Armenia, 15 de septiembre de 2025

Señor
JOSE FERNANDO GIRALDO HERNANDEZ
Representante Legal FUNDACION PLATAFORMAS
Cel 3108904426-3148214161
Correo: fundacionplataformas@gmail.com

Asunto: Aprobación de plan de trabajo mensual con cronograma e informe de actividades, desembolso No. 10 de 12. Contrato 2240211.

Respetado Sr José,

En ejercicio del rol de supervisora me permito informar que una vez revisados y recibidos a satisfacción los documentos entregados por la **FUNDACION PLATAFORMAS***: PLAN DE TRABAJO ESTRATEGIA DE TELEASESORÍA COMUNITARIA - AVANCE DE ACTIVIDADES* y el *F-PR- 16 Informe de actividades para contratistas* del periodo: 13 de agosto al 13 de septiembre de 2025 con fecha de presentación el 15 de septiembre de 2025; se avala su realización, en cumplimiento con el objeto del contrato 2240211: "DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE TELE- ASESORÍA COMUNITARIA DIRIGIDA HACIA LAS POBLACIONES CLAVES Y VULNERABLES QUE VI- VEN O SE ENCUENTRAN EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD AL VIH/SIDA Y COINFECCIÓN TB/VIH DESDE EL ENFOQUE DE LA PREVENCIÓN COMBINADA, PARA QUE ACCEDAN A LOS SER- VICIOS DE SALUD O DE PROTECCIÓN SOCIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO AMPLIACIÓN DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH CON ENFOQUE DE VULNERABILIDAD" DEL ACUERDO DE SUB- VENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042 SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LA CIUDAD DE ARMENIA.

Cordialmente,

Stephanie López Granada
Supervisora Monitoreo y evaluación de Armenia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Calle 26 # 13-19, Bogotá D.C., Colombia.
Tel: +57 (601) 915 6282
Línea de Transparencia: +57 01 8000 914 502
www.enterritorio.gov.co

PLAN DE TRABAJO

ESTRATEGIA DE TELEASESORÍA COMUNITARIA

FUNDACIÓN PLATAFORMAS

Contrato: 2240211

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

Período de cobro:
13 de agosto al 13 de septiembre de 2025

ARMENIA, 15 DE SEPTIEMBRE DE 2025

CONTENIDO

2
1. ESTRATEGIA 4
1.1. Equipo de trabajo 4
1.2. Propuesta metodológica 4
1.3.Rutas de atención y canalización a los servicios de salud y protección social 5
1.4. Estrategia de comunicaciones 6
1.4.1.Mensajes clave: 7
1.4.2. Canales de comunicación: 8
1.4.3. Impresos: 9
1.4.4. Comunitarios y charlas: 9
1.4.5.Estrategias de participación y sensibilización. 10
1.5.Plan de monitoreo y evaluación: 10
1.5.1.Indicadores clave. 11
1.5.1.1.Indicadores de Proceso: 10
Tiempo promedio de respuesta: 12
Capacitación del personal: 12
1.5.1.2.Indicadores de Resultado: 13
Satisfacción del usuario: 13
1.6.Mejora continua. 18
2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 19
3. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES 21
3.1.Capacitación Equipo 21
3.2. Articulación de actores 22
3.3. Grupo de apoyo 22
3.4. Acciones de comunicación 22
3.4.1. Estrategia de participación y sensibilización: 22
3.4.2. Alianzas con medios de comunicación: 23
3.4.3. Impresos:. 23
3.5. Demanda inducida 24
3.5.1. Actividades de campo 24
3.6. Rutas 24

3.7. Resultados 25
Barreras identificadas: 26
4. Conclusiones y resultados 26
5. Recomendaciones: 27

1. ESTRATEGIA

1.1. Equipo de trabajo

Para el desarrollo del trabajo y la propuesta realizada para la ejecución del presente contrato, se estableció la contratación del personal relacionado en el informe inicial, posteriormente con los cambios realizados, con el equipo de trabajo el cual para el presente informe contractual para el mes de agosto está conformado de la siguiente manera:

- Jhoan Peña Aguirre. Psicólogo. Encargado de la atención psicosocial de las líneas y usuarios y coordinador del equipo de trabajo.
- Sandra Milena Ramírez. Enfermera. Quien ejerce el rol de teleasesora y atención a usuarios. Registro en SISCO SSR.
- Lizeth Julyanna Castaño Echeverry. Trabajadora Social. Quien ejerce el rol de teleasesor y atención a usuarios. Registro en SISCO SSR.
- Ana Milena Young. Abogada. Se encarga de asesorías jurídicas relacionadas al objeto del proyecto.
- Jaison Guarín. Comunicador Social. Con experiencia en teatro social y manejo de redes sociales.
- Valeria Zuluaga López. Estudiante de comunicación social – periodismo, experiencia en fotografía y edición de contenidos.
- Pablo Andrés Burbano. Diseñador Gráfico. Encargado del diseño de piezas de comunicación y la línea gráfica del proyecto de acuerdo con los lineamientos nacionales de la estrategia.

Adicionalmente el equipo cuenta con la dirección general y el acompañamiento de José Fernando Giraldo. Máster en Comunicación y Marketing, quien es el Representante legal de la Fundación, y director de proyectos.

Ver anexo 1. Equipo de trabajo
Carpeta Anexos Informe 10
Ruta electrónica:
Anexo informe 10

1.2. Propuesta metodológica

De acuerdo a la estrategia metodológica presentada, durante este período se avanzó en las siguientes actividades:

- **Información, educación y comunicación en salud:** se habilitaron dos líneas telefónicas para atención de usuarios vía llamada y vía whatsapp con los números 3146044438 y 3148146067. Las líneas son atendidas por los dos agentes comunitarios o teleasesores quienes han asesorado y guiado a los usuarios según el respectivo caso o necesidad.

- **Mapeo de servicios:** se continúa alimentando el mapeo de servicios y de actores institucionales, se amplió la identificación de los servicios ofertados por las entidades en el mapeo de servicios y se adiciona en la matriz el link de georreferenciación de cada actor institucional.

- **Capacitación:** durante el mes de agosto no se realizaron capacitaciones al equipo de teleconecta Armenia.

- **Gestión de medicamentos y entrega domiciliaria**: mediante el apoyo de la Fundación Plataformas, se realizó gestión de medicamentos para seis (06) usuarios que lo solicitaron en este período mediante la estrategia Teleconecta y que son personas que no tienen acceso al sistema de salud.

- **Acompañamiento Psicosocial:** durante el mes de agosto no se presentaron atenciones de acompañamiento psicosocial mediante la estrategia Teleconecta.

- **Trazabilidad y Gestión del conocimiento:** con el fin de poder tener una trazabilidad de los casos se registró toda la información de usuarios y las respectivas gestiones en el sistema SISCO SSR durante el mes de agosto de 2025.

- **Control de Gestión:** durante el mes de agosto se realizó una reunión de equipo para generar retroalimentaciones de mejora para ajustar la estrategia, con miras al logro de las metas propuestas y planeación de actividades para el mes de agosto de 2025.

- **Actividades extramurales:** se hizo presencia en 2 actividades de campo mediante, la socialización de la estrategia Teleconecta, en Participación en Jornada de articulación para atención a población LBGTIQ, fecha: 26 de agosto de 2025, participación institucional Reinado Nacional Miss Belleza Latina fecha: 30 de agosto de 2025.

- **Articulación de actores:** el trabajo articulado con los diferentes actores es un gran reto de este programa con el fin de poder tener gestiones articuladas en el mismo sentido que redunden en la ampliación de la respuesta en temas de cobertura, acceso a salud, adherencia al tratamiento e índices de indetectabilidad. En este sentido mesa de articulación de actores el pasado 01 de agosto de 2025.

