IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**FORMATO B** **Formulario Registro de Evento Cultural**	Código: FT-M-120-1-2 Versión No: 06 Fecha de implementación: 07/05/2025

(Diligencie la totalidad de los espacios, preferiblemente en computador. En caso de hacerlo a mano, escriba en letra clara y legible.)

1. INFORMACIÓN DEL EVENTO

Desarrolle de la manera más concreta y en la menor extensión posible, cada una de las preguntas que le ayudarán a plantear el proyecto de Evento.

Categorías: *(Selecciones la(s) categoría(s) que se apoyarán con la realización del evento)*

CULTURA			**TURISMO**		
1	Teatro	x	**8.**	**Ferias y fiestas**	
2	Artes Visuales	x	**9.**	**Reinados**	
3	Patrimonio	x	**10.**	**Festival Gastronómico**	
4.	Literatura		**11.**	**Viajes de familiarización**	
5.	Danza	x	**12.**	**Otro ¿Cuál?**	
6.	Música	x			

Nombre del evento:
"VIII ENCUENTRO MHUYSQA DE LA FAPKWA Y EL PUYKY CHUTA FA ABA"

Municipio donde se realizará el evento:

SESQUILÉ

Al diligenciar las fechas de ejecución del Evento tenga en cuenta que el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, a través de la Subgerencia encargada, estudiará, evaluará y apoyará los eventos culturales y/o turísticos cuya ejecución sea durante la vigencia.

FECHA INICIO				**FECHA TERMINACIÓN**		
2025	**09**	**28**		**2025**	**09**	**28**

2.TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL EVENTO: (Describir la trayectoria e importancia del evento a nivel local y/o regional)

Este evento se ha realizado por 8 años continuos con el mismo nombre pero antes de se llamaba "encuentro interétnico" que también se hizo por 5 años lo que significa que llevamos 12 años haciéndolo, es un evento netamente cultural de visibilización de nuestras tradiciones culturales, pensamiento, tradición , gastronomía, artes , oficios y demás que mediante un encuentro cultural con los demás cabildos y resguardos mhuysqas se recrea el "biohotes" que eran las grandes celebraciones ancestrales; es un encuentro del pueblo mhuysqa

como descendientes primogénitos ancestrales guardianes de esta memoria milenaria, guardianes territoriales que hacemos estos eventos para compartir entre nosotros como pueblo ancestral pero también para compartir con toda la población sesquileña y con quienes atienden la invitación y vienen de otros municipios cercanos y Bogotá lo que ha permitido dar a conocer no solo los aspectos culturales sino también las dinámicas desarrolladas en el territorio como resguardo y en la región con las prácticas de etnoturismo en base a procesos de formación de nuevos lideres en la comunidad generando ese arraigo constante de los saberes tradicionales y el compartir con muchas personas de todas partes que nos visitan constantemente como colegios, grupos de universidades y extranjeros entro otros.

3. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO: (Describir las características del evento a realizar y metodología)
Se realiza una invitación previa a los demás cabildos y resguardos para poder organizar logísticamente su arribo, participación y presencia de sus grupos de danzas, música y demás en el evento por medio de presentaciones culturales, además de un compartir de saberes y tradiciones, se hará una programación cultural que permite una integración constante en el desarrollo del evento, se realiza un compartir de gastronomía especialmente la "fapkwa" (chicha) como bebida sagrada, bebida ancestral que nos recuerda nuestro origen sagrado y universal como hijos del maíz además de revivir memorias en muchos habitantes del municipio que cada año esperan nuestro evento para divertirse y recordar esas memorias ancestrales y gastronómicas especialmente la "fapkwa" de ahí el nombre del evento al son del "puyky"(corazón) representado en los tambores y la "fapkwa"(chicha) como bebida sagrada que endulza el corazón y el espíritu para poder honrar a nuestros ancestros y celebrar la vida.

3.1. JUSTIFICACIÓN DEL EVENTO: Con la realización del evento Vlll ENCUENTRO MHUYSQA DE LA FAPKWA Y EL PUYKY CHUTA FA ABA" DEL RESGUARDO MHUYSQA DE SESQUILE se busca El fortalecimiento de las tradiciones ancestrales y su manifestación continua se sitúan dentro de estos eventos como una plataforma de dar a conocer los procesos de formación y fortalecimiento de las artes y oficios, además de permitir un impacto económico mediante las muestras artesanales y gastronómicas, potenciando el turismo en el municipio , región y el proceso de etnoturismo que desarrollamos en el resguardo desde hace más de 20 años.

