ANALISIS DEL SECTOR

1. OBJETO:

Contratar un operador logístico para el desarrollo de actividades de fomento orientadas al fortalecimiento de asociaciones y al reconocimiento de saberes previos, con énfasis en las poblaciones campesinas y populares de Colombia, en el Centro Agroindustrial del Meta - Sede Hachón.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios, así:

CODIGO SECOP	GRUPOS	SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES	PRODUCTO
80141600	[E] Productos de uso final	80 Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8014 Comercialización y distribución	801416 Actividades de ventas y promoción de negocios	80141600 Actividades de ventas y promoción de negocios

3. ANALISIS DEL SECTOR

3.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO: SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario

Según otros criterios, los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden dividirse en subsectores parciales por actividad, se clasifican en cuatro, así:

- Sector Primario o Sector Agropecuario: comprende aquellas actividades relacionadas directamente con la naturaleza y los recursos naturales sin que éstos deban ser transformados, dedicadas solamente al desarrollo de los mismos, como la agricultura, la ganadería, la pesca, etc. Este sector no incluye la minería ni la extracción de petróleo ya que están considerados dentro del sector industrial.
- Sector Secundario o Industrial: abarca todas las actividades que transforman físicamente las materias primas o bienes, en otros aptos para el consumo. Entre esta diversidad de actividades fabriles están: energética, textil, metalúrgica, maquinaria, química, electrónica, automotriz, y muchas otras más.
- Sector Terciario o de Servicio: incluye el resto de actividades no incluidas en las categorías anteriores, que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios, no de bienes como son: actividades comerciales, gubernamentales, sociales, culturales, educativas, sanitarias, de transporte, informáticas, de las comunicaciones, de turismo, servicios financieros, servicios profesionales, servicios de mantenimiento, etc.

- Sector cuaternario: que produce servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación e información. Según las características identificadas de los bienes y servicios requeridos, contenidos en el objeto del proceso contractual la adquisición de mobiliario y enseres para las instalaciones de la Dirección Regional

Según las características identificadas de los bienes y servicios requeridos, contenidos en el objeto del proceso contractual que se pretende adelantar pertenece al sector secundario o industrial.

En esta medida la Entidad se basa en parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente, según la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-, para lo cual el análisis cubre las siguientes áreas:

• Análisis económico

• Análisis de la oferta

• Análisis de la demanda

3.2. Análisis económico

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.

En el mes de julio de 2025, el IPC registró una variación de 0,28% en comparación con junio de 2025, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,28%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,35%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,22%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,19%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,15%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,14%), Recreación y cultura (0,05%), Bienes y servicios diversos (0,04%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Prendas de vestir y calzado (-0,08%).

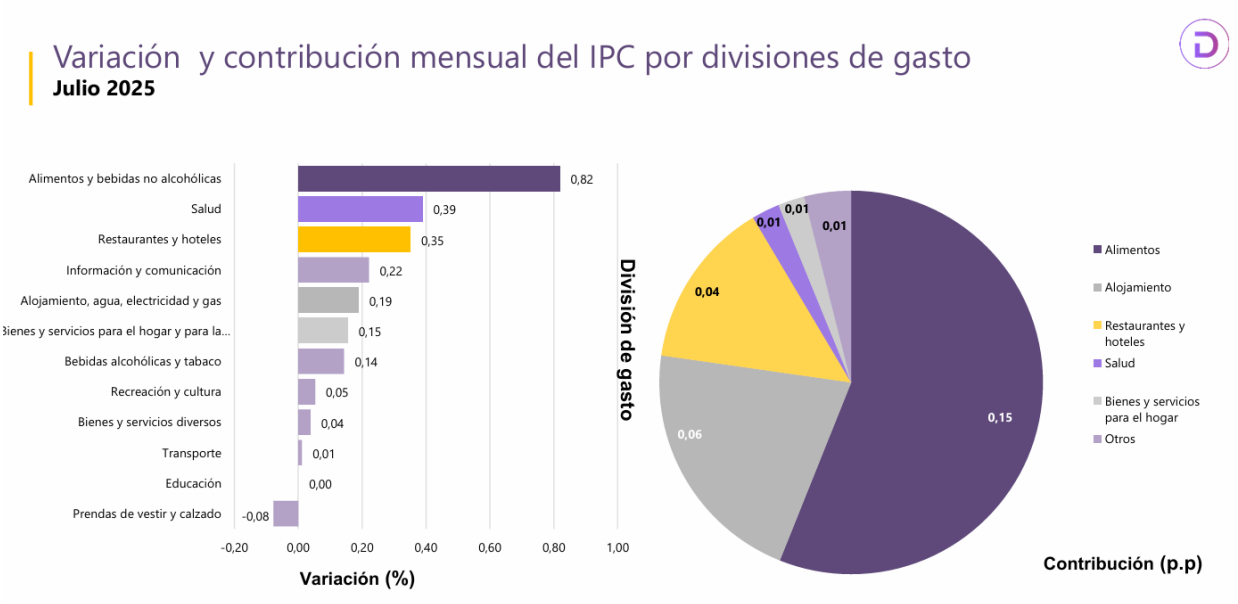
Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto

Julio 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024 Variación (%)	2024 Contribución Puntos Porcentuales	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,21	0,04	0,82	0,15
Salud	1,71	0,24	0,00	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,22	0,02	0,35	0,04
TOTAL	100,00	0,20	0,20	0,28	0,28
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,22	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,45	0,14	0,19	0,06
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,06	0,00	0,15	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,33	0,01	0,14	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,02	0,00	0,05	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,10	0,01	0,04	0,00
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,01	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	-0,08	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



Fuente: DANE IPC https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jul2025/press-IPC-jul2025.pdf

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,28%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,25 puntos porcentuales a la variación total.

