ANEXO N° 2 DEL ESTUDIO PREVIO
ANÁLISIS DEL SECTOR DEL PROCESO DE SELECCIÓN POR MÍNIMA CUANTÍA (NUMERALES 7 Y 12 ARTÍCULO 25 LEY 80 DE 1993, ARTÍCULO 84 DECRETO 1510 DE 2013 COMPILADO EN EL DECRETO 1082 DE 2015 EN EL ARTÍCULO 2.2.1.2.1.5.1)

AREA:	Secretaría De Turismo, Cultura Y Deporte
JEFE DIRECTO DEL AREA:	**WILLIAM RAMÓN FREYLE SILVA** Jefe de La Oficina De Recreación, Deporte y Juventud
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	MÍNIMA CUANTÍA
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO DE SUMINISTROS Y SERVICIOS
OBJETO	SERVICIOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEMOCRÁTICAS Y ORGANIZATIVAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PLATAFORMA DE JUVENTUD Y EL CONSEJO DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE URIBIA
PRESUPUESTO OFICIAL:	SESENTA MILLONES DE PESOS ($ 60.000.000) M/L., con cargo al presupuesto de la vigencia 2025.
FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE LE SOPORTAN:	Artículo 15 del decreto 1510 del 2015, compilado por el Decreto 1082 del 2015, en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. *Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.*
OBJETIVO	Adelantar acciones previas al proceso de invitación a presentar ofertas, que permitan conocer y analizar las condiciones, características y tendencias del mercado actual.
APLICACIÓN	Todos los contratos con oferentes nacionales o extranjeros.
ALCANCE	Incluye análisis del sector (aspectos generales, análisis de la demanda y análisis de la oferta) Aplica para las áreas que requieran la adquisición de un bien o servicio mediante contrato de una modalidad de selección descrita en la legislación
RESULTADOS ESPERADOS CON EL PRESENTE ESTUDIO	Con la realización de un adecuado y riguroso análisis y/o estudio del sector se espera: • Considerar la viabilidad de la contratación, de acuerdo con una caracterización y definición de las necesidades reales del proyecto, tanto económicas, como técnicas, a fin de cumplir con los objetivos formulados. • Identificar los riesgos previsibles que puedan afectar la contratación desde el punto de vista económico, técnico y/o jurídico. • Identificar alternativas para satisfacer la necesidad, diferentes a las utilizadas de manera común, así como

	la posibilidad de encontrar valores agregados en la adquisición del bien y/o servicio. • Permitir la actualización técnica de las características del objeto a contratar, garantizando que el municipio adquiera obras, bienes y/o servicios con tecnología acorde con el ritmo del mercado y las necesidades percibidas, generando mayor competitividad y optimización en el uso de los recursos. • Determinar las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con la provisión de dichos bienes y/o servicios.

El Municipio de Uribia – La Guajira, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015, en donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso, por lo que se permite realizar el estudio del sector para la selección de contratista y la suscripción del contrato, de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

Aspectos Generales
Estudio de la Demanda
Estudio de la Oferta
Análisis de Mercado

Tratándose de un proceso de selección de Mínima Cuantía, el análisis de sector se circunscribe a tener en cuenta el ofrecimiento más favorable para la Entidad el cual será aquel que presente Menor Precio, siempre que cumpla con las condiciones exigidas en la invitación.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 ANALISIS SOCIAL Y ECONOMICO.

***Contexto social.**

El Municipio de Uribia es una entidad territorial dotada de autonomía administrativa y financiera, con patrimonio propio y personería jurídica. Está encargado de prestar los servicios públicos, ejecutar las obras necesarias para el desarrollo local, ordenar el territorio dentro de su jurisdicción,

promover la participación comunitaria y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes, así como cumplir las demás funciones asignadas por la Constitución y la ley.

Dentro del territorio se ha evidenciado una baja participación de las plataformas juveniles y los consejos de juventud, esto propiciado por la escasa visibilidad de las iniciativas juveniles, lo que impide que las acciones lideradas por jóvenes sean reconocidas y valoradas dentro de la comunidad y por los entes gubernamentales.

A lo anterior, se suma el escaso conocimiento en políticas democráticas de los movimientos juveniles, la ausencia de apoyo en actividades artísticas y tecnológicas, y el desconocimiento en la estructuración de propuestas de inversión comunitaria. Estos factores reducen el interés y la motivación de los jóvenes para participar activamente en espacios organizativos, afectando su liderazgo y su capacidad de generar propuestas transformadoras en beneficio de la comunidad.

Lo anteriormente expuesto, no solo limita significativamente la participación de los jóvenes en la toma activa de decisiones, sino que también reduce la visibilidad de las problemáticas sociales que enfrentan las juventudes, las cuales pierden relevancia al no ser presentadas en los escenarios dispuestos para ello. Esta situación ha generado una pérdida de cohesión entre los jóvenes líderes, debilitando su capacidad de articular acciones colectivas y de representar de forma efectiva las necesidades e intereses de la juventud ante las instituciones del territorio.

Como consecuencia, se ha debilitado la articulación entre los actores juveniles y las entidades públicas, lo que disminuye la efectividad de los programas orientados al empoderamiento juvenil. Aunado a la falta de protagonismo juvenil, lo cual impacta negativamente en el desarrollo social, democrático y cultural del municipio, y exige una intervención estratégica para fortalecer las capacidades organizativas, democráticas y creativas de la juventud de Uribia.

Por lo anterior, se ha evidenciado la necesidad de generar estrategias y programas que fortalezcan las capacidad democráticas y los conocimientos específicos necesarios para formular proyectos en beneficio de su población.

Es así como en el banco de programas y proyectos del Municipio de Uribia se encuentra inscrito el proyecto con código No. 202500000006910 de objeto: **Implementación de la Campaña para Mejorar las Capacidades Democráticas y Organizativas de la Plataforma de Juventud y el Consejo de Juventud del Municipio de Uribia.**

***Sector De La Economía Donde Se Enmarca El Proceso Contractual**

Según el Banco de la República La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a

los procesos de producción, es decir de acuerdo al servicio que realicen o al producto que comercialicen.
La división economía clásica se estructura así:

-Sector primario.
-Sector secundario.
-Sector terciario.

De esta forma se determinan los siguientes sectores:

Sector primario o agropecuario. Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial. Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
- Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios. Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. *Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.*
7. *Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.*
8. *Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).*
9. *Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.*
10. *Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).*

El servicio, *que es el objeto del actual proceso de contratación, se encuentra inmerso dentro del sector servicios en la economía. De acuerdo con lo anterior, el ESTUDIO DEL SECTOR se realizará con base a este sector, más específicamente a las* ***APOYO LOGISTICO.***

Productos Incluidos Dentro del Sector.

En los sectores de ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES y CATERING PARA EVENTOS se encuentra relacionada al sector de servicios según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" en Colombia; allí se relacionan las siguientes clases.

CLASE CIUU 8230 organización de convenciones y eventos comerciales: La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

CLASE CIUU 1811 Actividades de impresión. La impresión puede ser realizada usando varias técnicas: prensa, offset, fotograbado, flexografía, máquinas reproductoras, impresoras controladas por computadores, repujadora, serigrafía, oleografía; dichas técnicas pueden ser ejecutadas sobre diferentes materiales o sustratos (papel, textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica).

El material impreso es normalmente registrado y amparado con derechos legales de reserva.

Fabricación de formas continuas en papel autocopia impresas, formas continuas con hojas intercaladas en papel carbón.

Importancia.

El sector SERVICIOS ha venido cobrando gran relevancia dentro de la economía nacional por su generación de empleo, el aporte al crecimiento y desarrollo económico, su coyuntura con en la sociedad en la creación de diferentes formas para reducir el alto nivel de desempleo en el país en los últimos 4 años; su tracción sobre la industria y el comercio nacional, estas características del sector han hecho que la inversión pública y privada se precise en él, brindando al país mayor crecimiento y desarrollo del mismo.

En el actual contexto de globalización e integración económica en el que se desarrollan las actividades empresariales e institucionales, las organizaciones ya sean estas de naturaleza pública o privada, requieren de un conocimiento amplio e interdisciplinar para llevar a cabo con éxito las funciones que constituyen su razón de ser tomando fuerza y relevancia en el plano del desarrollo, fortalecimiento institucional, penetración de mercados y ejecución de obras o proyectos de alto impacto.

Agentes que componen el sector

Los agentes económicos tienen participación en todos y cada uno de los sectores de la economía, aunque no con la misma intensidad, ya que esto depende de las actividades que hagan parte del mismo. A continuación, observaremos la participación de estos agentes en los servicios:

LAS EMPRESAS: Son los agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes y servicios, entre los cuales encontramos los servicios profesionales, tecnológicos y técnicos. Este agente participa activamente en este sector teniendo en cuenta que algunas de ellas prestan este servicio como actividad comercial, mientras que otras requieres de este tipo de servicios para el cumplimiento de sus objetivos misionales. Hablando específicamente de los servicios, encontramos empresas que se encuentran debidamente organizadas y que cumplen con los requisitos exigidos por la contratación estatal para participar en procesos de contratación pública para prestar servicios como seguros, intermediación de seguros, logística, transporte, interventorías de obras civiles, diseño de planos y elaboración de planes y proyectos entre otros.

La taxonomía de las empresas de servicios profesionales define cuatro tipos:

a) PSFs clásicos - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimiento, una fuerza de trabajo profesionalizado y de baja intensidad de capital.
b) Escuelas profesionales - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimiento, una fuerza de trabajo profesionalizado y de alta intensidad de capital.
c) Neo-PSF - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimientos y una baja intensidad de capital.

d) Desarrolladores de tecnología - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimientos y una intensidad elevada de capital.

LAS FAMILIAS: La mayor participación de este agente está dada por la oferta del servicio, donde uno o más integrantes de la misma, colocan a disposición de las empresas y del Estado (Sector público) sus conocimientos adquiridos a través de la experiencia y la formación académica para el desarrollo de diferentes tareas, como único medio de sustento para generar ingresos que les permita suplir sus necesidades básicas.

EL SECTOR PÚBLICO: Es el último agente económico, el cual se encarga de establecer el marco jurídico-institucional en el que se desarrolla la actividad económica. Este agente económico cuya intervención en la actividad económica de prestación de servicios profesionales, está dado por la demanda, tiene una amplia participación en este campo, ya que el cumplimiento de sus planes, programas y proyectos requiere de personal idóneo para la realización de las diferentes tareas. El sector público demanda de estos servicios, los cuales pueden ser contratados de forma directa o a través de procesos de selección dependiendo de la necesidad que presente.

Gremios y asociaciones que participan en el sector.

A continuación, mencionamos algunas de las agremiaciones en las que convergen empresas prestadoras de servicios profesionales:

ACOPI - Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos.

ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI: Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios.

De igual manera, en el contexto de los actores que participan en el sector y en especial para la ejecución del presente objeto contractual se encuentran las empresas individualmente y agremiadas que cumplan con la clasificación **8230 organización de convenciones y eventos comerciales, y 1811 Actividades de impresión** según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas"; y aquellas que también registren en su registro de proponentes el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas:

Segmento	Familia	Clase	Producto
80	16	15	00
Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y	Servicios de administración de	Servicios de apoyo gerencial	

servicios administrativos	empresas		
Segmento	**Familia**	**Clase**	**Producto**
80	11	16	20
Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos	Servicios de recursos humanos	Servicios de personal temporal	Servicios temporales de recursos humanos
Segmento	**Familia**	**Clase**	**Producto**
93	14	16	
Servicios políticos y de asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Población	--

***INDICADORES ECONOMICOS.**

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL 2025.

A pesar de la mejora del panorama a corto plazo, las perspectivas mundiales siguen siendo moderadas en comparación con los parámetros históricos. En 2024-25, se prevé que el crecimiento será inferior al promedio de la década de 2010 en casi el 60 % de las economías, que comprenden más del 80 % de la población mundial. Predominan los riesgos a la baja, como tensiones geopolíticas, fragmentación del comercio, tasas de interés más altas durante más tiempo y desastres relacionados con el clima. Se necesita la cooperación mundial para salvaguardar el comercio, apoyar las transiciones verde y digital, aliviar la deuda de los países, y mejorar la seguridad alimentaria. En los MEED, la inversión pública puede impulsar la productividad y catalizar inversiones privadas, y así promover el crecimiento a largo plazo. Las reformas fiscales integrales son esenciales para abordar los desafíos que enfrentan los pequeños Estados en el ámbito fiscal, como los problemas que surgen producto de una mayor exposición a conmociones externas.

Se prevé que el crecimiento mundial se mantendrá estable en un 2,6 % este año. Dadas las continuas presiones inflacionarias, es probable que los bancos centrales sigan siendo cautelosos a la hora de flexibilizar la política monetaria. En consecuencia, se proyecta que las tasas de interés oficiales de referencia serán notablemente más altas que antes de la pandemia. Durante el período de previsión, se prevé que el crecimiento mundial seguirá siendo magro, casi medio punto porcentual por debajo del promedio registrado entre 2010 y 2019. La elevada deuda y los altos costos del servicio de la deuda ponen de relieve la necesidad de que los responsables de formular políticas en

los MEED equilibren las cuantiosas necesidades de inversión con la sostenibilidad fiscal. Para impulsar el crecimiento a largo plazo, es fundamental adoptar medidas de política que aumenten la productividad, mejoren la eficiencia de la inversión pública, desarrollen capital humano y cierren las brechas de género en el mercado laboral.

	PIB real (%)						Revisión*	
	2021	2022	2023e	2024f	2025f	2026f	2024f	2025f
Mundo	6.3	3.0	2.6	2.6	2.7	2.7	0.2	0.0
Economías avanzadas	5.5	2.6	1.5	1.5	1.7	1.8	0.3	0.1
Economías emergentes y en desarrollo	7.3	3.7	4.2	4.0	4.0	3.9	0.1	0.0
Asia oriental y el Pacífico	7.6	3.4	5.1	4.8	4.2	4.1	0.3	-0.2
Europa y Asia central	7.2	1.6	3.2	3.0	2.9	2.8	0.6	0.2
América Latina y el Caribe	7.2	3.9	2.2	1.8	2.7	2.6	-0.5	0.2
Oriente Medio y Norte de África	6.2	5.9	1.5	2.8	4.2	3.6	-0.7	0.7
Asia meridional	8.6	5.8	6.6	6.2	6.2	6.2	0.6	0.3
África al sur del Sahara	4.4	3.8	3.0	3.5	3.9	4.0	-0.3	-0.2

* Diferencia en puntos porcentuales respecto de las proyecciones de enero de 2024.

Aunque las perspectivas económicas difieren entre las regiones de mercados emergentes y economías en desarrollo, se prevé que el crecimiento disminuirá en la mayoría de ellas en 2024. Las desaceleraciones registradas este año en Asia oriental y el Pacífico, Europa y Asia central, América Latina y el Caribe, y Asia meridional reflejan, en parte, la ralentización de la actividad en sus principales economías. En otras regiones, se proyecta que el crecimiento repuntará este año, aunque de manera menos sólida de lo previsto anteriormente. Se espera que el crecimiento se consolidará el próximo año en la mayoría de las regiones, a medida que la política monetaria se vuelve menos restrictiva y el comercio mundial se fortalece. Los riesgos de deterioro en las perspectivas de todas las regiones incluyen las tensiones geopolíticas, una mayor fragmentación del comercio y condiciones financieras mundiales más restrictivas de lo esperado. Los desastres naturales relacionados con el cambio climático y un crecimiento de China menor de lo previsto también plantean riesgos de que los resultados sean inferiores a las proyecciones.

Asia oriental y el Pacífico: Se prevé que el crecimiento se desacelerará, y será del 4,8 % en 2024 y del 4,2 % en 2025.

Europa y Asia central: Se espera que el crecimiento se modere hasta ubicarse en un 3 % en 2024 y luego aumente al 2,9 % en 2025.

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento descenderá al 1,8 % en 2024 y luego repuntará hasta alcanzar el 2,7 % en 2025.

Oriente Medio y Norte de África: Se espera que el crecimiento aumente al 2,8 % en 2024 y al 4,2 % en 2025.

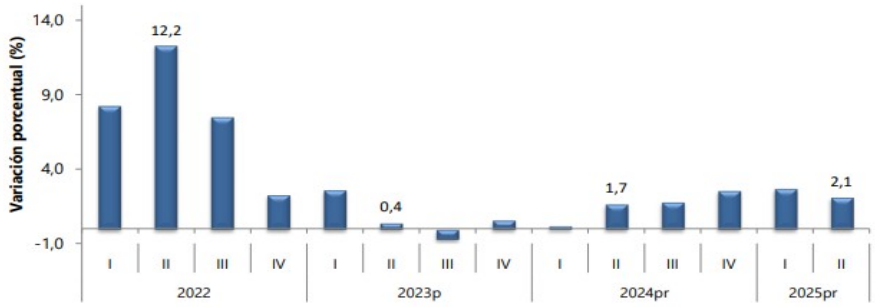
Asia meridional: Se espera que el crecimiento se reduzca al 6,2 % en 2024 y se mantenga estable en esa cifra en 2025.

