ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANALISIS DE MERCADO

MODALIDAD
SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA

VIGENCIA 2025

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de diferentes mecanismos.

El Contrato que se pretende celebrar tendrá por objeto**: ADQUISICIÓN DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS A CARGO DEL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL, PARA LA VIGENCIA 2025"**

2. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

2.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2025

Para el desarrollo de la evaluación financiera "Elementos de papelería e insumos de archivo", se tomaron datos de la canasta de costos año 2025, se tuvieron en cuenta datos de 5 proveedores contemplados en el archivo mencionado.

a. ESCOLARES VERSALLES SAS
b. DISTRIBUIDORA NACIONAL GROUP SAS
c. COMPAÑÍA PAPELERA NACIONAL SAS
d. PAPELERÍA Y CACHARRERÍA NCA
e. COMERCIALIZADORA DISFENIX SAS
f. ANPIMA S.A.S.
g. CLUB DEPORTIVO EAGLES SKATE DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA
h. DOTACIONES Y ESCOLARES S.A.S
i. TODO EN DEPORTES 1

2.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación, en principio se crearon eventos publicados en el Sistema electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo los siguientes números **FDLCB-SIP-021-2025**, **FDLCB-SIP-036-2025 y FDLCB-SIP-032-2025,** con el objeto de recibir cotizaciones y así realizar la respectiva comparación de precios. Sé anexan imágenes de las publicaciones del proceso en el SECOP II:

- **FDLCB-SIP-021-2025: LOTE 1 PAPELERÍA Y LOTE 2 CONSUMIBLES (TONNER)**



Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

Desde la publicación del proceso en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, una (1) Entidad respondió a la solicitud de información a proveedores, a continuación, se relacionan:

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA POLUX SAS
Valor ofertado: $ 847.700.715
Fecha de cotización: 30 de abril de 2025

- **FDLCB-SIP-036-2025: LOTE 3 ELEMENTOS DEPORTIVOS, LOTE 4 ELEMENTOS CULTURALES Y LOTE 5 DOTACIÓN COMUNAL**

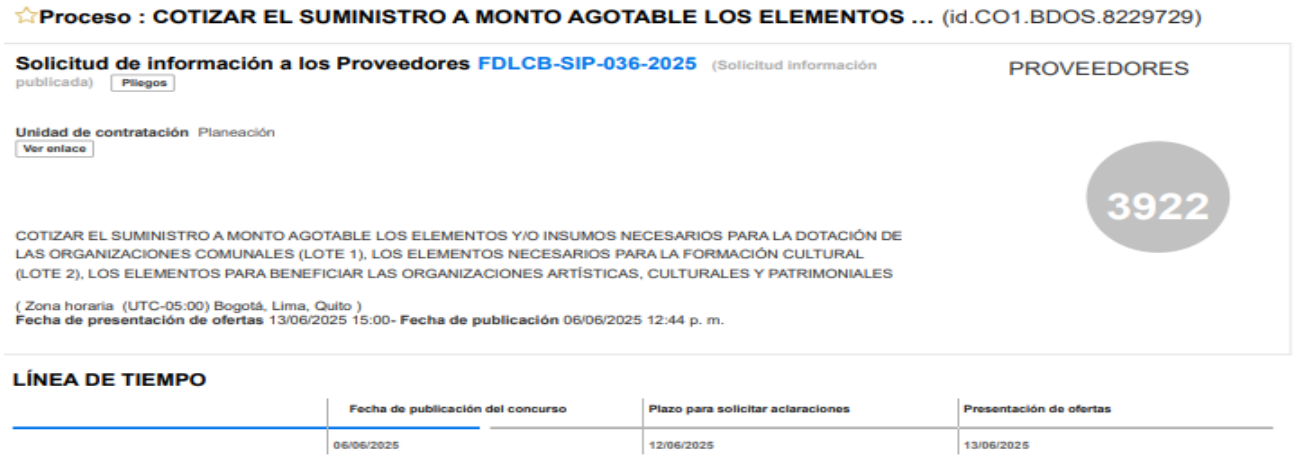


Imagen No. 2 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

Desde la publicación del proceso en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, ninguno respondió a la solicitud de información a proveedores.