- Ver anexo 2. Mapeo de actores

Carpeta Anexos Informe 10
Ruta electrónica:
anexos informe 10

1.3. Rutas de atención y canalización a los servicios de salud y protección social

Para el establecimiento de las rutas de atención y canalización a los servicios de salud y protección social, se realiza tabla con mapeo de actores donde se establecen los contactos, servicios ofrecidos y las temáticas o situaciones que abordan, con el objetivo de realizar las canalizaciones y enrutamientos pertinentes de acuerdo a los servicios y necesidades identificadas en la recepción de los casos por parte de la línea de atención.

Previamente se establece comunicación con dichas entidades para la articulación y la exploración de los diferentes servicios que ofrece cada institución, así mismo como los las universidad, de la ciudad de Armenia, articulación con enlaces de diversidad de Armenia y el departamento, IPS especializadas y diferentes actores institucionales que hacen parte directa o indirectamente en la operación de la estrategia Teleconecta Armenia y las cuales se encuentran en la matriz de mapeo de actores.

De igual manera, se establecen las fichas técnicas que darán cuenta de las guías de actuaciones que deberán ser implementadas en caso de presentar alguna situación particular debido al abordaje particular que se debe brindar acorde a las necesidades específicas de cada persona.

Cada ficha técnica, posee el conducto regular a seguir y el enrutamiento respectivo acorde al mapeo de actores. Asimismo, por solicitud de la supervisora monitora se incluyó una nueva ficha técnica en caso de solicitud de acceso a protección social.

Las fichas técnicas establecidas establecen la ruta para las siguientes situaciones o solicitudes:

- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de profilaxis post exposición (Pep).
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de Profilaxis pre exposición (Prep).
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de violencia de género.
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de requerir apoyo jurídico.
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de tamizaje y pruebas de infecciones de transmisión sexual (ITS).
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de acceso a medicamentos.
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de adquisición de paquetes de prevención.
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de situaciones de crisis.
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de aseguramiento.
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso ruta de atención a protección social.
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de asesoría psicológica.
- Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de activación de ruta de atención a personas migrantes.

Durante el mes de agosto no se realizaron ajustes a las fichas técnicas de la estrategia Teleconecta.
.

Ver anexo 3. Fichas técnicas para la guía y la atención
Carpeta Anexos Informe 10.
Ruta electrónica:
anexos informe 10

1.4 Estrategia de comunicaciones.

En el mes de agosto, la estrategia de comunicación de Teleconecta Armenia, se centró en fortalecer los servicios más diferenciadores que componen la campaña en comparación con otras propuestas de proyectos ofertados en la ciudad. Se definió impulsar y subrayar, con más insistencia y desde la comunicación, dos o tres servicios elegidos por mes.

Sin dejar a un lado la amplia oferta de acompañamiento que brinda el proyecto, para este mes se decidió fortalecer las líneas de acceso a PEP y PreP, así como también se continuó reforzando la campaña nacional de “Ey, pana". Te tengo un Beta”. Esta última nos parece importante, ya que en la ciudad y en municipios aledaños seguimos encontrando población migrante. Personas de la comunidad, así como también hombres que tienen sexo con hombres sin acceso a salud, acompañamiento psicosocial o sin chequeos médicos periódicos que ayuden a estas poblaciones a identificar un diagnóstico temprano.

Dentro de los mensajes directos compartidos en los diferentes canales de comunicación, continuamos reforzando la idea de que: Teleconecta Armenia es un “espacio seguro y libre de prejuicios”. Una premisa que permite empatizar y generar confianza a la hora de realizar una llamada o un acercamiento vía WhatsApp por parte

de cada usuario.

Para los espacios de participación ciudadana, se ha identificado una herramienta poderosa e importante, el acompañar procesos como los reinados diversos. En estos encuentros se ha obtenido una gran respuesta positiva por parte de las personas cuya concentración máxima es perteneciente a los grupos poblacionales de interés de este proyecto. Desde allí y desde escenarios como bares y discotecas gay, se ha logrado re educar a la población OSIG sobre métodos de prevención combinada y acceso al sistema de salud.

ACCIONES DIFUNDIDAS DURANTE ESTE MES:

- Campaña para hacer uso de PEP (Profilaxis post exposición).
- Campaña ¡Ey, pana! ¡ Te tengo un Beta! Para convocar a la población migrante a hacer uso de los servicios de Teleconecta.
- Jornada de salud en articulación con la Alcaldía de Armenia para promover acceso a pruebas rápidas de VIH y acceso a los servicios para las trabajadoras sexuales de ese sector y el resto de grupos poblacionales intervenidos por Teleconecta.
- Invitación al reinado diverso Mis Belleza Latina 2025 donde Teleconecta Armenia llevó sus servicios a toda la población participante.
- Invitación a la reunión de actores para socializar la respuesta positiva de la estrategia durante los dos últimos meses.
- Cubrimiento de la estrategia presente en el reinado diverso Mis Belleza Latina 2025, con testimonio positivo de la respuesta a la socialización de la estrategia.

Se realizó la difusión de 18 mensajes en estados y diversas redes sociales las cuales son administradas por la fundación: Instagram, Facebook y WhatsApp.

En el impacto de redes sociales se sigue fortaleciendo la comunicación digital a través de publicaciones y copys, enfatizando que somos #UnaLlamadaAmiga, #TeEscuchamosEnArmenia y que, #ConocerseMásEsPrevenir

Haciendo un llamado a la acción de marcar a las líneas o escribir de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 9:00 p.m. de forma segura, gratuita y confidencial.

Finalmente, se puede evidenciar que, en términos de visualizaciones de los contenidos, en Instagram tuvimos un crecimiento de 67, 7 mil visualizaciones a 75, 7 mil visualizaciones Para el caso de Facebook, tuvimos 127.000 mil visualizaciones.

1.4.1. Mensajes Clave.

--Te escuchamos en Armenia.
-Somos tu llamada amiga.

-Sin juicios ni barreras.
-Atención con respeto y trato con dignidad.

1.4.1.1. Mensaje Central.

- “72 horas pueden cambiarlo todo”.
- "¡Ey, pana! Te tengo un Beta”.
- “En Armenia seguimos trabajando por la salud y el bienestar de todos”.
- “La diversidad también brilla en la pasarela”.
- “Iniciamos septiembre con grandes noticias para la comunidad”.
- “Teleconecta Armenia presente en el Reinado Miss Belleza Latina 2025”.

1.4.1.2. Mensajes Secundarios.

- Te ofrecemos una línea directa para actuar ya. Sin juicios ni barreras, solo apoyo profesional.
- Nuestros profesionales están contigo en línea de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 9:00 p.m.
- Un espacio pensado para el cuidado, la prevención y la atención con respeto y dignidad.
- Juntos construimos espacios seguros, libres de prejuicios y llenos de orgullo.
- Un espacio para compartir avances, aprendizajes y logros que fortalecen el acceso incluyente a la salud y protección social.
- Nuestro compromiso es crear espacios seguros, incluyentes y libres de prejuicios.

1.4.2. Canales de Comunicación.

1.4.2.1. Digitales.

Blog Digital.

https://fundacionplataformas.wordpress.com/
-Para este mes no se publicaron informes de prensa.

1.4.2.2. Canales Tradicionales Radio y Televisión:

Newsletter

-Se sacó la sexta edición del Newslatter
file:///C:/Users/Jaison/Downloads/NEWS%20LETTER%20JULIO%20ED%206%20PER%20DSQ%20ARM%20.pdf

Redes Sociales:

-Se realizó la publicación de 6 piezas informativas en las diversas redes sociales de la fundación, en multiformato entre los que se encuentran reels y piezas gráficas.