África subsahariana: Se espera que el crecimiento aumente al 3,5 % en 2024 y al 3,9 % en 2025.

Producto Interno Bruto (PIB).

Producto Interno Bruto (PIB)
II trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2022-I / 2025pr-II



Fuente: DANE. PIB T

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas;

Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
- Industrias manufactureras crece 1,0%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	**2,1**	**2,4**	**0,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	**2,1**	**2,4**	**0,5**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original,

respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,0%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,7%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,4%.

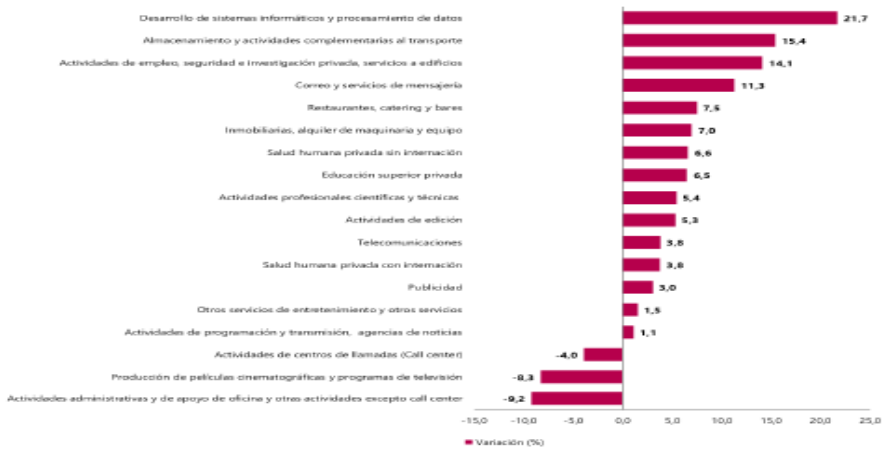
Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,0	1,0	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	1,6	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,5**	**1,3**	**0,7**

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Junio de 2025P

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Junio 2025P / junio 2024



Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (junio 2025p / junio 2024)- En junio de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2024.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Junio 2025P / junio 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,4	14,9	-0,1	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	11,3	11,2	0,0	0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,5	7,0	0,4	0,0
J	División 58	Actividades de edición	5,3	4,3	-0,7	1,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-8,3	-6,2	-4,4	2,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	1,1	1,6	0,0	-0,5
J	División 61	Telecomunicaciones	3,8	1,4	2,1	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	21,7	21,3	0,4	0,0
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,0	6,9	-0,1	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	5,4	5,4	0,0	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	3,0	3,1	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	14,1	14,0	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-4,0	-4,0	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-9,2	-9,0	0,0	-0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,5	6,6	-0,1	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,8	2,7	1,0	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	6,3	0,3	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,5	4,0	-1,0	-1,4

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2025p / junio 2024) En junio de 2025, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2024.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Junio 2025P / junio 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Para cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,5	1,9	0,0	0,7	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	0,0	-0,1	1,7	-1,6	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,5	1,7	-2,2	-0,9	--
J	División 58	Actividades de edición	-2,9	-1,0	-2,1	0,2	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-4,0	2,7	0,2	-6,9	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-1,7	-2,6	-0,4	1,4	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,3	-4,9	-2,3	-1,1	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,5	-1,0	-0,4	-0,2	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,5	0,7	-0,1	-1,0	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-7,2	-4,8	-2,3	0,0	--
M	Clase 7310	Publicidad	-4,4	0,7	-4,5	-0,6	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,9	0,1	0,7	0,0	-2,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-0,1	1,4	-1,3	-0,2	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	3,7	-1,2	6,4	-1,5	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-1,5	-0,5	-0,6	0,0	-0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,8	-1,7	1,4	-1,5	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,2	-1,5	1,2	0,4	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-0,01	-0,4	1,0	-0,6	--

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2025p / junio 2024) En junio de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con junio de 2024.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Junio 2025ᵖ / junio 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,4	4,9	2,5	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	14,2	10,0	4,2	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,8	5,4	4,4	--
J	División 58	Actividades de edición	7,6	5,0	2,6	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,4	1,9	2,6	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,7	2,7	3,0	--
J	División 61	Telecomunicaciones	8,7	5,5	3,1	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,1	4,4	2,7	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9,3	5,0	4,3	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	8,5	4,7	3,8	--
M	Clase 7310	Publicidad	10,3	5,1	5,2	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,5	3,0	3,8	2,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	5,9	3,1	2,8	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	9,0	5,1	4,0	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,3	1,0	1,1	5,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,3	2,5	2,9	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,9	3,3	3,6	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,2	5,2	5,0	--

Fuente: DANE, EMS.

Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - junio 2025p / enero - junio 2024) En lo corrido de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2024.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Enero - junio 2025ᵖ / enero - junio 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	16,7	2,9	7,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	11,7	-1,7	9,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,7	-1,2	9,5
J	División 58	Actividades de edición	-0,8	-4,9	7,9
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	0,3	-3,3	9,0
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,8	-4,3	4,7
J	División 61	Telecomunicaciones	4,0	-7,6	7,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	10,4	-1,7	8,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,6	0,9	7,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	3,6	-7,3	8,9
M	Clase 7310	Publicidad	3,7	-3,5	11,3
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	11,0	-2,6	9,5
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	0,4	-3,8	8,5
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	5,5	3,4	8,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,3	-1,6	6,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,0	-2,1	4,6
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	5,5	-0,4	6,4
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	8,9	-0,7	10,3

Fuente: DANE, EMS.

Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (julio 2024 - junio 2025p / julio 2023 - junio 2024) En el año móvil hasta junio de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumento en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta junio de 2024.

Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Julio 2024 - junio 2025P / julio 2023 - junio 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	18,9	1,8	9,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	13,7	-3,4	9,7
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,5	-0,8	10,1
J	División 58	Actividades de edición	-3,1	-5,6	8,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	1,3	-0,1	11,3
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,5	-5,1	5,7
J	División 61	Telecomunicaciones	3,4	-6,3	6,9
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,1	-1,3	8,3
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	5,5	1,4	6,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-2,3	-7,0	9,5
M	Clase 7310	Publicidad	2,3	-3,6	13,3
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,4	-4,2	11,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	1,7	-5,4	7,5
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	5,8	3,5	8,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,0	-2,2	7,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,7	-1,5	5,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,1	-0,8	7,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,2	-1,2	10,2

Fuente: DANE, EMS.

Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios. En junio de 2025, los servicios de actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios registraron un crecimiento de 14,1% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 1,9% y los salarios registraron un incremento de 9,5%, en comparación con junio de 2024.

Tabla 8. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
Total nacional
Junio 2025P

Índice (ene 2022-jun 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**14,1**	
	Ingresos por servicios prestados	14,1	14,0
	Ingresos por venta de mercancías	-1,2	0,0
	Otros ingresos operacionales	65,4	0,1
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total**	**-1,9**	
	Permanente	0,4	0,1
	Temporal directo	1,8	0,7
	Agencias	2,0	0,0
	En misión	-6,2	-2,7
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**9,5**	
	Salarios personal permanente	8,3	3,0
	Salarios temporal directo	12,6	3,8
	Salarios personal en misión	7,8	2,7

Fuente: DANE, EMS.

En comparación con el mismo mes de 2024, en junio de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 14,1%, que se explica por los incrementos de 14,1% en los ingresos por servicios y de 65,4% en otros ingresos operacionales. En contraste, la venta de mercancías registró una disminución de 1,2%.

En junio de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 1,9%, en comparación con junio de 2024, que se explica por la disminución de 6,2% en el personal en misión. Por su parte, el personal temporal directo presentó un incremento de 1,8%, el personal permanente de 0,4% y el personal contratado a través de agencias de 2,0%.

Mientras que, los salarios en junio de 2025 presentaron un aumento de 9,5%, en comparación con junio de 2024, que se explica por los incrementos de 12,6% en los salarios del personal temporal directo, de 8,3% en los salarios del personal permanente y de 7,8% en los salarios del personal en misión.

Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades. En junio de 2025, los servicios de actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades registraron una disminución de 9,2% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 3,7% y los salarios registraron un aumento de 9,0%, en comparación con junio de 2024.

Tabla 9. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades
Total nacional
Junio 2025P

Índice (ene 2022-jun 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**-9,2**	
	Ingresos por servicios prestados	-9,2	-9,0
	Ingresos por venta de mercancías	**	0,0
	Otros ingresos operacionales	-12,5	-0,2
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**3,7**	
	Permanente	-3,2	-1,2
	Temporal directo	11,5	6,4
	Agencias	-21,6	-1,5
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**9,0**	
	Salarios personal permanente	9,3	5,1
	Salarios temporal directo	13,8	4,0

Fuente: DANE, EMS.

En comparación con el mismo mes de 2024, en junio de 2025 los ingresos totales presentaron una variación negativa de 9,2%, que se explica por las disminuciones de 9,2% en los ingresos por servicios y de 12,5% en otros ingresos operacionales.

En junio de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 3,7%, en comparación con junio de 2024, que se explica por el incremento de 11,5% en el personal temporal directo. En contraste, el personal contratado a través de agencias presentó una disminución de 21,6% y el personal permanente de 3,2%.

Mientras que, los salarios en junio de 2025 presentaron un aumento de 9,0%, en comparación con junio de 2024, que se explica por los incrementos de 9,3% en los salarios del personal permanente y de 13,8% en los salarios del personal temporal directo.

Inflación y Otros índices económicos que afectan el sector. En agosto de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,19%, la variación año corrido fue 4,22% y la anual 5,10%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,00	0,19	4,33	4,22	6,12	5,10

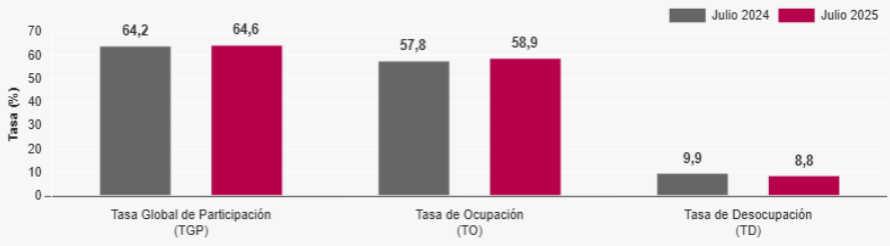
Fuente: DANE, IPC

En agosto de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 1,02 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,12%.

El comportamiento mensual del IPC total en agosto de 2025 (0,19%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Bebidas alcohólicas y tabaco (0,59%) y Restaurantes y hoteles (0,49%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Julio (2024-2025)



Fuente: DANE, GEIH

Para el mes de julio de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,9%). La tasa global de participación se ubicó en 64,6%, mientras que en julio de 2024 fue 64,2%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,9%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,8%).

1.2 ANALISIS TECNICO.

Las condiciones técnicas particulares referentes a la ejecución del contrato que se pretende celebrar, se encuentran discriminadas de manera clara y precisa en los documentos anexos, en especial en el documento "ESTUDIOS PREVIOS" que forma parte del presente proceso de selección.

Así mismo, Las actividades requeridas por la Administración mediante el presente proceso contractual requiere según se informa a continuación las descripciones o detalles de los ítems, sus cantidades y valores establecidos así:

ACTIVIDADES	UND DE MEDIDA	CANT	TIEMPO EN DIAS
Recurso Humano General			
Coordinador del proyecto	Persona	1	30
1.1.1 Capacitación en capacidades democráticas y organizativas donde se abordarán temas como liderazgo juvenil, participación ciudadana, normativas legales vigentes y estructura organizativa. Dirigida a 150 jovenes con una intensidad horaria de 4 horas durante 3 dias			
Profesional : Abogado Tallerista	Persona	1	3
Asistencial (Auxiliares logisticos)	Persona	1	3
Hidratación: Agua potable botella PET 600 ML	Unidad	150	3
Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada.	Unidad	150	n/a
Papelería General Incluye: - Resma de papel Carta, resma de papel Oficio, Boligros por docena, carpeta plastificada, material pedagógico. Nota: el contratista al momento de radicar cuenta deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope mensual aquí señalado.	GBL	1	n/a
1.1.2 Dotación de elementos para la implementación de taller de estampado textil, dirigido a los Jovenes, como mecanismo de integración social juvenil y desarrollo de futuros emprendimientos. (Incluye desarrollo de talleres prácticos temáticos), constituyéndose en herramientas de cohesión, organización juvenil, expresión cultural y visibilización de iniciativas juveniles, fortaleciendo el sentido de identidad, creatividad y trabajo en equipo. Duración: 5 días tres horas diarias en los talleres, la dotación aproximadamente en 20 días			
Tallerista	Persona	2	5
DOTACIÓN DE EQUIPO DE SERIGRAFIA. INCLUYE: PULPO DE SERIGRAFÍA DE 6 ESTACIONES, SISTEMA DE REGISTRO DE PRECISIÓN, 6 MARCOS DE SERIGRAFÍA EN MADERA CON MALLA, CÁMARA DE REVELADO, HORNO DE CURADO, CABINA DE LAVADO, 2 RACLETA, EMULSIÓN FOTOSENSIBLE, REVELADOR (DESEGRASANTE O REMOVEDOR DE EMULSIÓN), 4 TINTAS PARA SERIGRAFÍA, ESPÁTULAS, GUANTES, IMPRESORA LÁSER, LÁMPARA UV, PC CON PROCESADOR I5/I7 DE 12VA GEN O RYZEN 5/7. 16 GB DE RAM. DISCO SSD DE 512 GB MÍNIMO, MESA DE TRABAJO, PLANCHA TÉRMICA PARA CAMISETAS Y PLANCHA TERMICA PARA GORRAS. PAPEL TRANSFER Y PARA PAPEL PARA SUBLIMACIÓN. ESTANTE METALICO VERTICAL DE SEIS PUERTAS, INCLUYE INSTALACIÓN EN EL SITIO.	Unidad	1	n/a
Camiseta en algodón cuello redondo. Para practicas de estampado en talleres de capacitación	Unidad	100	n/a
Gorras en malla tipo camionero, en tela frontal unicolor (blanca), para estamparpara pracicas de estampado en tarlleres de capacitación	Unidad	100	n/a
1.1.3 Formación en formulación de proyectos de inversión como herramienta de visibilización, lo cual brindará a los jóvenes			

herramientas prácticas para estructurar iniciativas viables que puedan ser presentadas ante entidades públicas y privadas. Dirigida a 150 jovenes con una intensidad horaria de 4 horas durante 3 dias			
Profesional (Facilitador en formulación de proyectos)	Persona	1	3
Asistencial (Auxiliares logisticos)	Persona	1	3
Hidratación: Agua potable botella PET 600 ML	Unidad	150	3
Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada.	Unidad	150	n/a
Papelería General Incluye: - Resma de papel Carta, resma de papel Oficio, Boligros por docena, carpeta plastificada, material pedagógico. Nota: el contratista al momento de radicar cuenta deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope mensual aquí señalado.	GBL	1	n/a

1.3 ANALISIS REGULATORIO Y LEGAL.

En materia de contratación para los **Procesos de contratación directa**, los referentes jurídicos se encuentran en las leyes 80 de 1993.

En general, las normas legales aplicables durante el proceso de selección y ejecución del contrato serán las estipuladas en el pliego de condiciones y las propias vigentes en Colombia sobre la materia

- LEY 136 de 1994,
- El Código de comercio
- LEY ESTATUTARIA 1622 DE 2013. Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones.
- LEY ESTATUTARIA 1885 de 2018. Por la cual se modifica la ley estatutaria 1622 de 2013 y se dictan otras disposiciones.

Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones.
Demás normas, decretos y legislaturas que controlan el objeto en mención.

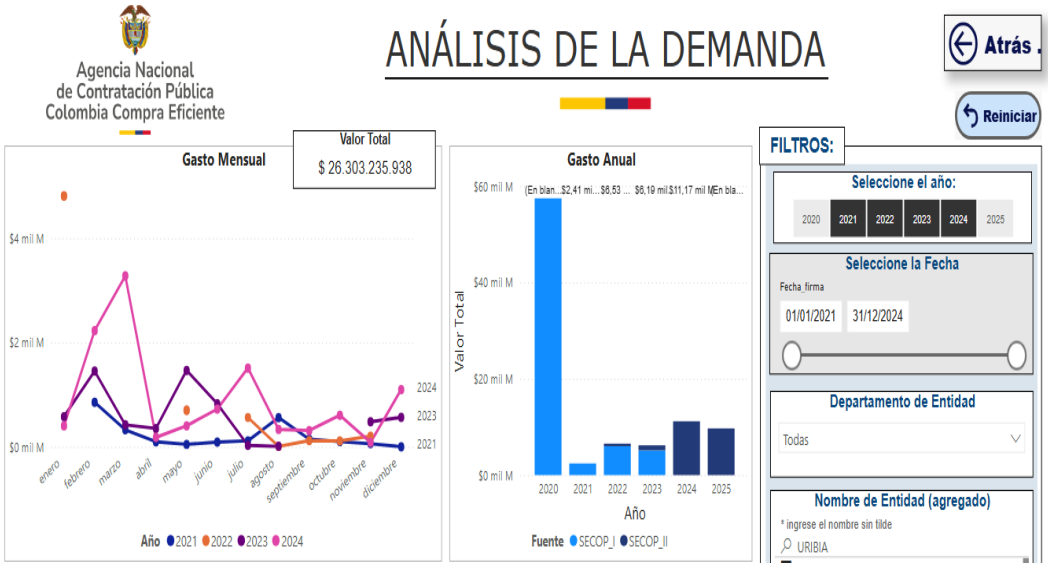
2. ANALISIS DE LA DEMANDA.

Comportamiento del Gasto Histórico. Utilizando la herramienta de visualización para el análisis de la demanda que provee CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento estratégico, se adelantó la consulta respectiva para conocer el comportamiento del gasto por parte de la entidad con respecto a las clases que se relacionan a continuación:

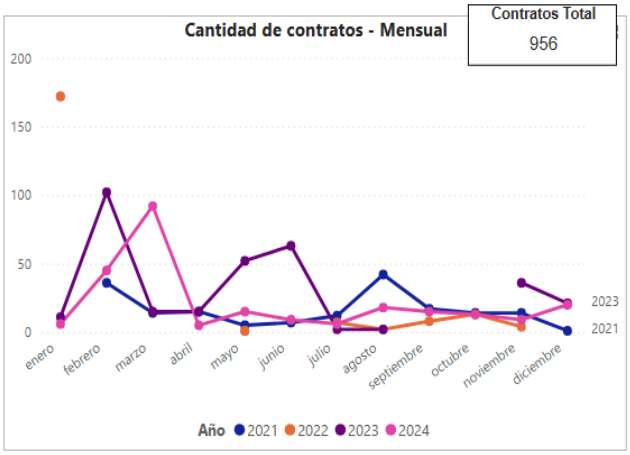
Segmento	Familia	Clase	Producto
80	**16**	**15**	**00**
Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y	Servicios de administración de	Servicios de apoyo gerencial	

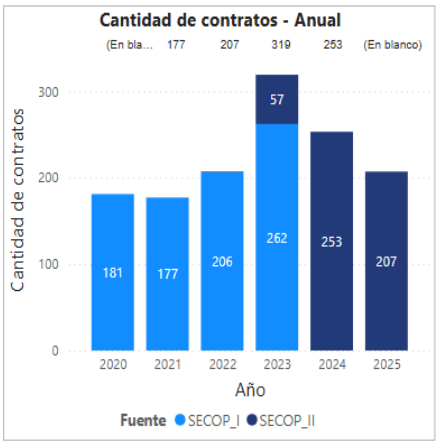
servicios administrativos	empresas		
Segmento	**Familia**	**Clase**	**Producto**
80	**11**	**16**	**20**
Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos	Servicios de recursos humanos	Servicios de personal temporal	Servicios temporales de recursos humanos
Segmento	**Familia**	**Clase**	**Producto**
93	**14**	**16**	
Servicios políticos y de asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Población	--

Durante las vigencias 2021, 2022, 2023 y 2024, la entidad tan solo ha adquirido servicios por valor de 26.303.235938 aproximadamente, siendo el año 2024 el de mayor adquisición con compras que ascendieron a 11 Mil Millones de pesos aproximadamente, seguido de las vigencias 2022. Se puede observar que para los años 2021 y 2023 no se realizaron adquisiciones con el código referido.



Cantidad de contratos anual: La entidad, para las clases referenciadas y para los años 2021, 2022, 2023 y 2024 ha celebrado un total de 956 contratos. La vigencia con mayor número de contratos realizados ha sido el 2023 con 319 contratos, seguido de las vigencias 2024 con 253 contratos; y finalmente se puede observar que para los años 2021 y 2023 se adelantaron 206 y 177 adquisiciones respectivamente.

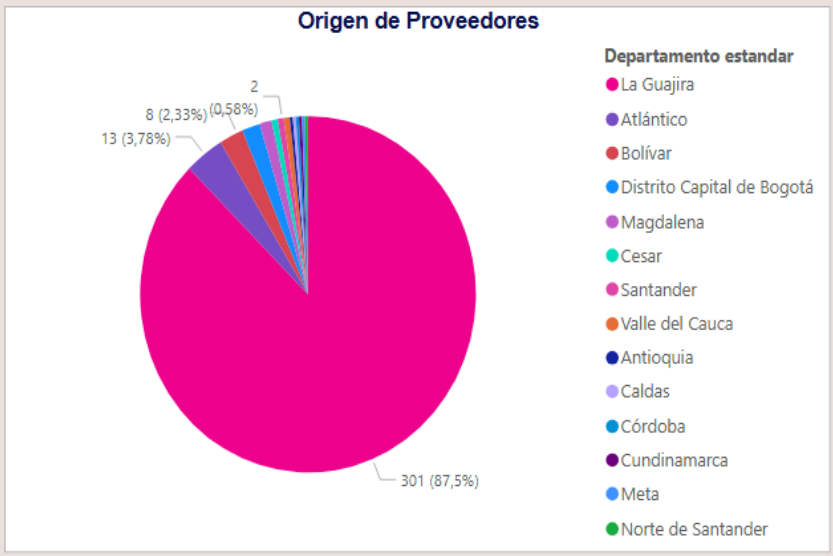




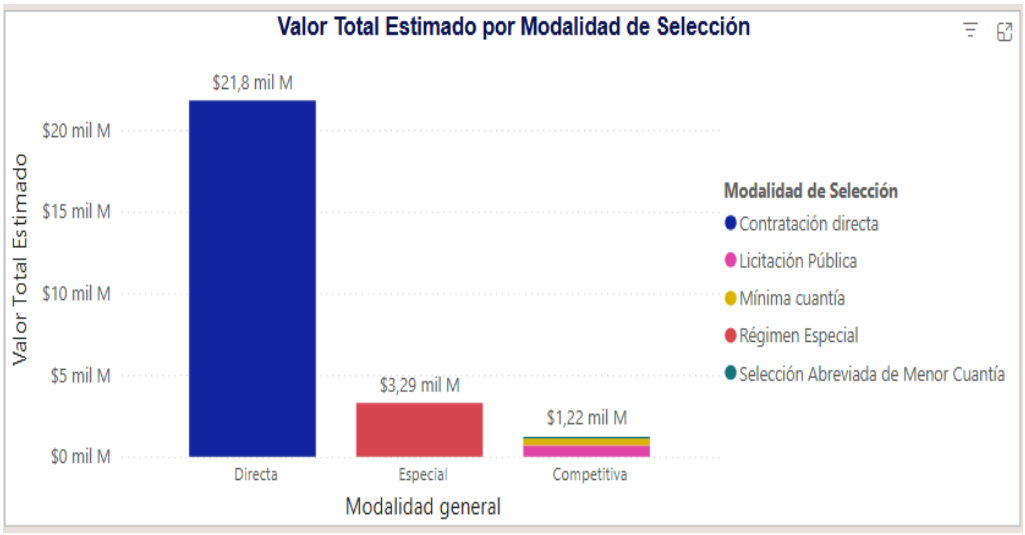
Información de Proveedores y procesos contractuales anteriores: Realizada la verificación de la demanda en las vigencias 2021, 2022, 2023 y 2024, para las clases referenciadas se encuentra que la Entidad, ha tenido entre sus proveedores en materia de Servicios de capacitación vocacional no-científica:

PROCESO	**IMC-011-2024**
TIPO DE PROCESO	Contratación Mínima Cuantía
OBJETO:	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA ADELANTAR CAPACITACIONES EN SEGURIDAD VIAL A LOS ESTUDIANTES DE UNDÉCIMO GRADO DE TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE URIBIA
CONTRATISTA	fundación emprender
PLAZO	1 (Meses)
CUANTIA	49.950.000

Origen de proveedores: Una vez revisados los proveedores que han ejecutados los contratos celebrados por la entidad que incluyen las clases referenciadas, en un 87.5% son de origen del Departamento de la Guajira, como se puede visualizar a continuación:



Modalidad de selección: La celebración de contratos que incluyen las clases referenciadas por parte de la Entidad, se han realizado a través de las diferentes modalidades de selección competitivas, establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015, tal y como se evidencia a continuación:



Adicionalmente, Se toman procesos adelantados en estado de adjudicados y/o convocados con objetos iguales o similares en entidades públicas publicados en el Portal Único de Contratación SECOP donde se evidencia la necesidad suplida por algunas entidades públicas.

NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA
PMC-MLA-015-2025	Contratación mínima cuantía	ALCALDIA DE LA APARTADA - CORDOBA	APOYO LOGÍSTICO PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN, EFECTIVIDAD Y EL FUNCIONAMIENTO DE LOS CONCEJEROS DE JUVENTUD Y PLATAFORMA MUNICIPAL DE JUVENTUD 2025 DEL MUNICIPIO DE LA APARTADA CÓRDOBA	Córdoba : La Apartada	21,900,000
MC-033-2024	Contratación mínima cuantía	ALCALDIA DE COVEÑAS - SUCRE	FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACION DE LAS JUVENTUDES MEDIANTE EL APOYO AL SUBSISTEMAS DE PARTICIPACION JUVENILES CONCEJO MUNICIPAL DE JUVENTUD Y PLATAFORMA MUNICIPAL DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE COVEÑAS - SUCRE	Sucre : Coveñas	50,000,000
MC-033-2024	Contratación mínima cuantía	ALCALDIA DE MAJAGUAL - SUCRE	APOYO LOGÍSTICO PARA CONFORMACIÓN DE LA PLATAFORMA MUNICIPAL DE JUVENTUDES DEL MUNICIPIO DE MAJAGUAL SUCRE Y ACTUALIZACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CONCEJEROS MUNICIPALES DE JUVENTUDES PARA DAR PASO A LA CREACIÓN DE LAS POLÍTICAS PUBLICAS	Sucre : Majagual	23,418,000
CMC N° 022-2024	Contratación mínima cuantía	ALCALDIA DE SAN MARTIN DE LOBA - BOLIVAR	ADQUISICION DE INSUMOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS QUE BUSCAN FORTALECER LAS CAPACIDADES Y HABILIDADES DE LA PLATAFORMA DE JUVENTUD MUNICIPAL	Bolívar : San Martín de Loba	10,270,000

3. ANALISIS DE LA OFERTA.

Empresas que proveen

En la base de datos de Colombia compra se evidencia que existe un número suficiente de proveedores en el mercado que se encuentran en capacidad de suministrar los servicios contratados. Son proveedores legalmente constituidos y clasificados de acuerdo a las normas mercantiles

Por otra parte, en el contexto nacional y tomando la base de datos de Superintendencia de sociedades que contienen la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2023, se pudo identificar empresas relacionadas a la Actividad comercial 5621 Catering para eventos y 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C.

Para efecto del presente estudio se ha referenciado una muestra de las empresas registradas en supersociedades como lo sugiere la guía de Colombia Compra Eficiente; dicha muestra encaja en el código del sector 5621 y 8230 según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU). Todo lo anterior para determinar posibles oferentes y el segmento al cual esta dirigido el proceso a adelantar por parte de la Administración municipal.

Con base en lo anterior a continuación se presentan empresas representativas en el mercado, las cuales acorde a lo que se ha abordado dentro del estudio, componen un conjunto de empresas dentro del sector identificado en los aspectos generales abordados en el presente estudio.

Es de aclarar que:

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización.
2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde el punto de vista técnico pueden ejecutar el proceso a adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí.
3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU
800003267	INTERGRAFIC DE OCCIDENTE SAS	C1811 - Actividades de impresión
800068285	INGENIERIA GRAFICA SAS	C1811 - Actividades de impresión
800096812	CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACION S.A.S. BIC	C1811 - Actividades de impresión
800103903	QUAD GRAPHICS COLOMBIA SAS	C1811 - Actividades de impresión
802004090	INDUSTRIA NACIONAL PAPELERA SAS	C1811 - Actividades de impresión
817004766	ALIANZA GRAFICA SA	C1811 - Actividades de impresión
830012971	ALUPACK SAS	C1811 - Actividades de impresión
830014825	PAPELES PRIMAVERA SA	C1811 - Actividades de impresión
860001498	METROPOLITAN PRINTER S.A.	C1811 - Actividades de impresión
860041899	GRAFICAS JAIBER SAS	C1811 - Actividades de impresión
890927158	PILOTO S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
900058810	ESCALA IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
860005080	THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA S.A,	C1811 - Actividades de impresión
860038955	HOGIER GARTNER Y CIA. S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
890916988	AVERY DENNISON RETAIL INFORMATION SERVICES COLOMBIA S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
890930534	CADENA S.A	C1811 - Actividades de impresión
900386417	IDEMIA COLOMBIA SAS	C1811 - Actividades de impresión
900809717	INDUSTRIA GRAFICA LATINOAMERICA SAS	C1811 - Actividades de impresión
800006854	MARCA ZETA S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
800017180	ESPECIAL IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	C1811 - Actividades de impresión

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU
800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES SAS	C1811 - Actividades de impresión
800051708	INTERCOLOR SAS	C1811 - Actividades de impresión
800055880	RAMON RIBAS R. SOCIEDAD EN COMANDITA	C1811 - Actividades de impresión
800067425	contacto grafico sas	C1811 - Actividades de impresión
800095082	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE S A	C1811 - Actividades de impresión
800118202	Estelar Impresores Ltda	C1811 - Actividades de impresión
800120873	Disonex S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
800123171	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA	C1811 - Actividades de impresión
800139796	IMPRESOS RICHARD SAS	C1811 - Actividades de impresión
800145414	GRAFIVISION EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
800171939	CONTIFLEX SA	C1811 - Actividades de impresión
800172508	PRESS APLIQUE SAS	C1811 - Actividades de impresión
800176618	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
800191556	NOBEL IMPRESORES S.A.	C1811 - Actividades de impresión
800204437	ALGRAFHER SAS	C1811 - Actividades de impresión
800210203	GRUPO EDITADO SAS	C1811 - Actividades de impresión
800226417	MULTI IMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión
800228815	PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
800234331	GRAFIQ EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
800237746	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	C1811 - Actividades de impresión
800247607	DINAMICA GRAFICA LTDA	C1811 - Actividades de impresión
800256139	GRAFIFLEX SAS	C1811 - Actividades de impresión
801003070	OPTIMA GRAFICA SAS	C1811 - Actividades de impresión
802005820	DITAR SA	C1811 - Actividades de impresión
802017243	DIGITAL PRINTING SAS	C1811 - Actividades de impresión
802017734	DATALASER S.A.S	C1811 - Actividades de impresión
802022114	PRODUGRAFICAS SAS	C1811 - Actividades de impresión
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU
805001509	WM IMPRESORES SA	C1811 - Actividades de impresión
805015407	IMAGENES GRAFICAS SAS BIC	C1811 - Actividades de impresión
805016704	INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	C1811 - Actividades de impresión
809012539	LEON GRAFICAS SAS	C1811 - Actividades de impresión
811003705	ARTES GRAFICAS LITOEMPASTAR SAS	C1811 - Actividades de impresión
811003895	IMPRESOS EL DIA SAS	C1811 - Actividades de impresión
811023642	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS INTEGRALES OLINGRAF SAS	C1811 - Actividades de impresión
811027597	PANELCO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
811030719	MULTIMPRESOS S.A.S	C1811 - Actividades de impresión
811036765	ARTE IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
811044925	IMAGE EXPRESS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
815004237	COMPUCOPIAMOS LTDA	C1811 - Actividades de impresión
830005165	INDUPRINT SAS	C1811 - Actividades de impresión
830017745	EDITORIAL SERVIOFFSET LTDA	C1811 - Actividades de impresión
830025971	CALLE IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
830033050	ACOBARRAS SAS	C1811 - Actividades de impresión
830038112	TORREFLEX S.A.S	C1811 - Actividades de impresión
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
830053669	SOLUTION COPY LTDA	C1811 - Actividades de impresión
830063442	IMAGEPRINTING LIMITADA	C1811 - Actividades de impresión
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
830086249	FLEXIARTE LIMITADA	C1811 - Actividades de impresión
830097540	GRAFICAS IBAÑEZ SAS	C1811 - Actividades de impresión
830098080	BUZON DIGITAL LIMITADA	C1811 - Actividades de impresión
830098200	OFFSET GRAFICO EDITORES S.A..	C1811 - Actividades de impresión
830103707	ICOLGRAF IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
830112447	VALTEC DIGITAL S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
830127767	MEDIAPRINT GROUP SAS	C1811 - Actividades de impresión
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU
830509741	PRINTOGLASS SAS	C1811 - Actividades de impresión
860000989	ALVILLA SAS	C1811 - Actividades de impresión
860008198	INTERGRAFICAS SA	C1811 - Actividades de impresión
860033394	LINOTIPIA MARTINEZ SAS	C1811 - Actividades de impresión
860035909	MONTES SA EN REORGANIZACION	C1811 - Actividades de impresión
860047354	PUBLIMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión
860057217	MECARS IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
860060094	LA IMPRENTA EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
860070968	ALFA PRINT SAS	C1811 - Actividades de impresión
860076681	EDITORA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	C1811 - Actividades de impresión
860501469	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	C1811 - Actividades de impresión
860505074	POLYCELT SAS	C1811 - Actividades de impresión
860507423	COMARBEL SAS	C1811 - Actividades de impresión
860516954	EDITORAL NOMOS S.A.	C1811 - Actividades de impresión
860521517	LADIPRINT EDITORIAL SAS	C1811 - Actividades de impresión
860530764	NEIRA IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
860533081	ARTE LITOGRAFICO SAS	C1811 - Actividades de impresión
860534277	NUEVAS EDICIONES SAS	C1811 - Actividades de impresión
890301931	GRAFICAS ELLIOT SAS EN REORGANIZACION	C1811 - Actividades de impresión
890320135	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	C1811 - Actividades de impresión
890800234	EDITORIAL LA PATRIA S.A.	C1811 - Actividades de impresión
890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
890908857	GRAFICAS DIAMANTE S.A.S	C1811 - Actividades de impresión
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
890913337	TOPFLIGHT ANDINA S.A.	C1811 - Actividades de impresión
890917065	IMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión
890917172	PROCOLORES SAS EN REORGANIZACION	C1811 - Actividades de impresión
890921111	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	C1811 - Actividades de impresión
890921126	PROMOTORA DE EDICIONES Y COMUNICACION S.A	C1811 - Actividades de impresión
890932678	ETIFLEX SAS	C1811 - Actividades de impresión