El evento permite resaltar la cultura milenaria propia de este territorio ancestral y que, como comunidades, cabildos y/o resguardos aun profesamos y revitalizamos constantemente, una memora que hace parte de la realidad territorial e histórica de todos y todas como sesquileños y cundinamarqueses.

es un evento netamente cultural de visibilizarían de nuestras tradiciones culturales, pensamiento, tradición , gastronomía, artes , oficios y demás que mediante un encuentro cultural con los demás cabildos y resguardos mhuysqas se recrea el "biohotes" que eran las grandes celebraciones ancestrales; es un encuentro del pueblo mhuysqa como descendientes primogénitos ancestrales guardianes de esta memoria milenaria, guardianes territoriales que hacemos estos eventos para compartir entre nosotros como pueblo ancestral pero también para compartir con toda la población sesquileña y con quienes atienden la invitación y vienen de otros municipios cercanos y Bogotá

Igualmente el resguardo indígena de Sesquile allega los formatos A,B y C, documentos que fueron debidamente revisados y aprobados por la Sub Gerencia de Cultura.

3.1.1. ¿Cómo promueve el desarrollo de un área artística, manifestación cultural y/o promoción turística?
Contamos con grupo de danzas y grupo de música además que varios niños y jóvenes son parte de las escuelas de formación en diversas artes en el municipio y este evento permite dar a conocer el trabajo y procesos de formación que hemos llevado por varios años, esto permite dar un aliento de apoyo y motivación a los integrantes de cada grupo para seguir trabajando en estas artes milenarias. Además de generar un

impacto económico directo en los productores gastronómicos y artesanales también con el aumento turístico en el municipio por esta festividad que ya tiene eco en la zona , en los municipios cercanos y que desde diferentes plataformas sociales se hace promoción anticipada

3.1.2. ¿Cómo Beneficia a la Comunidad?
a. arraigo cultural
b. fortalecimiento de la identidad propia.
c. integración comunitaria
d. integración con las demás comunidades mhuysqas.
e. integración y compartir con la población no indígena del municipio.
f. impacto económico en productores de gastronomía, artesanos y comuneros que elaboran las souvenires, premiación y alimentación del evento.
g. divulgación de los procesos comunitarios.
h. cohesión con la institucionalidad local y departamental.
i. potencialización de procesos turísticos y etnorutisticos en el municipio y resguardo.
j. impacto económico en el sector comercial del municipio con la llegada de todos los asistentes al evento.

3.1.3. ¿Cómo rescata/ conserva las tradiciones municipales? Sesquilé es un pueblo de indios como se ha dicho por muchos años ya que al solo observar los rasgos físicos y fenotípicos de los pobladores en su mayoría conservan sus rasgos étnicos pero carecen de educación que fomentara ese arraigo ancestral y su autorreconocimiento, es asi que poco a poco las acciones realizadas en los eventos ayudan a recordar tradiciones culturales populares del territorio que son en realidad herencia cultural mhuysqa que vive en todos y todas en el territorio cundiboyacense.

3.1.4 ¿Cómo fomenta el arraigo de la población local?
Valoración de las artes, oficios, tradiciones musicales, danzas, puestas en escena por medio del arte teatral, pintura, gastronomía entre otros que van creando un sentido de respeto y aceptación a nivel local en permanente crecimiento además de romper estereotipos de estigmatización y ruptura de estigmas transformándose en intercambio de saberes y la generación de un dialogo intercultural y una oportunidad de dar a conocer el resguardo y municipio con el potencial turístico y etnoturistico que se viene desarrollando y articulando conjuntamente.

3.1.5 ¿Cómo promueve y promociona la cultura y/o el turismo local?

La divulgación del evento que siempre se inicia un mes antes de su realización permite que mucha gente se programe de diferentes municipios cercanos que cada año llegan a sesquile a disfrutar de este evento cultural al igual que con los turistas que llegan a la laguna del cacique Guatavita se les va invitando en los recorridos por parte de los guías y relatores fomentando e invitando a los visitantes a agendarse para el evento dando por resultado a nivel general también un impacto económico en el municipio directamente entre otros además contaremos con un espacio de visibilización de las actividades turísticas que ofrecemos como rutas ecoturísticas y etnoturismo pasivo en el resguardo.

3.1.6 ¿Cómo contribuye a la recuperación de la memoria de los grupos indígenas del Departamento? (si aplica)

Cundinamarca es diversa en todo sentido, y esa riqueza es lo más valioso ya que algunas tradiciones son nativas milenarias que se han ido mezclando al cabo del tiempo con otras que fueron llegando al territorio y se quedaron hasta hoy día y dieron origen a esa mega diversidad cultural departamental, sin embargo como pueblo mhuysqa luchamos titánicamente para dar sobrevivencia a las tradiciones milenarias propias del este territorio ancestral ayudando a la vez a la intención del fomento cultural impulsado desde nivel departamental y local como resguardos y cabildos.

3.2. OBJETIVO: (Enumerar los objetivos Generales y específicos del evento)
Incentivar los procesos de economía propia desde el etnoturismo y Conservar el patrimonio inmaterial de las celebraciones tradicionales Mhuysqa del Municipio de Sesquilé y del Departamento de Cundinamarca mediante la realización del evento tradicional "Vlll ENCUENTRO MHUYSQA DE LA FAPKWUA Y EL PUYKY CHUTA FA ABA" DEL RESGUARDO MHUYSQA DE SESQUILE"

3.3. BENEFICIARIOS: (Mencionar los tipos de beneficiarios)
230 comuneros del Resguardo Mhuysqa de Sesquilé, 250 comuneros de las otras comunidades, cabildos y/0 resguardos mhuysqas y otras zonas de Cundinamarca y en general, será beneficiada la población que pueda participar directa y presencialmente en los espacios públicos del municipio sumando más de 600 personas en donde se llevara a cabo el evento y en la transmisión de dicho festival en donde encontraran un contenido artístico propio de nuestros usos y costumbres del RESGUARDO INDIGENA MHUYSQA CHUTA FA ABA DE SESQUILE.

