Selección abreviada menor cuantía
"IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE, HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES PARA LA SANA CONVIVENCIA EN JORNADA EXTRAESCOLAR EN 3 INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CHÍA".

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

En el municipio de Chía se han identificado múltiples factores que inciden negativamente en la convivencia escolar de los estudiantes, tales como el uso inadecuado del tiempo libre, el aumento de conflictos interpersonales, el bajo sentido de pertenencia, el consumo de sustancias psicoactivas, la violencia escolar y el escaso aprovechamiento de espacios culturales, deportivos y recreativos. Estas problemáticas han sido reportadas por diversas fuentes, como las instituciones educativas, el Comité Municipal de Convivencia Escolar y diferentes dependencias del gobierno local.

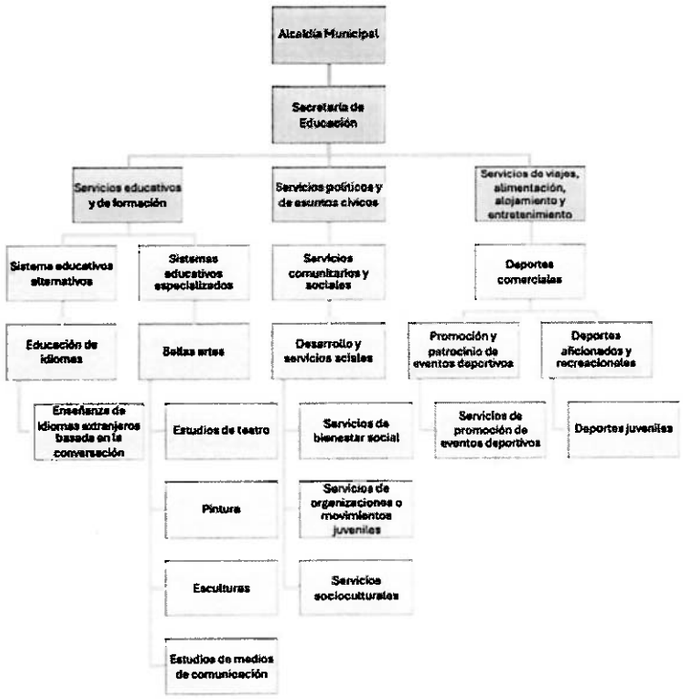
En respuesta a esta situación, se requiere implementar un **programa piloto de aprovechamiento del tiempo libre en jornada extraescolar** en tres instituciones educativas oficiales (Fonquetá, Fagua y Bojacá), con el fin de promover hábitos y estilos de vida saludables, fortalecer las habilidades socioemocionales de los estudiantes, y contribuir a una sana convivencia escolar. Esta estrategia, alineada con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y la normatividad nacional vigente, busca no solo prevenir comportamientos de riesgo, sino también garantizar el derecho de niños, niñas y adolescentes al desarrollo integral, la recreación y el ejercicio efectivo de sus derechos fundamentales.

La implementación del programa está respaldada presupuestalmente y forma parte de las metas del banco de programas y proyectos de la administración municipal, contribuyendo a la calidad educativa y al bienestar integral de la población estudiantil.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Se utilizará el árbol de categorías como herramienta que permita identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente, adicionalmente la entidad analiza el concepto de las adquisiciones, es decir la categoría general de los bienes y servicios a contratar, seguido de los criterios de decisión (proveedores, procesos, material, especificación, competencias), y finalmente categorizar específicamente los productos a adquirir, como se presenta a continuación:

1. Servicios (F).
1.1. Servicios educativos y de formación - 86000000
1.2. Sistemas educativos alternativos - 86110000
1.3. Educación de idiomas - 86111700
1.4. Enseñanza de idiomas extranjeros basada en la conversación – 86111701
1.5. Servicios educativos especializados – 86130000
1.6. Bellas artes – 86131500
1.7. Estudios de teatro – 86131501
1.8. Pintura - 83131502
1.9. Escultura – 86131503
1.10. Estudios de medios de comunicación – 86131504
2. Servicios políticos y de asuntos cívicos – 93000000
2.1. Servicios comunitarios y sociales – 93140000
2.2. Desarrollo y servicios sociales – 93141500
2.3. Servicios de bienestar social – 93141506
2.4. Servicios de organizaciones o movimientos juveniles – 93141502
2.5. Servicios socioculturales - 93141514
3. Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento - 90000000
3.1. Deportes comerciales – 90140000
3.2. Promoción y patrocinio de eventos deportivos – 90141600
3.3. Servicios de promoción de eventos deportivos – 90141603
3.4. Deportes aficionados y recreacionales – 93141700
3.5. Deportes juveniles – 90141703



Se tiene que la principal categoría que se va a impactar con el presente proceso de contratación es la prestación de servicios, especialmente los de educación y formación.

CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

Esta herramienta se representa en una base de datos en las que se incorporan las variables de estudio para poder realizar análisis de las mismas, para la recolección de la información de las variables se pueden consultar bases de datos internas y externas, posteriormente a la recolección se procede a organizar los datos obtenidos, categorizados y desglosados.

