INFORME DE ACTIVIDADES N° 04

CONTRATISTA:	Juliana Carolina Guzmán Vela
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	1.094.885.106
CONT. PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES No:	CPS 228 - 2025 OA
FECHA DE INICIO:	Mayo 19 de 2025
FECHA DE TERMINACION:	Noviembre 19 de 2025
FECHA ACTUAL:	Septiembre 22 de 2025

OBJETO DEL CONTRATO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN LA OFICINA ADMINISTRATIVA Y DE ASUNTOS JURÍDICOS, BRINDANDO APOYO EN LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN EL MARCO DE LAS ACCIONES ORIENTADAS AL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE FILANDIA QUINDÍO.

INFORME PERIODO DEL 19 DE AGOSTO AL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2025

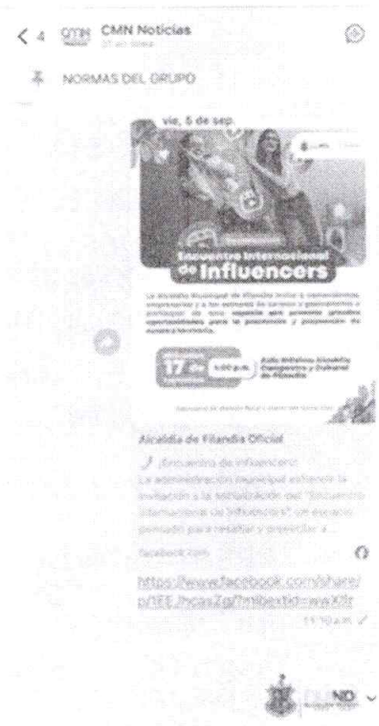
No.	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	OBSERVACIONES
1	Brindar apoyo profesional en la convocatoria a medios de comunicación, dando a conocer la gestión institucional de la Alcaldía de Filandia Quindío enfocado en una administración transparente con enfoque de resultados.	Realicé la convocatoria a diversos medios de comunicación regionales, entre ellos RCN Radio, Caracol Radio, Quindío Noticias, Telecafé, 21N Informativo, La Crónica del Quindío, entre otros, con el fin de invitarlos y vincularlos a la difusión de la gestión institucional de la Alcaldía de Filandia Quindío, bajo un enfoque de transparencia y resultados: - Entrega de kits escolares realizada por el Alcalde y la Gestora Social en las diferentes veredas del municipio, con el propósito de apoyar a los estudiantes de zonas rurales mediante la provisión de útiles escolares necesarios para su formación académica. - Mercado Campesino y Artesanal de Filandia: a realizarse del 6 al 7 de septiembre de 2025, promoviendo la economía local y el trabajo de nuestros campesinos y artesanos. - Durante la Semana del Adulto Mayor, se realizó la cobertura y promoción del	 

evento: "Celebramos la vida desde el Ecoparque Mirador Colina Iluminada", un espacio que reunió a adultos mayores del municipio en una jornada llena de alegría, experiencia y sentido de comunidad; la actividad fue socializada a través de medios institucionales y se compartió con medios regionales, enmarcando el compromiso de la administración con el bienestar social y la inclusión de todos los sectores de la población.

- Socialización del Encuentro Internacional de Influencers, realizada el 17 de septiembre de 2025 en el Aula Máxima de la Alcaldía Campestre y Cultural, dirigida a empresarios del sector turismo y gastronomía local, con el fin de promover la articulación con creadores de contenido digital y fortalecer la proyección del municipio.

