Nombre completo del contratista:	LINETH JURANY CARABALI CHAMORRO
Documento de identificación:	1062326652
Unidad Administrativa:	SECRETARIA PRIVADA
No. del contrato:	506 - 2025
Período del informe:	ACTA # 2

Objeto del contrato:

PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR SOPORTE A LA COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA SECRETARÍA PRIVADA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL A LA SECRETARÍA PRIVADA PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA POSICIONAR LOS LOGROS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL.

Entregable 1 - Actividad 1: Estrategias integrales de comunicación

El acompañamiento profesional brindado a la Secretaría Privada se centró en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación que permitieron visibilizar, fortalecer y posicionar los logros, programas y proyectos más relevantes de la Administración Municipal ante la ciudadanía. Estas acciones se llevaron a cabo mediante la producción y difusión de contenidos gráficos, audiovisuales y escritos, articulando esfuerzos con el equipo de comunicaciones y aprovechando las plataformas digitales como principal canal de interacción y acercamiento con la comunidad.

1.1. Estrategia de comunicación en torno a la 52 Feria de Santander de Quilichao:

La **52 Feria de Santander** de Quilchao representó uno de los mayores retos y oportunidades comunicativas del periodo, al tratarse de un evento masivo de alta relevancia cultural, social y económica para el municipio. En este marco, se elaboró una estrategia comunicativa integral que incluyó:

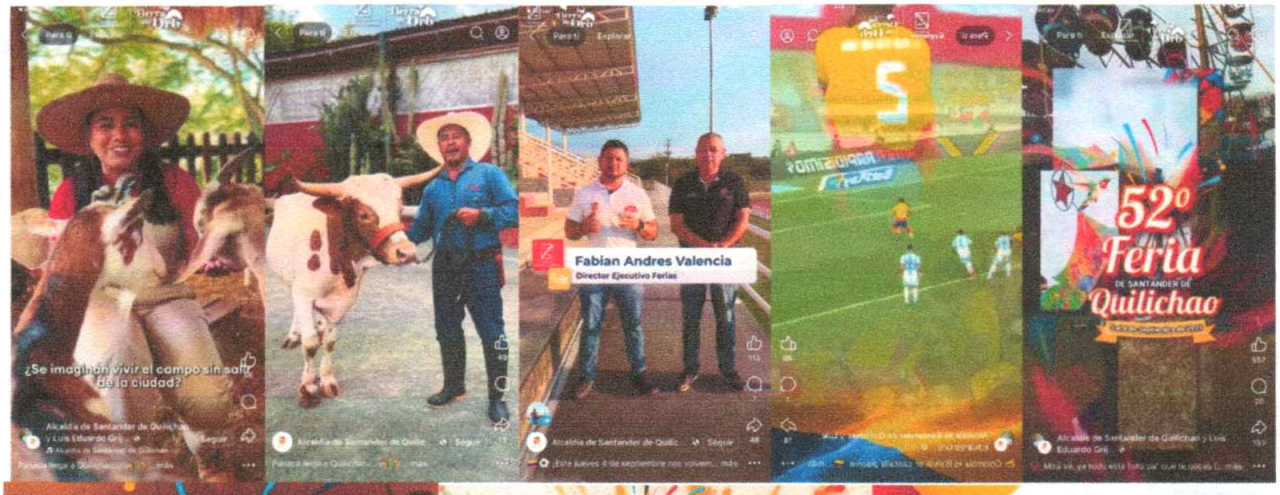
- **Campañas de expectativa e invitación**, a través de piezas gráficas y videos.
- **Difusión de la programación oficial**, con el fin de garantizar la participación informada de la ciudadanía en actividades como el Albo Running, el desfile folclórico, Panaca, el desfile de autos antiguos, los conciertos y el Velo Arena.
- **Cobertura en tiempo real**, con transmisiones en vivo y reportes inmediatos de los principales eventos, lo que fortaleció la interacción en redes sociales y aumentó el alcance de las publicaciones oficiales.
- **Producción de contenidos post-evento**, entre ellos resúmenes audiovisuales y material gráfico que dejaron memoria institucional del desarrollo de la feria.

Enlaces:

- https://www.facebook.com/share/r/1Vy54vNmRz/ VIDEO PANACA
- https://www.facebook.com/share/v/1E8bnZMFPR/ VIDEO PANACA 2
- https://www.facebook.com/share/1DWY4kxV7q/ PROGRAMACION
- https://www.facebook.com/share/1BKc2sgGhz/ FLYER VELOARENA
- https://www.facebook.com/share/v/1A6pzsoso2/ VIDEO INVITACION A VER EL PARTIDO
- https://www.facebook.com/share/v/1CpZJmxySW/ INVITACION DE JHONNY VASQUEZ
- https://www.facebook.com/share/17BZchjPeT/ FLYER OFICIAL DE RECORRIDO ALBORRUNING
- https://www.facebook.com/share/v/17FReSLLDf/ VIDEO INVITACION A FERIAS
- https://www.facebook.com/share/1CoBR34pFf/ DECRETO 121 DE 2025
- https://www.facebook.com/share/v/1JrXh6bdFf/ PREPARACION FERIAS – VIDEO ALCALDE
- https://www.facebook.com/share/1HC4EcjPXH/ CUBRIMIENTO ALBORRUNING
- https://www.facebook.com/share/1BXQLdHE3p/ CUBRIMIENTO PANACA
- https://www.facebook.com/share/v/14HS6xpmYgB/ EN VIVO PANACA
- https://www.facebook.com/share/1D8PfRSjuc/ FLYER OFICIAL DE RECORRIDO DESFILE FOLCLORICO
- https://www.facebook.com/share/14RuBPMDYAx/ CUBRIMIENTO CONCIERTOS VIERNES
- https://www.facebook.com/share/v/167c7BTc1R/ EN VIVO DESFILE FOLCLORICO
- https://www.facebook.com/share/1CUhzP3mDZ/ CUBRIMIENTO DESFILE FOLCLORICO
- https://www.facebook.com/share/173ToDWNyC/ FLYER OFICIAL DE RECORRIDO DESFILE AUTOS ANTIGUOS
- https://www.facebook.com/share/v/1Du4dwWd8B/ EN VIVO DESFILE DE AUTOS ANTIGUOS
- https://www.facebook.com/share/1Cpg2TBg9e/ CUBRIMIENTO EMPRENDIMIENTOS FERIAS
- https://www.facebook.com/share/16wr7j2rKx/ CONCIERTO SABADO
- https://www.facebook.com/share/19f61EmiLB/ CUBRIMIENTO DESFILE DE AUTOS ANTIGUOS
- https://www.facebook.com/share/v/18woArkFp8/ EN VIVO CONCIERTO DOMINGO – HERMANOS LEBRON
- https://www.facebook.com/share/19sMBnabCw/ CUBRIMIENTO VELO ARENA
- https://www.facebook.com/share/1CsXXwpf7e/ CUBRIMIENTO CONCIERTO DOMINGO
- https://www.facebook.com/share/15ZiXxSh5x/ CUBRIMIENTO CONCIERTO LUNES
- https://www.facebook.com/share/v/1AkB5FSWPa/ VIDEO RESUMEN

Cabe resaltar que estas acciones consolidaron la feria como un espacio de identidad cultural, encuentro ciudadano y dinamización turística y económica, fortaleciendo la imagen de la Administración Municipal como promotora de la cultura y el desarrollo local.

Evidencias entregable 1.1. – actividad 1:



















1.2. Estrategia Semana de la Juventud 2025:

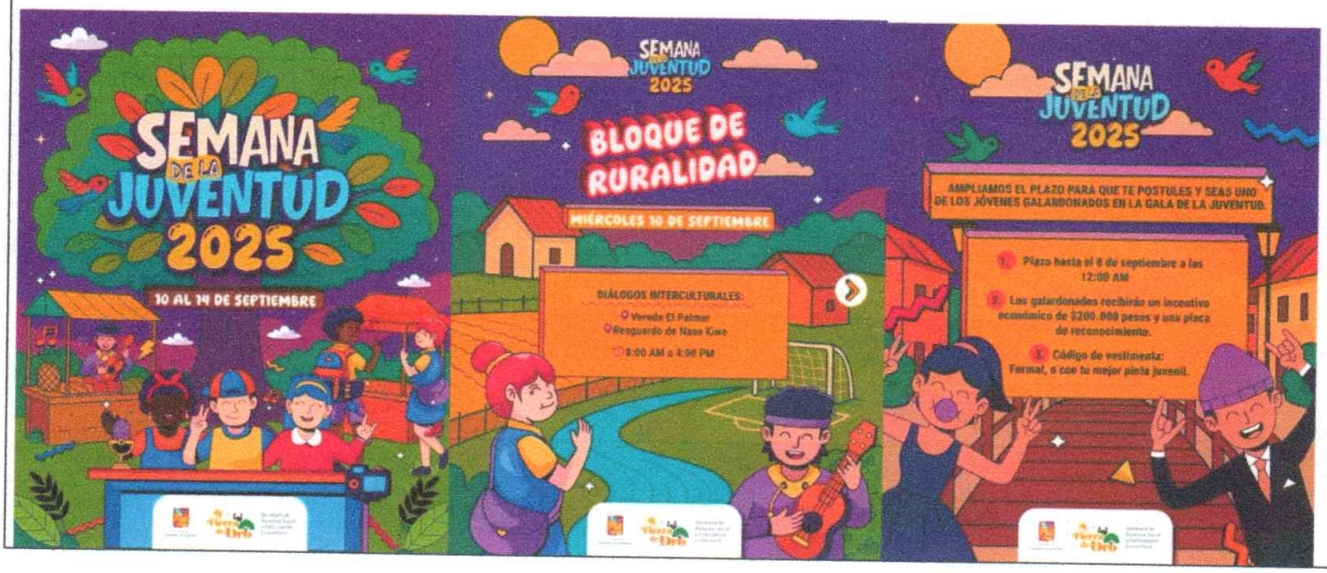
Otro frente estratégico fue la **Semana de la Juventud**, un evento pensado para reconocer y visibilizar a los jóvenes como actores sociales fundamentales en Santander de Quilichao. Desde el acompañamiento comunicativo se desarrollaron campañas de difusión para dar a conocer la programación oficial, se promovieron procesos de participación activa como la **votación de la Gala de la Juventud**, y se cubrieron actividades representativas como el **Festival de Flow y Freestyle, la Gala Juvenil, el debate político, actividades rurales y la jornada deportiva**.

La estrategia en este caso se centró en un lenguaje fresco, cercano y participativo, que buscó conectar con los jóvenes en sus propios códigos comunicativos, reforzando así la imagen de la Administración como una institución que los escucha, los respalda y genera espacios para su liderazgo y creatividad.

Enlaces:

- https://www.facebook.com/share/15qJy2Xfs2/ FLYER ELIMINATORIAS FLOW Y FREESTYLE
- https://www.facebook.com/share/1Cj5qmDW3G/ FLYER OFICIAL
- https://www.facebook.com/share/v/14NMhq1sye5/ VIDEO INVITACION A GALA
- https://www.facebook.com/share/1FWngjUrnF/ PROGRAMACION
- https://www.facebook.com/share/1BeKH5vTtf/ POSTULACION GALA – AMPLIACION DE PLAZO
- https://www.facebook.com/share/19x7jTynpN/ FLYER OFICIAL FESTIVAL FLOW Y FREE-STYLE
- https://www.facebook.com/share/164j5NBbCr/ VOTACION GALA DE LA JUVENTUD
- https://www.facebook.com/share/v/19dXtJwg3z/ VIDEO PROGRAMACION SEMANA DE LA JUVENTUD
- https://www.facebook.com/share/14MDLpRKYdK/ CUBRIMIENTO JUVENTUD RURAL
- https://www.facebook.com/share/1AonBywmea/ JORNADA DEPORTIVA
- https://www.facebook.com/share/19pxKzzzKt/ CUBRIMIENTO FLOW Y FREESTYLE
- https://www.facebook.com/share/17JQStiCdA/ CUBRIMIENTO GALA
- https://www.facebook.com/share/1GKyUUa7C8/ DEBATE POLITICO

Evidencias entregable 1.2. – actividad 1:





1.3. Estrategias en proyectos de infraestructura y desarrollo – Quilichao en Marcha

En paralelo, se dio continuidad a la estrategia **"Quilichao en Marcha"**, enfocada en mostrar avances concretos en materia de infraestructura y desarrollo. Durante este periodo, se destacó la **pavimentación y mejoramiento vial en el sector de la Vuelta de la Mamá**, así como el **fresado de la calle en inmediaciones de la Cámara de Comercio**.

A través de la producción de videos se logró informar a la ciudadanía sobre los avances en estas obras, resaltando su impacto positivo en la movilidad, la seguridad y la calidad de vida de los habitantes. Estas publicaciones no solo registraron los resultados visibles de la gestión, sino que también contribuyeron a fortalecer la confianza ciudadana en el cumplimiento de compromisos institucionales.

Esto permitió consolidar una estrategia integral de comunicación que abarcó tanto eventos culturales y sociales de alto impacto como la Feria y la Semana de la Juventud, así como procesos de infraestructura y desarrollo urbano. Gracias a la articulación de contenidos gráficos, audiovisuales y digitales, se alcanzó un nivel de posicionamiento institucional más sólido, proyectando a la Alcaldía como una entidad transparente, cercana a la comunidad y comprometida con el progreso de Santander de Quilichao.

Enlace:

- https://www.facebook.com/share/v/1BCTT4oTxH/ PAVIMENTACION VIA SAN PEDRO – SECTOR VUELTA DE LA MAMA
- https://www.facebook.com/share/v/1D6N4G1eMu/ CONTINUACION PAVIMENTACION VIA SAN PEDRO – SECTOR VUELTA DE LA MAMA
- https://www.facebook.com/share/v/1B579t9gT5/ TERMINACION PAVIMENTACION VIA SAN PEDRO – SECTOR VUELTA DE LA MAMA
- https://www.facebook.com/share/v/1axUvT2jJJ/ FRESADO CALLE SECTOR CAMARA DE COMERCIO

Evidencias entregable 1.3. – actividad 1:



Entregable 2 - Actividad 1:

Apoyo Procesos Comunicativos Cubrimiento de reuniones de las distintas dependencias de la Alcaldía Municipal.

Durante este periodo, se realizó un acompañamiento comunicativo integral a diversos eventos, acciones y gestiones institucionales que reflejan el compromiso de la Alcaldía Municipal con diferentes sectores de la población. Estos cubrimientos se desarrollaron con el objetivo de informar oportunamente a la ciudadanía, fortalecer la transparencia en la gestión pública y visibilizar los logros alcanzados por la Administración.

Entre los más destacados se encuentran:

- **Reactivación del Sistema de Alertas Tempranas**

  Se realizó un cubrimiento especial a la reactivación de esta estrategia de prevención y gestión del riesgo, la cual garantiza una comunicación más rápida y directa con las comunidades rurales a través de radios de comunicación. Este proceso, en el que participan Guardabosques, Guardianes del Riesgo y líderes comunitarios de varias veredas, fue difundido resaltando la importancia de contar con herramientas preventivas frente a emergencias como incendios forestales o deslizamientos, posicionando así a la Administración como un gobierno preparado y articulado con organismos de socorro.

- **Celebración del Día del Adulto Mayor>** El evento reunió a más de 1.300 adultos mayores en una jornada de integración y reconocimiento. Desde la estrategia comunicativa se resaltó el valor de los abuelos y abuelas como pilares de la historia y la identidad de Quilichao, difundiendo mensajes que fortalecen el respeto y la dignidad hacia esta población. El cubrimiento incluyó registros gráficos y audiovisuales que permitieron proyectar la masiva participación ciudadana.

- **Festival del Cholado:** La segunda versión del Festival fue ampliamente cubierta con énfasis en su carácter cultural y gastronómico. La estrategia comunicativa se centró en destacar al cholado como símbolo identitario de Santander de Quilichao y en mostrar la masiva asistencia de familias al evento.

- **Obras de mejoramiento vial en Villa Sabina:** Se informó de manera detallada el avance en las obras de mantenimiento y adecuación de la vía principal de este sector, beneficiando directamente a más de 500 familias. Aquí se resaltó el impacto social de la obra, transmitiendo un mensaje de progreso y de cumplimiento de compromisos con la comunidad.

- **Visita de la Vicepresidenta Francia Márquez a la I.E. Limbania Velasco:** Se realizó la cobertura de la visita oficial de la Vicepresidenta, en la que se entregaron obras de mejoramiento en la institución educativa. Aquí se mostró la

articulación entre el Gobierno Nacional y la Administración Municipal para garantizar una educación de calidad, resaltando los beneficios directos para niños, niñas y jóvenes quilichagüeños.

- **Socialización del Punto de Abastecimiento Solidario (PAS) en Mondomo:** El cubrimiento de esta jornada de diálogo abierto permitió visibilizar la disposición de la Administración para escuchar y responder a las inquietudes de la comunidad y los comerciantes locales. La estrategia comunicativa se enfocó en proyectar la gestión con transparencia y participación ciudadana, transmitiendo mensajes de confianza y compromiso con el desarrollo económico de los corregimientos.

- **Tour de Quilichao – Contrarreloj:** El cubrimiento del evento deportivo evidenció el compromiso de la Administración con la promoción del deporte y la recreación como ejes de integración comunitaria. A través de piezas audiovisuales y publicaciones en redes, se transmitió la emoción y la masiva participación de ciclistas y ciudadanos, consolidando al municipio como escenario de eventos deportivos de gran impacto regional.

