Alcaldía de Calarcá
NIT: 890000441 - 4

# ALCALDIA DE CALARCÁ

SECRETARIA DE HACIENDA

## CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

VIGENCIA FISCAL - 2025

| CODIGO: FO-ADPR-02 Versión: 01" |
|---|
| Fecha: 25/06/2025 |

## INFORMACION GENERAL DEL CDP DE INVERSION

| | | | |
|---|---|---|---|
| **NÚMERO DE CDP** | CDP0000001921 | **NÚMERO DE LA SOLICITUD** | SCDP0000001938 |
| **FECHA DE EXPEDICIÓN** | AGO.12.2025 | **FECHA DE VENCIMIENTO** | DIC.31.2025 |
| **CONCEPTO** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS ATL NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES Y DEMAS ACCIONES NECESARIAS IMPLEMENTADAS EN EL PLAN DE MEDIOS ESTIPULADO POR LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES PARA LA DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE CALARCÁ ESTIPULADOS EN EL PLAN DE DESARROLLO CALARCÁ RENACE 2024-2027. | | |
| **VALOR TOTAL DEL CDP** | $ 39.300.000,00 | **SON.** TREINTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS CON CERO CENTAVOS M/L. | |

## PROYECTO DE INVERSION

| | |
|---|---|
| **SECCION** | 00-ADMINISTRACION CENTRAL |
| **DEPENDENCIA** | 00-12-OFICINA DE LAS COMUNICACIONES |
| **SECTOR** | 00-12-23-TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES |
| **PROGRAMA** | 00-12-2301-FACILITAR EL ACCESO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL (2301) |
| **SUBPROGRAMA** | 00-12-2301-0400-INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES |
| **NUMERO DE PROYECTO** | 2024631300024-1 - IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA FORTALECER LAS COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA ALCALDÍA DE CALARCÁ- 23 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES- 2301 - FACILITAR EL ACCESO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL (2301) |

## IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

| | |
|---|---|
| **OBJETO DEL GASTO** | 2.3.2.02.02.008 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN |
| **FUENTE O RECURSO** | 1 - 121000 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION |
| **PRODUCTO MGA** | 2301029 - SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA REGULACIÓN EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN MATERIA POSTAL |
| **PRODUCTO CPC** | 83619 - OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD |
| **VALOR FUENTE** | $ 400.000,00 |

| | |
|---|---|
| **OBJETO DEL GASTO** | 2.3.2.02.02.008 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN |
| **FUENTE O RECURSO** | 87 - 133100 - RECURSOS DEL BALANCE DE LIBRE DESTINACION |
| **PRODUCTO MGA** | 2301029 - SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA REGULACIÓN EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN MATERIA POSTAL |
| **PRODUCTO CPC** | 83619 - OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD |
| **VALOR FUENTE** | $ 38.900.000,00 |

**MARQUEZ MORENO JAIRO ELIAS**
*SECRETARIO DE HACIENDA*

**CARDONA GIRALDO LAURA ALEJANDRA**
*TECNICO ADMINISTRATIVO*

**FECHA IMPRESIÓN:** AGO.12.2025 **IP:** 45.162.77.238 **IMPRIMIÓ:** LCARDONA **ELABORÓ:** LCARDONA

Alcaldía de Calarcá
NIT: 890000441 - 4

# ALCALDIA DE CALARCÁ

SECRETARIA DE HACIENDA

## SOLICITUD DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

VIGENCIA FISCAL - 2025

| CODIGO: FO-BPPIM-06 |
|---|
| VERSIÓN: 01" |
| Fecha: 25/06/2025 |

| INFORMACION GENERAL DE LA SOLICITUD DE INVERSION | |
|---|---|
| NÚMERO DE SOLICITUD | SCDP0000001938 |
| FECHA DE EXPEDICIÓN | AGO.12.2025 |
| SOLICITANTE | ARBELAEZ PLATA MARIA ANDREA - JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES |
| A QUIEN SE DIRIGE | BAQUERO BARBOSA NIDIA - DIRECTOR ADMINISTRATIVO DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO |

| PROYECTO DE INVERSION | |
|---|---|
| SECCION | 00-ADMINISTRACION CENTRAL |
| DEPENDENCIA | 00-12-OFICINA DE LAS COMUNICACIONES |
| SECTOR | 00-12-23-TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES |
| PROGRAMA | 00-12-2301-FACILITAR EL ACCESO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL (2301) |
| SUBPROGRAMA | 00-12-2301-0400-INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES |
| NÚMERO DE PROYECTO | 2024631300024-1 - IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA FORTALECER LAS COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA ALCALDÍA DE CALARCÁ- 23 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES- 2301 - FACILITAR EL ACCESO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL (2301) |

| DETALLE DE LA SOLICITUD |
|---|
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS ATL NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES Y DEMAS ACCIONES NECESARIAS IMPLEMENTADAS EN EL PLAN DE MEDIOS ESTIPULADO POR LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES PARA LA DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE CALARCÁ ESTIPULADOS EN EL PLAN DE DESARROLLO CALARCÁ RENACE 2024-2027. |

NOTA: *LA INFORMACIÓN TRASLADADA A ESTE ITEM CORRESPONDERÁ AL CONCEPTO DEL CDP.*

| DETALLE PRESUPUESTAL Y FINANCIERO | | |
|---|---|---|
| TOTAL SOLICITUD | $ 39.300.000,00 | **SON:** TREINTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS CON CERO CENTAVOS M/L. |

| | |
|---|---|
| OBJETO DEL GASTO | 2.3.2.02.02.008 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN |
| FUENTE O RECURSO | 1 - 121000 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION |
| PRODUCTO MGA | 2301029 - SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA REGULACIÓN EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN MATERIA POSTAL |
| PRODUCTO CPC | 83619 - OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD |
| VALOR FUENTE | $ 400.000,00 |

.....

| | |
|---|---|
| OBJETO DEL GASTO | 2.3.2.02.02.008 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN |
| FUENTE O RECURSO | 87 - 133100 - RECURSOS DEL BALANCE DE LIBRE DESTINACION |
| PRODUCTO MGA | 2301029 - SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA REGULACIÓN EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN MATERIA POSTAL |
| PRODUCTO CPC | 83619 - OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD |
| VALOR FUENTE | $ 38.900.000,00 |

.....

PA

ARBELAEZ PLATA MARIA ANDREA
*JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES*

FECHA IMPRESIÓN: IP: ELABORÓ: IMPRIMIÓ: MAARBELAEZ

Adula Medios

Alcaldía de Calarcá

Nit. 890000441

# ALCALDIA DE CALARCÁ

DEPARTAMENTO QUINDIO

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

VIGENCIA FISCAL - 2025

| "CODIGO: FO-PAA-02 Versión: 01" |
|---|
| Fecha: 25/06/2025 |



## CERTIFICADO PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

| | | | |
|---|---|---|---|
| No. de Certificado: | PAA2025001608 | FECHA: | JUL.28.2025 |
| SOLICITANTE: | ARBELAEZ PLATA MARIA ANDREA | C.C / NIT | 1097396724 |
| DEPENDENCIA: | OFICINA DE LAS COMUNICACIONES | | |

| Nº | Cod. UNSPSC | Nombre | Rubro Pptal | Tipo de contrato | Plazo De Ejecución | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 43221705 | EQUIPO DE RADIO ACCESO | 5-00-12-2301-0400 - 2024631300024-1 - 2301029 - SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA REGULACIÓN EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN MATERIA POSTAL / 121000 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | 5000 - Mínima Cuantía | 6 - Meses | 1 | $ 400.000,00 | $ 400.000,00 |
| 2 | 86131504 | ESTUDIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 5-00-12-2301-0400 - 2024631300024-1 - 2301029 - SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA REGULACIÓN EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN MATERIA POSTAL / 133100 - RECURSOS DEL BALANCE DE LIBRE DESTINACION | 5000 - Mínima Cuantía | 6 - Meses | 1 | $ 38.900.000,00 | $ 38.900.000,00 |
| | | | TOTAL | | | | | 39.300.000,00 |