La entidad en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:

- Entidad
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Proveedores que se presentaron al proceso
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia y clases

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratacion de servicios de de formación y educación llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la informacion disponible en la plataforma de contratacion estatal SECOP II, obteniéndose los siguientes procesos:

Entidad	**Objeto**	**Cuantía**	**Número del proceso**	**Plazo de ejecución**	**Modalidad**	**Proveedor**	**Numero de respuestas al proceso**	**Grupo, segmento, familia y clases**
Alcaldía municipal de Chía	Diagnóstico, diseño e implementación de un programa de aprovechamiento del tiempo libre, hábitos y estilos de vida saludables para la sana convivencia en jornada extraescolar en 3 instituciones educativas oficiales del municipio de Chía.	$297.867.989	CMA-005-2024	2 meses	Concurso de méritos abierto	Fundación Total Conection	1 Fundación Total Conection	86111701 49161504 49161603 49161608 78111803 80101504 80101505 80101601 80101602 86131501

								86131503

De la información disponible de los procesos realizados por la municipio de Chia para contratar los servicios de servicios educativos y de formación, se puede observar que no es un servicio que haya sido contratado multiples veces en el pasado toda vez que obedece a las actividades planeadas por la administración municipal para dar cumplimiento al plan de desarrollo en materia de educación.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de servicios educativos y de formación de las demás entidades la administración consultó las fuentes de información externas como secop II, encontrando lo siguiente:

Entidad	Objeto	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Grupo, segmento, familia y clases
Instituto De Turismo del Meta	Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la realización de talleres lúdico-recreativos dirigido a los niños, niñas y adolescentes en el marco de la feria agroindustrial, bovina, equina y turística Expomalocas 2025.	$390.081.168	SAMC-ITM-002-2025	8 días	Selección abreviada menor cuantía	Sen Social SAS	1 Sen Social SAS	86131500 86131600 86132000 45111500 45111700 80111600 93141700

Distrito de Ciencia Tecnologia e Innovación de Medellin	Contrato interadministrativo para fortalecer y/o implementar procesos formativos en bilingüismo ingles en jornada complementaria a estudiantes de establecimientos educativos oficiales del Distrito de Medellín.	$305.254.500	37717	5 meses	Contratación directa con ofertas	Instituto Tecnológico Metropolitano	1 Instituto Tecnológico Metropolitano	86121504

Revisando la información del secop II frente a los procesos adelantados por las demás entidades, no se evidencia un gran número de procesos que busquen el aprovechamiento del tiempo libre a través de programación de formación en la jornada complementaria de los estudiantes

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? – Se pretende contratar la prestación de servicios educativos y de formación.
- ¿Quién compra? – La contratación la adelanta el municipio de Chía, a través de la Secretaria de Educación.
- ¿Dónde se compra? - El presente proceso de contratación se adelanta a través de la plataforma transaccional SECOP II, en el cual pueden participar todas las empresas que cumplan con los requisitos mínimos de participación. de acuerdo con los lineamientos y normatividad vigente para los procesos de contratación pública.
- ¿Cuánto se compra? - Se contrata la prestación de servicios educativos y de formación por un periodo de dos meses.
- ¿Cuándo se compra? - La entidad pretende contratar el servicio que satisface la presente necesidad en el mes de junio 2025.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

De acuerdo con la información que se pudo recolectar en el cubo del gasto sobre el histórico de contratación de servicios de este tipo, se tiene que el patrón es al azar, no obstante, durante la presente administración pudiese volverse tendencia, pues uno de los segmentos más importantes del plan de desarrollo son las inversiones en educación, por tanto, es probable que se continue requiriendo de estos servicios.

Proyección de necesidades futuras

De acuerdo con las condiciones del servicio a prestar no se evidencian necesidades futuras.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Considerando las condiciones para la prestación del servicio no se evidencian posibles iniciativas de ahorro, pues el piloto contempla la implementación del programa de aprovechamiento del tiempo libre en tres instituciones educativas, por tanto, la cantidad debe ser suficiente para estos, no es posible reducir o eliminar la demanda, al ser la implementación de un programa resultado de una consultoría se considera que las posibilidades de sustituir los servicios son muy bajas, la frecuencia para la presente anualidad es única toda vez que se va a implementar por un periodo de dos meses.

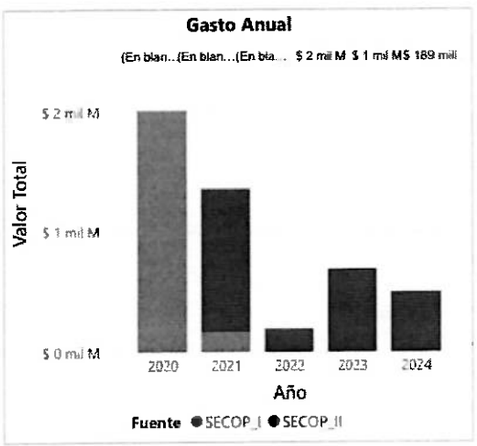
ÁRBOL DE HIPÓTESIS

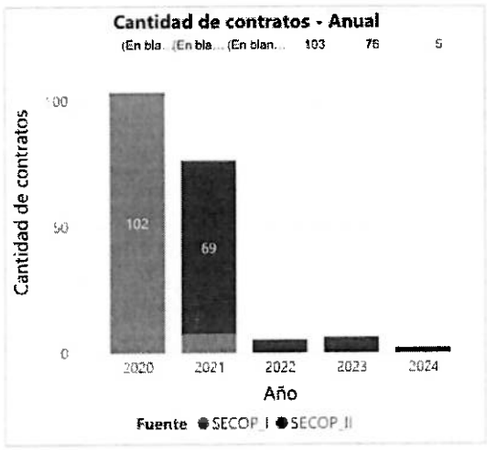
Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

