PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá DC, 16 de septiembre de 2025

Señor (a)
FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7427516
Cargo del supervisor Coordinador Académico
Dependencia Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes septiembre del año 2025

Referencia: No CO1.PCCNTR.7427516 del año 2025

Sandra Marcela Rozo Pulido, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1032409754 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro de Manufactura en Textil y Cuero, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para cada contrato la suma de CUARENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($41.395.599). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer correspondiente al mes de febrero de 2025, por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL VEINTICUATRO PESOS M/CTE ($2.913.024). b) Ocho (08) pagos iguales por los meses de marzo a octubre de 2025, por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE. ($4.599.511) cada uno. c) Un último pago correspondiente al mes de noviembre de 2025, por valor de UN MILLÓN SEISCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($1.686.487).

Valor y forma de Pago Adición: Las partes convienen prorrogar el plazo de ejecución del contrato de prestación de servicios No. CO1.PCCNTR.7428330 hasta el 23 de diciembre de 2025, en consecuencia se modifica el plazo del contrato establecido en el contrato electrónico, el cual quedará así: Plazo: Hasta el 23 de diciembre de 2025. CLÁUSULA SEGUNDA: ADICIÓN- Las partes convienen adicionar el valor del contrato de prestación de servicios de la referencia en la suma de SEIS MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS DIECISEIS PESOS ($6.439.316) COP, en consecuencia, se modificará el valor y la forma de pago la cual quedará a Valor y Forma de Pago: El valor total del presente contrato será de CUARENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS QUINCE PESOS ($47.834.915) COP. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un (01)primer pago correspondiente al mes de Febrero por la suma de DOS MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL VEINTICUATRO PESOS ($2.913.024). b) Nueve (09) pagos Iguales correspondientes a los meses entre Marzo a Noviembre por la suma de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS ($4.599.511)COP. C) Un (01) Último pago correspondiente al mes de Diciembre por la suma de TRES MILLONES QUINIENTOS VEINTSEIS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS ($3.526.292) COP.

Plazo: Será hasta el 23 de diciembre de 2025.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados, para el desarrollo de habilidades y competencias de los aprendices del Centro de Manufactura en Textil y Cuero en los diferentes niveles y modalidades de formación.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Atender la formación de aprendices en el área específica del respectivo	Cumplir con el horario establecido, en donde aplica las metodologías y	Cumplir con el Cronograma asignado

	programa de formación, en las fases o módulos establecidos y programados.	estrategias de la formación por proyectos a las fichas de caracterización asignadas.	
2	Orientar y apoyar a los aprendices en el desarrollo de proyectos formativos y/o productivos en las respectivas etapas de formación.	No se realizó actividad durante este periodo.	No se realizó actividad durante este periodo.
3	Garantizar la actualización de los contenidos y tecnologías, de las fases o módulos en los cuales se desarrolla la formación de los aprendices.	Utilización de Zajuna	Pantallazos
4	Así mismo, de acuerdo con el área de desempeño para la cual fue seleccionado deberá orientar la formación, para desarrollar en los aprendices las competencias específicas establecidas en cada programa de formación.	Sesiones sincrónicas y respuesta a las interrogantes.	Fotos
5	Desarrollar el programa de formación en el cual he sido designado (Preparar, orientar, desarrollar, apoyar y evaluar los procesos de aprendizaje), a través de la formación por competencias laborales, como estrategia metodológica institucional, asumiendo el rol como instructor del proceso de aprendizaje, en el marco del aprendizaje autónomo, haciendo uso de la infraestructura disponible en la entidad y las condiciones tecnológicas del SENA, en particular para el programa de formación.	Preparar material de trabajo, subirlo a Zajuna y desarrollar actividades.	Pantallazos
6	Reportar en el sistema Sofía Plus en un plazo máximo de	Se ejecutó.	Adjunto captura

