



## PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla 23/09/2025

Señor (a)

**Stephany Valle Cordoba**

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.7973394**

Cargo del supervisor: Profesional G09

Dependencia: Centro de Comercio y Servicios Regional Atlántico

Ciudad: Barranquilla

**Asunto:** Informe mensual de ejecución contractual Mes 09 del año 2025

**Referencia:** No (**CO1.PCCNTR.7973394**) del año (2025)

Mariangelica De la Cruz Siado, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.045.738.085 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro de Comercio y Servicios Regional Atlántico, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

**Valor y forma de Pago:** Se fija como valor total para el contrato la suma de TREINTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE (\$31.939.500,00). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: A. Un primer pago correspondiente al mes de junio de 2025 de \$ \$3.049.500,00. B. De julio a diciembre pagos correspondientes a \$ 4.815.000,00.

**Plazo:** El plazo es hasta el 30 de diciembre de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato. Sin exceder la presente vigencia presupuestal.

**OBJETO:**

8-9302-1328 Prestar servicios personales como apoyo al área de moda para el proyecto de investigación aplicada para el fortalecimiento de capacidades en comercialización de productos y servicios en emprendimiento en el marco de tesoros del Atlántico, para el Centro de Comercio y Servicios vigencia 2025

**Obligaciones Específicas:**

| No | Obligaciones                                                                                                                                                                                                                                      | Acciones realizadas                                                                                                                                                                                                                   | Evidencias |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1  | Apoyar la construcción de redes de contacto y posibles alianzas estratégicas con actores relevantes del sector de la moda, como diseñadores, tiendas, distribuidores, y plataformas de e-commerce en el marco del proyecto Tesoros del Atlántico. | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Visitas a maquilas de confección en Juan de Acosta</li><li>❖ Alianzas estratégicas con empresa Tex-Uno: Co-creación de pasarela para BQFW Y colección herencia</li></ul>                      | folio      |
| 2  | Participar en el diseño e implementación de talleres o capacitaciones para emprendedores y artesanos en el sector de la moda, enfocándose en temas como tendencias, diseño, producción, calidad, y estrategias de comercialización.               | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Taller de diseño a artesanas de Los límites en Luruaco</li><li>❖ Acompañamiento en formación a artesanas de Aguas Vivas</li><li>❖ Acompañamiento en formación a artesanas de Galapa</li></ul> | folio      |
| 3  | Colaborar en el diseño y desarrollo de prototipos y colecciones de moda que reflejen la identidad cultural del Atlántico, a la vez que sean comercialmente viables y                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Acompañamiento a aprendices en la creación de colección Herencia, apoyo en el diseño digital de las propuestas de moda y</li></ul>                                                            | folio      |



|   |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                      |       |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   | atractivas para diversos mercados.                                                                                                                                                                                         | seguimiento del proceso                                                                                                                                                              |       |
| 4 | Brindar apoyo técnico y creativo para la elaboración de planes de comercialización específicos para productos de moda que incluya estrategias de branding, empaque, pricing, y canales de distribución (online y offline). | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Montaje de ferias</li> <li>❖ Apoyo en comercialización y de los productos de moda y artesanías</li> </ul>                                   | folio |
| 5 | Realizar estudios exhaustivos sobre las tendencias actuales y futuras en la industria de la moda a nivel local y nacional, para viabilizar estrategias de comercialización de unidades productivas.                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Análisis de datos de consumo</li> <li>❖ Estudio de las macro tendencias</li> <li>❖ Investigación de publicaciones especializadas</li> </ul> | folio |

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

| ITEM | No DE LA ORDEN DE VIAJE | LUGAR DE DESPLAZAMIENTO | FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL | FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL |
|------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1.   |                         |                         |                                 |                               |

**Nota 1:** Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.



Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9491561849 de la planilla de aportes en línea en septiembre 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (22) folios

Cordialmente,

**Mariangelica De la Cruz Siado**

**Contratista**

**C.C. No. 1.045.738.085 de Barranquilla**

Recibí a satisfacción:

Firma

**Stephany Valle Cordoba**

Supervisor(a) Contrato **CO1.PCCNTR.7973394** de 2025

Cargo: PROFESIONAL G04



Apoyar la construcción de redes de contacto y posibles alianzas estratégicas con actores relevantes del sector de la moda, como diseñadores, tiendas, distribuidores, y plataformas de e-commerce en el marco del proyecto Tesoros del Atlántico.

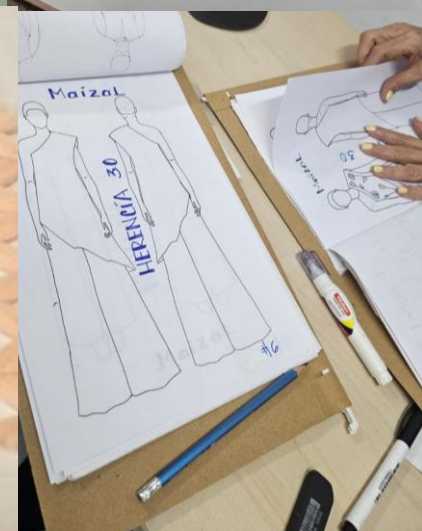
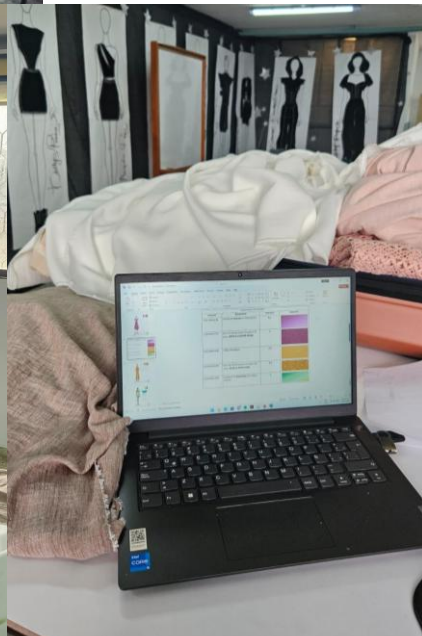


Participar en el diseño e implementación de talleres o capacitaciones para emprendedores y artesanos en el sector de la moda



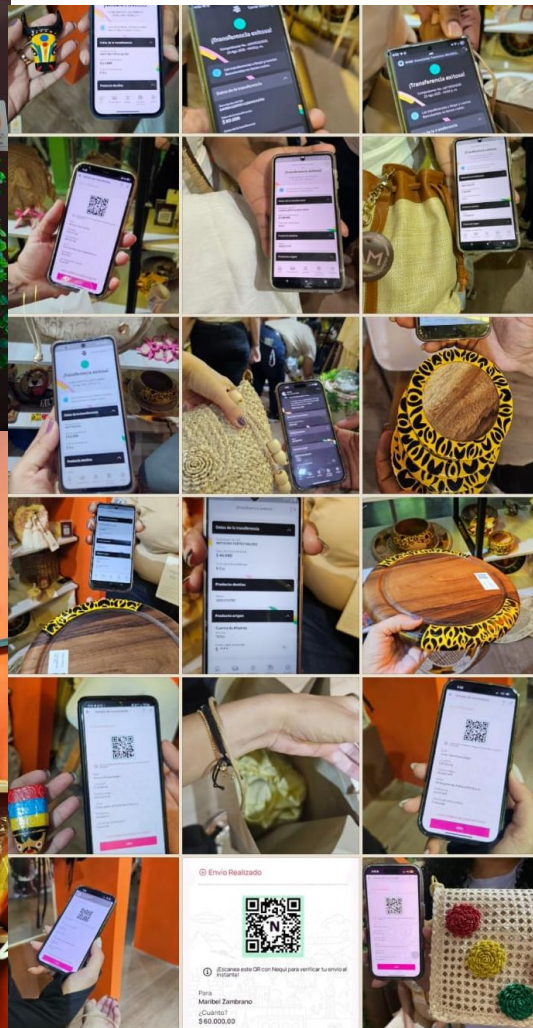


# Colaborar en el diseño y desarrollo de prototipos y colecciones de moda que reflejen la identidad cultural del Atlántico



Colaborar en el diseño y desarrollo de prototipos y colecciones de moda que reflejen la identidad cultural del Atlántico







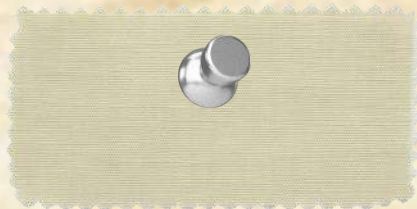
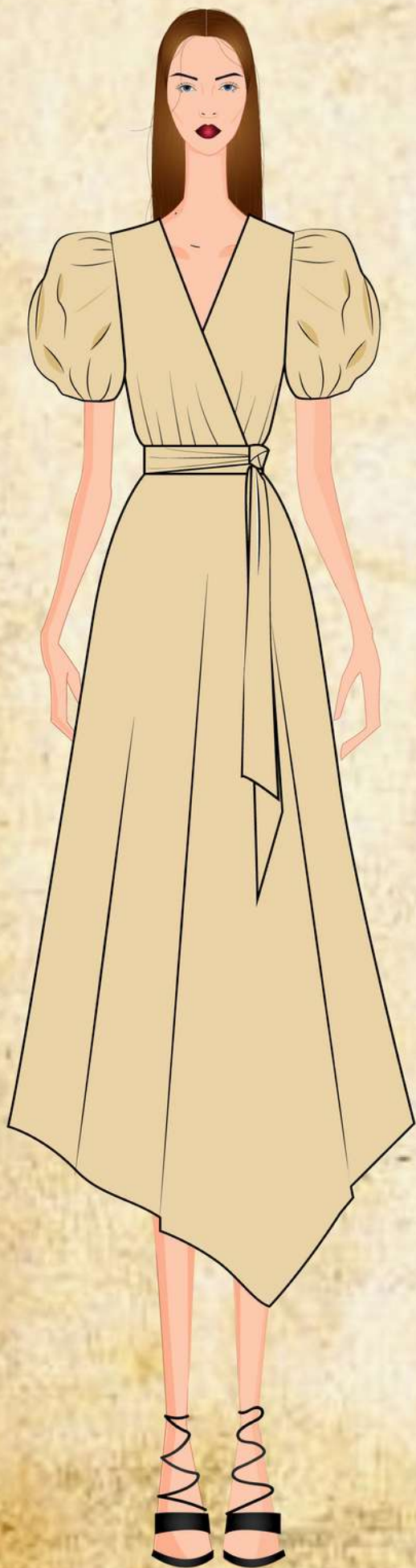
# HERENCIA

— MEMORIAS CONVERTIDAS EN LEGADO —

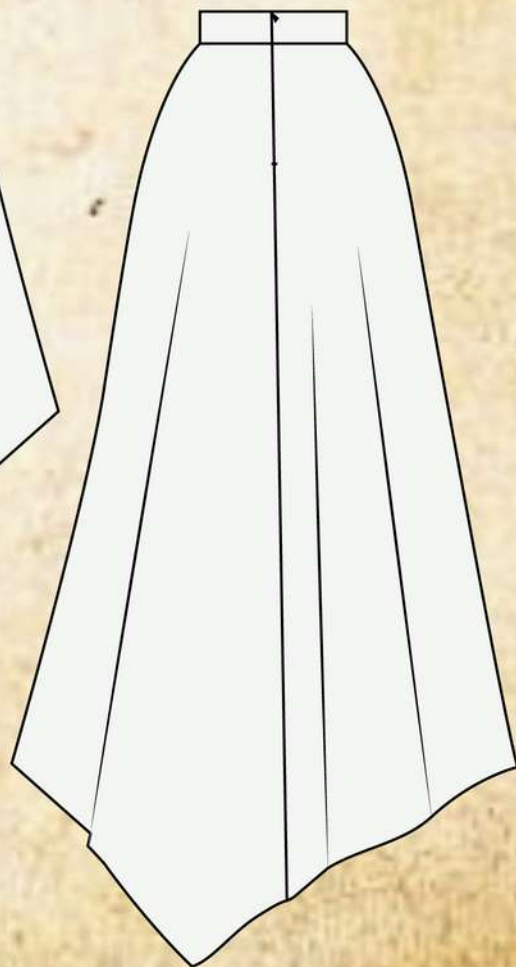
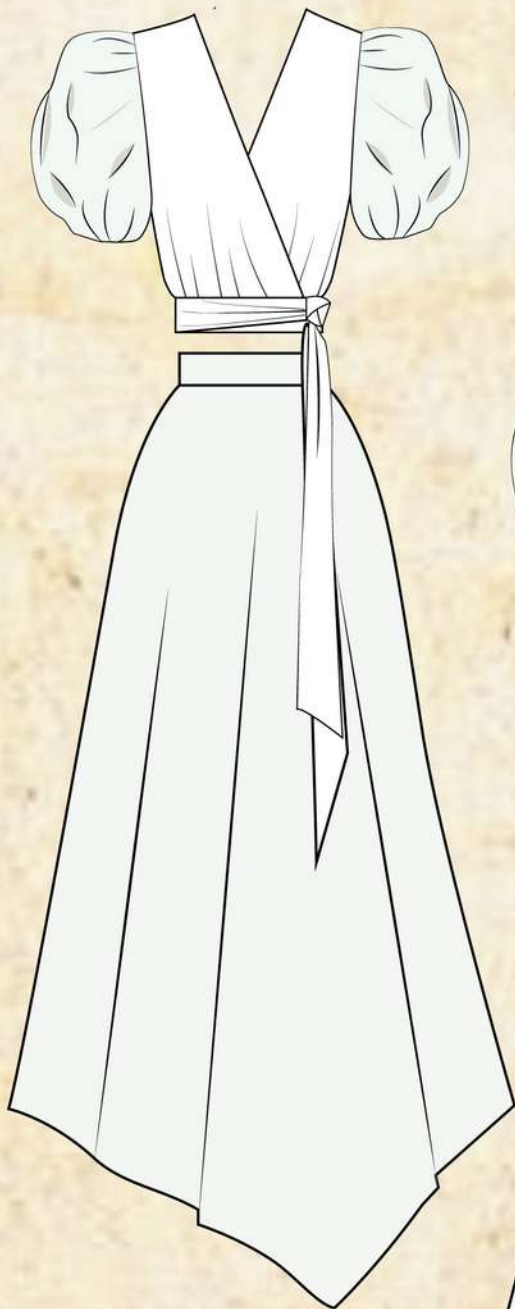
# Entre Recetas