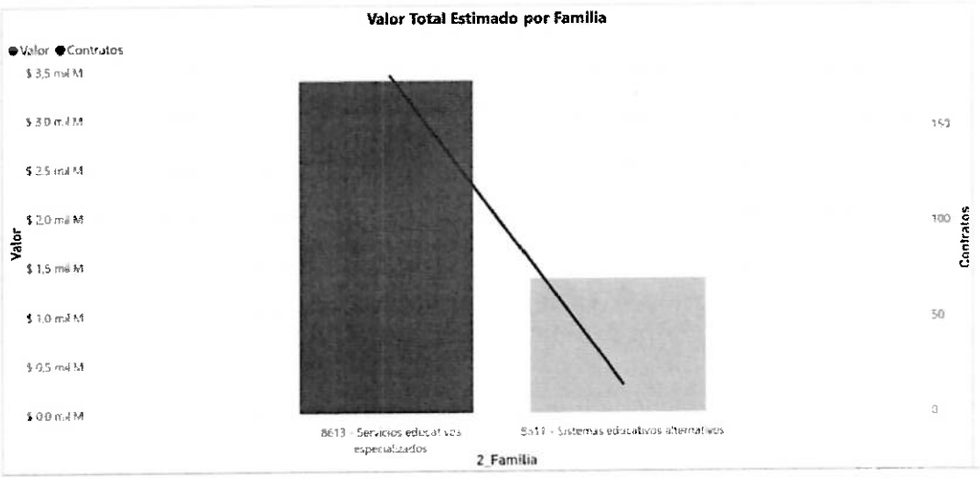
Considerando que no se encontraron iniciativas de ahorro, no hay lugar a la aplicación de árboles de hipótesis.

APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda. Haciendo uso de la herramienta y clasificando los códigos establecidos para el presente proceso la entidad encontró la siguiente información sobre los históricos de demanda del servicio en el municipio:



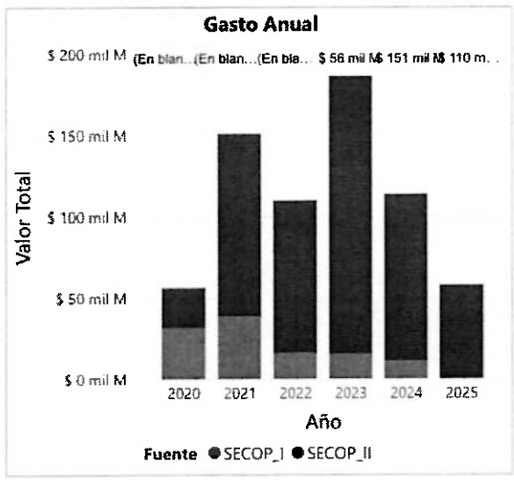


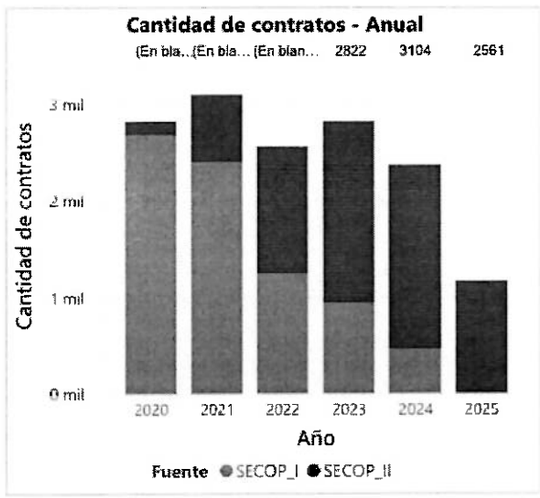


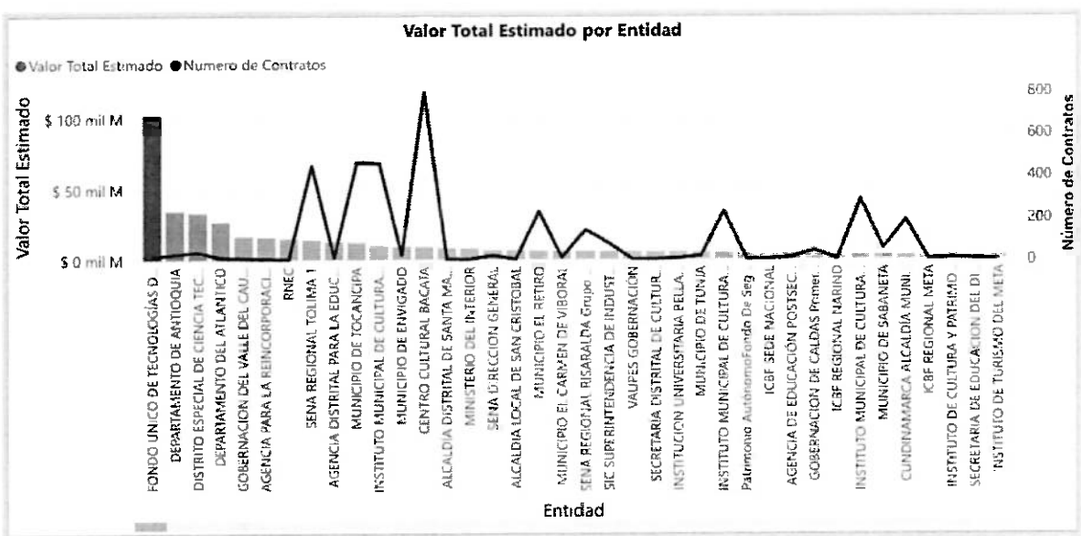
Año	2022		2023		2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	lor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8613 - Servicios educativos especializados						1	$ 296.605.979	6,24%	177	$ 3.387.577.407	71,28%
861316 - Musica y drama									124	$ 2.094.489.586	44,07%
861315 - Bellas Artes						1	$ 296.605.979	6,24%	53	$ 1.293.087.821	27,21%
8611 - Sistemas educativos alternativos	144.000	3,98%	6	$ 690.070.000	14,52%	1	$ 203.370.000	4,28%	15	$ 1.364.584.920	28,72%
Total	144.000	3,98%	6	$ 690.070.000	14,52%	2	$ 499.975.979	10,52%	192	$ 4.752.162.327	100,00%

