ANALISIS DEL SECTOR

ContenidoF

INTRODUCCION 3

CAPITULO 1. ASPECTOS GENERALES 4

DEFINICIONES 4

1.1.1. SECTOR ESPECIFICO 5

1.1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR 7

1.1.2. Entorno internacional 7

1.1.3. Perspectiva para la economía colombiana en 2025. 8

1.1.4. IPC **¡Error! Marcador no definido.**

1.1.5. VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA 9

1.1.6. PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO 10

1.1.7. MERCADO LABORAL 11

1.1.8. IPC - INDICIE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR 12

1.1.9. IMPORTACIONES 13

1.1.10. BALANZA COMERCIAL 14

1.1.11. EXPORTACIONES 14

1.1.12. ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC) 15

1.1.13. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO – EMC 15

1.1.14. ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS). **¡Error! Marcador no definido.**

1.1.15. SALARIO MÍNIMO Y AUXILIO DE TRANSPORTE PARA 2025 16

1.1.16. INDICADORES ECONÓMICOS 16

1.1.17. CERTIFICACIÓN DEL INTERÉS BANCARIO CORRIENTE PARA LA MODALIDAD DE CRÉDITO DE CONSUMO Y ORDINARIO **¡Error! Marcador no definido.**

1.1.18. Crédito de consumo y ordinario **¡Error! Marcador no definido.**

1.1.19. Crédito productivo **¡Error! Marcador no definido.**

1.1.20. basadas en el Interés Bancario Corriente **¡Error! Marcador no definido.**

1.2. SECTOR ESPECIFICO 16

1.2. ASPECTOS REGULATORIOS **¡Error! Marcador no definido.**

1.3. ASPECTOS TÉCNICOS 31

1.4. ASPECTOS REGULATORIOS 32

CAPITULO II. ESTUDIO DE LA DEMANDA 32

2.1. DEMANDA INTERNA 32

2.1. HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES 38

CAPITULO III. ESTUDIO DE LA OFERTA 45

CALCULO ESTADÍSTICO DE LOS INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA **¡Error! Marcador no definido.**

CONVOCATORIAS LIMITADAS A MIPYME. REGLAS. DECRETO 1860 DE 2021. 51

CAPITULO IV. ANÁLISIS REQUISITOS HABILITANTES DEL SECTOR **¡Error! Marcador no definido.**

4.1. CAPACIDAD FINANCIERA Y DE ORGANIZACIÓN. **¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE DE GRAFICAS Y TABLAS

Ilustración 1 Títulos según subsector _____ *19*
Ilustración 2 Número de ejemplares impresos de las editoriales universitarias, 2022 _____ *19*
Ilustración 3 Ejemplares impresos promedio por título según subsector de las editoriales universitarias, 2022 _____ *19*
Ilustración 4 Ventas netas totales de las editoriales universitarias según subsector, 2022. Cifras en millones de pesos. _____ *20*
Ilustración 5 Distribución de los ejemplares vendidos por subsector, 2022 _____ *21*
Ilustración 6 Relación de algunos proveedores del sector _____ ***¡Error! Marcador no definido.***

Tabla 1 Sectores Económicos _____ *5*
Tabla 5 Empresas del Sector _____ *46*

ANALISIS DEL SECTOR

MUNICIPIO DE YOPAL

INTRODUCCION

En cumplimiento con lo establecido en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1** del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, estableció la obligación a las Entidades de realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto a contratar desde la perspectiva Legal, Comercial, Financiera Organizacional, Técnica y de Análisis del Riesgo. En consecuencia, la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector Versión G-EES-02, establece que la estructura a seguir con el propósito que la Entidad Estatal conozca claramente:

(a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla;
(b) definir el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente
(c) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y
(d) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Por lo que el Municipio de Yopal Casanare realiza el análisis del sector relativo al objeto **"ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGOGICO Y ORIENTACION A DIRECTIVOS Y DOCENTES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL MUNICIPIO DE YOPAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES (ESCUELA NUEVA, ACELERACIÓN DEL APRENDIZAJE, CÍRCULOS DE APRENDIZAJE, CAMINAR EN SECUNDARIA Y POSTPRIMARIA RURAL) COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y PERMANENCIA EDUCATIVA"** El cual se elabora siguiendo la guía "G-EES-02" de Colombia Compra Eficiente bajo la siguiente estructura:

I. **Aspectos Generales**
II. **Estudio de la Oferta**
III. **Estudio de la Demanda**
IV. **Análisis Requisitos Habilitantes**

ANALISIS DEL SECTOR

MUNICIPIO DE YOPAL

CAPITULO 1. ASPECTOS GENERALES

DEFINICIONES

Las expresiones utilizadas en el presente documento con mayúscula inicial deben ser entendidas con el significado que a continuación se indica. Los términos definidos son utilizados en singular y en plural de acuerdo como lo requiera el contexto en el cual son utilizados. Otros términos utilizados con mayúscula inicial deben ser entendidos de acuerdo con la definición contenida en el Artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015. Los términos no definidos a continuación deben entenderse de acuerdo con su significado natural y obvio.

DEFINICIONES	
Análisis del Sector	Es el estudio de mercado que realiza la Entidad relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.
Activo Corriente	Es el activo corriente susceptible de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año.
Capacidad Financiera	Son las condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los Proponentes a través de su liquidez y endeudamiento.
Capacidad Organizacional	Es la capacidad organizacional es la aptitud de un Proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. Son aquellos contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015
Estudios Previos	Es la justificación jurídica, técnica, económica y financiera del proyecto que realiza la Entidad de acuerdo con la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015.
Requisitos Habilitantes	Son la Capacidad Jurídica, las condiciones de Experiencia, la capacidad financiera y la Capacidad de Organización Técnica de los proponentes, en los términos de la Ley 1150 de 2007 y el Artículo 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015, que son los requisitos que deben cumplir los proponentes, en los términos de la "Ley Aplicable" y del presente Documento.
Proponente	Es la persona o el grupo de personas que presentan una oferta para participar en el Proceso de Contratación.
Utilidad Operacional	Son los ingresos, costos y gastos operacionales relacionados directamente con el objeto social de la empresa, con su actividad principal, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales, es decir, aquellos ingresos diferentes a los obtenidos en el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal.
SECOP	Es el Sistema Electrónico para la Contratación Pública.
SIIS	Es el SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION SOCITARIA - SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES.

El Municipio de Yopal Casanare, en atención a las disposiciones legales vigentes y para efectos de satisfacer las necesidades de bienes y servicios que requiere para el cumplimiento de sus funciones, debe someter sus procesos de contratación a lo establecido en el Estatuto General de la Contratación Estatal. En atención a lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en la etapa de planeación se debe realizar un análisis que permita conocer el sector relativo al objeto del proceso contractual a adelantar desde una perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo; dicho estudio del sector se refiere a continuación:

El presente estudio de sector se aplica para el proceso de contratación bajo la modalidad de Selección Abreviada menor cuantía, de conformidad con lo consagrado por la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 Art.2 numeral 2 literal b y el Decreto 1082 de 2015 Articulo 2.2.1.2.1.2.20.

Régimen Jurídico aplicable: El contrato a suscribir estará sometido a la legislación y jurisdicción colombiana y se rige por las normas de la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, y demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del contrato.

ANALISIS DEL SECTOR

Que a través de la Circular 01 del 02 de enero de 2025 el Municipio de Yopal determino las cuantías contractuales para la vigencia 2025, en la cual se indica que la menor cuantía se define para aquellos procesos hasta SEISCIENTOS CUARENTA MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y CINCO MIL PESOS ($640.575.000). Lo anterior implica que teniendo en cuenta que el presupuesto oficial definido para la presente contratación, el cual se establece en la suma CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA PESOS M/CTE ($199.999.990), valor que no supera el límite de la menor cuantía de contratación del Municipio de Yopal, razón por la cual la modalidad de selección a aplicar es la SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA.

1.1.1. SECTOR ESPECIFICO

De conformidad con lo descrito por el Banco de la Republica, las actividades económicas están divididas en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Estos sectores económicos según la económica clásica son:

Tabla 1 Sectores Económicos

SECTOR ECONOMICO	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector primario o agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
Sector secundario o industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:	Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
Sector terciario o de servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo,	1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente. 2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente. 3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente. 4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc. 5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional. 6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas

	contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:	aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc. 7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc. 8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.). 9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras. 10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Fuente: elaboración propia con datos del Banco de la Republica de Colombia

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: "ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGOGICO Y ORIENTACION A DIRECTIVOS Y DOCENTES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL MUNICIPIO DE YOPAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES (ESCUELA NUEVA, ACELERACIÓN DEL APRENDIZAJE, CÍRCULOS DE APRENDIZAJE, CAMINAR EN SECUNDARIA Y POSTPRIMARIA RURAL) COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y PERMANENCIA EDUCATIVA", el cual se entabla como un contrato compraventa y entendida la necesidad que tiene la entidad territorial de dar cumplimiento a los mandatos constitucionales y legales, enmarcamos dentro del sector de los servicios todas las actividades que se deriven del contrato y que satisfacen su objeto, permitiendo así establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos, condiciones del mercado y demás aspectos que puedan afectar la correcta ejecución del contrato, pues consideramos que los posibles oferentes que se interesen en participar del proceso serán aquellos que se dediquen a la actividad del comercio.

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

El presente proceso contractual hace parte del Comercio al por menor, que según expertos juega un papel importante en las actividades de la economía regional y nacional. En términos de crecimiento económico.

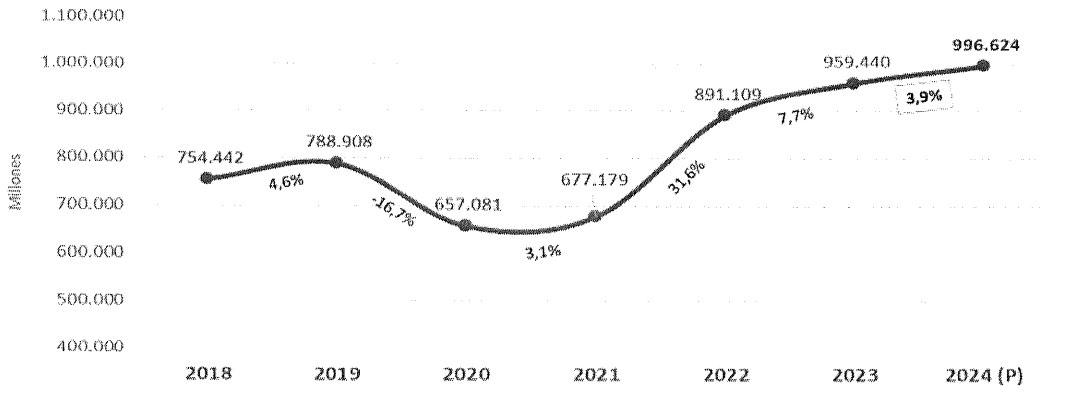
En este sentido, el sector económico al que corresponde la comercialización de material pedagógico, es el sector del comercio.

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo 2025, la Cámara Colombiana del Libro, CCL, presentó su informe estadístico anual sobre el comportamiento del sector editorial en Colombia durante 2024. Las cifras revelan un crecimiento sostenido en ventas, producción editorial, empleo y diversificación de canales de comercialización, consolidando a la industria del libro como un actor relevante dentro de la economía cultural del país.

Según el reporte, las ventas del sector editorial ascendieron a 996.624 millones de pesos, lo que representa un aumento del 3,9 % con respecto a 2023. El informe, que la CCL publica desde hace más de dos décadas, muestra un panorama completo sobre títulos editados, ejemplares vendidos, destinos, canales de distribución y empleo en el sector.

Durante 2024 se editaron 17.989 títulos y se vendieron 37,9 millones de ejemplares, lo que confirma una recuperación y consolidación del sector tras los impactos de la pandemia y los cambios en hábitos de lectura. La edición comercial sigue siendo el núcleo de esta actividad, con un aumento visible en libros técnicos, científicos y de interés general.

Los libros de interés general representaron el 40,8 % del mercado, con un crecimiento del 5,3 %, mientras que los libros técnicos y científicos crecieron 5,2 %. También crecieron las publicaciones religiosas en 4,0 % y el subsector de educación en un 1,2 %.



Fuente: Cámara Colombiana del Libro
P: Provisional

1.1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

1.1.2. Entorno internacional

Precisamente, la economía colombiana viene afianzando su senda de recuperación, luego de un primer semestre de 2024 con crecimiento por encima de lo anticipado. Sobre esta base, revisamos nuestra previsión y esperamos expansiones de 1,8 % este año y de 2,6 % para 2025. Sin embargo, dicha recuperación es dispareja en lo sectorial (crece desde el impulso público, mientras que el sector privado permanece estancado), y poco consistente en lo fundamental (inversión y productividad).

A estos desafíos globales, se suman retos en el ámbito local y disparidad en el crecimiento sectorial. Sectores líderes en actividad económica, como el agro en 2024 (creciendo al 8 % anual a junio), enfrenta desafíos climáticos, creciente pesimismo por caída en precios e inseguridad en el campo.

También ha sido remarcable el impulso que ha significado el sector público en la actividad económica en Colombia durante 2024 y cómo el empleo público ha ayudado a mitigar el esperado deterioro en el mercado laboral. No obstante, las presiones en el frente fiscal y los recortes anunciados en el presupuesto estatal ponen de manifiesto la imposibilidad de mantener dicha dinámica de expansión.

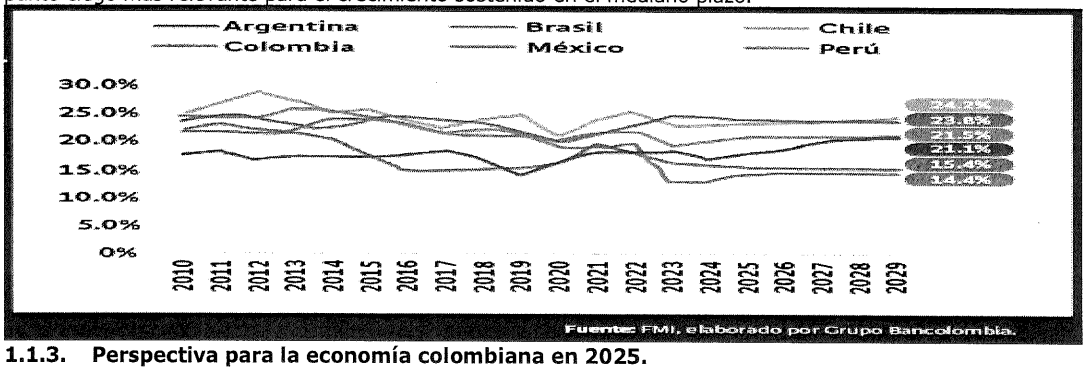
En efecto, 2024 ha probado ser un año cargado de desafíos para las finanzas públicas en Colombia; la significativa caída en el recaudo tributario condujo a la necesidad de sincerar las cuentas del fisco, recortando presupuesto, pero también explorando otras fuentes de financiamiento.

De cara a 2025, los recientes proyectos de la Ley del Presupuesto General de la Nación y el de la de Financiamiento vienen transitando con incertidumbre en la agenda nacional. En todo caso, las necesidades de recortes son evidentes y dada la baja flexibilidad que tienen algunos rubros del gasto, parece más factible que la inversión pública se vea limitada.

Para 2025, será clave que los demás sectores productivos e intensivos en mano de obra –como la construcción, manufactura y comercio– se sumen a la reactivación económica. Mejores condiciones financieras apuntan a que

así será, pero la estimación es que regresar a niveles de crecimiento potencial requerirá esfuerzos en múltiples frentes: recomposición del crédito, recuperación de la confianza y mayor seguridad.

La baja dinámica de la inversión, especialmente si se compara con otros países de la región, se postula como el punto ciego más relevante para el crecimiento sostenido en el mediano plazo.



1.1.3. Perspectiva para la economía colombiana en 2025.

La economía colombiana continuará transitando una senda de paulatina convergencia al nivel de mediano plazo de las diferentes variables: el crecimiento del PIB se seguirá fortaleciendo de la mano del impacto positivo de los recortes de tasas de interés local e internacionales en la actividad del sector privado, que a su vez sería posible ante la mayor moderación de la inflación, pero llevará a que se incremente ligeramente el déficit externo y se debilite el mercado laboral.

CONCEPTO	PERSPECTIVA
Crecimiento del PIB La paulatina recuperación del crecimiento económico se apoya en la mejora de la producción industrial, el comercio, la demanda de energía y demás sectores clave, contrarrestado por el desafío del deterioro que, creemos, prevalecerá en el mercado laboral.	**2,6 %** Proyección de crecimiento del PIB de Colombia 2025.
Inflación El proceso de desinflación continuará en Colombia, aunque la indexación limitará el ritmo de convergencia hacia el rango de tolerancia del Emisor en adelante.	**4,3 %** Proyección de inflación anual para cierre de 2025.
Tasa de cambio El peso colombiano dejará de gozar del impulso en flujos financieros que permitió el diferencial de tasas de interés durante el primer semestre de 2024, en tanto los factores de riesgo idiosincrático ganan peso en la percepción sobre el país.	**$4.175** Proyección de TRM promedio de 2025
Balanza de cuenta corriente El déficit en cuenta corriente se acercará a su promedio histórico debido a la recuperación de la demanda interna por bienes importados, pero el nuevo nivel estructural del ingreso de remesas lo mantendrá por debajo de esa referencia.	**-2,9 %** Pronóstico de déficit de cuenta corriente en 2025 (% del PIB).

Fuente: https://n9.cl/wku6r
https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/perspectivas-economicas-2025#:~:text=Precisamente%2C%20la%20econom%C3%ADa%20colombiana%20viene%20afianzando%20su%20senda,este%20a%C3%B1o%20y%20de%202%2C6%20%25%20para%202025.

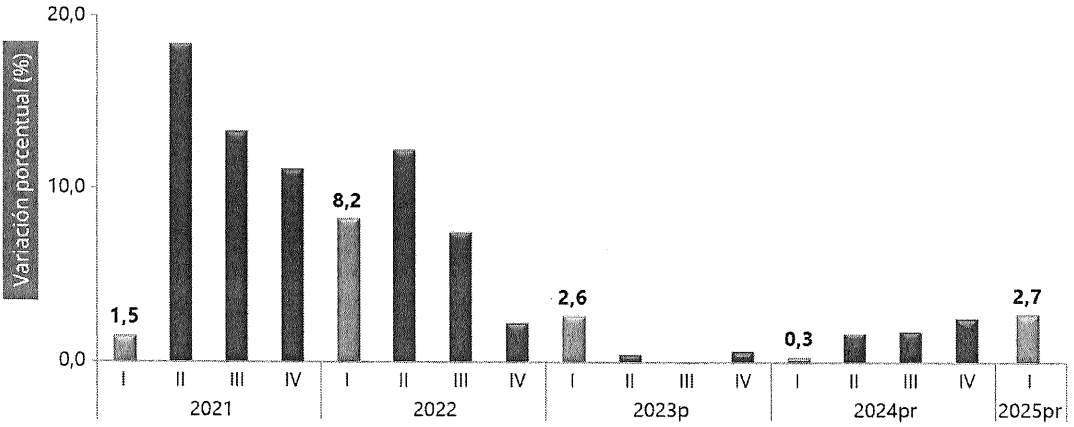
1.1.4. PIB

Información I trimestre 2025

- En el primer trimestre de 2025 pr, comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB crece 0,8% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario.
- En el primer trimestre de 2025pr, el PIB en su serie original crece 2,7% respecto al mismo periodo del año anterior.
- La actividad económica que más contribuye al crecimiento anual del primer trimestre de 2025pr es Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida que crece 3,9% y contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado, en su serie original.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2020-I / 2025pr - I



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

1.1.5. VALOR AGREGADO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

➢ **Comercio al por mayor y al por menor**

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,9%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	1,0
Transporte y almacenamiento	2,9	-1,5
Alojamiento y servicios de comida	-0,2	0,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**3,9**	**0,4**

1.1.6. PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 3,8%.
- Formación bruta de capital crece 8,3%.
- Exportaciones crecen 2,4%.
- Importaciones crecen 11,9%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Gasto de consumo final[2]	3,8	1,1
Formación bruta de capital[3]	8,3	0,2
Exportaciones	2,4	-0,8
Importaciones	11,9	2,2
Producto Interno Bruto	**2,7**	**0,8**

Información actualizada el 15 de mayo de 2025

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

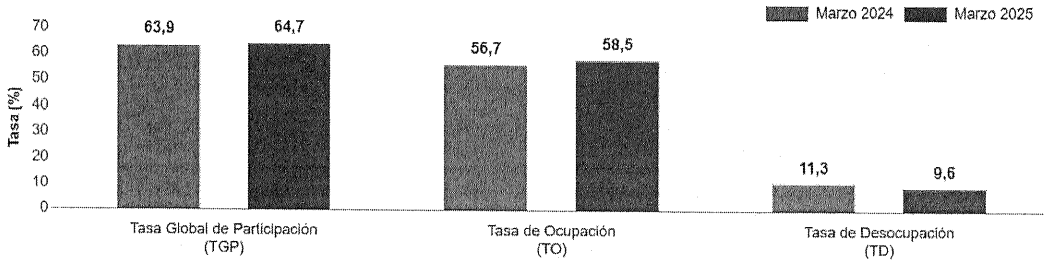
1.1.7. MERCADO LABORAL

Información Marzo de 2025

Para el mes de marzo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,6%, lo que representó una disminución de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, mientras que en marzo de 2024 fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%, lo que representó un aumento de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (56,7%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Marzo (2024-2025)



En marzo de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,3%, lo que representó una disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,8%). La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 61,1%, mientras que en marzo de 2024 estas tasas fueron 67,1% y 59,9%, respectivamente.

- En marzo de 2025, la Tasa de Desocupación fue del 9,6%, 1,7 p.p. por debajo del mismo periodo de 2024, cuando fue del 11,3%. Por su parte, para las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 9,3%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue de 10,8%. (variación estadísticamente significativa).

- La Tasa de Desocupación de las mujeres, para el total nacional en marzo de 2025 fue del 12,6%, mientras que para los hombres fue del 7,4% (variación estadísticamente significativa), con una brecha de género de 5,2 puntos porcentuales (p.p.).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca fue la rama de actividad económica que más aportó a la variación de la población ocupada en marzo de 2025, con 381 mil personas.

- La población desocupada a nivel nacional presentó una disminución de 359 mil personas, con una variación porcentual de -12,5%.

Bogotá D.C., 30 de abril de 2025. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informa que la Tasa de Desocupación (TD) para el total nacional en marzo de 2025 fue del 9,6%, lo que representa una disminución estadísticamente significativa de 1,7 puntos porcentuales (p.p.) frente al mismo mes del año anterior (11,3%).

A su vez, se registró un aumento en la Tasa Global de Participación (TGP) de 0,8 p.p., al pasar del 63,9% en marzo de 2024 al 64,7% en el mismo periodo de 2025. Por su parte, la Tasa de Ocupación (TO) reflejó un incremento estadísticamente significativo de 1,8 p.p., ubicándose en 58,5%, mientras que en marzo de 2024 fue de 56,7%.

En cuanto a la brecha de género en la Tasa de Desocupación para el total nacional, se registró una disminución de 0,3 p.p., al pasar de 5,5 p.p. en marzo de 2024 a 5,2 p.p. en marzo de 2025. La Tasa de Desocupación disminuyó reflejando una variación estadísticamente significativa tanto en mujeres (1,8 p.p.) como en los hombres (1,6 p.p.).

En el caso de la población ocupada, todos los dominios geográficos presentaron crecimiento. A nivel nacional, la población ocupada aumentó significativamente en 1.057 mil personas respecto al año anterior. Este crecimiento presentó variaciones porcentuales significativas en los dominios geográficos de Otras cabeceras (9,0%), 13 ciudades y A.M. (3,4) y en 10 ciudades (3,3%).

Por ramas de actividad económica, Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (381 mil personas) e Industrias manufactureras (218 mil personas), fueron las ramas de actividad económica con mayores aumentos en el número de ocupados para marzo de 2025. En contraste, se registró disminución en Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana con 153 mil personas menos en el número de ocupados.

En comparación con el mes de marzo del año anterior, la población desocupada a nivel nacional presentó una disminución de 359 mil personas. Este descenso se presentó principalmente en los dominios geográficos de 13 ciudades y áreas metropolitanas con una variación porcentual de -11,7% (variación estadísticamente significativa) y en Otras cabeceras con -12,7%.

Para el periodo enero – marzo 2025 la Tasa de Desocupación nacional fue del 10,5%, la Tasa de Ocupación fue 57,7% y la Tasa Global de Participación fue 64,5%. Respecto al mismo periodo del año anterior estas tasas presentaron variaciones estadísticamente significativas.

Las ciudades que presentaron mayores tasas de desocupación para este periodo fueron: Quibdó (35,6%) con na diferencia de 5,9 p.p. respecto al mismo periodo del 2024 (29,7%), seguido de Riohacha (17,7%) y Florencia (17,2%). En contraste, las ciudades que mostraron menores tasas de desocupación fueron: Medellín A.M. (7,9%), Villavicencio (9,0%) y Neiva (9,5%).

Por otra parte, la proporción de población ocupada informal para el mes de marzo de 2025 aumentó 1,6 p.p. en el total nacional y 2,7 p.p. en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, alcanzando el 57,7% y 45,2%, respectivamente.

La población joven registró una disminución significativa en la Tasa de Desocupación que se ubicó en 17,1% para el trimestre móvil enero – marzo 2025. Para el mismo periodo de referencia, las ciudades que presentaron mayores tasas de desocupación para este segmento de población fueron: Quibdó (44,8%), Sincelejo (28,0%) e Ibagué (27,2%). En contraste, las ciudades que mostraron menores tasas de desocupación fueron: Medellín A.M. (12,2%), Villavicencio (15,2%) y Armenia (16,5%).

Para finalizar, la Tasa de Desocupación desestacionalizada preliminar para el total nacional en marzo de 2025 fue del 9,1%, mientras que en febrero de 2025 fue del 9,3%. Para las 13 ciudades y áreas metropolitanas, la Tasa de Desocupación desestacionalizada preliminar fue del 9,1% en marzo de 2025 y de 9,0% en febrero de 2025.

Información actualizada el 30 de abril de 2025
FUENTE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

1.1.8. IPC - INDICIE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación del IPC en julio de 2025

Variación mensual: El IPC creció 0,28 % en julio de 2025 con respecto a junio de 2025, registrando un incremento impulsado por varios sectores clave

Variación anual: La inflación anual (comparada con julio de 2024) fue de 4,90 %, un retroceso en la tendencia de aumento, aunque todavía por encima de la meta del Banco de la República (~3 %)

Contribuciones por división de gasto (mensual y anual)

Mensual (julio vs. junio de 2025)

- División con mayor impacto mensual:
- Alimentos y bebidas no alcohólicas: +0,82 %
- Salud: +0,39 %
- Restaurantes y hoteles: +0,35 %

Estas tres divisiones empujaron el IPC general al nivel observado

Subclases que más aportaron este mes:
Aumentos destacados:
Tomate de árbol: +19,51 %
Cebolla: +10,50 %
Frutas frescas: +3,11 %
Hortalizas y legumbres frescas: +3,49 %
Café y derivados: +6,34 %
Carne de res y derivados: +0,76 %
Comidas en establecimientos (servicio a la mesa/autoservicio): +0,36 %
Arriendo (efectivo e imputado): +0,32 %
Caídas (contribución negativa):
Papas: −6,82 %
Gas: −1,19 %
Arroz: −0,73 %
Carne de cerdo: −1,24 %
Electricidad: −0,19 %

Acumulado hasta julio de 2025 (enero–julio) El IPC acumulado fue de 4,02 %, inferior al acumulado del mismo periodo en 2024, divisiones con mayor aumento acumulado:
Educación: 5,69 %
Alimentos y bebidas no alcohólicas: 5,65 %
Restaurantes y hoteles: 5,17 %
Transporte: 4,39 %
Salud: 4,17 %

Contexto económico y política monetaria
Esta desaceleración de la inflación respalda las decisiones del Banco de la República, que ha mantenido una política monetaria cautelosa (tasas de interés altas) para evitar un repunte inflacionario más fuerte. A pesar del descenso en la inflación anual, al mantenerse en 4,90 %, sigue por encima del rango meta (~3 %), lo que justifica la prudencia en la política de tasas de interés.

1.1.9. IMPORTACIONES

Información 2025

Importaciones acumuladas sumaron USD 28 178 millones entre enero y mayo de 2025, lo que representa un crecimiento del 8,7 % frente al mismo período de 2024.

Según Trading Economics, durante esos primeros cinco meses, las importaciones totales fueron de USD 26 592,9 millones, un incremento del 8,2 %, con exportaciones de USD 20 433,1 millones (+1,36 %), lo que agudizó el déficit comercial.

Déficit comercial

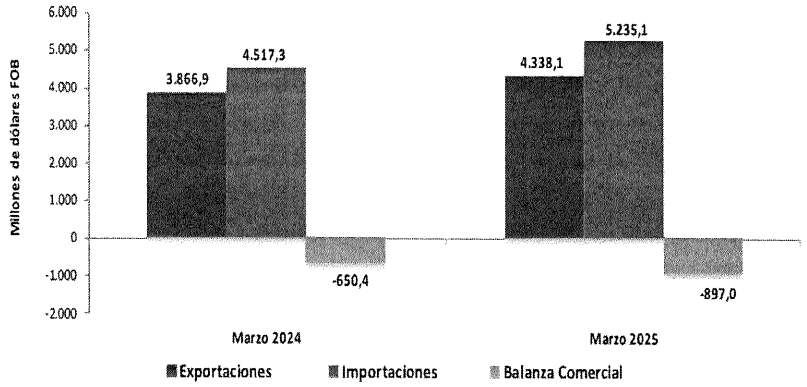
En abril de 2025, el déficit comercial alcanzó los USD 1 352,8 millones, un aumento del 20,4 % interanual, con importaciones de USD 5 474,4 millones y exportaciones de USD 4 121,6 millones.

En mayo de 2025, el déficit escaló a USD 1 447,6 millones (+82,2 % interanual), impulsado por un fuerte aumento en importaciones (+10,7 %) y una caída en exportaciones (-2,07 %): importaciones de USD 5 806,5 millones frente a exportaciones de USD 4 358,9 millones.

1.1.10. BALANZA COMERCIAL

Información a Marzo 2025

Gráfico 4. Balanza comercial
Marzo (2024-2025)p



En marzo de 2025 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$897,0 millones FOB, mientras que en marzo de 2024 se presentó un déficit de US$650,4 millones FOB.
Información actualizada el 19 de Mayo de 2025
Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial

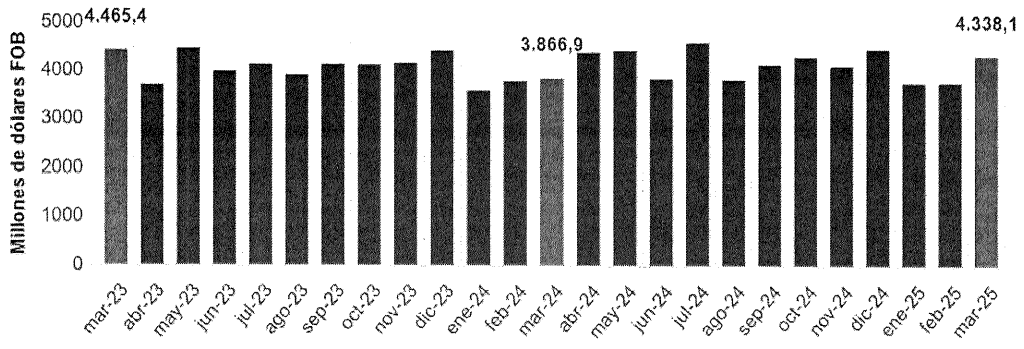
1.1.11. EXPORTACIONES

Información Marzo de 2025

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en marzo de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.338,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 12,2% en relación con marzo de 2024; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 50,9% en las ventas externas del grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas.

Exportaciones (EXPO)

Valor FOB de las exportaciones (millones de dólares FOB)
Total nacional marzo (2023-2025)p



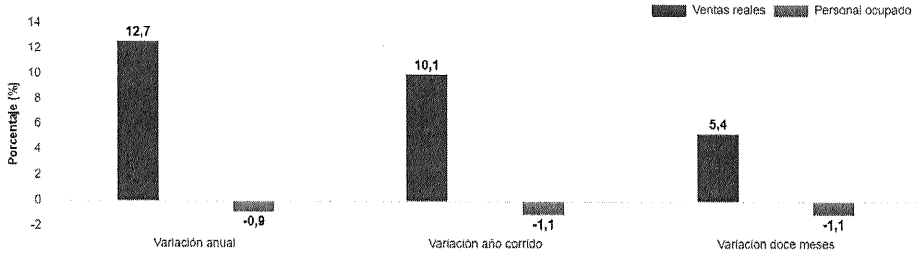
En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 39,4% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 32,2%, Manufacturas con 20,5%, y Otros sectores con 7,9%.
En marzo de 2025 se exportaron 16,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 9,9% frente a marzo de 2024.
Información actualizada el 07 de Mayo de 2025
Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones

1.1.12. ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC)

Información Marzo de 2025

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Marzo 2025



En marzo de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 12,7% y el personal ocupado decreció 0,9% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%.

1.1.13. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO – EMC

En marzo de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 12,7% y el personal ocupado decreció 0,9% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses [Pr]
Total nacional
Marzo 2025

Indicador	Variación anual Marzo 2025 / marzo 2024	Variación año corrido Enero - marzo 2025 / enero - marzo 2024	Variación doce meses Abril 2024 - marzo 2025 / abril 2023 - marzo 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	12,7	10,1	5,4
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	14,7	12,6	6,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	10,0	7,8	3,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	14,7	12,6	6,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	11,7	10,1	4,5
Total Personal ocupado	-0,9	-1,1	-1,1

Fuente: DANE – EMC

En marzo de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 12,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos (2) líneas de mercancía registraron variación anual negativa en sus ventas.

Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas,
aportando en conjunto 6,6 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución negativa se presentó en la venta de Bebidas no alcohólicas, aportando -0,1 puntos porcentuales.
Información actualizada el 14 de Mayo de 2024
Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

1.1.14. SALARIO MÍNIMO Y AUXILIO DE TRANSPORTE PARA 2025

Con los Decreto 1572 y 1573 del 24 de diciembre 2024, se establecieron las cifras del salario mínimo mensual legal y del auxilio de transporte, respectivamente, que regirán a partir del 1 de enero de 2025, de la siguiente manera:



1.1.15. INDICADORES ECONÓMICOS



Actualizado al 19 de mayo de 2025
Fuente: https://www.portafolio.co/

1.2. SECTOR ESPECIFICO

La industria editorial y de útiles escolares pertenece al sector de bienes de consumo. Dentro de este sector, se enfoca en la producción y distribución de materiales educativos, libros, cuadernos, lápices, bolígrafos, mochilas y otros productos relacionados con el aprendizaje y la enseñanza. Esta industria es fundamental para el funcionamiento del sistema educativo y tiene un impacto significativo en la sociedad al proporcionar los recursos necesarios para la educación y el desarrollo de las personas.

El sector de bienes de consumo en Colombia es diverso y dinámico, abarcando una amplia gama de productos que van desde alimentos y bebidas hasta productos de cuidado personal, electrodomésticos, textiles, entre otros.

Aquí hay un análisis general del sector:

Diversidad de productos: El sector de bienes de consumo en Colombia está caracterizado por una amplia diversidad de productos que atienden diferentes necesidades y segmentos del mercado. Esto incluye alimentos procesados, bebidas, productos de cuidado personal, productos de limpieza del hogar, productos electrónicos de consumo, ropa y calzado, entre otros.
Competencia: La competencia en este sector es considerable, con una mezcla de empresas locales, nacionales e internacionales compitiendo por la cuota de mercado. Grandes empresas multinacionales tienen presencia en Colombia, pero también hay un número significativo de empresas locales que compiten en diferentes segmentos del mercado.
Crecimiento del mercado interno: El crecimiento de la población y la mejora de las condiciones económicas en Colombia han impulsado el crecimiento del mercado interno de bienes de consumo. A medida que más personas ingresan a la clase media, aumenta la demanda de productos de consumo básico y de mayor valor agregado.

Tendencias de consumo: Como en muchos otros lugares, en Colombia hay una tendencia creciente hacia la salud y el bienestar, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de alimentos y bebidas saludables, así como de productos de cuidado personal naturales y orgánicos. Además, hay una creciente conciencia ambiental que está impulsando la demanda de productos sostenibles y ecológicos.
Canal de distribución: El sector de bienes de consumo en Colombia se distribuye a través de una variedad de canales, que incluyen supermercados, tiendas de conveniencia, grandes superficies, tiendas especializadas, comercio electrónico y ventas directas. Cada canal tiene su propia dinámica y competencia.
Regulaciones: Como en cualquier país, existen regulaciones específicas que afectan al sector de bienes de consumo en Colombia, incluyendo normativas sobre seguridad alimentaria, etiquetado de productos, publicidad y promoción, entre otros aspectos.
Desafíos: Algunos de los desafíos que enfrenta el sector de bienes de consumo en Colombia incluyen la volatilidad económica, la competencia desleal, la informalidad, los altos costos logísticos y de distribución, así como la necesidad de mantenerse actualizado con las tendencias del consumidor y las tecnologías emergentes.

El sector editorial es una de las industrias culturales más consolidadas del campo cultural colombiano. Su aparición data de fines del siglo XIX y, a lo largo de la historia, se ha establecido como generador de espacios de participación en escenarios políticos y de agremiación. Esto requiere y, a la vez, posibilita el desarrollo de sistemas de información, encuestas y estadísticas que permiten una lectura consistente en temas como la producción, el consumo y el comercio exterior de bienes (libros, revistas y publicaciones periódicas).
Según la cámara colombiana del libro forman parte de este sector:

- Edición de libros, folletos y partituras. Esta posición incluye la edición de libros en general, incluso libros de texto, atlas y mapas, folletos, partituras y otras publicaciones similares (en cualquier formato).

- Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas. Esta posición incluye la edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas de contenido técnico o general, revistas profesionales, tiras cómicas, etc. (en cualquier formato).

- Otros trabajos de edición. Esta posición incluye la edición de fotografías, grabados y tarjetas postales, horarios, formularios, carteles, reproducción de obras de arte y otras obras impresas. Las actividades de micro edición (en cualquier formato).

La comercialización de elementos como material didáctico librario se encuentra en la mayoría concentrado dentro del comercio al por mayor y por menor en Colombia, la producción de estos elementos es totalmente común en el mercado, ya que lo elementos se enmarcan en bienes de características técnicas uniformes y de común utilización. Así mismo las negociaciones que surgen de la venta y compra de algún producto se les conocen bajo el nombre de comercio.

La compra puede realizarse para la transformación de este, para revenderlo o bien, para consumo personal. De acuerdo si las negociaciones se realizan dentro o fuera de los límites del país, existen dos tipos de comercio:

Interno: Se le llama comercio interno a aquel en el que se realiza un intercambio de mercancías dentro de la frontera nacional. A esta forma de comercio se le regula por medio de normativas legales que son las que permiten que se conforme a la economía como un sector formal. Dentro del comercio interno existen dos formas de realizar negociaciones: al por menor y al por mayor. El comercio al por menor es aquel que se realiza en pequeña escala y en estos el producto llega directamente al consumidor final, en unidades. El comercio al por mayor, en cambio, es aquel en el que se intercambian enormes cantidades de productos y la compraventa no se establece con el consumidor final, sino con una empresa manufacturera para que transforme al producto o bien a otro comerciante para que la venda nuevamente.

Exterior: En este caso la compra y venta se realiza entre sectores públicos y privados de la nación con comerciantes ubicados en países extranjeros. Esta forma de comercializar está regulada por normativas internacionales. En este comercio se hallan aquellos mercados integrados que tienen como objetivo la disminución de las barreras arancelarias entre distintos países. Dentro del comercio exterior existen dos clases: el comercio de exportación y el de importación. En la importación la compra se realiza a un vendedor que se ubica fuera del límite nacional. El comercio de exportación, en cambio es cuando se introducen bienes nacionales en mercados extranjeros.
Dentro del comercio interno se pueden destacar dos tipos de comercio:

- Comercio Informal: "La baja generación de empleo de los otros sectores de la economía ha hecho que en el comercio se desarrolle un amplio sector informal de bajos ingresos y condiciones laborales ilegales".

- Comercio subsidiado: "Comprende a aquellos sistemas de distribución de bienes y servicios de consumo final o intermedio donde el Estado otorga cierto recurso o privilegio especial para que sea transferido al consumidor o usuario en la medida de su necesidad"

La industria editorial en Colombia es un sector importante que abarca la producción y distribución de una amplia variedad de materiales impresos, que van desde libros y revistas hasta periódicos y material educativo. Aquí hay un análisis detallado de este sector:

1. **Diversidad de publicaciones**: La industria editorial en Colombia es diversa y abarca una amplia gama de publicaciones, incluyendo libros de ficción y no ficción, literatura infantil, libros de texto, libros académicos, revistas culturales, periódicos, entre otros. Esta diversidad refleja la riqueza cultural y lingüística del país y la variedad de intereses de su población.

2. **Editoriales y autores**: Colombia cuenta con una cantidad significativa de editoriales, tanto grandes como pequeñas, que publican una amplia gama de libros en diversos géneros y temáticas. Además, hay una comunidad activa de autores colombianos que contribuyen al crecimiento y la diversificación de la oferta editorial del país.

3. **Crecimiento del mercado**: En los últimos años, el mercado editorial en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por factores como el aumento del acceso a la educación, el desarrollo de la industria del libro electrónico, la promoción de la lectura por parte del gobierno y el surgimiento de nuevas plataformas de distribución.

4. **Tecnología y digitalización**: La industria editorial en Colombia ha experimentado una creciente digitalización, con un aumento en la producción y consumo de libros electrónicos (e-books) y audiolibros. Esto ha llevado a cambios en los hábitos de lectura y en los modelos de negocio de las editoriales, así como a la aparición de nuevas oportunidades para llegar a audiencias más amplias.

5. **Promoción de la lectura**: El gobierno colombiano y diversas organizaciones han promovido activamente la lectura y la alfabetización en el país a través de programas educativos, ferias del libro, bibliotecas públicas y actividades culturales. Estas iniciativas han contribuido a aumentar el interés por la lectura y el consumo de libros en la población.

6. **Desafíos**: A pesar del crecimiento y desarrollo, la industria editorial en Colombia enfrenta algunos desafíos, como la piratería de libros, la competencia con otros medios de entretenimiento, los altos costos de producción y distribución, y la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y de mercado.

7. **Exportaciones e internacionalización**: Colombia ha comenzado a posicionarse como un exportador de contenido editorial, especialmente en países de habla hispana y en mercados internacionales donde existe un interés creciente por la literatura y la cultura latinoamericana.

Producción Editorial: Colombia cuenta con una industria editorial activa que produce una amplia gama de libros en diferentes géneros, incluyendo literatura, educación, historia, ciencia, entre otros. Las editoriales colombianas producen libros tanto para el mercado nacional como para el internacional.
Tamaño del Mercado: El tamaño del mercado editorial en Colombia puede variar año tras año, pero se estima que es significativo. Las ventas de libros abarcan tanto el mercado minorista como el institucional, incluyendo ventas a bibliotecas, instituciones educativas y empresas.
Oferta de títulos editados por las editoriales universitarias en Colombia, 2022
Total, de títulos: 4.311

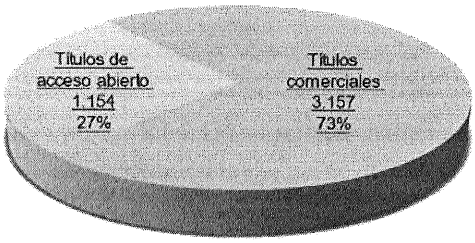


Ilustración 1 Títulos según subsector



Ilustración 2 Número de ejemplares impresos de las editoriales universitarias, 2022

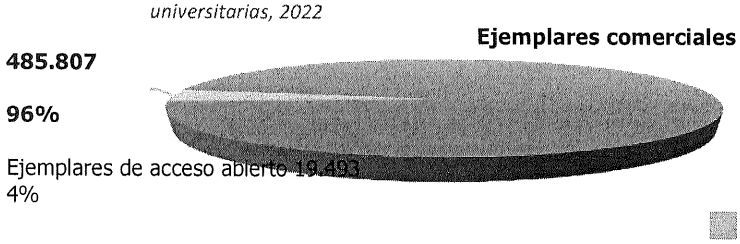
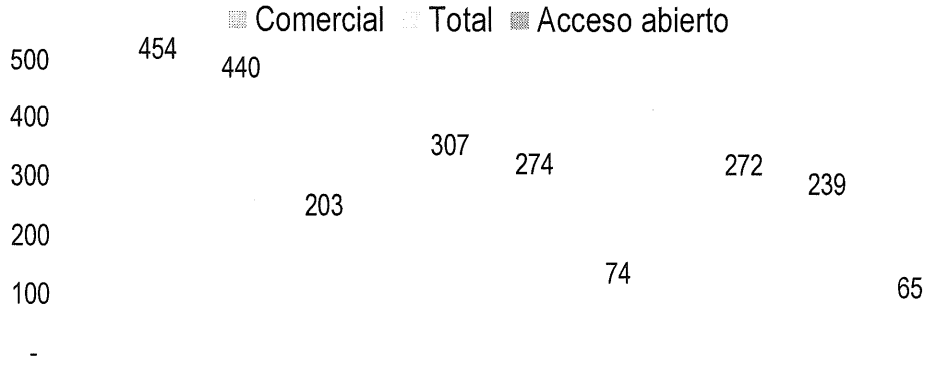
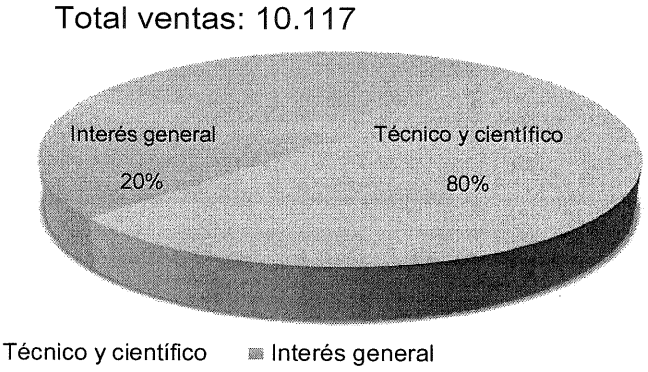


Ilustración 3 Ejemplares impresos promedio por título según subsector de las editoriales universitarias, 2022



Crecimiento: A lo largo de los años, la industria editorial en Colombia ha experimentado un crecimiento constante, impulsado por factores como el aumento de la alfabetización, el acceso a la educación y la promoción de la lectura por parte del gobierno y organizaciones privadas.

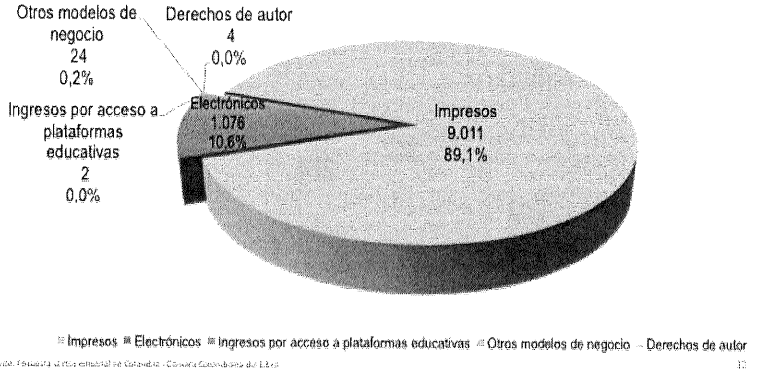
Ilustración 4 Ventas netas totales de las editoriales universitarias según subsector, 2022. Cifras en millones de pesos.



Edición nacional al mercado internacional
248
2,4%

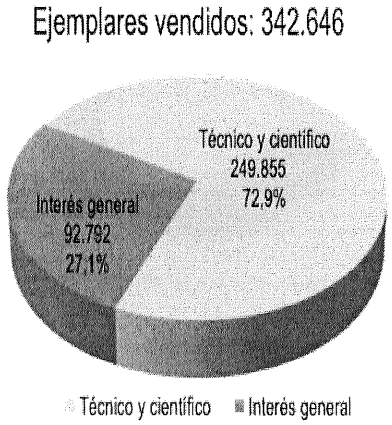
Edición nacional al mercado nacional 9.870
97,6%

TOTAL, VENTAS 10.117



Distribución de las ventas netas según formato del libro, 2022. Cifras en millones de pesos.

Ilustración 5 Distribución de los ejemplares vendidos por subsector, 2022



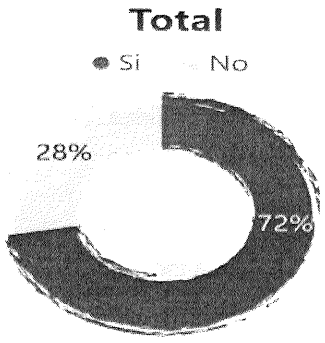
Fuente cámara colombiana del libro – estadísticas del libro 2023

Tendencias de Lectura: Las tendencias de lectura en Colombia pueden incluir una preferencia por ciertos géneros literarios, el crecimiento de la lectura digital y el aumento de la lectura en línea a través de plataformas y aplicaciones digitales.
La Cámara Colombiana del Libro realizó el estudio "Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros en Colombia 2023", que presenta el panorama actual del libro y lectura en el país.
Bogotá, 28 de febrero de 2024. La CCL contrató con la firma INVAMER la realización del estudio "Hábitos de lectura, visita a bibliotecas y compra de libros en Colombia en 2023", el cual fue ejecutado en septiembre del año pasado y cubrió todo el territorio nacional. La investigación tiene como propósito entender a fondo el comportamiento de los colombianos frente al libro y la lectura, información con la cual no se contaba desde 2017, cuando el DANE elaboró el estudio: "Encuesta Nacional de Lectura y Escritura – ENLEC".

La información periódica sobre el libro y la lectura es muy importante debido a que permite evaluar las políticas públicas de fomento a estas actividades. De igual manera, es información de gran valor para los integrantes de la cadena del libro: editores, distribuidores y libreros, para quienes es fundamental saber cómo se comporta el lector y cuánto avanza la lectura.

El estudio de "Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros en Colombia 2023", arroja unos resultados satisfactorios frente al anterior estudio de 2017, pero plantea retos para seguir mejorando en índices que aún están bajos frente a otros países.

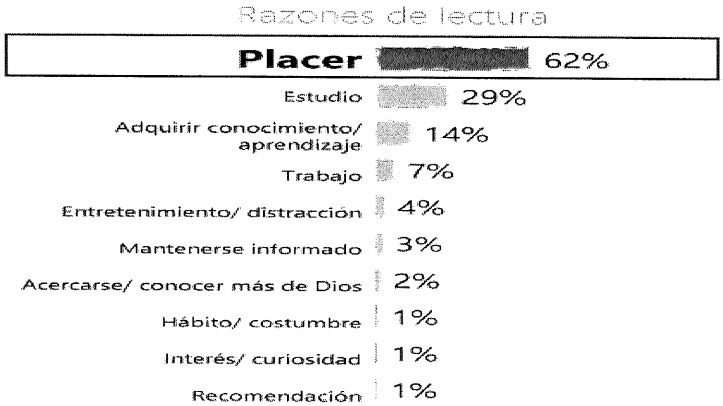
Los siguientes son los resultados más importantes del estudio:



Base: Total Encuestados (1536)

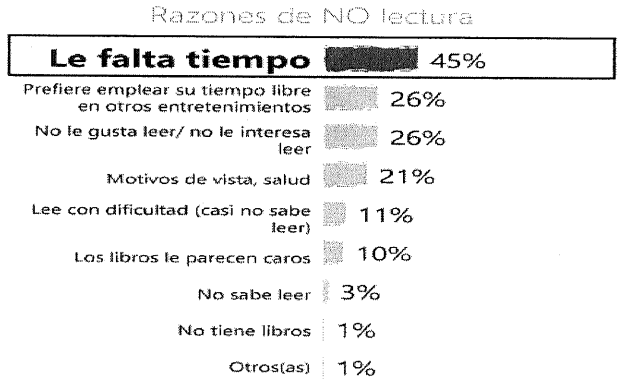
Lectura
Del total de la población colombiana 72% lee y el otro 28% no lo hace. Quienes afirmaron leer lo hacen 75% en libros, 34% en redes sociales y 38% en páginas web.
La zona del país que más lee libros es Antioquia y Eje Cafetero con 88%, seguido del Centro Oriente con 78% y Bogotá con 77%.

Lectura en general y razones de lectura
Quienes leen lo hacen mayoritariamente por placer en 62%, seguido de estudio con 29% y trabajo con 7%.



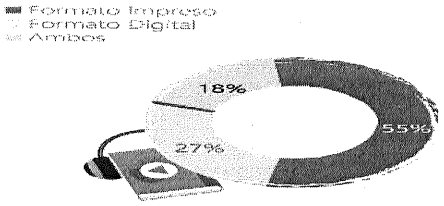
Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibros) (82%)

Razones para la no lectura Quienes no leen aducen falta de tiempo, ocupación del tiempo libre en otras actividades, no le gusta leer y motivos de salud visual, principalmente.



Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (71)

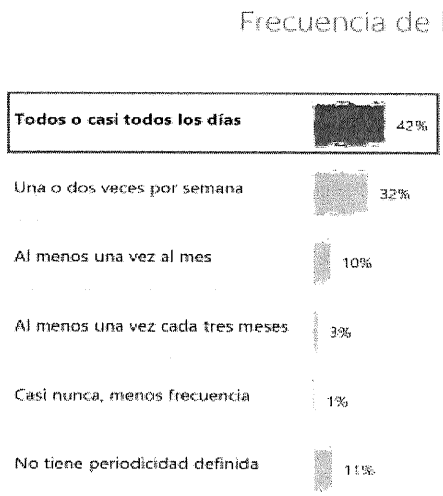
Formatos: En cuanto a los formatos para lectura de libros, prevalece el impreso con 55% de las preferencias, seguido de quienes combinan ambos formatos con 27% y el digital como único medio para leer libros lo prefieren el 8% de los lectores.



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital o ambos) (825)

Frecuencia de lectura

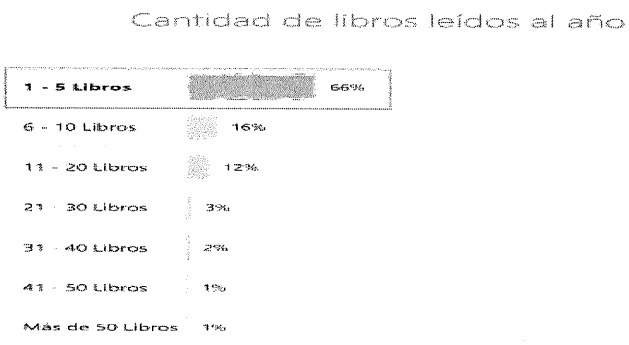
El 42% de los lectores de libros indican que leen diariamente, 32% una o dos veces por semana y al menos una vez al mes el 10%.



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (825)

Cantidad de libros leídos al año

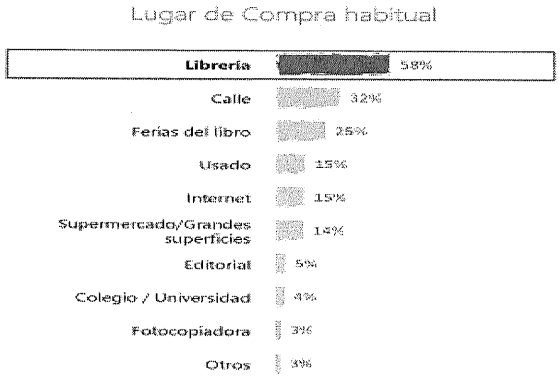
Frente a la cantidad de libros leídos al año, 66% indican que leen entre 1 y 5 libros, 16% i leen entre 6 y 10 libros y 12% entre 11 y 20 libros.



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (783)

Lugar de compra

Las librerías físicas son el lugar de compra habitual de libros con 58%, las ferias del libro participan con 25% y los supermercados son el lugar de compra de 14% de los lectores



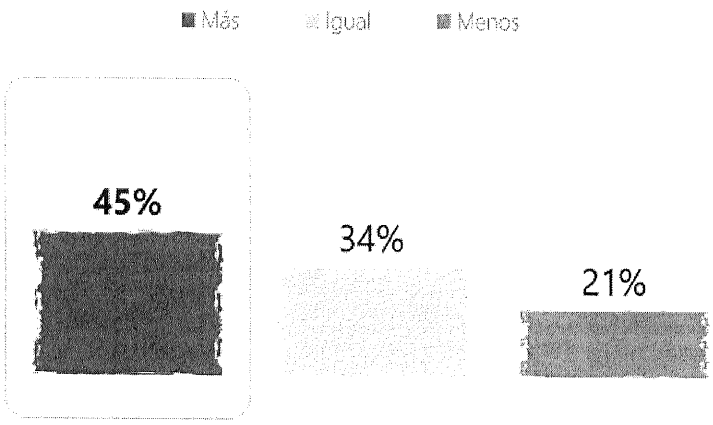
Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios, aproximadamente en el último año (842)

Bibliotecas

Del total de la población encuestada solo 21% visitan bibliotecas y 79% no lo hacen, con una frecuencia que es mayoritaria de una visita al mes.

Lectura después de la pandemia

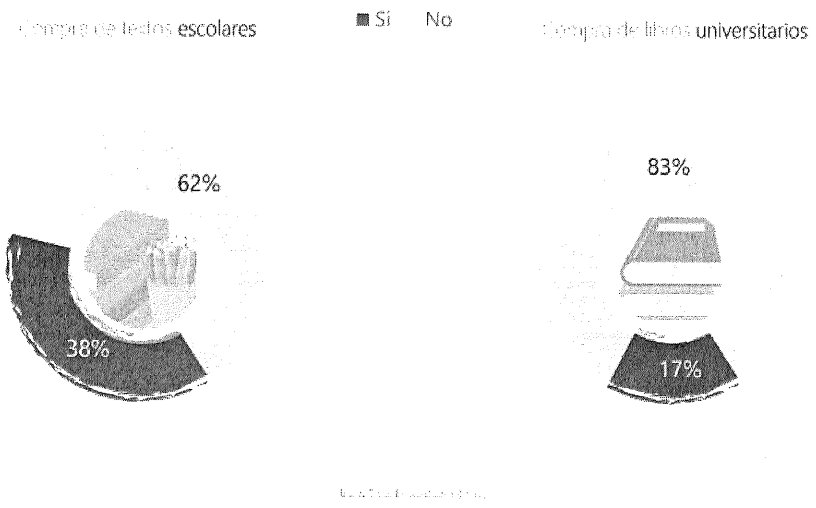
Se indagó sobre la lectura de libros después de la pandemia: 45% indicaron que ahora leen más, 34% igual y 21% que leen menos.



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Comics (842)

Textos escolares y universitarios

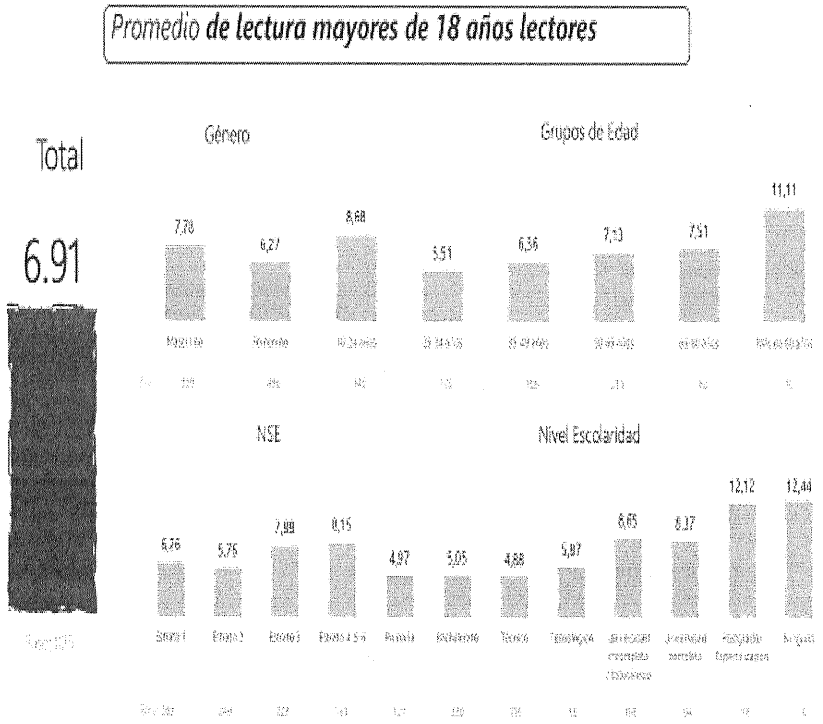
En cuanto a los libros de texto escolar solo 38% de los encuestados indican que compran este tipo de publicaciones. En el campo universitario solo 17% adquieren textos para la educación superior.



Promedio de lectura mayores de 18 años
El promedio de libros leídos al año por la población mayor de 18 años es de 3,75 libros al año frente a 2,7 libros del estudio ENLEC de 2017, lo que indica que en estos 6 años se presentó un incremento de un libro más que en el promedio anual.

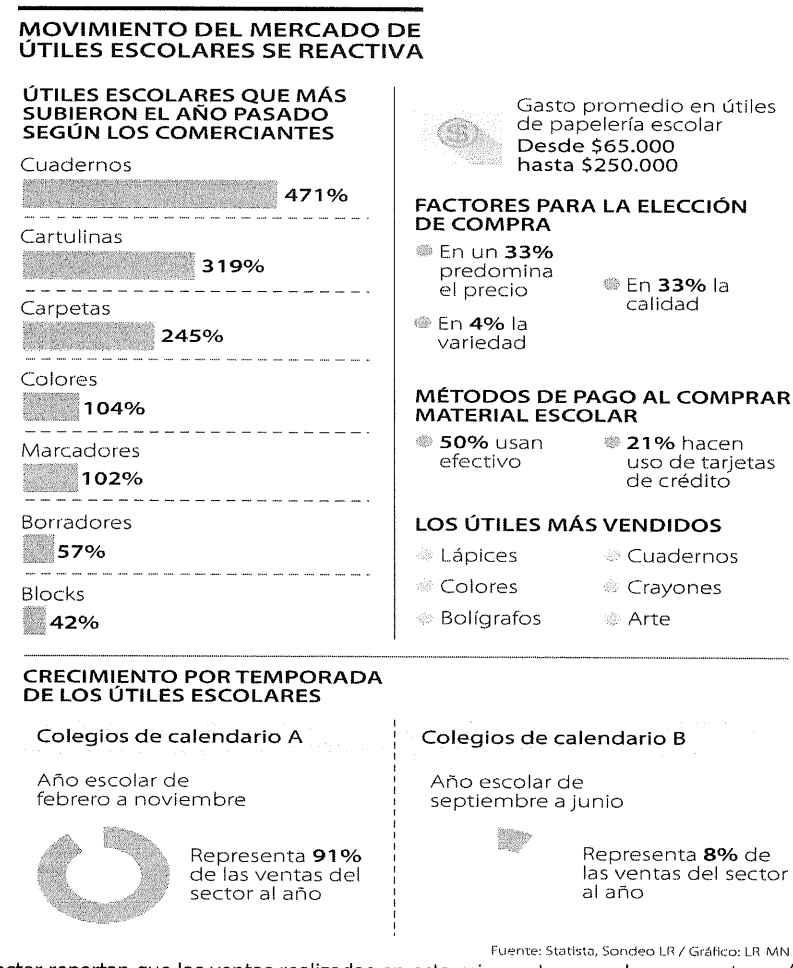


Promedio anual de libros leídos por la población que lee mayor de 18 años
El promedio de lectura de quienes leen libro, de más de 18 años, llegó a 6,91 libros al año, cuando seis años atrás fue de 5,45 libros, lo que indica un crecimiento de 1,5 libros.



Ferias del Libro y Eventos Literarios: Colombia alberga varias ferias del libro importantes, como la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), que es uno de los eventos literarios más grandes de América Latina. Estos eventos son vitales para la promoción de la lectura, la venta de libros y el intercambio cultural.
Apoyo Gubernamental y Cultural: El gobierno colombiano y diversas organizaciones culturales suelen ofrecer apoyo y subsidios a la industria editorial para promover la producción y circulación de libros, así como para fomentar la lectura y la educación. PLAN NACIONAL DE LECTURA Y ESCRITURA, LEER ES MI CUENTO, PROGRAMA TODOS A APRENDER entre otros de carácter público privado.
El sector de útiles escolares en Colombia es una parte importante de la industria de bienes de consumo, ya que abastece a estudiantes de todas las edades, desde preescolar hasta la educación superior. Aquí hay un análisis detallado de este sector:
Demanda estable: La demanda de útiles escolares en Colombia tiende a ser bastante estable, ya que está impulsada por el ciclo escolar anual. Esto significa que hay picos de demanda durante los períodos de inicio de clases, especialmente en enero y julio, cuando los estudiantes necesitan comprar nuevos útiles escolares.

El inicio del año escolar 2024 representa para las empresas del sector de útiles su temporada alta, en promedio una lista escolar estaría entre $400.000 y $600.000. Al igual que la temporada de fin de año significa el mejor momento en ventas para algunos sectores del comercio, el inicio de 2024 también lo es para otros como el de los útiles escolares**, esto por motivo del inicio del año académico para los estudiantes del calendario A.**

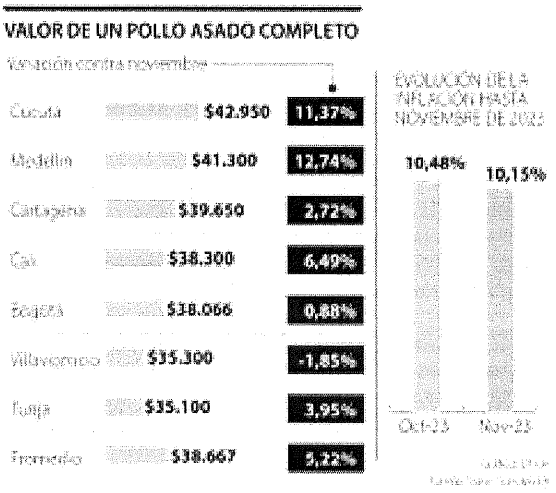


Empresas del sector reportan que las ventas realizadas en esta primera temporada representan más de 90% de su total anual, mientras que la temporada de mitad de año, que coincide con el inicio del año escolar para el calendario B, suma de 8% a 10% al comercio.

La temporada A representa 91% de las ventas y la B, 8%, fuera de las temporadas se vende 1% de los ingresos anuales. **Para este año no hay incrementos de precio, algunas líneas económicas bajaron de tarifas de manera importante"**, aseguró Silvio Castro, gerente general de Scribe Colombia y Centroamérica.

El comportamiento de este mercado podría explicarse en que la mayoría de colegios se rigen por el primer calendario, **teniendo en cuenta que ahí se encuentran las públicas en las que estudian aproximadamente 70% de los estudiantes.**

Útiles y gasto familiar



Durante la segunda temporada escolar, de junio septiembre del año pasado, los útiles escolares presentaron subidas de precios significativas de hasta 400% en cuadernos; sin embargo, como lo mencionó Castro, **en el caso de Scribe no se esperan incrementos, teniendo en cuenta también la inflación y rebajas.**
En cuanto al gasto familiar por este rubro, según estimaciones realizadas con base en datos del comercio formal, **este año las familias podrías gastar entre $400.000 y $600.000 para cumplir con toda la lista de útiles de cada estudiante,** teniendo en cuenta que esta no solamente contempla elementos de papelería, sino también otros adicionales como libros escolares, reglas, cartucheras y entre otros.

En cuanto al gasto de productos escolares de papelería, donde están incluidos cuadernos, blocs, lápices o colores, Castro aseguró que los padres de familia pueden completar la lista escolar desde $65.000, "el costo de una lista es muy variable, dependiendo del gusto y la capacidad de compra de la familia, una lista con **los productos más básicos podría ser de aproximadamente $65.000, hasta una lista con cuadernos de licencias que puede ascender hasta $200.000 y $250.000".**

Por otro lado, entre los motivos que impulsan las elecciones de los padres para adquirir los útiles predomina el precio, con 33%; **la calidad, también en 33%, la variedad en 4% y otros factores sumarían 30%.**

Otro estudio del sector **apunta a que 50% de los compradores hace uso de efectivo como método de pago para estas compras, y un 21% de tarjetas de crédito,** esto teniendo en cuenta las respuestas de un grupo de 619 padres de familia de hogares colombianos.