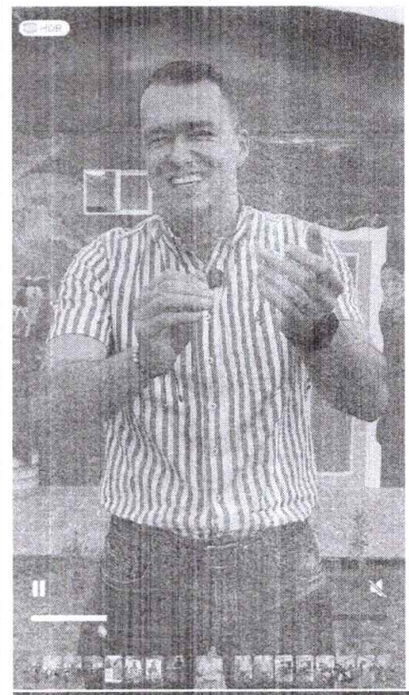
- Divulgación de la versión número 21 de la Feria Agroempresarial de la Institución Educativa Francisco Miranda, realizada en el corregimiento La India del municipio de Filandia. En esta actividad participaron niños, niñas, padres de familia y docentes, quienes compartieron los resultados de un año de trabajo en áreas como gastronomía, artesanías, agroecología, manualidades y emprendimiento escolar, resaltando el compromiso educativo y comunitario de la institución.

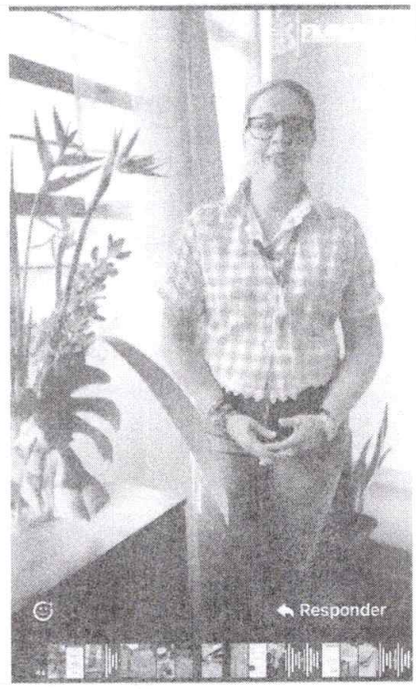
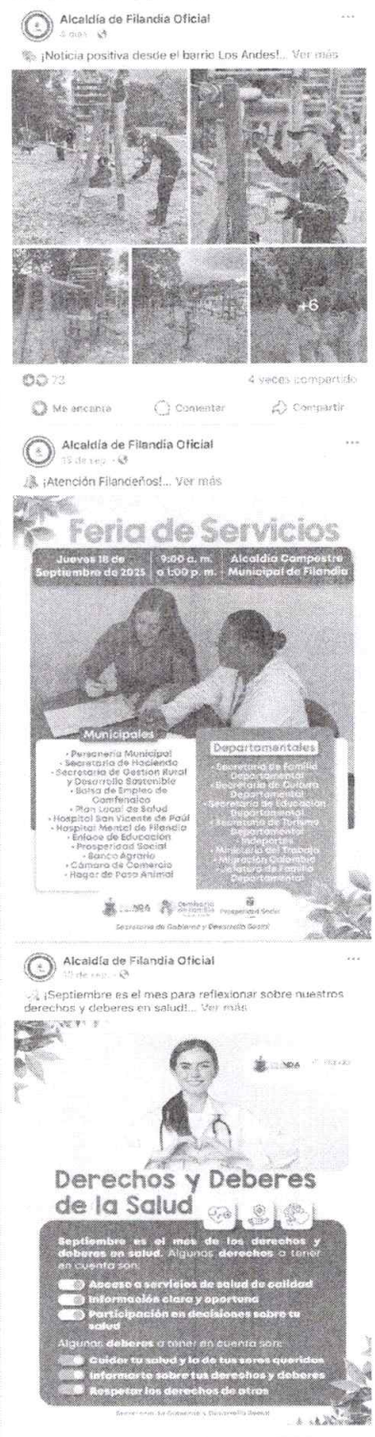
-Divulgación de la quinta versión de la Feria de Cafés Especiales "Filandia con Aroma de Café", un espacio que exalta la cultura cafetera a través de concursos, técnicas innovadoras y la presentación de diversas variedades que reflejan la esencia y calidad de nuestro grano.