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU
890939259	REIMPEX SAS	C1811 - Actividades de impresión
890939438	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	C1811 - Actividades de impresión
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900046450	HYPERGRAPH EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S EN REORGANIZACION	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900072392	FIERA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900089132	INVERSIONES TECNOGRAFICAS S.A.S	C1811 - Actividades de impresión
900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900173090	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	C1811 - Actividades de impresión
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900229431	SOLUGISTIK SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900235416	TARGET DOCUMENT SAS	C1811 - Actividades de impresión
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900262611	IDEARTES IMPRESORES S.A.S	C1811 - Actividades de impresión
900275221	DU BRANDS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900277834	MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION SAS	C1811 - Actividades de impresión
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900291766	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	C1811 - Actividades de impresión
900297972	COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900305563	IMPRIDEAS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
900308400	CONFEDERACION GRAFICA SAS	C1811 - Actividades de impresión
900336868	VELASQUEZ DIGITAL SAS	C1811 - Actividades de impresión
900343131	QUACC DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900353476	GAMA DIGITAL SAS	C1811 - Actividades de impresión

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU
900365212	4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900369358	BEST SELLERS SAS	C1811 - Actividades de impresión
900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900403851	ILIBRE EXPRESION CREATIVOS SA	C1811 - Actividades de impresión
900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900486095	VIAPPIANI DE COLOMBIA S.A.S	C1811 - Actividades de impresión
900623120	GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA	C1811 - Actividades de impresión
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
900865734	W.S. DIGITAL S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
900908406	PIXELL GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
901036567	SEÑORA DE LA PAZ SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
800175457	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS SA	C1811 - Actividades de impresión
800219290	SERVIBARRAS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión
900508373	ENLACE 7	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, Y PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

En cumplimiento de los artículos 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas; y 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipymes domiciliadas en Colombia y emprendimientos y empresas de mujeres. así mismo expresan los artículos referenciados que los

Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferencia/es relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
3. Índices de capacidad financiera.
4. Índices de capacidad organizacional.
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta

Los requisitos mencionados deberán fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, teniendo en cuenta el alcance de las obligaciones. En desarrollo de lo anterior, con la finalidad de beneficiar a emprendimientos y empresas de mujeres y a las Mipymes, se establecerán condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección que no sean Mipymes y emprendimientos y empresas de mujeres

En este sentido, La entidad determina que para el presente proceso el criterio seleccionado para dicho cumplimiento y considerando que se manejan criterios estandarizados de máximo 5 contratos, se ofrecen opciones de flexibilización permitiendo la entrega de hasta 6 contratos tratándose de MIPYMES o EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES.

Por lo anterior, se exigiría experiencia así:

EXPERIENCIA ESPECIFICA:	El oferente deberá acreditar experiencia específica, anexando máximo cinco (5) certificaciones de contratos o copias de contratos con su correspondiente acta final y/o acta de liquidación, en ***proyectos de fortalecimiento de participación ciudadana en beneficio de población juvenil,*** celebrado dentro de los diez (10) últimos años, contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso de mínima cuantía.
CRITERIO DIFERENCIAL PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES	En el evento en que la propuesta sea presentada por emprendimientos y empresas de mujeres, se establece el criterio diferencial de acreditación de experiencia en hasta seis (6) contratos de los exigidos Para la acreditación de emprendimientos y empresas de mujeres, se tendrá en cuenta lo contenido en el artículo 2.2.1.2.4.2.14. del Decreto 1082 de 2015.

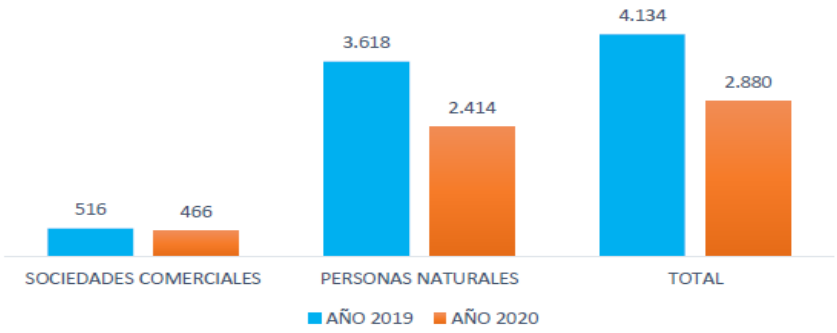
CRITERIO DIFERENCIAL PARA MIPYMES	En el evento en que la propuesta sea presentada por Mipyme, se establece el criterio diferencial de acreditación de experiencia en hasta seis (6) contratos de los exigidos Para la acreditación de Mipymes, se tendrá en cuenta lo contenido en el artículo 2.2.1.2.4.2.14. del Decreto 1082 de 2015.

ANALISIS LIMITACIÓN TERRITORIAL - CONVOCATORIA A MIPYME

En el último informe de ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA 2020, adelantado por la Cámara de Comercio de la Guajira se dan a conocer el comportamiento de la actividad empresarial en el Departamento de La Guajira, fundamentada en la información obtenida del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira, de acuerdo con los datos reportados sobre inscritos durante el período 2019-2020, en donde se presentan datos referentes al número de empresas y su clasificación por actividades económicas, organización jurídica, tipo de sociedad y tamaño, tanto a nivel departamental como a nivel de los municipios que lo conforman.

Empresas creadas 2020/2019, en La Guajira. El balance de la actividad económica y empresarial en el Departamento de La Guajira para el año 2020, registró 2.880 empresas creadas, cantidad que disminuyó un 30,3% con respecto al año anterior. En este sentido, el 83,8% de las empresas creadas están conformadas por Personas Naturales, con 2.414 matrículas y el 16,2% corresponden a Sociedades Comerciales con 466 matrículas registradas. (Ver gráfico 1). Entre tanto en Colombia, según Confecámaras (que cuenta con el Registro Único Empresarial y social – RUES, como fuente de información) entre enero y diciembre de 2020 se crearon 278.302 unidades productivas a nivel Nacional, un 10,1% menos que en el año 2019.

Gráfico 1. *Empresas creadas en La Guajira, 2020/2019*



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2020

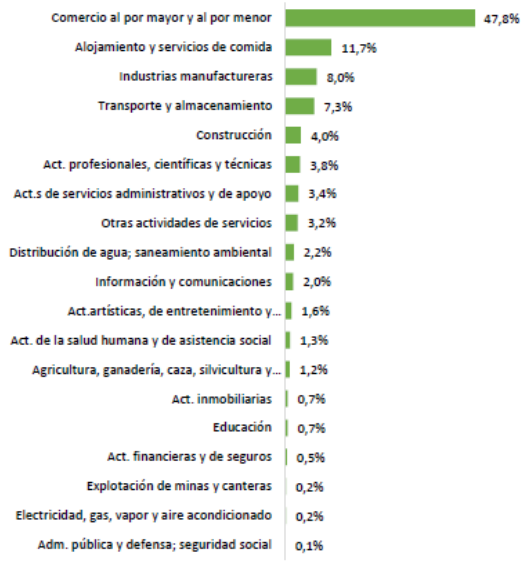
Empresas creadas por actividad económica. En 2020, de acuerdo con la creación de empresas según rama de actividad económica, el sector comercio al por mayor y al por menor es el que tiene una contribución del 47,8% con 1.378 nuevas empresas, seguido de alojamiento y servicios de comida con 337 empresas (11,7%), industrias manufactureras con 230 empresas (8%) y transporte y almacenamiento con 211 (7,3%). (Ver Tabla 1 y gráfico 2).

Tabla 1. *Empresas creadas en el Departamento de La Guajira 2020/2019, según actividad económica*

ACTIVIDAD	2019	2020	VARIACIÓN (%)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	32	35	9,40%
Explotación de minas y canteras	11	6	-45,50%
Industrias manufactureras	246	230	-6,50%
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	6	-60,00%
Distribución de agua; saneamiento ambiental	61	62	1,60%
Construcción	129	116	-10,10%
Comercio al por mayor y al por menor	1551	1378	-11,20%
Transporte y almacenamiento	132	211	59,80%
Alojamiento y servicios de comida	514	337	-34,40%
Información y comunicaciones	61	59	-3,30%
Actividades financieras y de seguros	25	15	-40,00%
Actividades inmobiliarias	25	19	-24,00%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	95	110	15,80%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	145	98	-32,40%
Administración pública y defensa; seguridad social	1	2	100,00%
Educación	23	19	-17,40%
Actividades de la salud humana y de asistencia social	42	37	-11,90%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	930	47	-94,90%
Otras actividades de servicios	95	93	-2,10%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	-100,00%
TOTAL	4.134	2.880	-30,30%

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2020

Gráfico 2. *Empresas creadas en el Departamento de La Guajira 2020, según actividad económica*



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2020

Empresas creadas por Municipios. En el municipio de Riohacha, se concentra la mayor proporción de nuevas empresas con un total de 1.150, seguido de Maicao con 794, Fonseca con 207 Y Uribia con 116; estos cuatro (4) municipios concentran el 79% de las empresas creadas para la vigencia 2020. Así mismo, el municipio de La Jagua del Pilar presentó la mayor variación positiva con 266,7% con respecto al año anterior (Ver Tabla 2).

Tabla 2. *Empresas creadas por Municipios*

MUNICIPIO	2019	2020	VARIACIÓN
RIOHACHA	1.703	1.150	-32,50%
MAICAO	1.099	794	-27,80%
FONSECA	240	207	-13,80%
URIBIA	129	116	-10,10%
DIBULLA	225	115	-48,90%
SAN JUAN DEL CESAR	170	110	-35,30%
BARRANCAS	96	68	-29,20%
HATONUEVO	77	66	-14,30%
VILLANUEVA	132	64	-51,50%
ALBANIA	82	45	-45,10%
URUMITA	44	39	-11,40%
DISTRACCION	34	38	11,80%
MANAURE	65	35	-46,20%
EL MOLINO	35	22	-37,10%
LA JAGUA DEL PILAR	3	11	266,70%
TOTAL	**4.134**	**2.880**	**-30,30%**

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2020

Empresas creadas por Organización Jurídica. En el departamento de la Guajira, según la organización jurídica se crearon 2.391 organizaciones de persona natural, abarcando el 83,02% y a su vez, se crearon 489 Sociedades, que conforman el 16,98% de las organizaciones (Ver tabla 3).

Tabla 3. *Empresas creadas por Organización Jurídica*

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PERSONA NATURAL	2391	83,02%
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS S.A.S	473	16,42%
SOCIEDAD LIMITADA	8	0,28%
SOCIEDAD ANÓNIMA	6	0,21%
EMPRESAS UNIPERSONALES	1	0,03%
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	1	0,03%
TOTAL	**2.880**	**100,00%**

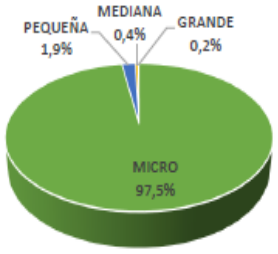
Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2020

Empresas activas, según Tamaño. En relación con las empresas activas según el tamaño2, el 97,5% (gráfico 5), corresponden a microempresas con 20.448 registros (tabla 8), seguido por las pequeñas empresas con 1,9% de participación (405 registros), las medianas empresas representando el 0,4% (85 registros) y, por último, las grandes empresas con 0,2% (32 registros). De lo anterior, se puede concluir que, del total de empresas activas en el departamento de La Guajira, solo 490 son PYMES, es decir un 2,34% y el 99,8% son MiPymes.

Tabla 8. *Cantidad de empresas activas según estructura empresarial por tamaño*

TAMAÑO	CANTIDAD
MICRO	20.448
PEQUEÑA	405
MEDIANA	85
GRANDE	32
TOTAL	**20.970**

Gráfico 5. *Porcentaje de empresas activas según estructura empresarial por tamaño*



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira - 2020

De las 522 pequeñas, medianas y grandes empresas del departamento: 37 son persona natural (7,1%), 403 son sociedades (77,2%), 29 son sucursales (5,6%) y 53 son agencias (10,2%) (tabla 9).

Tabla 9. *Pequeñas, medianas y grandes empresas de la Guajira, según Tamaño y categoría*

TAMAÑO	PERSONA NATURAL	SOCIEDADES	SUCURSAL	AGENCIA	TOTAL
GRANDE	0	12	12	8	32
MEDIANA	3	49	6	27	85
PEQUEÑA	34	342	11	18	405
TOTAL	**37**	**403**	**29**	**53**	**522**

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira - 2020

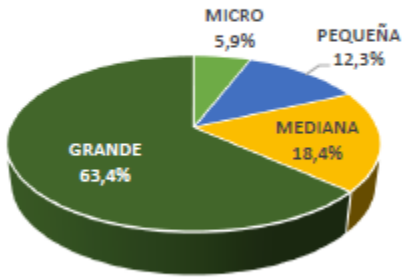
[2] La clasificación de las empresas por tamaño se realizó con base en el parámetro de valor de los activos, de acuerdo con lo reglamentado en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004).
Microempresa: Activos totales hasta 500 SMLV
Pequeña: Activos totales superior a 500 y hasta 5.000 SMLV
Mediana: Activos totales superior a 5.000 y hasta 30.000 SMLV
Grande: Activos totales superior a 30.000 SMLV

El valor de los activos de las empresas que conforman el tejido empresarial en el Departamento de La Guajira ascienden a 4.562.818.847.672, de los cuales el 63,4%, es aportado por las empresas grandes con 2.893.487.048.252, seguido de la mediana empresa con 18,4% equivalentes a 839.255.444.910, la pequeña empresa con un 12,3%, aportando 561.394.168.910, y por último las microempresas con un 5,9% de participación y un valor de 268.682.185.600 en activos (Ver tabla 10 y gráfico 6).

Tabla 10. *Estructura Empresarial del Departamento de La Guajira, según Tamaño y Activos*

TAMAÑO	ACTIVOS 2019	PORCENTAJE
MICRO	$268.682.185.600	5,9%
PEQUEÑA	$561.394.168.910	12,3%
MEDIANA	$839.255.444.910	18,4%
GRANDE	$2.893.487.048.252	63,4%
TOTAL	**$ 4.562.818.847.672**	**100%**

Gráfico 6. *Porcentaje de activos según tamaño empresarial*



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2020

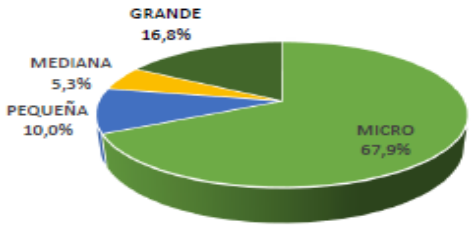
Según el Registro mercantil, el sector empresarial del Departamento de La Guajira genera 43.963 empleos. Del total de unidades económicas, las microempresas aportan el 67,9%, le siguen las

empresas grandes con 16,8%, en tercer lugar, las pequeñas empresas con 10%, y en último lugar, la mediana empresa con el 5,3% de participación (Ver tabla 11 y gráfico 7).

