Cartagena, 22 de septiembre de 2025

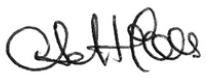
Informe de Ejecución Contractual.

**ASUNTO: INFORME FINAL DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO No. SAMC-SEGD-001-L1-2025 Y OTROSÍ 1**

**OBJETO: ”PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 “CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS”**

Cordial saludo,

En mi calidad de Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Prensa, me permito presentar el informe de ejecución del contrato de la referencia, correspondiente al servicio prestado y al número de productos entregables relacionados y facturados, de acuerdo con los valores unitarios establecidos en la oferta económica, en atención a lo dispuesto en la Cláusula Segunda – Alcance del Objeto Contractual y Especificaciones Técnicas, y en cumplimiento de las obligaciones contractuales derivadas del mismo.



**ADRIANA DE LA CRUZ PALLAREZ**
Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Prensa

**INFORME FINAL DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO No. SAMC-SEGD-001-L1-2025 Y OTROSÍ 1**

## INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo presentar la ejecución del **CONTRATO No. SAMC-SEGD-001-L1-2025** del 25 de MARZO de 2025, suscrito entre El Distrito De Cartagena y la empresa Company Media S.AS., en cumplimiento de todas las obligaciones generales y específicas que del mismo se derivan entre las partes.

En este sentido, el informe presenta el detalle de todas las actividades desarrolladas por el contratista durante el período comprendido entre el 08 de mayo al 19 de septiembre de 2025 e incluye también las evidencias digitales de la ejecución, certificaciones de los medios de difusión legalmente constituidos y demás acciones ejecutadas durante el período señalado anteriormente.

OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del Contrato **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS"**

## 2.1. CONDICIONES TÉCNICAS MÍNIMAS

**En desarrollo del objeto del contrato, el Contratista deberá cumplir con las siguientes condiciones técnicas mínimas exigidas:**

| FORMULARIO 1 (LOTE 1) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OFERTA ECONÓMICA | | | | |
| «PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS"» | | | | |
| | | | | |
| ITEM | | DESCRIPCIÓN<br>ARTÍCULO | CANTIDAD | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO |
| | 1.1 | **Notas periodísticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras FM con más de 150 mil oyentes.**<br>Mínimo 10 notas informativas mensuales. duraciones: 60, 45, 40 y 30 segundos | 1 | $ 860.000,00 |
| | 1.2 | **Notas periodísticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras AM con más de 34.000 oyentes.**<br>Mínimo 20 notas periodísticas de 40 segundos cada una. | 1 | $ 860.000,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **1. DIFUSIÓN EN RADIO** | **1.3** | **Cuñas diarias con información positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la Alcaldía Mayor de Cartagena en cumplimiento del Plan de Desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS".**<br>8 cuñas diarias de lunes a viernes, de 30" segundos en emisora FM con más de 50.000 oyentes con información positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la alcaldía mayor de Cartagena en cumplimiento del plan de desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS" | 1 | $ 135.000,00 |
| | **1.4** | 1 microinformativo de 60 segundos, en emisoras AM y FM. | 1 | $ 860.000,00 |
| **2. DIFUSIÓN EN PRENSA ESCRITA** | | | | |
| **Campaña publicitaria en medio local de alta rotación en la cual se muestren temas relacionados con las acciones afirmativas de gobierno con temáticas elegidas:** | **2.1** | Generación de contenidos de valor de la Campaña en al menos tres periódicos regionales, un contenido en cada medio. | 1 | $ 7.581.000,00 |
| | **2.2** | Video reel – con una duración de dos (2) minutos cada uno que se publicará en las redes sociales (Facebook, Instagram y X) del diario. | 1 | $ 3.325.000,00 |
| | **2.3** | Podcast sobre la transformación de Cartagena. | 1 | $ 2.653.000,00 |
| | **2.4** | galería (máximo 10 fotografías) en Instagram con temas de interés general de la ciudad. | 1 | $ 1.710.000,00 |
| | **2.5** | Multihistorias (3) en Instagram del diario local. | 1 | $ 1.301.000,00 |
| | **2.6** | Presencia de logo en la página web con banner 300x250 px más contenido escrito de la campaña con temas relevantes para la ciudad. | 1 | $ 15.500.000,00 |
| | **2.7** | Contenido anclado en el home de página web más estrategia de distribución (20 mil Native ADS + 1 historia en Instagram + post orgánico en el feed de Facebook de los periódicos de amplia circulación local). | 1 | $ 4.940.000,00 |
| | **2.8** | Push notificación de los contenidos. | 1 | $ 2.185.000,00 |
| | **2.9** | Aviso de página completa con contenido en formato estilo europeo (periódico tradicional) | 1 | $ 26.600.000,00 |
| | **2.10** | Presencia de logo institucional en policromía (periódico tradicional) en avisos de página formato Estilo Europeo los cuales corresponderán al sostenimiento de la campaña. | 1 | $ 620.000,00 |
| | **2.11** | Presencia de logo institucional (periódico tradicional) en policromía en avisos de media página formato Estilo Europeo de contenido sobre la campaña. | 1 | $ 620.000,00 |
| | **2.12** | Presencia de logo institucional (periódico tradicional) en policromía en 5 páginas de contenido de la campaña. | 1 | $ 620.000,00 |
| | **2.13** | Aviso o contenido en página en formato tabloide en periódico popular en policromía de contenido sobre la campaña. | 1 | $ 14.300.000,00 |
| | **2.14** | Presencia de logo institucional en periódico popular en policromía en avisos de media página formato tabloide sobre el sostenimiento de la campaña. | 1 | $ 400.000,00 |
| | **2.15** | Presencia de logo institucional en periódico popular en las páginas sobre contenido de la campaña. | 1 | $ 400.000,00 |
| **Campaña publicitaria con medio de alta difusión a nivel nacional** | **2.16** | pauta en un diario de alta difusión a nivel nacional la publicación de una página de contenido y cien (100) mil impresiones banner en el portal digital | 3 | $ 17.575.000,00 |
| **3. DIFUSIÓN EN PORTALES WEB** | **3.1** | 1 promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en Instagram. | 1 | $ 333.000,00 |
| | **3.2** | 1 promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en Facebook. | 1 | $ 333.000,00 |
| | **3.3** | promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en "X". | 1 | $ 333.000,00 |
| | **4.1** | Publicación de página impresa, los cuales incluirán réplica digital en página web, distribución en redes sociales por nota, 100.000 impresiones de robapágina ROS por nota en la versión web de la revista y 1.000 clics de native ad por nota | 1 | $ 7.400.000,00 |
| | **4.2** | Bolsa de contenidos artículo digital, incluyendo la realización de video vertical de máximo 1:30 minutos. | 1 | $ 2.256.000,00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **4. DIFUSIÓN EN REVISTA DE AMPLIA CIRCULACIÓN NACIONAL** | **4.3** | Distribución del video en redes sociales (Reel en Instagram, historia en Instagram, YouTube Short, video en Facebook, video en Tik tok, video en X). | 3 | $ | 20.425.000,00 |
| | **4.4** | Carrusel en Instagram: "Secuencia de cuatro imágenes seguidas en imagen estática o video que narran una historia o tienen información relevante. Tamaño de la imagen: 1080 x 1080 píxeles. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000" | 1 | $ | 5.890.000,00 |
| | **4.5** | Galería en Facebook: Soporte gráfico de cinco imágenes que narra un evento o contenido. Tamaño de la imagen: 1080 x 1080 píxeles.<br>Alcance: 200.000. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000". | 1 | $ | 5.890.000,00 |
| | **4.6** | Participación de la Alcaldía de Cartagena en 1 foro de la revista, Presencia de marca antes y durante el foro, 1 página impresa después del foro + Réplica digital + Distribución en RRSS + Pauta display" | 1 | $ | 35.150.000,00 |
| | **4.7** | Infografía parallax. Diseño de infografía de hasta cinco niveles y paquete de animación básica. | 1 | $ | 14.725.000,00 |
| **5. DIFUSIÓN EN RADIO Y REDES DE PERIODISMO INDEPENDIENTE** | **5.1** | Difusión en programas radiales y/o redes sociales de periodismo especializado o independiente, en la cual se informe sobre las acciones de gobierno ejecutadas para el cumplimiento del plan de desarrollo CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS | 1 | $ | 950.000,00 |
| **6. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA AUDIOVISUAL** | **6.1** | Documento de plan estratégico | 1 | $ | 9.500.000,00 |
| | **6.2** | Producción elaboración y entrega de videos publicitarios en formato audiovisual de 60 segundos en formato Full HD. | 1 | $ | 5.700.000,00 |
| | **6.3** | Assets gráficos (editables) de la propuesta visual. | 1 | $ | 475.000,00 |
| | **6.4** | Acompañamiento estratégico y creativo en asesoría publicitaria, planificación de estrategias de publicidad, desarrollo de material de publicidad, diseño de piezas. | 3 | $ | 14.250.000,00 |
| **7. DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN** | **7.1** | Transmisión televisiva de eventos. Espacio de hasta dos (2) horas de transmisión de eventos culturales y/o informativos en medio de televisión regional. | 1 | $ | 59.758.000,00 |
| | **7.2** | Autopromoción de transmisiones en pantallas multimedia de canal regional. Autopromoción de los eventos en la parrilla de programación de canal de televisión regional | 1 | $ | 59.758.000,00 |
| | **7.3** | Producción de videos promocionales. Preproducción, producción y post producción de video promocional que impulse los programas y metas del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 «Cartagena Ciudad de Derechos» | 1 | $ | 14.904.000,00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **8. REALIZACIÓN DE FOROS Y CONVERSATORIOS** | **8.1** | a.Planeación y ejecución de foro con temáticas claves para el Plan de Desarrollo Cartagena Ciudad de Derechos con el acompañamiento de Medios Impresos de amplia circulación Nacional y Regional.<br>b.Promoción previa al foro en medios nacionales mediante cuadernillo especial, especiales multimedia y videos y contenidos en redes sociales.<br>c. Transmisión del evento en las plataformas digitales del medio, Vocería en un panel, Pre---sencia de logo en la escenografía y piezas gráficas del evento, mención de la Alcaldía de Cartagena durante el evento.<br>d. Posteos en redes sociales (FB + IG + X + YT + Tik tok + Linkedin) de los mejores momentos del evento.<br>e. Mención del Distrito en nota digital de los mejores momentos del evento con distribución en redes sociales (1 post en Facebook y 1 historia en Instagram y 1 post en LinkedIn) y pauta display. f. Mención del Distrito en las páginas de conclusiones del evento publicado en el medio impreso que circula posterior al evento con distribución en redes sociales de y pauta display.<br>g. Presencia de logo del Distrito en toma de home (banners de 1260x300, 300x250, 320x100 y 1000x90) promocional del evento.<br>h.Presencia de logo del Distrito en campaña de pauta digital invitando a conectarse 3 días antes del evento.<br>I.presencia de logo en aviso impreso anunciando el evento<br>j.presencia de logo en un video anunciando el evento en redes sociales (IG, X, FB, YT, TikTok y Linkedin | 1 | $ 58.200.000,00 |

**EVIDENCIAS:**

**1. DIFUSIÓN EN RADIO**

**Notas periodísticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras FM con más de 150 mil oyentes.**

. Emisora radial Tropicana estéreo – Cartagena – 97.5 FM

**Notas periodísticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras AM con más de 34.000 oyentes.**

**.** Emisora Caracol radio - Cartagena – 1170 AM

**Cuñas diarias con información positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la Alcaldía Mayor de Cartagena en cumplimiento del Plan de Desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS".**

**.** Emisora W radio Cartagena – 107.5 FM
. Emisora radial Tropicana estéreo – Cartagena – 97.5 FM

**CERTIFICACIONES:**

**INFORME DE ACTIVIDADES**

**CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL COLOMBIANA S.A**

CERTIFICA

Que por las emisoras de Caracol S.A. se emite publicidad radial al cliente **COMPANY MEDIA S.A.S**, en el periodo comprendido del 16 de junio/2025 al 16 de agosto/2025, de acuerdo con la ORDEN No. DA-F01 en las siguientes emisoras y programas y Digital:

1. Treinta (30) cuñas de 30 segundos en cómo Amanece Cartagena de Tropicana - Veinte (20) cuñas de 30 segundos en Noticiero La W de la W Radio
2. Veinte (20) cuñas de 30 segundos en Caracol Radio 1170 AM
3. Ciento Cincuenta y tres (153) cuñas de 30 segundos en programación musical de W Radio

Total: 223 cuñas

Para constancia se firma en Cartagena el día Nueve (15) del mes de septiembre de Dos mil veinticinco (2025).

Cordialmente,

CARACOL S.A., GERENCIA CARTAGENA

MARIA ALEJANDRA DE POMBO
Gerente

**pauta en un diario de alta difusión a nivel nacional la publicación de una página de contenido y cien (100) mil impresiones banner en el portal digital**

Alcaldía de Cartagena le cuenta

# Cartagena celebra 492 años con obras que la proyectan hacia el futuro

*¿Qué está construyendo la Alcaldía de La Heroica? Proyectos que abarcan educación, deporte, movilidad, sostenibilidad y espacio público, los cuales están sentando las bases de un futuro más próspero y conectado para la ciudad.*

Cartagena está viviendo un momento importante para su desarrollo. En el marco de la celebración de sus 492 años, la ciudad impulsa una serie de proyectos estratégicos que están sentando las bases de una infraestructura urbana sólida y de calidad, la cual soluciona problemas históricos y, al mismo tiempo, proyecta una mejor calidad de vida para todos sus habitantes y visitantes.

Estas obras están pensadas para impactar positivamente en la educación, la movilidad, el deporte, el turismo y la sostenibilidad.

Bajo el liderazgo del alcalde Dumek Turbay, la ciudad está demostrando que la inversión en infraestructura también es una apuesta por el desarrollo integral y por el porvenir de La Heroica.

"Cartagena cumple 492 años y se está preparando para ser una superciudad. No hablamos ni de carreta ni maquetas, hablamos de realidades que mejoran la vida de nuestra gente. Esta ciudad no se detiene, y juntos la estamos transformando", señaló Dumek Turbay.



Con proyectos que abarcan educación, deporte, movilidad y protección ambiental, Cartagena está avanzando hacia una visión integral de ciudad que prioriza el bienestar y la equidad. / Fotos: Archivo Alcaldía de Cartagena.

## Una Cartagena con oportunidades

El pasado 24 de abril, la Alcaldía de Cartagena abrió oficialmente el proceso de licitación pública para la construcción de cinco colegios en sectores estratégicos, con una inversión que supera los $170.000 millones. Estas obras buscan transformar la infraestructura educativa, dignificando los espacios de aprendizaje y fortaleciendo las comunidades.

Los nuevos planteles estarán en Cerros de Albornoz, Pasacaballos, San José de Los Campanos, Ciudadela La Paz y Bayunca. Contarán con aulas modernas, bibliotecas, espacios deportivos cubiertos, centros de innovación tecnológica, energías limpias, ludotecas, comedores y áreas comunitarias.

Se espera que las obras comiencen en el segundo semestre de este año y estén listas para enero de 2027.

Cada colegio tendrá capacidad para más de 1.100 estudiantes, y su infraestructura está adaptada a las necesidades de cada zona.

- **Ciudadela La Paz:** será un centro de primera infancia con capacidad para 1.200 estudiantes. Contará con 10 aulas de Prejardín y Jardín, 4 aulas de Preescolar y 22 aulas para Educación Básica y Media. La inversión total será de $30.830 millones.
- **San José de Los Campanos:** será un centro de desarrollo sostenible con capacidad para 1.210 estudiantes. Tendrá el mismo modelo de aulas que Ciudadela La Paz. La inversión será de $31.308 millones.
- **Cerros de Albornoz:** será la primera escuela pública del sector y tendrá capacidad para 1.190 estudiantes. La inversión será de $32.865 millones.
- **Bayunca:** ofrecerá formación media técnica agropecuaria para 1.200 estudiantes. Contará con 4 aulas de Prejardín y Jardín, 22 aulas de Preescolar y 10 aulas para Básica y Media. La inversión será de $35.571 millones.
- **Pasacaballos:** se convertirá en un centro universitario con capacidad para 1.190 estudiantes. La inversión será de $30.376 millones.

Estas infraestructuras incluirán salones múltiples, laboratorios, sala de informática, biblioteca, aula lingüística y polivalente, zonas administrativas, recreativas, cancha cubierta, parqueaderos, cerramiento, zonas verdes y paisajismo.

## Deporte y cultura para revitalizar la ciudad

El Complejo Deportivo Nuevo Chambacú, adjudicado al Consorcio Complejo Deportivo 2024, ya comenzó su construcción en dos lotes: Ligas Menores y Ligas Mayores, cerca del Castillo San Felipe. Esta obra transformará el área en un referente deportivo y cultural.

En Ligas Menores se incluirán canchas de fútbol 9 y 6, área social, parque infantil con máquinas biosaludables, ciclorruta interna, zonas verdes y senderos ecológicos. En Ligas Mayores se construirán una cancha de sóftbol, una cancha de fútbol 11 profesional, un coliseo polideportivo, 'skate park', senderos, corredor semicubierto con locales comerciales, zonas de picnic, parqueaderos, garitas de acceso y un parque para mascotas.

Estas infraestructuras no solo ofrecerán espacios para el deporte profesional y recreativo, sino que también se integrarán con el entorno y aportarán a la dinamización económica y turística de la ciudad.

## Una gran obra frente al mar

El Gran Malecón del Mar es uno de los proyectos estrella de la administración de Dumek Turbay. Se trata de una obra de cinco kilómetros entre La Boquilla y el Centro Histórico e incluye senderos peatonales, ciclorrutas, zonas lúdicas, comerciales y deportivas.

Las apuestas son altas, pues se estima que el Gran Malecón del Mar atraerá a más de 25.000 personas al día y generará empleo para más de 600 actores de playa. Esta intervención también busca aumentar el espacio público y mejorar la calidad del entorno urbano.

"Esta es una megaobra que cambiará el panorama turístico de Cartagena y brindará empleo, espacio público y desarrollo sostenible", destacó el alcalde Turbay.



Cartagena avanza con obras que transforman. El Malecón del Mar será un nuevo espacio público para el disfrute de todos.

## Más allá del concreto

Entre otras obras, el Intercambiador de Ternera tendrá una inversión de $85.000 millones para reducir los tiempos de desplazamiento hasta en 30 minutos para más de 100.000 personas. Incluye un puente vehicular de dos carriles, dos vías de enlace y carriles de desaceleración. Se proyecta su finalización en el primer trimestre de 2027.