	dos (2) días, todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la formación y su coherencia en el proceso formativo, tales como: - Registro de los juicios evaluativos – Creación de las rutas de aprendizaje – Registro de los juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, entre otros.		
	Rendir los informes (planillas, reportes y demás formatos) requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de aprendizaje realizados por aprendices a quienes imparte Formación Profesional, dentro de los plazos estipulados por la Coordinación Académica del Centro para tal efecto.	No se realizó actividad durante este periodo.	No se realizó actividad durante este periodo.
	Cumplir y hacer cumplir los protocolos, normas, reglamentos e instrucciones de uso de los ambientes de formación y reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST. Así como el aseo y el cuidado de los equipos y elementos que hacen parte de los mismos.	No se realizó actividad durante este periodo.	No se realizó actividad durante este periodo.
	Participar activamente en el logro de los indicadores de Alta Calidad establecidos para el Centro de Formación.	No se realizó actividad durante este periodo.	No se realizó actividad durante este periodo.
	Asistir a todas las reuniones convocadas por el Centro, la	No se realizó actividad durante este periodo.	No se realizó actividad durante este periodo.

	Dirección Regional y/o la Dirección General del SENA		
	Presentar y entregar a la Supervisión de contratos los informes mensuales de ejecución sobre las actividades realizadas, novedades o inconvenientes que se presenten durante la ejecución del contrato; con los soportes correspondientes.	Se realiza en la fecha estipulada.	Ok
	Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad, y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán sujetarse a las guías y/o procedimientos aplicables a los bienes fijados en la plataforma Compromiso; adicionalmente deberá estar atento a los mantenimientos preventivos y correctivos de los elementos, así como la hoja de vida de los bienes en la cual se date la información actualizada de los mismos, dar cuenta sobre la entrega de los bienes al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente		
	Atender oportunamente todos los demás requerimientos solicitados		

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 89367204 de la planilla, Mi Planilla periodo de agosto. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (xx) folios