Tabla 11. *Estructura Empresarial del departamento de La Guajira, según tamaño y empleos generados*

TAMAÑO	EMPLEOS	PORCENTAJE
MICRO	29.863	67,9%
PEQUEÑA	4.385	10,0%
MEDIANA	2.322	5,3%
GRANDE	7.393	16,8%
TOTAL	**43.963**	**100%**

Gráfico 7. *Porcentaje de empleos generados según tamaño de la empresa*



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira - 2020

Con relación al tamaño de las empresas del Departamento de La Guajira y su actividad económica, se puede observar que para las empresas grandes prevalecen las actividades financieras y de seguros con un 40,6% (13 empresas), las actividades de salud humana y asistencia social con 18,8% (6 empresas) y la construcción con el 12,5% (4 empresas). Para la mediana empresa, también hay un dominio de empresas dedicadas a las actividades financieras y de seguros con 25,9% (22 empresas), comercio al por mayor y menor con 23,5% (20 empresas) y construcción con 20% (17 empresas).

Del mismo modo, para las empresas pequeñas las actividades más representativas están relacionadas con comercio al por mayor y menor con un 31,6% (128 empresas) y actividades profesionales, científicas y técnicas con un 9,9% (40 empresas) y actividades de la salud humana y de asistencia social con 8,9% (36 empresas). Para las microempresas el comercio al por mayor y menor aporta el mayor número de empresas con 46% (9.411 empresas) y alojamiento y servicios de comida con un 12,2% (2.493 empresas) (Ver tabla 12).

Tabla 12. *Empresas por tamaño y actividad económica*

ACTIVIDAD	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0	0	6	270	276
Explotación de minas y canteras	3	0	3	35	41
Industrias manufactureras	2	1	16	1.326	1.345
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0	2	40	44
Distribución de agua; saneamiento ambiental	0	3	9	303	315
Construcción	4	17	53	738	812
Comercio al por mayor y al por menor	0	20	128	9.411	9.559
Transporte y almacenamiento	1	4	33	937	975
Alojamiento y servicios de comida	1	1	21	2.493	2.516
Información y comunicaciones	0	0	4	360	364
Actividades financieras y de seguros	13	22	13	148	196
Actividades inmobiliarias	0	2	12	157	171
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	1	40	823	864
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0	1	18	821	840
Administración pública y defensa; seguridad social	0	1	1	20	22
Educación	0	0	5	176	181
Actividades de la salud humana y de asistencia social	6	11	36	383	436
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0	1	3	1.506	1.510
Otras actividades de servicios	0	0	2	498	500
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	3	3
TOTAL	32	85	405	20.448	20.970

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2020

Sobre la distribución de las empresas en el departamento, según su tamaño, Riohacha concentra el mayor número de empresas del departamento con el 56,3% de las grandes, el 41,2% de las medianas, el 54,3% de las pequeñas y el 39,5% de las micro.

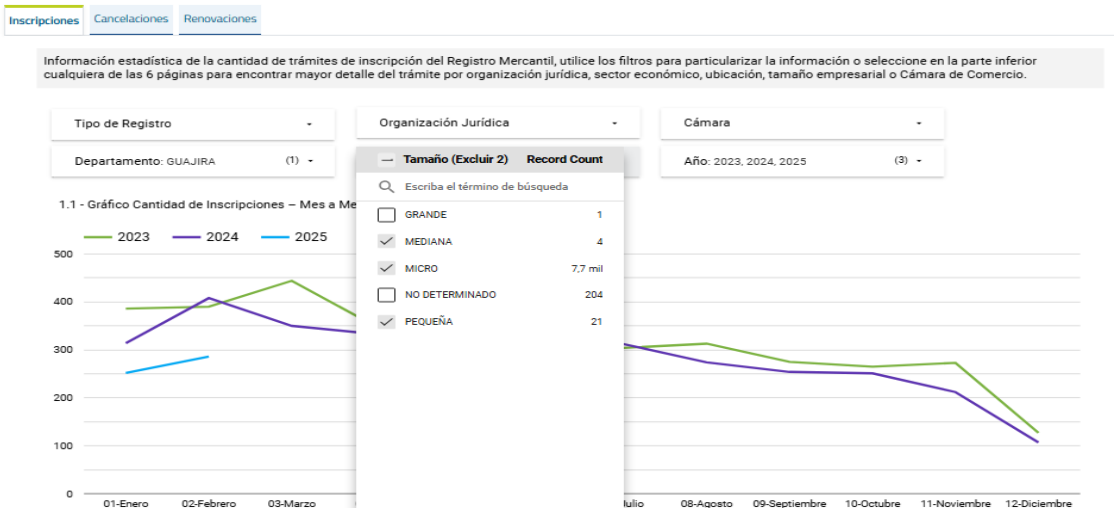
En segundo lugar, Maicao que agrupa el 12,5% de las empresas grandes, el 24,7% de las medianas, el 20,2% de las pequeñas y el 27,4% de las microempresas (Ver tabla 13).

Tabla 13. *Estructura Empresarial del departamento de La Guajira, según Tamaño y Municipios*

MUNICIPIO	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL
ALBANIA	1	2	15	501	519
BARRANCAS	2	3	20	572	597
DISTRACCION	0	0	3	211	214
DIBULLA	1	1	11	921	934
EL MOLINO	0	0	0	130	130
FONSECA	2	6	16	1.339	1.363
HATONUEVO	0	1	5	377	383
LA JAGUA DEL PILAR	0	0	0	35	35
MAICAO	4	21	82	5.599	5.706
MANAURE	1	1	5	371	378
RIOHACHA	18	35	220	8.085	8.358
SAN JUAN DEL CESAR	1	8	13	837	859
URIBIA	2	5	10	649	666
URUMITA	0	0	1	235	236
VILLANUEVA	0	2	4	586	592
TOTAL	32	85	405	20.448	20.970

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira - 2020

En lo mas reciente, De acuerdo a los datos registrados en el informe estadístico en el RUES https://ruesfront.rues.org.co/reportes-estadisticos Las MIPYME con inscripciones en el departamento De La Guajira ascienden a 7.695 desde el 2023 hasta lo corrido del 2025.



1.2 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Año y Mes

Mes / Record Count

Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	09-Septiembre	10-O	Total
2025	252	286	-	-	-	-	-	-	-		538
2024	314	408	350	333	300	223	312	274	254		3.338
2023	386	390	444	350	387	305	304	313	275		3.819
Total	952	1.084	794	683	687	528	616	587	529		7.695

1.3 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Tipo de Registro, Año y Mes

Mes / Total

Tipo de Registro	Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	Total
Persona Natural	2025	195	197	-	-	-	-	-	-	392
	2024	229	310	252	251	236	179	235	194	2.496
	2023	295	264	354	267	302	225	221	211	2.828
Persona Jurídica	2025	42	75	-	-	-	-	-	-	117
	2024	48	54	59	53	35	38	44	49	510
	2023	60	53	56	50	39	53	42	55	523
Total		952	1.084	794	683	687	528	616	587	7.695

Por consiguiente, en el marco del artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, artículo 2.2.1.2.4.2.3. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021 se dan las condiciones para que la convocatoria pueda ser limitada territorialmente a MiPymes domiciliadas en el

Departamento de la Guajira, en caso de que sea alleguen las solicitudes correspondientes conforme a la ley.

4. ANÁLISIS DE MERCADO.

4.1. PLANTEAMIENTOS GENERALES

Los estudios de mercado son claves para enfrentarse a las condiciones del sector, tomar decisiones y anticiparse a la evolución del mismo. Realizar estudios de mercado para un proceso de contratación y adquisición de bienes o servicios demanda un trabajo complejo para los funcionarios encargados del proceso de contratación pública; actualmente herramientas como los informes intersectoriales, las cotizaciones, las publicaciones realizadas por las entidades públicas que ejercen control o por sus procesos tienen información de los diversos sectores de la economía, son las fuentes para preparar los documentos necesarios para cumplir con la planeación de las compras públicas, tal y como lo demanda el Estatuto Colombiano de Contratación.[1]

Por otra parte, la interacción de oferta y la demanda, conduce a la formación de los precios de mercado, independientemente de que el empresario los pueda acoger o no, siempre y cuando se actúe ante una competencia perfecta. De no darse este sistema de perfección, los precios pueden ser modificados e influidos por el empresario, independientemente de que los acepte o no el consumidor, pues este también influye en la caracterización del mercado, especialmente cuando se trata de productos de primera necesidad con pocas alternativas de sustitución.

En la teoría y práctica, dadas las leyes de oferta y demanda, se dice que cuando la demanda es insatisfecha, los precios suben por la presión que esta ejerce sobre la oferta, y los precios bajan si la respuesta en la oferta por incrementos en los niveles de producción en el tiempo, superan las expectativas del comportamiento de la demanda. De ahí, que cuando existe el equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado, se obtiene el precio igualmente de equilibrio, donde los consumidores y productores manifiestan su grado de conveniencia y satisfacción en la transacción, condicionado a la cantidad y al momento dado.

En términos generales, la fijación de precios de los distintos productos o servicios, independientemente de que se actúe ante una condición de imperfección de mercado, oligopolio o monopolio, el productor acude a diferentes métodos. Unos basados en el condicionamiento de la oferta y la demanda, según sea débil o intensa, donde los precios actúan en forma independiente a los costos unitarios de producción, no importando si se pierde o se gane. Otros estarán sujetos a los costos unitarios de producción más un margen razonable de utilidad para llegar al precio final de venta, o simplemente se acogen los de la competencia si se trata de productos similares, pero se debe tener en cuenta su reacción frente a la situación planteada.[2]

[1] http://www.occp.co, Los estudios de mercado, base fundamental en el proceso de contratación pública

[2]

4.2 FACTOR INICIAL DE LA ESTIMACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS.

En el proceso de estructuración del presente análisis se tuvieron en cuenta los Precios del Mercado, de acuerdo al servicio requerido, para ello el suscrito presenta a continuación la relación de establecimientos que tuvieron a bien apoyar el proceso de consulta de precios:

COTIZACION CREATIVE PUBLICIDAD TOTAL:				
ACTIVIDADES	**UND DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT**	**VALOR**
DOTACIÓN DE EQUIPO DE SERIGRAFIA. INCLUYE: PULPO DE SERIGRAFÍA DE 6 ESTACIONES, SISTEMA DE REGISTRO DE PRECISIÓN, 6 MARCOS DE SERIGRAFÍA EN MADERA CON MALLA, CÁMARA DE REVELADO, HORNO DE CURADO, CABINA DE LAVADO, 2 RACLETA, EMULSIÓN FOTOSENSIBLE, REVELADOR (DESEGRASANTE O REMOVEDOR DE EMULSIÓN), 4 TINTAS PARA SERIGRAFÍA, ESPÁTULAS, GUANTES, IMPRESORA LÁSER, LÁMPARA UV, PC CON PROCESADOR I5/I7 DE 12VA GEN O RYZEN 5/7. 16 GB DE RAM. DISCO SSD DE 512 GB MÍNIMO, MESA DE TRABAJO, PLANCHA TÉRMICA PARA CAMISETAS Y PLANCHA TERMICA PARA GORRAS. PAPEL TRANSFER Y PARA PAPEL PARA SUBLIMACIÓN. ESTANTE METALICO VERTICAL DE SEIS PUERTAS, INCLUYE INSTALACIÓN EN EL SITIO.	Unidad	1	36.819.000,00	**36.819.000,00**
COTIZACION VERDESSA:				
ACTIVIDADES	**UND DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT**	**VALOR**
DOTACIÓN DE EQUIPO DE SERIGRAFIA. INCLUYE: PULPO DE SERIGRAFÍA DE 6 ESTACIONES, SISTEMA DE REGISTRO DE PRECISIÓN, 6 MARCOS DE SERIGRAFÍA EN MADERA CON MALLA, CÁMARA DE REVELADO, HORNO DE CURADO, CABINA DE LAVADO, 2 RACLETA, EMULSIÓN FOTOSENSIBLE, REVELADOR (DESEGRASANTE O REMOVEDOR DE EMULSIÓN), 4 TINTAS PARA SERIGRAFÍA, ESPÁTULAS, GUANTES, IMPRESORA LÁSER, LÁMPARA UV, PC CON PROCESADOR I5/I7 DE 12VA GEN O RYZEN 5/7. 16 GB DE RAM. DISCO SSD DE 512 GB MÍNIMO, MESA DE TRABAJO, PLANCHA TÉRMICA PARA CAMISETAS Y PLANCHA TERMICA PARA GORRAS. PAPEL TRANSFER Y PARA PAPEL PARA SUBLIMACIÓN. ESTANTE METALICO VERTICAL DE SEIS PUERTAS, INCLUYE INSTALACIÓN EN EL SITIO.	Unidad	1	38.247.508,00	**38.247.508,00**
COTIZACION WILL & WILL				
ACTIVIDADES	**UND DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT**	**VALOR**
DOTACIÓN DE EQUIPO DE SERIGRAFIA. INCLUYE: PULPO DE SERIGRAFÍA DE 6 ESTACIONES, SISTEMA DE REGISTRO DE PRECISIÓN, 6 MARCOS DE SERIGRAFÍA EN MADERA CON MALLA, CÁMARA DE REVELADO, HORNO DE CURADO, CABINA DE LAVADO, 2 RACLETA, EMULSIÓN FOTOSENSIBLE, REVELADOR (DESEGRASANTE O REMOVEDOR DE EMULSIÓN), 4 TINTAS PARA SERIGRAFÍA, ESPÁTULAS, GUANTES, IMPRESORA LÁSER, LÁMPARA UV, PC CON PROCESADOR I5/I7 DE 12VA GEN O RYZEN 5/7. 16 GB DE RAM. DISCO SSD DE 512 GB MÍNIMO, MESA DE TRABAJO, PLANCHA TÉRMICA PARA CAMISETAS Y PLANCHA TERMICA PARA GORRAS. PAPEL TRANSFER Y PARA PAPEL PARA SUBLIMACIÓN. ESTANTE METALICO VERTICAL DE SEIS PUERTAS, INCLUYE INSTALACIÓN EN EL SITIO.	Unidad	1	41.403.600,00	**41.403.600,00**
PROMEDIO				**38.823.369,33**

COTIZACION CREATIVE PUBLICIDAD TOTAL:				
ACTIVIDADES	**UND DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT**	**VALOR**

Camiseta en algodón cuello redondo. Para practicas de estampado en talleres de capacitación	Unidad	1	22.000,00	**22.000,00**
Gorras en malla tipo camionero, en tela frontal unicolor (blanca), para estamparpara pracicas de estampado en tarlleres de capacitación	Unidad	1	16.700,00	**16.700,00**
COTIZACION VERDESSA:				
ACTIVIDADES	**UND DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT**	**VALOR**
Camiseta en algodón cuello redondo. Para practicas de estampado en talleres de capacitación	Unidad	1	21.500,00	**21.500,00**
Gorras en malla tipo camionero, en tela frontal unicolor (blanca), para estamparpara pracicas de estampado en tarlleres de capacitación	Unidad	1	17.000,00	**17.000,00**
COTIZACION WILL & WILL				
ACTIVIDADES	**UND DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT**	**VALOR**
Camiseta en algodón cuello redondo. Para practicas de estampado en talleres de capacitación	Unidad	1	22.500,00	**22.500,00**
Gorras en malla tipo camionero, en tela frontal unicolor (blanca), para estamparpara pracicas de estampado en tarlleres de capacitación	Unidad	1	17.300,00	**17.300,00**
PROMEDIO				
ACTIVIDADES	**UND DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT PROMEDIO**	
Camiseta en algodón cuello redondo. Para practicas de estampado en talleres de capacitación	Unidad	1	22.000,00	
Gorras en malla tipo camionero, en tela frontal unicolor (blanca), para estamparpara pracicas de estampado en tarlleres de capacitación	Unidad	1	17.000,00	

DETALLE ÍTEM DOTACIÓN DE EQUIPO DE SERIGRAFIA

Descripción	Cantidad	Cantidad	Subtotal (COP)
Pulpo de serigrafía 6 estaciones	1	1	$ 6.343.100,00
Sistema de registro precisión	1	1	$ 1.000.000,00
Marcos de serigrafía (madera, malla)	6	1	$ 1.028.000,00
Cámara de revelado	1	1	$ 2.266.666,67
Horno de curado	1	1	$ 1.800.000,00
Cabina de lavado	1	1	$ 1.100.000,00
Plancha industrial Termofijadora	1	1	$ 1.413.333,33
Plancha Sublimacion Gorras	1	1	$ 836.666,67
Plancha Sublimacion Mugs	1	1	$ 450.000,00
Racle (Racleta)	6	1	$ 1.086.200,00
Emulsión fotosensible	2	1	$ 2.006.000,00
Removedor de emulsión	2	1	$ 360.000,00
Pinturas textiles (tintas serigrafía)	12	1	$ 3.000.200,00
Espátulas	6	1	$ 485.200,00
Guantes nitrilo caja x 100 und	2	1	$ 100.002,67
Locker Metálico 6 Puestos Vertical	1	1	$ 903.333,33
Impresora láser jet monocromática	1	1	$ 1.447.000,00
Impresora Tecnología de inyección de tinta MicroPiezo® de 4 colores (CMYK)	1	1	$ 708.333,33
Lámpara Ultravioleta Serigrafia	2	1	$ 408.000,00

