PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, 30 de septiembre de 2025

Señora:
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISORA CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 7365065 de 2025
Profesional G06
Centro Agroturístico
SENA Regional Santander
San Gil

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes septiembre del año 2025

Referencia: Contrato No CO1.PCCNTR. 7365065 de 2025

Yuly Andrea Rey Quiñonez, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.098.664.164 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Agroturístico –Regional Santander, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de cincuenta y un millones ochocientos treinta y tres mil doscientos noventa y tres pesos m/cte ($51.833.293).

Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de febrero de 2025 b) Diez (10) pagos iguales por los meses de Marzo a Diciembre de 2025, por valor de Cuatro millones setecientos cuarenta mil ochocientos cincuenta pesos ($4.740.850).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2025

OBJETO:
Prestación de servicios profesionales de carácter temporal y como apoyo a la gestión, como Diseñador de contenidos digitales, para la construcción, diseño, adecuación, adaptación y ajuste de interfaces web, piezas gráficas, cartillas, diseño editorial, material multimedia y demás material de apoyo solicitado para el desarrollo de recursos educativos digitales de los programas en modalidad virtual y a distancia, con base en el modelo pedagógico del SENA, la estructura de los programas establecido, los lineamientos del sistema de gestión integral la normatividad vigente.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Responder de manera diaria y oportuna a las comunicaciones de los integrantes de la línea de producción, del responsable de la línea y/o del Líder de Ecosistema de recursos educativos, y en general por la Dirección de Formación Profesional,	Se responde de manera oportuna y se participa en las reuniones solicitadas de la línea de producción de Santander: **Agosto 22,** reunión revisión línea Santander. **Septiembre 10,** Reunión de diseñadores por parte del líder	**Evidencia 1** Pantallazos de reuniones virtuales por la plataforma teams.

	participar en sesiones y reuniones según lo establecido por la Dirección de Formación Profesional.	Edison para dar aviso de recomendaciones de diseño para los productos.	
2	Brindar respaldo desde la función asignada a las acciones orientadas a la planificación, ejecución y fortalecimiento de la formación virtual y distancia del SENA	Se brinda apoyo y respaldo desde mi función en el cumplimiento de todas las asignaciones dadas. **Evidencia 2:** Se realiza la **vinculación en la plataforma zajuna** del programa: Implementación de acciones educativas para el fortalecimiento de las estrategias de entorno saludables. **Evidencia 3:** **Diseño y diagramación de los siguientes componentes:** CF1 Creación de experiencias turísticas CF2 Creación de experiencias turísticas	**Evidencia 2,3 y 4** Pantallazos de los componentes y diseños asignados.

		Evidencia 4: **Diseño y elaboración de la paleta de colores del programa:** Inteligencia artificial **Diseño y elaboración de la paleta de colores del programa:** Control de seguridad de la información en las organizaciones	
3	Elaborar propuesta gráfica visual y desarrollo de recursos gráficos necesarios para la diagramación de contenidos asociados a los componentes formativos asignados según plan de trabajo establecido por el responsable del equipo y/o líder del Ecosistema atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales.	**Diseño y diagramación de los siguientes componentes:** CF1 Creación de experiencias turísticas CF2 Creación de experiencias turísticas	**Evidencia 3** Pantallazos del componente diseñado.
4	Diseñar documentos PDFs, cartillas digitales, infografias, materiales complementarios, material multimedia, anexos, plantillas de contenidos, diapositivas, material de apoyo requeridos para la producción audiovisual y demás recursos de apoyo para incorporar en los	Esta obligación se ejecutó en los meses de abril, mayo, junio, julio, y agosto.	

	recursos educativos digitales, atendiendo las orientaciones y lineamientos institucionales definidos.		
5	Realizar el diseño de piezas gráficas solicitadas para la adecuación, ambientación y montaje de un programa de formación virtual y/o a distancia en la plataforma LMS del SENA	**Diseño y elaboración de la paleta de colores del programa:** Inteligencia artificial **Diseño y elaboración de la paleta de colores del programa:** Control de seguridad de la información en las organizaciones	**Evidencia 4** Pantallazos de las paletas de color diseñadas.
6	Realizar los ajustes requeridos a los productos desarrollados, garantizando el cumplimiento de los requerimientos recibidos y las métricas y tiempos establecidos en el cronograma de trabajo	**Se realizan los hallazgos de los siguientes programas:** CF1 Creación de experiencias turísticas	**Evidencia 5** Pantallazos del Excel de los hallazgos realizados.
7	Realizar la composición, ilustración de las piezas gráficas y construcción de storyboard en coherencia con los formatos instruccionales y guion asignados según plan de	Esta obligación se ejecutó en los meses de julio, y agosto.	

	trabajo establecido por el responsable del equipo y/o líder del Ecosistema, atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales definidos		
8	Diseñar e implementar los elementos necesarios de las actividades didácticas desde su rol asignadas según plan de trabajo establecido, atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales definidos	Se realiza el diseño de las **actividades didácticas de los siguientes componentes:** CF1 Creación de experiencias turísticas CF2 Creación de experiencias turísticas.	**Evidencia 6** Pantallazos de las actividades didácticas diseñadas.
9	Participar en procesos de revisión, retroalimentación y actualización -en articulación con los roles necesarios de la línea de producción- tanto de los insumos recibidos como de los productos elaborados, atendiendo los requerimientos respectivos.	Se responde de manera oportuna y se participa en las reuniones solicitadas de la línea de producción de Santander: **Agosto 22,** reunión revisión línea Santander. **Septiembre 10,** Reunión de diseñadores por parte del líder	**Evidencia 1** Pantallazos de reuniones virtuales por la plataforma teams.
10	Realizar los ajustes reportados según aplicación de lista de chequeo realizada por el rol asignado y resolverlos dentro de los tiempos establecidos en el plan de trabajo entregado por el	**Se realizan los hallazgos de los siguientes programas:** CF1 Creación de experiencias turísticas	**Evidencia 5** Pantallazos del Excel de los hallazgos realizados.

	responsable del equipo o líder del Ecosistema.		.
11	Disponer de las herramientas necesarias para la realización de sus actividades entre ellas: conexión a internet, computador de escritorio o portátil equipado para el desarrollo gráfico de alta calidad y banco de recursos gráficos para usar en las propuestas gráficas asignadas.	Se dispone de las herramientas necesarias para cumplir con las obligaciones. Herramientas de diseño Internet	**Evidencia 7:** Pantallazo de las herramientas de diseño y velocidad del internet.
12	Asistir a las reuniones de seguimiento agendadas por la línea de producción y en general por la Dirección de Formación Profesional.	Se responde de manera oportuna y se participa en las reuniones solicitadas de la línea de producción de Santander: **Agosto 22,** reunión revisión línea Santander. **Septiembre 10,** Reunión de diseñadores por parte del líder	**Evidencia 1** Pantallazos de reuniones virtuales por la plataforma teems.
13	Realizar informes de actividades y demás requeridos por el supervisor y/o la Dirección de Formación Profesional, asociados a los avances de las responsabilidades asignadas con el cronograma de trabajo.	Se realiza el informe Gestión contractual y Gestión financiera correspondiente al mes de agosto de 2025.	**Evidencia 8:** Pantallazo del Informe Yuly Andrea Rey Quiñonez

14	Dar cumplimiento con la entrega de productos asignados en los tiempos definidos de acuerdo con el plan de trabajo y/o cronograma establecido por el responsable del equipo o líder del Ecosistema de recursos educativos.	Se da cumplimiento con la entrega de los productos asignados en los tiempos establecidos; **Diseño y diagramación de los siguientes componentes:** CF1 Creación de experiencias turísticas CF2 Creación de experiencias turísticas **Diseño y elaboración de la paleta de colores del programa:** Inteligencia artificial **Diseño y elaboración de la paleta de colores del programa:** Control de seguridad de la información en las organizaciones	**Evidencia 9:** Pantallazo del planner de las entregas solicitadas.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y el No. **9491084216** de la planilla, aportes en línea mes de agosto de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en 23- folios

Cordialmente,



YULY ANDREA REY QUIÑONEZ

Contratista C.C. No. 1098664164 de Bucaramanga

Recibí a satisfacción:

CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ

Supervisora Contrato 7365065 de 2025

Profesional G06

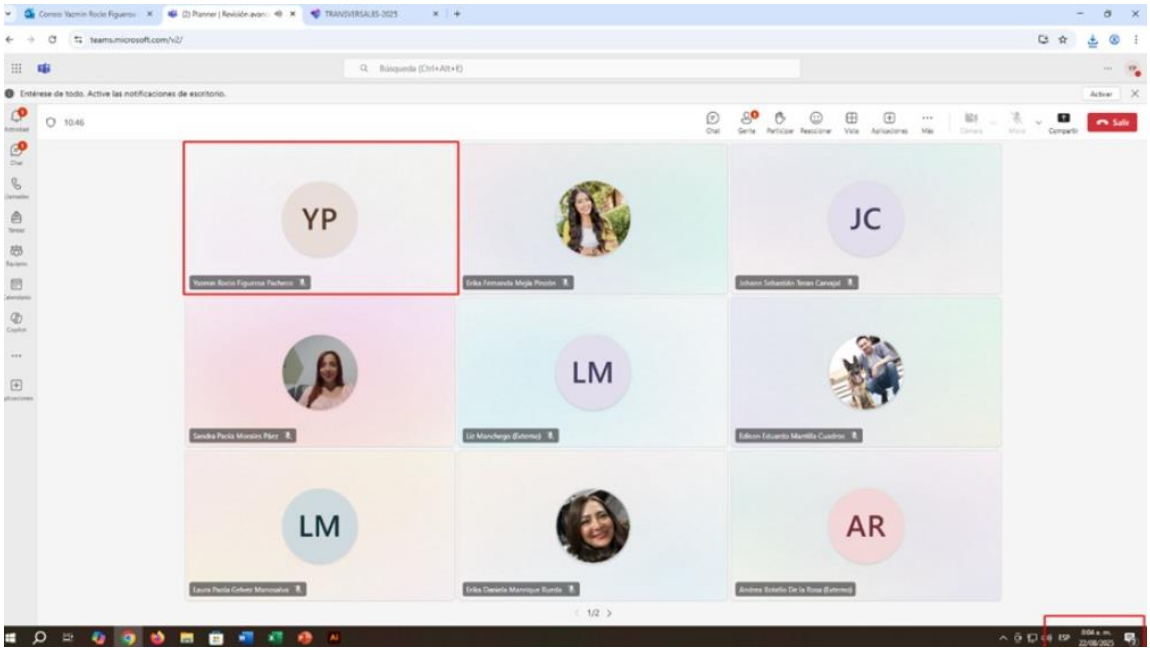
GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DEL RIESGO
NOMBRE DEL FORMATO
PLANTILLA DOCUMENTOS Y FORMATOS EN WORD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

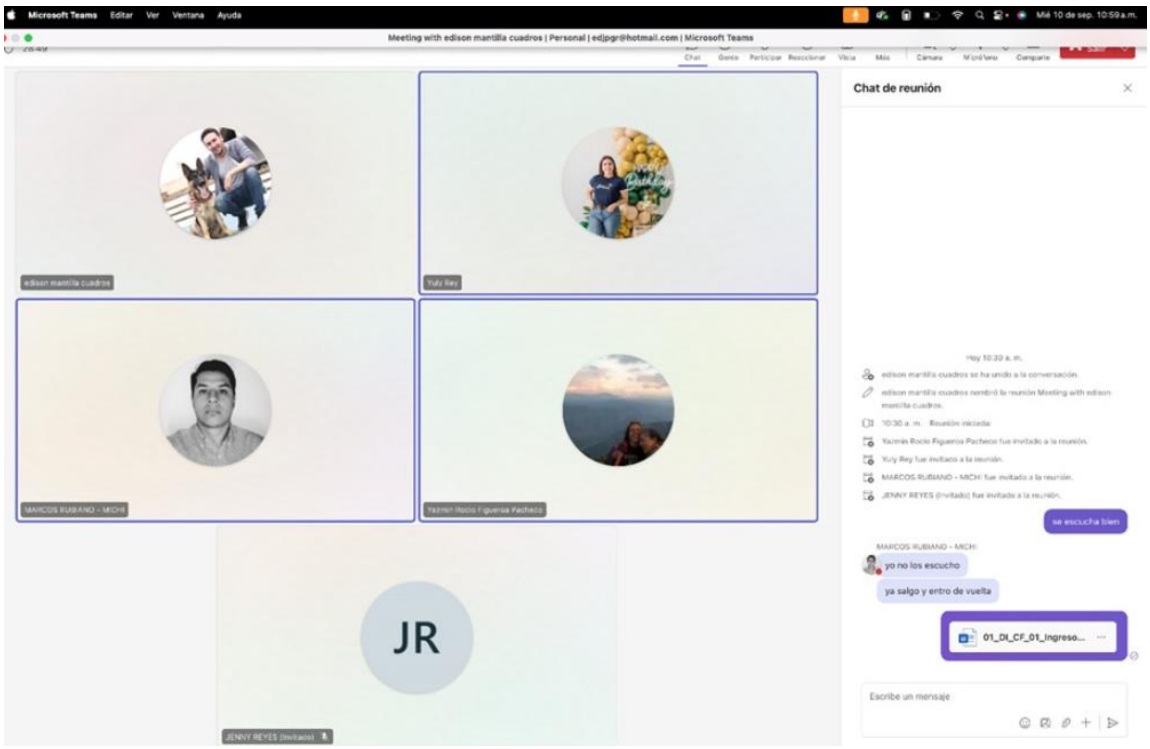
Pública ☐	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 7365065

YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- 2025

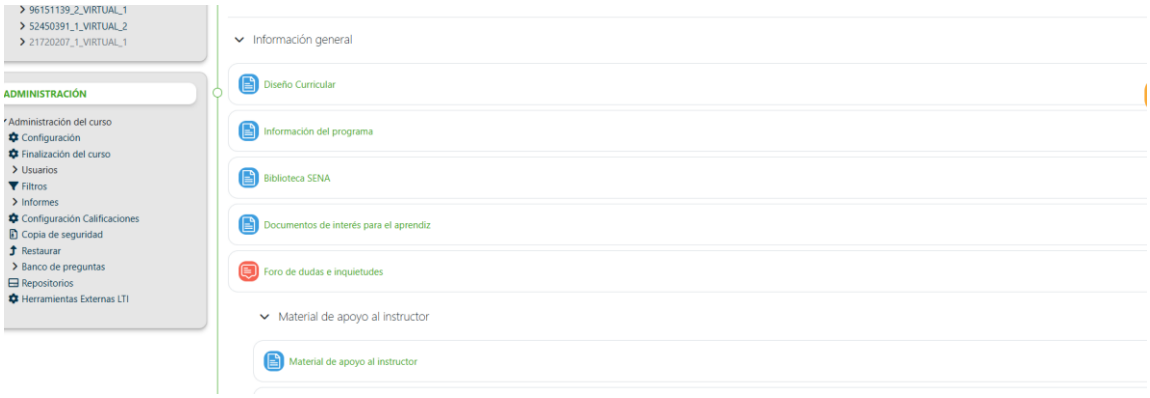
Evidencia 1

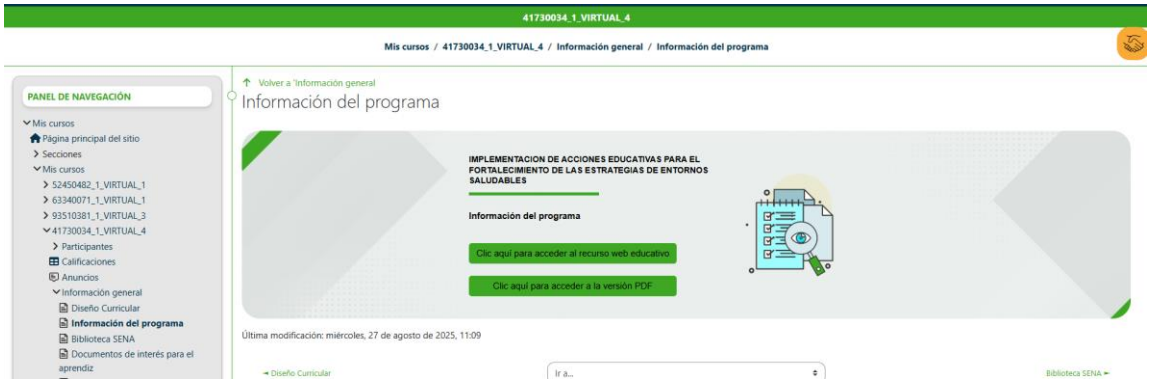


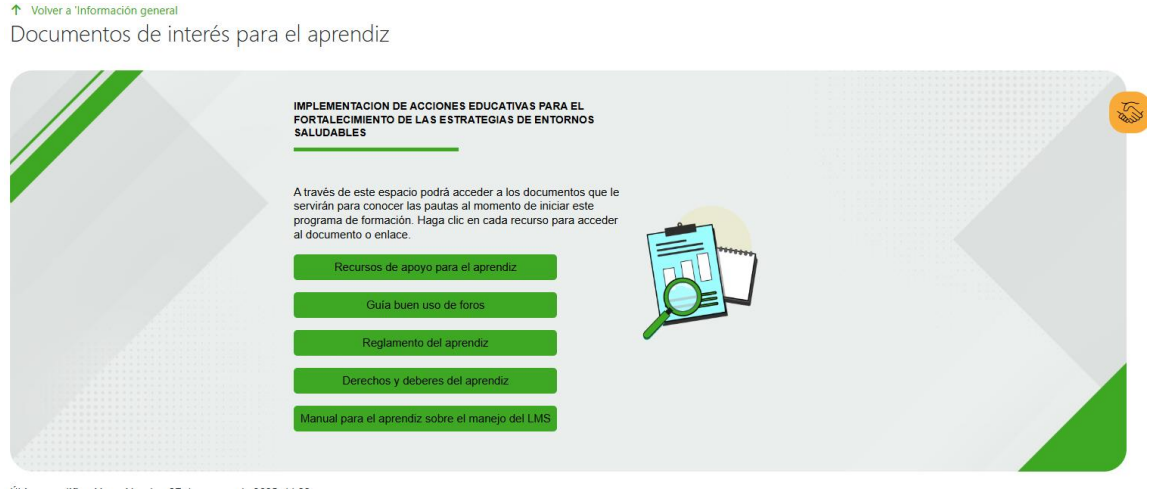

Microsoft Teams
Meeting with edison mantilla cuadros | Personal | edjpgr@hotmail.com | Microsoft Teams
Chat de reunión
JR
se escucha bien
yo no los escucho
ya salgo y entro de vuelta
Escribe un mensaje

Evidencia 2:


Mis cursos / 41730034_1_VIRTUAL_4
General
Colapsar todo
Implementación de acciones educativas para el fortalecimiento de las estrategias de entornos saludables
Anuncios

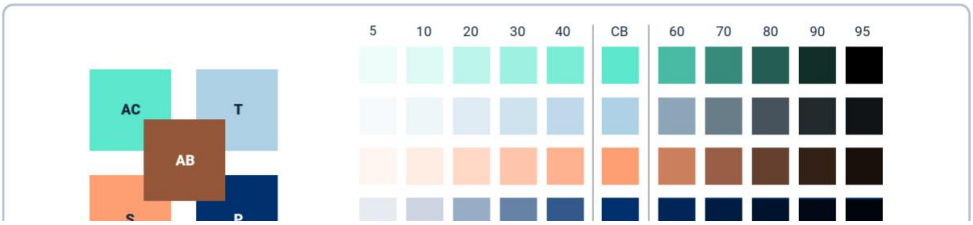

96151139_2_VIRTUAL_1
52450391_1_VIRTUAL_2
21720207_1_VIRTUAL_1
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Información general
Diseño Curricular
Información del programa
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
Foro de dudas e inquietudes
Material de apoyo al instructor
Material de apoyo al instructor


41730034_1_VIRTUAL_4
Mis cursos / 41730034_1_VIRTUAL_4 / Información general / Información del programa
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
52450482_1_VIRTUAL_1
63340071_1_VIRTUAL_1
93510381_1_VIRTUAL_3
41730034_1_VIRTUAL_4
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Diseño Curricular
Información del programa
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
Volver a 'Información general
Información del programa
IMPLEMENTACION DE ACCIONES EDUCATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE ENTORNOS SALUDABLES
Información del programa
Clic aquí para acceder al recurso web educativo
Clic aquí para acceder a la versión PDF
Última modificación: miércoles, 27 de agosto de 2025, 11:09
Diseño Curricular
Ir a...
Biblioteca SENA


Volver a 'Información general
Documentos de interés para el aprendiz
IMPLEMENTACION DE ACCIONES EDUCATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE ENTORNOS SALUDABLES
A través de este espacio podrá acceder a los documentos que le servirán para conocer las pautas al momento de iniciar este programa de formación. Haga clic en cada recurso para acceder al documento o enlace.
Recursos de apoyo para el aprendiz
Guía buen uso de foros
Reglamento del aprendiz
Derechos y deberes del aprendiz
Manual para el aprendiz sobre el manejo del LMS

Evidencia 3


Iniciar
Conexiones turísticas – tejiendo experiencias
Para incursionar en la creación de experiencias turísticas resulta esencial comprender los conceptos que sustentan esta actividad. Esto incluye el análisis de los tipos de turistas, sus motivaciones y características, así como de los servicios turísticos, su funcionamiento y su relevancia en la generación de vivencias significativas.
También se consideran las dinámicas del mercado, la cadena de valor, la relación entre oferta y demanda y las tendencias actuales que inciden en los viajes. Estos elementos, junto con la innovación en los servicios y la transformación de los destinos, constituyen la base para diseñar propuestas turísticas pertinentes, sostenibles y acordes con las expectativas del viajero.
Iniciar


AC
T
AB
5
10
20
30
40
CB
60
70
80
90
95


Introducción
El turismo, como una de las actividades centrales para el desarrollo integral de las personas, los territorios y las comunidades, busca consolidar un modelo de desarrollo económicamente viable, socialmente justo y ambientalmente responsable. Este modelo promueve una distribución equitativa de los beneficios derivados del turismo, al tiempo que protege la identidad cultural y el entorno natural de los destinos. Contribuye al fortalecimiento del desarrollo socioeconómico local mediante la generación de empleo, el impulso a pequeños emprendimientos orientados a satisfacer las necesidades de turistas y visitantes, y la mejora de la infraestructura básica de las comunidades, tales como vías, servicios de salud y educación. Además, resalta el valor del patrimonio cultural y natural, fomenta el respeto por las tradiciones y costumbres locales, y promueve prácticas turísticas que minimicen el impacto ambiental y favorezcan la conservación de los ecosistemas.
Este desarrollo es posible con la participación activa de las comunidades en las actividades turísticas, mediante la capacitación y el fortalecimiento de habilidades que permitan a los residentes asumir roles de liderazgo en el sector. La organización comunitaria en torno a objetivos comunes favorece la creación de experiencias auténticas que conecten al turista con el entorno y sus habitantes. La inclusión en proyectos turísticos tanto en contextos urbanos como rurales fortalece el sentido de pertenencia, promueve la preservación cultural, mejora la calidad en la prestación de los servicios y proyecta una imagen positiva del destino. A partir de estos principios, se abordarán los conocimientos esenciales para el desarrollo de habilidades y competencias técnicas orientadas al conocimiento del turista, los servicios turísticos y la dinámica del mercado, como base para una gestión turística sostenible y pertinente.

Características del usuario de turismo

El usuario del turismo, también denominado turista, es una persona que se desplaza voluntariamente fuera de su lugar de residencia habitual con fines no laborales ni permanentes. Este desplazamiento obedece a diferentes motivaciones y cumple con ciertas condiciones que permiten clasificarlo como tal. A continuación, se describen sus principales características :



Desplazamiento temporal

El turista se traslada a un lugar distinto de su residencia habitual por un período que supera las 24 horas e inferior a seis meses consecutivos, sin establecer residencia permanente ni realizar actividades remuneradas en el lugar visitado.