De acuerdo con la información encontrada en la herramienta de analisis de demanda se tiene que, en las categorias identificadas para el presente proceso, desde el 2020 hasta el 2024 se han destinado mas de cuatro mil setecientos millones, siendo el año en que mas contratos se celebraron y recurso se ejecuto el 2020.

Para el resto del país se tiene que el año en el que mas recurso se ha ejecutado recursos fue el 2021 y en el que mas se celebraron contratos fue en el 2023.







Finalmente, se evidencio que la entidad que más contratos ha celebrado con las categorías identificadas es el Centro Cultura Bacatá y que la mayor cantidad de recursos destinados a estas ha sido por parte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

ESTUDIO DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compite. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de servicios educativos y de formación que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

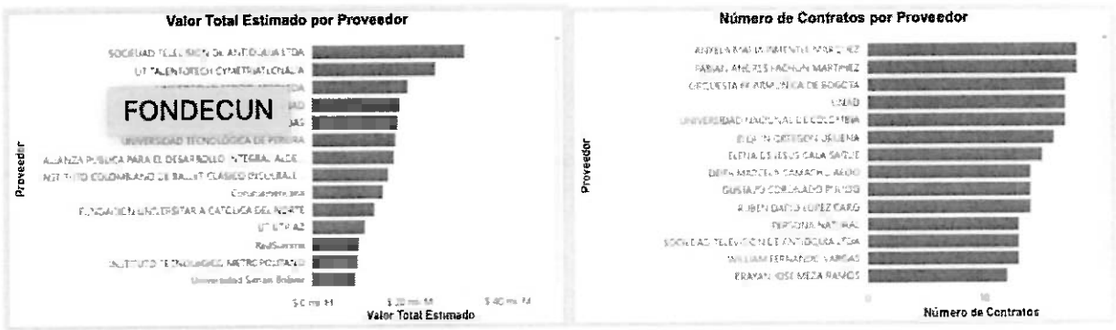
El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda para los servicios educativos y de formación.

- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Abierta y a Distancia
- Universidad de Caldas
- Alianza Pública para el Desarrollo Integral Aldesarrollo
- Fundación Universitaria Catolica del Norte
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad de los Andes
- Asesoria y Gestión CIA SAS
- Coporación Colombia Reto de Todos
- Corporación Neosolidaria



De acuerdo con la herramienta de analisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, las empresas relacionadas en la gráfica anterior corresponden a las que mas contratos se les han adjudicado en la categoria identificada para el presente proceso, se tiene que la empresa Sociedad Televisión de Antioquia LTDA, es quien ha ejecutado mas recurso en este segmento, y la quien mas numero de contratos ha celebrado.

¿Potenciales proveedores?

Se consideran potenciales proveedores todos los que han sido ejecutores de estos servicios en otras entidades, así como en el municipio de Chía.

¿Quiénes podrían satisfacer nuestras necesidades?

De acuerdo con la clasificación de códigos de bienes y servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos de contratacion de los servicios educativos y de formación adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Dentro del sector de los servicios de educativos y de formación se tiene que existen segmentos tales como:

Educación formal que hace referencia a colegios, universidades instituciones técnicas y tecnológicas que atienden niveles básicos, medios, pregrado, posgrado, entre otros, con regulación estricta del Estado.

No formal / formación para el trabajo: Instituciones como academias, centros de capacitación, SENA, consultorías privadas que ofrecen cursos, diplomados, certificaciones, formación técnica, entre otros.

Educación informal: Entrenamiento libre, charlas, tutorías, plataformas de autoaprendizaje, etc.

Por modalidad:

Presencial: Principal en instituciones tradicionales, aunque ha tenido tendencia decreciente dada la digitalización.

Virtual o en línea: Presenta una tendencia creciente dado el volumen de empresas que han tomado fuerza en el mercado ofreciendo formación en múltiples áreas.

Híbrido o mixto: Mezcla entre clases presenciales y virtuales.

Por público objetivo:

Niños y adolescentes: Escuelas, colegios, refuerzos escolares.