Temporada de inicio de año y la reactivación económica
Durante el año pasado la economía del país sufrió una desaceleración que significó reducción en ventas, pero también alzas en precios. Sin embargo, el inicio del año y la posible tasa de inflación de un dígito lleva a analistas del sector a esperar que 2024 sea un año de reactivación económica, **"el panorama para el sector comercio es positivo, ya que se espera una reactivación económica en el país",** aseguró Carlos René Jiménez, profesor de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la USB Bogotá.

Productos variados: El sector de útiles escolares abarca una amplia gama de productos, que incluyen cuadernos, lápices, bolígrafos, marcadores, crayones, carpetas, mochilas, estuches, reglas, calculadoras, entre otros. Esto proporciona oportunidades para una variedad de fabricantes y distribuidores que ofrecen diferentes productos para satisfacer las necesidades de los estudiantes y padres.

Competencia: Aunque hay algunas marcas dominantes en el mercado de útiles escolares en Colombia, también hay una competencia significativa de marcas locales e internacionales. Las grandes superficies, las tiendas especializadas en material escolar y papelerías son los principales puntos de venta para estos productos.

Tendencias y preferencias: En los últimos años, ha habido una tendencia hacia la personalización y la diversificación de los útiles escolares. Los estudiantes buscan productos que reflejen su estilo personal, lo que

ha llevado al aumento de la demanda de productos con diseños llamativos, colores vibrantes y personajes populares.

Canal de distribución: Los útiles escolares se distribuyen a través de una variedad de canales, que incluyen grandes cadenas de supermercados, papelerías independientes, tiendas de conveniencia, tiendas en línea y ferias escolares. La elección del canal de distribución puede depender del tipo de producto, la ubicación geográfica y la estrategia de marketing de la empresa.

Impacto estacional y económico: El sector de útiles escolares experimenta una fuerte temporada alta antes del inicio de cada período escolar, lo que puede representar una parte significativa de las ventas anuales para muchos fabricantes y minoristas. Además, el sector contribuye a la economía local y nacional al generar empleo en la fabricación, distribución y venta de estos productos.

Importancia del Sector en el Contexto Nacional y Local

Del monto total de las ventas realizadas por las empresas objeto de estudio, el comercio al por mayor participó con 53,3% de las ventas, seguido por el comercio al por menor con 34,1% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 12,7%.

La mayor participación en la producción bruta correspondió al comercio al por mayor con 59,4%, 29,9% al comercio al por menor, y 10,7% a las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (53,6%), seguido por el comercio al por menor (36,3%) y el restante 10,1% correspondió al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

El comercio al por mayor generó el 63,0% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor 26,0% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios 11,0%. El coeficiente técnico insumo-producto2 más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron las empresas que realizan comercio al por menor (45,9%), y el más bajo las empresas de comercio al por mayor (34,2%).

En resumen, la industria editorial en Colombia es un sector dinámico y en crecimiento, impulsado por la diversidad cultural, el aumento del acceso a la educación y la promoción de la lectura. Aunque enfrenta desafíos, presenta oportunidades significativas para el desarrollo cultural, económico y social del país. El sector de útiles escolares en Colombia es un componente vital del mercado de bienes de consumo, con una demanda estable y diversas oportunidades para fabricantes, distribuidores y minoristas. La competencia es fuerte, pero hay espacio para la innovación y la diferenciación para aquellos que buscan destacarse en este mercado.

El servicio de Impresión contempla cinco (5) eslabones principales:

Grafica 4. Cadena productiva de la industria grafica



Fuente: elaboración Colombia Compra Eficiente con base en IAD de Servicios de Impresión en su primera generación.

Abastecimiento: Dentro de la cadena de abastecimiento de los proveedores de Servicios de Impresión, Colombia Compra Eficiente identificó tres (3) componentes a partir de los principales insumos utilizados por la industria: Papel: el papel es obtenido principalmente del procesamiento de la madera o del bagazo de caña, los cuales sufren procesos químicos y mecánicos que dan como resultado la pulpa de papel.

El producto final de papel está determinado por diferentes variables como: (i) el tipo de papel, que puede ser bond, periódico, químico, entre otros; (ii) acabados como el esmaltado, el cual a su vez puede ser brillante o mate, por una cara (C1S) o por dos caras (C2S); y (iii) el gramaje, el cual determina el grosor del papel. Respecto el gramaje, los proveedores consultados por Colombia Compra Eficiente manifestaron que es importante tener en cuenta que los gramajes y el cuerpo de los papeles nacionales son diferentes a los importados.

Tintas y demás insumos: las tintas están compuestas por tres (3) sustancias fundamentales: (i) el vehículo, es la parte líquida de la tinta y tiene como función trasferir el pigmento a la superficie final; (ii) el pigmento, es el que da el color y textura a la tinta, así como otros acabados metalizados, opacos, etc; y (iii) otros aditivos para incrementar la viscosidad de la tinta, la resistencia al roce y secantes para acelerar el secado sobre el producto

final. El tipo de secado es importante para prevenir defectos en la tinta como transferencia, o que la tinta no pegue en el papel.

A su vez, existen tres (3) propiedades fundamentales en las tintas. La primera está relaciona con el color y otras propiedades ópticas que permiten replicar con el color deseado. La segunda es la opacidad, que determina que tan opaca o trasparente es la tinta, a esta propiedad también está asociada la capacidad de permanencia o resistencia en el tiempo. La tercera es el cuerpo, es decir que tan dura o suave es la tinta. Las tintas actualmente utilizan sustancias amigables con el medio ambiente y que no generan efectos nocivos sobre la salud.

De acuerdo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las tintas amigables con el medio ambiente son aquellas a base de agua o sin disolventes orgánicos; o a base de alcohol sin xileno; estas tintas también están caracterizadas por la ausencia de metales pesados como cromo hexavalente, cadmio, mercurio, plomo, níquel, cobre y zinc. Según el PTP, en los últimos años las importaciones de materias primas del sector como las tintas se han incrementado, principalmente, porque los importados tienen precios inferiores a los insumos producidos a nivel nacional.

De hecho, algunas fábricas nacionales de tinta han sido absorbidas por empresas extranjeras. Pese a esto, las empresas del sector continúan comprando a proveedores o distribuidores nacionales la mayor parte de los insumos. Los materiales como el hilo para el proceso de cosido de portadas, los pegantes y polímeros de empaque también son obtenidos del mercado nacional.

Preprensa: Consiste en preparar el impreso para la producción con base en las características definidas en la etapa de diseño y diagramación. Para esto, el cliente debe entregar al prestador de Servicios de Impresión todos los requerimientos técnicos del impreso, así como el tiraje requerido. Es importante aclarar que la Preprensa no incluye ninguna etapa de producción creativa.

Postprensa Una vez concluida la impresión del material sigue la etapa de Postprensa, la cual puede resumirse en los siguientes procesos: Plegado: consiste en plegar el material impreso cumpliendo con el orden de las páginas definido en la Imposición llevada a cabo en el proceso de Preprensa. • Cortado/refile: consiste en cortar los dobleces del material impreso después del plegado para separar las hojas. De este proceso sale el taco del libro o revista. • Folio: consiste en imprimir números o caracteres únicos para cada impreso. Este paso generalmente es utilizado en el caso de la fabricación de facturas, boletas para rifas, cartas con información variable, billetes de lotería u otro tipo de impresos que requieran información única en cada copia del impreso. • Encuadernación: consiste en tomar el taco cortado del impreso y pegarlos al lomo. Colombia Compra Eficiente identificó cinco (5) tipos de encuadernación: (i) rústica; (ii) cosida con hilo; (iii) tipo caballete a dos ganchos; (iv) encolada; y (v) anillada. Para realizar la encuadernación es necesaria la carátula que puede ser dura, blanda, de lujo, en cuero, entre otras. • Empaque: corresponde al embalaje del impreso final, el cual consiste en agrupar los impresos en los tamaños de lote definidos con el cliente y colocar estos lotes en cajas de cartón. Normalmente en el proceso de embalaje es utilizado el poliestireno para proteger el producto hasta la entrega al usuario final.

Alistamiento y distribución: El alistamiento consiste en ordenar y hacer el embalaje de los productos del Servicio de Impresión según las necesidades del cliente, para ser distribuido posteriormente. El alistamiento es realizado manualmente, por lo cual el tiempo depende del tiraje y del número de personas dedicas a esta labor. Los proveedores consultados por Colombia Compra Eficiente manifestaron que el costo de la distribución es transferido al precio final del impreso. Si bien algunos proveedores cuentan con una flota de camiones propia para realizar la distribución, la mayoría de los prestadores del Servicio de Impresión tienen convenios con empresas especializadas de transporte. (Fuente CCE análisis sector proceso acuerdo marco servicio impresión) Respecto de la industria del papel y otros elementos de escritorio, las estadísticas anuales Cepi 2021: la producción europea de papel y cartón aumenta un 6,1% Publicado en 14 julio, 2022 en Asociados/El sector por admin Las estadísticas anuales de Cepi para la industria europea de celulosa y papel publicadas ofrecen una visión única del estado actual del mercado de productos de celulosa y papel y el desempeño de la industria. También permiten un análisis objetivo de las tendencias más profundas detrás de la resiliencia de la industria.

1.2. ASPECTOS TÉCNICOS

La ejecución del objeto del presente análisis tiene como fin **la ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGOGICO Y ORIENTACION A DIRECTIVOS Y DOCENTES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL MUNICIPIO DE YOPAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES (ESCUELA NUEVA, ACELERACIÓN DEL APRENDIZAJE, CÍRCULOS DE APRENDIZAJE, CAMINAR EN**

SECUNDARIA Y POSTPRIMARIA RURAL) COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y PERMANENCIA EDUCATIVA. por lo que teniendo en cuenta que el objeto contractual del presente proceso se trata de un contrato de compraventa, este se basa en la relación del proyecto, lo cual no supone un estado de innovación y desarrollo técnico que supere de manera desproporcionada a lo establecido en el comercio existente, toda vez que la dinámica económica presupone un mayor dinamismo con los procesos de apertura económica de los países y un aumento en la calidad de los bienes disponibles provenientes de mercados desarrollados y una mejora constante en la producción local, proceso que en Colombia se lleva a cabo desde hace más de veinticinco años, enmarcado en los múltiples tratados de libre comercio y acuerdos comerciales vigentes, dentro de los cuales se ha podido generar una competencia de calidad, precio y entrega que repercuten en la plena satisfacción de las necesidades de los demandantes.

1.3. ASPECTOS REGULATORIOS

La industria editorial se ha regulado a través normas nacionales como son la Ley 98 de diciembre 22 de 1993 "Por medio del cual se dictan normas sobre democratización y fomento del libro colombiano". Esta ley realizo importantes avances relacionados con la industria editorial, entre ellos, definir en su artículo 3 la empresa editorial a la cual entiende como "la persona jurídica responsable económica y legalmente de la edición de libros, revistas, folletos o coleccionables seriados de carácter científico o cultural, pudiendo realizar su producción en talleres propios o de terceros, total o parcialmente".

Las especificaciones técnicas para atender la necesidad se encuentran relacionadas en el **anexo Fichas Técnicas Modelos Flexibles**, teniendo en cuenta las recomendaciones técnicas definidas para la impresión y uso del material pedagógico por parte del Ministerio de Educación Nacional - MEN.

De igual manera, se anexa la comunicación por parte de la Subdirección de Permanencia del MEN relacionada con la autorización para el uso, impresión, difusión y distribución del material pedagógico de los Modelos Educativos Flexibles: Escuela Nueva, Aceleración del Aprendizaje, Círculos del aprendizaje, Caminar en Secundaria y Postprimaria Rural. Al respecto, es preciso indicar que no se permite realizar ningún tipo de cambios de ninguna índole al material, es decir de imágenes, contenidos, ejercicios y demás aspectos que perjudiquen los derechos de autor, cuya titularidad en los derechos patrimoniales es propiedad del Ministerio de Educación Nacional.

También tiene incidencia en el sector, las regulaciones nacionales e internacionales referentes a la protección de los derechos morales y patrimoniales de autor. En Colombia se encuentra vigente la siguiente normatividad referente a la protección de los derechos de autor:
Decisión andina 351 de 1993 régimen común sobre derecho de autor y derechos conexos.
Ley 23 del 28 de enero de 1982 ley de derechos de autor.
ley 1955 del 25 de mayo de 2019, por el cual se expide el plan nacional de desarrollo 2018-2022. pacto por Colombia, pacto por la equidad.
Ley 1915 del 12 de julio de 2018 "por la cual se modifica la ley 23 de 1982 y se establecen otras disposiciones en materia de derecho de autor y derechos conexos".
Ley 1834 de 2017 "por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja".
Ley 1835 de 2017 "por la cual se modifica el artículo 98 de la ley 23 de 1982 "sobre derechos de autor", se establece una remuneración por comunicación pública a los autores de obras cinematográficas o "ley Pepe Sánchez".
Ley 1801 del 29 de julio de 2016 por la cual se expide el código nacional de policía y convivencia.

CAPITULO II. ESTUDIO DE LA DEMANDA

2.1. DEMANDA INTERNA

A continuación, se relacionan los contratos celebrados por el municipio de Yopal del Departamento de Casanare registrados en el SECOP, cuyos objetos son similares al del presente proceso o tienen dentro del alcance LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGOGICO a fin de verificar los datos que se tuvieron en cuenta para el análisis de la demanda del sector económico que nos ocupa.

Entidad	MUNICIPIO DE YOPAL
Vigencia	2025
Número del proceso	MYCA-SED-SAS-006-2025

ANALISIS DEL SECTOR

MUNICIPIO DE YOPAL

<table>
<tr><td>Modalidad de selección</td><td>Selección Abreviada</td></tr>
<tr><td>Objeto del contrato</td><td>ADQUIRIR TEXTOS ESCOLARES INTEGRADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES EL DESARROLLO DE LOS DERECHOS BASICOS DE APRENDIZAJE (DBA) Y EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE YOPAL</td></tr>
<tr><td>Presupuesto</td><td>$2.002.770.440</td></tr>
<tr><td>Forma de pago</td><td>El municipio de Yopal cancelara el valor del contrato de la siguiente manera:

El 100% del valor total del contrato se pagara mediante UN (1) pago y acta final correspondiente, previa certificación de recibo a satisfacción de la entrega de los elementos e ingreso almacén Municipal, aprobado por parte del supervisor y acreditación de pago de seguridad social correspondiente al periodo de ejecución, así como la suscripción del acta de liquidación correspondiente.

El municipio de Yopal, pagará al contratista dentro de los 30 días siguientes a la fecha de radicación de la cuenta de cobro o factura, en las condiciones pactadas en el respectivo contrato.</td></tr>
<tr><td>Plazo</td><td>Dos (2) Meses</td></tr>
<tr><td>Oferentes</td><td>SEMILLA EDUCATIVA</td></tr>
<tr><td>Contratista</td><td>SEMILLA EDUCATIVA</td></tr>
<tr><td>Experiencia</td><td>5.3.1. EXPERIENCIA

El proponente debe acreditar haber suscrito, ejecutado y liquidado antes del cierre de este proceso, máximo un (1) contrato cuyo objeto haya sido o tenga relación en actividades de ADQUISICIÓN o DOTACIÓN o SUMINISTRO DE TEXTOS ESCOLARES O MATERIAL BIBLIOGRAFICO PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS., y cuyo valor sea igual o mayor a una (1) vez el valor del presupuesto oficial de la presente convocatoria, expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes (1407,10 SMMLV). El contrato aportado deberá estar liquidados y debidamente inscritos en el Registro único de Proponentes - RUP e identificado con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) hasta tercer nivel. El contrato debe acreditar el 100% de los códigos UNSPSC solicitado y descrito en el siguiente cuadro.

<table>
<tr><th>ITEMS</th><th>Contrato – Código del Clasificador de Bienes y Servicios</th><th>VALOR EN SMMLV</th></tr>
<tr><td>1</td><td>60105200</td><td>1407,10</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Garantías</td><td>
<table>
<tr><th>AMPARO</th><th>CUANTIA</th><th>VIGENCIA</th><th>APLICA</th></tr>
<tr><td>Garantía de seriedad de la propuesta</td><td>10% por ciento del valor total del presupuesto oficial.</td><td>Tres (3) meses a partir del cierre del proceso</td><td>SI</td></tr>
<tr><td>Cumplimiento</td><td>El 10% del valor del contrato.</td><td>Por el término de la vigencia del contrato y hasta la liquidación del contrato.</td><td>SI</td></tr>
<tr><td>Calidad de los bienes</td><td>Veinte (20%) por ciento del valor total del contrato</td><td>Duración del contrato y un (1) año más</td><td>SI</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Indicadores Financieros</td><td>
<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Formula</th><th>Margen solicitado</th></tr>
<tr><td>Patrimonio Neto</td><td>Activo – Pasivo</td><td>Mayor o igual al 50% del presupuesto oficial.</td></tr>
<tr><td>Capital de trabajo</td><td>Activo corriente menos pasivo corriente</td><td>Mayor o igual al 50% del presupuesto oficial.</td></tr>
<tr><td>Liquidez</td><td>Activo corriente sobre pasivo corriente</td><td>Mayor o igual a 2.0</td></tr>
<tr><td>Nivel de endeudamiento</td><td>(Pasivo total sobre activo total)*100</td><td>Menor o igual al 45%</td></tr>
<tr><td>Cobertura de Intereses</td><td>Utilidad Operacional / Gastos de Intereses</td><td>Mayor o igual a 5,0</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

III. Capacidad Organizacional

El Proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP.

- Rentabilidad sobre el Patrimonio: Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
- Rentabilidad sobre los activos: Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Indicador	Formula	Margen solicitado
Rentabilidad del patrimonio	(Utilidad Operacional / Patrimonio) *100	Mayor o igual al 7%
Rentabilidad sobre activos	(Utilidad Operacional / Activo Total) *100	Mayor o igual al 5%

Entidad	MUNICIPIO DE YOPAL
Vigencia	2021
Número del proceso	MYCA-SED-SAS-032-2021
Modalidad de selección	SELECCIÓN ABREVIADA
Objeto del contrato	FORTALECIMIENTO DE LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA LA EDUCACIÓN INICIAL PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA, MEDIANTE LA DOTACION DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO, PEDAGÓGICO Y MOBILIARIO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DIVINO SALVADOR, TECNICA AGROPECUARIA LORGIO RODRIGUEZ, LLANO LINDO, LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO, MEGACOLEGIO EL PROGRESO DE LA COMUNA V, CENTRO SOCIAL, POLICARPA SALAVARRIETA Y LA INMACULADA DEL
Presupuesto	589.993.100
Forma de pago	El municipio de Yopal cancelará el valor del contrato que se suscriba con ocasión de este proceso de la siguiente forma: Mediante un único pago del cien por ciento (100%) del valor del contrato, previa suscripción del acta de liquidación final por el supervisor del contrato y certificación de ingreso a almacén de los bienes objeto de la compra. El pago final se hará previo el cumplimiento de los siguientes requisitos que el Contratista debe acreditar: - La constancia de pago de los aportes a seguridad social (salud, pensión, riesgos profesionales) y de las obligaciones parafiscales (SENA ICBF, caja de Compensación familiar), a que haya lugar. La radicación de la factura o cuenta de cobro, con los soportes legales.
Plazo	2 DIAS
Oferentes	Unión temporal BIBIOTECAS Y AMBIENTES ESCOLARES 2021

ANALISIS DEL SECTOR

MUNICIPIO DE YOPAL

<table>
<tr><td>Contratista</td><td>Unión temporal BIBIOTECAS Y AMBIENTES ESCOLARES 2021</td></tr>
<tr><td>Experiencia</td><td>El proponente debe acreditar la experiencia en contratos suscritos, ejecutados y liquidados antes del ci este proceso, en máximo un (01) contrato, cuyo objeto haya sido o guarden relación con Suminis Adquisición y/o Dotación de material bibliográfico, pedagógico y mobiliario para espacios de lectura y cuy sea igual o superior a 650 SMMLV. El proponente deberá diligenciar el anexo No. 10 EXPERIENC

PROPONENTE, donde relacione el Número de contrato, objeto, valor en pesos, valor en SMMLV, fecha inicio, fecha de terminación; esto para dar cumplimiento del numeral 5.3.1. del presente proceso.

El contrato aportado deberá estar liquidados y debidamente inscritos en el Registro único de Proponentes - RUP e identificados con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) hasta tercer nivel. El contrato debe acreditar los siete (7) códigos UNSPSC solicitados y descrito en el siguiente cuadro.

<table>
<tr><th>ITEMS</th><th>Código del Clasificador de Bienes y Servicios</th><th>VALOR EN SMMLV</th></tr>
<tr><td>1</td><td>60102400</td><td rowspan="7">650 SMMLV</td></tr>
<tr><td>2</td><td>60141100</td></tr>
<tr><td>3</td><td>60102700</td></tr>
<tr><td>4</td><td>60103100</td></tr>
<tr><td>5</td><td>56121500</td></tr>
<tr><td>6</td><td>44111500</td></tr>
<tr><td>7</td><td>60102300</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Garantías</td><td>
<table>
<tr><th>MONTO</th><th>VIGENCIA</th><th>AMPARO</th><th>APLICA</th></tr>
<tr><td>Por el 10% del valor del presupuesto oficial.</td><td>Tres (3) meses a partir del cierre del proceso</td><td>Garantía de Seriedad de la Propuesta</td><td>SI</td></tr>
<tr><td>Por el 10% del valor del contrato.</td><td>Por el término de ejecución del contrato y se mantendrá vigente hasta su liquidación.</td><td>Cumplimiento</td><td>SI</td></tr>
<tr><td>Por el [20] % del valor del contrato.</td><td>Por el término de 1 año contado a partir del acta de recibo.</td><td>Calidad del Bien</td><td>SI</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Indicadores Financieros</td><td>
<table>
<tr><th>INDICADOR</th><th>FORMULA</th><th>MARGEN SOLICITADO</th></tr>
<tr><td>Rentabilidad del patrimonio</td><td>(Utilidad Operacional / Patrimonio) *100</td><td>Mayor o igual al 10,0%</td></tr>
<tr><td>Rentabilidad sobre activos</td><td>(Utilidad Operacional / Activo Total) *100</td><td>Mayor o igual al 8,0%</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>INDICADOR</th><th>FORMULA</th><th>MARGEN SOLICITADO</th></tr>
<tr><td>Patrimonio neto</td><td>Activo Total menos (-) Pasivo Total</td><td>Mayor o igual al 100% del valor del presupuesto oficial</td></tr>
<tr><td>Capital de trabajo</td><td>Activo Corriente menos (-) Pasivo Corriente</td><td>Mayor o igual al 100% del valor del presupuesto oficial</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Índice de liquidez</td><td>Activo Corriente sobre (/) Pasivo Corriente</td><td>Mayor o igual a 2,0</td></tr>
<tr><td>Nivel de endeudamiento</td><td>(Pasivo Total sobre (-) Activo Total)*100</td><td>Menor o igual al 50,0%</td></tr>
<tr><td>Razón de cobertura de Intereses</td><td>Utilidad Operacional / Gastos de Intereses</td><td>Mayor o igual a 2,5</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Entidad	ALCALDIA DE YOPAL
Vigencia	2024
Número del proceso	MYCA-SGOB-SAS-018-2024
Modalidad de selección	SELECCIÓN ABREVIADA
Objeto del contrato.	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE LA ESTACIÓN DE POLICÍA, EN MATERIA DE PREVENCIÓN CIUDADANA, PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE YOPAL (Presentación de oferta)

ANALISIS DEL SECTOR

<table>
<tr><td>Presupuesto</td><td>141.920.200</td></tr>
<tr><td>Forma de pago</td><td>[El municipio de Yopal cancelará al contratista el valor del contrato en un único pago equivalente al cien por ciento (100%) del valor del contrato, previa entrega a satisfacción de la totalidad de los bienes y servicios contratados, presentación del informe de actividades, soporte de pago de los aportes al sistema de seguridad social y aportes parafiscales si aplica, e informe de supervisión y evaluación del contratista, expedida por el supervisor del contrato.

El municipio de Yopal pagará al contratista dentro de los 30 días siguientes a la fecha de radicación de la cuenta de cobro o factura, en las condiciones pactadas en el respectivo contrato.</td></tr>
<tr><td>Plazo</td><td>CINCO (5) DIAS</td></tr>
<tr><td>Oferentes</td><td>GRUPO EMPRESARAIL EVANS S.A.S</td></tr>
<tr><td>Contratista</td><td>GRUPO EMPRESARAIL EVANS S.A.S</td></tr>
<tr><td>Experiencia</td><td>Los requisitos técnicos, se determinan teniendo en cuenta que la experiencia sea adecuada, es decir que sea afín al tipo de actividades previstas en el objeto del contrato a celebrar y que esté de acuerdo con las necesidades que la entidad pretende satisfacer.

Por estas razones la entidad considera que el proponente debe acreditar haber ejecutado y liquidado contratos con entidades públicas o privadas, y que la experiencia esté directamente relacionada con el alcance, cuantía y complejidad del objeto a contratar. Por lo anterior se ha determinado exigir al proponente acreditar la experiencia específica de la siguiente manera: El proponente debe acreditar experiencia en contratos suscritos, ejecutados y liquidados antes del cierre de este proceso, en máximo dos (02) contratos, cuyo objeto, alcance o actividades hayan sido o guarden relación con ADQUISICIÓN O ENTREGA DE EQUIPOS O ELEMENTOS DE APOYO PARA DESARROLLAR ACCIONES OO CAMPAÑAS EN EL CUMPLIMIENTO DE PLANES INTEGRALES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA y cuyo valor sea igual o superior a UNA (1) vez el valor del presupuesto oficial, expresados en SMMLV. Los contratos aportados deberán estar liquidados y debidamente inscritos en el Registro único de Proponentes - RUP e identificados con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) hasta tercer nivel. Los contratos en conjunto deben acreditar mínimo 5 de los códigos UNSPSC solicitado y descrito en el siguiente cuadro.

<table>
<tr><th>CLASE</th><th>PRODUCTO</th><th>DESCRIPCION</th></tr>
<tr><td>49121500</td><td>49121503</td><td>Carpas</td></tr>
<tr><td>55121700</td><td>55121714</td><td>Pendones</td></tr>
<tr><td>56101500</td><td>56101519</td><td>Mesas</td></tr>
<tr><td>56112100</td><td>56112102</td><td>Sillas para grupos de trabajo</td></tr>
<tr><td>14111500</td><td>14111514</td><td>Blocs o cuadernos de papel</td></tr>
<tr><td>52161500</td><td>52161547</td><td>Amplificadores de audio</td></tr>
<tr><td>26131500</td><td>26131501</td><td>Centrales eléctricas de diesel</td></tr>
<tr><td>48111200</td><td>48111202</td><td>Máquinas expendedoras de maíz pira</td></tr>
<tr><td>48111100</td><td>48111102</td><td>Máquinas de bolas de dulce o novedades para niños</td></tr>
</table>
Al menos uno de los contratos presentados como mínimo deberá acreditar la entrega del 50% de las cantidad de cartillas indicadas en el presente proceso de contratación (4000 cartillas con destino a la policía).

Para efectos de validación de cuantía en la acreditación de experiencia, solo se tendrá en cuenta los ítems que se identifican con los ítems del presupuesto oficial, es decir, carpas, pendones, mesa, sillas cartillas, sonido, planta o generador eléctrico, crispetera y algodonera.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Para ello se sugiere que el proponente resalte en su RUP los contratos con el cual se pretenda que se le evalúe la experiencia. En el evento de no resaltar los contratos, la entidad tomará el primer (1) contrato que aparezca en el RUP el cual debe cumplir con los códigos requeridos.</td></tr>
<tr><td>Garantías</td><td>Se constituirá con sus propios recursos y a favor del Municipio de Yopal Nit. No. 891.855.017-7, una garantía de seriedad de la oferta para su presentación y para la ejecución del contra una garantía que amparare el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato a través de los mecanismos de cobertura del riesgo, a saber: 1. Contrato de seguro contenido en una póliza 2. Patrimonio Autónomo 3. Garantía bancaria " Teniendo en cuenta el objeto, la naturaleza y las características del contrato a celebrar los siguientes son los amparos que el Municipio de Yopal ha estimado:
<table>
<tr><th>MONTO</th><th>VIGENCIA</th><th>AMPARO</th><th>APLICA</th></tr>
<tr><td>Por el 10% del valor del contrato.</td><td>Por el término de ejecución del contrato y se mantendrá vigente hasta su liquidación.</td><td>Cumplimiento</td><td>SI</td></tr>
<tr><td>Por el [10] % del valor del contrato.</td><td>Tres (3) meses a partir del cierre del proceso.</td><td>Seriedad de la oferta</td><td>SI</td></tr>
<tr><td>Por el 100% del valor total del anticipo.</td><td>Por el término de ejecución del contrato y se mantendrá vigente hasta su liquidación.</td><td>Buen manejo y correcta inversión del anticipo</td><td>NO</td></tr>
<tr><td>Por un valor equivalente a [200] SMMLV</td><td>Por el término de duración del contrato.</td><td>Responsabilidad Extracontractual.</td><td>NO</td></tr>
<tr><td>Por el [10] % del valor del contrato.</td><td>Por el término de duración del contrato y cuatro (4) Meses más.</td><td>Calidad y correcto funcionamiento de los bienes</td><td>SI</td></tr>
<tr><td>Por el [20] % del valor del contrato.</td><td>Por el término de 1 año contado a partir del acta de recibo.</td><td>Calidad del Servicio</td><td>NO</td></tr>
<tr><td>Por el cinco (5%) por ciento del valor total del contrato.</td><td>Por el término del plazo del contrato y tres (3) años más.</td><td>Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales</td><td>NO</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Indicadores Financieros</td><td>Con el fin de verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, ésta se evaluará teniendo en cuenta los siguientes indicadores:
<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Formula</th><th>Margen solicitado</th></tr>
<tr><td>Patrimonio Neto</td><td>Activo – Pasivo</td><td>Mayor o igual al 100% del presupuesto oficial.</td></tr>
<tr><td>Capital de trabajo</td><td>Activo corriente menos pasivo corriente</td><td>Mayor o igual al 100% del presupuesto oficial.</td></tr>
<tr><td>Liquidez</td><td>Activo corriente sobre pasivo corriente</td><td>Mayor o igual a 2.0</td></tr>
<tr><td>Nivel de endeudamiento</td><td>(Pasivo total sobre activo total)*100</td><td>Menor o igual al 40%</td></tr>
<tr><td>Cobertura de Intereses</td><td>Utilidad Operacional / Gastos de Intereses</td><td>Mayor o igual a 5,0</td></tr>
</table>

Capacidad Organizacional

El Proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP

. • Rentabilidad sobre el Patrimonio: Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

• Rentabilidad sobre los activos: Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Formula</th><th>Margen solicitado</th></tr>
<tr><td>Rentabilidad del patrimonio</td><td>(Utilidad Operacional / Patrimonio) *100</td><td>Mayor o igual al 9%</td></tr>
<tr><td>Rentabilidad sobre activos</td><td>(Utilidad Operacional / Activo Total) *100</td><td>Mayor o igual al 7%</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

2.1. HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

La Alcaldía Municipal de Yopal - Casanare procedió a consultar en la página del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP www.colombiacompra.gov.co, procesos contractuales con características similares que han suscrito otras entidades públicas, rasgos como modalidad de contratación, objeto contractual y un presupuesto oficial expresado en Salarios Mínimos Legales Mensuales corrientes o nominales (Pto. Oficial en SMMLV), relacionados a continuación:

Entidad	ALCALDIA LOCAL DE USME
Vigencia	2024
Número del proceso	AMC-SED-005-2021
Modalidad de selección	MENOR CUANTIA
Objeto del contrato.	SUMINISTRO DE MATERIAL PEDAGOGICO Y CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS APRENDIZAJES Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS BASICAS Y ESPECIFICAS PARA LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL GRADO 11 DE LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE.
Presupuesto	QUINIENTOS NOVENTA MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y TRES ($590.541.833,00) M/CTE IVA INCLUÍDO.
Forma de pago	El Departamento de Sucre pagará al contratista: el valor del contrato de la siguiente manera: por actas parciales, según el avance de la ejecución y los valores unitarios ofertados, previa suscripción de cumplimiento o de recibo de los bienes y servicios requeridos. El Departamento de Sucre no se responsabilizará por la demora en el pago al contratista y/o contratistas, cuando ella fuere provocada por encontrarse incompleta la documentación que sirva de soporte para el trámite de las facturas y no se ajuste a cualquiera de las condiciones establecidas en el presente contrato
Plazo	El plazo de ejecución del contrato será de dos (2) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.
Oferentes	Grupo Educativo Abel Mendoza
Contratista	Grupo Educativo Abel Mendoza

Experiencia	**2.1.2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE-** *(Habilitante / No Habilitante)* Para el presente proceso de selección los proponentes deberán acreditar experiencia a través de la información consignada en el registro único de proponentes (para personas naturales y jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas en Colombia) relacionando, en el Formulario respectivo, la experiencia que pretendan hacer valer en el proceso de selección, la cual debe corresponder a máximo DOS (2) CONTRATOS EJECUTADOS, cuyo objeto esté relacionado con el presente objeto de selección, es decir, capacitación y/o formación a docentes y/o estudiantes en competencias y/o suministro de material pedagógico. **NOTA 1:** El contrato o los contratos aportados deberán ser igual o superior a una (1) vez el presupuesto oficial expresado en SMMLV, esto es igual o superior a **649,99 SMLMV** Para la acreditación de la EXPERIENCIA REQUERIDA, además de consignarse en el formulario de experiencia toda la información solicitada, según corresponda, el proponente deberá cumplir los siguientes requisitos: ❖ Aportar máximo DOS (2) contratos terminados y ejecutados satisfactoriamente, que cumplan lo requerido en el pliego, los cuales deben encontrarse inscritos en el Registro Único de Proponentes – RUP, información que debe estar firme al momento del cierre. ❖ El o los contratos aportados para efectos de acreditación de experiencia, reportado en el Registro Único de Proponentes-RUP, debe encontrarse clasificado hasta el tercer nivel en el "Clasificador de Bienes, Obras y Servicios de las Naciones Unidas", en cualquiera de los códigos: 86101700, 55101500, 60101700, 86111500, 86141500. ❖ Si el(los) contrato(s) se suscribió (eron) en unión temporal o consorcio, deberá informar el porcentaje de participación y acreditarlo mediante copia del acuerdo consorcial o de unión temporal, o certificación emanada de la Entidad Contratante, en el que consten los miembros que la conforman y su porcentaje de participación. ❖ En el caso en que la experiencia se haya producido siendo miembro de un consorcio, unión temporal o cualquier otra forma de asociación, se acreditará la experiencia de acuerdo con el porcentaje de participación que tuvo el integrante que la pretenda hacer valer. ❖ Para efectos de la evaluación de la experiencia presentada por Consorcios o Uniones Temporales, serán evaluables los Contratos presentados por cualquiera de los integrantes del grupo. Los criterios de evaluación para la experiencia serán los siguientes: **CRITERIO** / **CALIFICACIÓN** **VALOR TOTAL EJECUTADO** — CUMPLE / NO CUMPLE **TOTAL** — HÁBIL / NO HÁBIL ❖ Si el contrato incumple cualquiera de los requisitos anteriores NO SERA tenido en cuenta para la evaluación.