## Cuento #1



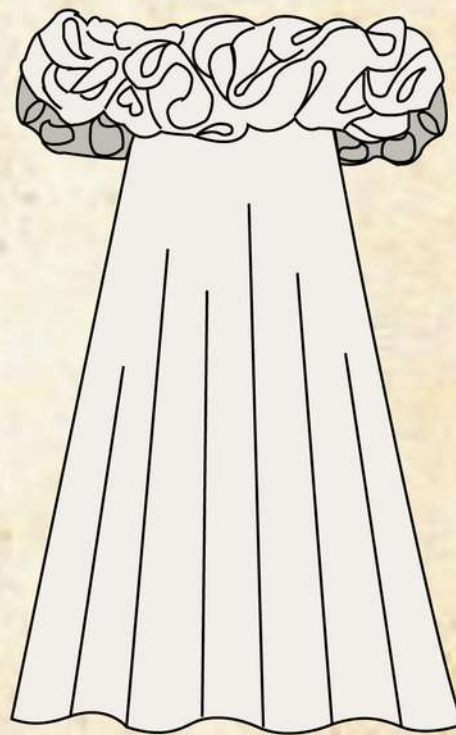


*Crepé*

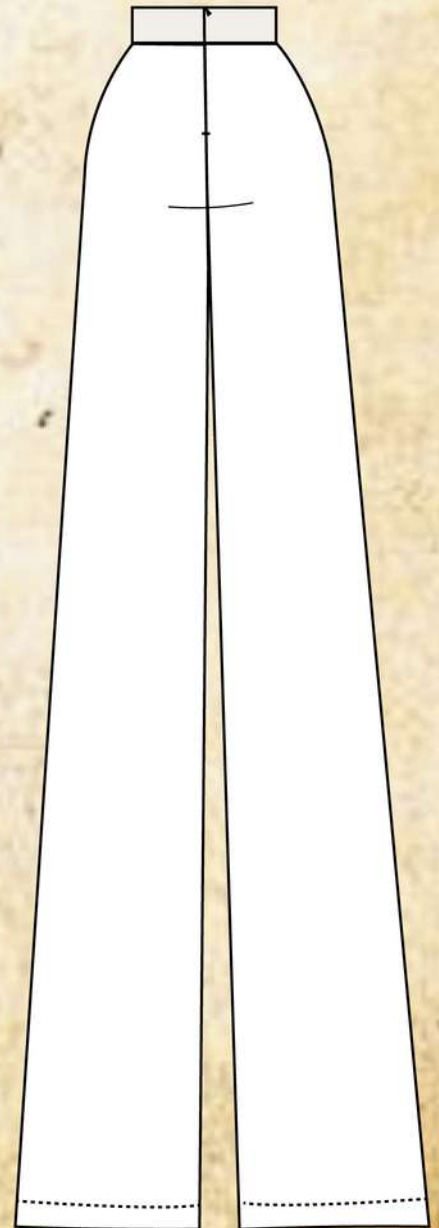
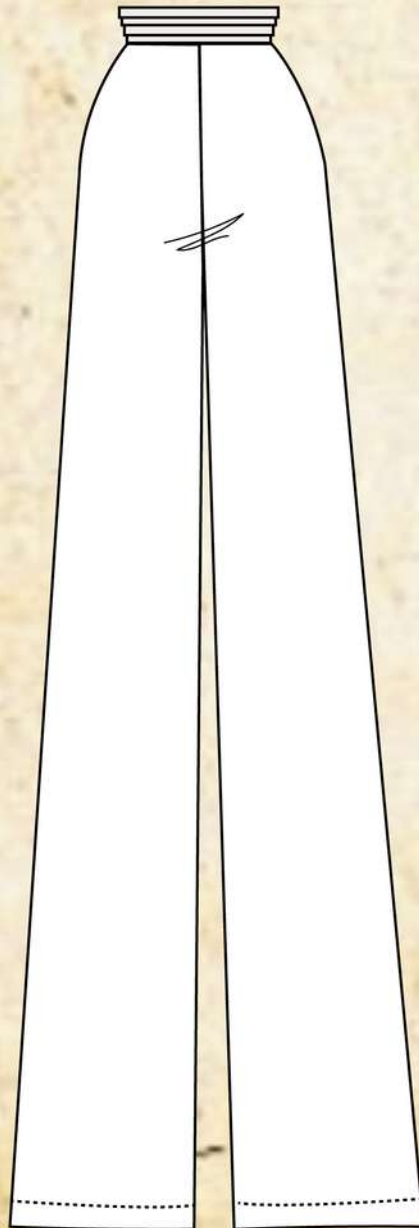
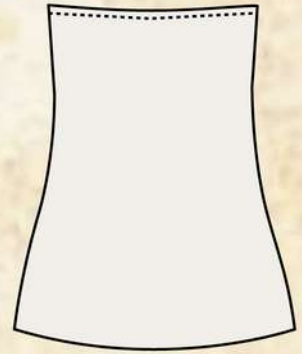
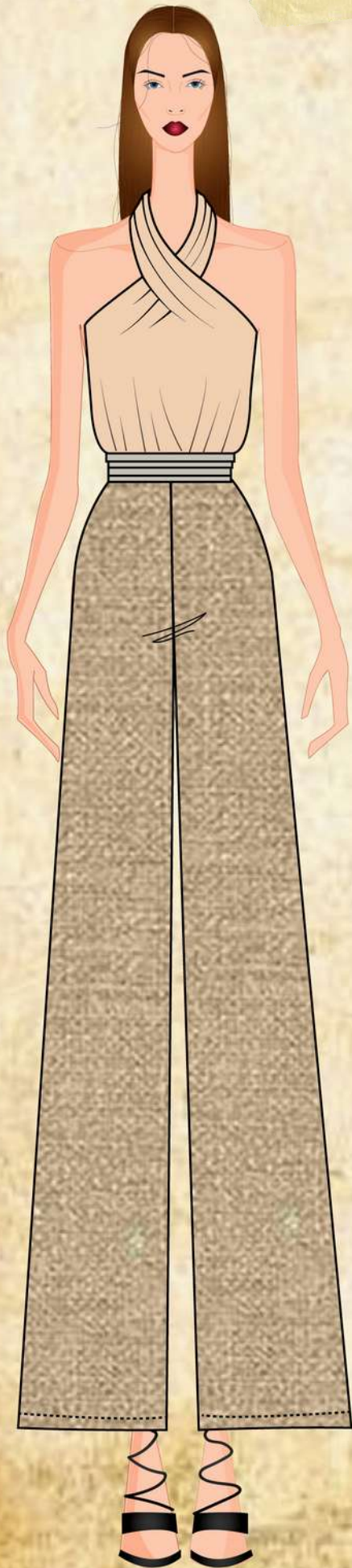




*Crepé*

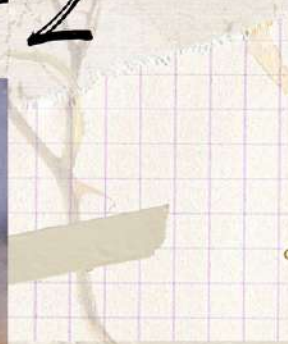


*Slub liviano*



# Maisal

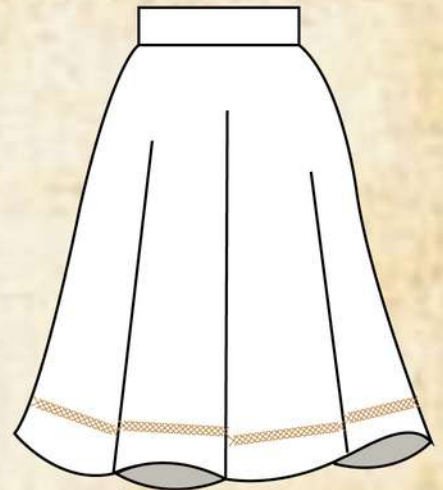
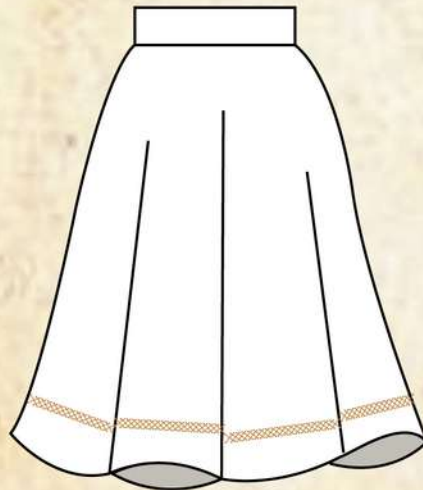
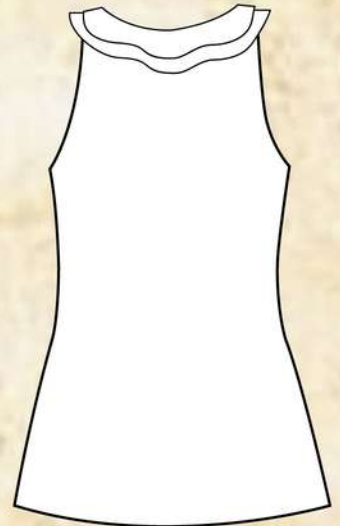
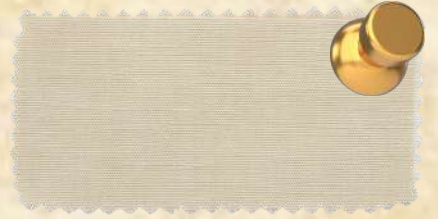
## Cuento #2

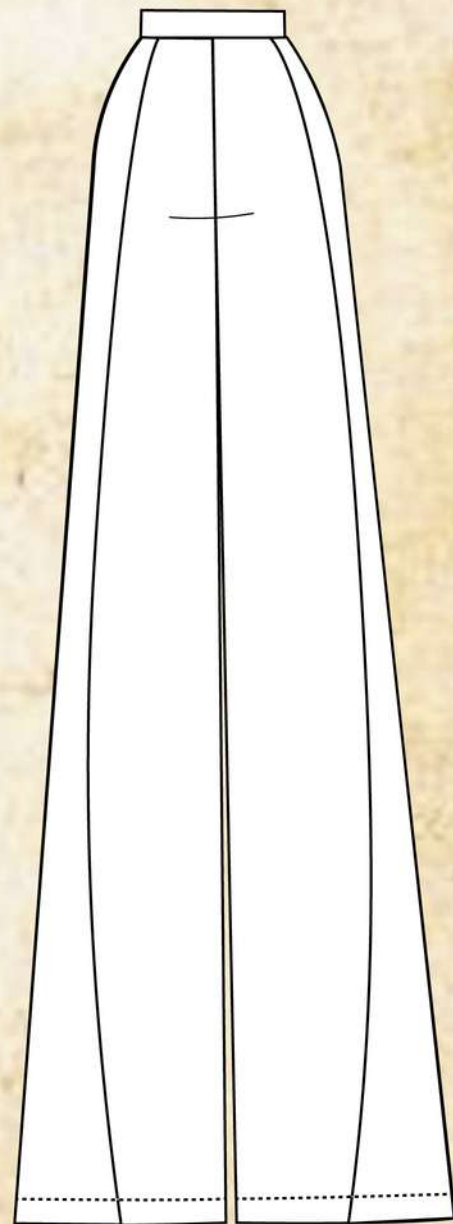
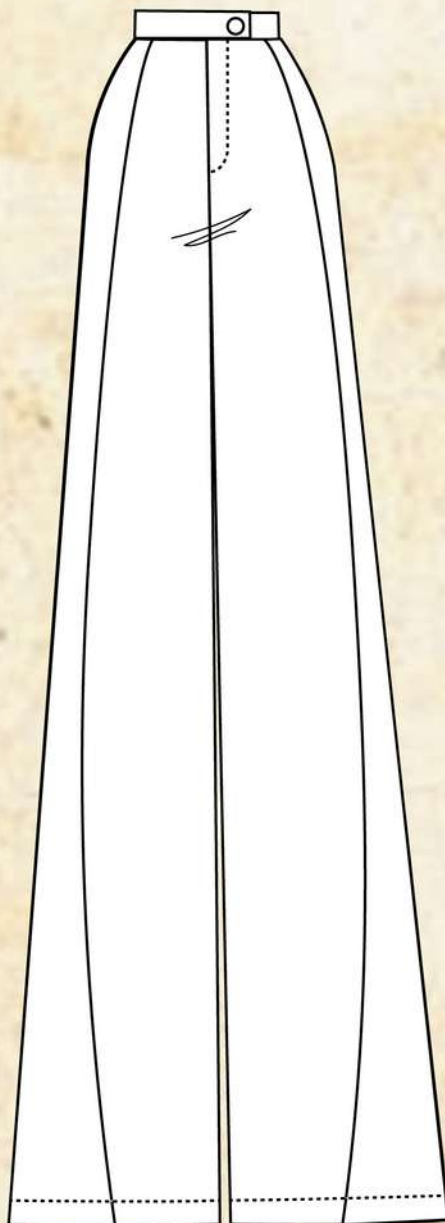
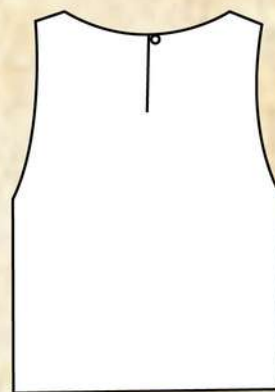
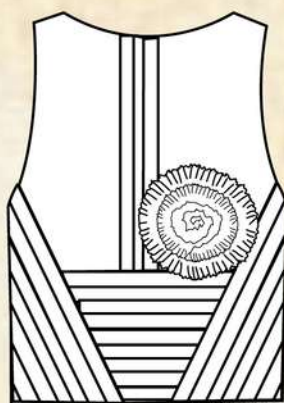
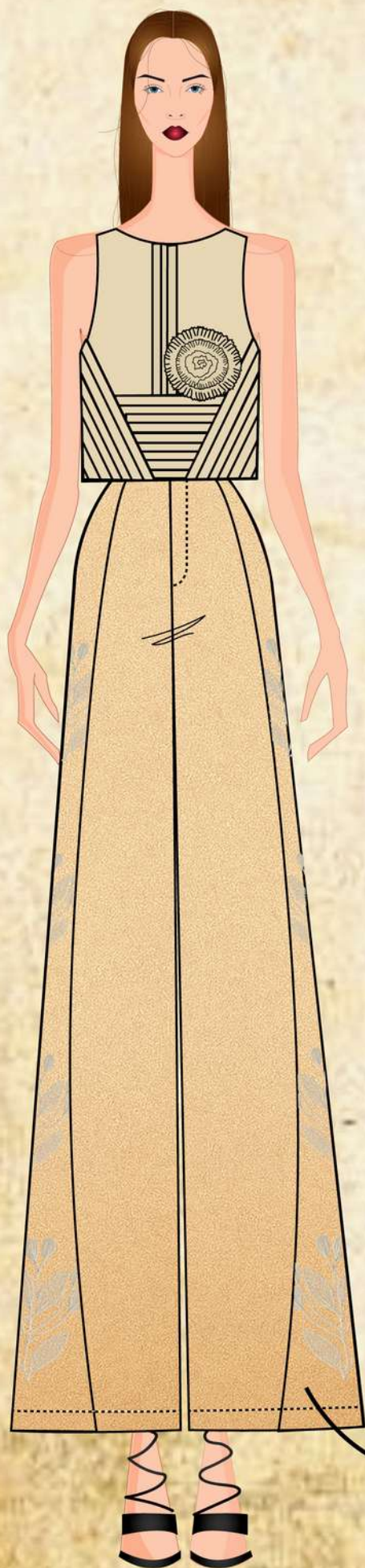


FEW ITEMS LEFT  
RUFFLED EMBROIDERED RUSTIC TOP  
99,990.00 ARS



*slub arena*

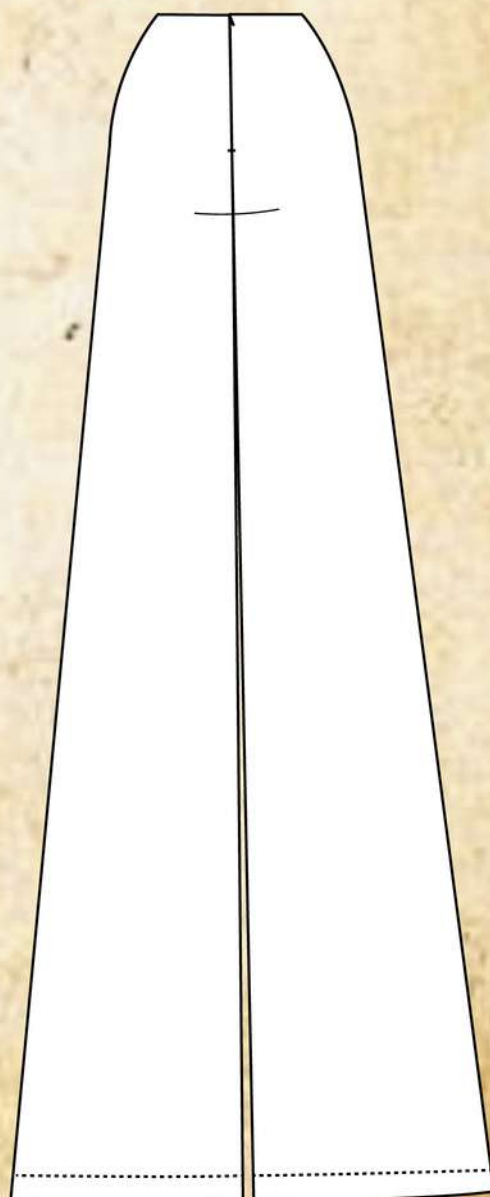
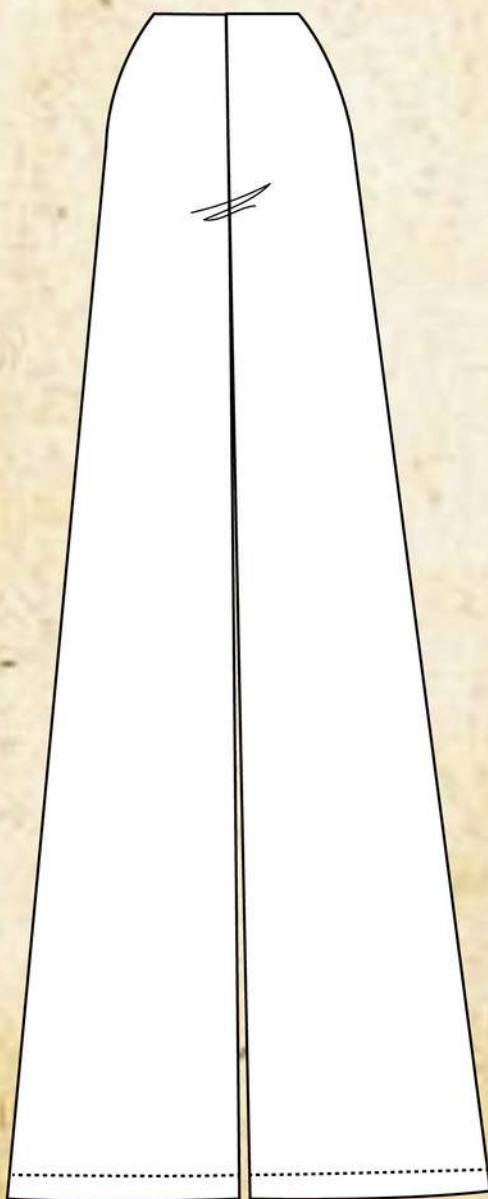
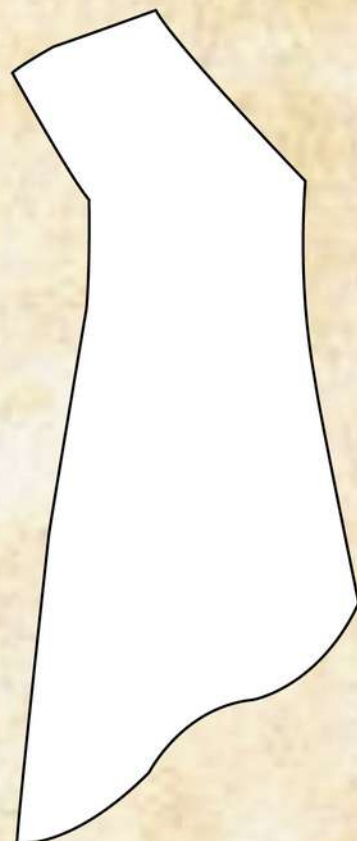
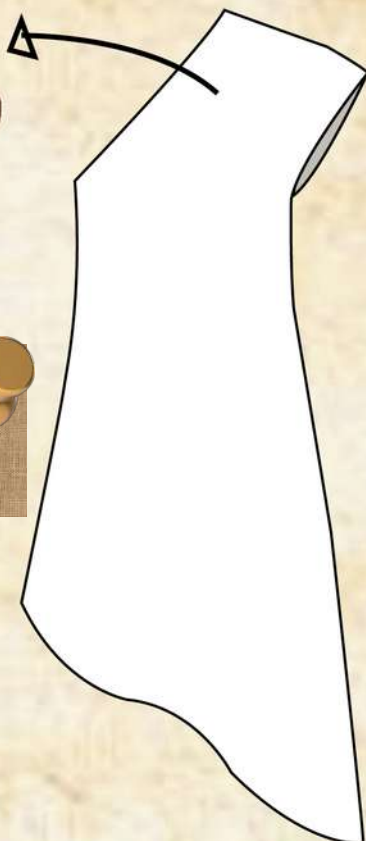




*slub liviano arena*

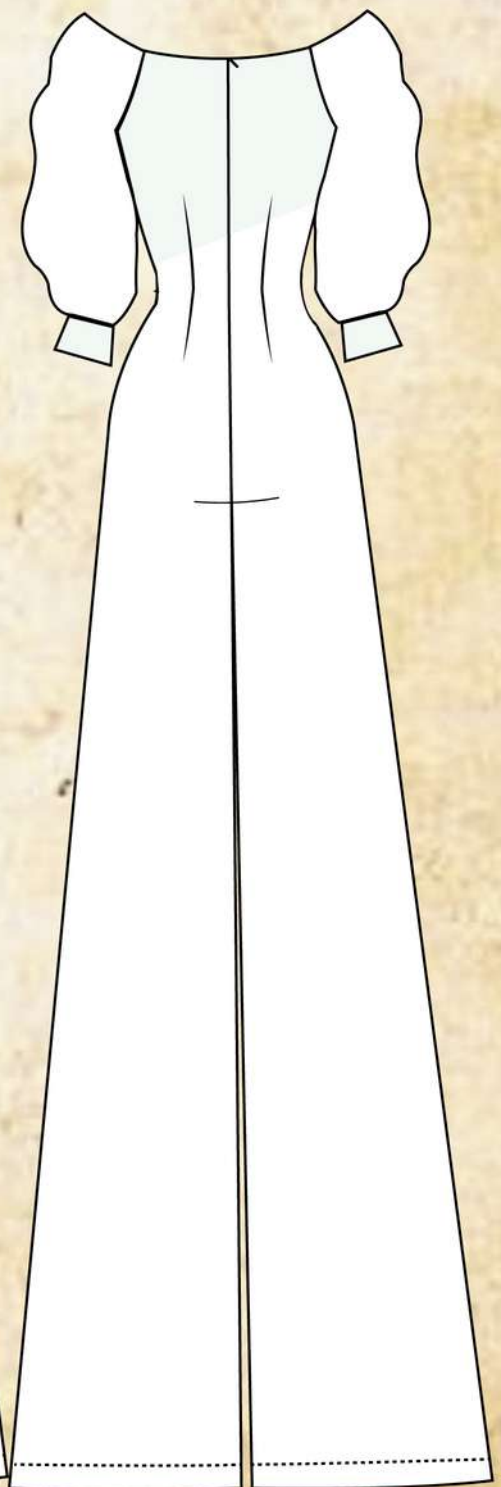
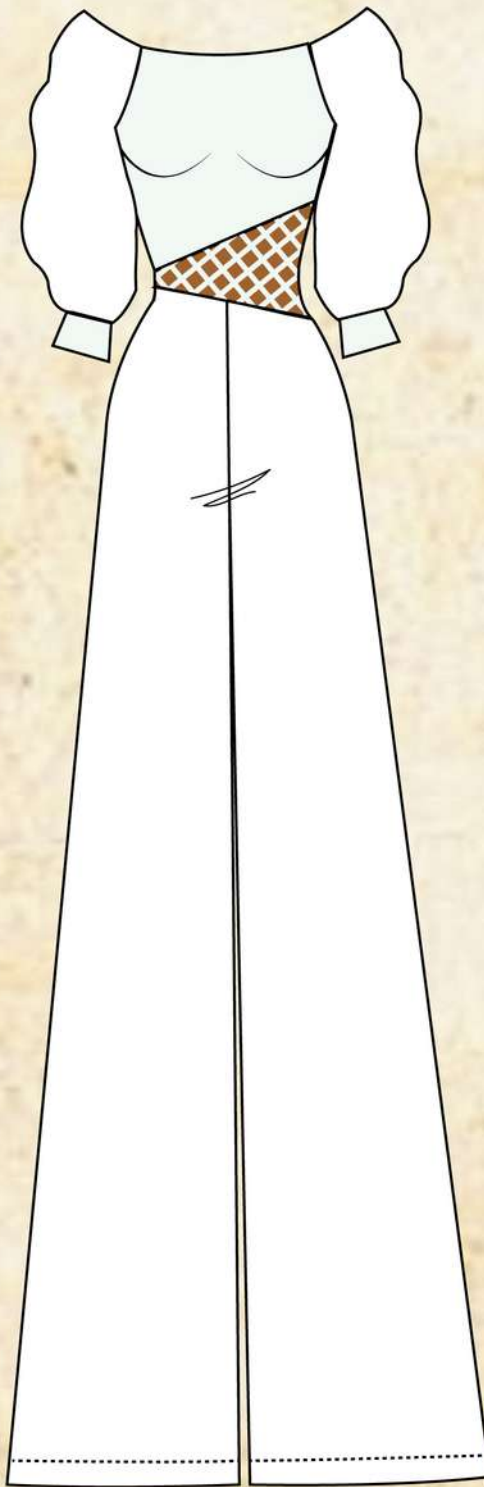
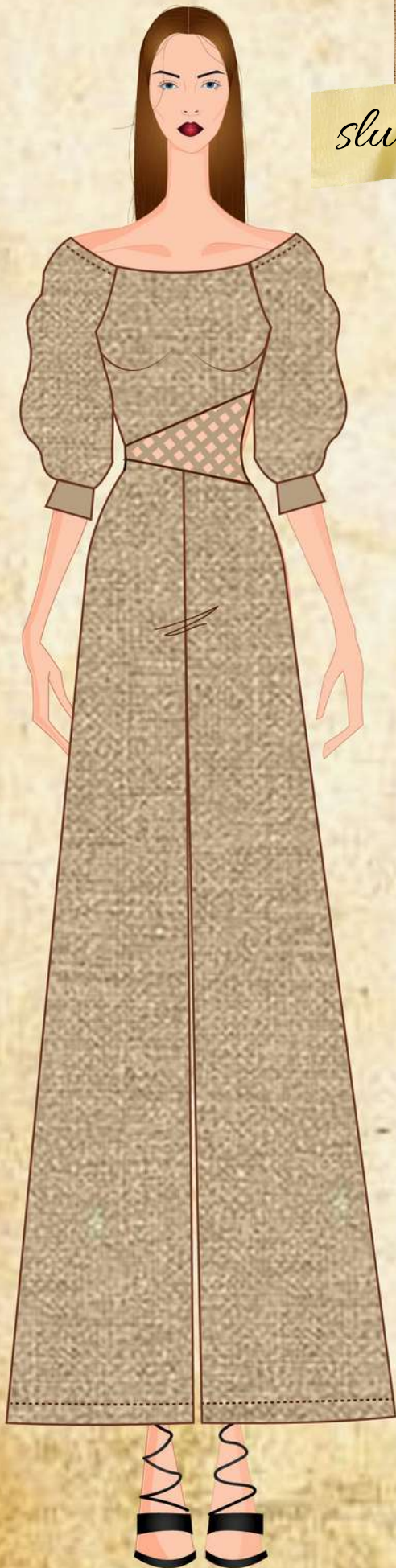
*Lino metalizado*

*slub mocca*





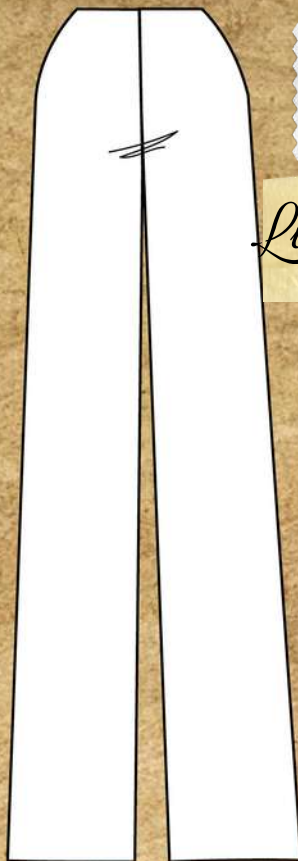
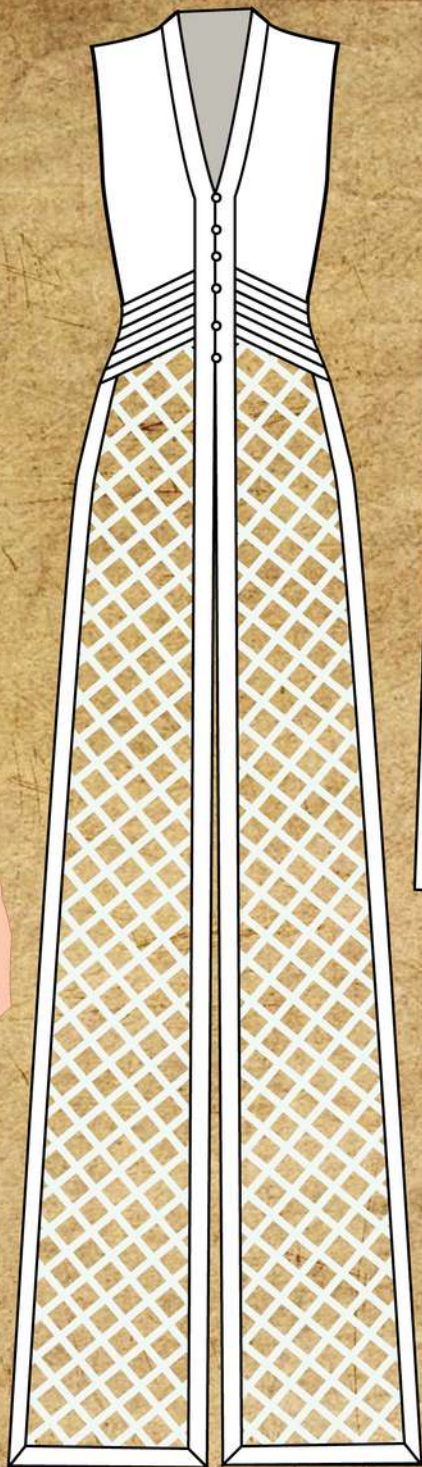
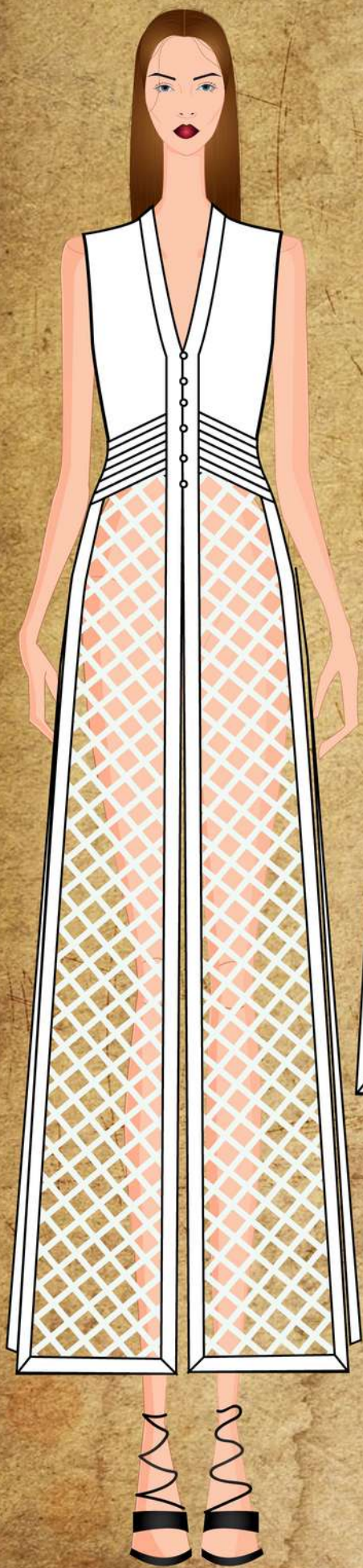
*slub moCCA*



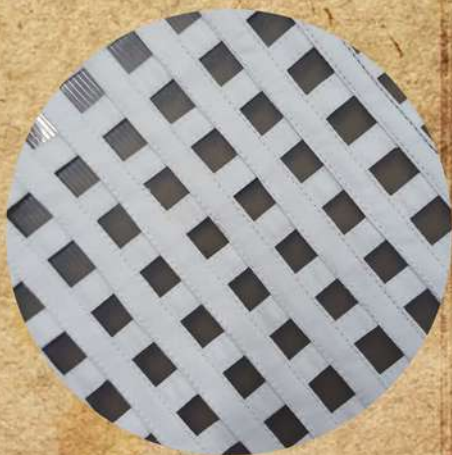
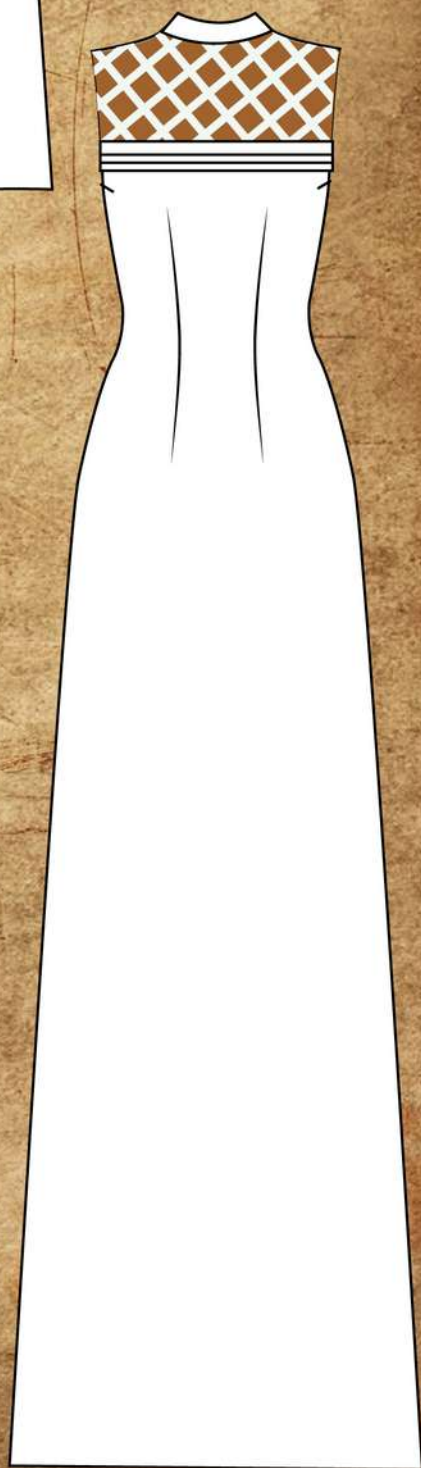
# Dia Domingo

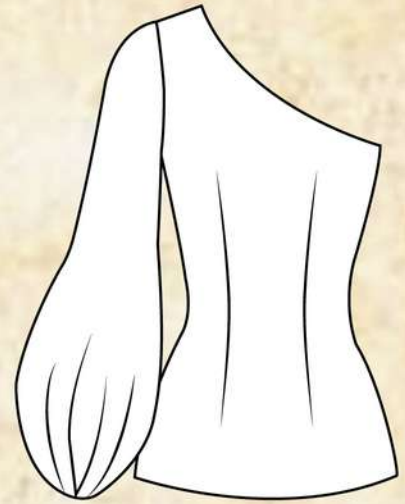
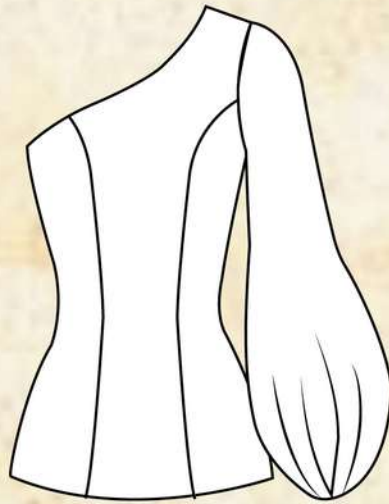
## Cuento #3





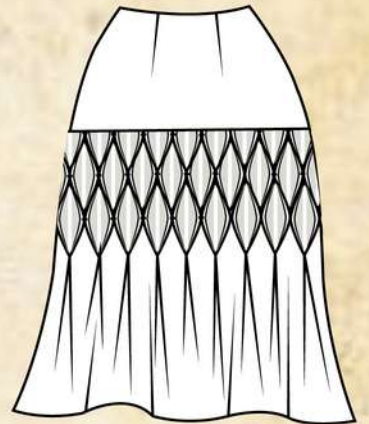
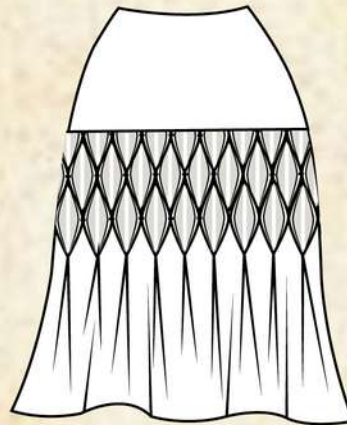
*Lino sublimación*