ELABORADO POR

PACHON OSPINA LUZ PATRICIA
*JEFE DE INVENTARIO Y ARCHIVO*

APROBADO POR

ALZATE MURILLO FRANCISCO JAVIER
*SECRETARIO ADMINISTRATIVO*

Alcaldía de Calarcá
Nit. 890000441

# ALCALDIA DE CALARCÁ

| "CODIGO: FO-BPPIM-06 VERSIÓN: 01" |
|---|
| Fecha: 25/06/2025 |

SECRETARIA PLANEACION MUNICIPAL
## CERTIFICADO DE BANCO DE PROYECTOS
VIGENCIA FISCAL: **2025**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **DOCUMENTO No.** | VIA2025001291 | **FECHA DE DOCUMENTO** | 24/07/2025 |
| **OBJETO CONTRACTUAL** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS ATL NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES Y DEMAS ACCIONES NECESARIAS IMPLEMENTADAS EN EL PLAN DE MEDIOS ESTIPULADO POR LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES PARA LA DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE CALARCÁ ESTIPULADOS EN EL PLAN DE DESARROLLO CALARCÁ RENACE 2024-2027. | | |

### PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL

| | |
|---|---|
| 1.1 PLAN DE DESARROLLO | Plan Indicativo 2025 |
| 1.2 LINEA ESTRATEGICA | LE-4. CALARCÁ RENACE CON GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA |
| 1.3 SECTOR | 23. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES |
| 1.4 PROGRAMA | 2301. Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todo el territorio nacional |

**2.1 META PRODUCTO**

4.2.1.2.1 - 2301029. Servicio de divulgación de la regulación en materia de Tecnologías de la Información y las comunicaciones, y en materia postal

**2.2 INDICADOR DE PRODUCTO**

4.2.1.2.1.1 - 230102901. Eventos para la promoción de la oferta de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones realizados

### INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

| | |
|---|---|
| 1.3 BPIN | 2024631300024 |
| 1.5 PROYECTO | Implementación de un programa para fortalecer las comunicaciones estratégicas de la Alcaldía de Calarcá |

### INFORMACIÓN PRESUPUESTAL Y FINANCIERA

| FUENTE | RUBRO | NOMBRE RUBRO | VALOR SOLICITADO |
|---|---|---|---|
| 121000 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | 5-00-12-2301-0400 - 2301029 | SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA REGULACIÓN EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN MATERIA POSTAL | 400.000,00 |
| 133100 - RECURSOS DEL BALANCE DE LIBRE DESTINACION | 5-00-12-2301-0400 - 2301029 | SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA REGULACIÓN EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN MATERIA POSTAL | 38.900.000,00 |

### ACTIVIDAD DEL PROYECTO

| DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD | VLR .ACTIVIDAD |
|---|---|
| Articular y promover los procesos de comunicación interna de la Alcaldía de Calarcá. | 39.300.000,00 |
| **TOTAL ACTIVIDADES** | 39.300.000,00 |

| | | |
|---|---|---|
| **TOTAL CERTIFICADO DE BANCO DE PROYECTOS Nº** | VIA2025001291 | 39.300.000,00 |

ELABORÓ :

VANEGAS CLAUDIA PATRICIA
PROFESIONAL UNIVERSITARIO

APROBÓ :