3. SOLICITUD DE COTIZACIÓN VÍA CORREO ELECTRÓNICO Y CAMPO.

3.1.Cotizaciones con Proveedores Nacionales

- **FDLCB-SIP-021-2025: LOTE 1 PAPELERÍA Y LOTE 2 CONSUMIBLES (TONNER)**

Se realizó solicitud de cotización vía correo electrónico a ochenta (80) empresas, algunas se relacionadas a continuación:

PROVEEDOR	PROVEEDOR	PROVEEDOR	PROVEEDOR
ABASTECE	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA AZUR SAS	KAYCOSAS - ISCAR DISTRIBUCIONES	PROTECH SOLUTIONS SAS
AGROMARKET C.I. S.A.S ZOMAC	DISTRINSUMOSDELACOSTA SAS	LIBRERIA Y PAPELERIA STANDARD	RASGO & COLOR SAS
ALHUM	EMARES LOGISTICS SAS	MAX TECNOLOGIA Y SEGURIDAD S.A.S.	S & H IMPORTADORES S A S
ANDINA PAPELES Y CORRUGADOS	ETB SA ESP	MEDACOP POR ACCIONES SIMPLIFICADA	SAJER SAS
BIOCARTON	FERCCODI S.A.S.	NEX COMPUTER S.A.S	SERVICIOS GRÁFICOS UV SAS
CALIDAD COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL LTDA QCE LTDA	FERREGOR S.A.S	NIME S.A.S.- DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS	SF INTERNATIONAL SAS
CLICK PUBLICIDAD	FUNDASET	OFIARCHIVO S.A.S.	SOFTSECURITY S.A.S
COMCRECIENDO ADMINISTRACION INTEGRAL SAS	GROUP MLS SAS	OFICOMCO S.A.S.	SUESCUN PAPELERÍA PARA EMPRENDEDORES
COMERCIAL Y ASESORIAS MARIA CMG	GRUPO IMPRESOS CREATIVOS S.A.S	OPEN TECNOLOGIA Y SERVICIOS S.A.S.	SUMI - PAPEPELERÍA E INSUMOS PARA OFICINA
COMERCIALIZADORA DISFENIX S.A.S.	GRUPO LOS LAGOS S.A.S.	P.I.T. PRINTER IMAGING & TECHNOLOGY S.A.S	SUMIMAS S.A.S
COMERCIALIZADORA PYC BOUTIQUE LTDA	GRUPO PRASING SAS	PANAFARGO PAPELERÍA Y TIENDAS DE ARTES	SUMINISTROS E INSUMOS TRIPLE A S.A.S.
COMERCIALIZADORA SERLE.COM	GRUPO SUMINISTROS S.A.S.	PAPELERIA EL PUNTO S.A.S.	SUMINISTROS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
COMERCIALIZADORA Y MANUFACTURAS HIQ SAS	IMPORT SYSTEM SISTEMAS Y SUMINISTROS SAS	PAPELERIA FUTURO CARTAGENA	SUMINISTROS Y TONER

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR ANALISIS ESTUDIO DEL MERCADO	BOGOTÁ

PROVEEDOR	PROVEEDOR	PROVEEDOR	PROVEEDOR
		LTDA	
CREATING FUTURE EA S.A.S.	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE COLOMBIA - IMDICOL S.A.S	PAPELERÍA LA GRAN 12	SURTITODO - DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS PARA OFICINA
DIGITAL SAS	IMPRESORAS Y SUMINISTROS BOGOTÁ	PAPELERIA LOS ANDES S.A.S	TAURUS AGENDA Y CARPETA
DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TEXTIL S.A.S	IMPRESOS DE LA COSTA M.C.C	PAPEPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	TECNIRECARGAS
DISMED PHARMA S.A.S.	INK STORE	PREFLEX S. A.	THOMAS GREG EXPRESS
DISTRIBUIDORA DE PAPELES ROBLEDO SAS	JOY SOLUTIONS SAS	PROINTECH COLOMBIA SAS	WOLF PAPELERÍA Y SUMINISTRO EMPRESARIAL
CAJAS DE CARTON BIOVERDE SAS	CARTÓN Y ESTIBA	SUESCUN COMPANY S.A.S	COMERCIALIZADORA POLUX SAS
SISCOP SA	ATIX 360 S.A.S	SOPORTCOL SAS	DATASCAN

Respuestas Recibidas: De los correos enviados para solicitar cotización a los proveedores relacionados anteriormente, se obtuvo respuesta de los siguientes:

Nombre de la empresa: SISTEMAS Y COPIADORAS SAS - SISCOP
Valor ofertado: $ 22.084.000
Fecha de cotización: 30 de abril de 2025

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA DISFENIX
Valor ofertado: $ 42.810.430
Fecha de cotización: 05 de mayo de 2025

Nombre de la empresa: CAJAS DE CARTON BIOVERDE SAS
Valor ofertado: $ 33.642.490
Fecha de cotización: 24 de mayo de 2025

Nombre de la empresa: SUESCUN COMPANY S.A.S
Valor ofertado: $ 21.720.000
Fecha de cotización: 24 de mayo de 2025

Nombre de la empresa: SISTEMAS Y COPIADORAS SAS - SISCOP
Valor ofertado: $ 33.480.000
Fecha de cotización: 24 de julio de 2025

El día 30 de abril de 2025, se realizó trabajo de campo por parte de las personas encargadas del área de Planeación Financiera (2) y el Profesional Técnico responsable del Proceso, tomando los sectores de San Andresito de San José, Zona Comercial San Victorino, Barrio Ricaurte y Unilago, respectivamente.

Adicionalmente, se realizó búsqueda de proveedores por internet y se obtuvo respuesta de dos (2) Proveedores, los

cuales se relacionan a continuación:

1. ARTE Y DISEÑO BEJOHAN - OSCAR ARIAS
2. DÍGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRÁFICA SAS

Conclusión de las cotizaciones recibidas

Para la definición de los costos correspondientes al lote 1 y lote 2 de la presente contratación, se publicó en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II el evento de solicitud de cotización No. FDLCB-SIP-021-2025. En esta fase únicamente se recibió una (1) cotización. Dado que una sola cotización no resulta suficiente para efectuar un análisis de mercado representativo, se procedió a solicitar cotizaciones adicionales mediante correo electrónico donde se invitó a cotizar a 80 empresas. Como resultado, se recibieron 23 cotizaciones, las cuales fueron objeto de la respectiva comparación de precios para los mencionados lotes.

- **FDLCB-SIP-036-2025: LOTE 3 ELEMENTOS DEPORTIVOS, LOTE 4 ELEMENTOS CULTURALES Y LOTE 5 DOTACIÓN COMUNAL**

Se realizó solicitud de cotización a ciento veinte (120) empresas, estas son algunas relacionadas a continuación

PROVEEDOR	PROVEEDOR	PROVEEDOR
PACK PLATINO SAS	DISTRIESPINAL SAS	SOLUCIONES DE INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL SIMI SAS
EDUMEDIA SAS	INSULATION SERVICE SAS	DISTRIBUCIONES EYG SAS
GEN5 S.A.S	INVERSIONES PORTICHELLY S.A.S	Ingenieria Vial de Colombia SAS
COMERCIAL LEVASQUEZ.C SAS	CONEXIÓN Y VISIÓN S.A.S	GROUP MLS SAS
ALFACROM SAS	724 ALIADOS S.A.S	GRUPO EMPRESARIAL OUTSOURCING ASESORES SAS
ABANNA SAS	MK DOTACIONES Y PUBLICIDAD	IMPORT SYSTEM SISTEMAS Y SUMINISTROS SAS
COLOMBIATEC SAS	GRUPO IMPRESOS CREATIVOS S.A.S	INVERSIONES SARHEM DE COLOMBIA SAS
DOTACIONES Y ESCOLARES SAS	BOOM INDUSTRIAS SAS	SOFTWARE LIFE LEARNING SAS
INDUSTRIA DE DISEÑO Y CONFECCION TEXTIL	DESIGN CORTE LASER SAS	CASYBER SAS
CORPORACION RCP	EMARES LOGISTICS SAS	Intelligent Businesses SAS
DEPORTES VERA LIMA & CIA LTDA	EPG ERFAPEREZ	ORION CONIC SAS
SOL&DES S.A.S	HIRING SAS	INTERNACIONAL DE CAMARAS Y LENTES SAS
BMA INSUMOS INDUSTRIALES SAS	INTEGRACION DE SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A.S.	AB SEÑALIZACION SAS
ADTECH S.A	SERVICIOS Y SUMINISTROS DATA S.A.S.	LEOS DOTACIONES SAS

CONSERDI GROUP SAS	LOGISTICA Y DESARROLLO INTEGRAL S.A.S	Scientific Products SAS
DISTRIBUIDORA LAMAR	HORUS S.A.S	GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS
U.T. 054 EQUIPO MILITAR 2018	CHB LINEA DE ROPA SAS	DISCOVERY ENTERPRISE BUSINESS SAS
GROUP MANAGEMENT SAS	AVANZA T&C SAS	Xegmenta SAS
JAVAR S A S	RW PRODUCCIONES Y EVENTOS SAS	INVERSIONES Y SUMINISTROS LM SAS
CONFECCIONES M&E S.A.S.	ALLIANCE APPAREL S.A.S	SF INTERNATIONAL SAS
CAMARCA S.A.S.	LA MINA	TOP BRAND EVENTS SAS
CENTRO ARTE PAPELERIA S.A.S	BOTONIA	RASGO & COLOR SAS
COMINCOL S A S	DIGALTEX	TRAVELTRIP ASSISTANCE SAS
RC ALIANZAS EFICACES S.A.S.	EL MAYORISTA SAS	ASCODES SAS
NEVITECH S.A.S	DISATEX	SPECTRA INGENIERIA SAS
FUNGO	VISUALITA	FRICON SOLUCIONES SAS
STEAM FLUID SAS	DANCE SPOT	i3NET SAS
IDC SAFETY S.A.S	MOVEIN DANCE	ADVANCED SUPPORT SAS
BID&CO GROUP SAS	ITO SOFTWARE SAS	NOVATEK DEL CARIBE SAS
GARCIA & LOPEZ CONSULTORIA	ITELCA SAS	MNEMO COLOMBIA SAS

El día 19, 20, 24, 26 y 27 de junio de 2025, se realizó trabajo de campo por parte de las personas encargadas del área de Planeación Financiera y el Profesional Técnico responsable del Proceso. Adicionalmente, se realizó búsqueda de proveedores por internet. También se recibieron cotizaciones vía WhatsApp y para algunos elementos se tomaron datos de las páginas Web de algunos Proveedores.

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: SOCIEDAD TECNOLOGICA SINAPPTIC SAS
Valor ofertado: $ 1.274.287.145

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA SERLE.COM S.A.S
Valor ofertado: $ 4.910.467.463

Nombre de la empresa: HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA
Valor ofertado: $ 216.594.750

Nombre de la empresa: NUEVA ERA SOLUCIONES S.A.S.
Valor ofertado: $ 121.012.206,80

Nombre de la empresa: DISTRIBUIDORA ESTEBAN DAVID
Valor ofertado: $ 2.777.500

Nombre de la empresa: GRUPO EMPRESARIAL MADEX S.A.
Valor ofertado: $ 75.390.070

Nombre de la empresa: FANTY ADORNOS

Valor ofertado: $ 128.000

Nombre de la empresa: CASA TEXTIL
Valor ofertado: $ 306.000

Nombre de la empresa: OUTLE TEXTIL
Valor ofertado: $ 472.000

Cotizaciones realizadas a través de página web

Falabella, Papelería donde Nata.

Conclusión de las cotizaciones recibidas

Para la definición de los costos correspondientes al lote 3, lote 4 y lote 5 de la presente contratación, se publicó en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II el evento de solicitud de cotización No. FDLCB-SIP-036-2025. En esta fase no se recibieron cotizaciones por secop II. Se procedió a solicitar cotizaciones adicionales mediante correo electrónico y trabajo de campo donde se invitó a cotizar a 120 empresas de las cuales recibieron 9 cotizaciones por correo. Las otras cotizaciones fueron allegadas por medio de trabajo de campo para poder realizar el estudio de mercado de los lotes relacionados.

3.2. Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación, se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

El valor total de presupuesto oficial corresponde a **TRES MIL SEISCIENTOS TREINTA MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL CIENTO UN PESOS ($3.630.478.101) M/CTE**

El cual se divide en los siguientes lotes de la siguiente manera:

LOTE 1: TRESCIENTOS DIECISEIS MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS ($316.296.585) M/CTE

LOTE 2: NOVENTA MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y UN MIL QUINIENTOS DIECISEIS PESOS ($90.941.516) M/CTE.

LOTE 3: CUATROCIENTOS OCHO MILLONES DE PESOS ($408.000.000) M/CTE.

