ACTA №	01
FECHA	17/09/2025
SECRETARÍA	TIC Y COMPETITIVIDAD
PERIODO EVALUADO	01/08/2025 AL 31/08/2025
CONTRATO №	2507280876
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA IMPLEMENTAR UN PROCESO DE FORMACIÓN INTEGRAL A PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES DEL MUNICIPIO DE MANIZALES QUE LES PERMITA TENER HERRAMIENTAS PARA FORTALECER SUS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y PUEDAN ACCEDER COMO PROVEEDORES AL MERCADO INSTITUCIONAL Y/O EMPRESARIAL CONTRIBUYENDO ASÍ, EN LOS ASPECTOS IDENTIFICADOS A LO LARGO DE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO, A LA REDUCCIÓN DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR
CONTRATISTA	CAMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
SUPERVISOR(ES)	JOHN FABER GALVEZ MORALES
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Desde la suscripción del acta de inicio hasta el 30 de noviembre de 2025
VALOR DEL CONTRATO	$71.428.571 SETENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIOCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y UN PESOS ($71.428.571) de los cuales la ALCALDÍA DE MANIZALES aporta a través de la Secretaría de TIC y Competitividad la suma de CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000.000) y EL CONVINIENTE aporta la suma de VEINTIÚN MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIOCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y UN PESOS ($21.428.571) en dinero, que corresponden al 30% del valor total del convenio
PRÓRROGAS	N/A
SUSPENSIONES	N/A
ADICIONES	N/A

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES			
№	**DESCRIPCIÓN DE LA**	**ACTIVIDADES REALIZADAS**	**DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO**

<table>
<tr><th></th><th>OBLIGACIÓN</th><th>CANTIDAD</th><th>PORCENTAJE</th><th></th></tr>
<tr><td colspan="5">Convocatoria, operación y funcionamiento del programa para vincular a 50 productores rurales ubicados en veredas del municipio de Manizales para reducir la informalidad.</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Vincular 50 productores al programa de fortalecimiento</td><td>50 productores vinculados al programa</td><td>100%</td><td>En el mes de agosto se da inicio con la convocatoria para el programa de fortalecimiento a productores rurales. Con corte al 31 de agosto de 2025, contamos con 65 productores de las veredas Alto bonito, arenillo, la violeta, morrogacho, pueblo hondo y san peregrino, inscritos al programa

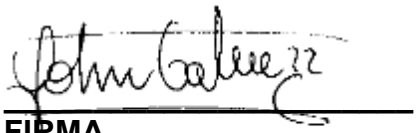
<table><tr><th colspan="2">Inscripciones</th></tr><tr><td>Meta</td><td>50</td></tr><tr><td>Inscritos</td><td>65</td></tr></table>
<u>Soportes:</u>
1. Base de datos productores
2. Base de datos ediles juntas acción comunal
3. Formulario inscripción: https://drive.google.com/drive/folders/1hQKUn9DOKwFyxSIKCJ5bhbKrivCTdEkO
4. Caracterización
5. Contrato gestor</td></tr>
<tr><td colspan="5">Modelo de negocio: construcción</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Guiar a los productores en la construcción del modelo de negocio (CANVAS) de su unidad productiva</td><td>50 productores o unidades productivas con modelo de negocio documentado</td><td>20%</td><td>En el mes de agosto se realiza la contratación del gestor para el desarrollo del componente de modelo de negocio en las veredas y se realiza contenido temático que se abordará en las sesiones a realizarse en el mes de septiembre

soporte:
1. Propuesta consultor
2. ordenes de trabajo - orden de trabajo 2
3. Contenido tématico</td></tr>
<tr><td colspan="5">Educación financiera básica aplicada a productores rurales</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Enseñar herramientas básicas de registro, ahorro, inversión y manejo financiero</td><td>50 productores con conocimientos básicos en finanzas</td><td>0%</td><td>Sin avance en el periodo evaluado</td></tr>
</table>

Capacitación en costos de producción y costeo para venta final				
4	Capacitar en métodos para calcular costos y fijar precios justos	50 productores capacitados con ejercicios prácticos	0%	Sin avance en el periodo evaluado
Transformación del producto y valor agregado				
5	Orientar sobre buenas prácticas para agregar valor artesanal o semiindustrial	10 (Al menos) productos con propuestas de valor diferenciadas	0%	Sin avance en el periodo evaluado
Comercialización y apertura de mercados				
6	Enseñar estrategias de venta, canales, marketing digital básico y negociación con empresas (presentación comercial, pitch de venta)	10 productores con contacto comercial inicial con empresas como posible proveedor	0%	Sin avance en el periodo evaluado
Capacitación en formalización empresarial				
7	Enseñar ruta de formalización (RUT, Cámara de Comercio, Invima si aplica) y beneficios de la formalizació	50 productores capacitados	0%	Sin avance en el periodo evaluado

	n			
Asociatividad y agremiación: aspectos legales y sensibilización a la formalidad laboral				
8	Sensibilizar sobre ventajas de asociarse, pasos legales y formalidad laboral Sensibilizar en temas de acceso a salud y pensión,	50 productores capacitados	0%	Sin avance en el periodo evaluado

El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado asegurando que no ha omitido información y la consignada es veraz.



FIRMA
NOMBRE: JOHN FABER GALVEZ MORALES
C.C. 1053779519
SUPERVISOR