1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	1 (PRIMERA)
FECHA:	18 DE SEPTIEMBRE DE 2025
CONTRATO Nº	0302 de 2025
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y APOYO A LA GESTIÓN, PARA ACOMPAÑAR A LA CORPORACIÓN EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS PROCESOS MISIONALES.
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	ALIN DAYANNA VERGARA ARIZA
CUANTIA:	DOCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($12.500.000).
Nº DEL C.D. Y FECHA DE P EXPEDICION:	242 – 2025-05-30
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:	715 – 2025-07-24
FECHA DEL CONTRATO:	**29 DE JULIO DEL 2025**
PLAZO INICIAL EJECUCION CONTRATO:	CINCO (5) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	29 DE JULIO DEL 2025
PERIODO:	29 DE JULIO A 28 DE AGOSTO
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS** ($2.500.000).

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos:

PRIMER PAGO	$0
SEGUNDO PAGO	0
TERCER PAGO	0
CUARTO PAGO	0
QUINTO PAGO	0

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9491635469
Nombre del Banco	NEQUI
Valor Cancelado	413.000
Periodo de Pago	01/08/2025 – 30/08/2025
Fecha del Pago	09/09/2025
Nombre de la EPS	SURA
Nombre del Fondo de Pensión	PORVENIR
Nombre de la ARL	BOLIVAR

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO INCIAL

Se encuentra ejecutado al 20%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. **Cuadro de Obligaciones (Actividades)**

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	Elaboración del plan de contenidos semanales o mensual, relacionados con el premio GEMAS.	20%	Se elaboró el plan de contenido mensual para el Premio GEMAS, orientado a mantener la expectativa del público frente a la próxima publicación de los nominados. Para ello se diseñaron y programaron piezas gráficas y textos que generaron interés, recordación y motivación en la audiencia para seguir de cerca el proceso. Este avance contribuyó a fortalecer la atención sobre el premio y a preparar el camino para la siguiente fase de divulgación.
2	Actualización de las redes sociales del premio ambiental GEMAS, con previo visto bueno de la oficina de Comunicaciones.	20%	Se realizaron actualizaciones periódicas en las redes sociales del Premio GEMAS, con la publicación de contenidos previamente revisados y aprobados por el equipo de Gestión Social de Ultracem. La gestión incluyó la redacción de copys y la programación de publicaciones orientadas a mantener la expectativa frente a la salida de los nominados y agradecer la participación de quienes inscribieron sus proyectos.
3	Diseño de piezas audiovisuales para las redes sociales.	20%	- Se diseñaron piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales, enfocadas en dos objetivos principales: comunicar el cierre de inscripciones (305 proyectos recibidos) y mantener la expectativa frente a la publicación de los nominados. - Se desarrollaron publicaciones estáticas, historias, reels y la grabación a Pablo Ortega Coordinador del premio ambiental GEMAS sobre la revelación de los nominados, para compartir con la plantilla interactiva “Yo soy nominado GEMAS 2025”. - Para la elaboración de algunos de estos contenidos se utilizaron herramientas de inteligencia artificial, lo que permitió optimizar recursos

			creativos y aportar innovación a las piezas digitales. - Adicionalmente, se compartió contenido de la Fundación Proyecto Tití en conmemoración del Día del Tití Cabeciblanco, reforzando la relación del premio con la biodiversidad nacional.    
4	Monitoreo de las redes sociales y análisis de métricas.	20%	Se realizó el monitoreo de las redes sociales del Premio GEMAS durante agosto, consolidando indicadores de alcance e interacción. En total, se registraron **7.655 visualizaciones** y un alcance de **2.046 cuentas**, de las

			cuales el **63,8% correspondieron a no seguidores**, lo que evidencia el crecimiento en la visibilidad del premio hacia nuevas audiencias. Por tipo de contenido, las **publicaciones aportaron el 40,8% de las visualizaciones**, los **reels el 33,3%** y las **historias el 25,9%**, mostrando un buen balance entre los diferentes formatos. Además, se alcanzaron **5,9 mil visualizaciones en reels y publicaciones** y se registró un incremento de **21 seguidores**, cerrando el mes con **670 seguidores activos**. 

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 20% de ejecución.

3. OBSERVACIONES

Ninguna

4. CONCLUSION

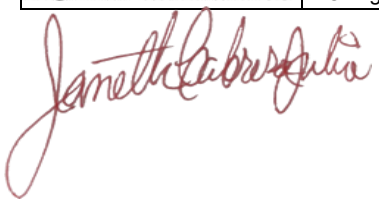
Revisado y aprobado el **PRIMER** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($2.500.000).**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 01.
- Informe de supervisión del contrato 01.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones