INFORME DE EJECUCIÓN N° 1

del 15 de abril al 5 de mayo de 2025

[Contrato No 4600104747 de 2025]

Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM

Nit: 890.984.010-5

Objeto: adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en el arte moderno y la obra de Débora Arango.

Valor total: seiscientos ochenta y cuatro millones ochocientos mil pesos m/l ($684.800.000) Excluido IVA

María Mercedes González. Representante legal y Directora general

[Cel 3157694354, mm.gonzalez@mammedellin.org]

María Adelaida Arango. Directora de Educación y responsable del proceso.

[Cel 3228190374, maya.arango@mammedellin.org]

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE

En el presente informe damos cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el **periodo considerado entre el 15 de abril y el 5 de mayo de 2025**. Durante este periodo se entregaron boletas asociadas al componente de acceso libre y de actividades en nuestra oferta cultural.

Resumen general de boletas entregadas 15 de abril a 5 de mayo			
COMPONENTE	**Actividades**	**Meta**	**Avance**
ACCESO LIBRE AL MUSEO	Accesos libres	**17.120**	**1.241**
ACTIVIDADES DE OFERTA CULTURAL	Recorridos por las exposiciones	**200**	**48**
	Noches extendidas	**5.000**	**550**
	Laboratorios y talleres	**175**	No aplica
	Curso Débora Arango	**23**	No aplica
	Música, cuerpo y sonido	**40**	No aplica
	Función con conversatorio	**401**	No aplica
	Día Internacional de los Museos	**798**	No aplica
ACTIVIDADES DIFERENCIALES PARA FP	Experiencias de visita taller para públicos de corregimientos	**1.000**	No aplica
	TOTAL DE BOLETERÍA	**24.757**	**1.839 7,4 % de cumplimiento**

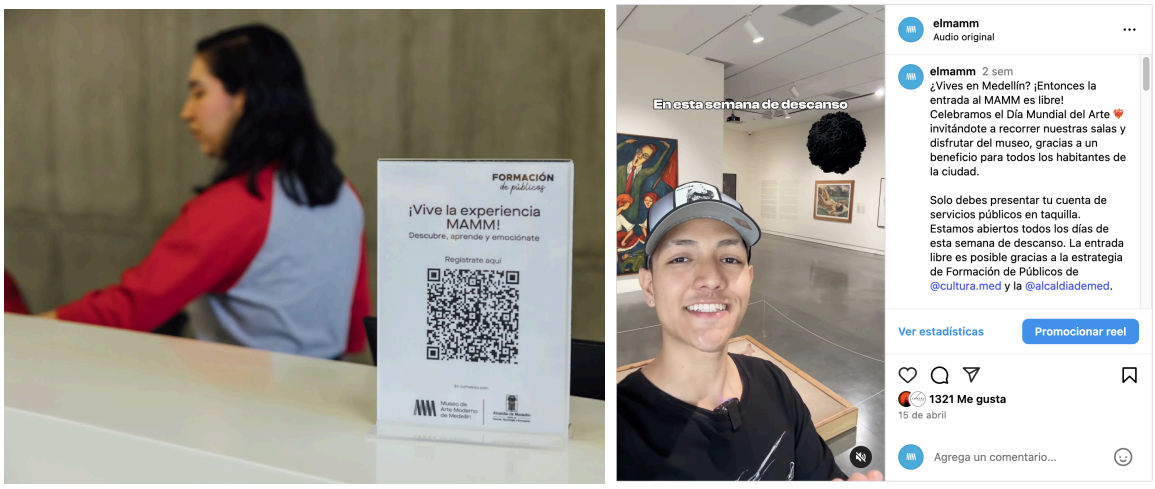
A continuación se describen los avances en cada componente:

1. **BOLETERÍA PARA ACCESO LIBRE AL MUSEO (50%)**

Para el programa de Formación de Públicos de 2025, se ha destinado un 50% del valor del contrato en boletería para el acceso libre a las exposiciones del Museo, equivalente a 17.120 boletas.

En el período de este informe, se han entregado **1.241 boletas para accesos libres,** las cuales han sido redimidas directamente en la taquilla del Museo, presentando cuenta de servicios del municipio de Medellín o diligenciando directamente el formulario del SIC. Cabe anotar que la gran mayoría de esta boletería fue entregada en Semana Santa y para el ingreso a exposiciones durante la Noche Extendida de abril. De esta manera, solo el cine

al aire libre se reportará en el siguiente componente como actividad y experiencia de la oferta cultural del Museo.