A su turno, el Intercambiador de La Carolina eliminará congestiones equivalentes a dos semanas anuales atrapadas en trancones. De acuerdo con la Alcaldía de Cartagena, esta obra beneficiará a barrios como Villa Estrella, Ciudad Jardín, Las Palmeras y El Pozón, y contribuirá a destrabar uno de los principales accesos a la ciudad.

## Seguridad frente a la naturaleza

El proyecto de Protección Costera, con un avance del 89 %, comprende 2,15 km de protección marginal, 998 metros de escollera tipo II, seis espolones, sistema de drenaje pluvial y revegetalización con especies nativas en playas 4 y 5.

La meta es entregar las playas 1 a 3 en diciembre de 2025, asegurando la recuperación de zonas afectadas por el aumento del nivel del mar.

Además, la solución a las inundaciones en Castillogrande y Bocagrande busca mitigar los impactos del cambio climático y garantizar el bienestar de la ciudadanía. Esta intervención protegerá dos sectores clave para la vida turística, comercial y residencial.

## Por una Cartagena conectada

Entre otras obras, el Intercambiador de Ternera tendrá una inversión de $85.000 millones para reducir los tiempos de desplazamiento hasta en 30 minutos para más de 100.000 personas. Incluye un puente vehicular de dos carriles, dos vías de enlace y carriles de desaceleración. Se proyecta su finalización en el primer trimestre de 2027.

A su turno, el Intercambiador de La Carolina eliminará congestiones equivalentes a dos semanas anuales atrapadas en trancones. De acuerdo con la Alcaldía de Cartagena, esta obra beneficiará a barrios como Villa Estrella, Ciudad Jardín, Las Palmeras y El Pozón, y contribuirá a destrabar uno de los principales accesos a la ciudad.

**Especial** / Alcaldía de Cartagena

# Cartagena acelera su transformación: inversión en infraestructura, educación y espacios públicos

**La Heroica** avanza hacia su gran evolución: obras y proyectos sociales consolidan a Cartagena como capital del Caribe.

Cartagena vive un momento histórico. Bajo la administración del alcalde Dumek Turbay Paz, la ciudad avanza hacia una transformación urbana y social que busca consolidarla como la gran capital del Caribe colombiano. Obras de gran envergadura, sumadas a proyectos de inclusión y equidad, marcan un cambio de rumbo que impacta en la vida de los ciudadanos y en la competitividad de la ciudad.

En total, son más de $400.000 millones invertidos en infraestructura, educación, deporte, turismo y seguridad, con el objetivo de modernizar Cartagena y proyectarla al mundo.

Uno de los proyectos más ambiciosos es el Gran Malecón del Mar, una obra de $197.000 millones que conectará La Boquilla con el Centro Histórico a lo largo de 5 kilómetros de senderos peatonales y ciclorrutas. Se trata de un corredor frente al mar que integrará 59.000 m² de zonas verdes, 14 plazoletas, parqueaderos, zonas de servicios, áreas culturales y de recreación, además de un mirador con restaurantes, atracciones y una Rueda de la Fortuna similar a la de las grandes capitales del mundo.

**EL GRAN MALECÓN DEL MAR TENDRÁ 5 KM DE SENDEROS Y RECIBIRÁ MÁS DE 25.000 VISITANTES DIARIOS.**




Más de $400.000 millones en inversión transforman a Cartagena en la superciudad del Caribe. / Fotos: Alcaldía de Caratagena.

El impacto no será solo paisajístico o turístico. Se calcula que más de 25.000 personas lo visitarán cada día y que generará alrededor de 600 empleos directos para actores de playa, fortaleciendo el turismo sostenible y la economía local.

"Este será el malecón más bello del mundo y un símbolo del orgullo cartagenero", asegura el alcalde Turbay.

## CINCO NUEVOS COLEGIOS

La educación también se convierte en pilar de esta transformación. Con una inversión conjunta de $170.000 millones, la ciudad construye cinco modernos colegios en El Pozón, Parque Heredia, Cerros de Albornoz, Bayunca y Pasacaballos.

Estas instituciones recibirán a más de 12.100 estudiantes, generarán 2.000 empleos entre temporales y permanentes, y estarán dotadas de aulas climatizadas, bibliotecas, centros de innovación tecnológica, comedores y zonas deportivas. Además, incorporarán energías limpias, lo que las convierte en referentes de sostenibilidad.

## A FUTURO

Con estas inversiones, Cartagena no solo construye infraestructura, sino que abre oportunidades de empleo, fomenta la equidad y fortalece su competitividad turística. La visión es clara: consolidar a la ciudad como una "supercapital del Caribe", moderna, segura y orgullosa de su gente.

"El futuro de Cartagena se está edificando hoy. Estamos construyendo una ciudad digna, equitativa y con visión global", concluye el alcalde Dumek Turbay.



Nuevo Chambacú combina deporte, cultura y restitución social.

## INCLUSIÓN Y DEPORTE

El Nuevo Chambacú avanza como un complejo cultural y deportivo que revitaliza un sector estratégico de la ciudad. Con un 34 % de ejecución, contará con canchas de fútbol y sóftbol, coliseo cubierto, skate park profesional, senderos ecológicos, parque para mascotas y zonas de encuentro familiar.

Lo más relevante es su enfoque social: las familias que residían en el sector fueron reubicadas con alternativas de vivienda digna, haciendo del proyecto un modelo de restitución de espacio público con equidad.

La recuperación de parques históricos también hace parte del plan. Con $24.000 millones en inversión, la administración trabaja en el Parque Centenario y el Parque Flanagan, además de preparar la renovación del Reloj Floral, el Parque Apolo y el Parque de La Virgencita.Estas obras no solo recuperan espacios verdes, sino que rescatan símbolos patrimoniales y culturales de la ciudad, devolviéndole a los cartageneros lugares para el encuentro y la memoria colectiva.

En materia de seguridad y gestión del riesgo, Cartagena construye una moderna Estación de Bomberos con un costo de $16.104 millones. Su particularidad es que tendrá embarcadero y muelle, lo que permitirá atender emergencias tanto en tierra como en mar, incluyendo las islas y la bahía.

Este avance marca un antes y un después en la capacidad de respuesta del cuerpo de bomberos, que contará con infraestructura de última generación para salvar más vidas.

**5**

**NUEVOS COLEGIOS** atenderán a 12.100 estudiantes con estándares de sostenibilidad.

→ ALCALDÍA DE CARTAGENA

# Cartagena se transforma: la ciudad que apuesta por infraestructura, equidad y calidad de vida

*Con obras de gran impacto urbano y social, avanza hacia una transformación histórica que la consolida como la superciudad del Caribe colombiano.*



Cinco nuevos colegios beneficiarán a más de 12.100 estudiantes con aulas modernas, bibliotecas y espacios deportivos. / Fotos: Alcaldía de Cartagena

*Bajo el liderazgo del alcalde Dumek Turbay Paz, la capital de Bolívar se proyecta como referente turístico, cultural y de equidad social gracias a inversiones sin precedentes en espacio público, educación, deporte, seguridad y recreación.*

Hoy, la ciudad vive un proceso de modernización que combina infraestructura de talla mundial con proyectos sociales de alto impacto. El Gran Malecón del Mar, los cinco nuevos colegios, el Nuevo Chambacú, la recuperación de parques emblemáticos y la nueva Estación de Bomberos son hitos que marcan un antes y un después en la historia reciente de Cartagena.

**Gran Malecón del Mar**

Con una inversión de $197.000 millones, Cartagena construye uno de los proyectos de espacio público más ambiciosos de su historia: el Gran Malecón del Mar. Esta megaobra conectará el sector de La Boquilla con el Centro Histórico a través de cinco kilómetros de senderos peatonales y ciclorrutas, creando un corredor sostenible frente al mar Caribe.

La primera fase ya está en marcha e incluirá 59.000 m² de zonas verdes, 14 plazoletas, parqueaderos, puntos de información turística, zonas de servicios y áreas de espaciamiento. Además, contará con el Mirador del Sol, un muelle de 5.000 m² que albergará restaurantes, atracciones y una Rueda de la Fortuna, al estilo de las grandes capitales del mundo.

Se espera que el Gran Malecón reciba más de 25.000 visitantes diarios y que impacte positivamente en la economía local, generando más de 600 empleos para actores de playa y fortaleciendo la competitividad turística.

"El Gran Malecón del Mar será símbolo de transformación y orgullo para los cartageneros. Tendremos el malecón más bello del mundo", afirmó el alcalde Dumek Turbay.

**Educación digna**

La educación es otro de los pilares de esta transformación. Con una inversión conjunta de $170.000 millones, Cartagena construye cinco nuevos colegios en los sectores de El Pozón, Parque Heredia, Cerros de Albornoz, Bayunca y Pasacaballos.

Estos modernos planteles ofrecerán cobertura a más de 12.100 estudiantes, generando 1.500 empleos durante su construcción y 500 permanentes al entrar en funcionamiento. Las nuevas instituciones incluirán aulas climatizadas, bibliotecas modernas, centros de innovación tecnológica, comedores escolares y espacios deportivos, además de zonas verdes y escenarios abiertos a la comunidad.

Los colegios también incorporarán energías limpias, lo que los convierte en referentes de sostenibilidad y en motores de desarrollo comunitario.

**Nuevo Chambacú**

Uno de los proyectos más transformadores de esta administración es el Nuevo Chambacú, un complejo deportivo y cultural que revitalizará una zona estratégica de la ciudad.