Mensajería Instantánea:

A través de grupos de periodistas, líderes sociales LGBTIQ+ de la región y nivel nacional se remitió información con las diferentes piezas comunicativas de la estrategia de teleasesoría.

Canales Tradicionales Radio y Televisión:

-Para este mes no se tuvo presencia en medios. No obstante, se hizo trabajo de calle para compartir la estrategia de “Voz a voz” en sectores clave de la ciudad como el sector de CAM, donde se suelen hacer las trabajadoras sexuales. También participó en eventos donde se reunió un gran número de personas de la comunidad sexualmente diversa, como lo fue el Reinado Miss Belleza Latina 2025.

1.4.3. Impresos.

Para este mes no se imprimió nueva publicidad ya que aún temenos del mes pasado como lo son las tarjetas de “Te escuchamos en Armenia”.

Material educativo

Se publicó información sobre métodos de prevención combinada: la importancia del uso del condón, PEP y atención dirigida a población migrante.

1.4.4. Comunitarios Charlas y Talleres:

- Teleconecta Armenia estuvo presente en una jornada de salud impulsada por la Alcaldía de Armenia, en la cual las teleasesoras compartieron nuestras tarjetas de “Te escuchamos en Armenia”, acompañada de toda la pedagogía de nuestros servicios.
- Participó del Reinado Mis Belleza Latina 2025, donde se abordó a la población diversa proveniente de Armenia y sus diferentes municipios.

.

1.4.5. Estrategias de Participación y Sensibilización.

1.4.5.1. Campañas de testimonios.

- Para este mes no se contó con testimonios. Se fortaleció el grupo de apoyo y la idea es que los participantes a medida que vayan viviendo el proceso, tengan la confianza para salir a dar testimonios de sus procesos y poderlos compartir por redes sociales.

1.4.5.2. Concursos y Retos.

- El concurso se está rediseñando para ser lanzado.

1.4.5.3. Días Internacionales de Concienciación.

- Para este mes no se realizó ningún día conmemorativo internacional.

Ver anexo 4. Estrategia de comunicaciones.
Carpeta Anexos Informe 10.
Ruta electrónica: anexos informe 10

1.5. Plan de monitoreo y evaluación.

Con relación a las acciones ejecutadas para el mes de agosto de 2025 de acuerdo al plan de monitoreo, se tiene en cuenta el objetivo planteado inicialmente donde se busca evaluar la eficacia, eficiencia e impacto de la estrategia de Tele asesoría en VIH, TB y sífilis, asegurando la mejora en el acceso a información, diagnóstico, tratamiento, apoyo psicosocial y asesoría legal para los usuarios a través de la medición del alcance, cobertura y accesibilidad de la estrategia, la evaluación de la calidad, eficiencia y satisfacción del servicio ofrecido, el análisis del impacto en el conocimiento, comportamiento, salud y calidad de vida de los usuarios, la identificación de barreras y áreas de mejora en la implementación y operación del servicio y la promoción del trabajo articulado con actores clave del sistema de salud.

A continuación, se relacionan por indicadores, los resultados obtenidos para el mes de agosto de 2025.

1.5.1. Indicadores clave.

1.5.1.1. Indicadores de Proceso.

Número de usuarios atendidos:

Total, de interacciones recopiladas en el sistema de registro (SISCO-SSR) y desglosadas por motivo (medicamentos, asesoría legal, pruebas, apoyo psicosocial, entre otros) llevando un conteo semanal y mensual de las llamadas o interacciones atendidas. **Meta 100 atenciones mensuales.**

Durante el mes de agosto de 2025 se atendieron un total de 84 personas únicas, atendidas de la siguiente manera, 44, personas mediante el servicio de teleasesoría y 40 personas mediante entrega de paquetes en actividades extramurales de promoción y prevención, que se beneficiaron de atenciones.

Tabla 1. Número de usuarios atendidos y llamadas y atenciones realizadas, 01 de agosto al 31 de agosto de 2025.

Población / indicadores.		HSH	INM	TRANS	ITS	TS	LESB	GENERAL	TOTAL
Personas únicas.		7	22	0	0	14	1	0	44
Llamadas.		4	9	0	0	6	0	0	19
Otros canales.		3	13	0	0	8	1	0	25
Total, atenciones realizadas.		16	36	0	0	25	2	0	79
Motivo/ barreras	Acceso al tratamiento.	0	0	0	0	0	0	0	0
	Administrativas.	2	0	0	0	2	0	0	4
	Interrupción de la atención.	0	0	0	0	0	0	0	0
	Largos tiempos espera y respuesta no satisfactoria.	1	0	0	0	0	0	0	1
	Cultural.	0	8	0	0	1	0	0	9
	Falta de cupos.	0	1	0	0	0	0	0	1
	No fue atendida su solicitud.	0	0	0	0	0		0	0
	Ninguna.	4	9	0	0	11	1	0	25
	Otra.	0	0	0	0	0	0	0	0
	Socioeconómico.	0	3	0	0	0	0	0	3
	Usuarios atendidos en jornada de prevención.	17	0	1	0	22	0	0	40
	Total, general.	33	36	1	0	47	2	0	119

Fuente: SISCOSSR, reporte 1 de agosto a 31 de agosto de 2025.

Nota: Teniendo en cuenta el reporte mensual del mes de agosto, se hace claridad que en los datos

de personas únicas son proyectadas de acuerdo a la información arrojada por el SISCOSSR con un total de 84 personas únicas atendidas en el mes de agosto de 2025, entre usuarios atendidos por teleconecta y usuarios atendidos en jornadas de prevención.

Frente al conteo mensual de las llamadas o las interacciones atendidas en personas únicas se observan un total de 44, donde se identifica que hubo 19 interacciones por llamadas y 25 interacciones por otros canales como redes sociales y presenciales. Es menester tener en cuenta que estos valores se generan teniendo presente que algunos los usuarios atendidos como personas únicas en los registros de atención y seguimiento en la plataforma y con diferentes motivos de barrera en cada atención realizada.

Frente al alcance de la meta, se habían proyectado 100 atenciones mensuales, para el mes de agosto se alcanzaron un total de 79 atenciones y un total de 44 personas únicas en el servicio de teleasesoria, así mismo durante el mes de agosto se realizaron 2 jornadas de promoción y prevención, con un total de 40 personas impactadas, para un total de 119 atenciones realizadas entre los servicios de teleasesoria y jornadas de prevención. Lo que evidencia que la estrategia está mostrando buen impacto en difusión y alcance superando la meta propuesta para el mes de agosto.

Tabla 2. Número de usuarios atendidos como personas únicas y total atención, 01 de agosto al 31 de agosto de 2025.

Atenciones por demanda teleasesoria.	**Atenciones por jornadas extramurales de prevención.**	**Total, de atenciones**
79	**40**	**119**

Tiempo promedio de respuesta:

Tiempo promedio desde el primer contacto del usuario hasta la solución o referencia.
Frente a este indicador, se tienen en cuenta:

- El tiempo en que se realiza contacto con el usuario.
- El tiempo en que se demora dar trámite a la solicitud y se logra el cierre efectivo del caso.

Por lo que, con relación al primer punto, se identifica que el contacto con el usuario se realiza de inmediato, teniendo en cuenta la metodología de la línea de atención al ser de modalidad virtual. Donde se recepcionan a través de vía telefónica o whatsapp directo con los teleasesores.