Jóvenes: Educación técnica, tecnológica y universitaria.

Adultos: Capacitaciones laborales, educación continua, competencias blancas, actualizaciones normativas, compliance.

Empresas y empleados: Formación corporativa, liderazgo, entre otros.

Por tipo de proveedor:

Empresas grandes como universidades, centros de educación superior, multinacionales de e learning.

Pymes especializadas: Consultoras que ofrecen servicios de capacitación en nichos como seguridad, salud, tecnología o convivencia escolar.

Freelancers: Alta presencia en educación informal y plataformas digitales.

Por ubicación geográfica.

¿Existen precedentes de colusión

No se evidencias casos de colusión en la prestación de estos servicios anteriormente.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

Se evidencia una mayor preferencia por los programas de formación virtual o a distancia. Así mismo, se tiene que la educación tradicional ha registrado un menor número de estudiantes vinculados durante los últimos años en el país, fenómeno explicado por la disminución en las tasas de natalidad y por la preferencia de las personas hacia los cursos de formación específica sobre las universidades tradicionales.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

La economía colombiana registró un crecimiento interanual del 2,7 % entre enero y marzo de 2025 respecto al mismo trimestre del año anterior, según datos oficiales del DANE. Este resultado estuvo ligeramente por encima de las expectativas del mercado (2,5 %) y representa una señal de recuperación tras el crecimiento moderado de 2024. El motor principal fue el consumo doméstico: el gasto de los hogares aumentó alrededor del 3,8 %, impulsado por compras de bienes durables (14,5 %) y semidurables, mientras que el consumo público creció un 4,3 %. En contraste, la inversión fija se mantuvo débil, con un avance de apenas el 1,8 %, gracias a maquinaria y equipo, pero fuertemente golpeada por caídas en construcción residencial e infraestructura (-8,6 % en vivienda y -4,5 % en otras estructuras).

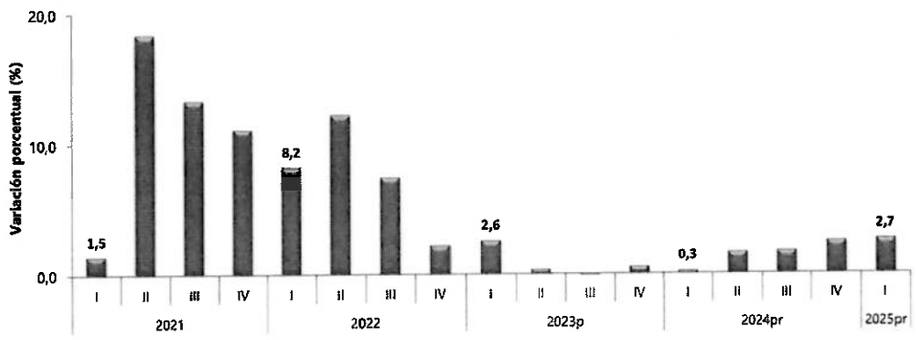
Por sectores, los mayores crecimientos se observaron en:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, con un impresionante aumento del 15,5 %, que aportó 0,6 puntos porcentuales al resultado genera.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con un alza del 7,1 %, contribuyendo con 0,7 puntos.

Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que creció 3,9 % y aportó 0,8 puntos porcentuales.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2021-I / 2025pr-I



Fuente: DANE, PIB_T

Destacando del sector de servicios, que actuó como uno de los principales impulsores del crecimiento. En particular, el consumo interno, tanto privado como público, dinamizó sectores intensivos en prestación de servicios personales, empresariales y sociales. Dentro de este grupo, se destacaron varias actividades:

El mayor crecimiento lo tuvo el sector de actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otros servicios, con un impresionante 15,5 % de variación anual. Este comportamiento evidencia una fuerte reactivación del ocio, la cultura y los servicios asociados al turismo interno, después de varios años de debilidad por restricciones y bajo consumo.

También mostró un desempeño sólido el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con un crecimiento del 3,9 %, aportando cerca de 0.8 puntos porcentuales al PIB total. Esto refleja una recuperación continua de servicios comerciales y logísticos, así como del sector gastronómico y hotelero.

Otros servicios, como la administración pública, defensa, educación y salud, tuvieron un crecimiento más moderado pero estable, en línea con el aumento del gasto público, que creció 4,3 %. Estas actividades mantienen su rol estructural en el PIB, y aportan estabilidad al empleo formal en muchas regiones.

Por otro lado, servicios como suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos registraron una caída del 1,2 %, lo cual responde a una menor actividad industrial y a ajustes en la demanda energética en algunas zonas del país.

En términos agregados, los servicios no financieros representaron más del 60 % del valor agregado de la economía, consolidando su posición como el principal componente estructural del PIB colombiano. La reactivación de la demanda interna, el aumento del empleo en sectores de servicios y el impulso de programas de gasto social han favorecido esta expansión.

Sin embargo, hay señales de alerta: aunque el consumo dinamiza los servicios, la inversión en infraestructura de servicios públicos, vivienda y TIC permanece rezagada, lo cual podría limitar la sostenibilidad del crecimiento del sector a mediano plazo si no se refuerza la inversión privada y pública.