2	Brindar apoyo en la realización de entrevistas y grabación de videos a los funcionarios y contratistas de la Alcaldía de Filandia con el fin de divulgar la gestión de la administración municipal.	Brindé apoyo en la planeación, realización de entrevistas y grabación de videos a funcionarios y contratistas de la Administración Municipal, con el propósito de socializar y visibilizar las acciones y mensajes institucionales. Entre las actividades desarrolladas se destaca: - Se realizó la grabación de un video con el Secretario de Gestión Rural, en el cual se invitó a la ciudadanía a participar en la celebración del Día del Amor y la Amistad, resaltando la importancia de fortalecer los lazos comunitarios y promover espacios de encuentro y convivencia en el municipio. -Se realizó la grabación de un video con el Secretario de Gestión Rural, en el cual se destacó la importancia de la participación del municipio de Filandia en el Expo Ofer de Turismo 2025, reafirmando el compromiso con la promoción del territorio, el impulso a la economía local y el posicionamiento de la oferta turística a nivel nacional e internacional. -Se realizó un video institucional a solicitud del señor Alcalde, con el propósito de ser proyectado en el World Travel Expo Miami 2025, un escenario internacional donde el turismo se convierte en puente entre culturas. En este espacio, Filandia brilló por su arquitectura, paisajes y riqueza cultural, posicionándose como un destino destacado del Eje Cafetero. -Se realizó un video institucional con la participación de todas las secretarías de la administración municipal, en el cual cada secretario presentó su dependencia, brindó una breve descripción de sus funciones y destacó las cómodas instalaciones, que	 Miércoles  

		contribuyen a una mejor atención a la ciudadanía y a un ambiente laboral óptimo para los funcionarios.	
3	Brindar apoyo en la actualización de las redes sociales, así como apoyar en la elaboración de estrategias que apunten al mejoramiento interno y que incentiven los valores y sentido de pertenencia en el sentido de una gestión administrativa del municipio de Filandia.	Brindé apoyo en la actualización de las redes sociales institucionales mediante la elaboración y publicación de piezas gráficas, videos y contenidos digitales dirigidos a la comunidad, con el objetivo de generar un impacto positivo, fortalecer la identidad municipal y fomentar la participación ciudadana. Entre las acciones desarrolladas se destacan: - Se realizó un carrete fotográfico durante la Feria de Servicios, llevada a cabo en el auditorio de la Alcaldía Campestre Municipal, con la participación de entidades municipales y departamentales. El contenido fue recopilado para su posterior publicación en redes sociales, con el fin de visibilizar la articulación institucional y acercar la oferta de servicios a la comunidad. -Carrete fotográfico de Prosperidad Social, informando a los filandeños sobre los pagos de la Renta Ciudadana y el nuevo plazo para cobrar Colombia Mayor. - Video institucional en el marco de la conmemoración del Día Internacional de las Víctimas de Desapariciones Forzadas, con el objetivo de rendir	

homenaje a las víctimas en Colombia y en el mundo, promover la memoria histórica y visibilizar el compromiso institucional con los derechos humanos y la verdad.

-Carrete fotográfico y un video institucional de la Calle del Arte, un espacio recuperado para el disfrute de los filandeños y turistas. Esta iniciativa resalta la importancia del arte y la gastronomía local, promoviendo un entorno seguro, culturalmente enriquecido y representativo de la identidad del municipio.

- Se realizó un video promocional del Filandia Fest 2025 con la participación del señor Alcalde y la organizadora del evento, Ivon Morales, invitando a los filandeños y a la comunidad en general a disfrutar de la magia de las tradiciones gastronómicas, culturales, el arte local y un mensaje de conservación ambiental. Este material fue destinado a redes sociales como parte de la estrategia de divulgación y fortalecimiento del sentido de pertenencia.