Desplazamiento temporal

Los motivos de viaje son variados e incluyen el ocio, la recreación, la cultura, la salud, los negocios, la religión, el deporte, la educación, entre otros, lo que da origen a múltiples tipologías de turismo como el ecoturismo, turismo de salud, turismo gastronómico, turismo religioso, entre otros.

Estas características se enmarcan en los criterios establecidos por organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), que busca estandarizar la definición y clasificación del turista para facilitar el análisis del comportamiento de la demanda turística y la formulación de políticas públicas en el sector.

Para comprender el funcionamiento del sistema turístico es necesario identificar los elementos que lo conforman y cómo interactúan entre sí. Este sistema, entendido como un conjunto de componentes interrelacionados que evolucionan dinámicamente, permite la generación, promoción y consumo de productos y servicios turísticos. La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que el sistema turístico se compone de cuatro elementos fundamentales, los cuales se describen a continuación :

- **La demanda:** corresponde al conjunto de consumidores o posibles consumidores de los productos y servicios turísticos.
- **La oferta:** está constituida por los diferentes bienes, servicios y organizaciones a través de los cuales se genera la experiencia turística.
- **El espacio geográfico:** se define como el medio físico donde ocurre la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda.
- **Los operadores del mercado:** se ubican en el espacio geográfico. Son las empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte regular y organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación o promoción del turismo.



Guía Técnica del Manual de Buenas Prácticas del Turismo Responsable

Para fortalecer el tema anteriormente abordado, se invita a consultar el siguiente enlace.

Ir al sitio

Figura 2. Cadena de valor del turismo



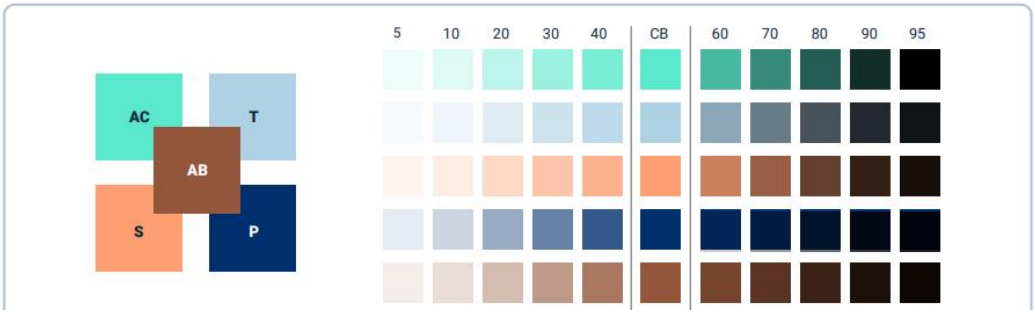
Fuente: https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2013/10/24/cadena-de-valor-en-turismo/

4.1 El futuro de las tendencias en el sector del turismo y en el mercado turístico

El futuro del turismo está en constante evolución, marcado por tendencias emergentes y por el cambio en los valores, intereses y comportamientos de los viajeros. La transformación del mercado turístico no solo responde a factores tecnológicos, económicos y demográficos, sino también a una creciente conciencia sobre la sostenibilidad, la salud, la inclusión y la autenticidad. A continuación, se describen algunas de las principales proyecciones y escenarios que probablemente definirán el rumbo del sector en los próximos años :




Iniciar
Guía práctica en la creación de experiencia turística
El objetivo principal de este componente es brindar herramientas para la creación de experiencias turísticas, destacando elementos clave como el conocimiento del destino, las facilidades turísticas disponibles, los tipos de atractivos presentes en el territorio y las actividades que pueden desarrollarse en cada contexto. Asimismo, se abordará la aplicación de técnicas para el diseño del itinerario, la construcción de una narrativa coherente y la elaboración de un plan de contingencia que garantice la calidad y seguridad de la experiencia.
Iniciar


AC
T
AB
S
P
5
10
20
30
40
CB
60
70
80
90
95


1 Experiencia turística
La experiencia turística es el conjunto de emociones, percepciones, aprendizajes y sensaciones que experimenta una persona a lo largo de todo el proceso vinculado a una actividad turística. Esta experiencia no se limita únicamente al consumo del producto o servicio turístico, sino que abarca cada una de las etapas del viaje: desde la planificación inicial, la elección del destino, el desplazamiento, la estadía, la interacción con el entorno natural y social, hasta la vivencia cultural, el trato recibido por los anfitriones y, finalmente, la memoria emocional que perdura tras el regreso.
El valor de este tipo de vivencias radica no solo en la calidad de los servicios ofrecidos, sino también en la capacidad del destino para generar vínculos emocionales, fomentar el descubrimiento de nuevas realidades y brindar momentos significativos que contribuyan al crecimiento personal del visitante.
a) Características de la experiencia turística
Una experiencia turística se compone de elementos emocionales, sensoriales y cognitivos que varían significativamente entre personas. A continuación, se presentan sus principales características:
Subjetividad: cada experiencia es única, ya que depende de los intereses, expectativas, motivaciones y emociones del visitante

El destino reúne diversos actores como autoridades locales, prestadores de servicios turísticos, comunidades anfitrionas y organizaciones privadas que interactúan para ofrecer una experiencia cohesionada al visitante. Además, puede conformar redes con otros destinos cercanos, articulándose como parte de un sistema turístico más amplio o una región turística.



Más allá de su dimensión física, un destino posee también una dimensión simbólica e inmaterial, expresada en su identidad, imagen de marca y posicionamiento en el mercado, elementos que influyen directamente en su capacidad de atraer turistas y en su competitividad. La percepción que genera un destino a través de su reputación, autenticidad, accesibilidad, sostenibilidad y calidad de servicios es determinante para su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Roberto Boullón LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREACIONALES el hombre como protagonista.

Para fortalecer el tema anteriormente abordado, se invita a consultar el siguiente enlace.

Ir al sitio

Figura 1. Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas. Ipiales – Nariño.



Tomado: https://aventureros360.com.co/blog/conocer-el-santuario-de-nuestra-senora-de-las-lajas-un-viaje-a-la-joya-arquitectonica-de-colombia/

Figura 2. Plaza Mayor de Villa de Leyva.



Tomado: https://colombia.travel/es/villa-de-leyva/conoce-la-plaza-mayor-de-villa-de-leyva

Tipos de facilidades turísticas:



a) Facilidades de observación y vigilancia

- Miradores.
- Torres de avistamiento de aves.
- Torres de vigilancia (salvavidas).

b) Facilidades de recorrido y descanso

c) Facilidades de servicio y equipamiento

d) Facilidades de apoyo a la gestión turística

e) Condicionantes para la implementación de facilidades turísticas

3 Atractivo turístico

Un atractivo turístico es un recurso de carácter natural o cultural que posee la capacidad de captar el interés de los visitantes, gracias a sus características distintivas. Puede tratarse de un sitio, manifestación o elemento que destaca por su valor histórico, cultural, artístico, arquitectónico, natural, recreativo, gastronómico, lingüístico, arqueológico o astronómico. Los atractivos turísticos constituyen uno de los principales factores de motivación en la decisión del turista al seleccionar un destino, ya que influyen directamente en la expectativa y la experiencia de viaje.



La variedad de atractivos que puede ofrecer un destino refuerza su competitividad en el mercado turístico y promueve su desarrollo económico y social. Por esta razón, los entes gubernamentales suelen destinar recursos para su promoción, protección y mejora, a fin de posicionar estratégicamente el destino, generar empleo, preservar el patrimonio y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. De acuerdo con el Decreto 190 de 2022, capítulo 8, sección I, artículo 2.2.4.8.1.4, los atractivos turísticos se clasifican en tres grandes tipologías:

Sitios naturales

Áreas geográficas o bienes naturales de importancia para el turismo, que pueden incluir elementos individuales o conjuntos que, por sus características, no necesariamente están agrupados.

Sitios culturales

Espacios relacionados con hechos históricos, transformaciones del territorio, asentamientos humanos o edificaciones con valor arqueológico, técnico o simbólico.

Festividades y eventos

Manifestaciones de carácter tradicional o contemporáneo que congregan a la comunidad local como protagonista o espectadora, y que representan parte de su identidad cultural.

