ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

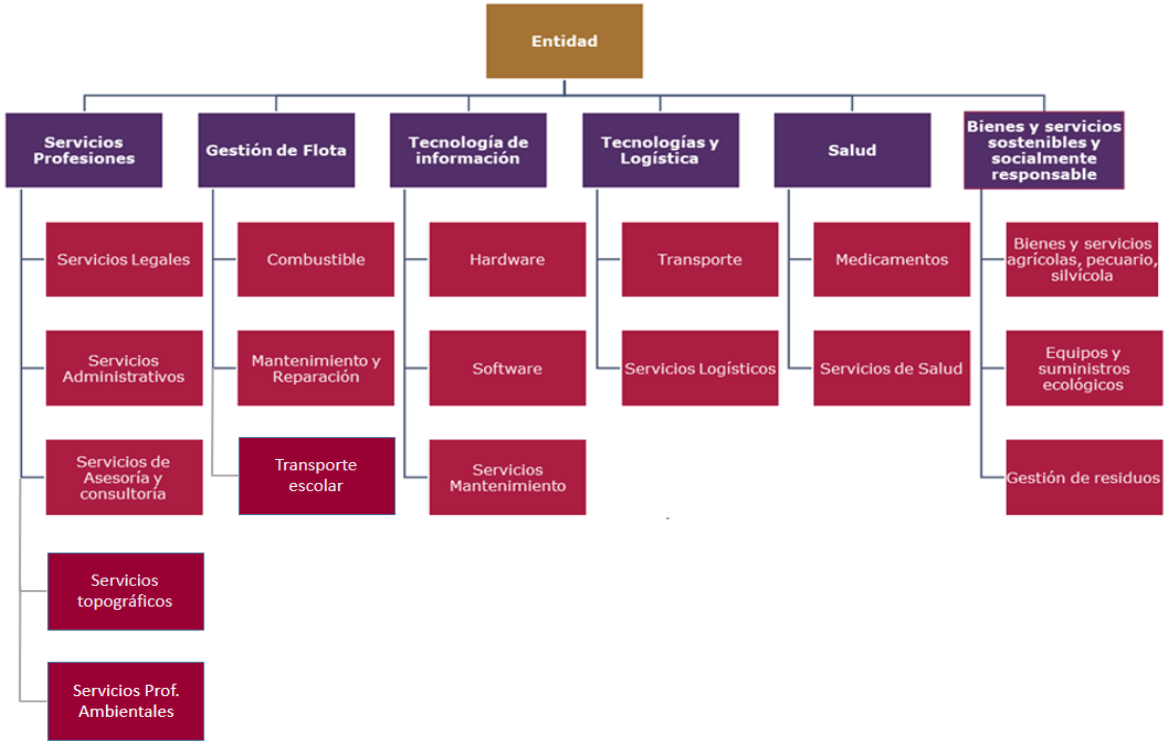
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**90**	Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Clase	**9014**	Deportes comerciales
Familia	**901416**	Promoción y patrocinio de eventos deportivos
Producto	**90141603**	Servicios de promoción de eventos deportivos

Segmento	**91**	Servicios Personales y Domésticos
Clase	**9110**	Aspecto personal
Familia	**911015**	Facilidades de spa y ejercicios y rejuvenecimiento
Producto	**91101504**	Clases de aeróbicos o ejercicios

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Prestación de servicios para realizar actividad física a los adultos mayores del programa Centro Vida y grupos organizados.
Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