Elementos de comunicación en taquilla y redes sociales

La invitación abierta a participar como beneficiarios de accesos libres de Formación de Públicos se ha realizado en nuestros medios digitales como sitio web y redes sociales. Durante la Semana Santa hicimos una campaña para que los habitantes de Medellín se acercaran al Museo, con una gran acogida. Realizamos 6 publicaciones en Instagram, Facebook y X con un total de 10.470 interacciones, en las que se destacan comentario como los siguientes:



En proyección, se espera cumplir con la meta de accesos libres en los siguientes meses a través de distribución de boletería en empresas, instituciones educativas y grupos diferenciales, así como a través del desarrollo de estrategias y campañas de comunicaciones.

Resumen de cumplimiento de este componente:

Componente	Meta total	Cumplimiento 5 de mayo		Pendiente por cumplir
Accesos libres	17.120 boletas	**7.2%**	**1.241 boletas**	92,8%
Anexos / evidencias: reporte de respuestas formulario SIC* y formulario propio para noche extendida**, publicaciones y campañas en medios digitales. ***Ver Carpeta: ACCESOS LIBRES*** *Los accesos libres contabilizados bajo Opción 1 y Opción 2, corresponden a los primeros días de activación del convenio, en los cuales no estaba el formulario actualizado. Detectamos 5 errores en selección de datos por parte de los visitantes, los cuales fueron reportados al SIC y al equipo de Alcaldía, estos datos corresponden a Accesos libres. **Los ingresos a exposiciones en la Noche Extendida de abril se sumaron a través de un formulario propio que fue enviado al SIC para un cargue masivo. Todos los datos se han tomado en cuenta para el informe técnico y para el análisis de impacto. El reporte del SIC adjunto será actualizado una vez confirmen el cargue de dicha información.				

2. BOLETERÍA PARA ACCESO A ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS DENTRO DE LA OFERTA CULTURAL DEL MUSEO (30%)

Para el programa de Formación de Públicos de 2025, se ha destinado un 30% del valor del contrato en boletería para el acceso a actividades y experiencias dentro de la agenda cultural del Museo, un total de 6.637 boletas que incluyen: recorridos por las exposiciones, Noches extendidas, laboratorios y talleres, curso sobre Débora Arango, conciertos o performance, función de cine con conversatorio, y el Día Internacional de los Museos.

En el período de este informe, se han entregado **598 boletas para accesos a oferta cultural,** en el componente de recorridos y de cine al aire libre en la Noche extendida.

2.1. Recorridos por las exposiciones

En el transcurso del presente contrato, las experiencias guiadas dentro del museo se han realizado por un ciclo de exposiciones temporales (que terminará el 15 de junio), y por una exposición de la colección (vigente hasta el 20 de julio). Dichas exposiciones transitan por temas y reflexiones acerca del arte digital, la tecnología ancestral, la presencia de mujeres en el arte, la bioacústica, el concepto de poder, procesos históricos del país, prácticas culturales alrededor de la vida y la muerte. A continuación se citan de manera sucinta las principales exposiciones recorridas con el programa formación de públicos:

Juan Fernando Herrán. Materialidades y constelaciones

En los últimos treinta años Juan Fernando Herrán ha desarrollado su obra a partir de un extenso trabajo de campo, que realiza frecuentemente en compañía de una cámara fotográfica y de sus libretas de apuntes; también la ha fundamentado en investigaciones históricas, sociológicas y antropológicas. Sus procesos de transformación de materiales, así como de construcción de imágenes y estructuras, se arraigan en aquellos realizados por otros seres humanos en su búsqueda de soluciones prácticas y sentido simbólico.

Invocando los fantasmas de la modernidad

La exposición Invocando los fantasmas de la modernidad examina cómo las tecnologías digitales pueden abrir nuevas posibilidades para la presentación del patrimonio cultural y del arte en un contexto museográfico. A partir de modelos digitales de exposición de dos influyentes exposiciones europeas, la muestra propone una reflexión crítica sobre la modernidad y sus narrativas, explorando sus ecos en la contemporaneidad. En su núcleo, los modelos digitales reinterpretan los discursos de estas muestras a través del potencial de las estructuras informáticas actuales, dando lugar a nuevas rutas de análisis sobre el posmodernismo, la no-modernidad y la extra-modernidad. Sobre esta base, un grupo de artistas investiga la influencia de estas ideas sobre las formas de representación y sus revisitados en nuestra cultura digital.