3.4. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DISEÑO DEL EVENTO: (mecanismos de participación)
A través de las asambleas generales mensuales que hacemos como comunidad o resguardo conjuntamente se van tomando todas y cada una las decisiones que conllevan a una buena organización con antelación para el evento, preparación logística y de cada uno de los productos a presentarse en el evento así mismo en su realización.

3.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

FECHA DE REALIZACION:

ACTIVIDAD	HORA	DÍA	MES	AÑO
Encuentro de delegaciones para el desfile desde el colegio departamental hasta el parque principal	8 am	28	09	2025
Desfile hasta el parque principal y encuentro con demás población asistente	9am a 10 am	28	09	2025
Ritual de armonización e inicio del evento (saludos, palabras de bienvenida, apertura del evento).	10 a 11 am	28	09	2025
Presentación grupos de danzas cabildos mhuysqas de bosa, suba, resguardo chía, resguardo cota y resguardo Sesquilé.	11am a 1pm	28	09	2025
Presentaciones grupos de música, cabildo suba, cabildo bosa, resguardos mhuysqas de Chia, Cota y Sesquilé.	1 pm a 5 pm	28	09	2025
Entrega de recordatorios, souvenires y estimulos a delegaciones y grupos asistentes, delegados de alcaldía y gobernación.	5pm a 6pm	28	09	2025

Cierre del evento	6:pm a 6:30pm	28	09	2025

3.6 PRESUPUESTO GENERAL (Presente a continuación el presupuesto de costos, gastos e ingresos del evento)

DESCRIPCIÓN DE COSTOS Y GASTOS	VALOR	¿QUIEN APORTA?	
		IDECUT	MUNICIPIO
Alimentación (almuerzos): (Mazamorra de Quinua compuesta por menudo, hueso carnudo de res, frijol verde, arveja, abas,cubios, arracacha, zanahoria, tallos,acelga, espinaca,papa criolla papa de año, cilantro, cebolla,ajo, quinua, sal,harina de maiz crudo, mazorca.	5’000.000	5’000.000	0
Alquiler de sonido y alquiler tarima (12mts de frente x 6mts de fondo x 1.30mts de alto, con carpa tipo angar de 12 mts de ancho x 6 mts de fondo x 5mts de alta al centro, blanca con lateral en la parte atrás para cubrir del viento) y sonido profesional con 12 líneas de micrófonos y 12 conexiones de instrumentos musicales.	8,000.000	8,000.000	0
Recordatorios alusivos del evento (invitados especiales) (cuadros tejidos en bordados a mano en marcos de madera)	3’000.000	3’000.000	0
Recordatorios (asistentes al evento) (tejidos en chaquira elaborado por tejedoras del resguardo)	4’000.000	4’000.000	0
Transporte	6’250.000	0	6’250.000
Alquiler de vehículo para el transporte de sillas, carpas y demás.	2’000.000	0	2’000.000
Ritual de armonización	750.000	0	750.000
Contratación del artista (Reconocimiento económico)	5’000.000	0	5’000.000
Logística (personas a cargo de la realización del evento)	4’000.000	0	4’000.000
Total gastos y demás del evento	38’000.000	20’000.000	18’000.000

Añada las líneas que requiera para el registro de actividades

INGRESOS	VALOR

(Pueden existir o no de acuerdo con las características del evento; los siguientes solo son un ejemplo)	
Ingresos por boletería vendida	$0
Otros ingresos. ¿Cuáles? Empresa Privada	$0
TOTAL INGRESOS DEL EVENTO	$0
VALOR TOTAL DEL EVENTO	$38’000.000

VALOR SOLICITADO AL IDECUT	$ 20’000.000
OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	0
Comerciantes del municipio	N/A

4. IMPACTO SOCIAL – INDICADORES *(A continuación, suministre con la mayor exactitud posible los siguientes datos (en número).*

A.	**COSTO TOTAL DEL EVENTO**	**$ 38’000.000**
B.	**NÚMERO PROYECTADO DE ASISTENTES AL EVENTO**	**600**
C.	**NÚMERO DE HABITANTES DEL MUNICIPIO**	**250**
D.	**NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O TURISTICAS DESARROLLADAS EN EL EVENTO**	**7**
E.	**NÚMERO DE ARTISTAS Y AGRUPACIONES PARTICIPANTES**	**400**

ARTISTAS INDIVIDUALES	**0**		**GRUPOS ARTISTICOS**	**20**

Cada uno conformado por _20___ para un total de: _____400_____ artistas