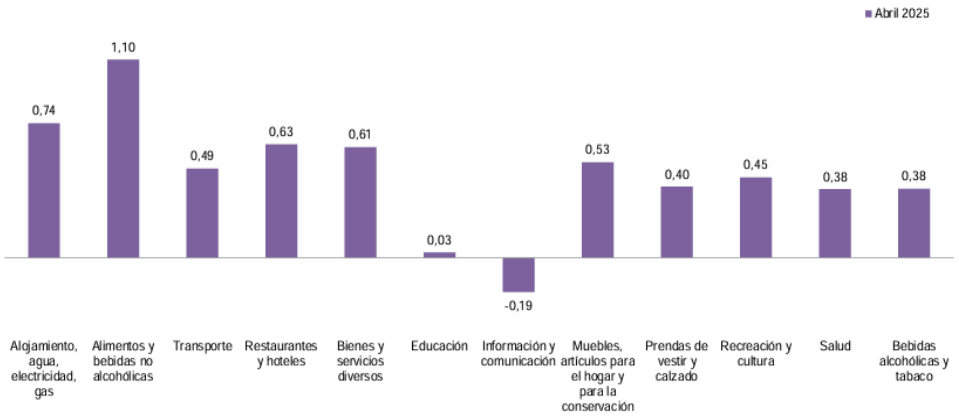
En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores

variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

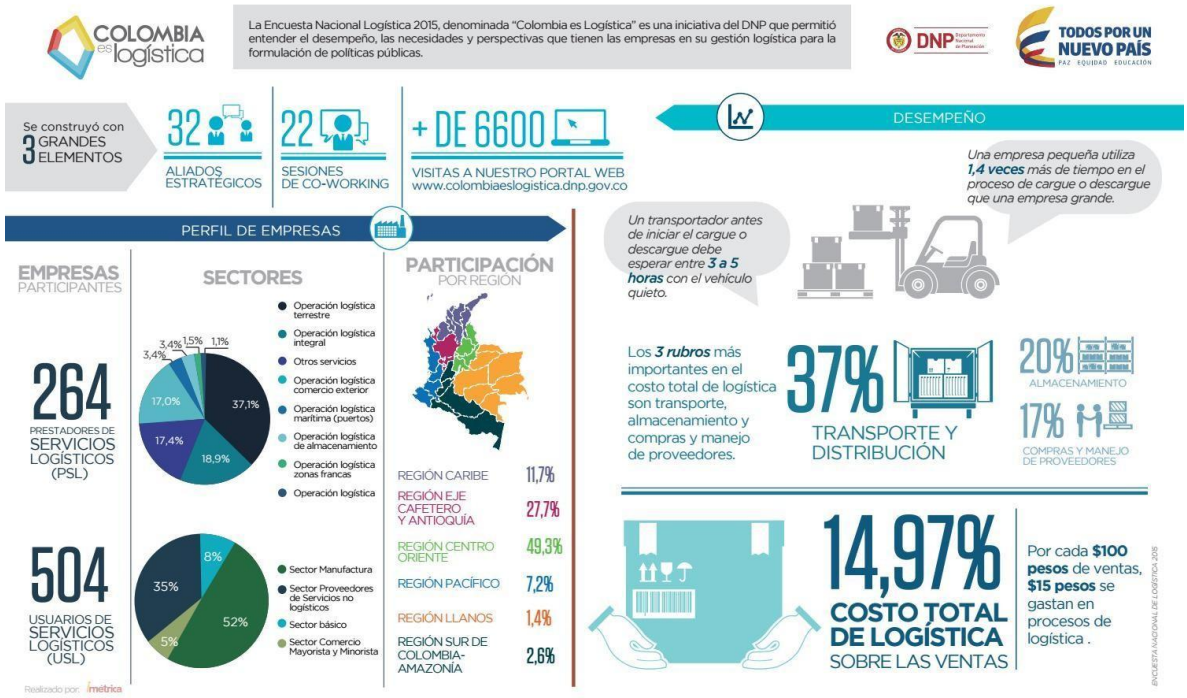
Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