Frente al segundo punto, se identifica que el promedio de respuesta entre la solicitud y el cierre del caso se está realizando en **0,58** día valor calculado sumando el total de días que transcurren entre estos dos eventos de parte de todos los usuarios, sobre la cantidad de solicitudes generadas.

Capacitación del personal:

Número de capacitaciones y el porcentaje de personal capacitado en temas de VIH, TB y uso de la plataforma.

Meta: 90% del personal capacitado en el primer mes.

Se observa el cumplimiento de este indicador al 100%, al remitirse al anexo de reuniones y capacitaciones realizadas durante el primer mes de ejecución, donde en cada acta desarrollada

para cada reunión, se encuentra la evidencia de asistencia de los dos teleasesores, el supervisor psicosocial y el abogado, a la totalidad de espacios generados. Durante el mes de agosto de 2025 no se realizaron capacitaciones al equipo de trabajo, pero sí se realizó una reunión de equipo para coordinación de las actividades para el mes de agosto de 2025.

Ver anexo 5. Actas de reuniones y capacitaciones
Carpeta Anexos Informe 10.
Ruta electrónica:
anexos informe 10

1.5.1.2. Indicadores de Resultado:

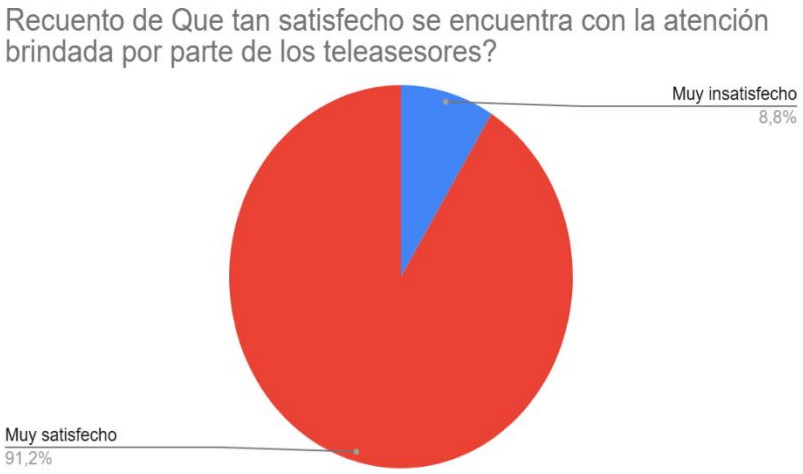
Satisfacción del usuario:

Para el mes de agosto se reportan un total de 44 personas únicas atendidas, en la cual su estado de acompañamiento se reportan 42 usuarios cerrados por gestión exitosa, 1 usuario cerrado por disentimiento y 1 usuarios en proceso, 40 casos cerrados (entrega de paquetes de prevención).

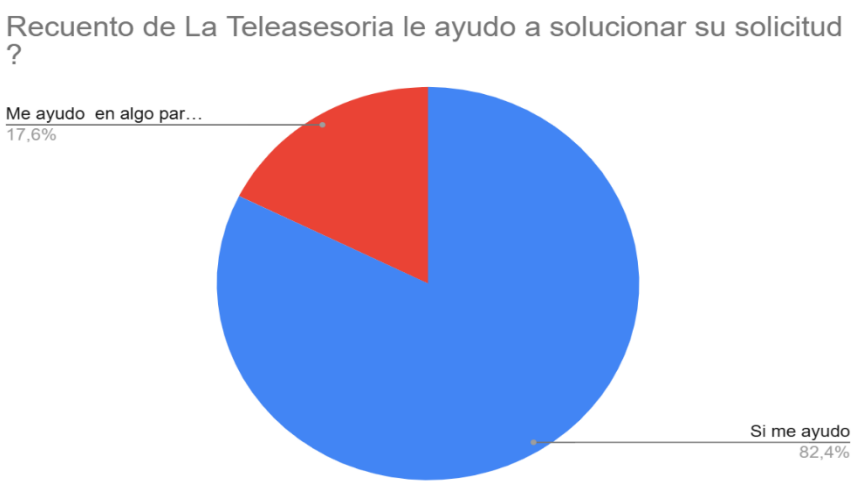
Durante el mes de agosto se aplicó encuesta tipo Likert con dos preguntas para que el usuario respondiera posterior a terminar el trámite de atención de teleasesoría:

- ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la atención brindada por parte de los teleasesores?
- ¿La teleasesoría le ayudó a solucionar su solicitud?

Los resultados se evidencian en la siguiente tabla.



A la pregunta ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la atención brindada por parte de los teleasesores?, un 91,2% se encuentra muy satisfecho con la atención brindada, ya que han obtenido respuesta efectiva y gestión acertada a las solicitudes realizadas a través de la línea; y un 8,8% muy insatisfecho, esto puede deberse a que los casos aún no se han terminado de gestionar o se encuentran abiertos.



Por otro lado, a la pregunta ¿La teleasesoría le ayudó a solucionar su solicitud?, 82,4% respondió que sí le ayudó la teleasesoría a solucionar su solicitud, mientras que el 17,6% respondió que le ayudó en algo a solucionar su solicitud. En este indicador se puede evidenciar que a través de la atención se brinda información, asesoría y direccionamiento según los casos, por lo que se percibe una ayuda en cierta medida en la solución.

Nota: Se tiene en cuenta que dicha encuesta es de vital importancia para reconocer las acciones de mejora a la implementación de la estrategia, que la misma se encuentra en formato tipo Encuesta, al revisar mensualmente los usuarios los cuales responden la misma, esta da un acumulado total y no se encuentra diferencial mes a mes, a la fecha hay un total de 34 usuarios, que para el mes de agosto respondieron la encuesta 2 usuarios, se hace claridad que la misma es de uso voluntario y que siempre es enviada por las teleasesoras al terminar el trámite de teleasesoria para evaluar la satisfacción de la misma y que cada usuario está en la voluntad y/o libertad de responder la encuesta.

Mejora en el conocimiento.

Durante el mes de agosto de 2025 se reporta la siguiente información:

- 20 usuarios solicitaron apoyo de información referente a la prueba rápida de VIH.
- 0 usuarios solicitaron información para apoyo en asesoría jurídica.
- 2 usuario para afiliación al SGSSS.
- 3 usuarios para afiliación al SGSSS (Sisbén, prevención, información)
- 1 usuarios para acceso a medicamentos, afiliación al SGSSS.
- 0 usuarios para asesoría psicosocial.
- 1 usuario para traslado EAPB.
- 4 usuario para información migratoria.
- 3 usuarios para información de prevención.
- 7 usuarios para información relacionada al Sisbén.
- 1 usuario para información de riesgo asociado al VIH.
- 0 usuarios para información de autotest.
- 1 usuarios para otros temas.

- Seguimiento a tratamiento.

Durante el mes de agosto de 2025, 1 usuario solicitó asesoría para acceso a medicamentos, se brindó asesoría de acuerdo a cada caso y se entregaron casos para apoyo de la Fundación Plataformas para gestión de medicamentos por interrupción y demoras en entrega del mismo por parte de las IPS.

Seguimiento a casos.

Porcentaje de casos referidos que completan las acciones necesarias (acceso a pruebas, medicamentos, asesorías legales, etc.).

Meta: 80% de usuarios completan las acciones.

Este indicador puede ser medido teniendo en cuenta la cantidad de solicitudes que son cerradas con éxito, esto puede ser verificado en la siguiente tabla, donde se observa que **el 95% de las atenciones generadas tienen un cierre exitoso**, lo que indicaría que el usuario completó las acciones requeridas en caso de necesitarlas, para la satisfacción de la necesidad manifestada.