CACEDO MORA JOSE JOAQUIN
SECRETARIO DE PLANEACION

Pauta

| Alcaldía de Calarcá | SOLICITUD CERTIFICADO BPPIM<br>ALCALDÍA DE CALARCÁ<br>QUINDÍO | CODIGO: FO-BPPIM-05<br>VERSIÓN:01<br>Fecha: 18/12/2024<br>Pagina: 1 de 1 |
|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| **FECHA** | JULIO 2025 | | |
| **CÓDIGO Y NOMBRE DEPENDENCIA RESPONSABLE** | 1-00-12-OFICINA DE LAS COMUNICACIONES | | |
| **CÓDIGO BPPIN** | 2024631300024 | | |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA FORTALECER LAS COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA ALCALDÍA DE CALARCÁ. | | |
| **N° Y NOMBRE DE LA LINEA ESTRATÉGICA** | 04- CALARCÁ RENACE CON GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA | | |
| **N° Y NOMBRE DEL SECTOR** | 23-TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES | | |
| **N° Y NOMBRE DEL PROGRAMA DNP** | 2301- FACILITAR EL ACCESO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL | | |
| **N° Y NOMBRE DE LA META** | 160- FORTALECIMIENTO Y CREACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXTERNA CON ENFOQUE DIFENRENCIAL, TERRITORIAL Y DISEÑO, GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA DE TERRITORIO | | |
| **N° Y NOMBRE DEL PRODUCTO** | 2301029- SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA REGULACIÓN EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN MATERIA POSTAL | | |
| **N° Y NOMBRE DEL INDICADOR DE PRODUCTO** | 230102901-EVENTOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES REALIZADOS | | |
| **RUBRO PRESUPUESTAL** | 2.3.2.02.02.008.83619.23.01.029.01.160.2024631300024.1.2.1.0.00 | | |
| **NOMBRE DE LA FUENTE** | INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | **VALOR** | $ 400.000 |
| **RUBRO PRESUPUESTAL** | 2.3.2.02.02.008.83619.23.01.029.01.160.2024631300024.1.3.3.1.00 | | |
| **NOMBRE DE LA FUENTE** | R/BCE INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION | **VALOR** | $ 38.900.000 |
| **OBJETO DEL GASTO SOLICITADO** | Prestación de servicios ATL necesarios para la ejecución de la estrategia integral de comunicaciones y demás acciones necesarias implementadas en el plan de medios estipulado por la Oficina Asesora de Comunicaciones para la divulgación de los programas, proyectos, metas, actividades y servicios del municipio de Calarcá estipulados en el Plan de Desarrollo Calarcá Renace 2024-2027. | | |

| **COMPONENTE** | **VALOR** |
|---|---|
| 1.1 IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE COMUNICACIÓN EXTERNA ESTRATÉGICO EN EL MUNICIPIO DE CALARCÁ. | **$ 39.300.000** |

| ACTIVIDADES | UNIDAD | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| 1.1.11 Incentivar la promoción de la información pública de interés y sobre los eventos de la Alcaldía de Calarcá a través de pautas con medios de comunicación de orden nacional, departamental y municipal. | GLOBAL | 1 | $ 39.300.000 | $ 39.300.000 |

**Nota No.1** : Certificó que el objeto, componentes y actividades del gasto solicitado, hacen parte del Proyecto de Inversión registrado y viabilizado en el Banco de Programas y Proyectos del Municipio de Calarcá Quindío.

**Nota No.2:** Que las obligaciones especificas que se derivan de los contratos que materializan la ejecución del proyecto de inversión, son de estricta responsabilidad de cada Secretaría, Subsecretaría, Dirección y/o Oficina Asesora y obedencen a gastos de inversión.

**Nota No.3:** Es responsabilidad de las unidades ejecutoras, conservar y verificar en todo momento la trazabilidad con el catalogo de clasificacion presupuestal (CCPET), clasificador programatico de inversion y clasificacion central de productos(CPC), garantizando el avance y cumplimineto de las metas fisicas e indicador de producto vigente en POAI.

MARIA ANDREA ARBELAEZ PLATA
Jefe Oficina Asesora Comunicaciones

Proyectó: LAURA C.
Contratista Enlace BBPIM

Revisó:

PATRICIA VANEGAS A.
Profesional Universitario BBPIM

Aprobó:

JOSÉ JOAQUÍN CAICEDO MORA
Secretario de Planeación

1291