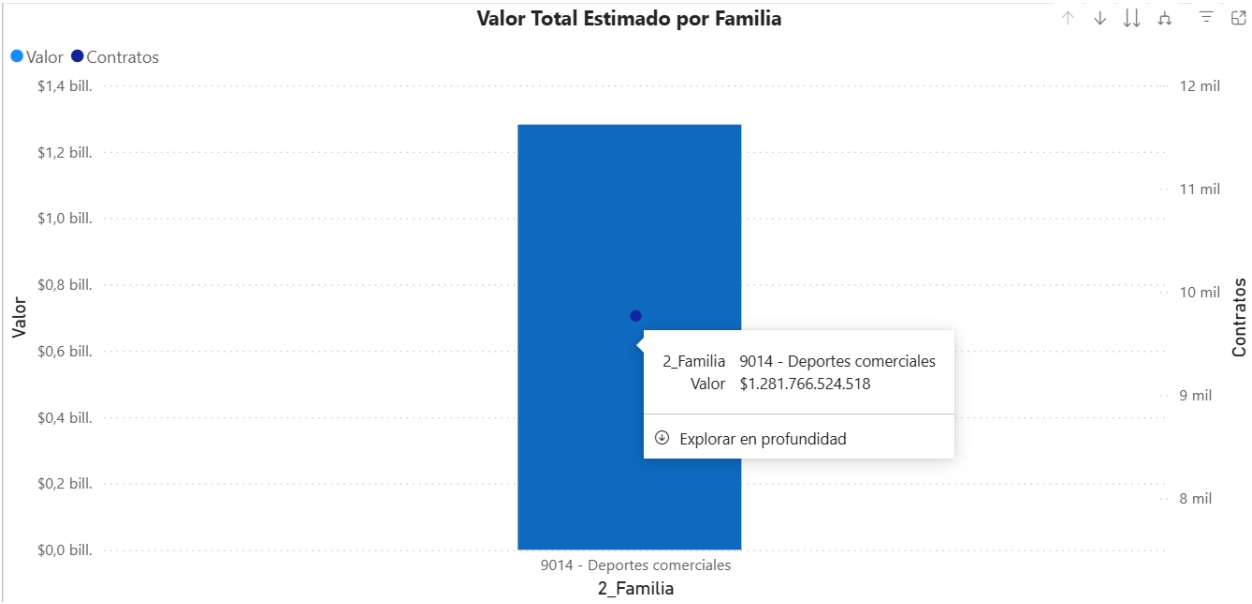
1.2 FICHA TÉCNICA:

FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Rubro	***Tipo de Recurso***		***Valor***	
2.3.2.02.02.009410400897230-3	***007 Otras unidades de gobierno***		***$ 9.000.000,00***	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Actividad principal				

49: Prestación de servicios de actividad física Centro Vida.	**UND**	**1,00**	**$ 9.000.000,00**	**$ 9.000.000,00**
Actividades secundarias	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Crear cronograma durante cada mes con los días para el desarrollo de las actividades en cada grupo	UND	3,00	$ 100.000,00	$ 300.000,00
Realizar convocatoria durante para los diferentes eventos	UND	3,00	$ 100.000,00	$ 300.000,00
Realizar talleres de introducción a temas relacionados con la actividad física en adultos mayores del programa centro vida y grupos organizados	UND	6,00	$ 100.000,00	$ 600.000,00
Realizar sesiones de gimnasia Dirigida a los adultos mayores del programa centro vida y demás grupos organizados	UND	15,00	$ 130.000,00	$ 1.950.000,00
Realizar caminatas a lugares de fácil y seguro acceso para personas mayores	UND	15,00	$ 130.000,00	$ 1.950.000,00
Realizar jornada recreo deportiva y juegos de mesa a los adultos mayores del programa centro vida	UND	15,00	$ 130.000,00	$ 1.950.000,00
Realizar sesión de rumba terapia a los adultos mayores del programa centro vida y demás grupos organizados	UND	15,00	$ 130.000,00	$ 1.950.000,00
TOTAL				**$ 9.000.000,00**