Tabla 3. Gestiones iniciadas y concluidas durante el periodo 1 de agosto – 31 agosto 2025.

Población / indicadores	HSH	INM	TRANS	TS	ITS	LESBIANA	TOTAL
Personas únicas	7	22	0	14	0	1	44
Gestiones iniciadas	7	22	0	14	0	1	44
Gestiones concluidas	7	22	0	13	0	1	43

F*uente: SISCOSSR, reporte 1 agosto a 31 de agosto 2025.*

En la presente gráfica se aprecia que el total de personas únicas atendidas durante el mes de agosto fue de 44 así mismo las gestiones iniciadas fueron de 44 y gestiones concluidas fueron de 43, se tiene en cuenta que el presente dato se obtiene de las teleasesoría.

Ver anexo 6. Matriz de seguimiento
Carpeta Anexos Informe. 10
Ruta electrónica:
anexos informe 10

1.6. Mejora continua.

Reuniones internas: análisis mensual con las teleasesoras de casos abiertos y resultados de seguimiento.

Para el mes de agosto se desarrollaron 1 reuniones de seguimiento y planificación con el equipo Teleconecta Armenia.

- **Articulación externa**: para el mes de agosto se realizó convocatoria de mesa de trabajo con actores programada para el 01 de septiembre de 2025.

- Para el presente mes se hizo presencia en 2 actividades de campo mediante, la socialización de la estrategia Teleconecta, Participación en la jornada de atención a población LGBTI, fecha: 26 de agosto de 2025 y el Reinado Miss belleza latina, fecha: 30 de agosto de 2025.

Ver anexo 7. Actas de reuniones y capacitaciones.
Carpeta Anexos Informe 10.
Ruta electrónica:
anexos informe 10

Ajustes al plan: durante el mes de agosto se realizaron las correcciones, generadas en el plan de mejora de la estrategia Teleconecta Armenia, mediante la lista de chequeo para el mes de agosto de 2025.

Tabla 4. Lista de chequeo para seguimiento y supervisión Teleconecta Armenia, durante el período 1 agosto – 31 agosto 2025.

Lista de chequeo para seguimiento y supervisión Teleconecta Armenia	***FECHA:***	*Agosto 11 de 2025*	
OBC: Plataformas	***SUPERVISORES:***	*Stephanie López*	
CRITERIOS DE LA PROPUESTA	***PRESENTÓ***	***NO PRESENTO***	***RECOMENDACIONES/OBSERVACIONES***
Perfiles mínimos de recurso humano para la implementación de la estrategia.	*X*		
Mapeo de servicios	*X*		
Capacitación, esta parte incluye temas como servicio al cliente y protocolo telefónico, prevención	*X*		

combinada, factores de riesgo del VIH, pruebas y tamizaje de vih, autotest, PREP, PEP, rutas de atención, redes de apoyo y gestión de medicamentos. Creación y ajuste de fichas para las atenciones.			
Acompañamiento psicosocial	*X*		
Trazabilidad gestión conocimiento (SISCO-SSR)	*X*		
Control de gestión (Confidencialidad)	*X*		
Actividades extramurales	*X*		
Socialización	*X*		
Búsqueda actividad	*X*		
Apoyo grupo biopsicoemocional	*X*		
Estrategias de comunicación que contemplen mínimo 3 canales basados en telecomunicaciones, de los cuales uno debe obedecer a dos líneas telefónicas operadas durante 12 horas, siete días a la semana y los demás propuestos por la OBC. (Campañas pedagógicas en redes sociales, difusión grupo de whatsapp, Newsletter, acuerdos editoriales, material P.O.P tipo volante, afiches)	*X*		
Plan de Mejoramiento	*X*		
Entrega ajustada de los informes en los tiempos acordados con la supervisión	*X*		
ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA DEL MES			
Creación de la línea telefónica para atención de usuarios vía llamada y mail u otros medios	*X*		

Capacitación al equipo del proyecto	*X*		
Direccionamiento de usuarios a los teleasesores para atención y asesoramiento.	*X*		
Direccionamiento para atención y acompañamiento psicológico	*X*		
Direccionamiento o/y acompañamiento en mecanismos de accesibilidad a otros servicios	*X*		
Articulación de actores y socialización programa	*X*		
Actividades extramurales	*X*		
Reunión mensual con los enlaces de VIH, TB de las EAPB	*X*		
Creación de newsletter con temas informativos y preventivos.	*X*		
EJECUCIÓN PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN SEGÚN CRONOGRAMA DEL MES			
Mes 1: Implementación del sistema de monitoreo y capacitación del personal.	*X*		
Mes 2-6: Recopilación de datos de proceso (mensual).	*X*		
Indicadores de proceso obligatorio según SISCO-SSR	*X*		
7 indicadores de apartado Resultados que según contrato y plantilla de la estrategia se deben cumplir	*X*		
Mes 3 y 6: Realización de encuestas de satisfacción.	*X*		

Mes 6: Primer análisis intermedio de resultados y ajuste del plan si es necesario.		*X*	*No se reportó en junio y tampoco enviaron plan de análisis de lo proyectado para resultados finales a entregar en informe de noviembre de 2025.*
Mes 12: Evaluación final del primer año, incluyendo análisis de impacto a largo plazo.	*NA*		
OBSERVACIONES GENERALES			

Nota: se hacen los ajustes correspondientes al formato de plan de mejora para el mes de agosto de 2025, se tiene en cuenta que en la reunión realizada el 10 de septiembre con supervisión, se plantearon acciones *Primer análisis intermedio de resultados y ajuste del plan si es necesario.* Teniendo en cuenta las recomendaciones de la supervisión de ENTerritorio.

Ver anexo 11. Formato Plan de Mejora.
Carpeta Anexos Informe 10.
Ruta electrónica:
anexos informe 10

2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Para el desarrollo de la estrategia con relación a las actividades propuestas para el mes de agosto, se desarrollaron las siguientes actividades conforme al cronograma.

Tabla 5. Actividades realizadas en el mes de agosto de 2025 acorde al cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AGOSTO 2025 TELECONECTA QUINDIO.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN MES 10 - AGOSTO 2025.			
TELECONECTA ARMENIA QUINDIO.			
ACTIVIDAD PROGRAMADA	**EJECUCIÓN**	**NO SE EJECUTÓ**	**OBSERVACIONES**
Direccionamiento de usuarios a los teleasesores para atención y asesoramiento.	1 al 31 de agosto 2025		
Direccionamiento para atención y acompañamiento psicológico	1 al 31 de agosto 2025		
Direccionamiento y acompañamiento en mecanismos de accesibilidad, acompañamiento jurídico entre otros.	1 al 31 de agosto 2025		
Articulación de actores y socialización programa.	1 al 31 de agosto 2025		Se realizará mesa de trabajo con actores para el 01 de septiembre de 2025, auditorio Ancizar López, alcaldía de Armenia.
Actividades extramurales.	1 al 31 de agosto 2025		Jornada interinstitucional población OSIGD fecha: 26 de agosto de 2025, lugar: plazoleta de la quindianidad hora: 9:00 am Reinado Miss belleza latina lugar: Nox club, fecha: 30 de agosto de 2025 hora: 9:00 pm

Reunión mensual con los enlaces de VIH, TB de las EAPB	1 al 31 de agosto 2025		Se realizará mesa de trabajo con actores para el 01 de septiembre de 2025, auditorio ancizar lópez, alcaldía de Armenia.
Ejecución plan de comunicaciones	1 al 31 de agosto de 2025.		Programación de videos con comunicador para grabar videos, newsletter y socialización en mesa de actores institucionales..
capacitación al equipo de trabajo	11 al 31 de agosto 2025		15 de agosto de 2025 reunión equipo Teleconecta Armenia.