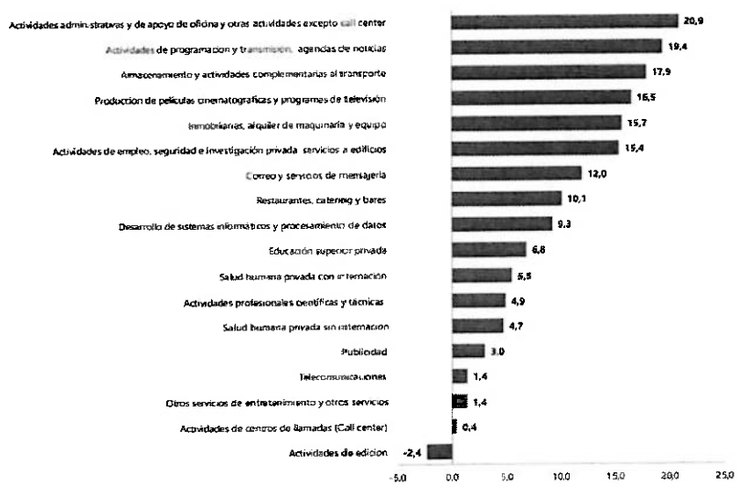
ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

Según el DANE, en mayo de 2025, 17 de los 18 subsectores de servicios registraron crecimiento real en sus ingresos totales frente al mismo mes del año anterior, destacándose principalmente las actividades administrativas y de apoyo a oficinas (excluyendo call centers) con un aumento del 20,9 %, seguido de programación y transmisión/agencias de noticias (19,4 %) y almacenamiento y actividades complementarias al transporte (17,9 %). Sin embargo, no todos los subsectores presentaron crecimiento en empleo: solo cinco mostraron un aumento en el personal ocupado total, entre ellos administración (5 %), almacenamiento (3,5 %) y producción audiovisual (0,5 %).

Además, todos los subsectores evidenciaron incrementos en los salarios promedio, destacando telecomunicaciones (11,1 %), publicidad (10,9 %) y actividades de edición (9,9 %). La tasa de crecimiento nacional del empleo en servicios siguió siendo moderada, respectivamente.

De manera complementaria, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) del DANE reportó en mayo un crecimiento interanual del 4,23 % en las actividades terciarias (servicios), siendo especialmente dinámicos los servicios financieros y de seguros (10 %), el comercio-transporte-alojamiento y servicios de comida (6,9 %) y las actividades inmobiliarias (1,8 %).

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2025ᵖ / mayo 2024



Fuente: DANE, EMS.

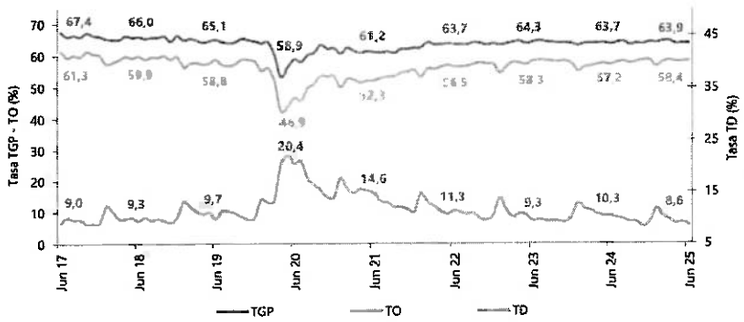
MERCADO LABORAL

Durante junio de 2025, la tasa de desempleo en Colombia se situó en 8,6 % anual, marcando el nivel más bajo para un mes de junio desde 2017 y una caída de 1,7 puntos porcentuales con respecto al 10,3 % registrado en junio de 2024. Esto representó la creación de 831 000 nuevos empleos, elevando la población ocupada a aproximadamente 23,75 millones de personas, con especial impulso desde el empleo por cuenta propia, que sumó 443 000 nuevos cuentapropistas. La tasa de ocupación aumentó de 57,2 % a 58,4 %, mientras que la participación laboral se ubicó en 63,9 %. En las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo fue aún menor, del 8,3 %, frente al 10,2 % del año anterior.

Por sectores, los mayores generadores de empleo fueron la industria manufacturera (+316 mil empleos), la administración pública, defensa, educación y salud (+241 mil), el suministro de electricidad, gas y agua (+137 mil), las actividades profesionales y científicas (+112 mil) y el comercio y reparación de vehículos (+106 mil).

En contraste, sectores como información y comunicaciones, actividades artísticas, inmobiliarias y financieras presentaron pérdidas netas de empleo. La brecha de género en el desempleo también se redujo: alcanzó 3,9 puntos porcentuales, con una tasa masculina de 6,9 % y femenina de 10,8 %.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Junio (2017 - 2025)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Durante junio de 2025, la inflación anual en Colombia se redujo a 4,82 %, la cifra más baja desde octubre de 2021, ubicándose por debajo del umbral de 5 % por primera vez desde entonces. La variación mensual fue apenas de 0,10 %, explicada principalmente por aumentos en las divisiones de restaurantes y hoteles (0,42 %) y salud (0,36 %), mientras que alimentos y bebidas no alcohólicas registraron una leve caída del -0,08 %. En el acumulado del año (enero□junio), la inflación total fue de 3,74 %, inferior al 4,12 % del mismo periodo en 2024.