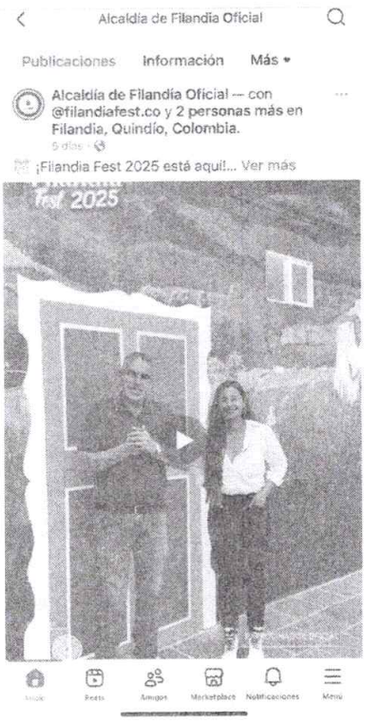
-Realicé publicaciones de piezas gráficas y videos en el grupo institucional de WhatsApp de la Alcaldía, incentivando a funcionarios y contratistas a compartirlas y difundirlas en sus redes sociales personales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo institucional.

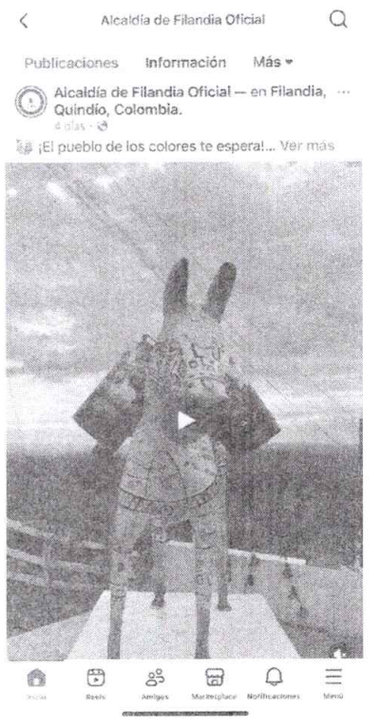
- Realice la difusión de información en el grupo de WhatsApp de medios de comunicación regionales, proporcionando datos actualizados sobre actividades, gestión y noticias de la Administración, con el fin de visibilizar la labor del señor Alcalde Duberney Pareja y su equipo de trabajo ante la comunidad y la opinión pública.