Con un avance físico del 34 por ciento, la obra contempla canchas de fútbol y sóftbol con graderías e iluminación, un coliseo cubierto, un skate park profesional, senderos ecológicos, parque para mascotas y zonas de recreación familiar.

Pero más allá de la infraestructura, el Nuevo Chambacú representa inclusión social. Las familias que residían en el sector han sido acompañadas con alternativas de vivienda digna, lo que convierte al proyecto en un modelo de restitución de espacio público con enfoque humano.

"Nuevo Chambacú es un legado de equidad y dignidad para nuestras familias. Más que canchas, estamos construyendo espacios de vida y encuentro", señaló el alcalde.

**Parques con memoria**

La recuperación de parques emblemáticos es otra de las apuestas de la administración. Con una inversión de $24.000 millones, ya avanzan las obras en el Parque Centenario y el Parque Flanagan, mientras se alistan intervenciones en el Reloj Floral, el Parque Apolo y el Parque de La Virgencita, en Blas de Lezo.

*El Parque Centenario, uno de los más tradicionales del centro histórico, contará con un renovado Centro de Atención al Turista, fuente restaurada y nuevos espacios deportivos. El Parque Flanagan, recuperado legalmente en 2024, tendrá senderos peatonales, áreas infantiles y baños públicos.*

Los tres restantes revivirán tradiciones históricas: el Reloj Floral, instalado por primera vez en los años 60, volverá a brillar con su icónica estructura; el Parque Apolo será renovado como homenaje a Soledad Román, esposa de Rafael Núñez; y el Parque de La Virgencita recuperará su quiosco, la imagen religiosa y sus zonas infantiles.

Cartagena invierte **$24.000 millones** en la recuperación de cinco parques históricos.



Más de $400.000 millones en inversión transforman a Cartagena en la superciudad del Caribe.

La nueva Estación de Bomberos atenderá emergencias en tierra y mar.

## Nueva Estación de Bomberos

En materia de seguridad y gestión del riesgo, Cartagena construye una nueva Estación de Bomberos, con una inversión de $16.104 millones.

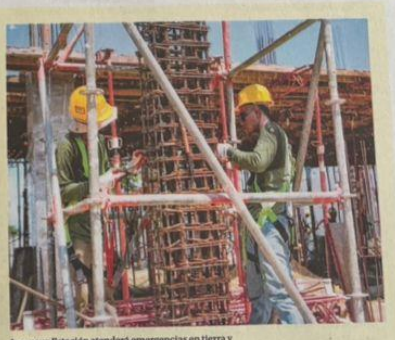
La moderna sede contará con embarcadero y muelle, lo que permitirá atender emergencias tanto en tierra como en el mar, incluyendo el transporte hacia las islas y la atención de siniestros en la bahía.

Actualmente, la obra registra avances en estructura, cerramientos y cimentaciones. Cuando entre en operación, marcará un salto cualitativo en la capacidad de respuesta del cuerpo de bomberos, dotando a la ciudad con tecnología de punta y mejores condiciones laborales para sus héroes.

"Es la materialización de una necesidad aplazada por años. Esta estación permitirá salvar más vidas y atender emergencias también en el agua", afirmó el alcalde Dumek Turbay.

Los proyectos en marcha no solo representan infraestructura, sino también oportunidades de empleo, desarrollo económico, inclusión social y fortalecimiento del turismo. Con inversiones que superan los $400.000 millones, la administración de Dumek Turbay le apuesta a una Cartagena moderna, segura y equitativa, pensada para sus ciudadanos y preparada para recibir al mundo.

"Estamos construyendo la superciudad del Caribe. Una Cartagena digna, competitiva y orgullosa de su gente", concluyó el mandatario distrital.



La nueva Estación atenderá emergencias en tierra y mar, con embarcadero y tecnología de punta.

**Publicación de página impresa, los cuales incluirán réplica digital en página web, distribución en redes sociales por nota, 100.000 impresiones de robapágina ROS por nota en la versión web de la revista y 1.000 clics de native ad por nota.**

Semana

**PRINTS IMPLEMENTACIÓN**

Alcaldía Cartagena

Mejor Colombia - 128497



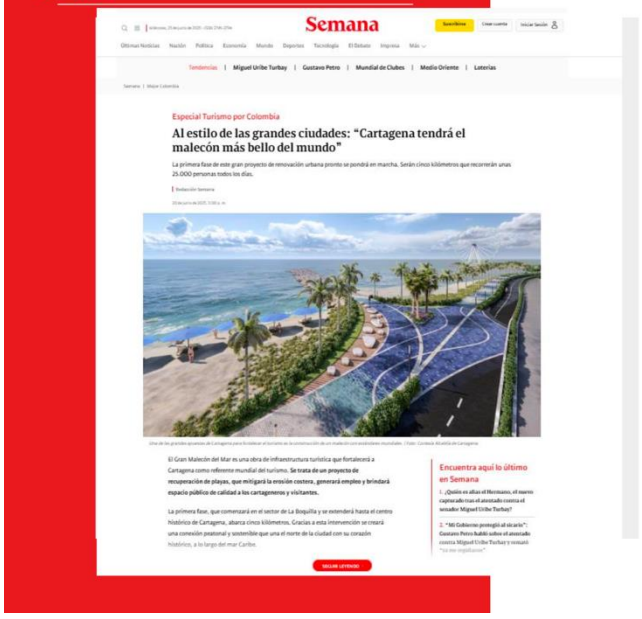

Semana

**Portada del Especial Turismo**
**Edición 2241ª**
**21 de junio de 2024**




Semana

**Publicación de una página**
**Edición 2241ª}**
**PÁGINA: 44**
**21 de junio de 2024**



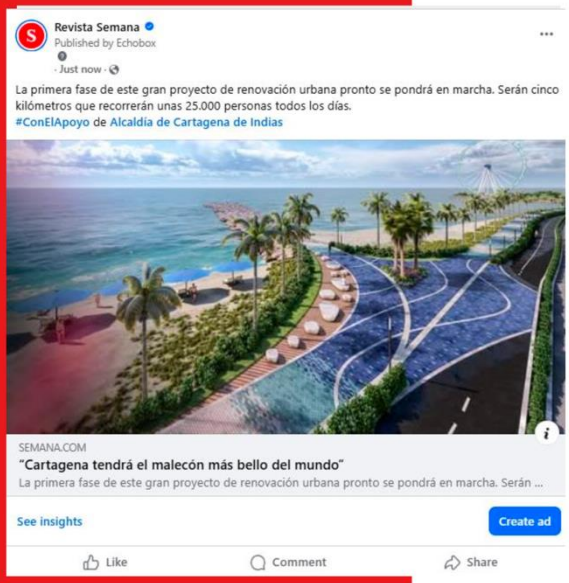

Semana

**LINK SEMANA:**

https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/al-estilo-de-las-grandes-ciudades-cartagena-tendra-el-malecon-mas-bello-del-mundo/202500/

Claro

Semana

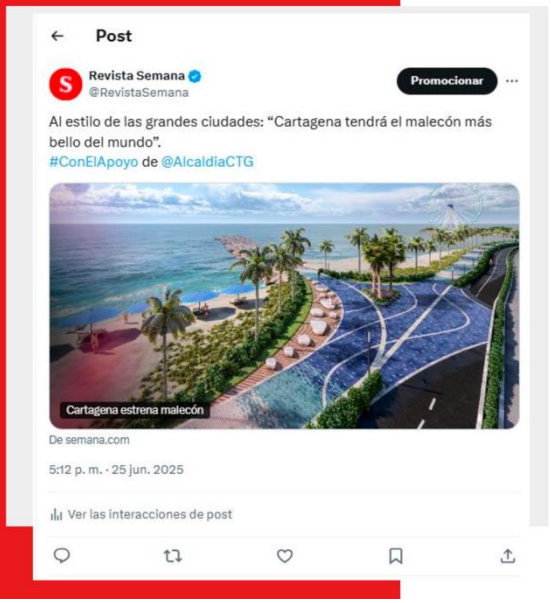



**LINK FACEBOOK:**

https://www.facebook.com/RevistaSemana/posts/pfbid02iNPJMqnD7BiejjiTZxBrbWjCSPRcCjiiyhDycGiXojofjQ6j3AJP6x39yXzB2bvgl

Claro

Semana




**LINK X:**

https://x.com/RevistaSemana/status/1937997441292452147

Claro

Semana




**HISTORIA INSTAGRAM :**

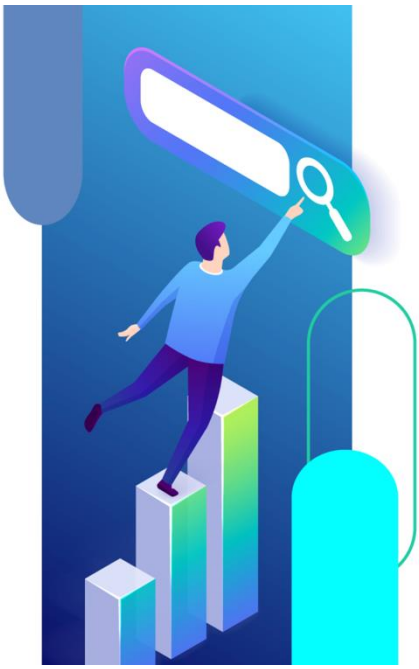
**01/07/2025**
**18:30pm**

**Distribución del video en redes sociales (Reel en Instagram, historia en Instagram, YouTube Short, video en Facebook, video en Tik tok, video en X).**



