ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ESTUDIO PREVIO No. 2025-2156

OBJETO: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL RECAUDO DEL IMPUESTO VEHICULAR EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LAS FINANZAS PÚBLICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE BPIN 2024005850102 PARA LA VIGENCIA 2025.

ITE M	CÓD. UNSP SC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	U/M	CANT
1	82101601	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad en radio	Difusión de Cuñas radiales en emisoras que presten el servicio de radiodifusión sonora comercial, con una duración mínima de 30 segundos cada una, en horarios AAA, referentes al impuesto de Vehiculo en el departamento de Casanare. **NOTA:** La cuña debe ser entregada por la gobernación de Casanare en medio digital para su respectiva emisión. **PRODUCTO:** Cada emisora debe certificar cada uno de los espacios contratados, conforme a la ficha técnicas y especificaciones técnicas. La emisión se realizará, según cronograma concertado entre el contratista y la supervisión. La publicación de las cuñas radiales se debe realizar en emisoras que presten el servicio de radiodifusión sonora comercial y que estén catalogadas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como emisora clase comercial	EMISIÓN	149

ITE M	CÓD. UNSP SC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	U/M	CANT
2	82101601	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad en radio	Difusión de Cuñas radiales en emisoras que presten el servicio público de radiodifusión sonora comunitaria, con una duración mínima de 30 segundos cada una, en horarios AAA, referentes al impuesto de vehículos del Departamento de Casanare, con cobertura en los municipios de: Monterrey, Tauramena, Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo y Yopal **NOTA:** La cuña debe ser entregada por la gobernación de Casanare en medio digital para su respectiva emisión. **PRODUCTO:** Cada emisora debe certificar cada uno de los espacios contratados, conforme a la ficha técnicas y especificaciones técnicas. La emisión se realizará, según cronograma concertado entre el contratista y la supervisión	EMISIÓN	308
3	82101604	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad en cines	Realizar la emisión de video referente al impuesto de vehículos en el departamento de Casanare en salas de cines del Departamento de Casanare con una duración maxima de 120 segundos. **NOTA:** Pieza audiovisual suministrado por la Gobernación. **PRODUCTO:** El Municipio de Yopal actualmente cuenta con dos (2) empresas CINELANDIA Y CINEMARK que nos pueden suministrar el servicio de PAUTA EN SALA DE CINES para soporte de ejecución se debe anexar la certificación de la emisión de la(s) empresa(s), en que especifique el horario y el número de sala de cine, conforme a la ficha técnicas y especificaciones técnicas. La emisión se realizará, según cronograma concertado entre el contratista y la supervisión.	EMISIÓN	42

ITE M	CÓD. UNSP SC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	U/M	CANT
4	82101603	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad en internet	Realizar la publicación de video con una duración mínimo de 30 segundos en medios de comunicación digitales de tipo informativo y/o noticias que cuenten con página Web y/o redes sociales como facebook. **NOTA:** Pieza audiovisual suministrado por la Gobernación. **PRODUCTO:** Se debe anexar, por cada medio de comunicación digital contratado, un certificado que indique que la publicación se realizó conforme a la ficha técnica y a las especificaciones técnicas. En el informe se debe incluir el enlace y una captura de pantalla de la publicación. La publicación se realizará según el cronograma concertado entre el contratista y la supervisión. Las publicaciones en medios digitales de comunicación de tipo informativo o noticioso, con página web y/o redes sociales como Facebook, deberán realizarse en plataformas que cuenten con un amplio número de suscriptores, con un mínimo de 50.000 seguidores en el caso de este último medio digital.	PUBLICACIÓN	30
5	85101801	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad en radio	Perifoneo referente al impuesto de vehículos del Departamento de Casanare, por varios puntos en zonas estratégicas de mayor concentración de personas, en el área urbana de los municipios de: Monterrey, Tauramena, Villanueva, Aguazul y Paz de Ariporo, con una duración de Treinta y Nueve (39) horas por cada municipio. **NOTA:** El Perifoneo o la difusión de mensajes publicitario o informativo se realizará a través de altavoces instalados preferencialmente en vehículos como: automóviles, motocicletas, ligeros o pequeños o de movilidad personal (usualmente eléctricos o de carácter unipersonal, para desplazamiento urbano de corta distancia, incluye: bicicletas convencional y/o eléctrica, patinetas convencional y/o eléctrica y e-scooters eléctricos) de acuerdo a la oferta del municipio. **PRODUCTO:** Se debe certificar cada uno de los espacios contratados, conforme a la ficha técnicas y especificaciones técnicas. La emisión se realizará, según cronograma concertado entre el contratista y la supervisión	HORAS	195