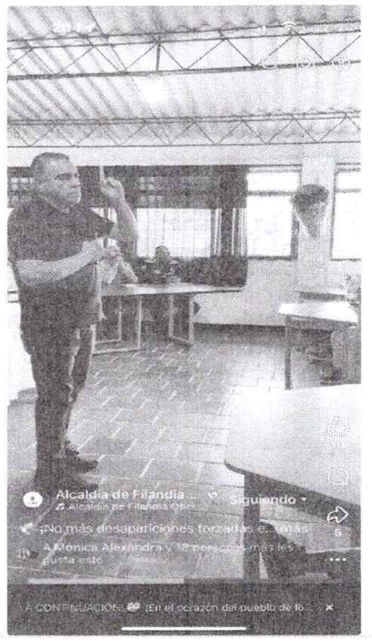


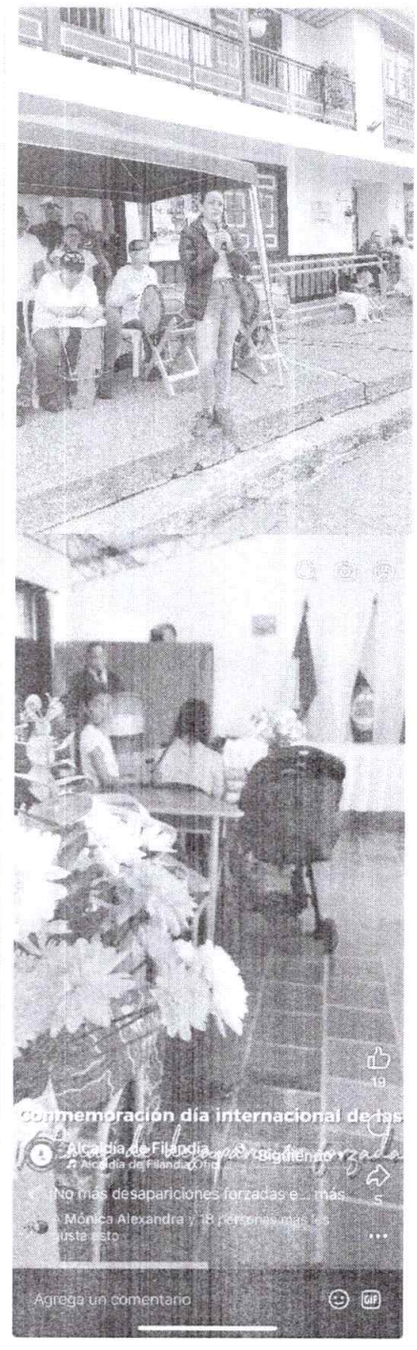





Alcaldía de Filandia Oficial
Publicaciones
Información
Más
Alcaldía de Filandia Oficial — con @filandiafest.co y 2 personas más en Filandia, Quindío, Colombia.
9 días
¡Filandia Fest 2025 está aquí!... Ver más
Fest 2025
Inicio
Reels
Amigos
Marketplace
Notificaciones
Menú


Alcaldía de Filandia Oficial
Publicaciones
Información
Más
Alcaldía de Filandia Oficial — en Filandia, Quindío, Colombia.
4 días
¡El pueblo de los colores te espera!... Ver más
Inicio
Reels
Amigos
Marketplace
Notificaciones
Menú


Alcaldía de Filandia
Siguiendo
¡No más desapariciones forzadas en Filandia!
A CONTINUACIÓN: ¡En el corazón del pueblo de lo

4	Brindar apoyo en la presentación y coordinación de los eventos y ceremonias que realice la Alcaldía Municipal con el fin de fortalecer la imagen institucional.	Brindé apoyo en la presentación y coordinación de eventos institucionales, contribuyendo a fortalecer la imagen de la Administración Municipal y promoviendo espacios de participación ciudadana. Entre las actividades desarrolladas se destacan: - Presentación del evento del Día del Amor y la Amistad, organizado por la Alcaldía Municipal de Filandia. Durante la jornada se acompañó el desarrollo del programa, promoviendo un ambiente de integración comunitaria y fortaleciendo la imagen institucional a través de una comunicación cercana y efectiva con los asistentes. - Presentación de la ceremonia de conmemoración del Día Internacional de las Víctimas de Desapariciones Forzadas, liderada por la Alcaldía Municipal de Filandia. La participación permitió acompañar el desarrollo protocolario del evento, honrando la memoria de las víctimas y fortaleciendo la imagen institucional en un acto de reflexión y compromiso con los derechos humanos.	
5	Brindar apoyo en la redacción de boletines de prensa, así como de piezas informativas que se emiten desde el área de comunicaciones y que son enviados a la prensa local, regional y nacional o solo divulgación interna con enfoque de resultados administrativos.	Brindé apoyo en la redacción y diseño de piezas informativas, específicamente en la elaboración del comunicado oficial emitido por la Alcaldía de Filandia en rechazo al incendio ocurrido en el municipio, dirigido a la comunidad filandeña y al departamento del Quindío. Esta acción garantizó una comunicación clara y oportuna, fortaleció el sentido de pertenencia y proyectó una imagen institucional coherente y solidaria en un momento de alta sensibilidad para el territorio.	 

6	Brindar apoyo en la elaboración y proyección de actos administrativos y mensajes de felicitaciones, condolencias, conmemoraciones y discursos para el Alcalde Municipal.	Brindé apoyo en la redacción y diseño de mensajes institucionales y documentos protocolarios, contribuyendo a fortalecer la cercanía y el vínculo de la Administración Municipal con la comunidad y su equipo de trabajo. Entre las acciones realizadas se destacan: - Elaboración de mensajes de felicitación dirigidos a compañeros que culminaron su carrera, reconociendo y valorando su esfuerzo, dedicación y compromiso. - Elaboración de tarjetas de cumpleaños personalizadas para los compañeros, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia y mejorar el ambiente laboral dentro de la administración municipal.	
7	Brindar apoyo en la revisión y actualización del Manual de Identidad del Municipio.	Se brindó apoyo en la revisión del Manual de Identidad Visual del Municipio, asegurando la coherencia y el fortalecimiento de la imagen institucional en todos los materiales y comunicaciones oficiales de la Alcaldía de Filandia, con el fin de facilitar su posterior actualización.	
8	Brindar apoyo en la revisión y actualización del Plan de Comunicaciones.	Brindé apoyo en la revisión y actualización del Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC), en concordancia con la normatividad vigente y los lineamientos institucionales. Este proceso se ha venido desarrollando de manera progresiva y organizada, abordando por etapas la estructuración de objetivos, estrategias, acciones y mecanismos de evaluación, con el propósito de fortalecer la	