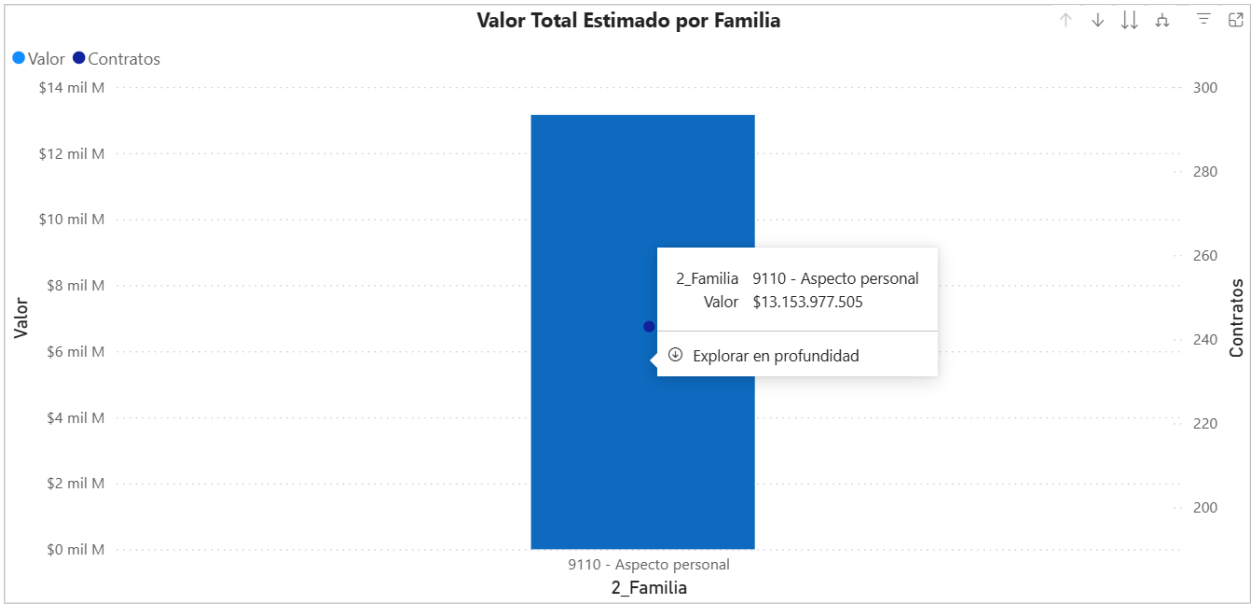
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL:



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 9014 Deportes comerciales, a nivel regional (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron en los años 2023 y 2024, más de 1.2 Bill de pesos con un total de 9.767 contratos adjudicados



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 9110 Aspecto personal, a nivel regional (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron en los años 2023 y 2024, más de 13 Mil