- **Congreso Territorial de Gestión Pública del Norte del Cauca:** La estrategia de cubrimiento resaltó la importancia de este espacio de formación y articulación institucional, donde participaron delegaciones de 13 municipios y entidades nacionales. La comunicación estuvo orientada a posicionar a Santander de Quilichao como referente regional en planeación, transparencia y fortalecimiento de capacidades institucionales.

- **Cierre del PMU en la mina de San Antonio:** Se realizó un cubrimiento sensible y responsable de esta situación de emergencia, mostrando la gestión inmediata de la Administración Municipal en coordinación con la Agencia Nacional de Minería, organismos de socorro y la Fuerza Pública. La estrategia comunicativa buscó transmitir cercanía, apoyo a las familias afectadas y un mensaje claro de compromiso en la prevención de futuras tragedias.

Enlaces:

- https://www.facebook.com/share/1Czyc23TVi/ Reactivación del Sistema de Alertas Tempranas.
- https://www.facebook.com/share/1G8DLjjyrA/ CELEBRACION DIA DEL ADULTO MAYOR
- https://www.facebook.com/share/16LokphXUn/ FESTIVAL DEL CHOLADO
- https://www.facebook.com/share/1FasBJDi7w/ MEJORAMIENTO VIA VILLA SABINA
  https://www.facebook.com/share/1JcCKTVj53/ VISITA VICEPRESIDENTA – LIMBANIA VELASCO.
  https://www.facebook.com/share/14L1oVpaS8r/ MONDOMO – SOCIALIZACION PAS
- https://www.facebook.com/share/1DG4xSEWTQ/ CONTRA RELOJ TOUR DE QUILICHAO
- https://www.facebook.com/share/1BNr5eMzFq/ CUBRIMIENTO CONGRESO TERRITORIAL

- https://www.facebook.com/share/1G5pe1isBq/ CUBRIMIENTO CIERRE PMU MINA

Estos cubrimientos consolidaron una narrativa institucional equilibrada, en la que se visibilizan tanto los logros sociales, culturales y deportivos, como la atención oportuna a emergencias y problemáticas del territorio.

Evidencia 1 – Entregable 2:

- **REACTIVACIÓN DEL SISTEMA DE ALERTAS TEMPRANAS:**



- **CELEBRACION DIA DEL ADULTO MAYOR**



- **2DO FESTIVAL DEL CHOLADO**



- **MEJORAMIENTO VIA VILLA SABINA**



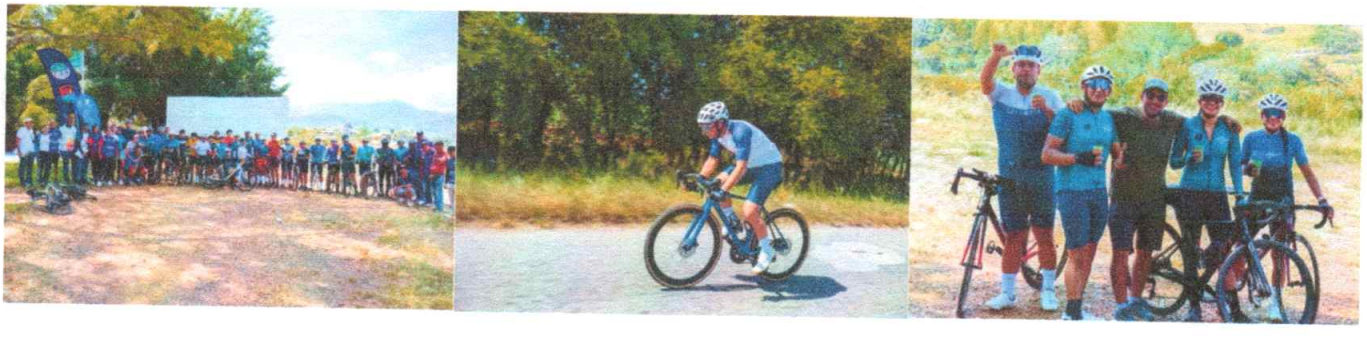
- **VISITA VICEPRESIDENTA – LIMBANIA VELASCO**



- **MONDOMO – SOCIALIZACION PAS**



- **CONTRA RELOJ TOUR DE QUILICHAO**



- **CONGRESO TERRITORIAL**



- **CIERRE PMU MINA**



Actividad 2: Brindar acompañamiento profesional a la Secretaría Privada para coordinar la creación, revisión y aprobación de mensajes clave, boletines de prensa, comunicados, piezas audiovisuales y materiales gráficos dirigidos a diferentes públicos.

Entregable 1 - Actividad 2:

Durante este periodo hice un trabajo articulado entre el diseñador y el productor audiovisual, con el propósito de consolidar una estrategia comunicativa institucional sólida, coherente y cercana a la ciudadanía. El acompañamiento profesional en esta actividad permitió coordinar de manera integral la planeación, revisión y difusión de diferentes productos comunicativos que respondieron a dos objetivos principales:

- **Fortalecer la identidad institucional** mediante piezas gráficas con un estilo visual unificado que incorporan los lineamientos de la Alcaldía.
- **Ampliar el alcance y la conexión con la comunidad** a través de productos audiovisuales dinámicos y emotivos que lograron transmitir mensajes clave con claridad y cercanía.

2.1. Piezas gráficas:

En conjunto con el diseñador, se elaboraron piezas gráficas informativas, pedagógicas y de convocatoria que se publicaron en las plataformas digitales oficiales de la Alcaldía. Estas piezas, que incluyeron flyers, comunicados oficiales y afiches digitales, estuvieron orientadas a **garantizar información oportuna, clara y de fácil recordación para la comunidad**.