Cordialmente,

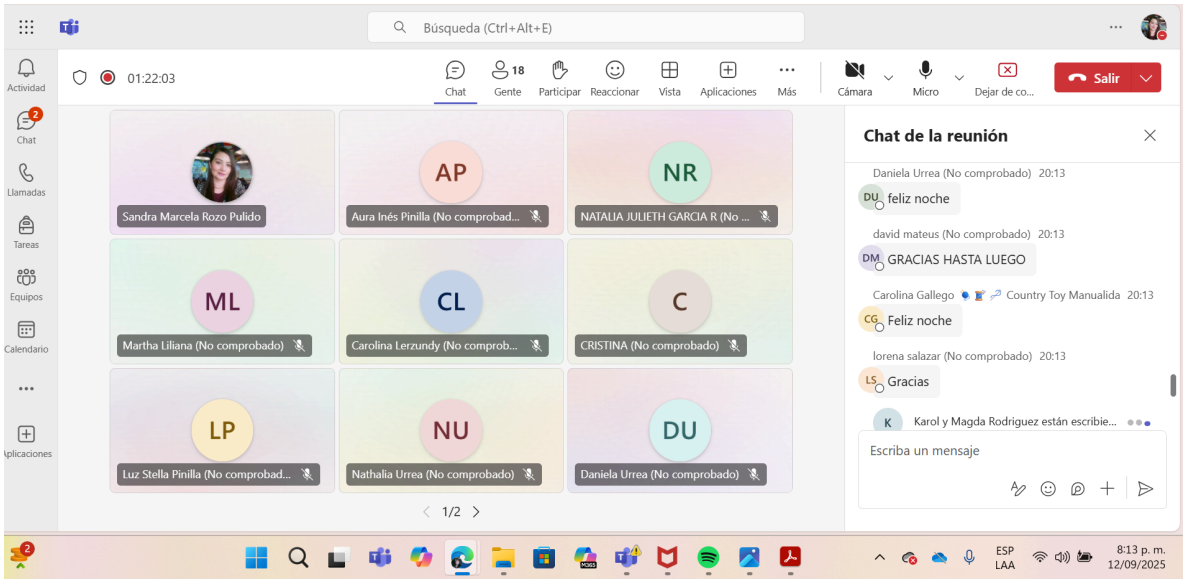


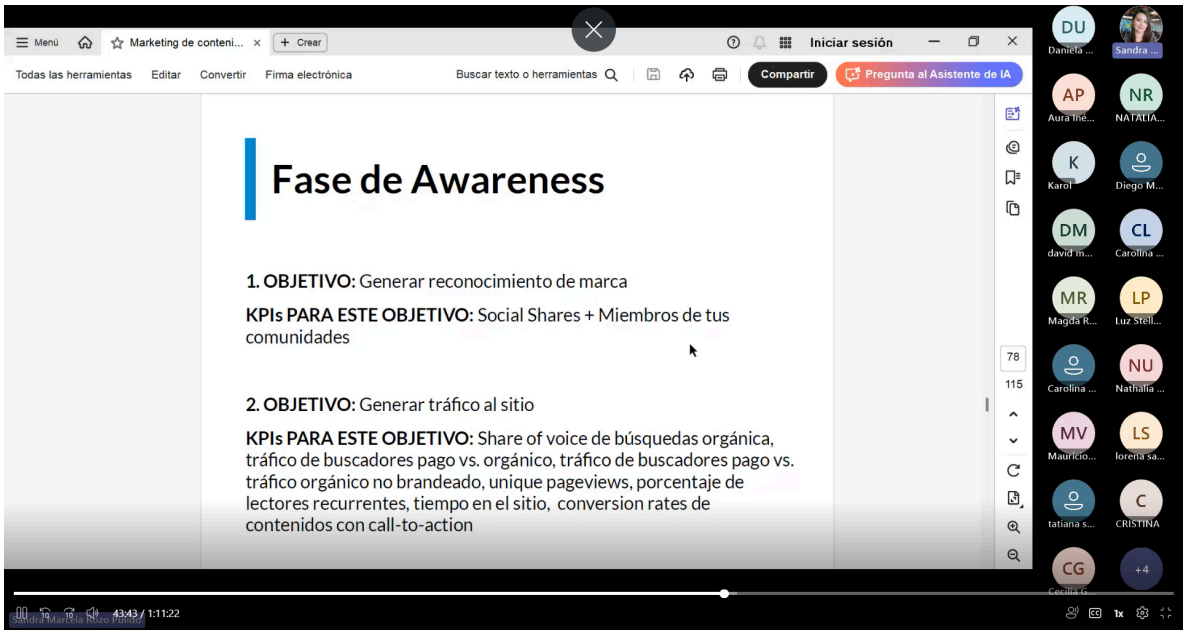
Sandra Marcela Rozo Pulido
Contratista
C.C. No. 1032409754

Recibí a satisfacción:

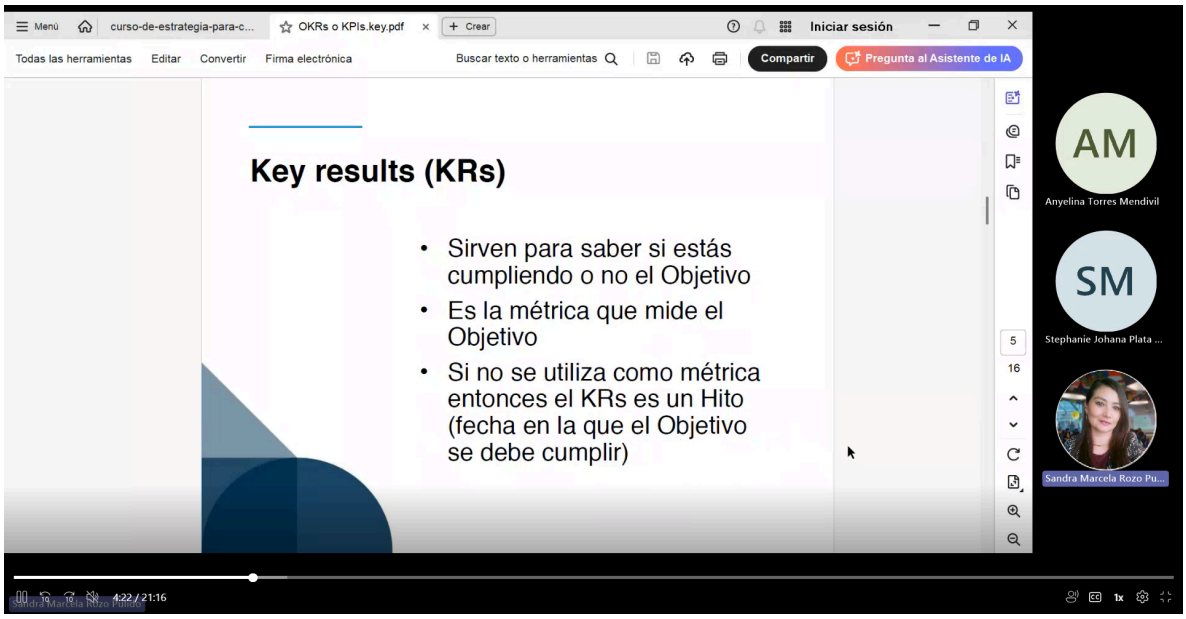
Firma

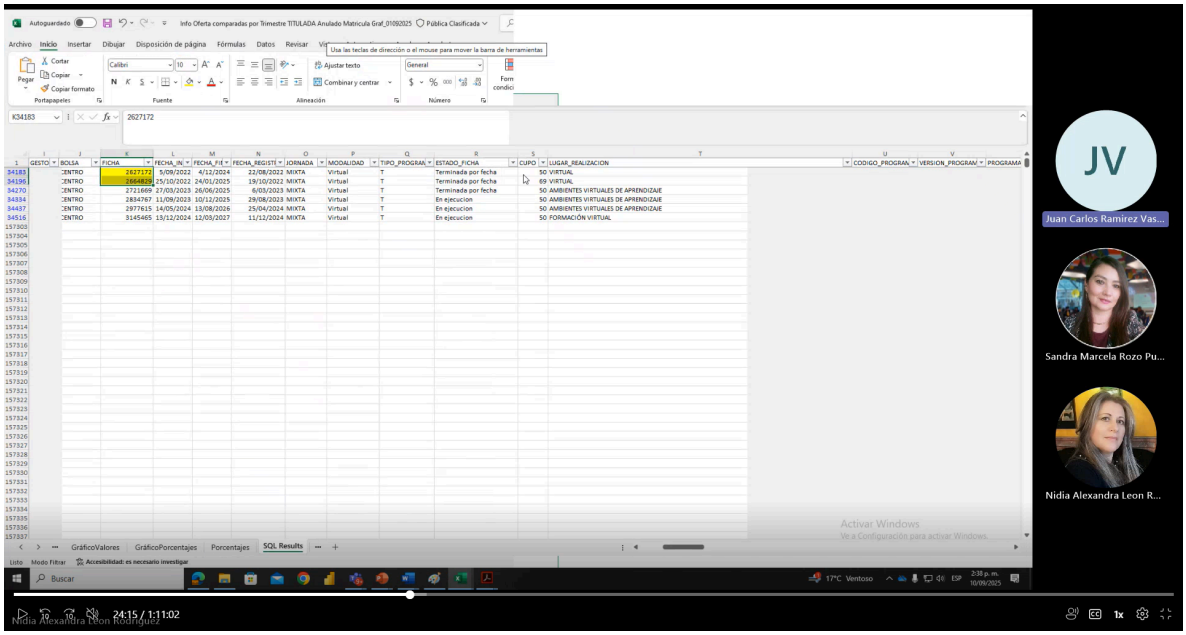
FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7427516
Cargo del supervisor Instructor