**COMPONENTES**

1. Contenido Patrocinado
2. Conclusiones y recomendaciones






## INDICADORES DE CLIENTE

| | |
|---|---|
| 2.066 Páginas Vistas | |
| Tiempo de Permanencia | 01:46 Minutos |
| Usuarios Únicos | 1.808 |

**Fuente: Analytics**

EL TIEMPO ads

## Contenido PORTAL
## (Versión Desktop y Mobile)



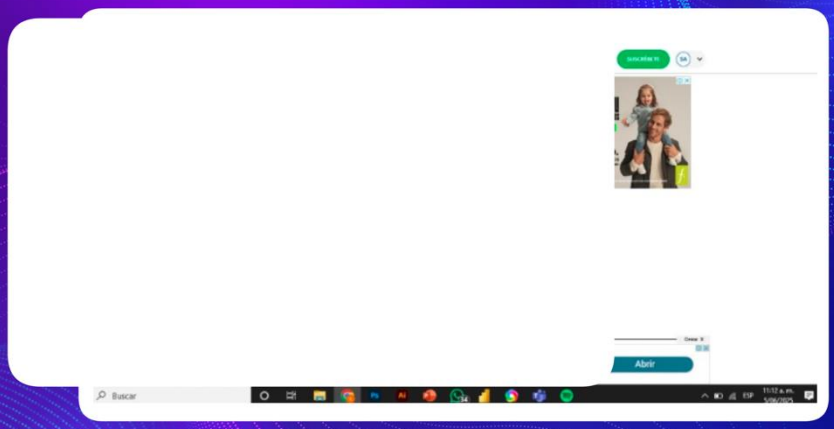




URL:
https://www.eltiempo.com/mas-contenido/los-consumidores-prefieren-marcas-que-la-apuestan-a-la-sostenibilidad-3428224

EL TIEMPO ads

## EVIDENCIAS
Destacado Contenido El Tiempo




EL TIEMPO ads

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

**1.** El contenido generó un desempeño destacado, alcanzando 2.066 páginas vistas y 1.808 usuarios únicos, lo que evidencia un alto interés por parte de la audiencia. Además, el tiempo promedio de visualización superior a un minuto sugiere un consumo de contenido profundo y de calidad

**2.** Para próximas salidas se recomienda implementar una distribución por CPM (native), ya que este formato ha demostrado ser efectivo para maximizar el alcance y generar mayor visibilidad del contenido de forma orgánica, permitiendo conectar de manera más natural con la audiencia en entornos de lectura o navegación.

EL TIEMPO ads

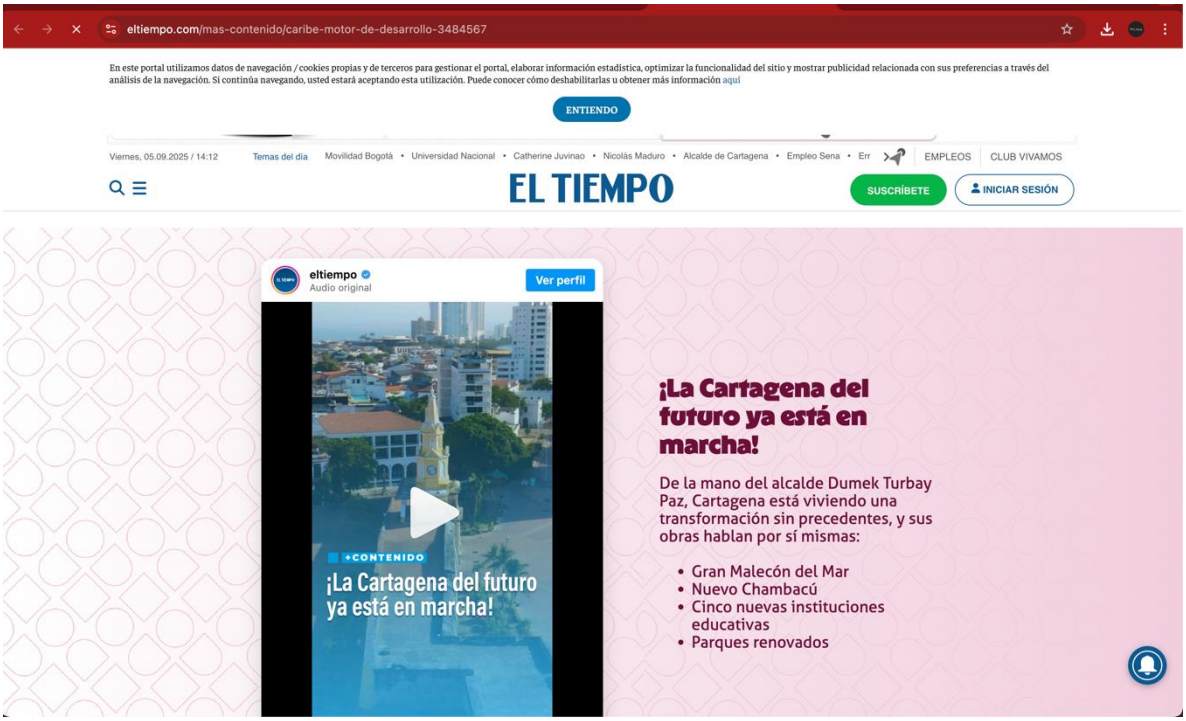
}

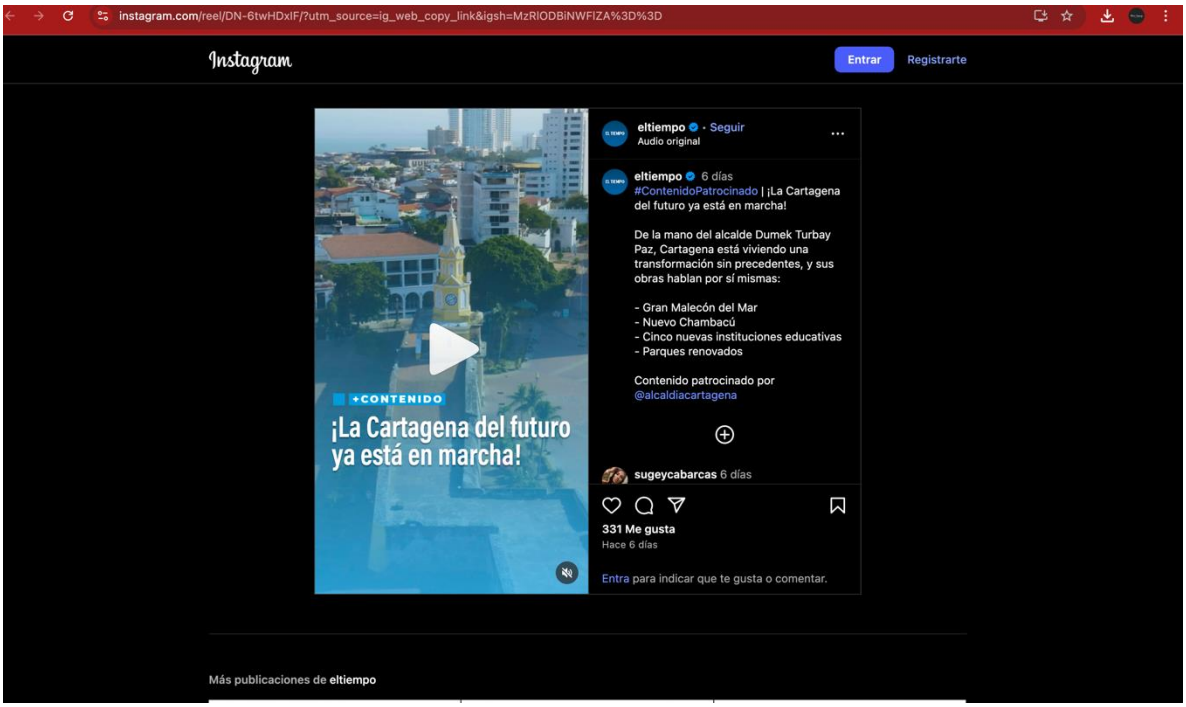
# EL TIEMPO ads
# PERFORMANCE




ALCALDÍA DE CARTAGENA
REPORTE FINAL
(Clics a Contenido)
03/06/2025 - 09/06/2025
INDICADORES DE CLIENTE
110%
CUMPLIMIENTO
KPI FINAL
1.838
Clics
INVERSIÓN (Presupuesto)
$1.803.600
CPC
$1.080
IMPRESIONES
68.180
ALCANCE
42.847
CTR
2.6%
EL TIEMPO ads
PERFORMANCE