Tipos de atractivos turísticos

Cada territorio cuenta con una amplia gama de atractivos turísticos, los cuales pueden clasificarse en las siguientes categorías:



Atractivos naturales

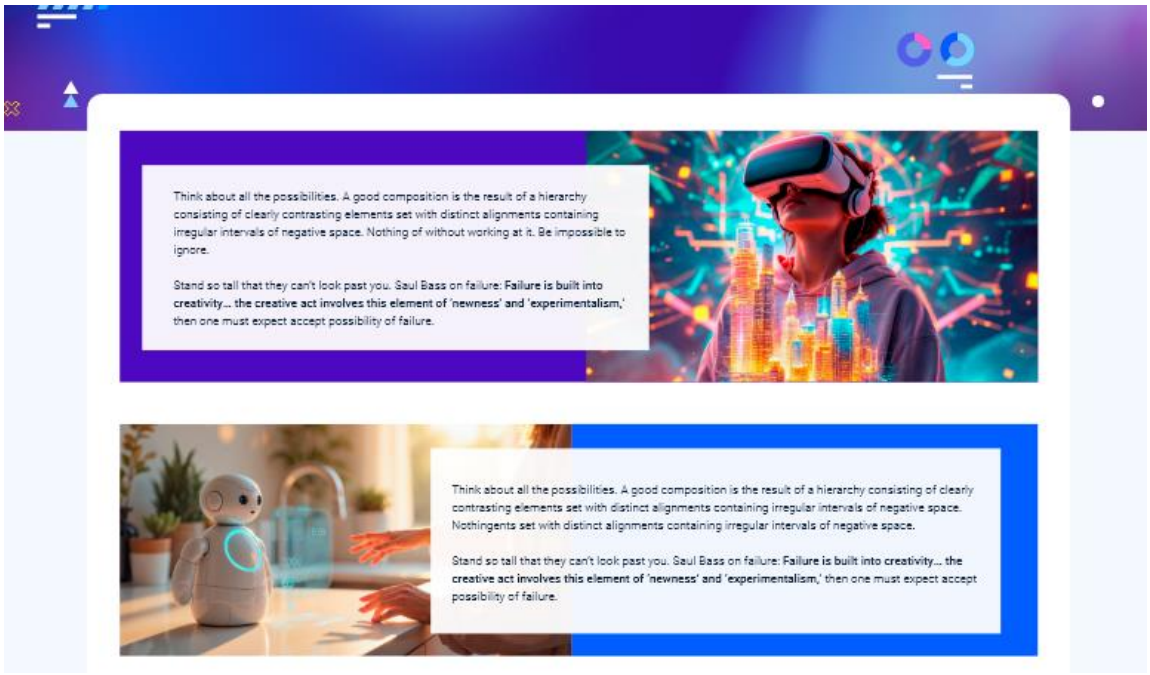
Playas, montañas, desiertos, lagunas, ríos, costas, llanuras, bosques, reservas naturales, parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos.

Atractivos recreativos

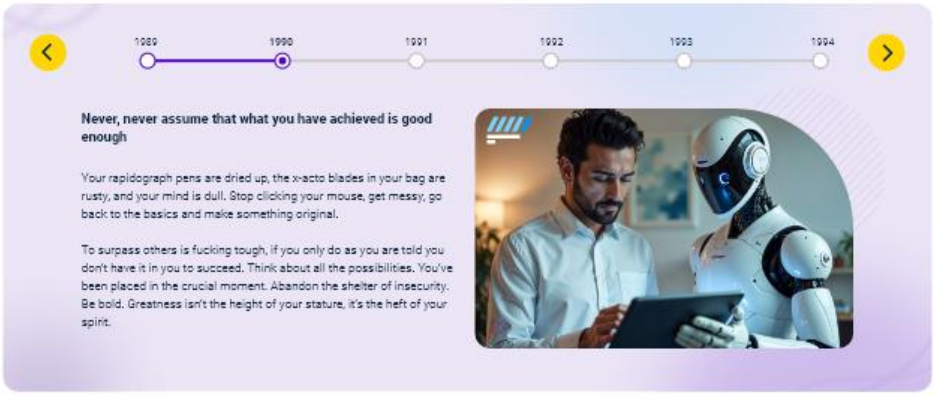
Parques temáticos, centros vacacionales, parques acuáticos, casinos, zonas de campamento, campos deportivos, miradores y espacios para actividades al aire libre o acuáticas.

Evidencia 4


Iniciar
Implementación de herramientas de inteligencia artificial en la optimización de la productividad
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec in pulvinar felis, nec facilisis libero. Vestibulum maximus, massa quis gravida dapibus, metus metus tincidunt ligula, fermentum imperdiet elit libero venenatis quam. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Curabitur sapien metus, volutpat vel congue ut, iaculis in justo. Maecenas euismod, velit nec accumsan varius, risus lacus placerat elit, et auctor lorem metus id diam.
Iniciar
AC
T
AB
S
P
90
80
70
60
CB
40
30
20
10

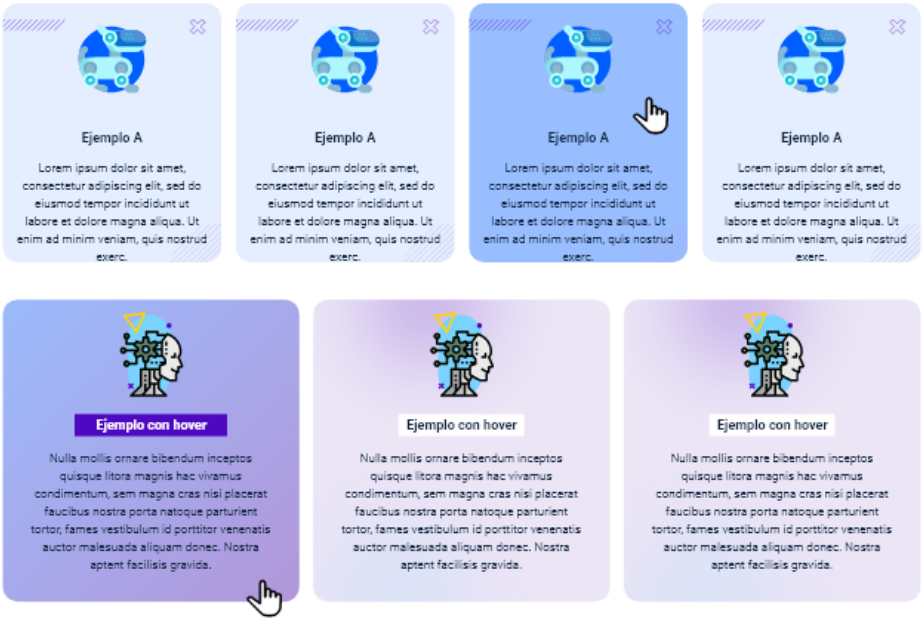

Think about all the possibilities. A good composition is the result of a hierarchy consisting of clearly contrasting elements set with distinct alignments containing irregular intervals of negative space. Nothing of without working at it. Be impossible to ignore.
Stand so tall that they can't look past you. Saul Bass on failure: Failure is built into creativity... the creative act involves this element of 'newness' and 'experimentalism,' then one must expect accept possibility of failure.
Think about all the possibilities. A good composition is the result of a hierarchy consisting of clearly contrasting elements set with distinct alignments containing irregular intervals of negative space. Nothingents set with distinct alignments containing irregular intervals of negative space.
Stand so tall that they can't look past you. Saul Bass on failure: Failure is built into creativity... the creative act involves this element of 'newness' and 'experimentalism,' then one must expect accept possibility of failure.

11.1b Línea de tiempo - vertical



Tarjetas

13.1 Tarjetas - avatar (con hover)



Tarjetas avatar A

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

8 Carrusel de tarjetas



Ejemplo carrusel

Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora magnis hac vivamus condimentum, sem magna cras nisi placerat faucibus nostra porta.

Ejemplo carrusel

Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora magnis hac vivamus condimentum, sem magna cras nisi placerat faucibus nostra porta.

Ejemplo carrusel

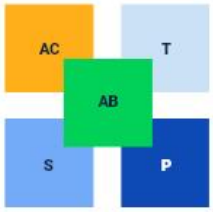
Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora magnis hac vivamus condimentum, sem magna cras nisi placerat faucibus nostra porta.