Garantías	

Seriedad de la oferta	X			SI	10 % del valor del presupuesto oficial	Tres meses, contados a partir de la fecha de la entrega de las ofertas.
Cumplimiento		X		SI	10% del valor del contrato	vigencia igual al plazo del contrato y seis (6) Meses más.
Buen manejo del anticipo		X		NO		
Devolución del pago anticipado		X		NO		
Pago de salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones laborales		X		SI	5 % del valor del contrato	vigencia igual al plazo del contrato y tres (3) años más
Estabilidad y calidad de obras			X	NO		
Calidad del servicio			X	SI	10% del valor del contrato	vigencia igual al plazo del contrato y seis (6) Meses más.
Provisión de repuestos			X	NO		
Otros			X	NO		

Indicadores financieros

CAPACIDAD FINANCIERA - *(Habilitante / No Habilitante)*

El análisis financiero no tiene ponderación alguna. Se trata del estudio que debe realizar el Comité Evaluador, para determinar si la propuesta se ajusta a los requerimientos de la Ley y del Pliego de Condiciones, con miras a establecer la Capacidad Financiera para contratar.

La verificación financiera se realizará con la información de Capacidad Financiera certificada por la Cámara de Comercio en el Registro Único de Proponentes – RUP, expedido bajo los parámetros del Decreto 1082 de 2015, con información actualizada con corte a diciembre 31 de 2020.

INDICADOR	INDICE REQUERIDO
Liquidez	Mayor o Igual a 4,4
Endeudamiento	Menor o Igual a 65,8%
Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 3,6

2.1.4 CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (Habilitante / No Habilitante)

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. La capacidad de organización está dada por su rentabilidad.

Los indicadores de capacidad organizacional se encuentran contenidos en el numeral 4° del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015.

INDICADOR ORGANIZACIONAL	MÍNIMO REQUERIDO
Rentabilidad sobre patrimonio (uo/patrimonio)*100%	Mayor o Igual 9%
Rentabilidad sobre activos (uo/activo total)*100%	Mayor o Igual 4%

Entidad	ALCALDIA LOCAL DE USME
Vigencia	2024
Número del proceso	FDLU-SASI-021-2024

ANALISIS DEL SECTOR

MUNICIPIO DE YOPAL

<table>
<tr><td>Modalidad de selección</td><td>Selección Abreviada SUBASTA INVERSA</td></tr>
<tr><td>Objeto del contrato.</td><td>ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA, LIBROS PARA LA DOTACIÓN DE CARÁCTER PEDAGÓGICO PARA LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN DISTRITAL DE USME Y JARDINES DE SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL MA</td></tr>
<tr><td>Presupuesto</td><td>$190.403.248</td></tr>
<tr><td>Forma de pago</td><td>El valor del contrato se pagará de la siguiente manera:
Se realizará un único pago del 100% al recibo a satisfacción y entrada al Almacén del Fondo de Desarrollo Local de Usme, del total de los bienes objeto de este contrato.</td></tr>
<tr><td>Plazo</td><td>4 MESES</td></tr>
<tr><td>Oferentes</td><td>COMERCIALIZADORA SERLE.COM
UT LIBROS USME 2024
EUROAMERICA DISTRIBUCIONES SAS
UT CAPITAL GROUP</td></tr>
<tr><td>Contratista</td><td>UT CAPITAL GROUP</td></tr>
<tr><td>Experiencia</td><td>Los proponentes deberán acreditar experiencia certificada mediante la presentación de máximo TRES (03) CERTIFICACIONES DE CONTRATOS, inscritos en el Registro Único de Proponentes (RUP), cuyo objeto, actividades y/o alcance contemple.

OBJETO Y ALCANCE
DOTACIÓN o SUMINISTRO o ADQUISICIÓN DE LITERATURA INFANTIL, MATERIAL BIBLIOGRAFICO PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

Que la SUMATORIA SEA IGUAL O SUPERIOR AL 100% DEL PRESUPUESTO OFICIAL expresado en SMMLV

La experiencia que acredite el proponente deberá constar en contratos registrados en el RUP, codificados en alguna de las siguientes actividades del clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas-UNSPSC hasta el tercer nivel.

<table><tr><th>Nombre Segmento</th><th>Nombre Familia</th><th>Nombre Clase</th><th>CODIGOS UNSPSC</th></tr><tr><td>Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios</td><td>Medios impresos</td><td>Publicaciones impresas</td><td>55101500</td></tr><tr><td>Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo</td><td>Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros</td><td>Recursos y materiales de destreza alfabética</td><td>60101900</td></tr><tr><td>Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo</td><td>Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros</td><td>Libros de lectura y recursos</td><td>60102300</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Garantías</td><td>1. Cumplimiento: Este amparo cubre a la Entidad Estatal de los perjuicios derivados de:

a) El incumplimiento total o parcial del contrato, cuando el incumplimiento es imputable al contratista;
b) El cumplimiento tardío o defectuoso del contrato, cuando el incumplimiento es imputable al contratista;
c) Los daños imputables al contratista por entregas parciales, cuando el contrato no prevé entregas parciales; y
d) El pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria.

El valor de esta garantía será equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del Contrato. El contratista deberá otorgarla con una vigencia igual al plazo del contrato y SEIS (6) MESES MÁS, contados a partir de la expedición de la garantía.

2. Calidad del servicio: Este amparo cubre a la Entidad Estatal por los perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado.

El valor de esta garantía será equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del Contrato. El contratista deberá otorgarla con una vigencia igual al plazo del contrato y seis (6) meses más, contados a partir de la expedición de la garantía.

3. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: Este amparo debe cubrir la calidad y el correcto funcionamiento de los bienes que recibe la Entidad Estatal en cumplimiento de un contrato.

El valor de esta garantía será equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del Contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más, contados a partir de la expedición de la garantía.</td></tr>
</table>

Indicadores financieros

INDICADOR	FORMULA	PARAMETRO SOLICITADO
Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Mayor o Igual a 1,06
Endeudamiento	Pasivo Total / Activo total	Menor o igual a 60%
Razón de Cobertura de Iteres	Utilidad Operacional/Gastos por iteres	Mayor o Igual a 2,04 o indeterminado
Capital de Trabajo	Activo corriente – pasivo corriente	Mayor o Igual al 100% del presupuesto Oficial

INDICADOR	FORMULA	RANGO
Rentabilidad del Patrimonio (Roe)	Utilidad Operacional / Patrimonio	Positivo, es decir mayor o Igual a 12% (0,12)
Rentabilidad del Activo (Roa)	Utilidad Operacional / Activo Total	Positivo, es decir mayor o Igual a 4% (0,04)

Entidad	GOBERNACION DE CASANARE
Vigencia	2023
Número del proceso	CAS-OAJ-SAS-001-2023
Modalidad de selección	SUBASTA INVERSA
Objeto del contrato.	DOTACIÓN DE AMBIENTES DE LECTURA EN LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS, DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE (Presentación de oferta)
Presupuesto	4.404.759.480
Forma de pago	El Departamento de Casanare entregará las siguientes sumas del valor del contrato conform continuación: A) El cincuenta por ciento (50%) del valor total del contrato se girara al contratist anticipo, previa presentación del plan de inversión del anticipo aprobado por el interventor y ce constitución y/o apertura de una cuenta de ahorros a nombre del proyecto. Los rendimientos producir los recursos entregados, deberá reintegrarse a la entidad. B).- Se pagara hasta un 90 contrato mediante actas parciales según avance de ejecución previa amortización del anticipo y avance físico, conforme a las etapas cronológicas del contrato y aprobación del informe de activi del Interventor y certificación del mismo, acreditación del pago de seguridad social y demás requis Un pago final correspondiente al (10%) del valor total del contrato previa verificación de la ejecuci del informe final y una vez se suscriba el acta de liquidación y certificación del interventor respecti del pago de seguridad social y demás requisitos legales. Al contratista se le exigirán los correspondan para la constatación del cumplimiento de las obligaciones y de las condiciones para valores pactados en porcentajes del valor total del contrato.
Plazo	4 MESES
Oferentes	Unión temporal ambientes de lectura Casanare 2023
Contratista	Unión temporal ambientes de lectura Casanare 2023

Experiencia

- En mínimo dos (2) Contratos terminados y liquidados a la fecha de cierre de proceso y que dentro de sus alcances y/o actividades incluya o cuyo objeto h guarde similitud en ***Adquisición y/o Dotación De Material Bibliográ Instituciones Educativas Oficiales.***

  Los anteriores Contratos deberán estar liquidados y debidamente inscrit Registro Único de Proponentes – RUP e identificados con el Clasificador de Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) hasta tercer nivel, cuya sum conjunto sea igual o superior a **3.797,21 SMMLV**, que equivale a una (1) ve del presupuesto oficial, con entidades Estatales o Privadas, terminados y liq la fecha de cierre del presente proceso.

- Y que al menos uno (1) de esos contratos terminados y liquidados a la fecha del presente proceso, dentro de sus alcances incluya o cuyo objeto haya sido similitud en ***Adquisición y/o Dotación De Material Bibliográfico Para Ins Educativas Oficiales,*** y cuyo monto final facturado sea mayor o igual a SMMLV, que equivale al cincuenta por ciento (50%) del valor del presupuesto

Garantías

COBERTURA EXIGIBLE	CUANTÍA	VIGENCIA	APLICA
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL	TRES (3) MESES A PARTIR DEL CIERRE DEL PROCESO. EN TODO CASO DEBE PERMANECER VIGENTE HASTA LA APROBACIÓN DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO	X
CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO	DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DURACIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES MÁS. EN TODO CASO DEBE TENER UNA VIGERNCIA MINIMA HASTA LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO.	X
BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSION DEL ANTICIPO	CIEN (100%) POR CIENTO DEL VALOR DEL ANTICIPO	DURACIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES. EN TODO CASO HASTA LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO	X
SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES	CINCO (5%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DURACIÓN DEL CONTRATO Y TRES (3) AÑOS MAS	X
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	CUATROCIENTOS (400) SALARIOS MINIMOS LEGALES VIGENTES.	PERIODO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	X
CALIDAD DE LOS BIENES	DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DURACCION DEL CONTRATO Y UN (1) AÑO MAS	X

Indicadores Financieros

Tabla 3: Indicadores de Capacidad Financiera

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
Índice de Liquidez	Mayor o Igual a 2
Índice de Endeudamiento	Menor o Igual a 0,50
Razón de la Cobertura de Intereses	Mayor o igual a 2 o´ en su defecto si no hay gastos de intereses y su indicador es indefinido se tomará como hábil, Siempre y cuando la utilidad operacional no sea negativa.

Tabla 4: Indicadores de Capacidad Organizacional

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
Rentabilidad sobre el Patrimonio	Mayor o Igual a 0,05
Rentabilidad sobre Activos	Mayor o Igual a 0,05

ANALISIS DEL SECTOR

Entidad	DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA
Vigencia	2021
Número del proceso	SA-017-2021
Modalidad de selección	MENOR CUANTIA
Objeto del contrato.	CONTRATAR LA IMPRESIÓN Y ELABORACION DE MATERIAL PEDAGOGICO PARA FORTALECER LAS HABILIDADES DEL PROCESO DE LECTURA, ESCRITURA Y COMPRENSIÓN A LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS FOCALIZADAS, DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO DE FOMENTO DE LA LECTURA Y ESCRITURA EN EL DISTRITO DE BARRANQUILLA
Presupuesto	OCHOCIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL CIENTO TRES PESOS M/L ($833.974.103), incluido IVA
Forma de pago	El Distrito de Barranquilla realizará un solo pago equivalente al 100% del valor del contrato, una vez sea entregado el material requerido previo recibido a satisfacción por parte del supervisor. Cada pago debe estar precedido de la presentación de la factura o cuenta de cobro acompañada del certificado de recibido a satisfacción expedido por el supervisor del contrato. El pago se efectuará dentro de los sesenta (60) días calendarios siguientes a la fecha en que se radique la factura con todos los soportes requeridos. Adicionalmente, el contratista, deberá acreditar, cada vez, que solicite el pago, que se encuentra al día con los pagos al Sistema Integral de Seguridad Social y aportes parafiscales.
Plazo	El futuro contrato tendrá un plazo de ejecución por el término de cuarenta y cinco (45) días calendarios, contados a partir de la suscripción del acta de inicio del mismo, una vez se cumplan los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la ley 80 de 1993.
Oferentes	COMERCIALIZADORA COMSILA SAS PANAMERICANAFORMAS E IMPRESOS S.A. MULTI IMPRESOS SAS
Contratista	MULTI IMPRESOS SAS
Experiencia	**A.2.2. Experiencia** El proponente deberá acreditar hasta dos (2) contratos cuyo objeto, obligaciones, alcance o condiciones correspondan al servicio de ***IMPRESIÓN Y ELABORACION DE MATERIAL PEDAGOGICO.*** El valor sumado de los contratos o de las actividades acreditadas como experiencia deberá ser igual o superior al presupuesto oficial expresado en Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV). En todo caso el proponente deberá allegar copia del contrato y certificado o acta de cumplimiento a satisfacción expedido por parte de la entidad contratante y/o acta de liquidación. Cuando el proponente sea un consorcio o unión temporal que acredite experiencia de consorcio o de unión temporal, la misma se considerará en forma total siempre que en dicha modalidad hayan participado los mismos integrantes. En caso contrario, solamente se evaluarán los componentes con los cuales hayan participado los miembros del consorcio o unión temporal proponente.

Indicadores Financieros	**A.4 CAPACIDAD FINANCIERA.** Para el presente proceso de selección los proponentes deberán acreditar los siguientes requisitos de: *Índice de capital de trabajo demandado, liquidez, nivel de endeudamiento, razón de cobertura de intereses.* **PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS CON O SIN DOMICILIO Y CON Y SIN SUCURSAL EN COLOMBIA** Para el presente proceso de selección los proponentes deberán acreditar los siguientes requisitos de capacidad financiera : • **Capital de Trabajo (CT)** FORMULA GENERAL: CT =(AC - PC)≥ CTdi Donde, CT = Capital de Trabajo AC = Activo Corriente PC = Pasivo Corriente CTdi = Capital de Trabajo demandado para el módulo del proceso para el que presenta propuesta El capital de trabajo (CT) del oferente deberá ser mayor o igual al capital de trabajo demandado (CTdi): CT ≥CTdi CTdi = Capital de Trabajo demandado para el módulo del presente proceso al cual presenta propuesta POi = Presupuesto oficial del módulo del proceso para el cual presenta propuesta ni= Plazo del módulo del proceso para el cual presenta propuesta. • **Liquidez:** Deberá ser mayor o igual a uno punto dos **(1.2) veces.** **FORMULA:** $\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \geq 1.2$ • **Nivel de Endeudamiento:** Deberá ser menor o igual a cero puntos setenta **0.70** **FORMULA:** Nivel de endeudamiento = Pasivo total / Activo total ≤ 0.70 • **Razón de Cobertura de intereses** Deberá ser mayor o igual a uno (1) $\text{Razon de cobertura de Intereses} = \frac{Utilidad\ Operacional}{gastos\ intereses} \geq 1$

Por lo anterior, se concluye que la demanda para este tipo de objetos es poco frecuente en otras entidades de carácter público al igual que la demanda interna del municipio donde no se adquiere por LA MODALIDAD del presente proceso este tipo de COMPRAS; el estudio indica que la información histórica de otras entidades para este tipo de CONTRATOS es concluyente al lograr definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor de las adquisiciones; por lo que el Municipio logra verificar a través de esta herramienta que el precio que ha pagado por los bienes en diferentes momentos.

Por otro lado, este estudio logró determinar que las variables o requisitos habitantes financieros a establecer en los correspondientes pliegos de condiciones están conforme a los principios de la contratación estatal y normatividad vigente, lo que guarda coherencia con las reglas objetivas, claras y completas que converjan en procesos de selección objetiva.

CAPITULO III. ESTUDIO DE LA OFERTA

La Alcaldía Municipal de Yopal, Casanare con el deseo de efectuar un estudio de mercado eficiente que permita evidenciar cuales son los posibles proveedores y el comportamiento del nicho de mercado relacionado con el

objeto a contratar al interior del País donde según información suministrada por el SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION SOCITARIA - SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES –SIIS- se evidencia que existen a nivel nacional empresas relacionadas con las actividades afines, por lo que se estudia las actividades con código CIUU:

4761 (Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados)
esta clase incluye:
El comercio al por menor de libros, revistas, periódicos y artículos de papelería y útiles escolares, de escritorio, distintos de los de uso específico en oficina.