2.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

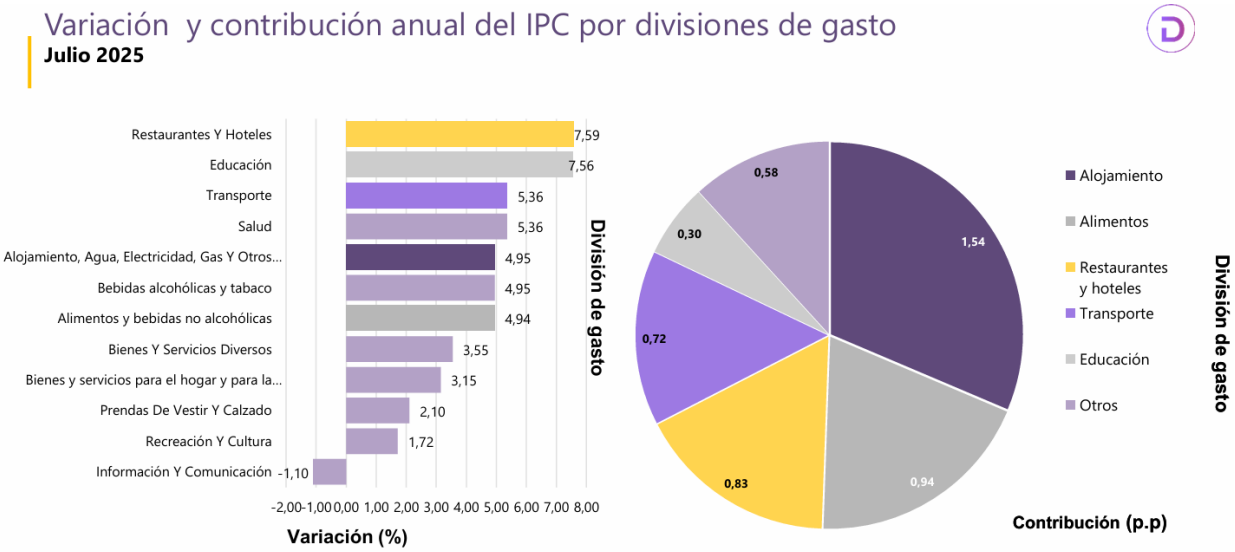
En el mes de julio de 2025, el IPC registró una variación de 4,90% en comparación con julio de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,59%), Educación (7,56%), Transporte (5,36%), Salud (5,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,95%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,95%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,94%) se ubicaron por encima del promedio nacional (4,90%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (3,55%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,15%), Prendas de vestir y calzado (2,10%), Recreación y cultura (1,72%) y por último, Información y comunicación (-1,10%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 2. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Julio 2024-2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	9,07	0,97	7,59	0,83
Educación	4,41	11,20	0,43	7,56	0,30
Salud	1,71	6,46	0,11	5,36	0,09
Transporte	12,93	6,88	0,92	5,36	0,72
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	8,01	0,13	4,95	0,08
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	9,06	2,76	4,95	1,54
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,26	1,01	4,94	0,94
TOTAL	100,00	6,86	6,86	4,90	4,90
Bienes y servicios diversos	5,36	5,21	0,28	3,55	0,19
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,87	0,12	3,15	0,13
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,50	0,08	2,10	0,07
Recreación y cultura	3,79	1,69	0,06	1,72	0,05
Información y comunicación	4,33	-0,29	-0,01	-1,10	-0,03

Fuente: DANE, IPC https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jul2025/bol-IPC-jul2025.pdf

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



Fuente: DANE IPC https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2025/press-IPC-may2025.pdf

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,02 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

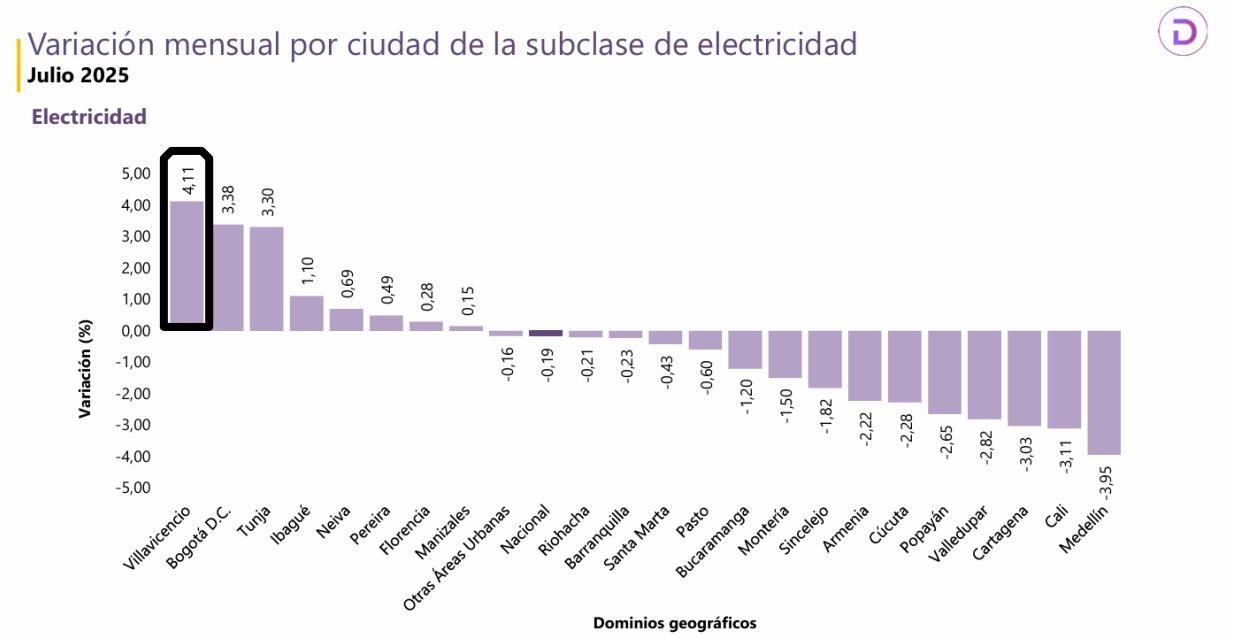
Teniendo en cuenta la necesidad descrita, el proceso de selección se ubica dentro de los renglones de la economía pertenece al sector terciario, que comprende todas las actividades de servicios según la clasificación de la economía clásica, teniendo en cuenta este servicio es necesario para garantizar en funcionamiento de la Entidad, ya que se requiere ELEMENTOS DE PAPELERIA, TONER Y CINTAS PARA IMPRESORA REQUERIDOS POR LAS DEPENDENCIAS DE LA DIRECCION REGIONAL META DEL SENA
Así durante el mes de JULIO de 2025 en la ciudad de Villavicencio el sector bienes y servicios diversos estuvo en un 0,19%, en lo corrido del año como se puede establecer en la información reportada en el DANE:

IPC. Variación mensual, total y por divisiones de bienes y servicios, según ciudades