Principales componentes anuales:

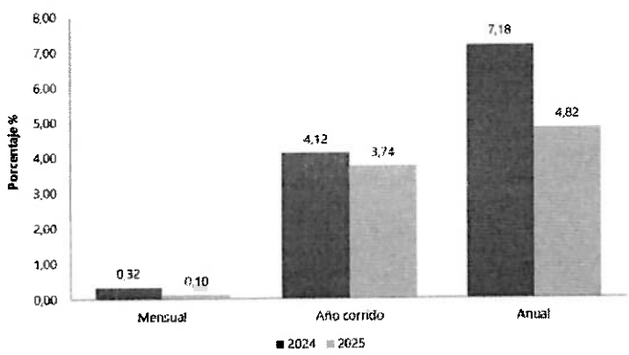
Educación fue el rubro con mayor incremento (7,56 %), seguido por restaurantes y hoteles (7,44 %) y salud (7,16 %).

La única división con tendencia negativa fue Información y comunicación, con -1,46 %, por la caída en precios de equipos de telefonía móvil.

Desde la perspectiva de política monetaria, aunque el dato de junio abre la posibilidad de recortes de tasa, el Banco de la República decidió mantener la referencia en 9,25 %, en parte debido a que la inflación subyacente (sin alimentos ni regulados) se mantuvo en 4,8 %, lo que sugiere una desaceleración gradual y riesgos persistente.

Los analistas ajustaron ligeramente sus expectativas, proyectando una inflación anual de entre 4,4 % y 4,8 %, y estiman que una convergencia al objetivo del 3 % solo será posible hacia 2026, siempre que sigan las políticas de contención de precios y estabilidad fiscal.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.

2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.

3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.

4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.

5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva?

La entidad podrá analizar cada fuerza así:

Rivalidad del mercado de oferta, considerando la información que se obtuvo de la herramienta de análisis de oferta de las categorías identificadas para el presente proceso en el análisis de los actuales proveedores en el país hay múltiples proveedores que prestan dichos servicios, se considera que se está en un mercado muy competitivo.

Poder de los proveedores, considerando que el volumen de empresas que prestan estos servicios se tiene que no hay monopolios ni oligopolios que pudiesen influir en precios o condiciones técnicas en el desarrollo de contratos de este tipo.

Poder de los compradores, considerando la naturaleza de los servicios, así como la repartición del mercado de estos, es posible considerar que si bien existen entidades que contratan estos servicios, los privados demandan en gran parte los mismos, por tanto el poder de los compradores se considera bajo.

Productos sustitutivos, considerando la naturaleza del servicio a contratar no se considera que los mismos puedan ser sustituidos lo que genera una ventaja de negociación para los potenciales proveedores.

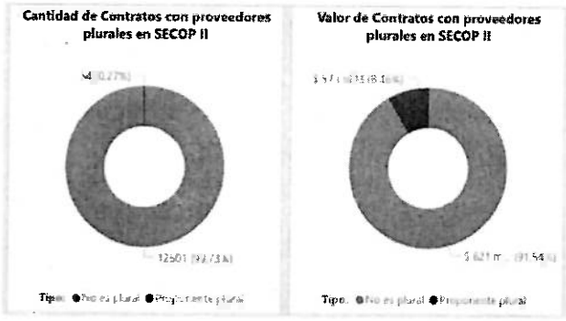
Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas. Por otra parte, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen en los procesos de selección, mayor pluralidad de oferentes, mayor competitividad en precios, calidad, entre otros.

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

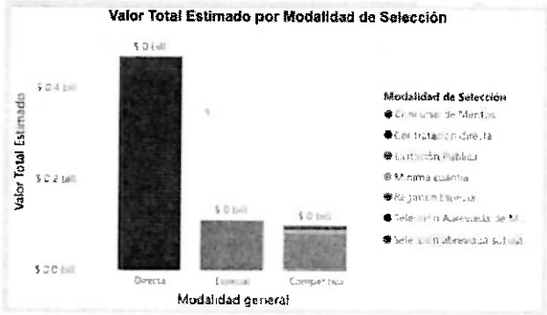
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 674 mil M	6597	14,85 mil

Para las categorías identificadas, se tiene que en el país hay mas de 6.597 proveedores que participan del marcado de compras públicas.



La mayoría de los contratos de estos servicios han sido con proponentes singulares.



La modalidad de selección que más se ha utilizado es la contratación directa, seguida de los contratos por régimen especial y la licitación pública.

EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y LA JUSTIFICACION DEL MISMO

VALOR DEL CONTRATO: CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($199.700.000)

4.1.1 JUSTIFICACION: El valor se determinó con el análisis realizado en el Análisis del Sector el cual hace parte integral del expediente del presente proceso.

Con base en el anterior análisis se establece el presupuesto oficial para el presente proceso como resultado del promedio de las cotizaciones, el cual se detalla en el siguiente cuadro:

COTIZACIÓN No. 1	COTIZACIÓN No. 2
Persona Natural o Jurídica: **FUNDACIÓN TOTAL CONECTION** NIT: 900.267.922-7 Valor total: $197.400.000 Plazo de Entrega y/o Servicio: Dos meses Vigencia de la Cotización: dos meses Tiempo de garantía del bien o servicio: 6 meses Forma de pago: 2 pagos mensuales iguales y sucesivos.	Persona Natural o Jurídica: **FUNDACIÓN BELLATOR** NIT: 900.269.628-5 Valor total: $200.600.000 Plazo de Entrega y/o Servicio: Dos meses Vigencia de la Cotización: dos meses Tiempo de garantía del bien o servicio: 6 meses Forma de pago: 2 pagos mensuales iguales y sucesivos.