Umbral de resonancia

¿Cómo nos relacionamos con la naturaleza a través del sonido?, ¿De qué manera nuestra presencia transforma estos ecosistemas sonoros y, simultáneamente, modifica nuestra experiencia?

Umbral de resonancia es una instalación que propone un espacio sensorial y reflexivo a través de la intersección entre lo natural y lo tecnológico. Utilizando el sonido como un puente entre la biodiversidad y la experiencia humana, los artistas invitan al público a sumergirse en un ecosistema sonoro interactivo y resonante, donde convergen especies, espacios y tiempos.

Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá

Esta es una exposición que reúne obras de las colecciones del Museo de Arte Moderno de Medellín y del Museo de Arte Contemporáneo de Panamá y que busca visibilizar las obras de artistas mujeres que históricamente han tenido menos protagonismo que sus pares hombres. La exposición toma el título de Musa, una obra en video de la artista Minia Biabiany (Guadalupe, 1988) que a su vez retoma el nombre científico de la planta del plátano: musa paradisíaca. Habitual de las latitudes tropicales de América y Asia, su flor es utilizada con fines medicinales

ligados a las dolencias uterinas, siendo también un fruto protagónico de los procesos extractivistas en las Américas.

En el período de este informe, realizamos 3 (tres) recorridos comentados cuya boletería fue entregada en taquilla con el diligenciamiento del formulario SIC.
Los grupos atendidos son públicos estratégicos que solicitan el acceso al Museo a través de nuestros canales de comunicación y desarrollamos la visita una vez se activa el programa de Formación de Públicos.

- **Recorrido comentado con Adriana Pineda. 23 de abril de 2025 - 5:00 a 6:00 p.m.**
  Adriana Pineda es una curadora colombiana, que fue invitada por el Banco de la República para dar una charla en su centro cultural en Medellín. El público asistente fue convocado posteriormente al MAMM para realizar un recorrido comentado, enfocado en procesos curatoriales de la exposición *Juan Fernando Herrán. Materialidades y constelaciones.*
  Cantidad de asistentes: 9 personas

- **Recorrido comentado con estudiantes del Politécnico Grancolombiano. 24 de abril de 2025 - 11:00 a 12:00 p.m.**
  La Institución universitaria con su programa *Hacia afuera* busca vincular a sus estudiantes con las dinámicas de ciudad. En esta ocasión, visitaron las distintas exposiciones temporales y la colección del Museo de la mano de nuestros mediadores. El grupo, compuesto por jóvenes que en su mayoría visitaban un museo por primera vez, recorrió varias exposiciones abordando temas como arte urbano, memoria, violencia y territorio. A partir de obras de Juan Fernando Herrán se discutieron la escultura pública y el contexto social de los barrios. También se exploraron temas como el narcotráfico, el uso de plantas sagradas, los sueños, la tecnología y el estallido social de 2021. Los estudiantes interactuaron con obras digitales, participaron en ejercicios de escucha y crearon composiciones sonoras. La visita cerró con una reflexión sobre el valor cultural de las plantas y el rol transformador del museo.
  Cantidad de asistentes: 30 personas

- **Recorrido comentado con participantes de Alfabetización digital del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín. 25 de abril de 2025 - 2:30 a 3:30 p.m.**
  El público de este recorrido fueron jóvenes y adultos que hacen parte de procesos formativos de Alfabetización digital en el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín en San Antonio de Prado. Esta actividad buscaba expandir el concepto mismo de "Alfabetización digital" ampliando el alcance de las actividades realizadas en territorio a prácticas críticas, creativas y expresivas. El recorrido en el

museo se realizó en la exposición Invocando los fantasmas de la modernidad, con el equipo de mediadores MAMM
Cantidad de asistentes: 10 personas*

**En el formulario del SIC aparecen 9 personas reportadas en el recorrido del "Grupo de alfabetización digital de San Antonio de Prado" y 1 persona en el recorrido de "estudiantes de la I.E. Monseñor Gerardo Valencia". Este último no se realizó, y la persona en taquilla cometió un error al diligenciar el formulario.*





Recorridos guiados del mes de abril.