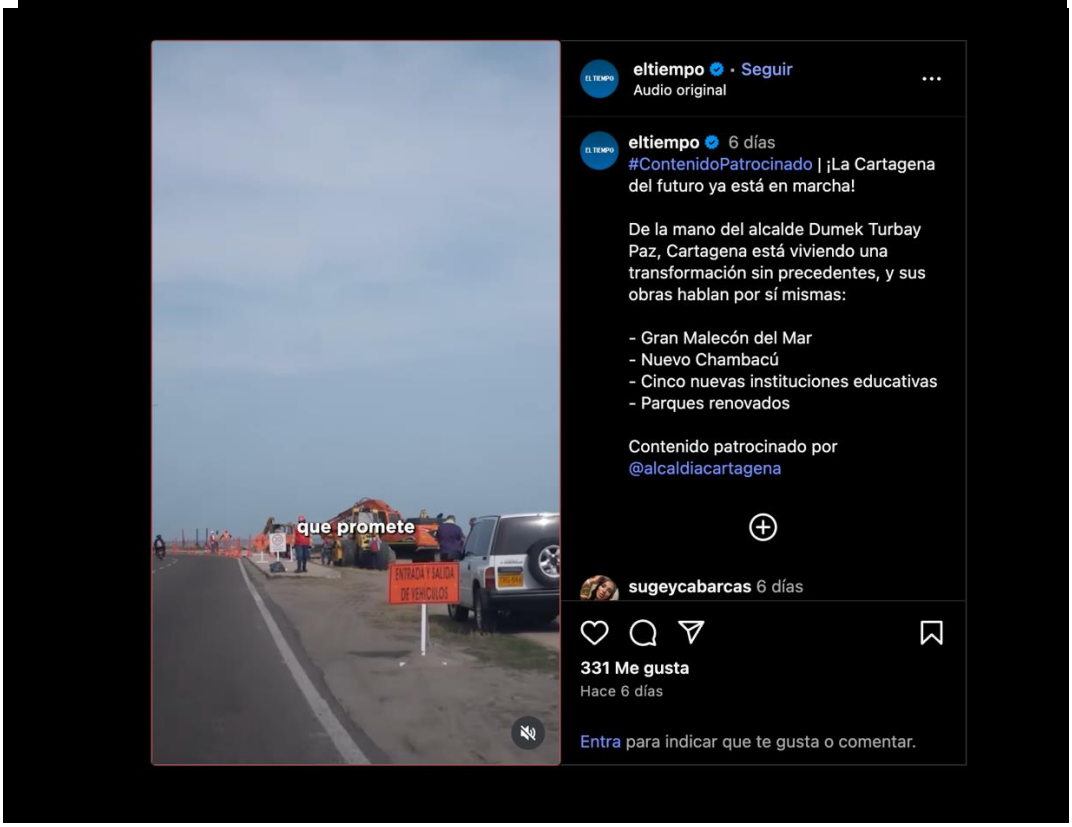

EVIDENCIAS & ZOOM CLICS
EL TIEMPO
contenido publicitario
Cartagena celebra 492 años con obras que la proyectan hacia el futuro
La Alcaldía de La Heroica impulsa iniciativas en educación, deporte, movilidad y sostenibilidad.
Ver más
Nativos a Clics
1.838
CLICS
EL TIEMPO ads
PERFORMANCE




**https://www.eltiempo.com/mas-contenido/caribe-motor-de-desarrollo-3484567**




**Comparto link:**https://www.instagram.com/reel/DN-6twHDxIF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

**Acompañamiento estratégico y creativo en asesoría publicitaria, planificación de estrategias de publicidad, desarrollo de material de publicidad, diseño de piezas.**

# INFORME MONITOREO DE MEDIOS




Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

Medios tradicionales

Redes Sociales

companymedia



# MEDIOS TRADICIONALES

- SOV
- Figuración general
- Región
- Temas e impacto

INICIO | SOV | Figuración general | Región | Temas e impacto | Redes Sociales

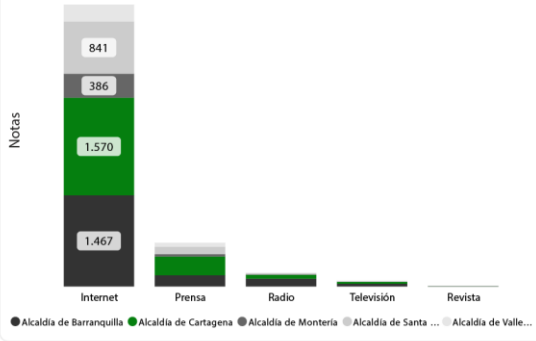
| # de notas | # de medios | ROI |
|---|---|---|
| 5.552 | 336 | $ 29.457.242.608 |

## Shar e o f V oice

Segmentación por entidad

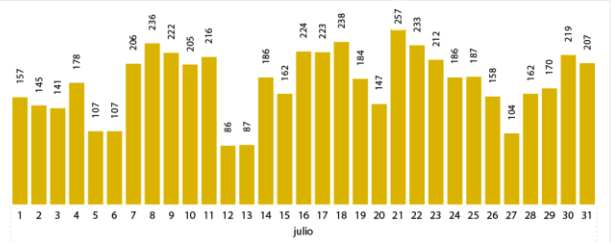
Alcaldía de Barranquilla | Alcaldía de Cartagena | Alcaldía de Montería | Alcaldía de Santa Marta | Alcaldía de Valledupar

### Figuración por tipo de medio




### Comportamiento de la información

Gráfico de fechas con información reportada*




### Listado de medios

| Nombr e de medio | Notas | ROI |
|---|---|---|
| Canal Caracol | 27 | $3.048.060.194 |
| El Universal | 139 | $2.521.473.129 |
| El Tiempo | 24 | $2.180.867.688 |
| El Heraldo | 65 | $1.887.912.435 |
| Blu Radio | 15 | $1.291.690.450 |
| Caracol.com.co | 229 | $1.201.800.000 |
| Eluniversal.com.co | 206 | $896.100.000 |
| Elheraldo.co | 216 | $831.600.000 |
| Msn.com | 152 | $688.518.133 |
| La Libertad | 103 | $642.112.933 |
| Diario Hoy del Magdalena | 60 | $640.490.616 |
| RCN Radio | 7 | $599.136.078 |
| Caracol Radio | 14 | $575.900.137 |

### Valorización Frepress




Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

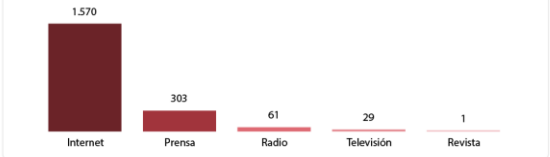
companymedia

INICIO | SOV | Figuración general | Región | Temas e impacto | Redes Sociales

| # de notas | # de medios | ROI |
|---|---|---|
| 1.964 | 182 | $11.030.588.906 |

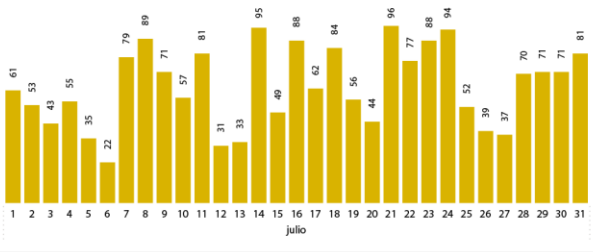
# Figuración general

## Figuración por tipo de medio




## Comportamiento de la información

Gráfico de fechas con información reportada*



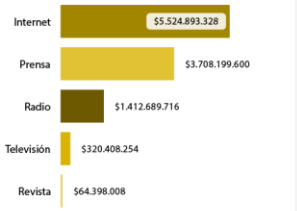

## Listado de medios

| Nombre de medio | Notas | ROI |
|---|---|---|
| El Universal | 133 | $2.397.916.832 |
| Caracol.com.co | 179 | $981.600.000 |
| Eluniversal.com.co | 189 | $822.150.000 |
| Q'Hubo Cartagena | 77 | $570.639.044 |
| Caracol Radio | 7 | $455.610.668 |
| Blu Radio | 4 | $389.882.736 |
| RCN Radio | 6 | $377.431.518 |
| Canal Caracol | 7 | $334.751.298 |
| La FM | 2 | $327.614.376 |
| Msn.com | 71 | $321.610.441 |
| Esova.co | 66 | $264.000.000 |
| Pulzo.com | 10 | $250.000.000 |
| Alertacaribe.com | 54 | $212.058.000 |

En la jornada del 21 de julio se presentó el mayor flujo de publicaciones de interés para la Alcaldía de Cartagena, en este día sobresalió la información relacionada con Lidio García es reconocido — señalan — por ser un operador político silencioso que ha hecho su tarea para llegar con una amplia votación al Senado en las últimas legislaturas. Es el máximo elector liberal de Bolívar, departamento del que es originario y donde tiene su base electoral. Allí incluso fue crucial para llevar a su primo, Dumek Turbay, a la gobernación en 2015. Luego se pelearon y no lo acompañó en su candidatura a la alcaldía de Cartagena.