Ver anexo 12. Cronograma de trabajo agosto de 2025.
Carpeta Anexos Informe 10
Ruta electrónica:
anexos informe 10

3. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES.

Actividades realizadas. En el mes de agosto se llevaron a cabo las actividades establecidas en el cronograma.

Se relacionan a continuación las actividades realizadas:

3.1. Capacitación Equipo.

Para el mes de agosto de 2025, se desarrolló (1) reunión de seguimiento y planificación con el equipo Teleconecta Armenia.

- 15 de agosto de 2025 reunión equipo Teleconecta Armenia.

Ver anexo 5. Actas de reuniones y capacitaciones
Carpeta Anexos Informe 10.
Ruta electrónica:
anexos informe 10

3.2. Articulación de actores.

En el presente mes de agosto se realizó convocatoria para la tercera mesa de actores programada para el 01 de septiembre de 2025.

3.3. Grupo de apoyo.

En el presente periodo de ejecución el 22 de agosto de 2025 se realizó cuarta sesión mensual con los participantes del grupo de apoyo de whatsapp, el cual tuvo una participación de 8 participantes para el mes de agosto, se hace claridad que al ser un grupo de apoyo de personas que viven y conviven con VIH, se generan acciones de confidencialidad para los usuarios participantes entre las cuales se incluye pixelar el pantallazo de evidencia de los usuarios.

Ver anexo 8. Grupo de apoyo
Carpeta Anexos Informe 10
Ruta electrónica:
anexos informe 9

3.4. Acciones de comunicación.

3.4.1. Estrategias de Participación y Sensibilización.

3.4.1.2. Campañas de testimonios.

- Para este mes no se contó con testimonios. Se fortaleció el grupo de apoyo y la idea es que los participantes a medida que vayan viviendo el proceso, tengan la confianza para salir a dar testimonios de sus procesos y poderlos compartir por redes sociales.

3.4.1.3. Concursos y Retos.

- El concurso se está rediseñando para ser lanzado.

3.4.1.3 Días Internacionales de Concienciación.

- Para este mes no se realizó ningún día conmemorativo internacional.

Tipos de contenido:

3.4.2. Canales de Comunicación.

Digitales.

https://fundacionplataformas.wordpress.com/
-Para este mes no se publicaron informes de prensa.

Newsletter

-Se sacó la sexta edición del Newslatter
file:///C:/Users/Jaison/Downloads/NEWS%20LETTER%20JULIO%20ED%206%20PER%20DSQ%20ARM%20.pdf

Redes Sociales:

-Se realizó la publicación de 6 piezas informativas en las diversas redes sociales de la fundación, en multiformato entre los que se encuentran reels y piezas gráficas.

Mensajería Instantánea:

A través de grupos de periodistas, líderes sociales LGBTIQ+ de la región y nivel nacional se remitió información con las diferentes piezas comunicativas de la estrategia de teleasesoría.

Canales Tradicionales Radio y Televisión:

-Para este mes no se tuvo presencia en medios. No obstante, se hizo trabajo de calle para compartir la estrategia de “Voz a voz” en sectores clave de la ciudad como el sector de CAM, donde se suelen hacer las trabajadoras sexuales. También se participó en eventos donde se reunió un gran número de personas de la comunidad sexualmente diversa, como lo fue el Reinado Miss Belleza Latina 2025

3.4.3. Impresos.

.

Para este mes no se imprimió nueva publicidad ya que aún se cuenta con material del mes pasado como lo son las tarjetas de “Te escuchamos en Armenia”.

Material educativo

Se publicó información sobre métodos de prevención combinada: la importancia del uso del condón, PEP y atención dirigida a población migrante.

Ver anexo 9. Publicaciones y alcance
Carpeta Anexos Informe 10

Ruta electrónica:
anexos informe 10

3.5. Demanda inducida.

3.5.1. Actividades de campo.

Socialización Estrategia Teleconecta y entrega de paquetes de prevención.

Se realizaron durante el mes de agosto se realizaron (02) actividades extramurales para la socialización de la estrategia Teleconecta y entrega de paquetes de prevención a los usuarios participantes de las actividades.

- Jornada interinstitucional para la atención a las personas LGBTI fecha: 26 de agosto de 2025, lugar: plazoleta de la quindianidad, hora: 9:00 am
- Reinado Miss belleza latina lugar: Nox club discoteca fecha: 30 de agosto de 2025 hora: 9:00 pm

Ver anexo 10. Actividades de campo
Carpeta Anexos Informe 10.
Ruta electrónica:
anexos informe 10

3.6. Rutas.

Para el mes de agosto de 2025, se tienen en cuenta las rutas previamente establecidas para la remisión a instituciones y entidades detalladas en el mapeo de actores y de acuerdo a las necesidades de los usuarios, al tiempo que se tuvieron en cuenta las fichas técnicas desarrolladas que brindan la guía de actuaciones para situaciones específicas e identificadas en quienes reciban la asesoría,

Por lo anterior, se acota que para el mes de agosto se realizan activaciones de rutas con base en las fichas técnicas mencionadas anteriormente, de acuerdo a los procedimientos requeridos frente a cada usuario:

- 1 activaciones de la ficha técnica: Guía de orientación para la actuación en caso de solicitudes de entrega de medicamentos antirretrovirales.
- 20 activaciones de la ficha técnica: Guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de pruebas rápidas para el diagnóstico de infecciones de transmisión sexual.
  0 activaciones de la ficha técnica: Guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de apoyo jurídico o protección de derechos fundamentales.
- 0 activaciones de la ficha técnica: Guía de orientación para la actuación en situaciones de crisis, asesoría/orientación psicológica.
- 13 activaciones de la ficha técnica: Guía de orientación para la actuación en caso de aseguramiento. (SGSSS, Sisbén, prevención, información).

3.7. Resultados.

- Total, personas únicas atendidas en jornadas de demanda inducida: 0
- Total, personas atendidas por teleasesoria:44
- Total, personas únicas atendidas en teleasesoria y paquetes: 84
- Total, llamadas recibidas: 19
- Total, otros medios de contacto: 25
- Total, gestiones concluidas: 43 fueron cierres exitosos en un promedio de 0,58 día.
- Total, atenciones realizadas: 79
- Entrega de paquete en marco actividad educativa: 40

Resultados Teleconecta Armenia.

Mes.	**Personas Únicas.**	**Atención Tele Asesoría.**	**Entrega de Paquetes.**	**Demanda Inducida.**
Noviembre.	1	2		58
Diciembre.	17	25		56
Enero.	33	59		34
Febrero.	34	44	22	34
Marzo.	42	119	154	0
Abril.	82	171	121	0
Mayo	66	130	62	0
Junio	66	163	49	0
Julio	46	94	48	0
Agosto	44	79	40	0
Total.	431	888	496	182

Barreras identificadas:

Barreras en acciones comunicativas, al momento de realizar llamadas los usuarios no dan la información completa para el respectivo registro en SISCO SSR, por lo tanto, no se registraron todas las llamadas realizadas, nuevamente se realizarán seguimientos de usuarios previamente contactados para continuar con el proceso.

Se tiene en cuenta que no todos los usuarios responden la encuesta de satisfacción, sin embargo, es un predeterminante para acciones de mejora para la estrategia de teleconecta Armenia.

Se identificó la necesidad de generar para los próximos meses nuevas actividades de campo para la socialización de la estrategia teleconecta, que sean en diferentes ambientes o lugares a los cuales asiste la estrategia de Te cuidamos, para ampliar cobertura de servicios y cobertura de usuarios nuevos con diferentes servicios solicitados.