ítem	CARACTERÍSTICAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	Cotización 1	Cotización 2	PROMEDIO
1	Coordinadores Coordinación de los diferentes programas deportivos, formativos y lúdicos recreativos en cada uno de los tres colegios focalizados. Además, Implementación de diagnóstico inicial con la comunidad de estudiantes participantes objeto del estudio.	3 profesionales	2 meses	$ 24.000.000	$ 24.000.000	$ 24.000.000
2	Realización de talleres de sensibilización sobre la importancia del uso adecuado del tiempo libre a nivel individual, familiar y social en la comunidad educativa para la sana convivencia escolar, impartido por docente acreditado o certificado en tesis o proyectos educativos de investigación relacionados al objeto contractual	1 profesional	3 Talleres	$ 4.000.000	$ 3.840.000	$ 3.920.001
3	Entrenador(a) o instructor(a) acreditado(a) o certificado(a) en programas deportivos y lúdicos recreativos en contextos escolares para el apoyo de talento humano para el programa de iniciación y formación deportiva en fútbol. Conformará el programa de iniciación y formación deportiva en fútbol.	3 profesionales	2 meses	$ 16.200.000	$ 16.440.000	$ 16.320.000
4	Entrenador(a) o instructor(a) acreditado(a) o certificado(a) en programas deportivos y lúdicos recreativos en contextos escolares para el apoyo de talento humano para el programa de iniciación y formación deportiva en fútbol de salón o sala. Conformará el programa de iniciación y formación deportiva en fútbol de salón o sala.	3 profesionales	2.meses	$ 16.200.000	$ 16.440.000	$ 16.320.000
5	Entrenador(a) o instructor(a) acreditado(a) o certificado(a) en programas deportivos, artísticos o lúdicos recreativos en contextos escolares para el apoyo de talento humano para el programa de iniciación y formación deportiva en Voleibol. Conformará el programa de iniciación y formación deportiva en Voleibol.	3 profesionales	2 meses	$ 16.200.000	$ 16.440.000	$ 16.320.000
6	Entrenador(a) o instructor(a) acreditado(a) o certificado(a) en programas deportivo y lúdicos recreativos en contextos escolares para el apoyo de talento humano para el programa de iniciación y formación deportiva en Baloncesto. Conformará el programa de iniciación y formación deportiva en Baloncesto.	3 profesionales	2 meses	$ 16.200.000	$ 16.440.000	$ 16.320.000
7	Entrenador(a) o instructor(a) acreditado(a) o certificado(a) en programas deportivos y lúdicos recreativos en contextos escolares para el apoyo de talento humano para el programa de iniciación y formación deportiva en Natación. Conformará el programa de iniciación y formación deportiva en Natación.	3 profesionales	2 meses	$ 16.200.000	$ 16.440.000	$ 16.320.000
8	Docente o instructor(a) acreditado(a) o certificado(a) en programas de enseñanza del idioma extranjero inglés en contextos escolares. Conformará el programa de iniciación y formación en el idioma extranjero inglés.	3 profesionales	2 meses	$ 16.200.000	$ 16.440.000	$ 16.320.000
9	Entrenador(a) o instructor(a) acreditado(a) o certificado(a) en programas artísticos y lúdicos recreativos en contextos escolares para el apoyo de talento humano para el programa de iniciación y formación artística en artes plásticas. Conformará el programa de iniciación y formación artística en Artes plásticas.	3 profesionales	2 meses	$ 16.200.000	$ 16.440.000	$ 16.320.000
10	Entrenador(a) o instructor(a) acreditado(a) o certificado(a) en programas artísticos y lúdicos recreativos en contextos escolares para el apoyo de talento humano para el programa de iniciación y formación artística en artes escénicas. Conformará el programa de iniciación y formación artística en Artes Escénicas.	3 profesionales	2 meses	$ 16.200.000	$ 16.440.000	$ 16.320.000
11	Entrenador(a) o instructor(a) acreditado(a) o certificado(a) en programas artísticos y lúdicos recreativos en contextos escolares para el apoyo de talento humano para el programa de iniciación y formación musical. Conformará el programa de	3 profesionales	2 meses	$ 16.200.000	$ 16.440.000	$ 16.320.000

Ítem	CARACTERÍSTICAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	Cotización 1	Cotización 2	PROMEDIO
	iniciación y formación musical.					
12	Auxiliar de Logística: Apoyo a los entrenamientos y demás actividades correspondientes de tipo operativo o administrativo en las diferentes actividades	3 auxiliares	2 meses	$ 10.800.000	$ 12.000.000	$ 11.400.000
13	Transporte de pasajeros Transporte de los estudiantes adscritos de las tres (3) IEO focalizadas hacia el escenario piscina para la práctica de la natación. Número máximo de estudiantes es de treinta (30) personas.	Viaje (ida y vuelta))	24	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 6.000.000
14	Alquiler del escenario piscina para la práctica de las clases de natación. Profundidad máxima de 1.50 mts. 1 sesión de clase	Alquiler/hora	24	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 6.000.000
15	Video de evidencias y experiencias del programa piloto de aprovechamiento del tiempo libre.	Video	1	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000
						Totales: $199.000.001