LOTE 4: DOS MIL TRECIENTOS VENTI TRES MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA MIL PESOS ($2.323.240.000) M/CTE

LOTE 5: CUATROCIENTOS NOVENTA Y DOS MILLONES DE PESOS ($ 492.000.000)) M/CTE

Es importante precisar que estos presupuestos serán ejecutados a monto agotable, por tanto, la solicitud de propuesta económica se realizara a precio unitario.

NOTA METODOLÓGICA SOBRE LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS TECHO

Para efectos del presente estudio de mercado, la Entidad ha definido el siguiente criterio para la determinación de los precios unitarios techo, con base en las cotizaciones obtenidas:

Cuando la dispersión de los precios cotizados (calculada mediante el coeficiente de variación) es inferior al 15%, se considera que existe una alta consistencia en las cotizaciones, por lo que se adopta el promedio como valor representativo del precio unitario techo.

Cuando la dispersión se encuentra entre el 15% y hasta el 30%, se identifica una mayor variabilidad en los datos, lo cual puede indicar la presencia de valores atípicos o diferencias significativas en condiciones ofertadas. En este caso, se utiliza la mediana como medida representativa, debido a que esta estadística es menos sensible a valores extremos y permite normalizar la muestra con base en datos reales, reflejando de forma más objetiva el comportamiento central de los precios del mercado.

Este criterio busca garantizar transparencia, objetividad y razonabilidad en la determinación de los precios de referencia utilizados por la Entidad, alineado con buenas prácticas de análisis de datos de mercado.

A continuación, se presentan los valores de referencia para contratar resultado del análisis por parte de los profesionales estructuradores del componente técnico y financiero del presente proceso.

Ahora bien, es importante mencionar que este proceso se ejecutará a monto agotable, sin embargo, el Fondo de Desarrollo Local De Ciudad Bolívar se permite determinar el **Presupuesto Unitario Techo**, con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor unitario techo total para todos los lotes del proceso de selección por la suma de **CUARENTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL CIENTO CINCUENTA Y OCHO PESOS ($48.574.158) M/CTE**

El cual se divide en lotes de la siguiente manera:

LOTE 1: DOS MILLONES CUATROCIENTOS NUEVE MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO PESOS ($2.409.134) M/CTE

LOTE 2: UN MILLON SEISCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS ($1.697.675) M/CTE

LOTE 3: SIETE MILLONES CIENTO OCHENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS SETENTA Y UNO PESOS ($7.184.571) M/CTE

LOTE 4: TRECE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTI TRES MIL TRECIENTOS VENTE UNO PESOS ($13.423.321) M/CTE

LOTE 5: VEINTI TRES MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL CIENTO SETENTA Y NUEVE PESOS ($23.753.179) M/CTE

Cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, es importante precisar que el presente proceso de contratación se desarrollará a monto agotable, por tal razón la oferta económica será solicitada a precios unitarios.

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios o tarifario.

3.3. Valores de Referencia Unitarios

Teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondientes.

En la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

4. CONCLUSIONES

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores y los ítems tomados de la canasta de costos, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a **TRES MIL SEISCIENTOS TREINTA MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL CIENTO UN PESOS ($3.630.478.101) M/CTE**

El cual se divide en lotes de la siguiente manera:

LOTE 1: TRESCIENTOS DIECISEIS MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS ($316.296.585) M/CTE

LOTE 2: NOVENTA MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y UN MIL QUINIENTOS DIECISEIS PESOS ($90.941.516) M/CTE.

LOTE 3: CUATROCIENTOS OCHO MILLONES DE PESOS ($408.000.000) M/CTE.

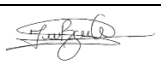
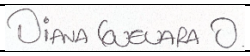
LOTE 4: DOS MIL TRECIENTOS VENTI TRES MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA MIL PESOS ($2.323.240.000) M/CTE

LOTE 5: CUATROCIENTOS NOVENTA Y DOS MILLONES DE PESOS ($ 492.000.000)) M/CTE

Cuyos precios unitarios y totales incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual.

De acuerdo con lo anterior, ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto, puede realizarse a través de proceso de subasta inversa por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto y servicios de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
Jheny Cecilia Bolaños Claros	Contratista - Planeación	
Diana Carolina Guevara Duarte	Contratista - Planeación	
Paula Melissa Cárdenas Cuervo	Contratista - Planeación	
Revisó	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista – Planeación-CPS-147-2025	