San José de Cúcuta, 11 de septiembre de 2025

Señores
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER SECRETARIA GENERAL
ÁREA DE CONTRATACIÓN

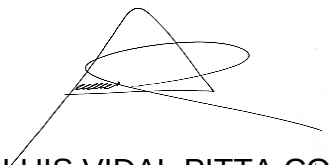
PROCESO DE CONTRATACIÓN: MC-STD-02843-2025
OBJETO: CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN VIAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE A TRAVÉS DEL ARTE Y EL TEATRO PARA LOS MUNICIPIOS DE EL ZULIA, PAMPLONA Y BOCHALEMA EN NORTE DE SANTANDER

No	CODIGO UNSPSC	DENOMINACION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
1	**86101700**	✓ **CAMPAÑAS** **Dirigido a:** Actores viales (conductores transporte público y particular, peatones, pasajeros, población infantil y adolescente, etc.) **No de Campañas:** 3 campañas por municipio **No de municipios a intervenir:** 3 municipios **Duración de cada campaña:** 2 días 1.1 **CAMPAÑA 1:** ***#RESPETEMOSLASNORMASENLAVIA***: **Producto a entregar:** ✓ flyers ✓ Reels de jornadas de sensibilización ✓ Registro de participantes. ✓ Registro fotográfico ✓ Intervención teatral ✓ Informe de Visibilización en redes. ✓ Souvenirs dulces ***Objetivo:*** ✓ Generar una reflexión sobre el respeto de las normas de tránsito en cada rol como actor vial ✓ Concientizar a los actores viales sobre la importancia de llegar a su destino de forma segura. ✓ Fomentar en el Municipio acciones que permitan evidenciar una cultura de seguridad vial. ✓ Contribuir en la disminución de la accidentalidad a través de la educación vial.	**3**	**$ 11.110.000**	**$33.330.000**

No	CODIGO UNSPSC	DENOMINACION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
		Actividades: ✓ Se explicará el concepto a la comunidad educativa y demás actores viales, a través de metodologías didácticas y de juegos en donde expondremos situaciones cotidianas relacionadas con el cumplimiento de las normas en la vía. ✓ Se diseñarán flyer los cuales se entregarán en físico, mediante mensajes dirigidos a reflexionar sobre el respeto de las normas de tránsito en cada rol como actor vial, explicaremos el concepto creativo apoyados en un show teatral. ✓ Se contará con una carpa, donde se invitará a algunos actores viales de manera voluntaria a participar de una actividad lúdica e interactiva para sensibilizar acerca de las señales y normas de tránsito.			
2	**86101700**	**1.2 *CAMPAÑA 2: #ESEVIAJEESTÁMUYTÓXICO*** **Producto a entregar:** ✓ Flyers ✓ Reels de jornada de sensibilización ✓ Registro de participantes. ✓ Registro fotográfico ✓ Corto teatral ✓ Informe de Visibilización en redes. ✓ Souvenirs Mangas ***Objetivo:*** Informar sobre las principales responsabilidades que deben asumir los conductores en su desplazamiento en vehículos automotores, así como el papel de los demás actores viales pasajeros, peatones, etc., en una movilidad responsable priorizando la seguridad vial, así como la salud y vida de las personas. ✓ Respetar las normas de tránsito ✓ No conducir bajo los efectos de alcohol o alucinógenos. ✓ Adaptar la velocidad a las condiciones del tráfico ✓ Conducir de manera defensiva ✓ Mantener el vehículo en condiciones óptimas ✓ Respetar la prioridad de peatones y ciclistas ✓ Evitar distracciones al volante ✓ Respetar el entorno y el medio ambiente	**3**	**$ 11.110.000**	**$ 33.330.000**

No	CODIGO UNSPSC	DENOMINACION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
		✓ Estar preparado para situaciones de emergencia ✓ Mantener una actitud respetuosa y cortés ✓ Uso adecuado de la seguridad pasiva de los vehículos ✓ Uso adecuado de casco para los conductores y pasajeros de las motocicletas **Actividades:** ✓ **Sensibilización didáctica**: Se vinculará a la comunidad educativa con realización de actividades lúdicas de información y prevención de riesgos a través del uso de elementos que simulen una situación relacionada con excesos en la vía, además se buscará tocar un punto sensible, por lo cual se presentarán historias de vida, con franqueza y en primera persona para recordar a los actores viales que las imprudencias pasan factura y no solo se trata de gastos económicos, sino de pérdida de vidas, aumento de la discapacidad y en algunas ocasiones perdida de la libertad. ✓ **Entrega de elementos impresos** donde se expliquen las prevenciones a tener en el rol de cada actor vial y su contribución a una movilidad responsable. ✓ **Sensibilización a través de un corto teatral y dinámicas en carpa interactiva:** Se realizará actividad en los parques principales de los municipios priorizados, buscando integrar a todos los actores viales de los municipios, con la temática de responsabilidad en la vial y de no tomar ese viaje tóxico que puede estar relacionado con todos los excesos que pueden ocasionas siniestros viales, esto a través de un corto teatral y de dinámicas en la carpa interactiva, a los participantes de la campaña se les entregará mangas.			
		1.3 CAMPAÑA 3: #YOMEMUEVOBIEN ***Objetivo:*** Informar sobre el compromiso que tienen todos los actores Viales con una movilidad sostenible que apoye al medio ambiente y al uso del transporte público y/o medios de transporte alternativos que ayuden a disminuir la contaminación y que generen una mayor integración social.			

No	CODIGO UNSPSC	DENOMINACION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
3	86101700	✓ Uso de transporte público formal ✓ Usar medios de transporte amigables con el medio ambiente: Bicicletas, vehículos eléctricos, caminar, monopatín. ✓ Respeto por los diferentes actores viales: peatones, ciclistas, motociclistas, etc. **Producto a entregar:** ✓ folletos ✓ Reels de jornada de capacitación ✓ Registro de participantes. ✓ Registro fotográfico ✓ Intervención teatral ✓ Informe de Visibilización en redes. ✓ Souvenirs Bolsa reciclable **Actividades:** ✓ **Conciencia sobre mi medio de transporte:** la campaña se focalizará en crear conciencia sobre el adecuado uso del transporte público, así como el uso de otros medios de transporte que contribuyan con el medio ambiente, en esto se entregará a la comunidad flyer con información relacionada con la campaña. ✓ **Intervención teatral:** En donde se exponga como el uso inadecuado del transporte afecta el medio ambiente y la salud de la población; así mismo en la carpa interactiva se sensibilizará a toda la población sobre la temática tocada en la intervención teatral. **Entrega de una bolsa reciclable** a las personas que participen activamente en las actividades de la carpa se le entregará una bolsa de reciclaje que tendrá el logo de la campaña, permitiendo dar herramientas para que continúen respetando el entorno y el medio ambiente.	3	$ 11.113.000	$ 33.339.000
			VALOR TOTAL IVA INCLUIDO		$99.999.000



LUIS VIDAL PITTA CORREA
Representante legal
CC. 88.265.342