El seguimiento específico y detallado a cada usuario junto con las gestiones pertinentes se registró en SISCO SSR y se encuentran en el drive en la matriz de seguimiento a casos de teleasesoría, así mismo se realiza tabla dinámica de usuarios atendidos en el mes de agosto de 2025.

Ver anexo 6. Matriz de seguimientos.
Carpeta Anexos Informe 10
Ruta electrónica:
anexos informe 10

4. Conclusiones y resultados

Ejecución y cumplimiento de metas

-Se logró alcanzar la meta de atenciones durante el mes de agosto, meta proyectada mensual (100/119).

-El 95% de las gestiones iniciadas fueron cerradas exitosamente, asegurando acceso a servicios de salud y asesoramiento en el mes de agosto de 2025.

Impacto

-Se aumentó la cobertura a través de alianzas estratégicas con actores clave y la actualización de fichas técnicas para la atención.

Barreras identificadas.

-Falta de acceso a medicamentos debido a desabastecimiento en EPS y demoras en citas médicas, dificultades para acceso al sistema de afiliación a SGSSS.

Alcance de la estrategia de comunicación.

-Se incrementaron las interacciones en redes sociales y mayor cubrimiento por parte de los canales de comunicación de apoyo.

3. **Recomendaciones.**

Ampliación del acceso y cobertura.

-Seguir fortaleciendo alianzas con EPS y actores comunitarios para mejorar el acceso a medicamentos y citas médicas.

-Explorar mecanismos de acción legal para garantizar la entrega de medicamentos sin demoras.

-Realizar actividades en campo con mayor frecuencia para llegar a poblaciones vulnerables y realizar entrega de paquetes de prevención, diferentes a la estrategia de Tecuidamos.

- Fortalecimiento de la estrategia de comunicación:

-Aumentar la producción de contenido educativo en redes sociales sobre acceso a PrEP y pruebas rápidas.

-Implementar campañas más directas en redes sociales y apps de ligue para captar nuevos usuarios.

- Promover testimonios de usuarios para reducir estigma y fomentar el acceso a servicios.

-Generar una amplia estrategia de comunicaciones innovadora en el cual se ofrecen diferentes servicios y así mismo ampliarlos de acuerdo a las fichas técnicas para identificar nuevos usuarios ampliando la cobertura.

-Implementación del grupo de apoyo para manejo de temáticas de apoyo y prevención permitiendo ampliación de acceso y cobertura.

Elaboró	Aprobó
José Fernando Giraldo Hernández Representante Legal	Nombre Monitor: Stephanie López Granada
NOMBRE DEL COORDINADOR	CC1039450685

enterritorio Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.	**INFORME DE ACTIVIDADES PARA CONTRATISTAS**	CÓDIGO:	**F-PR-16**
		VERSIÓN:	**04**
		VIGENCIA:	**2024-04-08**
	GESTIÓN DE PROVEEDORES	CLASIFICACIÓN:	**IPC**

DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Nombres y apellidos del contratista:	**FUNDACIÓN PLATAFORMAS**	Número de identificación	NIT 901.177.830-5
Fecha de inicio contrato:	*2024/11/13*	Fecha de finalización contrato:	*2025/11/13*
Fecha de presentación del informe:	*2025/09/15*	Número de contrato:	2240211
Número de Planilla de seguridad social	*N/A*	Fecha de pago	*N/A*
Periodo del informe:	*2025/08/13 – 2025/09/13*	Informe número:	*10* de 12
Objeto del contrato:	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE TELE-ASESORÍA COMUNITARIA DIRIGIDA HACIA LAS POBLACIONES CLAVES Y VULNERABLES QUE VIVEN O SE ENCUENTRAN EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD AL VIH/SIDA Y COINFECCIÓN TB/VIH DESDE EL ENFOQUE DE LA PREVENCIÓN COMBINADA, PARA QUE ACCEDAN A LOS SERVICIOS DE SALUD O DE PROTECCIÓN SOCIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO AMPLIACIÓN DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH CON ENFOQUE DE VULNERABILIDAD" DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042 SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LA CIUDAD DE ARMENIA.		

Obligaciones específicas		**Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)**	**Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica**	**Observaciones**
1	Diseñar e implementar una estrategia de tele-asesoría comunitaria en el marco de la prevención combinada dirigida principalmente a las poblaciones claves que permita tener información para superar las barreras de acceso a los servicios de salud y protección social. Se espera que las acciones se centren en la prestación de servicios de teleasesoría que favorezcan la derivación a espacios que respondan a las necesidades del usuario del servicio.	Se diseñó el enfoque técnico que contiene la propuesta metodológica de la implementación de la estrategia en la ciudad de Armenia, de acuerdo a los lineamientos y requerimientos técnicos establecidos en los términos de referencia de esta estrategia.	N.A.	Se evidenció en el informe No. 1

2	Formular un plan de trabajo y un cronograma de actividades para la ejecución de la estrategia considerando sus objetivos y las poblaciones a abordar. El plan debe tener en cuenta: una respuesta de atención diferencial y orientada por pares para el acceso a los servicios de salud y protección social en Colombia, así como un mecanismo de seguimiento de las canalizaciones realizadas que permita verificar el efecto de la intervención	Se realizó cronograma específico de actividades para el mes de agosto con todos los componentes y actividades del proyecto	Ver anexo 12. Cronograma agosto carpeta Anexos informe 10 Ruta electrónica anexos informe 10	
3	Formular e implementar una estrategia de comunicaciones para la promoción de la línea de atención garantizando por lo menos de manera semanal por cualquier mecanismo, la divulgación del servicio a la comunidad. Esta estrategia de comunicación debe tener coherencia con la propuesta comunicativa del proyecto.	Acciones difundidas durante el mes de agosto 2025: • Campaña para hacer uso de PEP (Profilaxis post exposición). • Campaña ¡Ey, pana! ¡ Te tengo un Beta! Para convocar a la población migrante a hacer uso de los servicios de Teleconecta. • Jornada de salud en articulación con la Alcaldía de Armenia para promover acceso a pruebas rápidas de VIH y acceso a los servicios para las trabajadoras sexuales de ese sector y el resto de grupos poblacionales intervenidos por Teleconecta. • Invitación al reinado diverso Mis Belleza Latina 2025 donde Teleconecta Armenia llevó sus servicios a toda la población participante. • Invitación a la reunión de actores para socializar la respuesta positiva de la	Ver anexo 4. Estrategia de comunicaciones, carpeta Anexos informe 10 Ver anexo 9. Publicaciones y alcance, carpeta Anexos informe 10 Ruta electrónica: anexos informe 10	

		estrategia durante los dos últimos meses. • Cubrimiento de la estrategia presente en el reinado diverso Mis Belleza Latina 2025, con testimonio positivo de la respuesta a la socialización de la estrategia. Se realizó la difusión de 18 mensajes en estados y diversas redes sociales las cuales son administradas por la fundación: Instagram, Facebook y WhatsApp. En el impacto de redes sociales se sigue fortaleciendo la comunicación digital a través de publicaciones y copys, enfatizando que somos #UnaLlamadaAmiga, #TeEscuchamosEnArmenia y que, #ConocerseMásEsPrevenir Haciendo un llamado a la acción de marcar a las líneas o escribir de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 9:00 p.m. de forma segura, gratuita y confidencial. Finalmente, se puede evidenciar que, en términos de visualizaciones de los contenidos, en Instagram tuvimos un crecimiento de 67, 7 mil visualizaciones a 75, 7 mil visualizaciones Para el caso de Facebook, tuvimos 127.000 mil visualizaciones.		
4	Realizar el mapeo de organizaciones y actores locales que	Se continúa alimentando el mapeo de servicios y de actores institucionales, ampliando oferta de servicios y el link de georeferenciación.	Ver anexo 2 mapeo de	