ITE M	CÓD. UNSP SC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	U/M	CANT
6	82101601	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Pendón	**PORTA PENDON TIPO ARAÑA** **Estructura:** Aluminio **Centro:** metálico **Banner:** impreso a full color **Topes:** Plástico para tensado **Tamaño:** 100x200cm Tula de empaque en tela **Nota:** Pieza Grafica suministrada por la Gobernación.	UNIDADES	3
7	82101601	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Rompe Trafico	**ROMPETRÁFICO BASTIDOR DOBLE CARA (BANNER)** **MEDIDAS:** 80 cm x 120 cm **ESTRUCTURA:** Fabricación nacional en tubo cuadrado Pintura al horno negro Armellas soldadas en cada esquina con pata soporte debe contar con para soporte **Impresión:** El banner 13 OZ mate doble cara con ojal para tensar con amarre **Nota:** Pieza Grafica suministrada por la Gobernación.	UNIDADES	3
8	82101603	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Flayers	**FLYERS** **TAMAÑO:** Medida carta 14x21cm **Material:** Papel propalcote 115 gr **TINTAS:** full color una sola cara **Nota:** Pieza Grafica suministrada por la Gobernación.	UNIDADES	5000
9	82101801	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes.	Stikers	**STICKERS ADHESIVOS DE SEGURIDAD** **Tamaño de etiqueta:** 23×12 cms **PAPEL:** Adhesivo de Seguridad **IMPRESIÓN:** offset 4x0 tintas full color **Terminado**: Plastico mate refilados troquelados incluye diseño **Nota:** Pieza Grafica suministrada por la Gobernación.	UNIDADES	10000

RECURSO HUMANO

Con el propósito de garantizar la adecuada difusión y publicación de la campaña publicitaria orientada a fortalecer el recaudo del impuesto vehicular en el Departamento de Casanare, en el marco del proyecto de inversión "Fortalecimiento de la gestión de las finanzas públicas en el Departamento de Casanare" BPIN 2024005850102 para la vigencia 2025, se considera indispensable que la empresa proponente cuente dentro de su equipo con un profesional en el area

de ciencias humanas, con título en Psicología, Filosofía y/o afines, y con Especialización en Marketing Político y Estrategias de Campaña; o Especialización en Opinión Pública y Mercado Político; o Maestría en Comunicación y marketing Político; o Maestría en Comunicación Política; o Maestría en Comunicación Política Digital.

Este profesional deberá acreditar una experiencia profesional general mayor a cinco (5) años, así como una experiencia relacionada de mínimo tres (3) años como director o conceptualizador de campañas publicitarias. Su participación será clave en la conceptualización y diseño de las estrategias de comunicación dirigidas a diferentes audiencias, utilizando canales tradicionales y digitales.

CANT	CARGO A DESEMPEÑAR	FORMACIÓN ACADÉMICA	FUNCIONES
1	CONCEPTUALIZADOR DE ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO RADIOFÓNICO EN POLÍTICAS PÚBLICAS SOCIALES Y CULTURALES.	PROFESIONAL EN EL AREA DE CIENCIAS HUMANAS: CON TÍTULO EN PSICOLOGÍA, FILOSOFIA Y/O AFINES, Y CON ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING POLÍTICO Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA; O ESPECIALIZACIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA Y MERCADO POLÍTICO; O MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO; O MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA; O MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL. ADEMÁS DEBERÁ ACREDITAR EXPERIENCIA PROFESIONAL MAYOR A CINCO (5) AÑOS Y EXPERIENCIA RELACIONADA DE MÍNIMO TRES (3) AÑOS COMO DIRECTOR O CONCEPTUALIZADOR DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DIFERENTES AUDIENCIAS, UTILIZANDO CANALES TRADICIONALES Y DIGITALES.	EL PROFESIONAL REALIZARÁ LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DEFINIENDO PÚBLICO OBJETIVO, EDADES, NOMBRE DE LA ESTRATEGIA, TEMAS DE LAS PIEZAS PUBLICITARIAS Y ALCANCE DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA FORTELECER EL RECAUDO DEL IMPUESTO VEHICULAR EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.

Nota 1: Para el cumplimiento de las actividades se tendrá en cuenta el cronograma de actividades concertado por el Supervisor y el contratista, en el cual se define el número de cuñas que se deberán difundir en las emisoras de radiodifusión sonora comerciales y comunitarias que a nivel Departamental se encuentran autorizadas para pautar, dicho cronograma se podrá ajustar en la variación de horas si la supervisión determina que se debe fortalecer en alguna semana con mayor intensidad.

Atentamente,

GLORIA LUCÍA RIVERA GÓMEZ
Secretaria de Hacienda Departamental

Proyectó: María Fernanda Fuentes
Cargo: Profesional Contratado.

Revisó: Johana Patricia Rosas Bello
Cargo: Profesional Contratado.