Algunos de los temas más relevantes que se difundieron fueron:

- **Convocatorias comunitarias y sociales**: Jornadas de recolección de envases de plaguicidas, talleres pedagógicos sobre manejo de emociones, programas de formación en turismo rural, pasantías y elecciones del comité de estratificación.
- **Eventos culturales y recreativos**: Festival del Cholado, "Quilichao es todo un cuento", taller de narración oral en la Biblioteca Municipal y actividades alusivas a fechas especiales como el Día Mundial de la Agricultura y el Día de los Derechos Humanos.
- **Información institucional clave**: Comunicados oficiales (como el relacionado con los mineros), cambios de horarios de atención, cierres temporales de vías, pagos de programas sociales como Colombia Mayor, entre otros.
- **Conmemoraciones y mensajes solidarios**: Condolencias oficiales, Día Nacional del Adulto Mayor y reconocimientos a la comunidad.

El diseño de cada pieza mantuvo la coherencia visual de la línea gráfica institucional, utilizando tipografías, colores y elementos que refuerzan la identidad de la Alcaldía. Asimismo, se buscó **diferenciar los estilos** según el tipo de contenido, de manera que las piezas fueran fácilmente identificables y comprensibles para la ciudadanía.

Evidencia 1 – entregable 2.1. actividad 2:





2.2. Productos audiovisuales:

En articulación con el productor audiovisual, se generaron videos institucionales que permitieron **comunicar con mayor impacto y dinamismo** los mensajes clave de la Administración. Los audiovisuales se destacaron por su capacidad de transmitir cercanía, generar recordación y fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad hacia las acciones de gobierno.

Entre los productos más relevantes se encuentran:

- **Convocatorias y llamados a la acción**: Video de invitación al concurso de ensayo histórico, convocatoria para las Juntas de Acción Comunal, promoción de pasantías, y la invitación especial al Circo del Ejército.

- **Cobertura y divulgación de eventos**: Festival del Cholado (con apoyo del Concejo y de aliados estratégicos), entrega de implementos deportivos a víctimas del conflicto en articulación con la Unidad de Víctimas y FUPAD, y celebraciones especiales como el Día del Amor y la Amistad.

- **Gestión social y comunitaria**: Videos relacionados con la creación del grupo de promotores para las Juntas de Acción Comunal y el fortalecimiento de la participación ciudadana.

- **Mensajes institucionales sensibles y de coyuntura**: Comunicado oficial del alcalde frente a la emergencia minera en San Antonio y video del segundo debate de política pública LGTBIQ, lo que demuestra la versatilidad de la estrategia audiovisual para atender tanto procesos de gestión cotidiana como situaciones de urgencia.

Estos productos fueron ampliamente difundidos en redes sociales, logrando un alcance significativo gracias a la combinación de **mensajes claros, recursos visuales atractivos y un lenguaje cercano a la comunidad**.

La coordinación de piezas gráficas y audiovisuales no solo permitió dar cumplimiento a los compromisos comunicativos de la Administración, sino que también consolidó una estrategia de difusión integral que combina información, pedagogía, cultura, entretenimiento y gestión institucional.

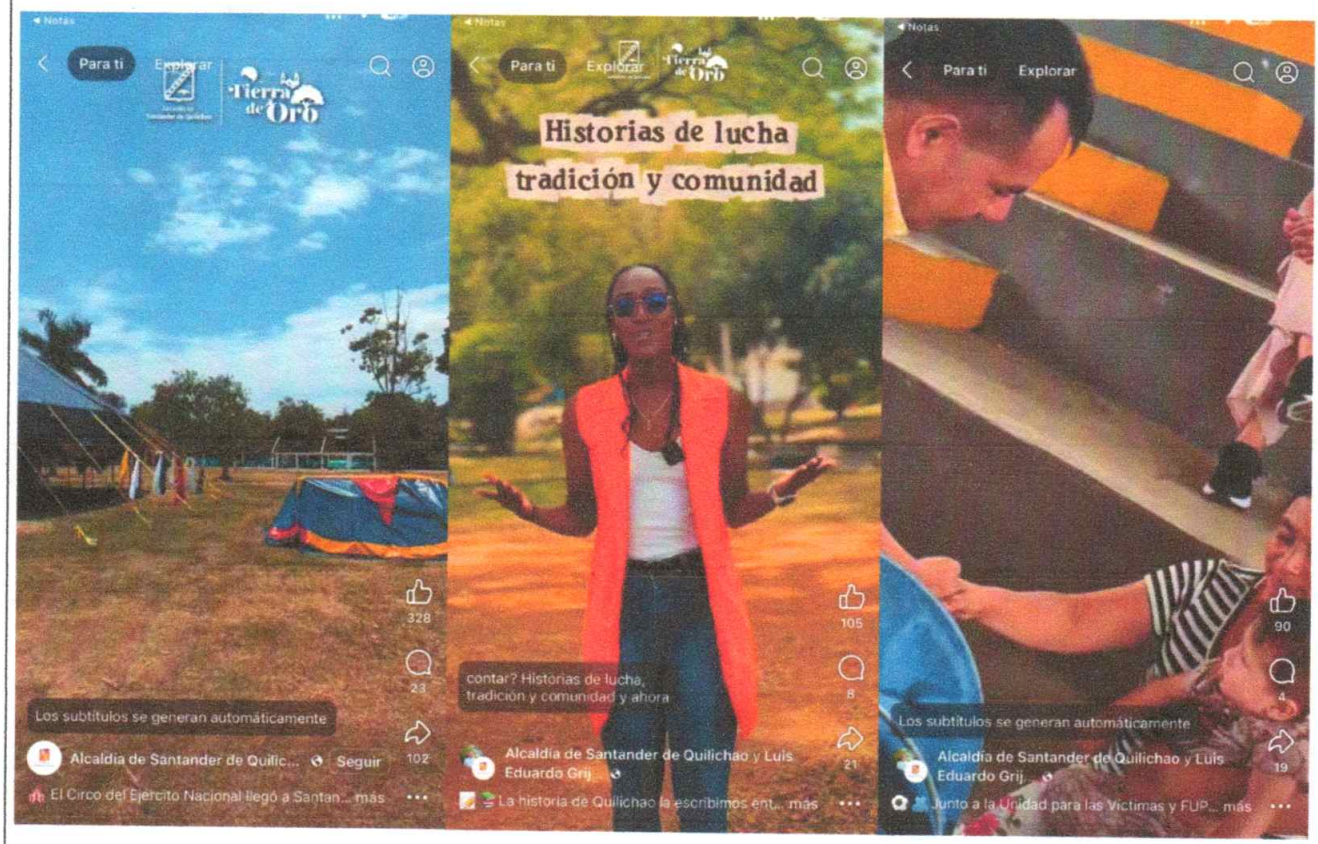
Este trabajo conjunto contribuyó a:

- **Mejorar la presencia digital de la Alcaldía** con mensajes consistentes y de alto impacto.
- **Facilitar la comprensión de la información** por parte de diferentes públicos, gracias a un lenguaje visual y audiovisual accesible.
- **Generar mayor interacción y participación ciudadana**, al promover contenidos diversos y alineados con las necesidades de la comunidad.

Evidencia 1 – entregable 2.2. actividad 2:




Para ti
Explorar
Tierra de Orb
2º Festi
31 de agosto
Alcaldía de Santander de Quilic...
Seguir
El Concejo Municipal te invita a vivir el F... más
Alcaldía de Santander de Quilic...
Seguir
Un paso más hacia la equidad y la inclusi... más
Los subtítulos se generan automáticamente
Alcaldía de Santander de Quilichao y Luis Eduardo Grij
Que el calor no te agobie... que se viene... más


Para ti
Explorar
Tierra de Orb
Historias de lucha
tradición y comunidad
Los subtítulos se generan automáticamente
Alcaldía de Santander de Quilic...
Seguir
El Circo del Ejército Nacional llegó a Santan... más
contar? Historias de lucha, tradición y comunidad y ahora
Alcaldía de Santander de Quilichao y Luis Eduardo Grij
La historia de Quilichao la escribimos ent... más
Los subtítulos se generan automáticamente
Alcaldía de Santander de Quilichao y Luis Eduardo Grij
Junto a la Unidad para las Víctimas y FUP... más

Actividad 3: Brindar acompañamiento profesional para gestionar y fortalecer las relaciones con periodistas, medios de comunicación locales, regionales y nacionales, garantizando una cobertura informativa equilibrada y oportuna.

Entregable:

En el marco de esta actividad, se dio continuidad a los procesos de relacionamiento institucional con los periodistas y medios de comunicación de carácter local, regional y nacional, con el objetivo de garantizar una cobertura informativa que refleje de manera equilibrada, oportuna y transparente la gestión adelantada por la Administración Municipal de Santander de Quilichao.

El acompañamiento realizado estuvo enfocado en la **difusión permanente de los diferentes eventos, programas y actividades institucionales**, asegurando que los mismos llegaran a los medios de comunicación a través de un canal oficial y eficaz. Para ello, se fortaleció el uso del grupo de WhatsApp conformado por periodistas de la región, lo que ha permitido compartir en tiempo real boletines, comunicados, piezas gráficas, fotografías y material audiovisual producido por el equipo de comunicaciones.

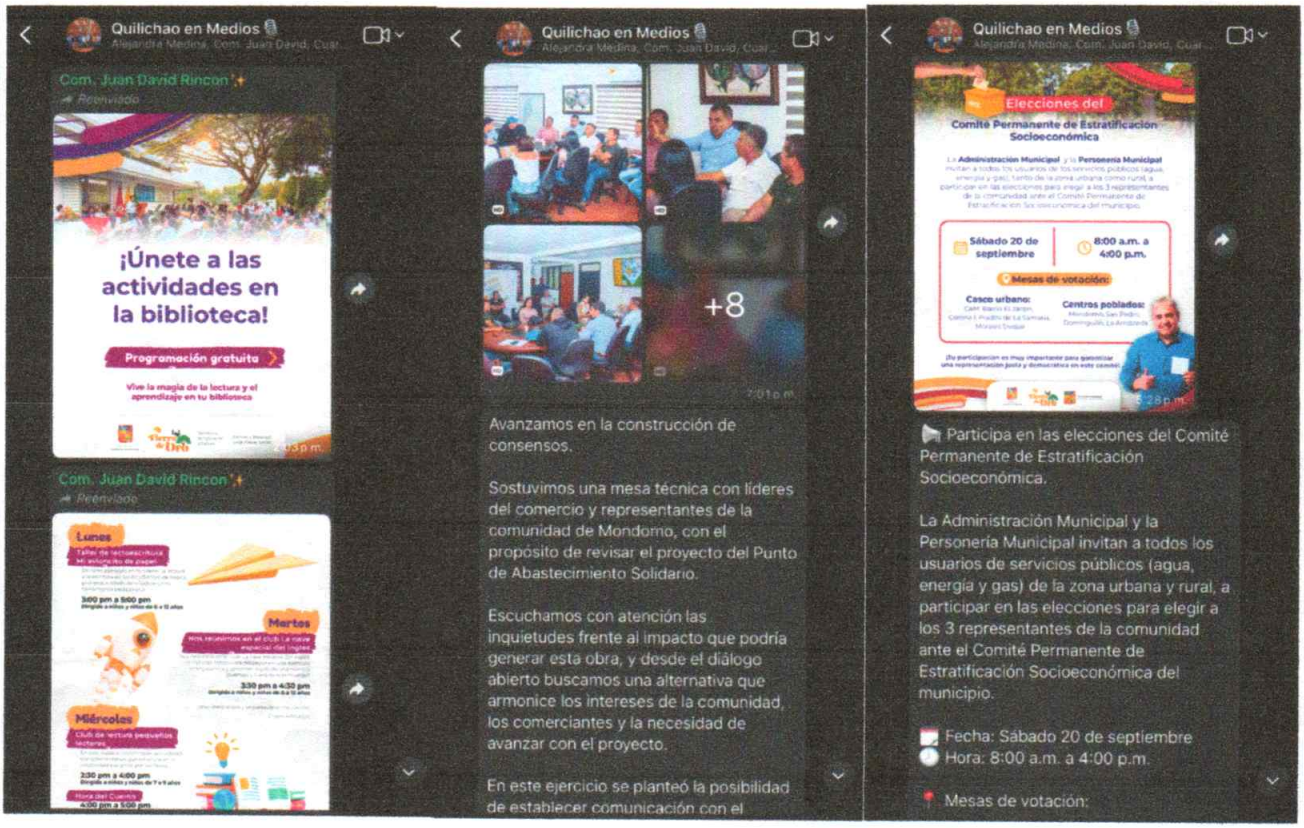
Este ejercicio de comunicación constante ha generado múltiples beneficios:

- **Eficiencia en la entrega de información:** los periodistas reciben los insumos de manera inmediata, lo cual facilita la cobertura oportuna de las noticias locales.
- **Uniformidad en los mensajes:** se garantiza que la información transmitida corresponda a la versión oficial de la Alcaldía, reduciendo el riesgo de tergiversaciones o interpretaciones erróneas.
- **Cercanía con los medios:** la interacción permanente con los comunicadores fortalece la confianza y credibilidad institucional, posicionando a la Alcaldía como fuente primaria y confiable de información.
- **Amplificación de los contenidos:** los mensajes institucionales no solo circulan en las redes oficiales de la Alcaldía, sino que logran un mayor alcance al ser replicados por los diferentes medios de comunicación.

Gracias a esta dinámica, actividades de gran relevancia como la **52ª Feria de Santander**, la **Semana de la Juventud** y diversos cubrimientos institucionales (eventos deportivos, culturales, sociales y comunitarios) han contado con presencia en medios, ampliando el impacto y la visibilidad de la gestión municipal.

El desarrollo de esta actividad ha permitido consolidar un **ecosistema de comunicación confiable y articulado**, donde la Administración Municipal mantiene un flujo constante de información con los medios de comunicación, asegurando que la ciudadanía reciba mensajes veraces, oportunos y con el respaldo de las fuentes oficiales. De esta manera, se fortalece la transparencia institucional y se contribuye al posicionamiento de Santander de Quilichao como un municipio que informa con responsabilidad y cercanía.

Evidencia:



ACTIVIDAD 4: Brindar acompañamiento profesional para realizar monitoreo constante de medios de comunicación y redes sociales para identificar tendencias, medir el impacto comunicativo y ajustar las estrategias cuando sea necesario.

Entregable:

Durante el periodo evaluado se llevó a cabo un proceso sistemático de **monitoreo y análisis de medios de comunicación y redes sociales**, con el objetivo de identificar tendencias, evaluar el impacto de las estrategias implementadas y, con base en ello, realizar los ajustes necesarios para optimizar la comunicación institucional.

El monitoreo constante permitió observar un **crecimiento significativo en las plataformas digitales de la Alcaldía de Santander de Quilichao**, particularmente en Facebook, Instagram y TikTok. Este aumento estuvo estrechamente relacionado con la cobertura y difusión de eventos de alto impacto ciudadano como la **52ª Feria de Santander** y la **Semana de la Juventud**, actividades que generaron gran interés en la comunidad y propiciaron altos niveles de interacción y alcance.

Gracias a la estrategia comunicativa desarrollada, la página oficial de Facebook de la Alcaldía superó los **40.000 seguidores**, consolidándose como uno de los canales más efectivos para

llegar a la ciudadanía. A este incremento no solo contribuyó el crecimiento orgánico, sino también la capacidad de ofrecer **contenidos relevantes, dinámicos y en formatos atractivos** (videos en vivo, transmisiones, reels y publicaciones gráficas), lo que permitió un mayor nivel de engagement y una relación más cercana con la comunidad digital.

En Instagram y TikTok, plataformas clave para llegar a públicos más jóvenes, se evidenció un incremento sostenido en la cantidad de seguidores y, sobre todo, en el nivel de interacción. Esto demuestra que los contenidos adaptados a cada red social han logrado conectar con distintos segmentos poblacionales, generando identificación con los mensajes institucionales.

El monitoreo también incluyó la **revisión de la presencia institucional en medios de comunicación locales, regionales y nacionales**, lo cual permitió analizar la percepción y tratamiento de las noticias relacionadas con la Alcaldía. A partir de este ejercicio, se identificaron tendencias temáticas y se fortaleció la difusión de mensajes clave en torno a la gestión, los programas y los proyectos en curso.

En términos estratégicos, este acompañamiento permitió:

- **Evaluar el impacto comunicativo** de cada actividad y ajustar los mensajes según el nivel de recepción ciudadana.
- **Identificar oportunidades de mejora**, tanto en el diseño de las piezas gráficas y audiovisuales como en la forma de difundirlas.
- **Aprovechar los momentos de mayor alcance**, como las transmisiones en vivo y la publicación de contenidos relacionados con grandes eventos, para maximizar la visibilidad institucional.
- **Reforzar la interacción con la ciudadanía**, escuchando comentarios, preguntas y sugerencias, y articulando las respuestas oportunas para mantener la confianza y la transparencia.

Esta actividad permitió consolidar las redes sociales y los medios de comunicación como herramientas estratégicas para fortalecer el vínculo con la comunidad quilichagüeña. El incremento en el número de seguidores y el alto nivel de interacción reflejan que la ciudadanía reconoce estos espacios como canales confiables y efectivos para informarse sobre la gestión de la Administración Municipal, lo que reafirma el valor de continuar invirtiendo en estrategias digitales innovadoras y en un monitoreo permanente que garantice una comunicación cada vez más cercana, moderna y participativa.