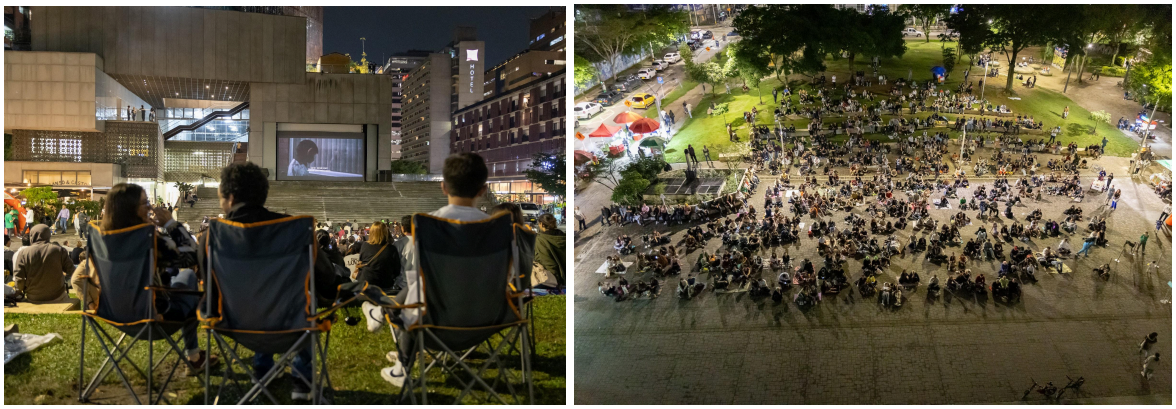
2.2. Noche extendida

Como parte de nuestra oferta cultural, el último viernes de cada mes abrimos las puertas del Museo en un horario especial, de 6:00 p.m. a 10:00 p.m., y realizamos una proyección de cine al aire libre en la plazoleta. El cine ocupa un lugar central en las noches extendidas, pues es un evento que convoca a cientos de personas, integrando el cine contemporáneo como parte fundamental de la experiencia del museo.

En el período de este informe, realizamos una Noche Extendida, el día 25 de abril, con proyección al aire libre de 7:00 a 9:00 p.m. La convocatoria se realizó de manera abierta a través de nuestras redes sociales.

La película presentada fue “Better Man” (dir. Michael Gracey / 2024 / Reino Unido / 135 minutos). Sinopsis: La historia de Robbie Williams, uno de los mejores artistas del mundo, las experiencias que lo convirtieron en quien es y los demonios con los que luchó tanto dentro como fuera del escenario.

El número de espectadores fue de **550 personas.**



Experiencia de cine al aire libre en la Noche Extendida del 25 de abril.

2.3. Laboratorios y talleres

No hay avances en este tipo de actividad. Se tienen programados los primeros talleres para el mes de mayo.

2.4. Curso Débora Arango

No hay avances en este tipo de actividad. Se tiene programado el primer curso para el mes de mayo.

2.5. Música, cuerpo y sonido

No hay avances en este tipo de actividad. Se tiene programado el primer concierto o performance para el mes de julio.

2.6. Función de cine con conversatorio

No hay avances en este tipo de actividad. Se tienen programadas las primeras funciones para el mes de mayo.

2.7. Día Internacional de los Museos

No hay avances en este tipo de actividad. Se tienen programada para el 18 de mayo.

-- -- --

Resumen general de cumplimiento de este componente:

Componente Oferta cultural	Meta total	Cumplimiento 5 de mayo		Pendiente por cumplir
Recorridos por las exposiciones	200	**24%**	**48**	76%
Noches extendidas	5.000	**11%**	**550**	89%
Laboratorios y talleres	175	**0%**	**0**	100%
Curso Débora Arango	23	**0%**	**0**	100%
Concierto / performance	40	**0%**	**0**	100%
Función cine con conversatorio	401	**0%**	**0**	100%
Día Internacional de los Museos	798	**0%**	**0**	100%
TOTAL DE BOLETAS	6.637	**9%**	**598**	91%
Anexos: reporte de respuestas formulario SIC, fotografías de la Noche extendida, publicaciones y campañas en medios digitales ***Ver Carpeta: OFERTA CULTURAL***				

3. BOLETERÍA PARA ACCESO A UNA EXPERIENCIA DIFERENCIAL ALINEADA CON LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS (20%)

Las actividades diferenciales propuestas con el 20% del valor total del contrato otorgado al MAMM, consisten en visitas-taller para 1.000 beneficiarios de los 5 corregimientos de Medellín.

En este momento nos encontramos en la fase de contacto y programación con instituciones educativas y fundaciones que han participado de itinerancias en los años anteriores. De esta manera, los públicos atendidos bajo Formación de Públicos en

territorio, tienen la oportunidad de conocer nuestras exposiciones y las instalaciones del Museo.

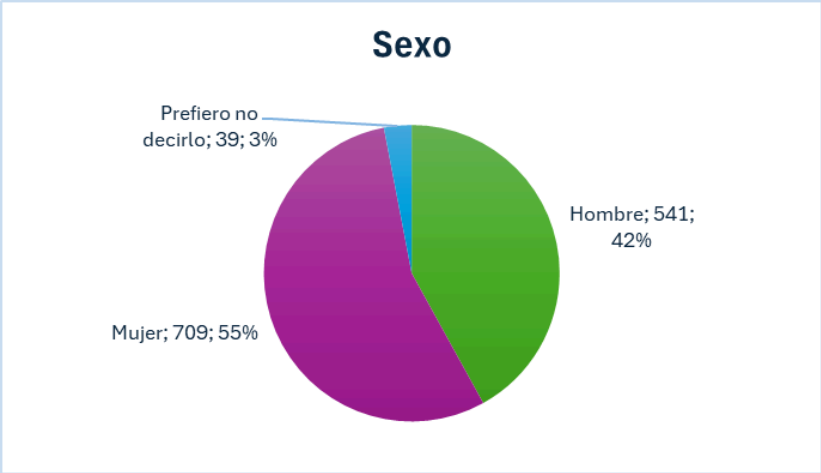
Resumen de cumplimiento de este componente:

Componente	Meta total	Cumplimiento / 5 de mayo		Pendiente
Experiencias diferenciales	1.000 boletas	**0%**	**0 boletas**	100% (Cifras acumulativas)
Anexos / evidencias: No aplica.				

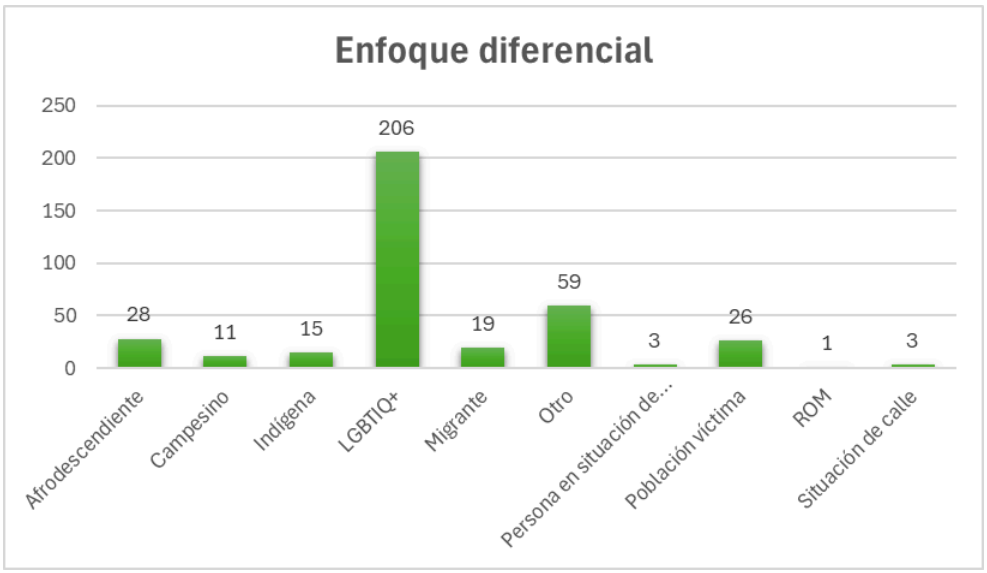
4. ELEMENTOS DE IMPACTO / ANÁLISIS RESPUESTAS SIC

A continuación, se relacionan algunos elementos destacados de impacto durante la ejecución del contrato en este periodo:

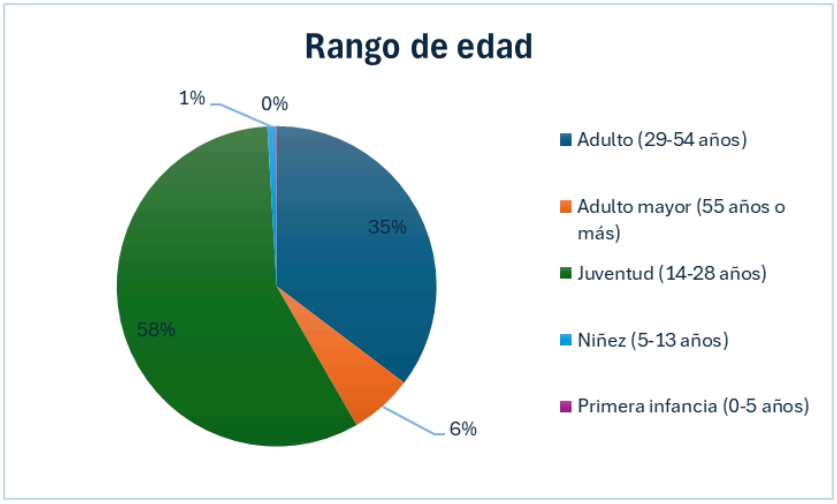
- La participación por sexo ha sido principalmente de mujeres, lo cual se corresponde con cifras demográficas generales de la ciudad.



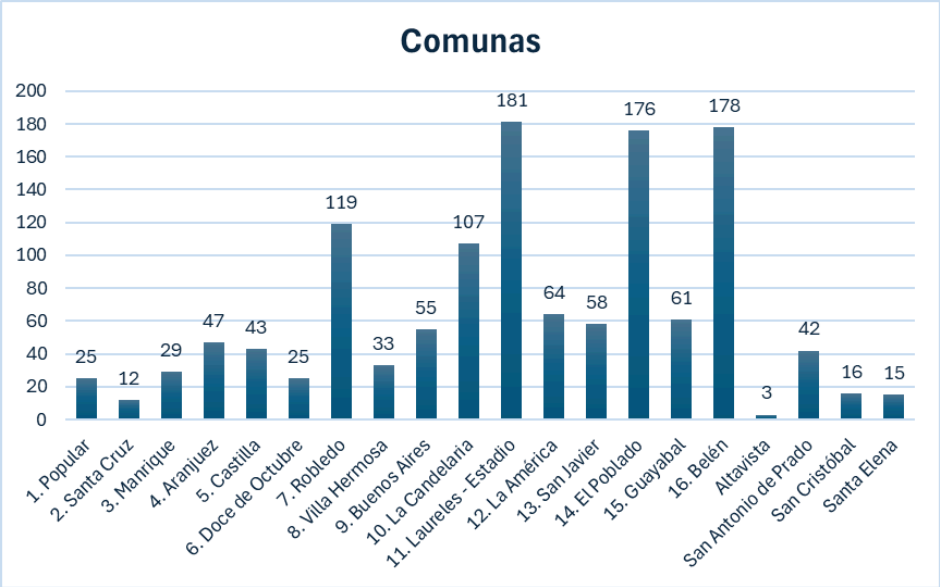
- La participación de población LGTBIQ+ ha sido siempre destacada en las actividades del Museo. Tenemos una tarea pendiente para incluir más personas con discapacidad.



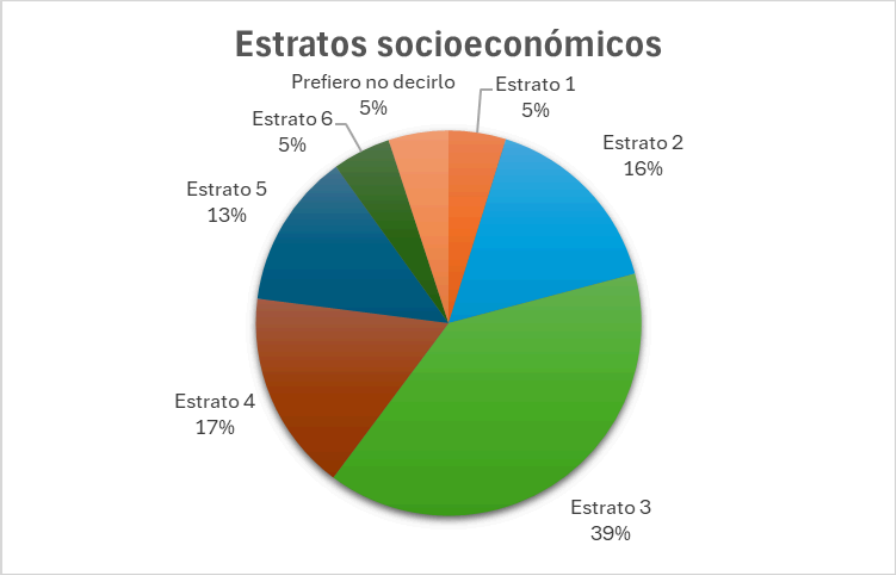
- Hasta el momento, los rangos de edad destacados son jóvenes y adultos, cuya movilidad y participación se realiza de manera autónoma y es acorde a la oferta del Museo para este periodo.



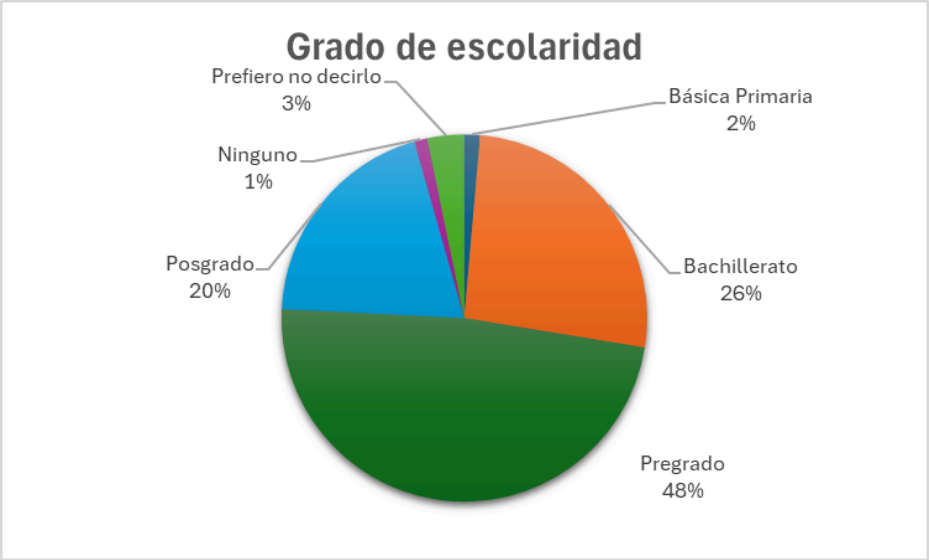
- La distribución por comunas de las personas beneficiarias se encuentran en su mayoría en Laureles-Estadio, El Poblado, Belén, Robledo y La Candelaria. Se destaca la participación de personas de todas las comunas de Medellín y de al menos 4 corregimientos.



- Si bien hay una apertura del programa para acceso libre de todos los estratos socioeconómicos, el 60% de participación se mantiene en estratos 1, 2 y 3. Evidenciamos un reto para atraer públicos de los sectores estrato 1 y estrato 6, cuyas barreras de acceso pueden ser económicas, informativas y actitudinales.



- El público beneficiado hasta el momento, se constituye por personas profesionales en su mayoría. Es necesario fortalecer estrategias para abrir los rangos de edad en la participación, y por consiguiente, los grados de escolaridad.



5. CONCLUSIONES, LOGROS Y REFLEXIONES

Resaltamos el compromiso del equipo de la Alcaldía para agilizar la contratación, somos conscientes de los procesos internos que conllevan los asuntos administrativos y es un logro iniciar en el primer semestre con las actividades.