	ofrecen servicios de protección social, de salud, de salud mental, jurídicos, entre otros, que contemple como mínimo: nombre de la organización, medios de contacto, tipo de servicio, régimen, mecanismos y requisitos de acceso, redes de servicios de salud, horarios de atención e información adicional necesaria en el proceso de orientación telefónica al usuario	.	actores, carpeta Anexos informe 10. Ruta electrónica: anexos informe 10	
5	A partir del mapeo realizado diseñar, presentar e implementar las rutas establecidas para la canalización de las personas que consulten a los servicios de: protección social, servicios de salud, servicios de salud mental, servicios jurídicos para procesos consultados relacionados con violación de derechos humanos, de regularización de población migrante, entre otros.	Se establecen las fichas técnicas que darán cuenta de las guías de actuaciones que deberán ser implementadas en caso de presentar alguna situación particular debido al abordaje particular que se debe brindar acorde a las necesidades específicas de cada persona. Cada ficha técnica, posee el conducto regular a seguir y el enrutamiento respectivo acorde al mapeo de actores. Las fichas técnicas establecidas establecen la ruta para las siguientes situaciones o solicitudes: ● Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de profilaxis post exposición (Pep). ● Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de Profilaxis pre exposición (Prep). ● Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de violencia de género. ● Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de requerir apoyo jurídico. ● Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de tamizaje y pruebas de infecciones de transmisión sexual (ITS).	Ver anexo 3. Fichas técnicas, carpeta Anexos informe 10 Ruta electrónica: anexos informe 10	

		• Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de acceso a medicamentos. • Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de adquisición de paquetes de prevención. • Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de situaciones de crisis. • Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de aseguramiento. • Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso ruta de atención a protección social. • Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de asesoría psicológica. • Ficha técnica guía de orientación para la actuación en caso de solicitud de ruta de atención a persona migrante venezolana.		
6	Realizar el reporte diario de las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia en el sistema de información SISCO-SSR, de atención y seguimiento a los casos que consulten a la línea.	Se registraron en el SISCO SSR los casos de asesoría atendidos en el mes de agosto de 2025: • Total, personas únicas atendidas en jornadas de demanda inducida: 0 • Total, personas atendidas por teleasesoria:44 • Total, personas únicas atendidas en teleasesoria y paquetes: 84 • Total, llamadas recibidas: 19 • Total, otros medios de contacto: 25 • Total, gestiones concluidas: 43 fueron cierres exitosos en un promedio de 0,58 día. • Total, atenciones realizadas: 79 • Entrega de paquete en marco actividad educativa: 40	Ver anexo 6. Matriz de seguimiento, carpeta Anexos informe 10. **Ruta electrónica:** anexos informe 10	
7	Definir y presentar fichas técnicas donde se establezcan los medios	Teniendo en cuenta la mesa de trabajo realizada por la Gerencia de ENTerritorio, el pasado 27 de mayo de 2025, siguiendo las	Ver anexo 3. Fichas técnicas,	

	por los cuales se realizará la atención de las personas, sobre todo en situaciones donde se identifiquen crisis o se sospeche de alguna de ellas.	observaciones y recomendaciones, se incluyó una nueva ficha técnica para la atención en caso de solicitud de acceso a ruta de atención para persona migrante venezolana.	carpeta Anexos informe 10. Ruta electrónica: anexos informe 10	
8	Definir y presentar fichas técnicas donde se visibilice el desarrollo de actividades en el marco de las estrategias que a nivel nacional se están implementando en el contexto de la prevención combinada (incluyendo la orientación a actividades de PEP y PrEP), con el fin de ofrecer información actualizada a los usuarios de TELECONECTA para el reconocimiento de sus derechos a los servicios.	Se diseñaron las respectivas fichas para la guía de atención para acceso a PREP y PEP, las cuales no han tenido modificación y siguen vigentes.	N. A.	
9	Garantizar el abordaje de situaciones relacionadas con Violencias basadas en género, considerando la orientación a los servicios que se requieran ante dichas situaciones, según las rutas de atención establecidas en los territorios que involucran a las entidades de apoyo para su canalización y seguimiento a las situaciones identificadas.	Durante este período no se recibieron solicitudes relacionadas con violencia basada en género. La ficha de atención sigue vigente y activa.	N.A	
10	La Organización debe desarrollar espacios de articulación periódica con el plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por	Durante el mes de agosto de 2025 se realizó una reunión de equipo para generar retroalimentaciones de mejora para ajustar la estrategia, con miras al logro de las metas propuestas y planeación de actividades para el mes de agosto de 2025.	Ver anexo 5. Reuniones y capacitaciones carpeta Anexos informe 10.	

	la Comunidad, en donde deberá proporcionar información relacionada con el análisis de los motivos más frecuentes de demanda de teleasesoría y las rutas más efectivas para la superación de las barreras	Se realizaron durante el mes de agosto (02) actividades extramurales para la socialización de la estrategia Teleconecta y entrega de paquetes de prevención a los usuarios participantes de las actividades. • Jornada interinstitucional LGBTI fecha: 26 de agosto de 2025, lugar: plazoleta de la qundianidad, hora: 9:00 am • Reinado Miss belleza latina lugar: nox club,fecha: 30 de agosto de 2025 hora: 9:00 pm.	Ver anexo 10. Actividades de campo, carpeta Anexos informe 10 Ruta electrónica: anexos informe 10	
11	Realizar reuniones periódicas con la supervisión del contrato para el seguimiento de la ejecución e implementar las recomendaciones y las observaciones sugeridas por ENTerritorio.	Para el mes de agosto se desarrollaron dos reuniones de seguimiento y planificación con el equipo Teleconecta Armenia.	Ver anexo 7. Actas de reuniones y capacitaciones Carpeta Anexos Informe 10. **Ruta electrónica:** anexos informe 10	
12	Participar en las reuniones de seguimiento al plan de trabajo y actividades organizadas por ENTerritorio.	Durante este período no se tuvieron convocatorias de seguimiento al plan por parte de Enterritorio. Se contó con asesoría permanente de parte de la monitora en cuanto al funcionamiento de la nueva versión del sistema SISCO SSR.	N.A.	
13	Presentar informes mensuales del desarrollo de las actividades que debe contemplar aspectos mínimos como: actividades desarrolladas, demanda inducida, rutas, análisis de información sobre la demanda de servicio, alcance de las personas atendidas y remisiones, entre otros aspectos. El formato de presentación de informe será concertado previamente y será el mismo para todas las organizaciones	Se realizó informe No. 10 con actividades del mes de Agosto 2025 y el funcionamiento y ejecución de la estrategia, de acuerdo al formato establecido por Enterritorio	Ver Informe 10 Teleconecta Armenia mes de agosto de 2025. Ruta electrónica Informe 10 Teleconecta Armenia	

14	Presentar un Informe Final de ejecución de la estrategia incluyendo total de personas beneficiadas por grupo clave, edad, régimen de seguridad social en salud, tipo de acompañamiento realizado y resultado final de la gestión.	El informe final se realizará una vez terminado el período de ejecución en el mes de noviembre de 2025.	No aplica	

Elaboró	**Aprobó**
	
JOSE FERNANDO GIRALDO HERNANDEZ **FUNDACION PLATAFORMAS**	**Stephanie López Granada** Supervisora Monitoreo y Evaluación