PC i5/i7 o Ryzen 7– 16GB RAM – 1Tb -SSD	1	1	$ 3.933.333,33
Mesa de trabajo serigrafico 1,50x 0,8 mts	1	1	$ 1.064.000,00
Papel sublimación (paquete de 100 hojas)	6	1	$ 744.000,00
Papel transfer (paquete s 100 hojas)	6	1	$ 690.000,00
Transporte al sitio de instalación	1	1	$ 3.500.000,00
Montaje y calibración taller completo	1	1	$ 2.150.000,00
Total			**$ 36.819.000,00**

Descripción	Cantidad	Creative Publicidad	will	VERDESSA	PROMEDIO
		Valor Unitario (COP)	Valor Unitario (COP)	Valor Unitario (COP)	
Pulpo de serigrafía 6 estaciones	1	$ 6.250.000	$ 6.400.000	$ 6.379.300	$ 6.343.100,00
Sistema de registro precisión	1	$ 1.000.000	$ 920.000	$ 1.080.000	$ 1.000.000,00
Marcos de serigrafía (madera, malla)	1	$ 180.000	$ 134.000	$ 200.000	$ 1.028.000,00
Cámara de revelado	1	$ 2.125.000,00	$ 2.475.000	$ 2.200.000	$ 2.266.666,67
Horno de curado	1	$ 1.730.000,00	$ 1.870.000	$ 1.800.000	$ 1.800.000,00
Cabina de lavado	1	$ 915.000,00	$ 1.300.000	$ 1.085.000	$ 1.100.000,00
Plancha industrial Termofijadora	1	$ 1.200.000,00	$ 1.560.000,00	$ 1.480.000,00	$ 1.413.333,33
Plancha Sublimacion Gorras	1	$ 1.100.000,00	$ 110.000,00	$ 1.300.000,00	$ 836.666,67
Plancha Sublimacion Mugs	1	$ 420.000,00	$ 450.000,00	$ 480.000,00	$ 450.000,00
Racle (Racleta)	1	$ 168.000	$ 181.100	$ 194.000	$ 1.086.200,00
Emulsión fotosensible	1	$ 225.000	$ 2.509.000	$ 275.000	$ 2.006.000,00
Removedor de emulsión	1	$ 180.000	$ 160.000	$ 200.000	$ 360.000,00
Pinturas textiles (tintas serigrafía)	1	$ 250.000	$ 235.500	$ 264.550	$ 3.000.200,00
Espátulas	1	$ 69.000	$ 80.000	$ 93.600	$ 485.200,00
Guantes nitrilo caja x 100 und	1	$ 53.500	$ 50.000	$ 46.504	$ 100.002,67
Locker Metálico 6 Puestos Vertical	1	$ 850.000	$ 900.000	$ 960.000	$ 903.333,33
Impresora láser jet monocromática	1	$ 1.400.000	$ 1.550.000	$ 1.391.000	$ 1.447.000,00
Impresora Tecnología de inyección de tinta MicroPiezo® de 4 colores (CMYK)	1	$ 650.000	$ 790.000	$ 685.000	$ 708.333,33
Lámpara Ultravioleta Serigrafia	1	$ 200.000	$ 220.000	$ 192.000	$ 408.000,00
PC i5/i7 o Ryzen 7– 16GB RAM – 1Tb -SSD	1	$ 3.900.000	$ 4.100.000	$ 3.800.000	$ 3.933.333,33
Mesa de trabajo serigrafico 1,50x 0,8 mts	1	$ 1.222.000	$ 970.000	$ 1.000.000	$ 1.064.000,00
Papel sublimación (paquete de 100 hojas)	1	$ 130.000	$ 122.000	$ 120.000	$ 744.000,00
Papel transfer (paquete s 100 hojas)	1	$ 118.000	$ 117.000	$ 110.000	$ 690.000,00
Transporte al sitio de instalación	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000,00
Montaje y calibración taller completo	1	$ 2.250.000	$ 2.000.000	$ 2.200.000	$ 2.150.000,00

Para las actividades que contemplan la compra de artículos de logística, en su determinación de los valores se acoge lo establecido en la RESOLUCIÓN N. 088 del día 28 de Enero de 2025 "POR EL CUAL SE FIJAN LOS VALORES O TARIFAS MÁXIMAS PARA SERVICIOS DE TRASNPORTE, ÍTEMS DE LOGISTICA Y ALIMENTACION E HIDRATACIÓN EN EL MUNICIPIO DE URIBIA, LA GUAJIRA, VIGENCIA 2025".

BIENES Y SERVICIOS LOGÍSTICOS DE COMÚN UTILIZACION.

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO REDONDEADO 2024	incremento del IPC 5,2% + 2024	PRECIO REDONDEADO 2025
Adecuación de un stand de atención, incluyen: carpas, mesas, sillas, y puesto de café	UNIDAD	293.750,00	309.025,00	310.000,00
Afiches full color una cara (cuarto de pliego (48x33cm), propalcote 150 g,	UNIDAD	6.600,00	6.943,20	7.000,00
Agenda tamaño media carta con anillado doble, personalizada, cantidad de hojas 100 incluye lapicero retráctil	UNIDAD	32.200,00	33.874,40	33.900,00
Agendas de medio block con logos alcaldía.	UNIDAD	9.900,00	10.414,80	10.500,00
Alquiler de equipo de Sonido y amplificador Sistema profesional de audio line array tecnología Martín audio de 70.000 watts, de doce (12) Cabinas Hi-pack 2x10" 1x2" seis (6) Cabinas low-pack 2x15" cuatro (4) Sub-woofermartin 2x18"(4) Sub-woofer MTL (4) electro-voice 4x18"(2) Cabinas de arenas yorville 2x18"(2) Cabinas de bajos para arena yorkville (6) Monitores activos JBL PRX 612, (4) Monitores activos JBL PRX 712, Monitores activos (2) JBL PRX 715, Side full activos JBL PRX 635, (2) Woofer actives JBL PRX 618, (2) Back fill pasivos 2x15" 1x2" martin. Iluminación (luces): 06 clay paky beam sharp y/o similar 06 mac 101 ó mac aura ó robe spider 04 martin 3000 atomic ó sgm x5. 04 blinder 6 bombillas ó cue pix. 18 par led rgbw 5w /o similar. 01martin k1 / jeam zr con ventiladores. 01grandma2 cualquier versión ó ma on pc command wing.	DIA	7.833.200,00	8.240.526,40	8.240.550,00
Alquiler de 10 equipos de iluminación robótica en estructura de soporte de cabezas móviles beam 230 7r vlighting - lámpara osram + rack doble	DIA	261.100,00	274.677,20	275.000,00
alquiler de Cañón De Confeti Ventury, Incluye Cilindro De 20 Lbs. 2 explosiones de confeti	DIA	391.900,00	412.278,80	412.300,00
alquiler de carpas 4X4 para adecuación de los espacios	UNIDAD	169.500,00	178.314,00	178.350,00
Alquiler de computador portátil (Memoria RAM 4 GB: Disco Duro 640 GB; PROCESADOR Core I5	HORA	32.700,00	34.400,40	34.450,00
Alquiler de computador portátil para talleres y jornadas que lo requieran. Jornadas no superiores a 5 horas.	DIA	104.500,00	109.934,00	110.000,00
Alquiler de Computador portátil, impresora y cámara fotográfica de alta resolución	MES	1.958.300,00	2.060.131,60	2.060.200,00

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO REDONDEADO 2024	incremento del IPC 5,2% + 2024	PRECIO REDONDEADO 2025
Alquiler de Disparador Eléctrico Consola Pirotecnia Fuegos Artificiales, con 4 explosiones de pólvora caliente	DIA	327.700,00	344.740,40	344.800,00
Alquiler de Disparador Eléctrico de Consola Pirotecnia Fuegos Artificiales, con 4 explosiones de pólvora fría	DIA	327.700,00	344.740,40	344.800,00
Alquiler de Máquina de humo, con control con cable Chauvet DJ Hurricane H1302 indicador de nivel bajo de líquido y apagado automático.	DIA	783.400,00	824.136,80	824.150,00
Alquiler de mesas plásticas cuadrada de 72,5cm de alto por 85.6cm de fondo, por 85.6cm de Ancho	UNIDAD	6.600,00	6.943,20	7.000,00
Alquiler de montaje móvil amplificación de sonido cabinas yorkville nx750	DIA	1.175.100,00	1.236.205,20	1.236.250,00
Alquiler de pedana con resortes para las competencias all star. Debe contener Nueve (9) tiras de un metro y medio (1mt y ½) de ancho por doce (12mts) metros de largo y un grosor de Quince (15cm) centímetros cada una. Para un total de: Doce metros de largo (12Mts) por Catorce Metros y Medio de Ancho (14 Mts y ½) con un grosor de cinco centímetros (5cm). 14 Mts y ½ X 12 mts. Cubierta con flexi-roll. Adicional linóleo especial para dance de 14Mts x 14Mts. (Incluye transporte en camión de 12 toneladas desde la ciudad de origen hasta el municipio y viceversa, cargue y descargue, armado y desarme de la estructura).	UNIDAD	23.487.500,00	24.708.850,00	24.710.000,00
Alquiler de planta eléctrica de 35 KW motor DIESEL, para el sonido en los eventos en los que se requiera de este servicio, incluye transporte, combustible, operario, instalación, desmonte. Jornada de 6 horas	JORNADA	652.900,00	686.850,80	686.900,00
Alquiler de planta eléctrica de 35 KW motor DIESEL, para el sonido en los eventos en los que se requiera de este servicio, incluye transporte, combustible, operario, instalación, desmonte. Jornada de 8 horas	JORNADA	783.400,00	824.136,80	824.200,00
Alquiler de planta eléctrica móvil 7000va	DIA	522.300,00	549.459,60	550.000,00
Alquiler de Proyector cinematográfico de láser-fosforo compacto para pantallas de cine de hasta 15m profesional de alta gama para proyección de películas en 2D y 3D, y Pantalla especial para proyección en 2D y 3D, de 12mtrs x 4mtrs (incluye Sonido envolvente surround, tres 3 personas para el manejo de equipos de proyección sonido y video y Planta eléctrica con combustible).	DIA	6.397.200,00	6.729.854,40	6.730.000,00
Alquiler de sillas plásticas por día con o sin brazo de aproximadamente 60cm de largo, 51,5cm de ancho y 71 cm de alto incluye transporte.	UNIDAD	1.400,00	1.472,80	1.500,00
Alquiler de sonido de fácil instalación y traslado, para el desarrollo de las actividades (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación)	HORA	183.000,00	192.516,00	192.550,00
alquiler de sonido para espacio cerrado, con amplificación de sonido de cabinas yorkville nx750, consola y 6 micrófonos	DIA	1.436.500,00	1.511.198,00	1.511.200,00

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO REDONDEADO 2024	incremento del IPC 5,2% + 2024	PRECIO REDONDEADO 2025
inalámbricos				
Alquiler de sonido, montaje de auditorio; amplificación de sonido de cabinas yorkville nx750, consola de micrófonos, proyección de video beam e iluminación del ambiente.	DIA	3.264.100,00	3.433.833,20	3.433.900,00
Alquiler de tarima de12mts de ancho x 8mts de fondo, estructura metálica con piso de madera. Incluye montaje y desinstalación.	UNIDAD	2.089.100,00	2.197.733,20	2.198.000,00
Alquiler de un equipo de amplificación de sonido portátil semiprofesional de 1500 w, consola de 4 canales y 2 micrófonos por hora.	HORA	130.600,00	137.391,20	137.400,00
Alquiler de video beam y pc de mesa para talleres y jornadas que lo requieran.	DIA	109.300,00	114.983,60	115.000,00
Alquiler de video beam y pc de mesa para talleres y jornadas que lo requieran.	HORA	19.700,00	20.724,40	20.800,00
Alquiler e instalación de equipo de sonido de 25.000 watts con cuatro (4) cabinas amplificadas, dos (2) bocas de bajos de Amplificación para la ejecución de actividades	DIA	1.175.100,00	1.236.205,20	1.236.300,00
Alquiler equipos audiovisuales por hora (portátil, videoben, televisor para proyección, cabina de audio)	HORA	169.800,00	178.629,60	178.700,00
Alquiler equipos audiovisuales (portátil, equipo de sonido o parlantes, planta de audio, micrófonos, cámara, entre otros)	HORA	169.800,00	178.629,60	178.700,00
Alquiler Fotocopiadora multifuncional con capacidad suficiente para las exigencias de labor en campo	MES	193.300,00	203.351,60	203.400,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad MAYOR A 100 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	1.566.900,00	1.648.378,80	1.648.400,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad para 25 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	548.400,00	576.916,80	577.000,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad MÁXIMA 100 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	848.700,00	892.832,40	892.900,00
BACKING TARIMA. Detalle: impresión para fondo de tarima. Medidas: 5m x 255. Material: Banner 13 onzas	UNIDAD	1.697.300,00	1.785.559,60	1.785.600,00
Bolígrafos con logos de la alcaldía.	UNIDAD	4.500,00	4.734,00	4.750,00
Camisetas tipo Polo Estampadas	UNIDAD	58.700,00	61.752,40	61.800,00
Carnet de identificación en pvc para el grupo operativo impresión full color en alta definición con protección uv de 86x54 mm, incluye fotografía digital.	UNIDAD	18.600,00	19.567,20	19.600,00
Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada.	UNIDAD	11.200,00	11.782,40	11.800,00
Cartillas tamaño media carta en papel bond 75gr, contiene	UNIDAD	85.000,00	89.420,00	89.500,00

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO REDONDEADO 2024	incremento del IPC 5,2% + 2024	PRECIO REDONDEADO 2025
diez (10) hojas con la información de los diferentes temas que se desarrollen en el proyecto, portada y contraportada impresas en propalcote 240 a full color.				
Certificados de participación en evento, elaborados en papel propalcote de 240gr, impresos a full color, tamaño carta. Incluye diseño e impresión	UNIDAD	26.200,00	27.562,40	27.600,00
Chaleco fluorescente reflectivo	UNIDAD	34.250,00	36.031,00	36.100,00
Chalecos: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	UNIDAD	143.800,00	151.277,60	152.300,00
Escarapelas y porta escarapelas con las siguientes descripciones: Papel impreso en propalcote115g, full color por una cara tamaño Estándar 11 x 9 cms, con cordón de 3 mm marcada	UNIDAD	4.600,00	4.839,20	4.850,00
FALDILLIN Detalle: Impresión de faldillin Medidas: 9mtx53 Material: Banner 13 onzas	UNIDAD	445.000,00	468.140,00	468.200,00
Folleto Tríptico temático, doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color	UNIDAD	1.400,00	1.472,80	1.500,00
Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal	UNIDAD	21.400,00	22.512,80	22.600,00
Guía pedagógica (contiene información , Texto acerca de la temática, full color, 100 hojas, papel carta, imágenes ilustrativas, portada y contra portada con nombre del proyecto.)	UNIDAD	45.750,00	48.129,00	48.200,00
Hospedaje múltiple para cuatro (4) personas cada habitación	UNIDAD	195.800,00	205.981,60	206.000,00
Hospedaje. Habitación para una noche - cama individual	UNIDAD	78.400,00	82.476,80	82.500,00
KIT. Agendas y lapiceros (personalizado, full color , argollado contra marcados con nombre de proyecto 100 hojas)	UNIDAD	65.300,00	68.695,60	68.700,00
Medallas Marcadas, color dorado incluye cordón.	UNIDAD	4.000,00	4.208,00	4.250,00
Medallas metálicas en aleación de bronce personalizadas, grabado de relieves con diseño del evento y cinta de 2cm marcada.	UNIDAD	23.500,00	24.722,00	24.800,00
Mugs marcados con los logos de la administración y rellenos de dulces varios	UNIDAD	39.300,00	41.343,60	41.400,00
Pasacalle, dimensiones 2 metros x 1,5 metros en material Banner, full color, con soportes en madera. Incluye armado e instalación.	UNIDAD	404.700,00	425.744,40	425.800,00
PASACALLES Impresión pasacalles. Tamaño: 800x100 mm. Material: Banner	UNIDAD	241.100,00	253.637,20	253.700,00
Pasacalles promocionales. Tamaño 6mts de ancho x 1mts de alto en material Banner, full color, con soportes en madera.	UNIDAD	541.900,00	570.078,80	570.100,00