Julio de 2025													
Ciudades	Alimentos Y Bebidas No Alcohólicas	Bebidas Alcohólicas Y Tabaco	Prendas De Vestir Y Calzado	Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	Salud	Transporte	Información Y Comunicación	Recreación Y Cultura	Educación	Restaurantes Y Hoteles	Bienes Y Servicios Diversos	Total
Total IPC	**0,82**	**0,14**	**-0,08**	**0,19**	**0,15**	**0,39**	**0,01**	**0,22**	**0,05**	**0**	**0,35**	**0,04**	**0,28**
Medellín	0,46	-0,28	0,32	-0,05	0,37	0,51	-0,04	0,08	-0,4	0	0,77	-0,01	0,15
Barranquilla	0,61	-0,02	0,22	0,14	-0,03	1,1	0,03	0,17	-0,1	0	0,37	0,02	0,24
Bogotá, D.C.	0,79	0,37	-0,52	0,46	0,11	0,12	0	0,23	0,12	0	0,18	-0,06	0,29
Cartagena De I	-0,17	0,22	0,33	-0,41	-0,07	-0,35	0,27	0,09	-0,06	0	0,09	0,1	-0,1
Tunja	1,86	-0,1	0	0,25	0,04	0,34	-0,36	0,37	0,4	0	0,5	0,31	0,5
Manizales	0,51	0,54	0,1	0,29	0,17	0,16	-0,03	0,17	0,16	0	0,33	0,01	0,24
Florencia	1,81	0,02	0,41	0,16	0,31	0,14	-0,11	0,42	-0,12	0	0,51	0,19	0,57
Popayán	1,28	0,05	0,49	-0,4	0,13	0,1	0,01	0,18	0,06	0	0,11	0,41	0,28
Valledupar	0,33	0,19	0,13	-0,54	0,39	0,21	0,64	0,14	0,2	0	-0,03	0,11	-0,01
Montería	0,27	-0,47	0,23	-0,21	0,3	0,49	-0,05	0,32	0,12	0	0,28	0,2	0,03
Neiva	2,19	0,14	0,51	0,34	0,25	1,67	-0,17	0,57	0,11	0	0,5	-0,13	0,65
Riohacha	0,3	-0,18	0,43	-0,05	0,51	0,17	0,63	0,34	0,04	0	0,36	0,33	0,22
Santa Marta	0,34	0,37	-0,19	-0,07	0,31	1,36	0,1	0,43	0,13	0	0,62	0,03	0,16
Villavicencio	2,04	0,05	0,27	-0,11	0,3	**0,65**	0,06	0,41	0,19	0	0,46	0,19	0,54
Pasto	0,69	0,46	0,25	0,21	0,2	0,67	0,17	0,31	0,29	0	0,13	-0,14	0,29
Cúcuta	0,92	-0,04	-0,06	-0,1	0,18	1,08	0,3	0,21	0,29	0	0,51	0,55	0,34
Armenia	0,63	0,42	0,29	-0,15	0,45	0,49	0,02	0,34	0,27	0	0,52	0,14	0,24
Pereira	1,1	0,67	0,29	0,42	0,41	0,08	-0,05	0,27	0,46	0	0,36	0,22	0,48
Bucaramanga	1,43	0,07	-0,39	0,15	-0,12	1	-0,09	0,4	0,25	0	0,71	0,24	0,47
Sincelejo	0,84	0,17	0,35	0	0,46	0,35	-0,01	0,37	-0,15	0	0,13	0,28	0,25
Ibagué	1,95	0,42	0,18	0,14	-0,08	1,23	-0,02	0,26	0,75	0	0,1	-0,36	0,52
Cali	1,16	0,39	0	0,04	0,1	0,84	-0,01	0,22	0,28	0	0,38	0,08	0,33
Otras Areas Ur	0,57	0,27	0,05	0,1	0,27	0,2	0,04	0,33	-0,06	0	0,32	0,33	0,25

Fuente: DANE, IPC (anex-IPC-jul2025.xlsx)

Así mismo el IPC de la ciudad de Villavicencio para el mes de JULIO estuvo por encima del promedio nacional, encontrándose en un 4,11 en los diferentes bienes y servicios demandados en esta región del territorio nacional como se visualiza en el siguiente gráfico.



Fuente: DANE, IPC https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2025/press-IPC-may2025.pdf

ASPECTOS GENERALES

En Colombia, los campesinos representan una parte fundamental de la seguridad alimentaria y del desarrollo rural. Su trabajo en la producción agrícola asegura el abastecimiento de productos básicos para la población. Sin embargo, muchas veces enfrentan limitaciones en acceso a tecnología, crédito, y mercados. Por esta razón, el fomento y la capacitación se convierten en herramientas claves para fortalecer sus capacidades. A través de la formación técnica y el apoyo institucional, los campesinos pueden mejorar sus prácticas productivas. Esto no solo contribuye a la rentabilidad de sus cultivos, sino también a la sostenibilidad ambiental. La capacitación impulsa el uso eficiente de los recursos disponibles, generando mayor resiliencia frente a crisis. En consecuencia, el fortalecimiento del campo colombiano se refleja en una economía más sólida y equitativa.

La región de la Orinoquía, con su vasta extensión de sabanas, bosques y ríos, posee un gran potencial agrícola y ganadero. No obstante, su desarrollo se ha visto limitado por factores como la falta de infraestructura y de conocimiento especializado. El fomento a la capacitación campesina en esta región permitiría aprovechar de manera más adecuada sus recursos naturales. La implementación de programas de formación en técnicas agroecológicas y sostenibles es esencial. Estos programas ayudan a los campesinos a diversificar sus cultivos, mejorar la calidad del suelo y conservar el agua. De esta manera, la Orinoquía puede convertirse en un polo de desarrollo agrícola para el país. Además, la capacitación fortalece la cohesión comunitaria, ya que promueve la cooperación entre productores. Esto genera un círculo virtuoso de crecimiento económico y social en la región.

El acceso al conocimiento técnico es uno de los factores más determinantes para mejorar la productividad del campo. A través de capacitaciones en manejo de plagas, fertilización orgánica y mecanización agrícola, los campesinos logran mayor eficiencia. Asimismo, el aprendizaje sobre buenas prácticas agrícolas reduce el impacto ambiental de la producción. La capacitación también incluye la enseñanza en gestión

empresarial y comercialización de productos. Esto resulta clave para que los campesinos puedan posicionar sus productos en mercados locales, nacionales e internacionales. En la Orinoquía, esta formación puede abrir puertas hacia nuevas cadenas de valor y exportación. De esta manera, se impulsa el progreso económico no solo de las familias campesinas, sino de toda la región. En el largo plazo, esta estrategia fortalece la soberanía alimentaria de Colombia.

