorito S.A.S.
- La Recetta Soluciones Gastronómicas Integradas S.A.S.
- Distribuidora Full Service S.A.S.
- Coopasan.
- Dispropan Caribe LTDA
- Makro Supermayorista S.A.S.
- Levapan

A. LUGARES DE ENTREGA Y EJECUCION.

- Cartagena/ Bolívar:
- Dentro de zona de ejecución se pueden visualizar varios establecimientos de comercialización de productos.



- SUCRE – COROZAL - COVEÑAS



Los tiempos de entrega máximos para las unidades militares en jurisdicción de la Agencia Logística Regional Caribe son de 24 horas.

B. COSTOS ADICIONALES EN CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS TÉCNICOS

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

Teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos técnicos solicitados por las fichas técnicas emitidas por la agencia logística de las FFMM, los precios son afectados por costos adicionales, como son: el empaque, el rotulado, y el transporte al punto de entrega final.

En concordancia a lo anterior la Entidad al momento de solicitar las cotizaciones a diferentes comercializadores o distribuidores, ya sea por eventos de cotización en la plataforma SECOP II, o por correo electrónico, se recomienda tener en cuenta los diferentes costos adicionales que incurra el contratista en cumplimiento del suministro del producto, medios de pago, lugares de entrega, condiciones de entregas y deducciones de ley aplicables.

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Caribe históricamente ha venido contratando el servicio de "**SUMINISTRO DE INSUMOS DE PANADERIA PARA EL ABASTECIMIENTO DE LAS UNIDADES MILITARES ATENDIDAS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL CARIBE Y/O OTRAS ENTIDADES ADSCRITAS Y/O VINCULADAS AL MINISTERIO DE DEFENSA"** Para satisfacer la necesidad definida y los contratos han tenido resultados satisfactorios. Para más claridad de la OFERTA se invita a consultar en las páginas web del SECOPII desde el año 2017, para que se revisen los contratos de suministro de víveres varios en Bolívar y Sucre ejecutados por esta entidad, lo cual servirá de referente histórico.

Las entidades estatales por su naturaleza, al no poseer la capacidad técnica y operativa para desarrollar o adquirir de manera autónoma las obras, bienes y servicios deben acudir a la figura de la contratación administrativa para adquirir y satisfacer sus necesidades.

Esta situación las hace potencialmente demandantes de bienes y servicios y por consiguiente de obras, bienes y servicios que demandan la satisfacción de necesidades de la sociedad y que para las autoridades administrativas obedecen al cumplimiento de objetivos y metas trazados en planes de desarrollo, planes de acción o planes de compras o adquisiciones

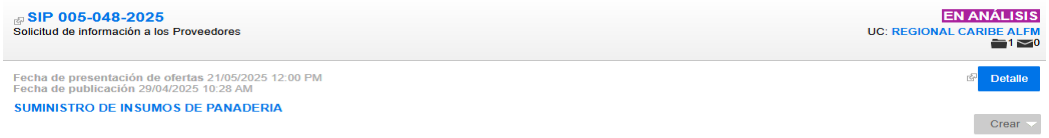
La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Caribe analiza el estudio de la demanda teniendo en cuenta las contrataciones anteriores respondiendo las siguientes preguntas:

TIPO DE CONTRATO: Dado que de acuerdo a lo contenido en el Capítulo III de la Ley 80/93, el articulo 32 define como contratos estatales todos los actos jurídicos generadores de obligaciones que celebren las entidades a que se refiere ese estatuto, previstos en el derecho privado o en disposiciones especiales, y a que el Decreto No. 410 de 1971: Código de Comercio en su Título III define en su artículo 968 el contrato de suministro como aquel por el cual una parte se obliga, a cambio de una contraprestación, a cumplir a favor de otra, en forma independiente, prestaciones periódicas o continuadas de cosas o servicios, el presente contrato se prevé como un Contrato de Suministro**.**

6. ESTUDIO DE MERCADO:

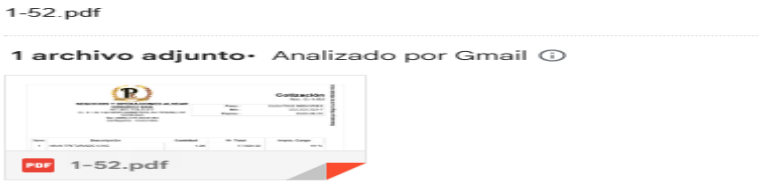
Para el estudio del mercado del presente proceso de mínima cuantía, se realizó solicitud de información a proveedores por el módulo de la plataforma transaccional Secop II, sin embargo, no se recibió ninguna cotización, por lo que se procedió a solicitar cotizaciones por medio de correo electrónico a diferentes proveedores locales; obteniendo un total de siete cotizaciones y el valor histórico del contrato que actualmente se ejecuta, el No. 005-039-2025.