		comunicación interna y externa de la Administración Municipal. La actualización parcial se está realizando de forma gradual, asegurando que cada componente del plan responda a las necesidades reales de la entidad y contribuya a consolidar una comunicación clara, participativa y orientada a resultados.	
9	Brindar apoyo en la revisión, ajuste y actualización de los actos administrativos que adopta los medios de comunicación internos y externos.	Brindé apoyo en la aplicación y difusión de la Orden de Trabajo del Área de Comunicaciones (Código RE-SC-64, Versión 01), instrumento mediante el cual se estandariza la solicitud, revisión y aprobación de piezas gráficas, boletines, campañas y demás contenidos que se difunden a través de los medios de comunicación internos y externos de la Alcaldía. Esta herramienta permite garantizar que los procesos de comunicación se realicen bajo lineamientos claros, plazos definidos y criterios de calidad, contribuyendo a la correcta gestión y control de los canales institucionales. En el periodo comprendido, se atendieron solicitudes provenientes de distintas dependencias, aplicando los lineamientos establecidos.	

OBLIGACIONES GENERALES

Además de las actividades específicas señaladas en el presente contrato CPS 228-2025 OA del 19 de mayo del 2025, cumplo con las actividades generales que se encuentran consignadas en el estudio previo que soporta la necesidad de suscribirlo.

VALOR TOTAL DEL CTO:	$ 21.000.000
Valor cuenta de cobro:	$ 3.500.000
Valor pago seguridad:	$ 455.000
Planilla:	Nº. 9490447874

DECLARACIÓN JURAMENTADA: Para efectos de los aportes al Sistema De Seguridad Social, declaro bajo la gravedad de juramento realizar los aportes al sistema acorde al total de ingresos percibidos, conforme al artículo 2.2.1.1.1.7 del Decreto 780 de 2016 modificado por el artículo 1 del Decreto 1273 de 2018 que define que el pago de las cotizaciones al Sistema de Seguridad Social Integral de los trabajadores independientes se efectuará mes vencido, por periodos mensuales, a través de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA) y **teniendo en cuenta los ingresos percibidos en el periodo de cotización**, esto es, el mes anterior.

Que dicha cotización se efectúa bajo preceptuado en el artículo 3.2.7.1 de las normas ibídem que expresa lo siguiente: "*El ingreso base de cotización (IBC) al Sistema de Seguridad Social Integral del trabajador independiente con contrato de prestación de servicios personales relacionados con las funciones de la entidad contratante* ***corresponde mínimo al cuarenta por ciento (40%) del valor mensualizado de cada contrato****, sin incluir el valor total del Impuesto al Valor Agregado (IVA) cuando a ello haya lugar. En ningún caso el IBC podrá ser inferior al salario mínimo mensual legal vigente ni superior a 25 veces el salario mínimo mensual legal vigente".*

En todo caso y el contratista que cotice por varios ingresos el pago de aportes se efectuará sobre el valor resultante en cada uno de los contratos, independientemente de que el resultado de la aplicación del 40% al valor mensualizado del contrato o contratos sujetos a retención sea inferior a un (1) salario mínimo legal mensual vigente.

Así las cosas, he realizado los pagos correspondientes al Sistema de Seguridad Social conforme a los ingresos percibidos en el mes de Agosto con un IBL del 40% del total de los contratos de prestación de servicios que tengo en ejecución a la fecha.

JULIANA CAROLINA GUZMAN VELA
C.C. 1.094.885.106
Contratista

OLGA PATRICIA VALENCIA GÓMEZ
Supervisora