Otro aspecto esencial del fomento y la capacitación campesina es la innovación tecnológica. Las herramientas digitales permiten a los productores acceder a información climática, precios de mercado y asistencia técnica. En regiones apartadas como la Orinoquía, el uso de estas tecnologías es una oportunidad para cerrar brechas. Capacitar a los campesinos en el manejo de aplicaciones y plataformas digitales los conecta con más oportunidades. Así, pueden mejorar la planificación de sus cultivos y acceder a créditos y subsidios de manera más ágil. La modernización del campo colombiano pasa necesariamente por la apropiación tecnológica de sus trabajadores. La capacitación en este ámbito permite enfrentar con mayor eficacia los desafíos del cambio climático. Por lo tanto, fomentar la inclusión digital es una estrategia de gran impacto social y productivo.

Además, la capacitación campesina también tiene un componente cultural y social de gran importancia. Reconocer el saber ancestral y combinarlo con la ciencia moderna genera prácticas agrícolas más adaptadas. Los campesinos de la Orinoquía poseen conocimientos sobre el uso de plantas, suelos y ecosistemas. Estos saberes pueden integrarse con técnicas modernas para lograr una producción más equilibrada. El fomento a la capacitación debe incluir también la protección de la identidad cultural campesina. De este modo, se fortalece el sentido de pertenencia y se asegura la transmisión del conocimiento a nuevas generaciones. Así, la capacitación no solo impacta la productividad, sino también la preservación cultural. El resultado es un desarrollo integral que respeta la diversidad y la tradición campesina.

Finalmente, el fomento y la capacitación a los campesinos son pilares del desarrollo sostenible en Colombia. Al dotar a los productores rurales de herramientas técnicas, tecnológicas y sociales, se genera mayor equidad. En la Orinoquía, esta estrategia es especialmente relevante debido a sus enormes recursos naturales. La capacitación permite que estos recursos se aprovechen de forma sostenible, evitando la deforestación y degradación. Asimismo, fortalece la organización campesina, facilitando su participación en políticas públicas. Un campo fortalecido es sinónimo de seguridad alimentaria, justicia social y desarrollo territorial. Por eso, invertir en el fomento y la capacitación campesina es invertir en el futuro de Colombia. La Orinoquía, con su potencial, puede ser ejemplo de cómo la educación rural transforma la nación.

3.2.1. ASPECTO REGULATORIO

Dentro de la normatividad vigente aplicable al objeto del proceso de contratación, encontramos que se debe dar aplicación al marco constitución y legal vigente además de cumplir con los estándares de calidad de cada uno de los elementos en los que aplique el certificado de calidad, adicionalmente toda la normatividad en materia contractual:

- Constitución Colombiana
- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007

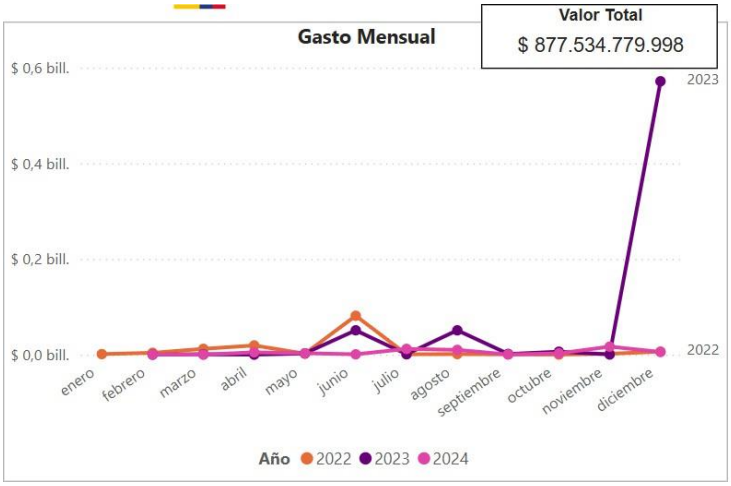
- Decreto 1082 del 2015

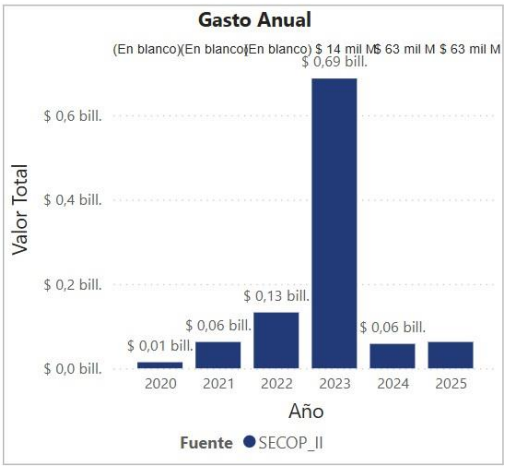
3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

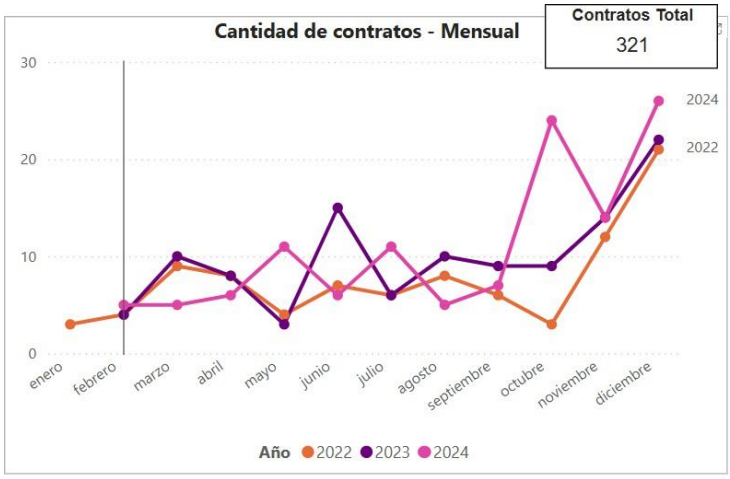
El objeto por contratar es prestado por empresas especializadas, que por su actividad económica se convierten en potenciales participantes a ofertar en el proceso. A continuación, se mencionan algunos oferentes potenciales que cuenta con las siguientes actividades económicas: 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales.