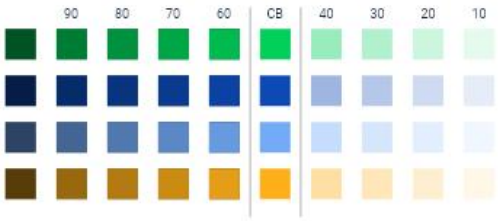
Acordeones

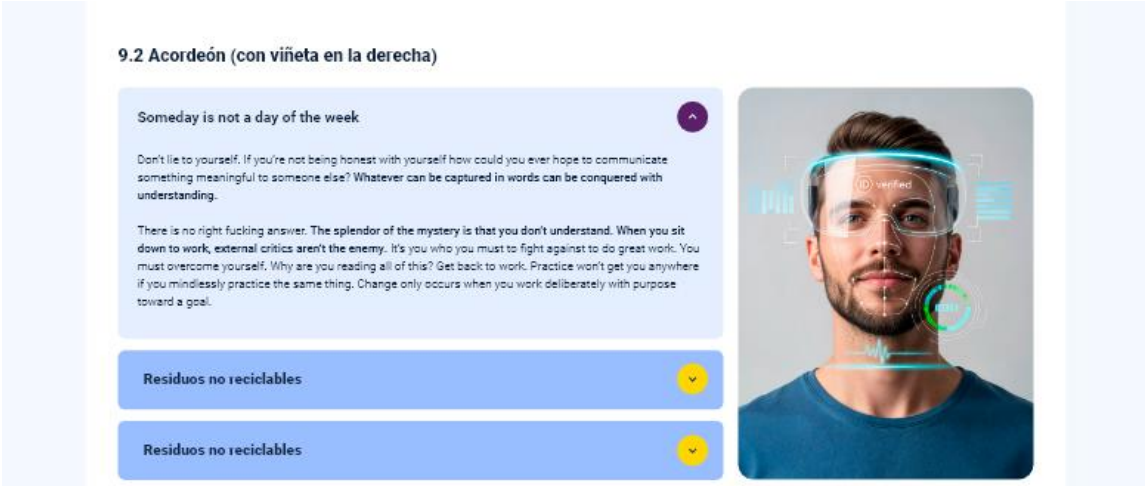
9.1 Acordeón (con viñeta en la izquierda)

- Whatever can be captured in words can be conquered with understanding.
- Get back to work. To go partway is easy, but mastering anything requires hard work.
- There is no right answer. The splendor of the mystery is that you don't understand.


Iniciar
Control de seguridad de la información en las organizaciones
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec in pulvinar felis, nec facilisis libero. Vestibulum maximus, massa quis gravida dapibus, metus metus tincidunt ligula, fermentum imperdiet elit libero venenatis quam. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Curabitur sapien metus, volutpat vel congue ut, iaculis in justo. Maecenas euismod, velit nec accumsan varius, risus locus placerat elit, et auctor lorem metus id diam.
Iniciar


AC
T
AB
S
P

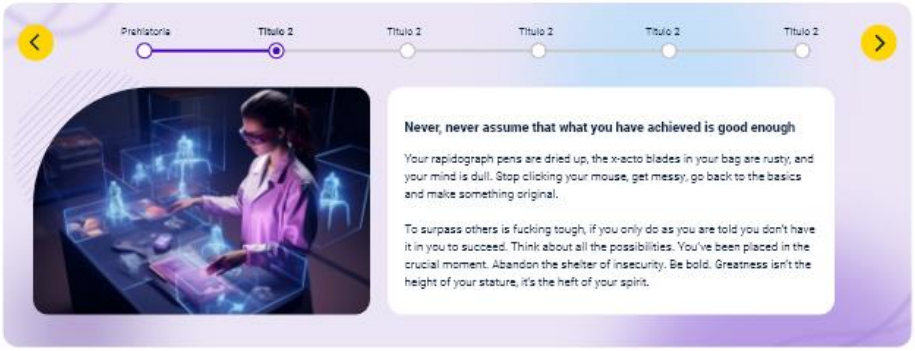

90
80
70
60
CB
40
30
20
10


9.2 Acordeón (con viñeta en la derecha)
Someday is not a day of the week
Don't lie to yourself. If you're not being honest with yourself how could you ever hope to communicate something meaningful to someone else? Whatever can be captured in words can be conquered with understanding.
There is no right fucking answer. The splendor of the mystery is that you don't understand. When you sit down to work, external critics aren't the enemy. It's you who you must to fight against to do great work. You must overcome yourself. Why are you reading all of this? Get back to work. Practice won't get you anywhere if you mindlessly practice the same thing. Change only occurs when you work deliberately with purpose toward a goal.
Residuos no reciclables
Residuos no reciclables

10.2 Pestañas horizontales - sencillas



6.3 Slide navegación con mini-títulos



8 Carrusel de tarjetas



Evidencia 5

N° DE HALLAZGO	6
RECURSO	HTML
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	El llamado a la acción es un video. Se recomienda iconos de video
TIPO DE HALLAZGO	Corrección de estilo
RUTA	3

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES
OK			Ajustado en XD

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



N° DE HALLAZGO	2
RECURSO	HTML
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda agregar una imagen en la introducción para suavisar por
TIPO DE HALLAZGO	diagramación
RUTA	introducción

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES
OK			Ajustado en XD

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD

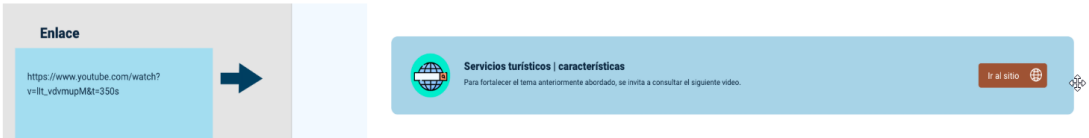


N° DE HALLAZGO	4
RECURSO	HTML
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	El llamado a la acción es un video. Se recomienda iconos de video
TIPO DE HALLAZGO	Corrección de estilo
RUTA	2

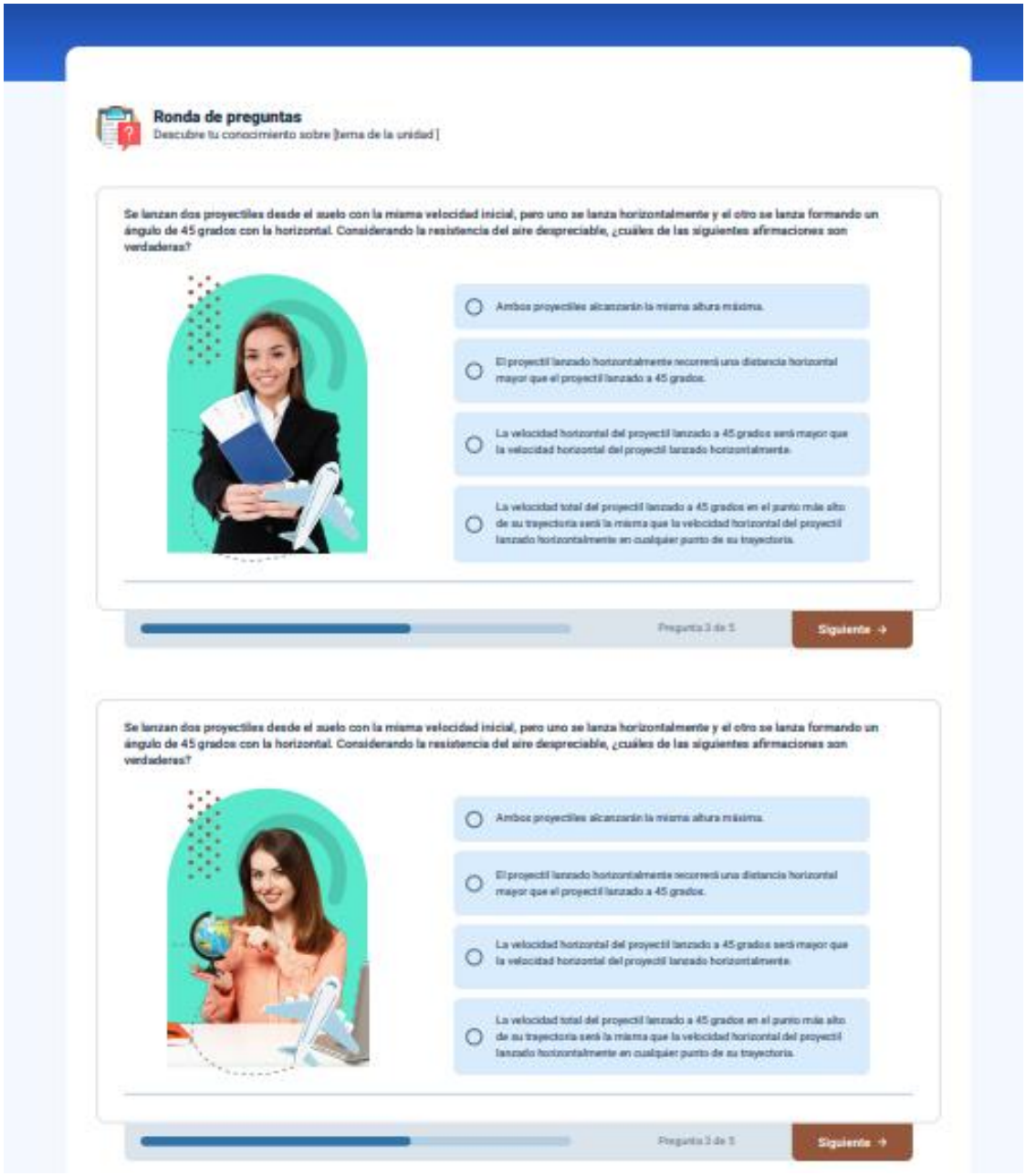
REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES
OK			Ajustado en XD