De este nicho de mercado se tomó una muestra aleatoria empresas, a fin de realizar un análisis financiero detallado y con una desviación aceptable, veamos:

Tabla 2 Empresas del Sector

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
800027890	COMPUTADORES Y SUMINISTROS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA
800029886	ACARIBE LIBROS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	SAN-ANDRES-SAN ANDRES Y PROVIDENCIA
800040880	DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800049074	PAPELERIA Y SERVICIOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA
800123830	LA ERA AZUL LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
800154368	SIGLO DEL HOMBRE EDITORES SA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	VILLAVICENCIO-META
800202783	INTER AMERICAN DIVISION PUBLISHING ASSOCIATION, INC	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	02. SUCURSAL EXTRANJERA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
800249615	VICENS VIVES COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
804016305	ALHUM LTDA.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BUCARAMANGA-SANTANDER
805002194	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES	CALI-VALLE

			SIMPLIFICADA SAS	
805003873	PAPELERIA MEDELLIN LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	CALI-VALLE
805004516	FORMAS Y COLORES SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
805007170	INVERSIONES GOMAR LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	CALI-VALLE
809011022	ARTESCO SA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	IBAGUE-TOLIMA
811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
816005433	DISTRIOCCIDENTE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA
816006411	SUFORMA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA
830037610	HOJAS S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830040184	CORVENTAS DE COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830069774	CLUB EDITOR S. A.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830091322	PROMOCIONES LA GRAN MANZANA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830104914	COLOMBIA CIPE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830109677	Su Presencia Producciones Ltda	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830113905	DISTRIONCE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

830114522	ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830514859	PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
860003949	LIBRERIA TEMIS SA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
860005444	PLAZA Y JANES EDITORES COLOMBIA S.A.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
860053274	GRUPO LOS LAGOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860075223	Editorial Medica Internacional Ltda	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
860091403	LIBRERIA MEDICA CELSUS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860512722	EDICIONES HISPANOAMERICANAS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
860517209	INVERSIONES ROMANO LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
860528396	COMERCIAL PAPELERA SA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
860531897	PUBLICIENCIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
890203891	PROFITECNICAS LIMITADA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BUCARAMANGA-SANTANDER
890311357	MAYORGA Y ALZATE ASOCIADOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
890400719	JONAN S.A.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	CARTAGENA-BOLIVAR
890800895	PAPELERIA LA NORMA SA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MANIZALES-CALDAS
890806968	MOLANO LONDOÑO E HIJOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES	MANIZALES-CALDAS

			SIMPLIFICADA SAS	
890923384	MARION S.A.S. en reorganizacion empresarial	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	SABANETA-ANTIOQUIA
891000221	CORSA COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MONTERIA-CORDOBA
891223894	LIBERERIA Y PAPELERIA ANDINA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PASTO-NARINO
892002665	PAPELERIA CERVANTES DISTRIBUCIONES Y CIA S.A.S	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	VILLAVICENCIO-META
892300138	REPRESENTACIONES CASTRO HERMANOS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	VALLEDUPAR-CESAR
900008437	GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	TUNJA-BOYACA
900009495	COMPAÑIA PAPELERA NACIONAL S A S	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900013102	DISTRIBUIDORA DE PAPEL JURADO TORRES SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900019737	VENEPLAST LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	CARTAGENA-BOLIVAR
900121075	DISTRIBUIDOR DE PAPELERIA LOS MAYORISTAS S.A.S	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA
900141629	DISLECTURA CULTURA Y MUSICA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900159519	OR GABRY SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	RIONEGRO-ANTIOQUIA
900241288	PATIÑO&CIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	IBAGUE-TOLIMA
900252156	TODO EN ARTES SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA

900273169	Franco Suministros y Papeleria Sociedad Ltda	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900309214	TABLEROS DE LATINOAMERICA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	07. EMPRESA UNIPERSONAL	BOGOTA D.C.
900343817	SAN VALENTIN CI SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900363900	EUROS SERVICES SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	HONDA-TOLIMA
900366049	EDICIONES PARA UNA NUEVA GENERACION S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MONTERIA-CORDOBA
900378966	IINVERSIONES VADISA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900383108	RITRAMA COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA
900428753	COMERCIALZIADORA AL COSTO	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900431548	DISTRIBUIDORA GOMEZ CONTRERAS S.A.S	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900444029	MACMILLAN PUBLISHERS S A S	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900479120	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
900557235	CONSORTIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900566845	DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MONTERIA-CORDOBA
900566929	DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C.D S A S	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

900948622	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
901160842	PAPELERIA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
830037946	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
890301951	LIBRERIA NACIONALSAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
800078360	REDOX COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
802008192	SOLUCIONES MAF SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
830007710	PEARSON EDUCACION DE COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830074291	CENGAGE LEARNING DE COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800202510	BOOKS AND BOOKS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900265104	GRUPO AZOR COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

Fuente: elaboración propia con cifres del SIIS, 2023

CONVOCATORIAS LIMITADAS A MIPYME. REGLAS. DECRETO 1860 DE 2021.

Dicha información junto con el estudio de la demanda fue objeto de verificación y análisis a fin de determinar las características de quien oferta servicios para le ejecución de proyectos de alcances similares en el país, por lo que se pudo concluir que existe una oferta amplia de empresas que reportan su información a la Superintendencia de Sociedades. Así las cosas, se puede afirmar que existen empresas en la región que puedan ejecutar el objeto contractual ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGOGICO Y ORIENTACION A DIRECTIVOS Y DOCENTES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL MUNCIPIO DE YOPAL, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES (ESCUELA NUEVA, ACELERACIÓN DEL APRENDIZAJE, CÍRCULOS DE APRENDIZAJE, CAMINAR EN SECUNDARIA Y POSTPRIMARIA RURAL) COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y PERMANENCIA EDUCATIVA. sin temor a que el proceso se declare desierto por falta de oferentes, además los comportamientos financieros de las empresas locales tienen una tendencia lineal y proporcional a las nacionales.

Por otro lado, y considerando que todas las entidades estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia. Según Reporte RUES Casanare 2024

Se puede concluir que al interior del departamento de Casanare la oferta para procesos similares está compuestos por:

RAZÓN SOCIAL	NIT	CIIU ACTIVIDAD -1	TAMAÑO (Según reporte propio de activos)
ZORAIDA LINEY PEREZ JIMENEZ	237404413	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BONILLA ARAQUE HECTOR JULIO	190883478	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CHAPARRO ELVIA TILA	416155817	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MIRTA LULU GAHONA HEREDIA	474252191	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
RODRIGUEZ DE HERNANDEZ AURA ELISA	463519236	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CARRILLO HILLON EDWIN	748601196	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
OSPINA ROMAN HENRY ALFONSO	193257786	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MONTOYA MARINO PLINIO	42705447	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PEDRAZA PATARROYO OLGA	474287891	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SUAREZ PEREZ MONICA TATIANA	474380532	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PEÑA GARZON PABLO ENRIQUE	191907064	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

RAMIREZ MUÑOZ SANDRA YAMILE	463605407	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
VICTOR NERBEY GALAN CARDENAS	96577279	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SOLANO ABRIL LUIS ALBERTO	747702514	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SANCHEZ ROMERO OMAR	791866109	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
FONSECA ORDUZ DILMER EDILSON	93990987	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PEDRAZA RODRIGUEZ IVAN DARIO	94305291	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
ROJAS SOLER DURLEY RUBIELA	474362816	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SANDOVAL HERNANDEZ AYDA SORI	463694503	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
GALINDO ATEHORTUA DANIEL HUMBERTO	860702965	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
HOMERO SANCHEZ PINEDA	748600094	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
RODRIGUEZ DE PEDRAZA MARIA TERESA	238553742	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CORREDOR ROJAS WILLIAM RODOLFO	31666447	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CABEZAS LOZADA PAOLA ANDREA	530172179	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
TORRES CEPEDA MARIA MARLEN	474358131	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

CAICEDO CLAUDIA MARCELA	657618196	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
GARCIA FREDY	748586484	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BONILLA ORDUÑA ISABEL	474352266	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
RODRIGUEZ LEGUIZAMO MARLENY	234672875	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CANO MONTES CAROLINA	474401211	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PAREDES LOAIZA PAULA YULIET	403306405	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MAURICIO VIRVIESCAS MIRANDA	912692906	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
TUMAY ECHENIQUE RIGOBERTO	748613561	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SASTOQUE TEATIN FRANCY JAZMIN	474400317	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CEPEDA SANDRA YADIRA	474367555	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
GOMEZ DIAZ NICOLAS MARINO	10384094174	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
FLOREZ HERNANDEZ JAVIER ANTONIO	10986254329	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
COMERCIALIZADORA MERK MAXX DEL LLANO S.A.S.	9005790720	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
APONTE CARVAJAL ALEJANDRO	10142022772	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

MOLINA GONZALEZ MILDRED	463669027	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
NIÑO BARCHILON AMPARO	396917350	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PARRA GAMEZ ADRIANA MILENA	474395989	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
ANGEL SOLER NOHORA ESMILE	474296107	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DELGADO RODRIGUEZ ORLANDO	74901012	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	PEQUEÑA EMPRESA
CHACON LONDOÑO MARCO ANTONIO	183864211	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
NIÑO NIÑO DIOMEDES	11185323046	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
VALLEJO BETULIA	237403526	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MALDONADO ALFONSO JANICA LISBETH	11185616352	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SEPULVEDA AGUILAR OSCAR JAVIER	72274430	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PINEDA CASTRO RUTH DERY	334815068	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DISTRITONER CASANARE S.A.S	9008299022	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
LAVERDE CEPEDA LUZ NELLY	334809485	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DAZA SALCEDO MARTA PATRICIA	242279497	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

CARREÑO CACERES BELKI KATHERINE	11185463323	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DIAZ ROJAS YENI CAROLINA	10791747779	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
OROZCO CASTELLANOS JOHNNY ARLEY	11218237292	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
ALVAREZ GONZALEZ YIDY CONSUELO	400475672	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
GOYENECHE TUNAROSA GLORIA ESTELA	474380152	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
RODRIGUEZ MEJIA HERNANDO	804198229	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MORALES MATIZ ESTHER	403309614	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BOHORQUEZ MORENO JHON CAMILO	807753825	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DUARTE NORIEGA MARGIE LILIANA	10160814997	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PEDRAZA RODRIGUEZ ANGELA PATRICIA	11185369029	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
ARRIGUI VASQUEZ LEIDY JOHANA	11185421572	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MONTAÑA RIVERA MARIA HERCILIA	474352488	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BECERRA GALVES MIGUEL ENRIQUE EN REORGANIZACION	770150582	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SERVICIOS AMBIENTALES OBRA CIVIL E INGENIERIA	9010726719	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

SUMINISTRO Y PAPELERIA S.A.S.			
ROJAS NIETO NELSON ENRIQUE	748616270	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PIRACON DUEÑAS LISBET MARITZA	11185524397	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
HINCAPIE CASTAÑEDA FREDDY ARMANDO	10610464691	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
A&O SUMINISTROS SAS	9011199123	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CASTILLO PAEZ DALIA ROCIO	474412389	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
LADINO ROMERO VICTOR ALFONSO	808131474	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
ROJAS SOLER CLAUDIA PATRICIA	474391535	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
VARGAS RODRIGUEZ HECTOR FABIO	96540959	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
ROZO JIMENEZ SANDRA PATRICIA	520660051	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
FERNANDEZ LOPEZ ADRIANA CAROLINA	11185684168	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CARDENAS ALBARRACIN DELMIRA	474277161	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
ROJAS IBARRA VIVIAN DANIELA	11185603923	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
QUINTERO HERNANDEZ JIMMY ROLANDO	910189749	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

CARRANZA PEREZ LUZ HERMINDA	473959593	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
VARGAS CAMARGO ELVA LUCILA	400300430	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
JENNY YASMIN JAIMES	474379026	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SANDRA MILENA LOPEZ MANOSALVA	463810792	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
FINO CAICEDO CAROLINA	657687222	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PAN TABACO LEIDY ARGENY	11185372896	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MARTINEZ GUEVARA HILDA	416982359	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
VARGAS MONTAÑEZ LUCIA	210221103	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DISTRIBUIDORA LIBRERÍA Y PAPELERÍA NICOL S.A.S	9013045194	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CRISTIANO DURAN EFREN	797419659	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
NIÑO ESTUPIÑAN DIANNE KATHERINE	10903812664	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
RADA RODRIGUEZ BELKIS YASMIN	11185604803	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SERVICIOS Y SUMINISTROS INTEGRALES DEL CASANARE S.A.S.	9013501212	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PEÑA BOLAÑOS HEIDY CAROLINA	11185723601	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

PEREZ AGUDELO DIANA MAGALY	11185471529	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DIAZ KATHERINE	10903820379	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
LOPEZ RIOS NEYIRED	474423201	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SACHICA VELASCO DANNY SAUL	138706062	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
LAURA SOFIA FERNANDEZ HOLGUIN	10065525801	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BARAJAS LOPEZ JOSE DE LA CRUZ	797938116	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
RUSINQUE MENDOSA ANDREA	474406015	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SUMINISTROS SERVICIOS INTEGRALES MANTENIMIENTO & CONSULTORIA S.A.S	9014047548	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CAMARGO PINILLA CRISTIAN LEANDRO	11185480872	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BAQUERO DEISY LORENA	529538036	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SIGUA ORTIZ NUREIDY	11185373088	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
GUARIN MATEUS ROCIO ALEJANDRA	10523807623	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PEREZ SIACHOQUE DIEGO ARMANDO	11185486721	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MELO MAHECHA DIEGO LIBARDO	11185727381	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

AP CENTRAL PAPELERA S.A.S	9014591577	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
RIVEROS CAÑAS GINNA PAOLA	10068584062	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
LOPEZ PEREZ JIMENA ALEXANDRA	10207912010	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
GARCIA VARGAS YENNY PAHOLA	11023574891	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
TREJOS CLAUDIA PATRICIA	339154326	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SANDRA MILENA SARACHE MONTAÑA	11185542952	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
HERRERA ARIAS KAREN DAYANNA	10075399757	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DURAN TUMAY MAYTE HELENA	11185442761	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DURLEY AULLON DIAZ	403402738	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
ANA MILENA BARRAGAN REYES	657857571	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SANCHEZ ROJAS MARIA ANTONIA	463662908	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SANCHEZ IBARRA DANIELA ALEJANDRA	10185018564	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BOHORQUEZ VACA BLANCA YASMIN	11169926347	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
GRANADOS JERONIMO FABIO LEONARDO	11185726335	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

GOMEZ OCHOA YHON ALBERTO	860888884	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
VIASUS SOSA ANGIE PAOLA	11219580675	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BUSTOS DUEÑAS ADRIANA MARCELA	525254274	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
ALBARRACIN CALIXTO WILMER	11185490798	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
HUERGO BERMUDEZ LEIDY CAROLINA	10752520424	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CUCHIVAQUE LONDOÑO YEINSON	11017556590	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BARRERA TARACHE MARTHA LUCERO	11185603203	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DIANA MILENA AFRICANO AFRICANO	463863474	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PEREZ TOVAR DIANA MARCELA	11185696541	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CEDEÑO FUENTES FRANCEY	241917241	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
GLORIA MARLELY BRAVO FERNANDEZ	212267528	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CASTRO RODRIGUEZ FRANCY YULIETH	336465573	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MARIA EUGENIA GUTIERREZ SIERRA	525841493	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PRIMAVERA DISTRIBUIDORA TS YOPAL S.A.S	9015841819	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

HERRERA SERNA JULIANA MARIA	10480174540	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
GUTIERREZ ALDANA ANA JOHANA	11185449964	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MARIA ELIZABETH RINCON PEREZ	10190496398	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MARIA SILDANA BENAVIDES RODRIGUEZ	527000264	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SULMA LICED LASPRILLA LOZANO	10064897396	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BERNAL GARZON LUZ STELLA	403413289	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PINO MENDOZA ISMELDA	603028326	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
PARRA CIPAGAUTA JHONNY FRANCISCO	11185682691	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
DELGADO RODRIGUEZ ANDRES FERNANDO	11185438320	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
FONSECA SOGAMOSO RUBY EMILCE	11185567787	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
VASQUEZ MUÑETON STEPHEN	10373683340	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
HUERTAS BAREÑO JUAN CAMILO	11165479131	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
AVELLA RONCANCIO DERLY ROCIO	334807170	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
MALDONADO HERNANDEZ LUZ DELIA	238358991	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA

CAMPOS SIERRA NAZLY TATIANA	11185688454	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SERRADA DANA YANID	10064892349	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SALAZAR NOCUA LILIA MERCEDES	334809002	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SUAREZ ALARCON LAURA XIMENA	10075401373	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
KEVIN JULIAN SIERRA NIÑO	10524162526	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
LIZETH VERONICA CARVAJAL SANCHEZ	378606153	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BENITEZ MORALES ANA MARIA	11185593161	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
CABULO PONGUTA RUZ MERY	474297209	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
TRUJILLO SALAZAR KEVIN ALEXIS	11185518822	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
TRIANA GARZON CARLOS JAVIER	912532042	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
SANTANA PEÑA ANZONI JESUS		G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
BARRERA CELY KATHERINE JOHANNA	11185495996	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA
RODRIGUEZ POSADA ALCIRA	474300987	G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	MICROEMPRESA