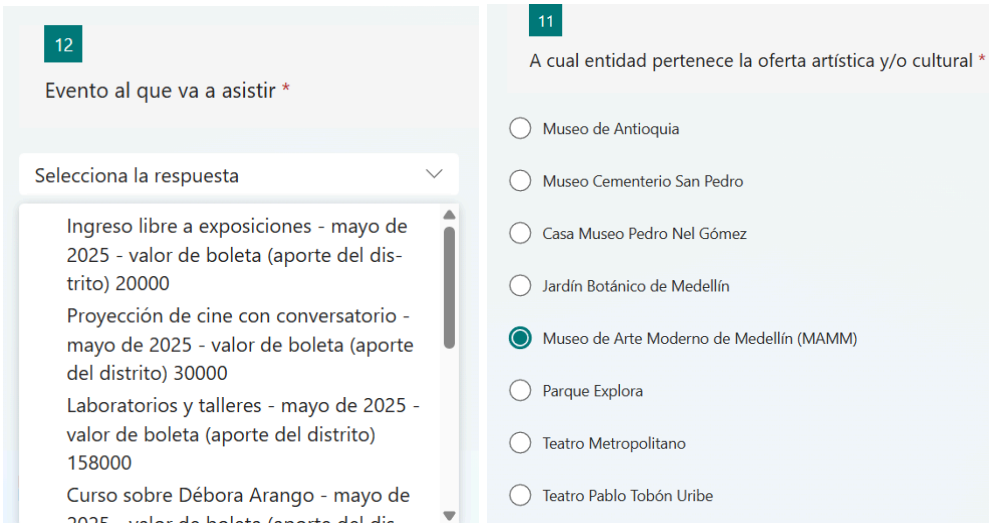
En relación con la ejecución, destacamos la receptividad en nuestros públicos en las publicaciones de Semana Santa acerca del programa y el ingreso para todos los estratos. Solo en esa semana contamos con más de 700 visitantes que hicieron efectivo su beneficio de boletería con la Alcaldía.

6. RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA Y ACCIONES CORRECTIVAS

Fue una sorpresa para todas las entidades las nuevas formas de pago, atadas a los datos que se registran en el formulario manejado por el SIC. Sin embargo, los primeros días del contrato fueron de rápida adaptación para planear e iniciar la ejecución de algunas actividades establecidas en la propuesta. En este sentido, sugerimos notificar este tipo de cambios con más anticipación a la firma del contrato, para no afectar mucho el monto del primer desembolso.

El uso del formulario del SIC presenta algunos inconvenientes:

- La lista desplegable de eventos es larga para todo un mes de actividades, y cada evento ocupa 3 renglones, haciendo poco práctico el formulario. Como solución, bajamos la cantidad de eventos disponibles y dejamos solo las tipologías de actividades que están en nuestra propuesta. También hemos sugerido al equipo SIC cambiar de lista desplegable para opción única, como en las preguntas anteriores.



Lista desplegable vs. Opción única

- El personal de taquilla en nuestros Museos, que es generalmente una persona, máximo dos, quienes difícilmente pueden estar pendientes de las respuestas de cada visitante. El diligenciamiento lo hacen los visitantes de manera autónoma a través del QR. Esto ha ocasionado errores en la elección de los eventos, que es difícil corregir y solo al generar informes nos damos cuenta.
  Hay eventos en los que tenemos más control, como talleres o recorridos, pero aun así, es un asunto para revisar en mesa técnica.

7. INFORME FINANCIERO

Resumen de boletas y valores a facturar en este periodo:

Información general y financiera del convenio	
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM
2. Nit	890.984010-5
3. Fecha de corte	15 de abril a 05 de mayo/ 2025
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana

5. Número del contrato	CONTRATO 4600104747 de 2025
6. Objeto del contrato	Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en el arte moderno y la obra de Débora Arango.
7. Valor total del contrato	**$684.800.000** Excluido IVA
8. Valor ejecutado acumulado a la fecha	**$41.546.000** Excluido IVA

Componente	Actividad	Valor por beneficiario	EJECUTADO INFORME #1	TOTAL
Boletería para acceso libre	Ingresos libre al Museo	$20.000	1.241	$24.820.000
Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa	Recorridos por las exposiciones	$62.000	48	$2.976.000
	Noches extendidas	$25.000	550	$13.750.000
	Laboratorios y talleres	$158.000	0	$0
	Curso Debora Arango	$400.000	0	$0
	Música, cuerpo y sonido	$80.000	0	$0
	Función con conversatorio	$30.000	0	$0
	Día Internacional de los Museos	$20.000	0	$0
Boletería para experiencias exclusivas y diferenciales	Visitas-taller para público escolar de corregimientos	$136.960	0	$0
		TOTAL	**1.839**	**$41.546.000**

8. PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES

Fecha del Documento (día/mes/año)	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral (nombre del mes o los meses que cubre)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)
02/04/2025	05 días del mes de abril, hasta los primeros 04 días del mes mayo del año 2025.	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T
05/05/2025	05 días del mes de mayo	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T

9. ENLACE DE CARPETA DEL INFORME CON TODAS LAS EVIDENCIAS:

https://drive.google.com/drive/folders/1OPm2B6vQdCVD0g742c57u6tlfVdK8MpO?usp=drive_link