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



Evidencia 6


Ronda de preguntas
Descubre tu conocimiento sobre [tema de la unidad]
Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?
Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.
Siguiente →
Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?
Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.
Siguiente →

Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?



- Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
- El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
- La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
- La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.

Pregunta 3 de 5

Siguiente →

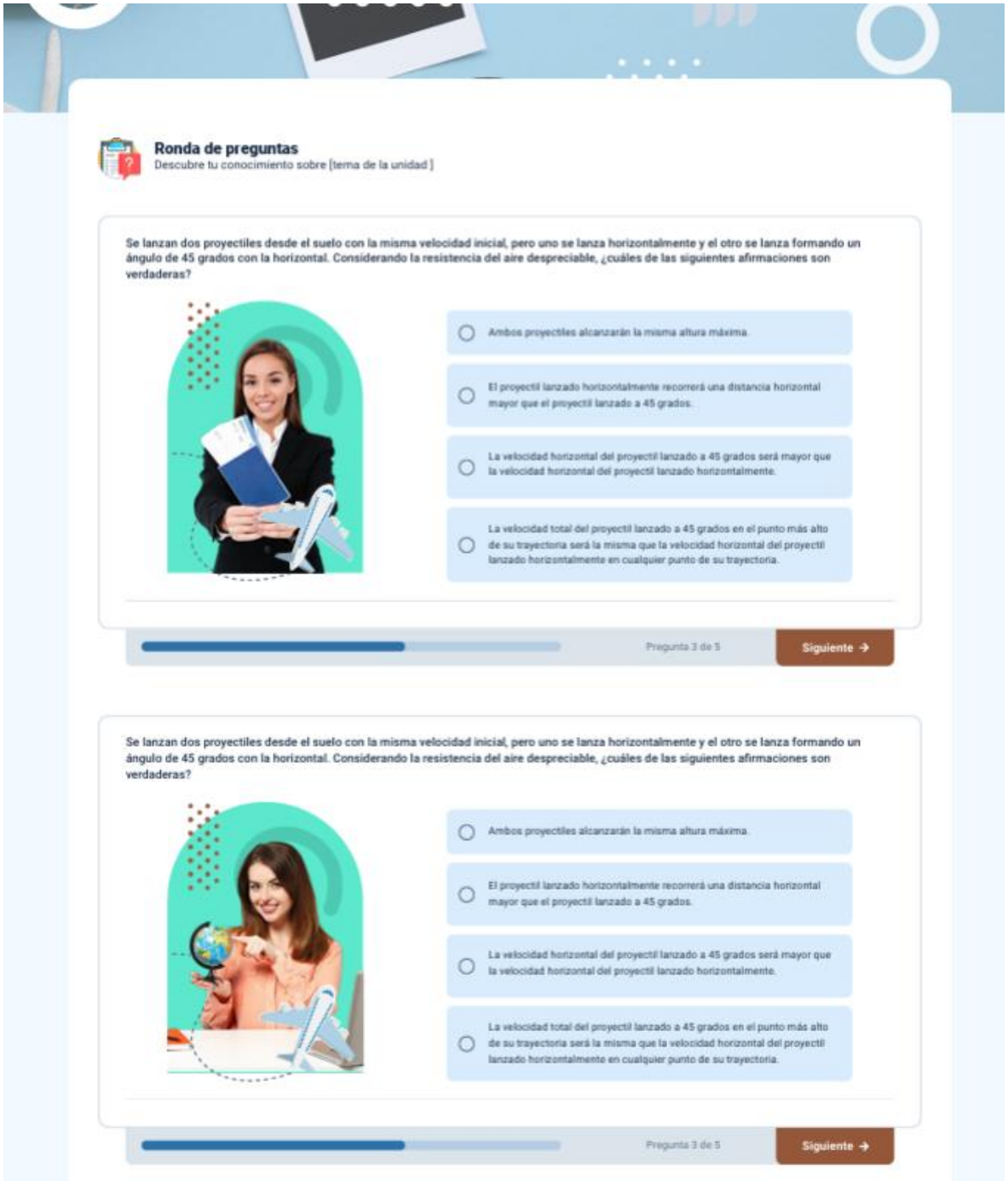
Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?



- Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
- El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
- La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
- La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.

Pregunta 3 de 5

Siguiente →


Ronda de preguntas
Descubre tu conocimiento sobre [tema de la unidad]
Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?
Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.
Pregunta 3 de 5
Siguiente →
Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?
Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.
Pregunta 3 de 5
Siguiente →

Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?



- Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
- El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
- La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
- La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.

Pregunta 3 de 5 Siguiente →

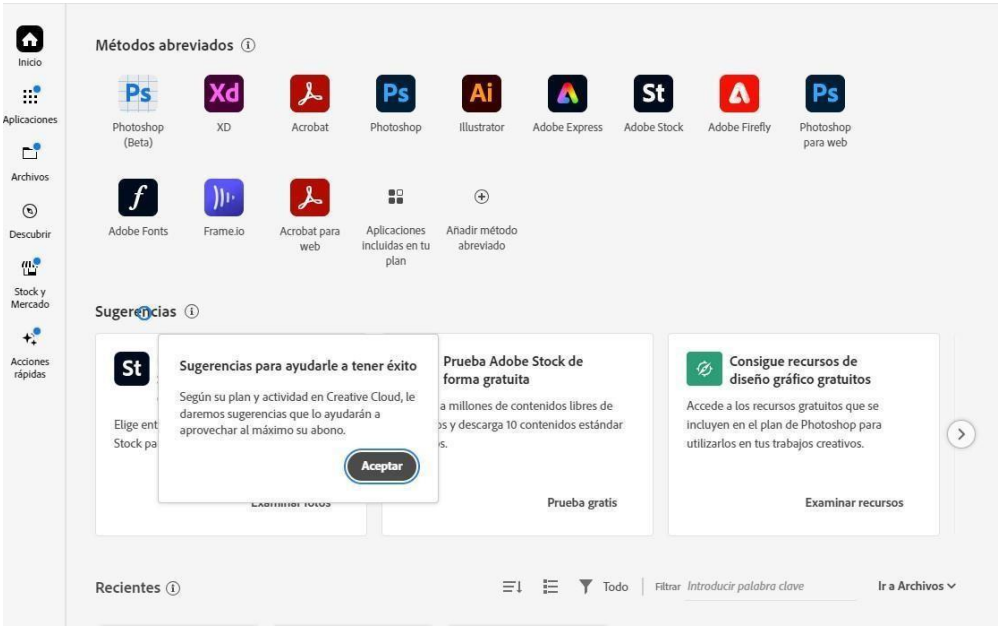
Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?