millones de pesos con un total de 243 contratos adjudicados

3.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

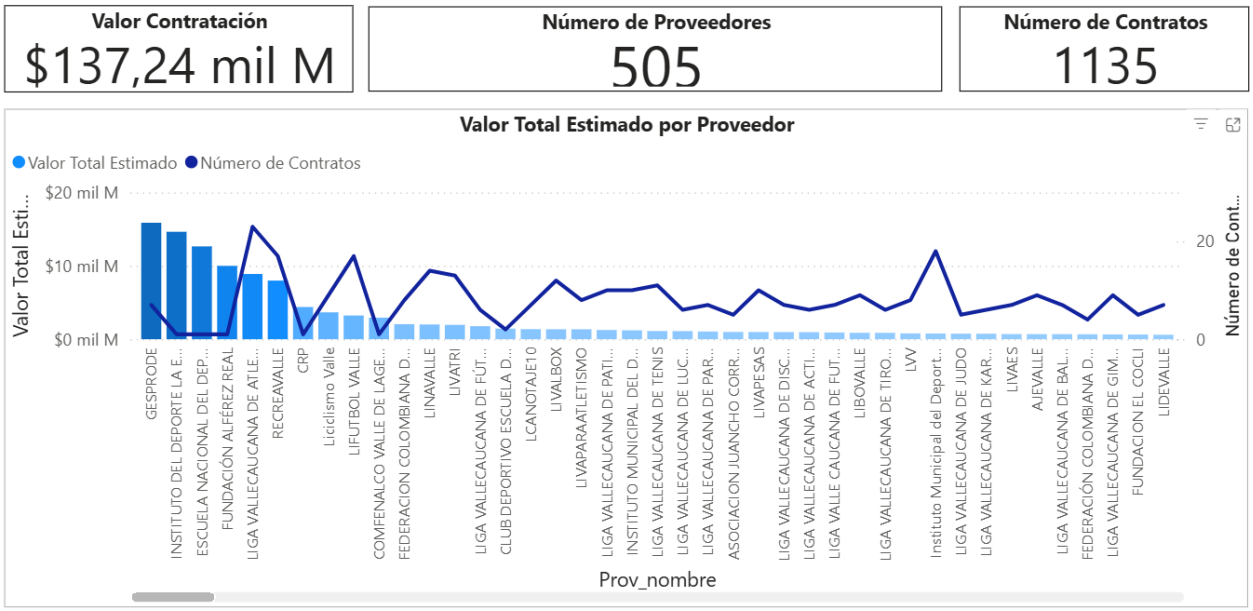
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9014 - Deportes comerciales	13	$389.770.173	46,03%	10	$457.063.894	53,97%	23	$846.834.067	100,00%
Total	**13**	**$389.770.173**	**46,03%**	**10**	**$457.063.894**	**53,97%**	**23**	**$846.834.067**	**100,00%**

Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

Se puede evidenciar que, en los años 2023 y 2024 en el municipio de Caicedonia, se realizaron 23 contratos en esta categoría, los cuales representaron el 100% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



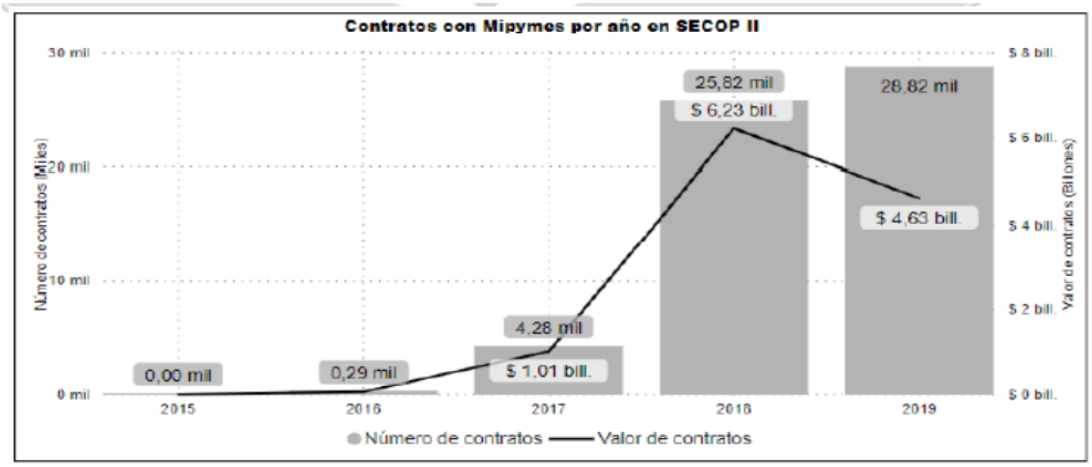
Fuente: MAE – Análisis de la Oferta

En la gráfica se muestra que, en el departamento del Valle del Cauca, para los años 2023 y 2024, se realizaron 1.135 contratos que juntos suman alrededor de 137,24 mil millones de pesos y 505 proveedores

3.1 Participación de mipymes

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Se firma el veintitrés (23) día del mes de septiembre de dos mil veinticinco (2025).

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
Secretario de Desarrollo Social

Proyectó: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista
Revisó: Xiomara Andrea León Idárraga -jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario