FICHA DE INVESTIGACIÓN	
Serie o Proyecto	**EN RUTA POR LO NUESTRO**
No Capítulo	**CAPÍTULO I (LA TIERRA QUE AMAÑA)**
Casa Productora	**MAGUEN COMUNICACIONES S.A.S**
Fecha de grabación	**10/09/2025**
Sinopsis General	**En Ruta Por Lo Nuestro** es un viaje audiovisual que invita a recorrer los paisajes, la cultura y las tradiciones de Norte de Santander. A través de la mirada cercana de una pareja viajera, se descubren los pueblos que conectan a Ocaña con San Gil, revelando su riqueza turística y humana a cada kilómetro. El espectador vivirá la experiencia de conocer atractivos naturales, calles históricas, mercados y la calidez de sus habitantes, mientras la gastronomía típica se convierte en el hilo conductor de cada parada. La serie también comparte consejos prácticos de viaje, cápsulas culturales y momentos inolvidables en pareja, que hacen de este recorrido una guía viva para quienes quieren explorar la región. El trayecto culmina en San Gil, con un vuelo en parapente que simboliza la emoción, la aventura y la libertad de viajar, dando cierre a una travesía que une turismo, cultura y tradición en una misma ruta.
Tema	En los últimos años, el turismo cultural y gastronómico ha tomado gran relevancia en Norte de Santander, convirtiéndose en una oportunidad para visibilizar las tradiciones, los paisajes y la identidad de sus pueblos. Viajar por carretera no solo significa recorrer kilómetros, sino también descubrir historias, sabores y costumbres que permanecen vivas en cada rincón del territorio. Es por ello que nuestro producto audiovisual **"En Ruta Por Lo Nuestro"** quiere explorar, a través de la mirada cercana de una pareja viajera, el valor turístico y cultural que conecta a Ocaña con San Gil. El proyecto busca mostrar la riqueza humana, natural y gastronómica de cada pueblo, destacando los atractivos de la región y promoviendo un turismo consciente que resalte la tradición, la hospitalidad y el arraigo de su gente.
Subtemas	1. Turismo 2. Historia 3. Gastronomía 4. Reconocimiento a pequeños emprendedores de carretera. 5. Invitación a conocer las diferentes culturas de nuestra región.

Ideas principales o datos de interés.	**Turismo en carretera, Turismo experiencial**, **Gastronomía como identidad, Patrimonio cultural vivo, Promoción regional.**
Zona geográfica	Nororiente Colombiano / Santander y Norte de Santander
Contexto	El turismo cultural y gastronómico en Colombia ha cobrado cada vez mayor relevancia como motor de desarrollo económico y social, especialmente en regiones que, como Norte de Santander y Santander, cuentan con una gran riqueza de paisajes, tradiciones y sabores. Sin embargo, muchos de sus atractivos permanecen ocultos para el gran público, ya que los recorridos turísticos convencionales suelen centrarse en ciudades principales, dejando en segundo plano la experiencia de los pueblos intermedios. En este escenario surge la necesidad de visibilizar el territorio desde una perspectiva diferente: la del viajero que recorre las carreteras y se detiene en cada pueblo para conocer sus costumbres, su gente y su gastronomía. De ahí nace el proyecto audiovisual **"En Ruta Por Lo Nuestro"**, una propuesta que combina turismo, cultura y tradición, narrada a través de la mirada cercana de una pareja que viaja desde Ocaña hasta San Gil. Más allá de mostrar platos típicos, el programa busca resaltar el valor turístico de la región: sus paisajes naturales, su arquitectura colonial, sus mercados campesinos y la hospitalidad de sus habitantes. Así, el proyecto no solo se convierte en una serie audiovisual, sino también en una herramienta de promoción turística y cultural que fomenta el turismo responsable, el orgullo regional y la conservación de las tradiciones locales.
Enfoque	Nuestro gancho principal es motivar e invitar al televidente a recorrer el territorio a través de un viaje en carretera que revela la esencia turística y cultural de Norte de Santander. La mirada de la pareja protagonista, sus descubrimientos y aprendizajes, se convierten en la inspiración para que el espectador se anime a vivir experiencias similares: probar la gastronomía local, recorrer pueblos auténticos y dejarse sorprender por paisajes y tradiciones que permanecen vivas en la región.

Fuentes	Residentes de los municipios, guías turísticos, actores culturales, documentales. **Fontur (Fondo Nacional de Turismo)** – proyectos de promoción turística en regiones de Colombia. https://www.fontur.com.co Colombia, el país de la belleza | Marca País https://colombia.co/ Procolombia.
Posibles preguntas a entrevistados del primer capítulo.	¿Cuándo se instaló la columna y quién la realizó? ¿Qué conmemora este monumento y porque es tan importante? ¿Cómo se preparan las cebollitas ocañeras? ¿Por qué son importantes las cebollitas ocañeras en la gastronomía de la provincia? ¿Cómo se debe comer las cebollitas ocañeras? Tips, qué comidas pueden acompañar, como mantener el alimento en buen estado, hasta cuándo se pueden consumir. ¿Cómo se elabora el pan ocañero? ¿Hace cuánto tiempo están vendiendo este pan? ¿La receta es una tradición familiar, cómo ha sido el trabajo de transmitir esta receta?
Perfiles del equipo de producción	Cargo a desempeñar: Director Nombre del Director: Josimar Alfonso Castrillón Caballo Documento de identidad: 1065864568   Cargo a desempeñar: Productora General Nombre de la productora General: Diana Marcela Araque Uribe Documento de identidad: 1090453657  

Perfiles del Equipo de Producción	Cargo a desempeñar: Investigadora – Guionista Nombre del Guionista/Investigador: Vanessa Delia Sánchez Rozo Documento de identidad: 1032436429  

CRONOGRAMA

Etapa	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S4
Guión	Escritura de los 20 guiones.	x	x	x	x												
Preproducción	Montaje y preparación para el viaje.		x	x	x	x											
Producción y rodaje	Grabación de la ruta Ocaña –San Gil, Making of y contenido transmedia.					x	x	x	x	x	x	x					
Postproducción	Edición de los programas y montaje de toda la línea gráfica de la campaña de expectativa.										x	x	x	x			
Recibo por parte del operador	Entrega de programas editados.													x	x		
Emisión	Emisión de los primeros dos programas.															x	x