## Valorización Frepress

ROI por Tipo de medio



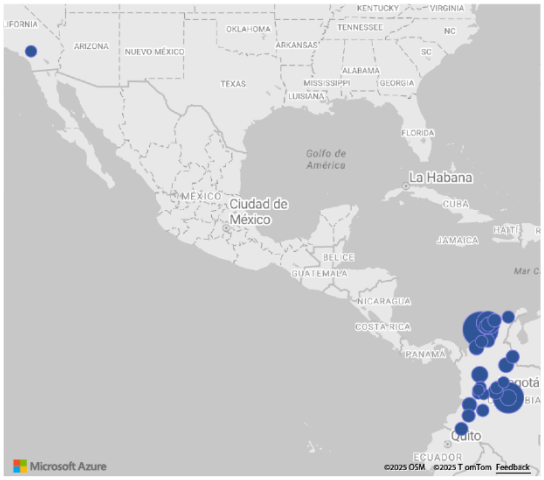

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

companymedia

INICIO | SOV | Figuración general | Región | Temas e impacto | Redes Sociales

| # de notas | # de medios | # de regiones | ROI |
|---|---|---|---|
| 1.964 | 182 | 26 | $11.030.588.906 |

# Par ticip ación r egional en medios




| Región | Notas |
|---|---|
| Cartagena | 922 |
| Colombia (Nal) | 597 |
| Barranquilla | 229 |
| Medellín | 38 |
| Online (Col) | 36 |
| Bogotá | 22 |
| Bucaramanga | 20 |
| Montería | 18 |
| Cali | 14 |
| Atlántico | 13 |
| Malambo | 13 |
| Santa Marta | 6 |
| Bolívar | 5 |
| Cúcuta | 5 |
| Pasto | 5 |
| Popayán | 5 |
| Armenia (Col) | 3 |
| Neiva | 2 |
| Riohacha | 2 |
| Sincelejo | 2 |
| Zipaquirá | 2 |
| Ibagué | 1 |
| Internacional | 1 |
| Manizales | 1 |
| Pereira | 1 |
| Tunja | 1 |

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Las notas reportadas durante el mes de julio para la Alcaldía de Cartagena se distribuyeron principalmente de la siguiente manera:

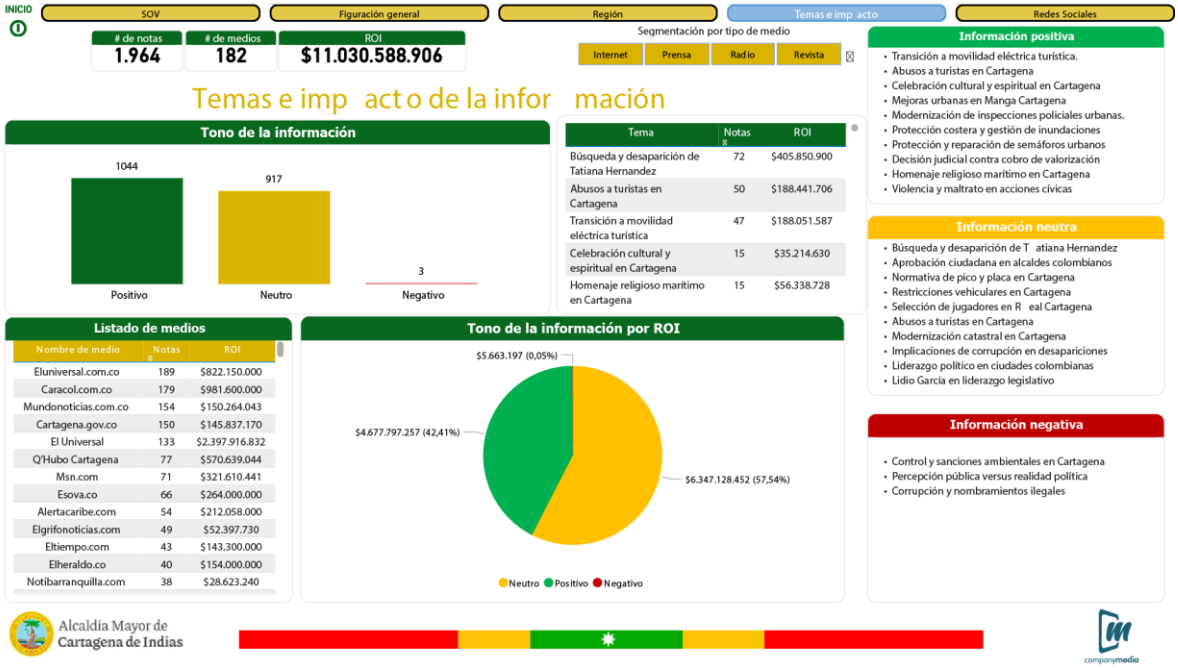
- **46.44 % en medios de circulación Cartagena, con** Eluniversal.com.co, Mundonoticias.com.co y Cartagena.gov.co **como los medios más representativos.**
- **30.40 % en medios de origen en Colombia (Nacional) con** Caracol.com.co, Msn.com y Esova.co **como los medios de mayor figuración.**
- **11.66 % en medios provenientes de Barranquilla con** Alertacaribe.com, Elheraldo.co y Notibarranquilla.com **como los más destacados.**
- **1.93 % en medios de circulación en Medellín, los medios más representativos fueron** Rimixradio.com, Elcolombiano.com y El Colombiano fueron los mas destacados.
- **El 1.83 % del contenido se transmitió en** otros medios online, Denunciasctg.co, Periodicoamarillo.com y Abnoticias.com
- 1,12 % de los medios de vinculación en Bogotá resaltaron los medios Agenciapi.co, Naciocolombia.com y Economiaydesarrollo.com.

## Listado de medios

| Nombre de medio | Notas | ROI |
|---|---|---|
| Eluniversal.com.co | 189 | $822.150.000 |
| Caracol.com.co | 179 | $981.600.000 |
| Mundonoticias.com.co | 154 | $150.264.043 |
| Cartagena.gov.co | 150 | $145.837.170 |
| El Universal | 133 | $2.397.916.832 |
| Q'Hubo Cartagena | 77 | $570.639.044 |

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

companymedia


INICIO
SOV
Figuración general
Región
Temas e imp acto
Redes Sociales
# de notas
1.964
# de medios
182
ROI
$11.030.588.906
Segmentación por tipo de medio
Internet
Prensa
Radio
Revista
Temas e imp acto de la infor mación
Tono de la información
1044
917
3
Positivo
Neutro
Negativo
Tema
Notas
ROI
Búsqueda y desaparición de Tatiana Hernandez
72
$405.850.900
Abusos a turistas en Cartagena
50
$188.441.706
Transición a movilidad eléctrica turística
47
$188.051.587
Celebración cultural y espiritual en Cartagena
15
$35.214.630
Homenaje religioso marítimo en Cartagena
15
$56.338.728
Información positiva
Transición a movilidad eléctrica turística.
Abusos a turistas en Cartagena
Celebración cultural y espiritual en Cartagena
Mejoras urbanas en Manga Cartagena
Modernización de inspecciones policiales urbanas.
Protección costera y gestión de inundaciones
Protección y reparación de semáforos urbanos
Decisión judicial contra cobro de valorización
Homenaje religioso marítimo en Cartagena
Violencia y maltrato en acciones cívicas
Información neutra
Búsqueda y desaparición de T atiana Hernandez
Aprobación ciudadana en alcaldes colombianos
Normativa de pico y placa en Cartagena
Restricciones vehiculares en Cartagena
Selección de jugadores en R eal Cartagena
Abusos a turistas en Cartagena
Modernización catastral en Cartagena
Implicaciones de corrupción en desapariciones
Liderazgo político en ciudades colombianas
Lidio García en liderazgo legislativo
Información negativa
Control y sanciones ambientales en Cartagena
Percepción pública versus realidad política
Corrupción y nombramientos ilegales
Listado de medios
Nombre de medio
Notas
ROI
Eluniversal.com.co
189
$822.150.000
Caracol.com.co
179
$981.600.000
Mundonoticias.com.co
154
$150.264.043
Cartagena.gov.co
150
$145.837.170
El Universal
133
$2.397.916.832
Q'Hubo Cartagena
77
$570.639.044
Msn.com
71
$321.610.441
Esova.co
66
$264.000.000
Alertacaribe.com
54
$212.058.000
Elgrifonoticias.com
49
$52.397.730
Eltiempo.com
43
$143.300.000
Elheraldo.co
40
$154.000.000
Notibarranquilla.com
38
$28.623.240
Tono de la información por ROI
$5.663.197 (0,05%)
$4.677.797.257 (42,41%)
$6.347.128.452 (57,54%)
Neutro
Positivo
Negativo
Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias
companymedia

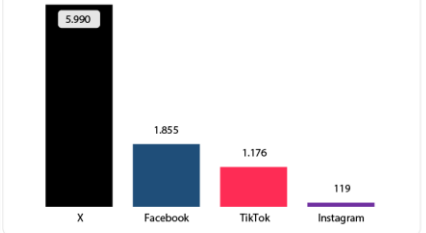

INICIO
REDES SOCIALES
Cartagena de Indias, 500 años
CONECTANDO AL MUNDO
Menciones y alcance
Interacciones
Análisis de la conversación
Influenciadores y tendencias
Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

INICIO | Medios tradicionales | Menciones y alcance | Interacciones | Análisis de la conversación | Influenciadores y tendencias | Cierre

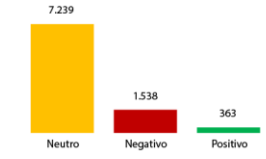
| # de menciones | Interacciones | Alcance |
|---|---|---|
| 9.140 | 4.686.804 | 9.170.474 |