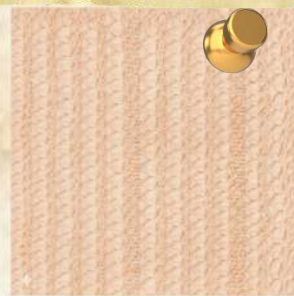
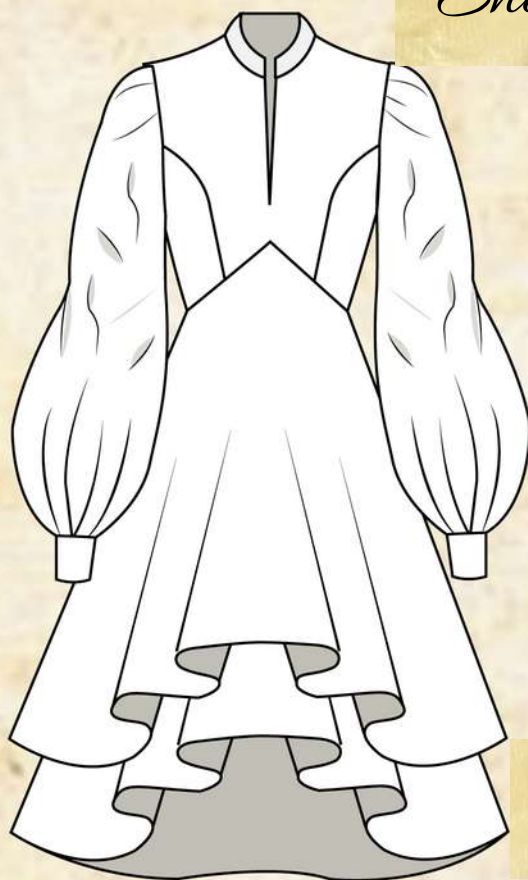


*Lino metalizado*

*Lino sublimación*

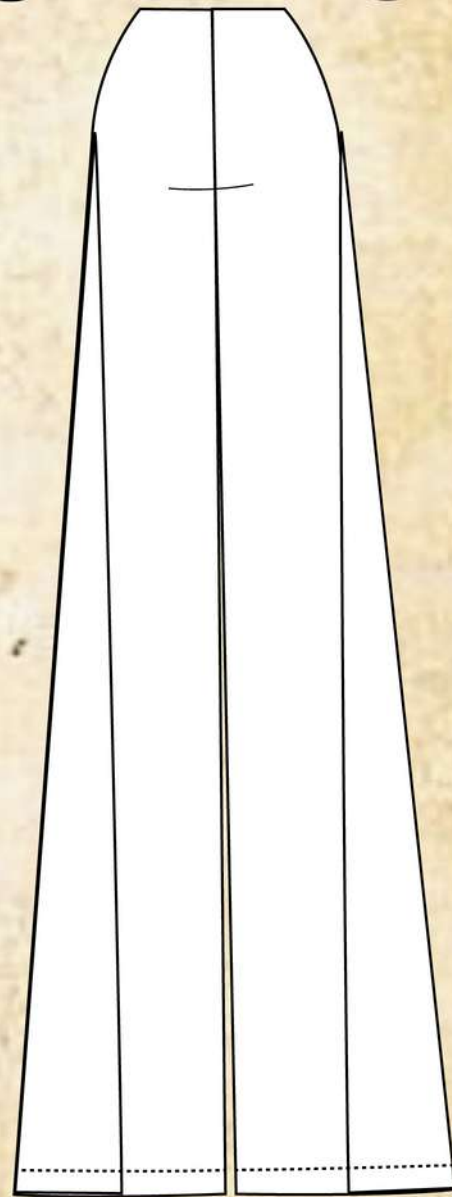
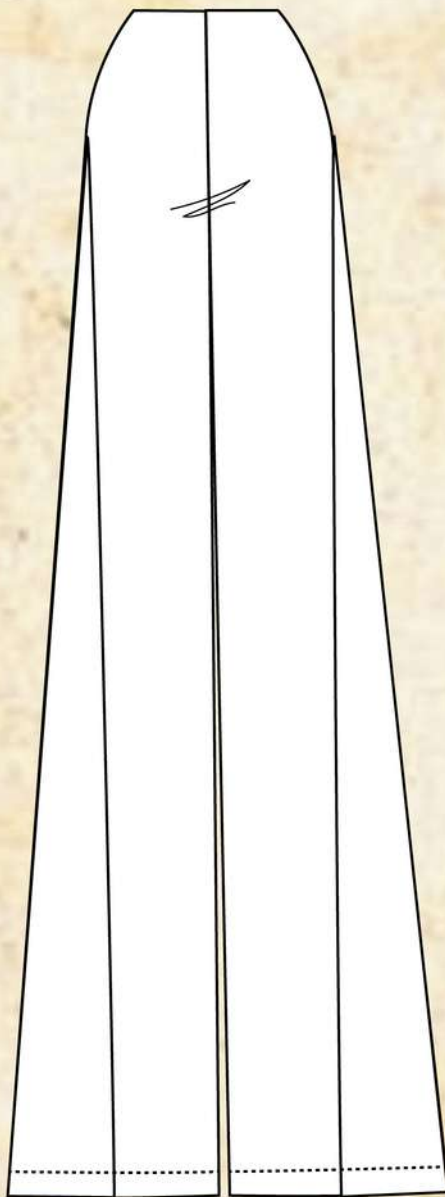
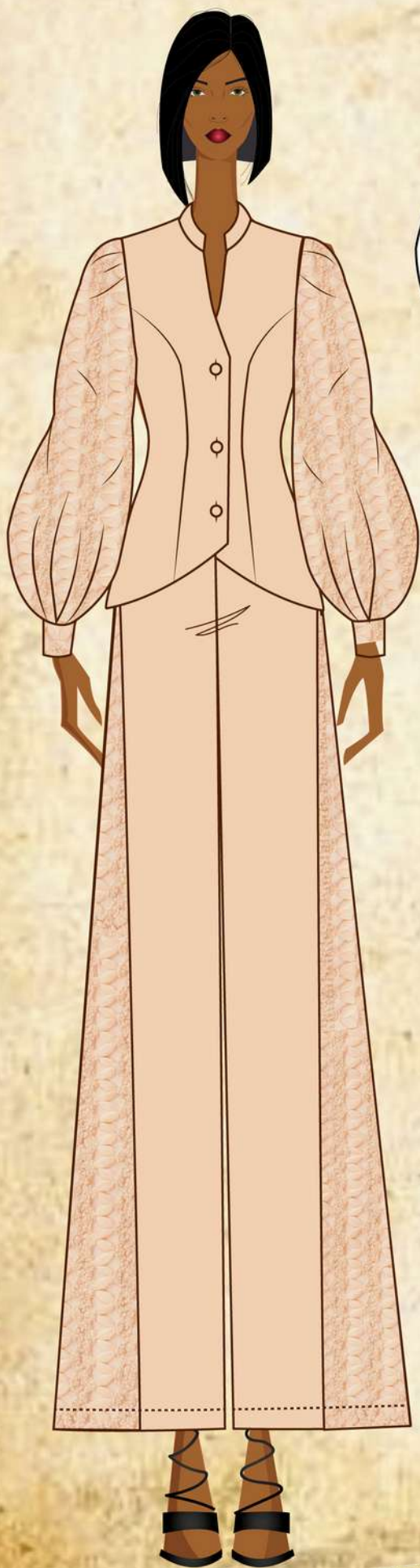


*Encaje palorosa*



*Slub palorosa*





*Encaje palorosa*



*Slub palorosa*