PANTALLAZOS EVENTO DE COTIZACIÓN SECOP:



PANTALLAZOS COTIZACIONES RECIBIDAS:





COTIZACIONES RECIBIDAS:

ID	FIRMA	IDENTIFICACION	VALOR COTIZACION
1	DISTRICONDORITO	900.343.574-2	VER ESTUDIO DE MERCADO
2	EL PANIFICADOR	901.778.913-7	VER ESTUDIO DE MERCADO
VALOR TOTAL PROMEDIO			VER ESTUDIO DE MERCADO

Para la determinación de presupuesto y de los aspectos relacionados con el precio de los bienes a contratar, se efectuó el análisis económico del sector mediante cotizaciones y precios de referencia.

Las cotizaciones recibidas se remitieron al comité técnico estructurador para su análisis y establecer el valor de los precios techo para el presente proceso.

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

ESTUDIO DE MERCADO

Objeto del Proceso	"SUMINISTRO DE INSUMOS DE PANADERIA PARA EL ABASTECIMIENTO DE LAS UNIDADES MILITARES ATENDIDAS POR LA REGIONAL CARIBE"

ITEM	BIEN O SERVICIO A CONTRATAR	PRESENTACION	IVA	CTO 005-039-2025	DISTRICONDORITO	IVA	EL PANIFICADOR	IVA	SIPSA SEMANA DEL 16 AL 22 Agosto + 10% gastos logisticos	GRAMAJE CTO 005-039-2025	GRAMAJE DISTRICONDORITO	GAMAJE EL PANIFICADOR	GRAMAJE SIPSA	CTO 005-039-2025	DISTRICONDORITO	EL PANIFICADOR	SIPSA	PROMEDIO
1	MANI TRITURADO	1000 GR	19%	$ 26.800,00	$ 27.500,00	19%	$ 17.500,00	19%		1000	1000	1000		26,8	27,5	17,5		24
2	ALMENDRAS X PAQUETE 500 GRS	500 GRS	19%	$ 34.000,00	$ 34.100,00	19%	$ 26.000,00	19%		500	500	500		68	68,2	52		63
3	COCO RAYADO X 2,5 KG	BOLSA	19%	$ 82.500,00	$ 53.790,00	19%	$ 50.000,00	19%		2500	2500	1000		33	21,52	50		35
4	UVAS PASAS	1000 GR	19%	$ 15.000,00	$ 16.500,00	19%	$ 14.000,00	0%		1000	1000	1000		15	16,5	14		15
5	MARGARINA INDUSTRIAL X 15 KG	CAJA	19%	$ 156.000,00	$ 154.000,00	19%	$ 153.000,00	19%		15000	15000	15000		10,4	10,27	10,2		10
6	VITINA HOJALDRE 2,5 KL	BLOQUE	19%	$ 42.000,00	$ 28.600,00	19%	$ 31.000,00	19%		2500	2500	2500		16,8	11,44	12,4		14
7	AREQUIPE REPOSTERIA X 5 KILOS	GALON	0%	$ 60.000,00	$ 68.200,00	0%	$ 64.000,00	0%		5000	5000	5000		12	13,64	12,8		13
8	HARINA DE TRIGO FORTIFICADA PARA PANADERIA	500 GRS BOLSA DE POLIETILENO	5%	$ 2.200,00		5%			$ 2.640,00	500			1000	4,4			2,64	4
9	HARINA DE TRIGO FORTIFICADA PARA PANADERIA	BULTO X 50 K	5%	$ 148.000,00	$ 72.050,00	5%	$ 125.000,00	5%		50000	25000	50000		2,96	2,882	2,5		3
10	ESENCIA PANADERIA X 500 CC SURTIDAS	UNIDAD	19%	$ 13.500,00	$ 7.260,00	19%	$ 12.400,00	19%		500	500	500		27	14,52	24,8		22
11	BOCADILLO 6,25 KLS BLOQUE	UNIDAD	0%	$ 48.000,00	$ 42.900,00	0%				6250	6000			7,68	7,15			7
12	COLORANTE REPOSTERIA SURTIDOS X 60 CC	FRASCO 60 CC	19%	$ 19.500,00	$ 22.330,00	19%	$ 22.500,00	19%		60	60	60		325	372,17	375		357
13	LEVADURA FRESCA X 500 GRS	TARRO	19%	$ 8.300,00	$ 6.930,00	19%				500	500			16,6	13,86			15
14	LEVADURA SECA X 500 GRS	LIBRA	19%	$ 15.400,00	$ 13.420,00	19%	$ 12.500,00	19%		500	500	500		30,8	26,84	25		28
15	GLASE SURTIDO X 2,5 KLS	BOLSA	19%	$ 58.850,00	$ 8.030,00	19%				5500	1000			10,7	8,03			9
16	POLVO PARA HORNEAR X 1000 GRS	BOLSA X 1000 GR.	19%	$ 12.900,00	$ 11.000,00	19%	$ 12.200,00	19%		1000	1000	1000		12,9	11	12,2		12
		TOTALES		**$ 742.950,00**	**$ 566.610,00**		**$ 540.100,00**							**$ 620**	**$ 626**	**$ 608**	**$ 3**	**$ 631**