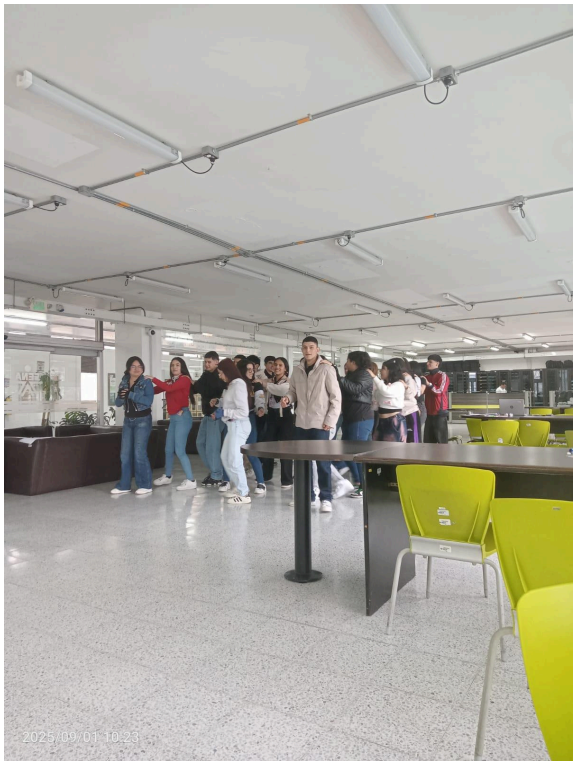

Búsqueda (Ctrl+Alt+E)
01:22:03
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Salir
Chat de la reunión
Sandra Marcela Rozo Pulido
Aura Inés Pinilla (No comprobad...
NATALIA JULIETH GARCIA R (No ...
Martha Liliana (No comprobado)
Carolina Lerzundy (No comprob...
CRISTINA (No comprobado)
Luz Stella Pinilla (No comprobad...
Nathalia Urrea (No comprobado)
Daniela Urrea (No comprobado)
1/2
Daniela Urrea (No comprobado) 20:13
feliz noche
david mateus (No comprobado) 20:13
GRACIAS HASTA LUEGO
Carolina Gallego Country Toy Manualida 20:13
Feliz noche
lorena salazar (No comprobado) 20:13
Gracias
Karol y Magda Rodriguez están escribie...
Escriba un mensaje
ESP
LAA
8:13 p. m.
12/09/2025


Menú
Marketing de conteni...
Crear
Iniciar sesión
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
Buscar texto o herramientas
Compartir
Pregunta al Asistente de IA
Fase de Awareness
1. OBJETIVO: Generar reconocimiento de marca
KPIs PARA ESTE OBJETIVO: Social Shares + Miembros de tus comunidades
2. OBJETIVO: Generar tráfico al sitio
KPIs PARA ESTE OBJETIVO: Share of voice de búsquedas orgánica, tráfico de buscadores pago vs. orgánico, tráfico de buscadores pago vs. tráfico orgánico no brandeado, unique pageviews, porcentaje de lectores recurrentes, tiempo en el sitio, conversion rates de contenidos con call-to-action
78
115
43:43 / 1:11:22

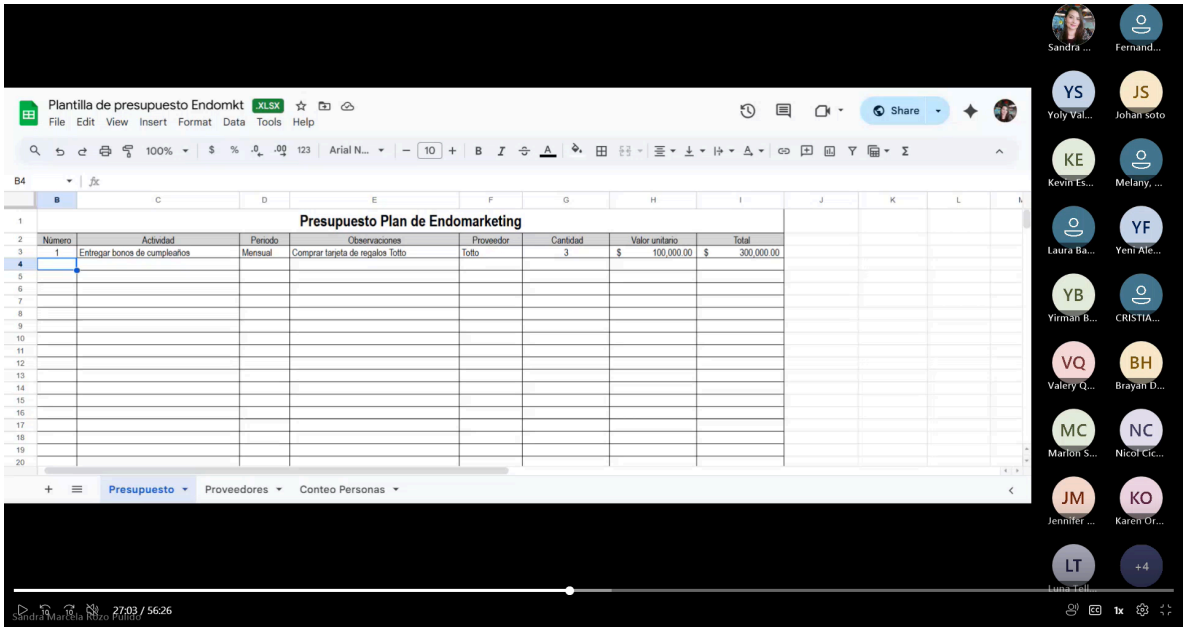

JERARQUÍAS
Crear
Iniciar sesión
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
Buscar texto o herramientas
Compartir
Pregunta al Asistente de IA
QUIZ TIME
Si la alta dirección comunica un cambio tecnológico, el mando medio debe:
A. Explicarlo en términos que su equipo entienda.
B. Resolver dudas y reducir la resistencia al cambio.
C. Proporcionar ejemplos prácticos y acompañar durante la transición.