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO REDONDEADO 2024	incremento del IPC 5,2% + 2024	PRECIO REDONDEADO 2025
Incluye armado e instalación.				
Pendón Publicitario tipo backing en Banner full color 10 mts de ancho x 3.0 mts de alto.	UNIDAD	1.959.400,00	2.061.288,80	2.061.300,00
Pendones con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	UNIDAD	182.900,00	192.410,80	192.500,00
Pendones promocionales tipo faldellín. Tamaño 8mts de ancho x 1.20mts de alto en material Banner, full color, soportes tipo bolsillo con ojetes y cuerdas de amarre.	UNIDAD	626.800,00	659.393,60	659.400,00
Perifoneo publicitario en vehículo a todo costo	HORA	47.000,00	49.444,00	49.500,00
Placa de participación y reconocimiento en madera,25 cm x 15 cm	UNIDAD	221.900,00	233.438,80	233.500,00
Placas de reconocimiento, elaboradas en láminas metálicas sobre base de madera, tamaño 35cm x 15cm	UNIDAD	306.900,00	322.858,80	322.900,00
Presentación de Juegos pirotécnicos; 2 tortas surtidas de 19 tiros, 2 palmeras de 19 tiros, 2 tortas árbol de plata de 19 tiros, 2 tortas crisantema de 19 tiros, 2 tortas moradas en el ciel de 19 tiros, 1 torta parís de 19 tiros, 1 torta de 2 pulgadas de 16 tiros, 1 torta rascacielos cracker de 133 tiros, 1 torta araña de 34 tiros, 1 torta remix de 138 tiros, 1 torta sierra nevada de científico, 1 torta colombiana power 200 tiros 1 torta remolino multicolor de 32 tiros, 40 carcasas de 2,5 pulgadas, 20 carcarcasas de 3 pulgadas y 10 de carcasas de 4 pulgadas.	GLOBAL	6.799.000,00	7.152.548,00	7.152.600,00
Publicidad impresa Afiche promocional. Tamaño (¼) de pliego, area de impresión 48 * 33 full color, en material propalcote mate.	UNIDAD	1.700,00	1.788,40	1.800,00
Reproducción de cuñas radiales de 30 segundos.	UNIDAD	42.100,00	44.289,20	44.300,00
Servicio de Cubrimiento fílmico. Incluye: Personal capacitado y equipos para la Grabación Digital de Video, fotografía y servicio de transmisión en vivo por las paginas oficiales de la administración.	GLOBAL	1.959.400,00	2.061.288,80	2.061.300,00
STAND DE AGUA Y CAFÉ. Incluye: mesa con dispensador de café, vasos biodegradables, mezcladores, azúcar. Dispensador de agua con vasos biodegradables	DIA	111.000,00	116.772,00	116.800,00
Stiker: en adhesivo 10 x 15 con logos del programa	UNIDAD	19.600,00	20.619,20	20.700,00
Tarjetas de invitación tamaño 27cm x 21cm en papel perlado, troqueladas y repujadas con los logos de la administración Municipal, incluye cinta decorativa.	UNIDAD	5.800,00	6.101,60	6.150,00
Trofeos en madera diseños personalizados siluetados con láser, base metálica y placa marcada con logos del evento.	UNIDAD	326.400,00	343.372,80	343.400,00
Trofeos para diferentes eventos de campeonato que se	UNIDAD	287.300,00	302.239,60	302.300,00

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO REDONDEADO 2024	incremento del IPC 5,2% + 2024	PRECIO REDONDEADO 2025
programen, elaboradas en vidrio reforzado y grabado, tamaño 25cm x15 cm.				
Volantes media carta 21 x 14 cms. en propalcote de 115 grs	UNIDAD	500,00	526,00	550,00

ALIMENTACION Y REFIRGERIOS.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO SUGERIDO 2024	2024+IPC (5.2%)	PRECIO SUGERIDO 2025
1	REFRIGERIO 1: incluye pastelitos horneados de carne, jamón y queso y/o pollo con jamón y queso y/o hawaiano y/o pastelitos de queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack de 250 ml y rebanada de fruta.	UNIDAD	8.200	8.626	8.700
2	REFRIGERIO 2:Paquete de galleta marca reconocida y jugo o gaseosa en envase tetra pack en 250 ml.	UNIDAD	7.100	7.469	7.500
3	REFRIGERIO 3: (Sándwich jamón y queso, y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante envase tetra pack de 250 ml).	UNIDAD	11.500	12.098	12.100
	REFRIGERIO 4: Paquete de galleta marca reconocida y chicha tradicional	UNIDAD	7.100	7.469	7.500
4	ALMUERZO EJECUTIVO 1: 1 Proteína –125 gramos de carne de res, pescado o cerdo-, 1 Carbohidrato –arroz blanco, arroz con fideos o arroz con coco-, 1 Sopa (de carne, costilla o pollo), 1 Ensalada, acompañamiento -pasta, tajada de plátano o papa frita- 1 Bebida Jugo de 300ml.	UNIDAD	22.500	23.670	23.700
5	ALMUERZO EJECUTIVO 2: 1 Proteína –125 gramos de carne de res, pescado o cerdo-, 1 Carbohidrato –arroz blanco, arroz con fideos o arroz con coco-, 1 Sopa (de carne, costilla o pollo), 1 Ensalada, acompañamiento -tajada de plátano - 1 Bebida Jugo de 250Ml).	UNIDAD	20.800	21.882	21.900
6	ALMUERZO BASICO: 1 Proteína –carne guisada, molida ó atún-, 1 Carbohidrato –arroz blanco- ensalada o legumbres, acompañamiento -pasta, tajada de plátano o yuca- 1 Bebida Gaseosa de 250Ml).	UNIDAD	17.000	17.884	17.900
7	Hidratación: Agua potable en : botellas de agua PET 600ml.	UNIDAD	3.300	3.472	3.500
8	Hidratación: Bolsas de agua tratada y purificada en presentación de 300cc	UNIDAD	500	526	550
9	Almuerzo tipo buffet; Entrada Crema de auyama de 16 onzas, Plato fuerte: dos proteínas de 200 gramos (carne y pollo), arroz verde, ensalada de verdura con frutas de 100 gramos, acompañado con puré de papa de 200 gramos, bebida acompañante: gaseosa personalizada de 375 ml (incluye vajilla y servicio de	UNIDAD	50.300	52.916	53.000

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO SUGERIDO 2024	2024+IPC (5.2%)	PRECIO SUGERIDO 2025
	meseros)				
10	Combo (crispetas +bebida)	UNIDAD	5.200	5.470	5.500
11	CENA. Incluye una proteína, una harina, un carbohidrato y una bebida caliente o fría de 300 ml.	UNIDAD	18.000	18.936	19.000
12	Alimentos desayunos: incluye una proteína, una harina, un alimento energético y una bebida caliente o fría de 250 ML.	UNIDAD	18.000	18.936	19.000
13	Bebidas hidratantes tipo energizante en presentación de 600ml.	UNIDAD	5.000	5.260	5.300
14	Desayuno: Caldo de huevo, arepa y tinto / buñuelo, galletas, huevo duro y café /Caldo de costilla, arepa y tinto – / Pan con queso y chocolate / Harina y avena / Tamal o caldo con café y arepa	UNIDAD	11.500	12.098	12.100

4.3. CONCLUSION DE PRECIOS UNITARIOS.

Una vez surtida el proceso de análisis de mercados y consulta de precios, y atendiendo la importancia del proceso en materia de cumplimiento de ley, se procede a consolidar la relación de CANTIDADES y PRECIO UNITARIO del proceso contractual que tiene por objeto SERVICIOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEMOCRÁTICAS Y ORGANIZATIVAS DE LA PLATAFORMA DE JUVENTUD Y EL CONSEJO DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE URIBIA

El costo total de la interventoría es de: **SESENTA MILLONES DE PESOS ($ 60.000.000) M/L., con cargo al presupuesto de la vigencia 2025.** con cargo al presupuesto de la vigencia 2025. Por lo que a continuación se proyecta la estructura del presupuesto oficial

ACTIVIDADES	UND DE MEDIDA	CANT	TIEMPO EN DIAS	VLR UNIT	VALOR
Recurso Humano General					**$ 6.096.034,00**
Coordinador del proyecto	Persona	1	30	$ 203.201,13	**$ 6.096.034,00**
1.1.1 Capacitación en capacidades democráticas y organizativas donde se abordarán temas como liderazgo juvenil, participación ciudadana, normativas legales vigentes y estructura organizativa. Dirigida a 150 jovenes con una intensidad horaria de 4 horas durante 3 dias					**$ 4.951.983,00**
Profesional : Abogado Tallerista	Persona	1	3	$ 203.201,13	**$ 609.603,40**
Asistencial (Auxiliares logisticos)	Persona	1	3	$ 66.384,80	**$ 199.154,40**
Hidratación: Agua potable botella PET 600 ML	Unidad	150	3	$ 3.500,00	**$ 1.575.000,00**
Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada.	Unidad	150	n/a	$ 11.800,00	**$ 1.770.000,00**
Papelería General Incluye: - Resma de papel Carta, resma de papel Oficio, Boligros por docena, carpeta plastificada, material pedagógico. Nota: el contratista al momento de radicar cuenta deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope mensual aquí señalado.	GBL	1	n/a	$ 798.225,20	**$ 798.225,20**
1.1.2 Dotación de elementos para la implementación de taller de estampado textil, dirigido a los Jovenes, como mecanismo de integración social juvenil y desarrollo de futuros emprendimientos. (Incluye desarrollo de talleres prácticos temáticos), constituyéndose en herramientas de cohesión, organización juvenil, expresión cultural y visibilización de iniciativas juveniles, fortaleciendo el sentido de identidad, creatividad y trabajo en equipo.					**$ 44.000.000,00**

Duración: 5 días tres horas diarias en los talleres, la dotación aproximadamente en 20 días					
Tallerista	Persona	2	5	$ 127.663,07	**$ 1.276.630,67**
DOTACIÓN DE EQUIPO DE SERIGRAFIA. INCLUYE: PULPO DE SERIGRAFÍA DE 6 ESTACIONES, SISTEMA DE REGISTRO DE PRECISIÓN, 6 MARCOS DE SERIGRAFÍA EN MADERA CON MALLA, CÁMARA DE REVELADO, HORNO DE CURADO, CABINA DE LAVADO, 2 RACLETA, EMULSIÓN FOTOSENSIBLE, REVELADOR (DESEGRASANTE O REMOVEDOR DE EMULSIÓN), 4 TINTAS PARA SERIGRAFÍA, ESPÁTULAS, GUANTES, IMPRESORA LÁSER, LÁMPARA UV, PC CON PROCESADOR I5/I7 DE 12VA GEN O RYZEN 5/7. 16 GB DE RAM. DISCO SSD DE 512 GB MÍNIMO, MESA DE TRABAJO, PLANCHA TÉRMICA PARA CAMISETAS Y PLANCHA TERMICA PARA GORRAS. PAPEL TRANSFER Y PARA PAPEL PARA SUBLIMACIÓN. ESTANTE METALICO VERTICAL DE SEIS PUERTAS, INCLUYE INSTALACIÓN EN EL SITIO.	Unidad	1	n/a	$ 38.823.369,33	**$ 38.823.369,33**
Camiseta en algodón cuello redondo. Para practicas de estampado en talleres de capacitación	Unidad	100	n/a	$ 22.000,00	**$ 2.200.000,00**
Gorras en malla tipo camionero, en tela frontal unicolor (blanca), para estamparpara pracicas de estampado en tarlleres de capacitación	Unidad	100	n/a	$ 17.000,00	**$ 1.700.000,00**
1.1.3 Formación en formulación de proyectos de inversión como herramienta de visibilización, lo cual brindará a los jóvenes herramientas prácticas para estructurar iniciativas viables que puedan ser presentadas ante entidades públicas y privadas. Dirigida a 150 jovenes con una intensidad horaria de 4 horas durante 3 dias					**$ 4.951.983,00**
Profesional (Facilitador en formulación de proyectos)	Persona	1	3	$ 203.201,13	**$ 609.603,40**
Asistencial (Auxiliares logisticos)	Persona	1	3	$ 66.384,80	**$ 199.154,40**
Hidratación: Agua potable botella PET 600 ML	Unidad	150	3	$ 3.500,00	**$ 1.575.000,00**
Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada.	Unidad	150	n/a	$ 11.800,00	**$ 1.770.000,00**
Papelería General Incluye: - Resma de papel Carta, resma de papel Oficio, Boligros por docena, carpeta plastificada, material pedagógico. Nota: el contratista al momento de radicar cuenta deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope mensual aquí señalado.	GBL	1	n/a	$ 798.225,20	**$ 798.225,20**
VALOR TOTAL DEL PROYECTO					**$ 60.000.000,00**

5 FUENTES DE INFORMACION

www.colombiacompraeficiente.gov.co
www.dane.gov.co
http://www.banrep.gov.co
https://www.funcionpublica.gov.co/
https://www.larepublica.co/

Atentamente,

Original Firmado
WILLIAM RAMÓN FREYLE SILVA
Jefe de La Oficina De Recreación, Deporte y Juventud

ANEXO

WIL PUBLICIDAD

COTIZACIÓN

CLARIBETH ROMERO PINTO
PROPIETARIA
NIT. 40979261-3
RÉGIMEN SIMPLIFICADO

FECHA: 04 DE AGOSTO DE 2025
CLIENTE: ALCALDÍA DE URIBIA

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Dotación de equipo de Serigrafía. Incluye: Pulpo de serigrafía de 6 estaciones, Sistema de registro de precisión, 6 marcos de serigrafía en madera con malla, Cámara de revelado, Horno de curado, cabina de lavado, Plancha Industrial Termofijadora, Plancha Sublimacion Gorras, Plancha Sublimacion Mugs 2 Racleta, Emulsión fotosensible, Revelador (desegrasante o removedor de emulsión), 4 Tintas para serigrafía, Espátulas, Guantes, Impresora láser JET Impresora Tecnología de inyección de tinta MicroPiezo® de 4 colores (CMYK), Lámpara Ultravioleta Serigrafía, PC con Procesador I5/I7 de 12va gen o Ryzen 5/7. 16 GB de RAM. Disco SSD de 512 GB mínimo, Mesa de trabajo, Plancha térmica para camisetas y plancha termica para gorras. Papel transfer y para papel para sublimación. Estante	$ 41.403.600,00	$ 41.403.600,00

Tu imagen en buenas manos

Cr 1B N° 9-06 301 458 8458
@wilwilpublicidad
wilandwilpubli@gmail.com

COTIZACIÓN

CLARIBETH ROMERO PINTO
PROPIETARIA
NIT. 40979261-3
RÉGIMEN SIMPLIFICADO

	metálico de 6 puertas vertical, Incluye instalación en el sitio.		
1	Camiseta en algodón cuello redondo. Para prácticas de estampado en talleres de capacitación	$ 22.500,00	$ 22.500,00
1	Gorras en malla tipo camionero, en tela frontal unicolor (blanca), para estampar para prácticas de estampado en talleres de capacitación.	$ 17.300,00	$ 17.300,00

PUBLICIDAD
TECNOLOGÍA Y CREATIVIDAD A SU SERVICIO

Tu imagen en buenas manos

Cr 1B N° 9-06 301 458 8458
@wilwilpublicidad
wilandwilpubli@gmail.com

CLARIBETH ROMERO PINTO
PROPIETARIA
CLARIBETH ROMERO PINTO
NIT. 40979261-3
REGIMEN SIMPLIFICADO
REGIMEN SIMPLIFICADO

COTIZACIÓN

ANEXO PRECIOS POR ARTICULO DEL KIT:

DESCRIPCION DEL ARTIVULO	CANT	VLR UNIT	VLR TOTAL
Pulpo de serigrafia 6 estaciones	1	$ 6.400.000	$ 6.400.000,00
Sistema de registro precisión	1	$ 920.000	$ 920.000,00
Marcos de serigrafia (madera, malla)	6	$ 134.000	$ 804.000,00
Cámara de revelado	1	$ 2.475.000	$ 2.475.000,00
Horno de curado	1	$ 1.870.000	$ 1.870.000,00
Cabina de lavado	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000,00
Plancha Industrial Termofijadora	1	$ 1.560.000,00	$ 1.560.000,00
Plancha Sublimacion Gorras	1	$ 110.000,00	$ 110.000,00
Plancha Sublimacion Mugs	1	$ 450.000,00	$ 450.000,00
Racle (Racleta)	6	$ 181.100	$ 1.086.600,00
Emulsión fotosensible	2	$ 2.509.000	$ 5.018.000,00
Removedor de emulsión	2	$ 160.000	$ 320.000,00
Pinturas textiles (tintas serigrafia)	12	$ 235.500	$ 2.826.000,00
Espátulas	6	$ 80.000	$ 480.000,00
Guantes nitrilo caja x 100 und	2	$ 50.000	$ 100.000,00
Locker Metálico 6 Puestos Vertical	1	$ 900.000	$ 900.000,00
Impresora láser jet monocromática	1	$ 1.550.000	$ 1.550.000,00
Impresora Tecnologia de inyección de tinta MicroPiezo® de 4 colores (CMYK)	1	$ 790.000	$ 790.000,00
Lámpara Ultravioleta Serigrafia	2	$ 220.000	$ 440.000,00
PC I5/I7 o Ryzen 7– 16GB RAM – 1Tb - SSD	1	$ 4.100.000	$ 4.100.000,00
Mesa de trabajo serigrafico 1,50x 0,8 mts	1	$ 970.000	$ 970.000,00
Papel sublimación (paquete de 100 hojas)	6	$ 122.000	$ 732.000,00
Papel transfer (paquete s 100 hojas)	6	$ 117.000	$ 702.000,00
Transporte al sitio de instalación	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000,00
Montaje y calibración taller completo	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000,00

Tu imagen en buenas manos

Cr 1B N° 9-06 301 458 8458
@wilwilpublicidad
wilandwilpubli@gmail.com

Artes Gráficas y Suministros
Verdessa
EL MUNDO DEL COLOR

RESOLUCIÓN DIAN POR COMPUTADOR
No. 13626025187650
Fecha 18 de Febrero de 2025
Num. Autorizado: V 501 al V 2000

Guillermo Rafael Verdeza Polo
Nit: 84045429-5

FECHA FACTURA DIA	MES	AÑO	FECHA VENCIMIENTO DIA	MES	AÑO
28	04	25			

COTIZACIÓN Nº V-724

CIUDAD : Uribia
CLIENTE : ALCALDIA MUNICIPAL DE URIBIA — C.C./NIT/C.E. : 892115155-4
DIRECCIÓN : Calle 12 No.8 -61 - Uribia - La Guajira
TELEFONO : 5717 7025

CANT.	DESCRIPCION	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
100	CAMISETAS EN ALGODON CUELLO REDONDO. PARA PRACTICAS DE ESTAMPADO EN TALLERES DE CAPACITACION.	$ 21.500.00	$ 2.150.000.00
100	GORRAS EN MALLA TIPO CAMIONERO, EN TELA FRONTAL UNICOLOR (BLANCAS), PARA ESTAMPAR PARA PRACTICAS DE ESTAMPADO EN TALLERES DE CAPACITACION.	$ 17.000.00	$ 1.700.000.00
		SUB TOTAL :	$ 3.850.000.00
	CONDICIONES DE PAGO	AD - VALOREM :	
	CRÉDITO / DE CONTADO / CHEQUE-TARJETAS	IVA 19% :	
		VALOR TOTAL :	$ 3.850.000.00

De acuerdo a la ley 1231 de 2008 esta factura se asimila en todos sus efectos a una Letra de Cambio.