Evidencias:

FACEBOOK:



Alcaldía de Santander de Quilichao

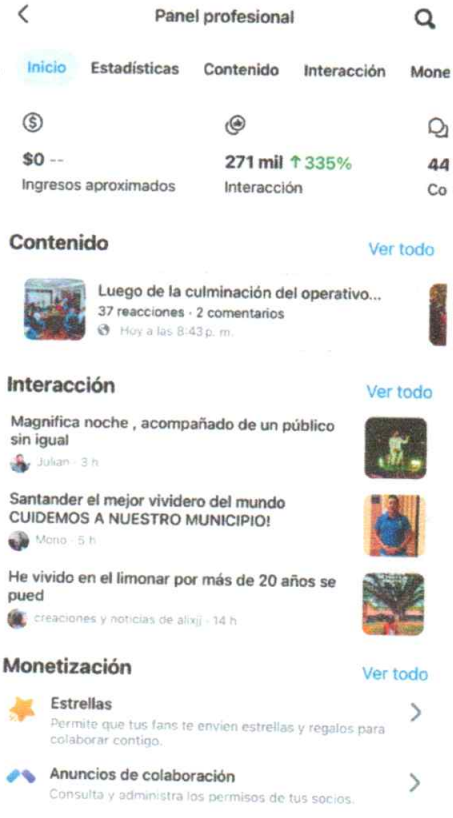
40 mil seguidores • **4** seguidos

📲❤️💛Cuenta Oficial de la Alcaldía de Santander de Quilichao.
➡️Luis Eduardo Grijalba Muñoz Alcalde
#TierraDeOro ✨

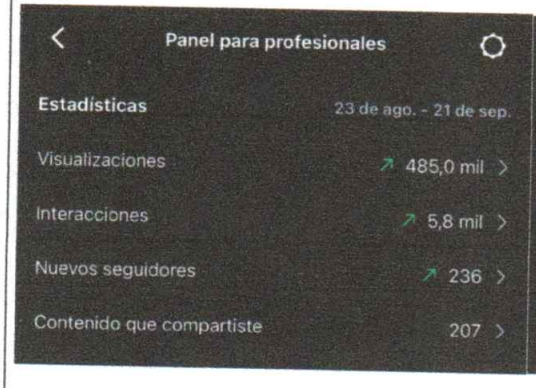
Panel profesional | Anunciarte | + Agregar a historia

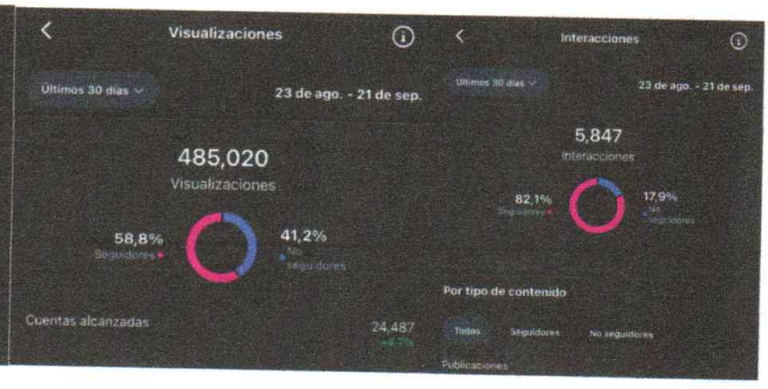
Tus anuncios podrían publicarse de forma más eficiente
Maximiza el rendimiento y reduce los costos con estos tres consejos sencillos.
Más información





INSGTAGRAM:





Actividad 5: Brindar acompañamiento a la Secretaría Privada para coordinar y liderar el equipo de comunicaciones de la Alcaldía, distribuyendo tareas y supervisando el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Entregable:

En mi rol de coordinación y supervisión del equipo de comunicaciones, durante este periodo realice un trabajo de liderazgo estratégico con el propósito de garantizar una gestión organizada, eficiente y alineada con los objetivos institucionales.

Uno de los avances más significativos fue la consolidación de los **consejos de redacción semanales**, realizados cada lunes, en los que se planifica de manera conjunta la agenda de la semana y, en algunos casos, del mes. Estos espacios permiten definir con antelación los contenidos prioritarios, las actividades de cubrimiento y las estrategias de difusión más adecuadas para cada acción institucional. Gracias a este ejercicio de planificación sistemática, el equipo contará con una **hoja de ruta clara y coherente para cada semana**, lo que evita improvisaciones y asegura que la información llegue a la ciudadanía de manera oportuna y con calidad.

En cuanto a la **planificación de campañas temáticas**, se logró cerrar con éxito todo el proceso comunicativo relacionado con la **52ª Feria de Santander** y la **Semana de la Juventud**, tanto en piezas gráficas como en productos audiovisuales. Paralelamente, se proyectó la **estrategia de Mujer Rural** para el mes de octubre, la cual busca visibilizar el rol de las mujeres en el campo quilichagüeño, resaltando su liderazgo, aporte económico y compromiso con el desarrollo social y productivo del municipio. Esta iniciativa se perfila como una campaña de gran impacto, tanto en el ámbito digital como en los medios tradicionales.

Adicionalmente, en los espacios de coordinación se abrió la discusión sobre cómo abordar comunicativamente temas sensibles como la posible **reducción de categoría del municipio**. Este análisis se orienta a construir mensajes responsables, pedagógicos y transparentes que permitan explicar a la ciudadanía el contexto, las causas y las implicaciones de esta situación, evitando desinformación y promoviendo un diálogo claro entre la administración y la comunidad.

Esto ha permitido consolidar una dinámica de trabajo colaborativo y planificado, en la que se combina la **visión estratégica de la Secretaría Privada** con la capacidad operativa del equipo de comunicaciones. El liderazgo ejercido ha facilitado no solo la correcta ejecución de las actividades previstas, sino también la generación de una cultura de trabajo más organizada, anticipativa y alineada con los retos que demanda la gestión pública en el municipio.

Evidencia:



Lineth Jurany C.Ch

Lineth Jurany Carabali Chamorro
CC. 1062326652 de Santander de Quilichao, Cauca

Fecha de suscripción del informe: Santander de Quilichao, Cauca, (Septiembre), (23) de (2025)