curso-de-estrategia-para-c...
OKRs o KPIs.key.pdf
Crear
Iniciar sesión
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
Buscar texto o herramientas
Compartir
Pregunta al Asistente de IA
Key results (KRs)
Sirven para saber si estás cumpliendo o no el Objetivo
Es la métrica que mide el Objetivo
Si no se utiliza como métrica entonces el KRs es un Hito (fecha en la que el Objetivo se debe cumplir)
Anyelina Torres Mendivil
Stephanie Johana Plata ...
Sandra Marcela Rozo Pu...
4:22 / 21:16


JV
Juan Carlos Ramirez Vas...
Sandra Marcela Rozo Pu...
Nidia Alexandra Leon R...
24:15 / 1:11:02
Nidia Alexandra Leon Rodriguez


2025/09/01 10:23




Plantilla de presupuesto Endomkt
Presupuesto Plan de Endomarketing
Presupuesto
Proveedores
Conteo Personas
27:03 / 56:26


Copia de ADMINIST...
Métricas y análisis
Iniciar sesión
Compartir
Pregunta al Asistente de IA
KPI'S POR CANAL DIGITAL
• Sitio web: tráfico orgánico, tasa de conversión.
• Redes sociales: alcance, engagement.
• Email marketing: tasa de apertura, CTR, tasa de bajas.
• SEO: posicionamiento de palabras clave, autoridad de dominio.
• Publicidad online (SEM): CPA, ROAS.
Sandra Marcela Rozo Pu...
5:17 / 31:58

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: SANDRA MARCELA ROZO PULIDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO

FECHA INICIAL: 01/09/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 30/09/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3321799 - DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3. MEDIR RESULTADOS DEL PLAN DE MERCADEO Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL, SEGÚN LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS. 96 H

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 36,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2977615 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA3. EVALUAR LA EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA SEGÚN LOS SISTEMAS DE MEDICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. 96 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3. MEDIR RESULTADOS DEL PLAN DE MERCADEO Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL, SEGÚN LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS. 96 H

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 63,70

FICHA DE APRENDIZAJE: 3145465 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA3. EVALUAR LA EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA SEGÚN LOS SISTEMAS DE MEDICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. 96 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3. MEDIR RESULTADOS DEL PLAN DE MERCADEO Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL, SEGÚN LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS. 96 H

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	45,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 3315795 - MERCADEO Y VENTAS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTABLECER PLAN DE MERCADEO

ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO

IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO

REALIZAR PROYECCION DE VENTAS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 25,80

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 171,30

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: SANDRA MARCELA ROZO PULIDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO

REGISTRO DE ACTIVIDADES DE FORMACION DE GRUPOS
Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 4

Proceso: Ejecución de la Formación
Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos

Sistema Integrado de Mejora Continua

NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
		Sandra Marcela Rozo Pulido	1032409754	2025	Septiembre

DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
09/01/2025	3321799	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/01/2025	3145465	6am	12m	6	Formación presencial			
09/01/2025	2977615	7pm	9pm	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades. Sesión sincrónica.			
09/02/2025	3145465	6:00 AM	12m	6	Formación presencial - Endomarketing			
09/02/2025	3321799	7:00 PM	8:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/02/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/03/2025	2977615	8am	9am	1	Seguimiento a Etapa Productiva			
09/03/2025	3145465	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/03/2025	3276256	5:00 PM	7:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/03/2025	3321799	11am	1pm	3	Formación empresarios CCB			
09/04/2025	3321799	7:00 AM	11:00 AM	3	Formación GCO			
09/04/2025	3145465	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/05/2025	2977615	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/05/2025	3145465	4pm	5pm	1	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/08/2025	3321799	2pm	3pm	2	Seguimiento a Etapa Productiva			
09/08/2025	3145465	6am	12m	6	Formación presencial			

REGISTRO DE ACTIVIDADES DE FORMACION DE GRUPOS
Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 4

Proceso: Ejecución de la Formación
Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos

Sistema Integrado de Mejora Continua

NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
		Sandra Marcela Rozo Pulido	1032409754	2025	Septiembre

DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
09/08/2025	2977615	4pm	5pm	1	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/08/2025	3321799	4pm	5pm	1	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/09/2025	2977615	12m	2pm	2	Seguimiento a la ficha. Responder dudas.			
09/09/2025	3321799	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/10/2025	3145465	4pm	6pm	2	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/10/2025	2977615	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/10/2025	3145465	7:00 AM	11:00 AM	4	Curso cumplementario Vitrinismo Grupo GCO			
09/11/2025	3276237	7:00 AM	11:00 AM	4	Curso cumplementario Vitrinismo Grupo GCO			
09/11/2025	3321799	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/11/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso cumplementario Caracteriación - CCB			
09/11/2025	2977615	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/12/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso cumplementario CCB			
09/12/2025	3321799	7:00 AM	11:00 AM	4	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/12/2025	3145465	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/12/2025	2977615	7:00 AM	11:00 AM	4	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/15/2025	3145465	5pm	6:00 PM	3	Seguimiento a Etapa Productiva			

Este documento impreso se considera copia no controlada

REGISTRO DE ACTIVIDADES DE FORMACION DE GRUPOS
Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 4

Proceso: Ejecución de la Formación
Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos

Sistema Integrado de Mejora Continua

NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
		Sandra Marcela Rozo Pulido	1032409754	2025	Septiembre

DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
09/15/2025	3321799	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/15/2025	2977615	5pm	6:00 PM	1	Seguimiento a Etapa Productiva			
09/16/2025	3145465	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/16/2025	3145465	5pm	6:00 PM	1	Seguimiento a Etapa Productiva			
09/17/2025	2977615	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/17/2025	3145465	7:00 AM	11:00 AM	4	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/17/2025	3321799	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/17/2025	2977615	7:00 AM	11:00 AM	4	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/17/2025	3321799	5pm	8pm	3	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/18/2025	2977615	6:00 PM	8pm	2	Seguimiento a la ficha. Sesión sincrónica			
09/19/2025	3145465	9:00 AM	10:00 AM	1	Formación Endomarketing			
09/19/2025	3321799	7:00 PM	8:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/19/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/19/2025	2977615	8am	9am	1	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/22/2025	3145465	6:00 AM	12m	6	Formación presencial - Endomarketing			
09/22/2025	3321799	7:00 PM	8:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			

REGISTRO DE ACTIVIDADES DE FORMACION DE GRUPOS
Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 4

Proceso: Ejecución de la Formación
Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos

Sistema Integrado de Mejora Continua

NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
		Sandra Marcela Rozo Pulido	1032409754	2025	Septiembre

DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
09/22/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/22/2025	2977615	8am	9am	1	Seguimiento a Etapa Productiva			
09/23/2025	3321799	7:00 PM	8:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/23/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/23/2025	2977615	8am	9am	1	Seguimiento a Etapa Productiva			
09/24/2025	3321799	7:00 PM	8:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/24/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/25/2025	3145465	6:00 AM	12m	6	Formación presencial - Endomarketing			
09/25/2025	3321799	7:00 PM	8:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/25/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
09/25/2025	2977615	8am	9am	1	Seguimiento a Etapa Productiva			
09/26/2025	3321799	7:00 PM	8:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/26/2025	3145465	5pm	7pm	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/29/2025	3145465	6:00 AM	12m	6	Formación presencial - Endomarketing			
09/29/2025	3321799	7:00 PM	8:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/29/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			

Este documento impreso se considera copia no controlada

REGISTRO DE ACTIVIDADES DE FORMACION DE GRUPOS
Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 4

Proceso: Ejecución de la Formación
Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos

Sistema Integrado de Mejora Continua

NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
		Sandra Marcela Rozo Pulido	1032409754	2025	Septiembre

DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
09/30/2025	3321799	7:00 PM	8:00 PM	2	Seguimiento a la ficha. Revisión de actividades			
09/02/2025	3145465	5pm	7pm	2	Curso de Desarrollo de campañas para RRSS - Cámara de Comercio de Bogotá			
	Autoevaluación programa Desarrollo Publicitario			12				
			TOTAL:	182		NOMBRE DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA		
FIRMA DEL COORDINADOR ACADÉMICO						NOMBRE DEL SUPERVISOR DE CONTRATO		