Nota: En lo referente a los productos de consumo básico en los municipios fronterizos, este factura tiene el amparo en los artículos 17 y 56 de las leyes 191 de 1995 y 1111 de 2006, y del artículo 429 del Decreto 390 de 2016.

RECIBIDA CONFORMIDAD:
Firma Cliente

Firma

Maicao - La Guajira, Calle 14 Nº 29 - 66 Barrio Divino Niño. Celular. 312.605 5652
E-mail:gulverdessa@hotmail.com - gulverdessa6@gmail.com - gulverdessa@yahoo.com

Artes Gráficas y Suministros
Verdessa
EL MUNDO DEL COLOR

RESOLUCIÓN DIAN POR COMPUTADOR
No. 13028021187830
Fecha 18 de Febrero de 2025
Num. Autorizado: V 501 al V 2.000

Guillermo Rafael Verdeza Polo
Nit: 84045429-5

FECHA FACTURA			FECHA VENCIMIENTO		
Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
28	04	25			

COTIZACIÓN Nº V-724

CIUDAD	: Uribia		
CLIENTE	: ALCALDIA MUNICIPAL DE URIBIA	C.C./NIT/C.E. :	892115155-4
DIRECCION	: Calle 12 No.8 -61 - Uribia - La Guajira		
TELEFONO	: 5717 7025		

CANT.	DESCRIPCION	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	DOTACIÓN DE EQUIPO DE SERIGRAFIA. INCLUYE: PULPO DE SERIGRAFÍA DE 6 ESTACIONES, SISTEMA DE REGISTRO DE PRECISIÓN, 6 MARCOS DE SERIGRAFÍA EN MADERA CON MALLA, CÁMARA DE REVELADO, HORNO DE CURADO, CABINA DE LAVADO, 2 RACLETA, EMULSIÓN FOTOSENSIBLE, REVELADOR (DESEGRASANTE O REMOVEDOR DE EMULSIÓN), 4 TINTAS PARA SERIGRAFÍA, ESPÁTULAS, GUANTES, IMPRESORA LÁSER, LÁMPARA UV, PC CON PROCESADOR I5/I7 DE 12VA GEN O RYZEN 5/7. 16 GB DE RAM. DISCO SSD DE 512 GB MÍNIMO, MESA DE TRABAJO, PLANCHA TÉRMICA PARA CAMISETAS Y PLANCHA TERMICA PARA GORRAS. PAPEL TRANSFER Y PARA PAPEL PARA SUBLIMACIÓN. ESTANTE METALICO VERTICAL DE SEIS PUERTAS, INCLUYE INSTALACIÓN EN EL SITIO. (VER ANEXO DETALLADO)	$ 38.247.508,00	$ 38.247.508,00

CONDICIONES DE PAGO				
CRÉDITO	DE CONTADO	CHEQUE-TARJETAS	AD - VALOREM :	
			IVA 19% :	
			VALOR TOTAL :	

De acuerdo a la ley 1231 de 2008 esta factura se asimila en todos sus efectos a una Letra de Cambio.

Nota: En lo referente a los productos de consumo básico en los municipios fronterizos, esta factura tiene el amparo en los artículos 17 y 58 de las leyes 191 de 1995 y 1111 de 2006, y del artículo 429 del Decreto 390 de 2016.

RECIBIDA CONFORMIDAD: Firma Cliente

FIRMA VENDEDOR: Firma

Maicao - La Guajira, Calle 14 Nº 29 - 66 Barrio Divino Niño. Celular. 312.605 5652
E-mail:guiverdessa@hotmail.com - guiverdessa6@gmail.com - guiverdessa@yahoo.com

HOJA 1/1

Artes Gráficas y Suministros
Verdessa
EL MUNDO DEL COLOR

RESOLUCIÓN DIAN POR COMPUTADOR
No. 18202025107350
Fecha 18 de Febrero de 2025
Num. Autorizado: V 501 al V 2.000

Guillermo Rafael Verdeza Polo
Nit: 84045429-5

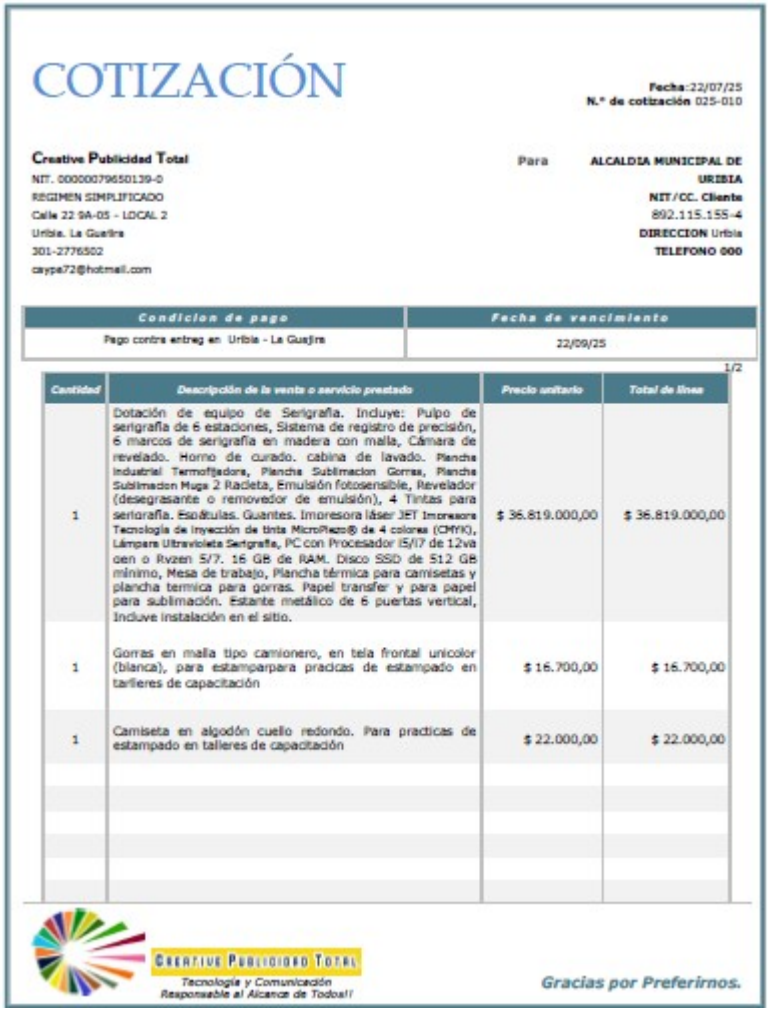
FECHA FACTURA			FECHA VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
28	04	25			

COTIZACIÓN Nº V-724

CIUDAD : Uribia
CLIENTE : ALCALDIA MUNICIPAL DE URIBIA — C.C./NIT/C.E. :892115155-4
DIRECCION : Calle 12 No.8 -61 - Uribia - La Guajira
TELEFONO : 5717 7025

CANT.	DESCRIPCION	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	PULPO DE SERIGRAFÍA 6 ESTACIONES	$ 6.379.300	$ 6.379.300,00
1	SISTEMA DE REGISTRO PRECISIÓN	$ 1.080.000	$ 1.080.000,00
6	MARCOS DE SERIGRAFÍA (MADERA, MALLA)	$ 200.000	$ 1.200.000,00
1	CÁMARA DE REVELADO	$ 2.200.000	$ 2.200.000,00
1	HORNO DE CURADO	$ 1.800.000	$ 1.800.000,00
1	CABINA DE LAVADO	$ 1.085.000	$ 1.085.000,00
1	PLANCHA INDUSTRIAL TERMOFIJADORA	$ 1.480.000,00	$ 1.480.000,00
1	PLANCHA SUBLIMACION GORRAS	$ 1.300.000,00	$ 1.300.000,00
1	PLANCHA SUBLIMACION MUGS	$ 480.000,00	$ 480.000,00
6	RACLE (RACLETA)	$ 194.000	$ 1.164.000,00
2	EMULSIÓN FOTOSENSIBLE	$ 275.000	$ 550.000,00
2	REMOVEDOR DE EMULSIÓN	$ 200.000	$ 400.000,00
12	PINTURAS TEXTILES (TINTAS SERIGRAFÍA)	$ 264.550	$ 3.174.600,00
6	ESPÁTULAS	$ 93.600	$ 561.600,00
2	GUANTES NITRILO CAJA X 100 UND	$ 46.504	$ 93.008,00
1	LOCKER METÁLICO 6 PUESTOS VERTICAL	$ 960.000	$ 960.000,00
1	IMPRESORA LÁSER JET MONOCROMÁTICA	$ 1.391.000	$ 1.391.000,00
1	IMPRESORA TECNOLOGÍA DE INYECCIÓN DE TINTA MICROPIEZO® DE 4 COLORES (CMYK)	$ 685.000	$ 685.000,00
2	LÁMPARA ULTRAVIOLETA SERIGRAFIA	$ 192.000	$ 384.000,00
1	PC I5/I7 O RYZEN 7– 16GB RAM – 1TB -SSD	$ 3.800.000	$ 3.800.000,00
1	MESA DE TRABAJO SERIGRAFICO 1,50X 0,8 MTS	$ 1.000.000	$ 1.000.000,00
6	PAPEL SUBLIMACIÓN (PAQUETE DE 100 HOJAS)	$ 120.000	$ 720.000,00
6	PAPEL TRANSFER (PAQUETE 5 100 HOJAS)	$ 110.000	$ 660.000,00
1	TRANSPORTE AL SITIO DE INSTALACIÓN	$ 3.500.000	$ 3.500.000,00
1	MONTAJE Y CALIBRACIÓN TALLER COMPLETO	$ 2.200.000	$ 2.200.000,00

HOJA 2/2



COTIZACIÓN

Fecha:22/07/25
N.° de cotización 025-010

Creative Publicidad Total
NIT. 0000079650139-0
REGIMEN SIMPLIFICADO
Calle 22 9A-05 - LOCAL 2
Uribia. La Guajira
301-2776502
caypa72@hotmail.com

Para **ALCALDIA MUNICIPAL DE URIBIA**
NIT/CC. Cliente
892.115.155-4
DIRECCION Uribia
TELEFONO 000

Condicion de pago	Fecha de vencimiento
Pago contra entreg en Uribia - La Guajira	22/09/25

1/2

Cantidad	Descripción de la venta o servicio prestado	Precio unitario	Total de linea
1	Dotación de equipo de Serigrafía. Incluye: Pulpo de serigrafía de 6 estaciones, Sistema de registro de precisión, 6 marcos de serigrafía en madera con malla, Cámara de revelado. Horno de curado. cabina de lavado. Plancha industrial Termofijadora, Plancha Sublimacion Gorras, Plancha Sublimacion Muga 2 Racleta, Emulsión fotosensible, Revelador (desegrasante o removedor de emulsión), 4 Tintas para serigrafía. Espátulas. Guantes. Impresora láser JET Impresora Tecnología de inyección de tinta MicroPiezo® de 4 colores (CMYK), Lámpara Ultravioleta Serigrafía, PC con Procesador i5/i7 de 12va gen o Ryzen 5/7. 16 GB de RAM. Disco SSD de 512 GB mínimo, Mesa de trabajo, Plancha térmica para camisetas y plancha termica para gorras. Papel transfer y para papel para sublimación. Estante metálico de 6 puertas vertical, Incluye instalación en el sitio.	$ 36.819.000,00	$ 36.819.000,00
1	Gorras en malla tipo camionero, en tela frontal unicolor (blanca), para estamparpara practicas de estampado en tarlleres de capacitación	$ 16.700,00	$ 16.700,00
1	Camiseta en algodón cuello redondo. Para practicas de estampado en talleres de capacitación	$ 22.000,00	$ 22.000,00

CREATIVE PUBLICIDAD TOTAL
Tecnología y Comunicación
Responsable al Alcance de Todos!!

Gracias por Preferirnos.

COTIZACIÓN

Fecha:22/07/25
N.° de cotización 025-010

Creative Publicidad Total
NIT. 000000796501390
REGIMEN SIMPLIFICADO
Calle 22 9A-05 - LOCAL 2
Uribia. La Guajira
301-2776502
cayps72@hotmail.com

Para **ALCALDIA MUNICIPAL DE URIBIA**
NIT/CC. Cliente
892.115.155-4
DIRECCION Uribia
TELEFONO 000

2/2

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL (COP)
Pulpo de serigrafía 6 estaciones	1	$ 6.250.000	$ 6.250.000,00
Sistema de registro precisión	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000,00
Marcos de serigrafía (madera, malla)	6	$ 180.000	$ 1.080.000,00
Cámara de revelado	1	$ 2.125.000,00	$ 2.125.000,00
Horno de curado	1	$ 1.730.000,00	$ 1.730.000,00
Cabina de lavado	1	$ 915.000,00	$ 915.000,00
Plancha industrial Termofijadora	1	$ 1.200.000,00	$ 1.200.000,00
Plancha Sublimacion Gorras	1	$ 1.100.000,00	$ 1.100.000,00
Plancha Sublimacion Muga	1	$ 420.000,00	$ 420.000,00
Racle (Racleta)	6	$ 168.000	$ 1.008.000,00
Emulsión fotosensible	2	$ 225.000	$ 450.000,00
Removedor de emulsión	2	$ 180.000	$ 360.000,00
Pinturas textiles (tintas serigrafía)	12	$ 250.000	$ 3.000.000,00
Espátulas	6	$ 69.000	$ 414.000,00
Guantes nitrilo caja x 100 und	2	$ 53.500	$ 107.000,00
Locker Metálico 6 Puestos Vertical	1	$ 850.000	$ 850.000,00
Impresora láser jet monocromática	1	$ 1.400.000	$ 1.400.000,00
Impresora Tecnología de inyección de tinta MicroPiezo® de 4 colores (CMYK)	1	$ 650.000	$ 650.000,00
Lámpara Ultravioleta Serigrafía	2	$ 200.000	$ 400.000,00
PC i5/i7 o Ryzen 7- 16GB RAM – 1Tb -SSD	1	$ 3.900.000	$ 3.900.000,00
Mesa de trabajo serigrafico 1,50x 0,8 mts	1	$ 1.222.000	$ 1.222.000,00
Papel sublimación (paquete de 100 hojas)	6	$ 130.000	$ 780.000,00
Papel transfer (paquete x 100 hojas)	6	$ 118.000	$ 708.000,00
Transporte al sitio de instalación	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000,00
Montaje y calibración taller completo	1	$ 2.250.000	$ 2.250.000,00