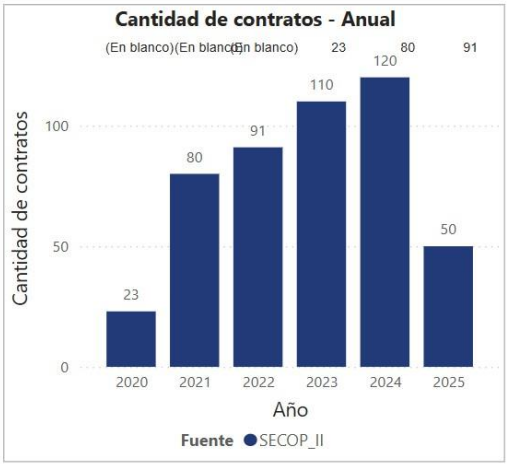
RAZON SOCIAL	NIT	DOMICILIO	TAMAÑO DE LAEMPRESA
RODRIGUEZ SANCHEZ JOSE SANTOS	32898212	50001 - VILLAVICENCIO	MICROEMPRESA
SANTA DIANA MARIA	300827656	50001 - VILLAVICENCIO	MICROEMPRESA
CARLOS ANDRES ACOSTA CORREAL	174224353	50318 - GUAMAL	PEQUEÑA EMPRESA
BAQUERO SANTIAGO EDGAR ALONSO	173482898	50001 - VILLAVICENCIO	MICROEMPRESA
STELLA BRITO HERNANDEZ	403865637	50001 - VILLAVICENCIO	MICROEMPRESA
EXCALIBUR PRODUCCIONES S.A.S	9006125691	50001 - VILLAVICENCIO	MEDIANA EMPRESA
NELLY YADIRA CASTILLO BELTRAN	404341924	50568 - PUERTO GAITAN	PEQUEÑA EMPRESA
LLANOSOCIAL SAS	9011419798	50001 - VILLAVICENCIO	PEQUEÑA EMPRESA
ROMERO RODRIGUEZ MILTON ALEXANDER	860405037	50606 - RESTREPO	MICROEMPRESA
GRUPO EMPRESARIAL INVERSOR SAS	9014047476	50001 - VILLAVICENCIO	PEQUEÑA EMPRESA
HEIDY ELIZABETH MORENO SALGADO	11218314388	50318 - GUAMAL	MICROEMPRESA
CARRILLO RAMIREZ LUZ MARY	520680485	50400 - LEJANIAS	MICROEMPRESA
MAKAE LOGISTICA Y EVENTOS SAS	9015688453	50001 - VILLAVICENCIO	MICROEMPRESA
GAMBOA SANTIAGO HECTOR ALVARO	860461001	50001 - VILLAVICENCIO	MICROEMPRESA
SANTIAGO LEON PULIDO	11221446216	50689 - SAN MARTIN	MICROEMPRESA
GONZALEZ CARDONA DANIELA	11219555174	50001 - VILLAVICENCIO	MICROEMPRESA

Así mismo, son varias las entidades estatales que adquieren este tipo de servicios en el Departamento del Meta, tal como lo reporta la herramienta de análisis de la oferta del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente. En dicha herramienta, al consultar con los códigos UNSPSC 80141600, 80141900 y 90101600, en los últimos 3 años, se evidencia lo siguiente:



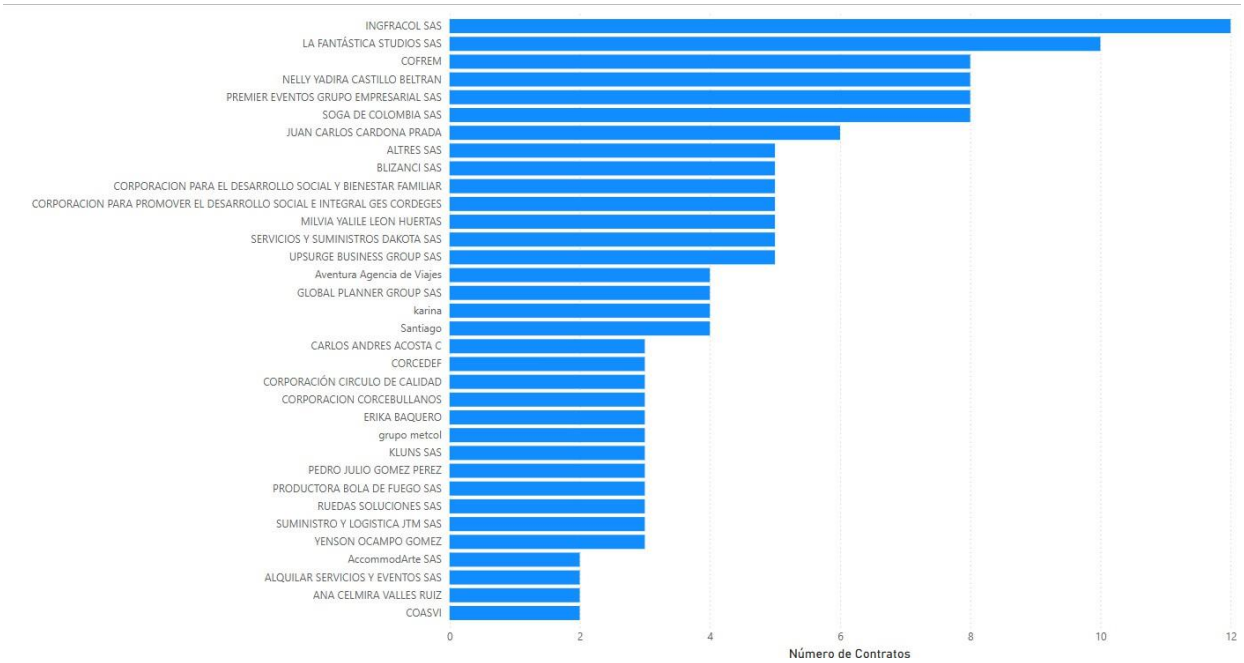




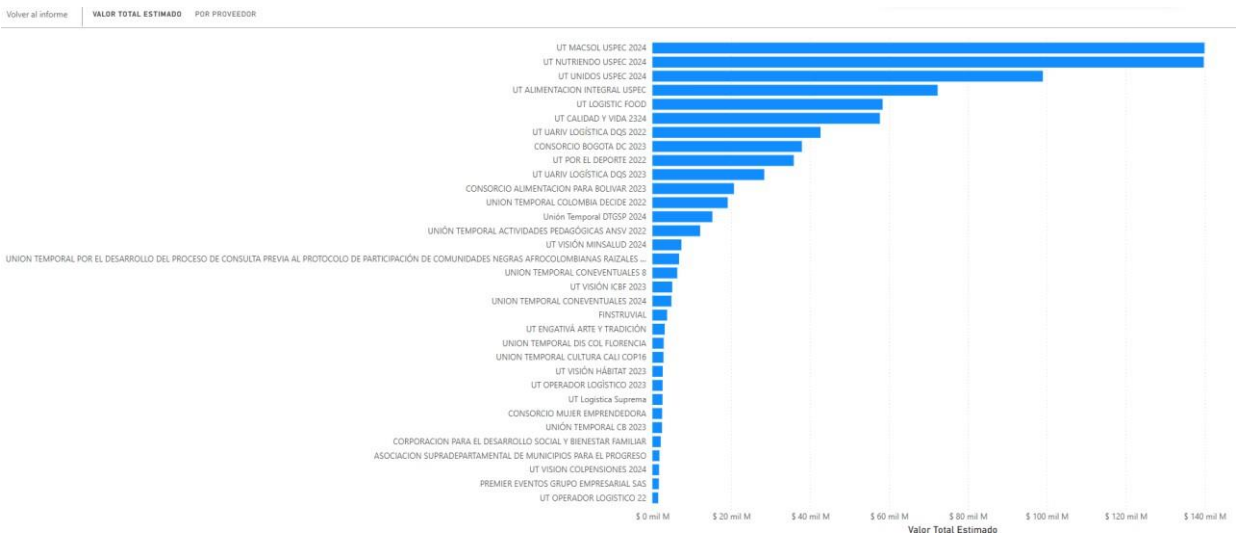


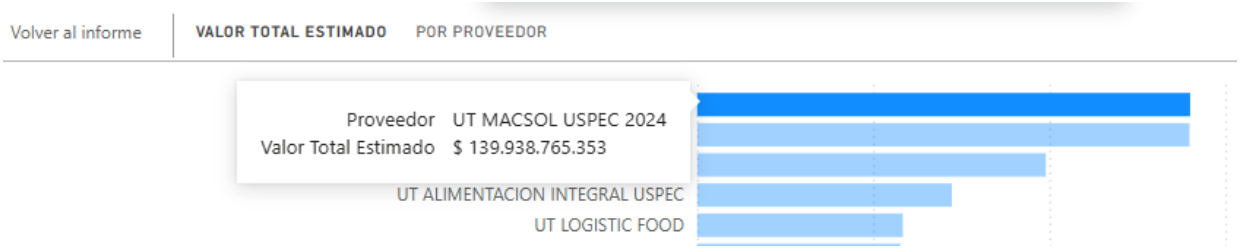
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 878 mil M	123	321

Tal como lo evidencian las gráficas, en el departamento del meta durante las vigencias 2022, 2023 y 2024, se suscribieron 321 contratos con 123 proveedores diferentes y por un valor total de$877.534.779.998.

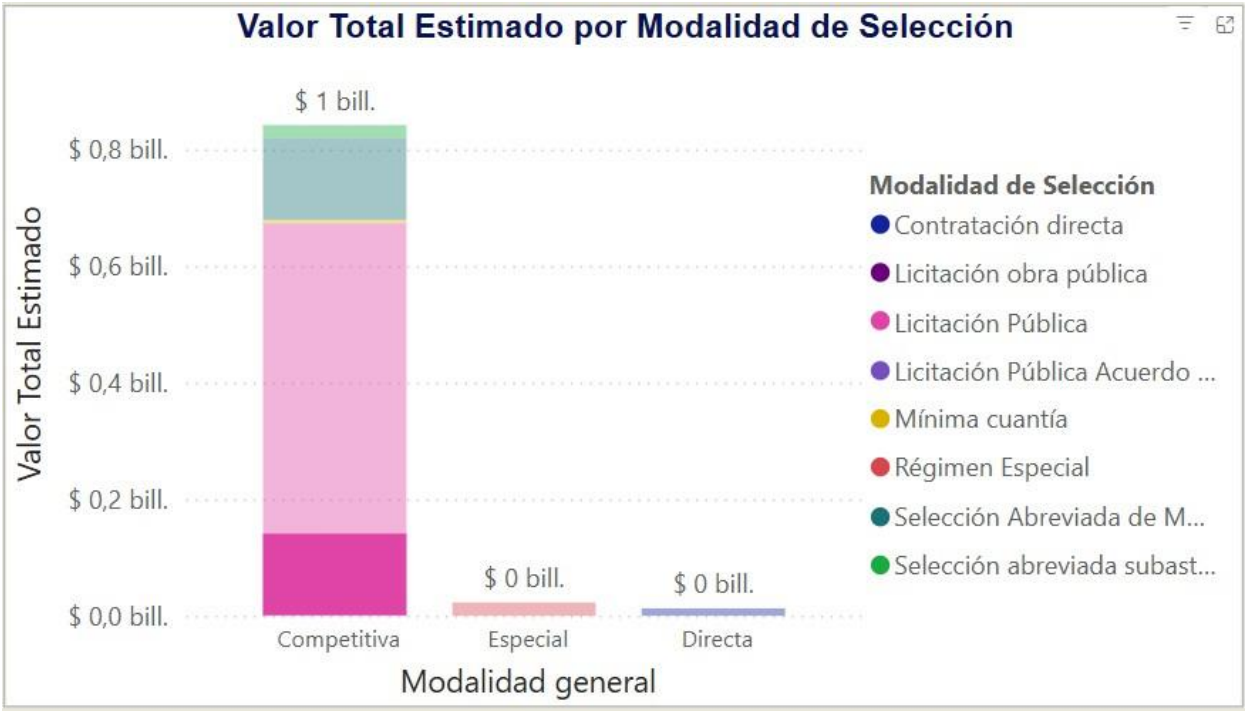


En la imagen anterior se evidencia que, de los 123 proveedores, el denominado INGFRACOL SAS, logro la adjudicación de 12 de loa 321 contratos en tres vigencias, seguido por LA FANTASTICA STUDIOS SAS, COFREM, NELLY YADIRA CASTILLO BELTRAN y demás. En la imagen no se muestran todos los proveedores.