# Estadística de menciones

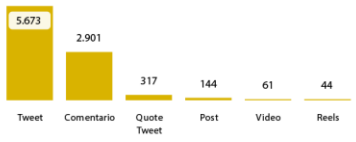
## Menciones por red social



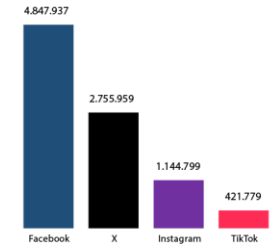

## Sentimiento




## Tipo de contenido

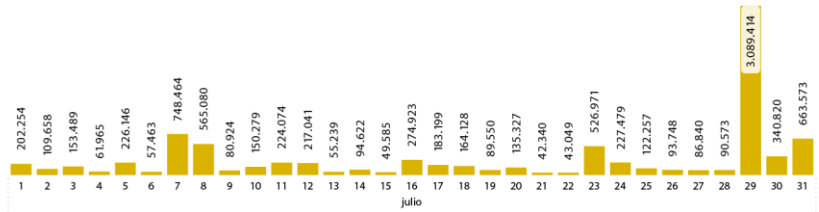



## Alcance por red social




## Alcance por día

Gráfico defechas con información reportada*




Restricción de data de YouTube, datos cuantitativos*

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

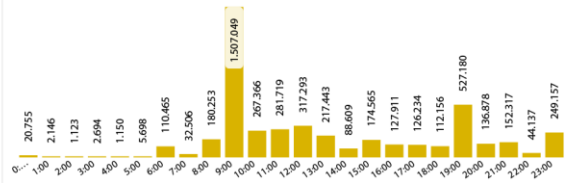
INICIO | Medios tradicionales | Menciones y alcance | Interacciones | Análisis de la conversación | Influenciadores y tendencias | Cierre

| # de menciones | Interacciones |
|---|---|
| 9.140 | 4.686.804 |

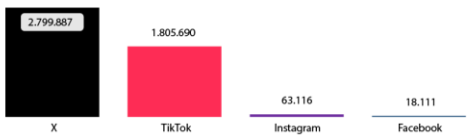
Segmentación por sentimiento: Negativo | Neutro | Positivo

# Int eracciones

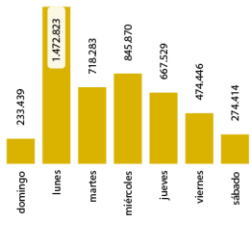
## Interacciones por hora




## Interacciones por red social




## Interacciones por día de la semana




## Top de publicaciones destacadas

| Autor | Plataforma | Contenido de la publicación | Interacciones | Enlace |
|---|---|---|---|---|
| Jaime Hernández Amin (@jaimehernandezamin) | TikTok | En Playa S, y en ninguna playa de Cartagena, vamos a aceptar abuso de precios. R ecuerden denunciar, y acudir al @Cuerpo Elite Playa Cartagena y la @metropolitanadecartagena a través de Titán Chat 3042511127 para prever y corregir de esos abusos. @Dumek Turbay P az | 1.227.186 | |
| Dumek Turbay P az (@dumek_turbay) | X | Se acabó la perrateo y la guachafita en #Cholón.<br><br>Finalmente el embarcadero prometido está en construcción, con lo cual vamos a garantizar unas condiciones de embarque seguras para cartageneros y visitantes.<br><br>Infraestructura turística que posiciona a #Cartagena como un destino seguro y sostenible.<br>¡AVANZAMOS! | 291.998 | |
| informandomecol (@informandome.col) | TikTok | Un video se viralizó en redes tras quedar en evidencia los cobros excesivos de algunos comerciantes en las playas de Cartagena. P or esa razón, un funcionario de la Alcaldía de Cartagena se percató de la situación y defendió a los turistas… #Noticia #Colombia #Cartagena #Viral #Turistas 08/07/25 | 215.518 | |
| Alvaro Gonzalez (@A Gonz_212) | X | NO SE PIERD A el nuevo capítulo de la licitación viciada de la construcción del alcantarillado sanitario de Bayunca y P ontezuela, adjudicado por la Alcaldía de Cartagena a un consorcio con empresas cercanas al | 129.634 | |

Restricción de data de YouTube, datos cuantitativos*

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

| # de menciones | Interacciones |
|---|---|
| 9.140 | 4.686.804 |

# Análisis de la conv ersación

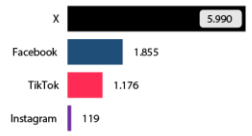
Segmentación por sentimiento

Negativo | Neutro | Positivo

## Interacciones por red social



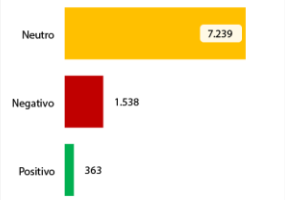

## Menciones por red social



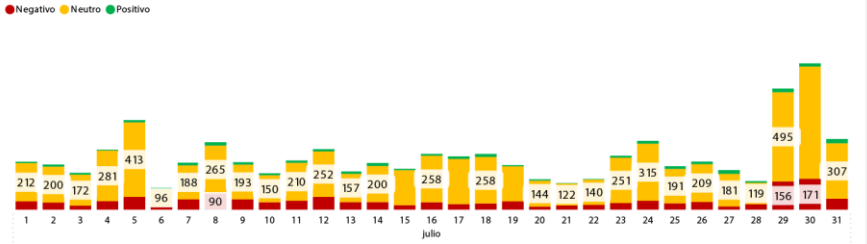

## Top de publicaciones destacadas

| Autor | Plataforma | Contenido de la publicación | Interacciones | Enlace |
|---|---|---|---|---|
| Jaime Hernández Amin (@ jaimehernandezamin) | TikTok | En Playa 5, y en ninguna playa de Cartagena, vamos a aceptar abuso de precios. Recuerden denunciar, y acudir al @ Cuerpo Elite Playa Cartagena y la @ metropolitanadecartagena a través de Titán Chat 3042511127 para prever y corregir de esos abusos. @ Dumek Turbay Paz | 1.227.186 | |
| Dumek Turbay Paz (@ dumek_turbay) | X | Se acabó la perrateo y la guachafita en #Cholón.<br><br>Finalmente el embarcadero prometido está en construcción, con lo cual vamos a garantizar unas condiciones de embarque seguras para cartageneros y visitantes.<br><br>Infraestructura turística que posiciona a #Cartagena | 291.998 | |

## Menciones por sentimiento




## Evolución diaria del sentimiento




Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

Restricción de data de YouTube, datos cuantitativos*

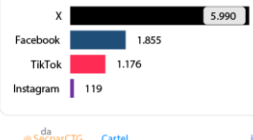
companymedia



| # de menciones | Interacciones |
|---|---|
| 9.140 | 4.686.804 |

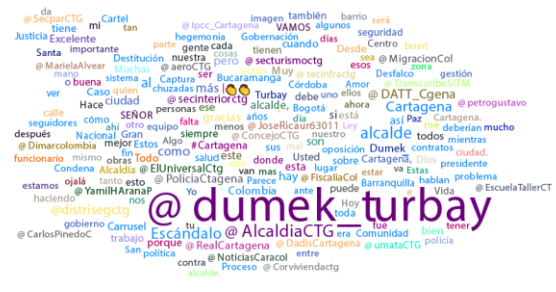
# Inf luenciador es y t endencias

## Menciones por red social




## Menciones por sentimiento





@ dumek_turbay
@ distrisegctg
Escándalo
@ AlcaldiaCTG
@ EsCartagena
@ RealCartagena
@ NoticiasCaracol
@ DadisCartagena
@ umataCTG
@ YamilHAranaP
@ PoliciaCtagena
@ ElUniversalCtg
@ FiscaliaCol
@ EscuelaTallerCT
@ CarlosPinedoC
@ SecparCTG
@ Corviviendactg
@ lpcc_Cartagena
@ aeroCTG
@ MarielaAlvear
@ JoseRicaur63011
@ ConcejoCTG
@ DATT_Cgena
@ MigracionCol
@ TranscaribeSITM
@ petrogustavo
@ Dimarcolombia
@ secinteriorctg
@ securismoctg
@ scarinfracto
Cartagena
alcalde
Dumek
Turbay
Cartagena
Colombia
Barranquilla
Escándalo
Comunidad
Carrusel
Proceso
Cartel
VAMOS
Gobernación
seguridad
Destitución
Captura
Bucaramanga
Córdoba
Bogotá
Caso
Hace
ciudad
Nacional
Gran
siempre
Algo
como
#Cartagena
obras
Todo
salud
Condena
Alcaldía
tanto
esto
Yo
Parece
hay
Vida
Estas
Barranquilla
hablan
problema
gobierno
trabajo
porque
política
contra
Proceso
tu
Hoy
toda
era
bien
tener
policía
Cartagena,
presidente
ciudad.
contratos
oposición
sobre
Usted
donde
este
esta
lugar
entre
puede
ante
mismo
mismo
mismo

INFORME DE MONITOREO Y ANÁLISIS DE MEDIOS

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

companymedia



**Producción de videos promocionales. Preproducción, producción y post producción de video promocional que impulse los programas y metas del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 «Cartagena Ciudad de Derechos»**



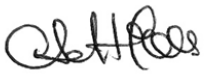

1:41
42
Publicaciones
alcaldiacartagena
Seguir
alcaldiacartagena y 4 más
alcaldiacartagena · Audio original (puede incluir audio de l
más rápido que ya
14,6 mil
578
3.590


1:41
42
Publicaciones
alcaldiacartagena
Seguir
alcaldiacartagena y 4 más
alcaldiacartagena · Audio original (puede incluir audio de
BLEZO
Empezamos hoy 6 de agosto
ZAIDER
14,6 mil
578
3.590


1:42
42
Publicaciones
alcaldiacartagena
Seguir
alcaldiacartagena y 4 más
alcaldiacartagena · Audio original (puede incluir audio de l
CHARANGA
escucha escucha escucha
hermano escucha
14,6 mil
578
3.590


1:42
42
Publicaciones
alcaldiacartagena
Seguir
alcaldiacartagena y 4 más
alcaldiacartagena · Audio original (puede incluir audio de
CHARANGA
PRELUDIO
LOCALIDAD I
14,6 mil
578
3.590

**COMPARTO LINK:**
**https://www.instagram.com/reel/DNCYxQyAQuQ/?igsh=bzVuOHB4cHU4azh5**



**ADRIANA DE LA CRUZ PALLAREZ**
Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Prensa