Analisis: De acuerdo a la información suministrada para el presente estudio y luego de realizar las operaciones aritmeticas se puede concluir el valor total Promedio es de $631. Revisadas las diversas cotizaciones los valores minimos y los promedios, en unidad asesora se determina optar por el VALOR PROMEDIO COTIZADO, teniendo en cuenta que el resultado de la promediacion se acerca mas a los precios referencia del mercado y cifras sectoriales.

De acuerdo a la información suministrada para el presente estudio y luego de realizar las operaciones aritméticas para cada ítem, se puede concluir la suma del valor total del valor promedio ponderado es de $631. El comité técnico financiero luego de estudiar los valores arrojados en este estudio de mercado recomienda tomar como precio de referencia el valor promedio para cada ítem, ya que se acerca más a los precios de referencia del mercado y cifras sectoriales.

MARTHA PAUTT BERNARD

MARTHA PAUTT BERNARD
MIEMBRO COMITÉ TECNICO ESTRUCTURADOR

Cristian Agámez Hoyos

TSD CRISTIAN AGAMEZ HOYOS
MIEMBRO COMITÉ TECNICO ESTRUCTURADOR

Jessica Goatache Romero

TSD JESICA GOATACHE ROMERO
MIEMBRO COMITÉ ESTRUCTURADOR FINANCIERO

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

Registro de auditoría

Detalles

NOMBRE DEL ARCHIVO	ANALISIS DEL SECTOR MC INSUMOS DE PANADERIA 2025 (1).pdf - 2/9/25, 9:52
ESTADO	Firmado
MARCA DE TIEMPO DEL ESTADO	2025/09/02 15:08:34 UTC

Actividad

ENVIADA	jessica.goatache@agencialogistica.gov.co **ha enviado** una solicitud de firma a: • MARTHA PAUTT BERNARD (martha.pautt@agencialogistica.gov.co) • Jessica Goatache Romero (jessica.goatache@agencialogistica.gov.co) • Cristian Agámez Hoyos (cristian.agamez@agencialogistica.gov.co)	2025/09/02 14:58:18 UTC
FIRMADO	**Firmado** por MARTHA PAUTT BERNARD (martha.pautt@agencialogistica.gov.co)	2025/09/02 15:04:19 UTC
FIRMADO	**Firmado** por Cristian Agámez Hoyos (cristian.agamez@agencialogistica.gov.co)	2025/09/02 15:08:34 UTC
FIRMADO	**Firmado** por Jessica Goatache Romero (jessica.goatache@agencialogistica.gov.co)	2025/09/02 15:07:23 UTC
COMPLETADO	Todos los firmantes han firmado este documento y ya se ha **completado**	2025/09/02 15:08:34 UTC

La dirección de correo indicada arriba para cada firmante puede estar asociada a una cuenta de Google. Puede ser la dirección de correo electrónico principal asociada a la cuenta o una secundaria.