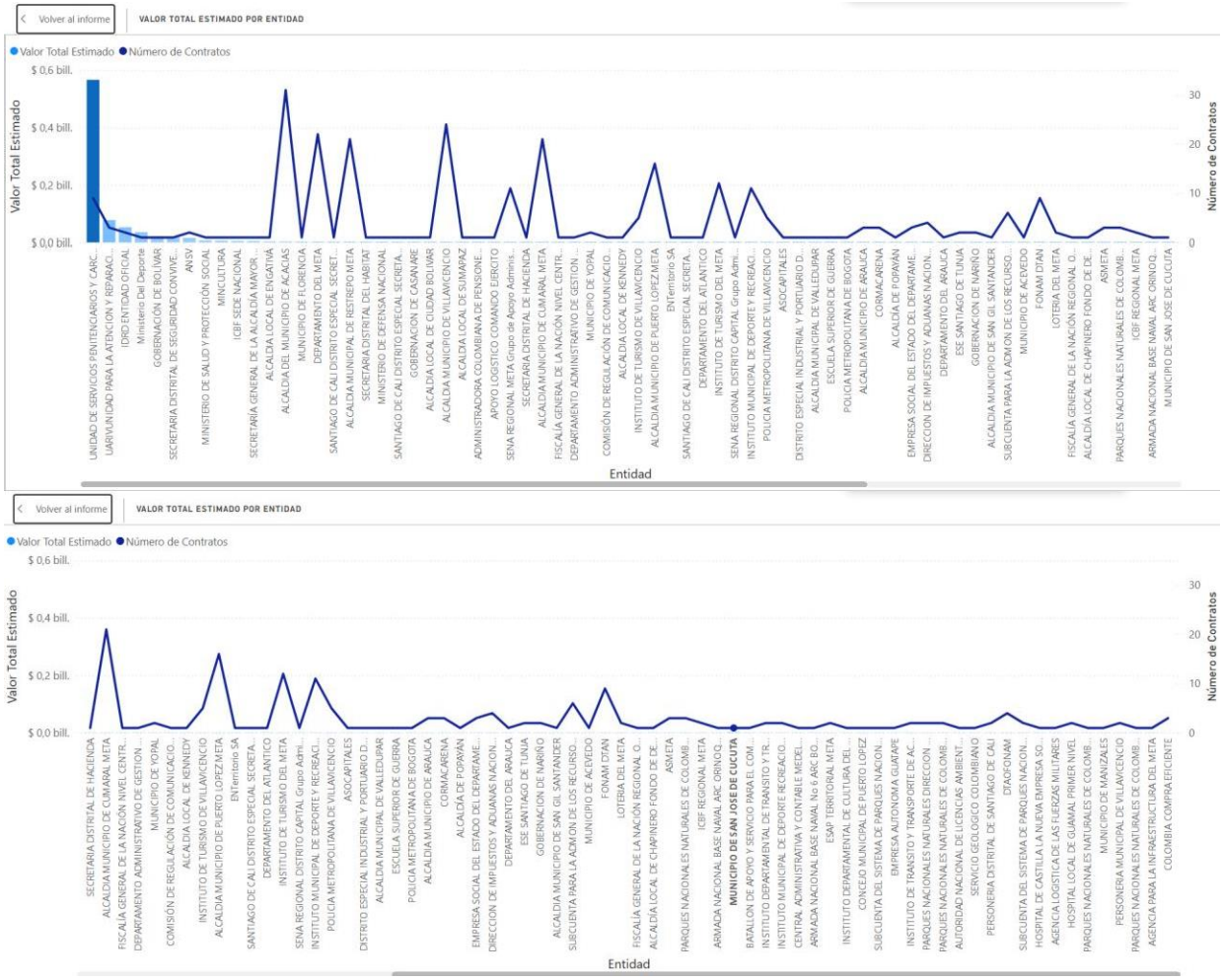




En la imagen anterior, el informe del análisis de la oferta evidencia que la UT MACSOL USPEC 2024, fue la que más facturo durante las tres vigencias para un total de $139.938.765.353.



A su vez, la modalidad de selección por defecto es competitiva.



Las anteriores son las entidades que realizaron las 321 contrataciones.

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022			2023			2024	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
8014 - Comercialización y distribución	**55**	**$ 106.605.975.751**	**12,15%**	**65**	**$ 92.868.730.774**	**10,58%**	**76**	**$ 50.719.049.704**
801416 - Actividades de ventas y promoción de negocios	45	$ 101.821.199.446	11,60%	49	$ 48.468.221.234	5,52%	61	$ 41.189.390.232
801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	10	$ 4.784.776.305	0,55%	16	$ 44.400.509.540	5,06%	15	$ 9.529.659.472
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	**36**	**$ 25.838.473.677**	**2,94%**	**45**	**$ 594.148.874.502**	**67,71%**	**44**	**$ 7.353.675.590**
901016 - Servicios de banquetes y catering	36	$ 25.838.473.677	2,94%	45	$ 594.148.874.502	67,71%	44	$ 7.353.675.590
Total	**91**	**$ 132.444.449.428**	**15,09%**	**110**	**$ 687.017.605.276**	**78,29%**	**120**	**$ 58.072.725.294**

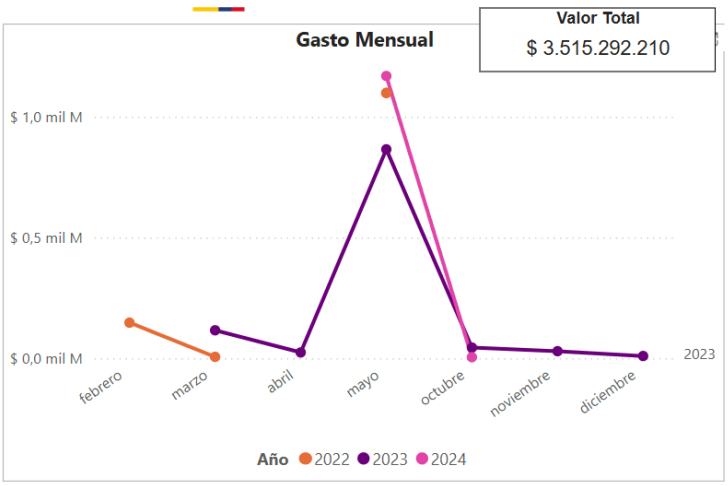
- ANALISIS DE LA DEMANDA

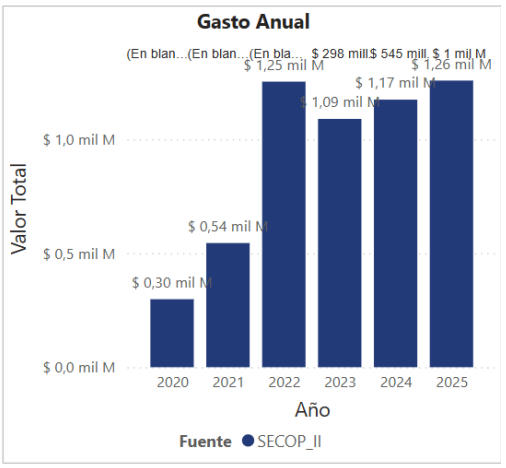
Los siguientes son procesos realizados por el SENA Regional Meta, para servicios logísticos durante la vigencia 2024:

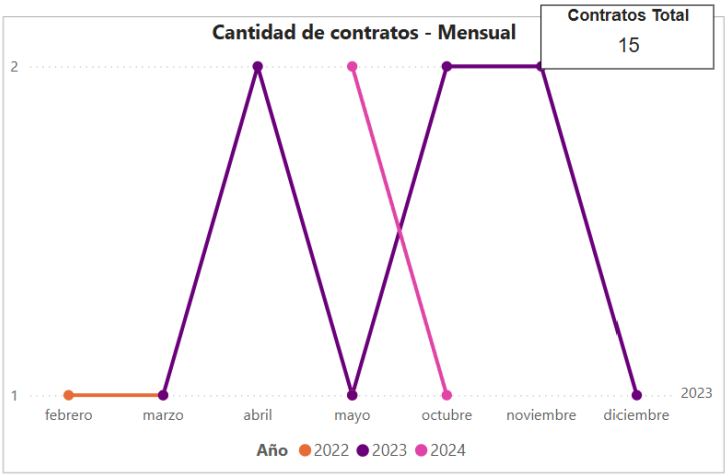
No.	NÚMERO DEL PROCESO	VIGENCIA	MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
1	MC-MTA-019- 2024	2024	Mínima cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO POBLACIÓN VÍCTIMA SEMBRADORES DE PAZ DEL SENA REGIONAL META EN LA VIGENCIA 2024	16.322.500 COP
2	MC-MTA-021- 2024	2024	Mínima cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ENCUENTROS EMPRESARIALES DE INCLUSIÓN LABORAL PARA POBLACIONES VULNERABLES Y CAMPESENA ORIENTADOS A PROMOVER LA INSERCIÓN LABORAL EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN Y LA EMPLEABILIDAD DE ESTAS POBLACIONES Y DE NUESTROS EGRESADOS	5.111.000 COP
3	MC-MTA-CAM- 034-2024	2024	Mínima cuantía	Contratación de la prestación de servicio de un Operador Logístico para el desarrollo del Evento de Divulgación Científico, Tecnológica de la Tecnoacademia Itinerante del Meta, en el marco del proyecto Sennova SGPS_12069_2024 del centro Agroindustrial del Meta	9.999.668 COP
4	MC-MTA-CAM- 047-2024	2024	Mínima cuantía	Contratar un operador logístico para la realización de giras técnicas donde se incluye transporte, alimentación y hospedaje de los aprendices del Centro Agroindustrial Del Meta	101.471.000 COP
5	MC-MTA-026- 2024	2024	Mínima cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS DE COMUNICACIONES DESTINADOS A PROMOVER LA MISIONALIDAD DEL SENA EN LA REGIONAL META.	24.680.250 COP

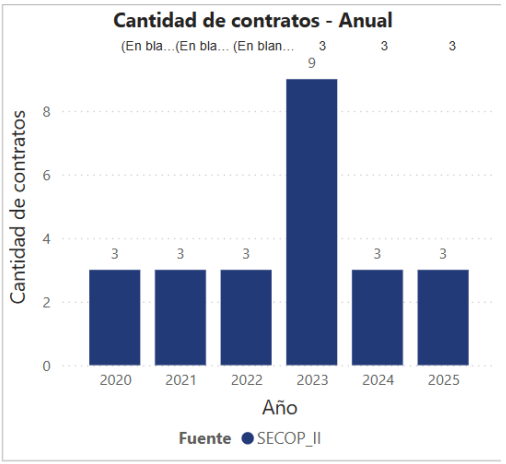
Otras entidades estatales han realizado procesos con necesidades similares como se ilustra a continuación:

Así mismo, haciendo uso de la herramienta de análisis de la demanda del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, al consultar el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en el departamento del META con los códigos UNSPSC 80141600, 80141900 y 90101600, en los últimos 3 años, se evidencia lo siguiente:









El Sena Regional Meta, en los últimos tres años realizó 15 contratos por una suma total de $3.515.292.210, contratando servicios relacionados con los códigos UNSPSC 80141600, 80141900 y 90101600, siendo la vigencia 2023 la de mayor cantidad de contratos celebrados, para un total de 9.





A los 15 procesos publicados por el SENA Regional Meta, durante las 3 vigencias, se presentaron 11 proveedores; la mayoría de los proveedores son del departamento del Meta.

Fuente: Microsoft Power BI

3.4. ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL:

El valor estimado del contrato será hasta por la suma de **DIECISIENTE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($ 17.650.000),** IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

Para establecer el valor del contrato la Dirección Regional Meta del SENA publicó a través de la página web de la entidad www.contratacion.sena.edu.co y la plataforma SECOP II, solicitud de información a los pero no se obtuvo ninguna cotización. Se realizo un análisis de mercado con dos cotizaciones allegadas al correo electrónico las cuales fueron revisadas y analizadas por la coordinación del área encargada. Con la información de las cotizaciones dicha área elaboro el estudio de mercado, estableciendo los precios unitario techo para el presente proceso.

Teniendo en cuenta que la Entidad ha determinado un presupuesto oficial por ítem, las ofertas no podrán sobrepasar este presupuesto por ítem, SO PENA de rechazo de esta.

Adicionalmente, se pudo constatar una gran Demanda de los referidos elementos, a través de la consulta efectuada en la Herramienta del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II, que oscila principalmente, y varía mucho el presupuesto, tal y como se establece de las compras adelantadas por algunas de las Entidades.

Se expide en Villavicencio – Meta, al 22 de septiembre de 2025.

Proyectó: Angie Stephanie Echeverri Bastidas - Contratista DRM Angie Echeverri.