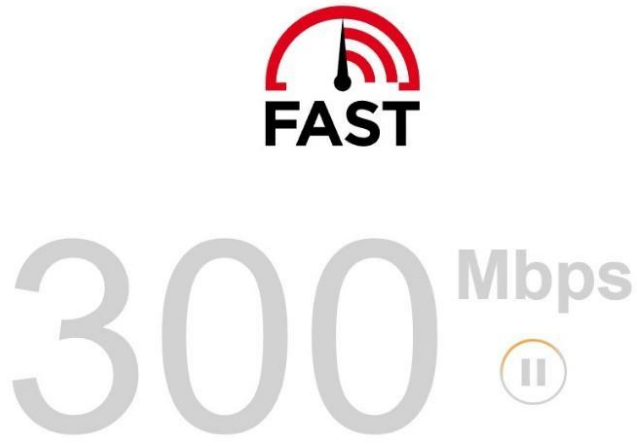


- Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
- El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
- La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
- La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.

Pregunta 3 de 5 Siguiente →

Evidencia 7


Inicio
Aplicaciones
Archivos
Descubrir
Stock y Mercado
Acciones rápidas
Métodos abreviados
Photoshop (Beta)
XD
Acrobat
Photoshop
Illustrator
Adobe Express
Adobe Stock
Adobe Firefly
Photoshop para web
Adobe Fonts
Frame.io
Acrobat para web
Aplicaciones incluidas en tu plan
Añadir método abreviado
Sugerencias
Sugerencias para ayudarle a tener éxito
Según su plan y actividad en Creative Cloud, le daremos sugerencias que lo ayudarán a aprovechar al máximo su abono.
Aceptar
Prueba Adobe Stock de forma gratuita
Prueba gratis
Consigue recursos de diseño gráfico gratuitos
Accede a los recursos gratuitos que se incluyen en el plan de Photoshop para utilizarlos en tus trabajos creativos.
Examinar recursos
Recientes
Todo
Filtrar
Introducir palabra clave
Ir a Archivos


FAST
300 Mbps

Evidencia 8

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, 30 de septiembre de 2025

Señora:
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISORA CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 7365065 de 2025
Profesional G06
Centro Agroturístico
SENA Regional Santander
San Gil

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes septiembre del año 2025

Referencia: Contrato No CO1.PCCNTR. 7365065 de 2025

Yuly Andrea Rey Quiñonez, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.098.664.164 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Agroturístico –Regional Santander, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de cincuenta y un millones ochocientos treinta y tres mil doscientos noventa y tres pesos m/cte ($51.833.293).

1

GTH-F-062 V10

Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de febrero de 2025 b) Diez (10) pagos iguales por los meses de Marzo a Diciembre de 2025, por valor de Cuatro millones setecientos cuarenta mil ochocientos cincuenta pesos ($4.740.850).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2025

OBJETO:
Prestación de servicios profesionales de carácter temporal y como apoyo a la gestión, como Diseñador de contenidos digitales, para la construcción, diseño, adecuación, adaptación y ajuste de interfaces web, piezas gráficas, cartillas, diseño editorial, material multimedia y demás material de apoyo solicitado para el desarrollo de recursos educativos digitales de los programas en modalidad virtual y a distancia, con base en el modelo pedagógico del SENA, la estructura de los programas establecido, los lineamientos del sistema de gestión integral la normatividad vigente.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Responder de manera diaria y oportuna a las comunicaciones de los integrantes de la línea de producción, del responsable de la línea y/o del Líder de Ecosistema de recursos educativos, y en general por la Dirección de Formación Profesional,	Se responde de manera oportuna y se participa en las reuniones solicitadas de la línea de producción de Santander: **Agosto 22,** reunión revisión línea Santander. **Septiembre 10,** Reunión de diseñadores por parte del líder	**Evidencia 1** Pantallazos de reuniones virtuales por la plataforma teams.

2

GTH-F-062 V10

	recursos educativos digitales, atendiendo las orientaciones y lineamientos institucionales definidos.		
5	Realizar el diseño de piezas gráficas solicitadas para la adecuación, ambientación y montaje de un programa de formación virtual y/o a distancia en la plataforma LMS del SENA	**Diseño y elaboración de la paleta de colores del programa:** Inteligencia artificial **Diseño y elaboración de la paleta de colores del programa:** Control de seguridad de la información en las organizaciones	**Evidencia 4** Pantallazos de las paletas de color diseñadas.
6	Realizar los ajustes requeridos a los productos desarrollados, garantizando el cumplimiento de los requerimientos recibidos y las métricas y tiempos establecidos en el cronograma de trabajo	**Se realizan los hallazgos de los siguientes programas:** CF1 Creación de experiencias turísticas	**Evidencia 5** Pantallazos del Excel de los hallazgos realizados.
7	Realizar la composición, ilustración de las piezas gráficas y construcción de storyboard en coherencia con los formatos instruccionales y guion asignados según plan de	Esta obligación se realizará en los meses posteriores.	

5

	trabajo establecido por el responsable del equipo y/o líder del Ecosistema, atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales definidos		
8	Diseñar e implementar los elementos necesarios de las actividades didácticas desde su rol asignadas según plan de trabajo establecido, atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales definidos	Se realiza el diseño de las **actividades didácticas de los siguientes componentes:** CF1 Creación de experiencias turísticas CF2 Creación de experiencias turísticas.	**Evidencia 6** Pantallazos de las actividades didácticas diseñadas.
9	Participar en procesos de revisión, retroalimentación y actualización -en articulación con los roles necesarios de la línea de producción- tanto de los insumos recibidos como de los productos elaborados, atendiendo los requerimientos respectivos.	Se responde de manera oportuna y se participa en las reuniones solicitadas de la línea de producción de Santander: **Agosto 22,** reunión revisión línea Santander. **Septiembre 10,** Reunión de diseñadores por parte del líder	**Evidencia 1** Pantallazos de reuniones virtuales por la plataforma teams.
10	Realizar los ajustes reportados según aplicación de lista de chequeo realizada por el rol asignado y resolverlos dentro de los tiempos establecidos en el plan de trabajo entregado por el	**Se realizan los hallazgos de los siguientes programas:** CF1 Creación de experiencias turísticas	**Evidencia 5** Pantallazos del Excel de los hallazgos realizados.

6

Evidencia 9



Yuly Andrea Rey Quiñonez 2 de septiembre de 2025 17:52

eyjimenez@sena.edu.co - cjgomez@sena.edu.co eemantilla@sena.edu.co

Se hace entrega del diseño del CF2 para su respectiva revisión, quedo muy atenta



Edison Eduardo Mantilla Cuadros 25 de agosto de 2025 9:04

Se asigna el componente CF2-Creación de experiencias turísticos a yarey@sena.edu.co con entrega el 2 de septiembre de 2025.

eyjimenez@sena.edu.co - cjgomez@sena.edu.co



Yuly Andrea Rey Quiñonez 26 de agosto de 2025 14:30

eemantilla@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se actualiza el archivo XD con los hallazgos resueltos, quedo super atenta. :)



Edison Eduardo Mantilla Cuadros 26 de agosto de 2025 11:41

Se revisa el componente CF1-Creación de experiencias turísticos, y se reportan hallazgos:

https://sena4.sharepoint.com/:x:/r/sites/VirtualizacionRED/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B1C55911E-E25B-48BE-B2E9-EA07730F35B7%7D&file=_LCHQ%20Validacion%20RED_Integrada%20Conexiones%20turísticas%20–%20tejiendo%20experiencias.xlsx&action=default&mobileredirect=true

eyjimenez@sena.edu.co - cjgomez@sena.edu.co - yarey@sena.edu.co



Yuly Andrea Rey Quiñonez 2 de septiembre de 2025 17:52

eyjimenez@sena.edu.co - cjgomez@sena.edu.co eemantilla@sena.edu.co

Se hace entrega del diseño del CF2 para su respectiva revisión, quedo muy atenta



Edison Eduardo Mantilla Cuadros 25 de agosto de 2025 9:04

Se asigna el componente CF2-Creación de experiencias turísticos a yarey@sena.edu.co con entrega el 2 de septiembre de 2025.

eyjimenez@sena.edu.co - cjgomez@sena.edu.co