GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

FORMATO DE SELECCIÓN. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA COLECTIVA "LECHONA DEL TOLIMA".

CRITERIOS DE SELECCIÓN	PROPUESTA 1	PROPUESTA 2	PROPUESTA 3	PROPUESTA 4	PROPUESTA 5
Representación Cultural e Identitaria. Refleja la identidad del Tolima, incorpora elementos representativos como el Nevado del Tolima, el cerdo (sin adornos como moños o manzanas, según los hallazgos de los productores), referencias al folclor, la alegría y la fiesta, ancestralidad, amor en la preparación, sentido de pertenencia, orgullo, unión.	X.				
Diferenciación y Posicionamiento Es único, distintivo y memorable, evitando confundirse con marcas genéricas o diseños de otros productos. Comunica claramente que se trata de un producto gastronómico exclusivo del Tolima, adaptable a mercados regionales e internacionales, versátil para su uso en empaques, publicidad.	X.				
Memorabilidad Fácil de recordar. Destacado por su singularidad y conexión emocional, asegurando que la marca sea reconocible y memorable a largo plazo, tanto para la comunidad local como para audiencias externas.	X.				
Consistencia Visual y Verbal Mantiene coherencia entre el logo, las tipografías, los colores y el tono de voz, reflejando la personalidad de la marca. Se adapta eficazmente a distintos formatos, como empaques y embalajes, garantizando una presentación uniforme y profesional en todos los puntos de contacto con el consumidor.	X.				
Estética y Aplicabilidad Práctica Visualmente atractivo, utiliza una paleta de colores cálidos o vibrantes que evoquen la alegría y el folclor del Tolima, simple, legible y escalable, funcionando en diferentes tamaños y formatos (desde etiquetas pequeñas hasta vallas publicitarias), así como en blanco y negro o a color.	X.				
PROPUESTA SELECCIONADA:	X.				

Delegada de Saldaña.
Maria Cristina Romero M.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

FORMATO DE SELECCIÓN. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA COLECTIVA "LECHONA DEL TOLIMA".

CRITERIOS DE SELECCIÓN	PROPUESTA 1	PROPUESTA 2	PROPUESTA 3	PROPUESTA 4	PROPUESTA 5
Representación Cultural e Identitaria. Refleja la identidad del Tolima, incorpora elementos representativos como el Nevado del Tolima, el cerdo (sin adornos como moños o manzanas, según los hallazgos de los productores), referencias al folclor, la alegría y la fiesta, ancestralidad, amor en la preparación, sentido de pertenencia, orgullo, unión.	X				
Diferenciación y Posicionamiento Es único, distintivo y memorable, evitando confundirse con marcas genéricas o diseños de otros productos. Comunica claramente que se trata de un producto gastronómico exclusivo del Tolima, adaptable a mercados regionales e internacionales, versátil para su uso en empaques, publicidad.	X				
Memorabilidad Fácil de recordar. Destacado por su singularidad y conexión emocional, asegurando que la marca sea reconocible y memorable a largo plazo, tanto para la comunidad local como para audiencias externas.	X				
Consistencia Visual y Verbal Mantiene coherencia entre el logo, las tipografías, los colores y el tono de voz, reflejando la personalidad de la marca. Se adapta eficazmente a distintos formatos, como empaques y embalajes, garantizando una presentación uniforme y profesional en todos los puntos de contacto con el consumidor.	X				
Estética y Aplicabilidad Práctica Visualmente atractivo, utiliza una paleta de colores cálidos o vibrantes que evoquen la alegría y el folclor del Tolima, simple, legible y escalable, funcionando en diferentes tamaños y formatos (desde etiquetas pequeñas hasta vallas publicitarias), así como en blanco y negro o a color.	X				
PROPUESTA SELECCIONADA:					

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

FORMATO DE SELECCIÓN. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA COLECTIVA "LECHONA DEL TOLIMA".

CRITERIOS DE SELECCIÓN	PROPUESTA 1	PROPUESTA 2	PROPUESTA 3	PROPUESTA 4	PROPUESTA 5
Representación Cultural e Identitaria. Refleja la identidad del Tolima, incorpora elementos representativos como el Nevado del Tolima, el cerdo (sin adornos como moños o manzanas, según los hallazgos de los productores), referencias al folclor, la alegría y la fiesta, ancestralidad, amor en la preparación, sentido de pertenencia, orgullo, unión.		✓			
Diferenciación y Posicionamiento Es único, distintivo y memorable, evitando confundirse con marcas genéricas o diseños de otros productos. Comunica claramente que se trata de un producto gastronómico exclusivo del Tolima, adaptable a mercados regionales e internacionales, versátil para su uso en empaques, publicidad.		✓			
Memorabilidad Fácil de recordar. Destacado por su singularidad y conexión emocional, asegurando que la marca sea reconocible y memorable a largo plazo, tanto para la comunidad local como para audiencias externas.		✓			
Consistencia Visual y Verbal Mantiene coherencia entre el logo, las tipografías, los colores y el tono de voz, reflejando la personalidad de la marca. Se adapta eficazmente a distintos formatos, como empaques y embalajes, garantizando una presentación uniforme y profesional en todos los puntos de contacto con el consumidor.		✓			
Estética y Aplicabilidad Práctica Visualmente atractivo, utiliza una paleta de colores cálidos o vibrantes que evoquen la alegría y el folclor del Tolima, simple, legible y escalable, funcionando en diferentes tamaños y formatos (desde etiquetas pequeñas hasta vallas publicitarias), así como en blanco y negro o a color.		✓			
PROPUESTA SELECCIONADA:		✓			

NOR
ALCALDIA DE IBAGUE.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

FORMATO DE SELECCIÓN. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA COLECTIVA "LECHONA DEL TOLIMA".

CRITERIOS DE SELECCIÓN	PROPUESTA 1	PROPUESTA 2	PROPUESTA 3	PROPUESTA 4	PROPUESTA 5
Representación Cultural e Identitaria. Refleja la identidad del Tolima, incorpora elementos representativos como el Nevado del Tolima, el cerdo (sin adornos como moños o manzanas, según los hallazgos de los productores), referencias al folclor, la alegría y la fiesta, ancestralidad, amor en la preparación, sentido de pertenencia, orgullo, unión.		X			
Diferenciación y Posicionamiento Es único, distintivo y memorable, evitando confundirse con marcas genéricas o diseños de otros productos. Comunica claramente que se trata de un producto gastronómico exclusivo del Tolima, adaptable a mercados regionales e internacionales, versátil para su uso en empaques, publicidad.		X			
Memorabilidad Fácil de recordar. Destacado por su singularidad y conexión emocional, asegurando que la marca sea reconocible y memorable a largo plazo, tanto para la comunidad local como para audiencias externas.		X			
Consistencia Visual y Verbal Mantiene coherencia entre el logo, las tipografías, los colores y el tono de voz, reflejando la personalidad de la marca. Se adapta eficazmente a distintos formatos, como empaques y embalajes, garantizando una presentación uniforme y profesional en todos los puntos de contacto con el consumidor.		X			
Estética y Aplicabilidad Práctica Visualmente atractivo, utiliza una paleta de colores cálidos o vibrantes que evoquen la alegría y el folclor del Tolima, simple, legible y escalable, funcionando en diferentes tamaños y formatos (desde etiquetas pequeñas hasta vallas publicitarias), así como en blanco y negro o a color.		X			
PROPUESTA SELECCIONADA:		X			

Delegación de Saldaña-Tol
Alexander Hernandez Rivera.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

FORMATO DE SELECCIÓN. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA COLECTIVA "LECHONA DEL TOLIMA".

CRITERIOS DE SELECCIÓN	PROPUESTA 1	PROPUESTA 2	PROPUESTA 3	PROPUESTA 4	PROPUESTA 5
Representación Cultural e Identitaria. Refleja la identidad del Tolima, incorpora elementos representativos como el Nevado del Tolima, el cerdo (sin adornos como moños o manzanas, según los hallazgos de los productores), referencias al folclor, la alegría y la fiesta, ancestralidad, amor en la preparación, sentido de pertenencia, orgullo, unión.		X			
Diferenciación y Posicionamiento Es único, distintivo y memorable, evitando confundirse con marcas genéricas o diseños de otros productos. Comunica claramente que se trata de un producto gastronómico exclusivo del Tolima, adaptable a mercados regionales e internacionales, versátil para su uso en empaques, publicidad.		X			
Memorabilidad Fácil de recordar. Destacado por su singularidad y conexión emocional, asegurando que la marca sea reconocible y memorable a largo plazo, tanto para la comunidad local como para audiencias externas.		X			
Consistencia Visual y Verbal Mantiene coherencia entre el logo, las tipografías, los colores y el tono de voz, reflejando la personalidad de la marca. Se adapta eficazmente a distintos formatos, como empaques y embalajes, garantizando una presentación uniforme y profesional en todos los puntos de contacto con el consumidor.		X			
Estética y Aplicabilidad Práctica Visualmente atractivo, utiliza una paleta de colores cálidos o vibrantes que evoquen la alegría y el folclor del Tolima, simple, legible y escalable, funcionando en diferentes tamaños y formatos (desde etiquetas pequeñas hasta vallas publicitarias), así como en blanco y negro o a color.		X			
PROPUESTA SELECCIONADA: para mi 2.					

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

FORMATO DE SELECCIÓN. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA COLECTIVA "LECHONA DEL TOLIMA".

CRITERIOS DE SELECCIÓN	PROPUESTA 1	PROPUESTA 2	PROPUESTA 3	PROPUESTA 4	PROPUESTA 5
Representación Cultural e Identitaria. Refleja la identidad del Tolima, incorpora elementos representativos como el Nevado del Tolima, el cerdo (sin adornos como moños o manzanas, según los hallazgos de los productores), referencias al folclor, la alegría y la fiesta, ancestralidad, amor en la preparación, sentido de pertenencia, orgullo, unión.					
Diferenciación y Posicionamiento Es único, distintivo y memorable, evitando confundirse con marcas genéricas o diseños de otros productos. Comunica claramente que se trata de un producto gastronómico exclusivo del Tolima, adaptable a mercados regionales e internacionales, versátil para su uso en empaques, publicidad.					
Memorabilidad Fácil de recordar. Destacado por su singularidad y conexión emocional, asegurando que la marca sea reconocible y memorable a largo plazo, tanto para la comunidad local como para audiencias externas.				X	
Consistencia Visual y Verbal Mantiene coherencia entre el logo, las tipografías, los colores y el tono de voz, reflejando la personalidad de la marca. Se adapta eficazmente a distintos formatos, como empaques y embalajes, garantizando una presentación uniforme y profesional en todos los puntos de contacto con el consumidor.				X	
Estética y Aplicabilidad Práctica Visualmente atractivo, utiliza una paleta de colores cálidos o vibrantes que evoquen la alegría y el folclor del Tolima, simple, legible y escalable, funcionando en diferentes tamaños y formatos (desde etiquetas pequeñas hasta vallas publicitarias), así como en blanco y negro o a color.				X	
PROPUESTA SELECCIONADA: 4		/			

Tonalidades Vinotinto y oro.

Lina María Hernández B. la 1 y 2.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

FORMATO DE SELECCIÓN. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA COLECTIVA "LECHONA DEL TOLIMA".

CRITERIOS DE SELECCIÓN	PROPUESTA 1	PROPUESTA 2	PROPUESTA 3	PROPUESTA 4	PROPUESTA 5
Representación Cultural e Identitaria. Refleja la identidad del Tolima, incorpora elementos representativos como el Nevado del Tolima, el cerdo (sin adornos como moños o manzanas, según los hallazgos de los productores), referencias al folclor, la alegría y la fiesta, ancestralidad, amor en la preparación, sentido de pertenencia, orgullo, unión.	✓	✓			✓
Diferenciación y Posicionamiento Es único, distintivo y memorable, evitando confundirse con marcas genéricas o diseños de otros productos. Comunica claramente que se trata de un producto gastronómico exclusivo del Tolima, adaptable a mercados regionales e internacionales, versátil para su uso en empaques, publicidad.	✓	✓			✓
Memorabilidad Fácil de recordar. Destacado por su singularidad y conexión emocional, asegurando que la marca sea reconocible y memorable a largo plazo, tanto para la comunidad local como para audiencias externas.	✓	✓			✓
Consistencia Visual y Verbal Mantiene coherencia entre el logo, las tipografías, los colores y el tono de voz, reflejando la personalidad de la marca. Se adapta eficazmente a distintos formatos, como empaques y embalajes, garantizando una presentación uniforme y profesional en todos los puntos de contacto con el consumidor.	✓	✓			✓
Estética y Aplicabilidad Práctica Visualmente atractivo, utiliza una paleta de colores cálidos o vibrantes que evoquen la alegría y el folclor del Tolima, simple, legible y escalable, funcionando en diferentes tamaños y formatos (desde etiquetas pequeñas hasta vallas publicitarias), así como en blanco y negro o a color.	✓	✓			✓
PROPUESTA SELECCIONADA:		✓			

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

FORMATO DE SELECCIÓN. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA COLECTIVA "LECHONA DEL TOLIMA".

CRITERIOS DE SELECCIÓN	PROPUESTA 1	PROPUESTA 2	PROPUESTA 3	PROPUESTA 4	PROPUESTA 5
Representación Cultural e Identitaria. Refleja la identidad del Tolima, incorpora elementos representativos como el Nevado del Tolima, el cerdo (sin adornos como moños o manzanas, según los hallazgos de los productores), referencias al folclor, la alegría y la fiesta, ancestralidad, amor en la preparación, sentido de pertenencia, orgullo, unión.			X		
Diferenciación y Posicionamiento Es único, distintivo y memorable, evitando confundirse con marcas genéricas o diseños de otros productos. Comunica claramente que se trata de un producto gastronómico exclusivo del Tolima, adaptable a mercados regionales e internacionales, versátil para su uso en empaques, publicidad.			X		
Memorabilidad Fácil de recordar. Destacado por su singularidad y conexión emocional, asegurando que la marca sea reconocible y memorable a largo plazo, tanto para la comunidad local como para audiencias externas.			X		
Consistencia Visual y Verbal Mantiene coherencia entre el logo, las tipografías, los colores y el tono de voz, reflejando la personalidad de la marca. Se adapta eficazmente a distintos formatos, como empaques y embalajes, garantizando una presentación uniforme y profesional en todos los puntos de contacto con el consumidor.			X		
Estética y Aplicabilidad Práctica Visualmente atractivo, utiliza una paleta de colores cálidos o vibrantes que evoquen la alegría y el folclor del Tolima, simple, legible y escalable, funcionando en diferentes tamaños y formatos (desde etiquetas pequeñas hasta vallas publicitarias), así como en blanco y negro o a color.			X		
PROPUESTA SELECCIONADA:					

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Centro de Productividad
del Tolima

LISTADOS DE ASISTENCIA

		GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CODIGO: FOR-DE-001
Centro de Productividad del Tolima	PROCESO:	GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO	VERSIÓN: 1 PÁGINA 1 de 1
	FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE		Vigente desde: 13 de junio de 2022

Lugar:	Centro Empresarial Cámara de Comercio de Ibagué	Tema:	Misión Colectiva "Lecherías del Tolima"			
Fecha:	09 de Junio de 2025	Dirección *:	Cra 4 No 10-77 Sala 3A			
Responsable:	Juan Zambrano	Municipio:	Ibagué	Hora inicio	9:00am	Hora finalización: 12:00m

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/Asociación	Municipio	Dirección	ZONA		SEXO			SITUACION SOCIAL					ETNIA					RANGOS EDAD				FIRMA
									Rural	Urbana	Masculino	Femenino	LGTBIQ+	Desplazado	Reincorporado	Victima **	Discapacitado O cuidador***	Madre/Padre Cabeza De Hogar	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom o Gitano	Otro	De 12 - 17	De 18 - 28	29-65	Mayor a 65	
CC	1110506996	Robert Javier	Bonilla	RJBONILLA@SENA.EDU.CO	3197215160	SENA	ESPINAL																					
CC	1110502523	Diego Alejandro	Rayo Vargas	diegyo@sena.edu.co	3143384491	SENA	Espinal																					
CC	1110568795	Sebastian	Martinez Villa	Sebastian-martinez2@gmail.com	3104545454	Alcaldía	Ibagué																					
C.C	93'399.791	HEDINSON	OVIEDO-SENA	Hedinson.oviedo@gmail.com	3134663345	Lecherería Don Jose	Ibagué																					
	1023237310	PEDRO	PABLO	pedroptpo@gmail	3152067777	La ultima plantica	Ibagué																					
	1070569363	Lizeth	Guzmán	comunicaciones.ccsuroriental@gmail.com	3187975830	Camacol Suroriente Tol	Espinal																					
CC	1126575074	Martha	Elisa	marthaelisapinzon@gmail.com	3212432375	Alcaldía	Espinal																					
CC	65587256	Ma. Cristina	Romero M	Mariacristinaromero@gmail.com	3204253021	Saldaña	Saldaña																					
CC	65[illegible]25	Luz M	[illegible]	[illegible]	3182[illegible]	[illegible]	[illegible]					X																
CC	65699572	Nancy Cristina	Carvajal Ramirez	Comercial.nancy@hotmail.com	3208279019	Lecherería Nancy	Espinal					X																

* **DIRECCIÓN:** Dirección de a Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables, 2. Dirección de turismo,3 . Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** **TIPOS DE VICTIMAS:** 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y a integridad sexual en desarrollo de conflicto armado,4-Desaparación forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina ant personal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9- Tortura 10- Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11- Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro. 13- NR (No Responde)

*** **DISCAPACIDADES:** 1 Ceguera - 2 Sordera - 3.Mudez - 4 Para moverse 5.Para vestirse y Alimentarse - 6 Para Atender o Aprender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

	Centro de Productividad del Tolima	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CODIGO: FOR-DE-001
		PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO	VERSIÓN: 1
			PÁGINA 1 de 1
		FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE	Vigente desde: 13 de junio de 2022

Lugar:	Centro Empresarial - Cámara de Comercio de Ibagué	**Tema:**	Mesa Sectorial "Lechero del Tolima"				
Fecha:	09- JUN- 2025	**Dirección *:**	Cra 4 No 10-77 Salón 3D				
Responsable:	Cesar Bambinas	**Municipio:**	Ibagué	**Hora inicio**	09:00a.m.	**Hora finalización:**	12:00 m.

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/Asociación	Municipio	Dirección	ZONA		SEXO			SITUACION SOCIAL					ETNIA					RANGOS EDAD				FIRMA
									Rural	Urbana	Masculino	Femenino	LGTBIQ+	Desplazado	Reincorporado	Victima **	Discapacitado ***	Madre/Padre Cabeza De Hogar	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom o Gitano	Otro	De 12 - 17	De 18- 28	29-65	Mayor a 65	
CC	93155113	Jeiffy	REYES	JEIFFY REYES ESCOLTAMICUM	3115162227	Alcaldía Saldaña	Saldaña			X	X																	
	11.051335	Daniel	Orjuela	direccintolima@fenalco.com	3132634[illegible]	FENALCO	TOLIMA																					
	79927797	Fabian	Rubiles	acodresdol@gmail.com	3183520441	ACOMES	tolima																					
	1006392458	Adalberth	Zabala Ospina	secretariatecnico2 calificacion-tolima gov.co	3138[illegible]	Alcaldía pijaocacion	pijaocacion				X																	
	5221703	NAYDO	ROMERO	[illegible]@ibague.gov.co	3102261[illegible]	Alcaldía IBAGUE	IBAGUE																					
	88208472	Alexander	Cedeño		3164208810	Gob Tolima Sec Cultura	Tolima																					
	[illegible]	José f.	Guevara	cámara	Ibague.	3115233896.																						

* **DIRECCIÓN:** Direccion de la Secretaria de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables, 2. Dirección de turismo,3 Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** **TIPOS DE VICTIMAS:** 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Host gamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del confl cto armado,4-Desaparac ón forzada,5-Homicid o,6- Masacre,7-Mina antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9- Tortura, 10- Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11- Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro, 13- NR (No Responde)

*** **DISCAPACIDADES:** 1.Ceguera - 2.Sordera - 3.Mudez - 4.Para moverse 5.Para vestirse y Alimentarse - 6 Para Atender o Aprender.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 23.

Logotipo de marca colectiva

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Agosto, 2025

LOGOTIPO MARCA COLECTIVA

LECHONA DEL TOLIMA

LECHONA DEL TOLIMA

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 24.

Informe con los resultados de la socialización de los talleres de marca.

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Agosto, 2025

Contenido

1 INTRODUCCION 3

1.1 Objetivos del informe 3

1.1.1 Objetivo General 3

1.1.2 Objetivos Específicos 3

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS 3

1.2.1 Convocatoria de la actividad (preparación temáticas, realización convocatoria) 3

1.2.2 Realización de los ejercicios de socialización de los talleres de marca. 5

1.2.3 Registro Fotográfico. 5

1.2.4 Listados de asistencia. 6

1 INTRODUCCION

El presente informe detalla los resultados y principales hallazgos obtenidos durante la socialización de los talleres de ideación para la construcción de la marca colectiva *Lechona del Tolima*, realizados con el propósito de establecer la identidad, visibilidad y posicionamiento de esta marca representativa de la región.

A través de actividades participativas, el taller buscó involucrar a los actores clave en la construcción de una narrativa compartida, resaltando los valores culturales, gastronómicos y tradicionales que distinguen a la lechona tolimense.

Los resultados alcanzados durante los talleres proporcionaron insumos fundamentales para el diseño de la marca y la construcción de los documentos de soporte necesarios para la solicitud de registro de la marca colectiva. Este documento sintetiza las percepciones, retroalimentación y aportes recopilados, así como las conclusiones estratégicas que orientarán las acciones futuras para consolidar el reconocimiento y valor de la marca colectiva *Lechona del Tolima* en el mercado local y nacional.

1.1 Objetivos del informe

1.1.1 Objetivo General

Divulgar los resultados alcanzados en desarrollo de las actividades los talleres de marca, mostrando la importancia de los aportes recopilados y su impacto sobre la construcción de la identidad visual de la Marca Colectiva.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Socializar los resultados alcanzados en las acciones de socialización de los talleres de marca desarrollados.
- Mostrar la importancia de la participación de los productores dentro del proceso de construcción de la marca colectiva.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 Convocatoria de la actividad (preparación de temáticas, realización convocatoria)

Como parte de la actividad de divulgación de los resultados del proyecto y los logros alcanzados en desarrollo de este, se incluyó dentro de la temática tratada la descripción de los talleres realizados, y también los principales hallazgos y aportes identificados dentro de estos.La presentación además incluyó aspectos como:

- Relación de las actividades desarrolladas y los logros alcanzados.
- Presentación de la identidad visual seleccionada para la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” a partir de la mesa técnica.

De manera paralela, se procedió a la planeación de los ejercicios de socialización, estableciendo lugares y horas para su realización en los municipios de Ibagué, y El Espinal. La programación definida fue la siguiente:

Tabla 1. Programación de Ejercicios de socialización de los resultados y conclusiones del Proyecto.

MUNICIPIO	LUGAR	FECHA
Espinal	Centro de Eventos Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	19 de agosto de 2025
Ibagué	Centro Empresarial Cámara de Comercio de Ibagué	19 de agosto de 2025

Fuente: elaboración propia

Una vez establecida la Planeación de los Talleres, se llevó a cabo la Convocatoria a los Productores y Actores de la Cadena de Valor de la Lechona del Tolima, a través de llamadas telefónicas y envío de mensaje de texto en dos jornadas, informativas y de refuerzo.

La temática tratada en relación con los talleres fue la siguiente:

- Talleres de marca desarrollados: contenidos, metodología empleada, registro fotográfico de los talleres.
- Hallazgos recopilados dentro de los Talleres: en este punto se identifican los principales aportes de los productores como elementos fundamentales de entrada para el proceso de diseño. Esta información hace referencia a los elementos de identificación principales manifestados por los productores con base en la metodología empleada, que partió de una sensibilización en cuanto a los elementos principales de las marcas, los tipos de marcas, y las principales marcas colectivas en el mundo y en Latinoamérica.

- Adicionalmente, se sensibiliza a los productores en cuanto a los principales elementos de identidad del departamento del Tolima, con el fin de contextualizarlos a fin de basar principalmente en estos la selección de los elementos que se consideren imprescindibles dentro de la identidad del Tolima y del producto regional “Lechona del Tolima. En este sentido se identificaron los siguientes hallazgos:

    - No tiene arroz, la “Lechona del Tolima” está hecha de capas de abundante carne de cerdo y arveja amarilla.
    - Se acompaña siempre con insulso, arepa y viene con un trozo de cuero tostado. El insulso es característico de la “Lechona del Tolima”.
    - El comino es un sazonador indispensable en su preparación.
    - La imagen del cerdo debe hacer parte del logotipo. “Si se muestra solamente el plato, en otros países no sabrán de qué está hecha la lechona, no van a saber qué es…”
    - No se debe mostrar el cerdo con moños ni con manzana en su hocico. En algunos casos la lechona se sirve sobre hojas de bijao o de plátano.
    - Es un plato ancestral, “sabe a folclor”, transmite alegría, “sabe a fiesta”, refleja amor en su preparación.
    - Excluyendo a la lechona y a otros alimentos típicos, el departamento del Tolima cuenta con elementos o lugares representativos como el río Magdalena, El Mohan, el Nevado del Tolima, el sombrero típico tolimense, el bunde, el folclor, ferias y fiestas de San Juan y San Pedro, instrumentos típicos como la tambora, el chucho y la puerca, la bandera, los trajes típicos, artesanías de La Chamba, etc., sin embargo, para ellos elemento más representativo del departamento es el Nevado del Tolima.

- Presentación para validación del resultado de la identidad visual: se presenta la imagen diseñada a los productores asistentes.

Recursos empleados para la realización de los ejercicios de socialización de los talleres de marca

Para el desarrollo de las acciones de divulgación, fue necesario garantizar los siguientes recursos:

- Salón.
- Proyector Video Beam./Televisor de pantalla grande.
- Equipo de Cómputo.
- Presentación de la temática.
- Consultor.
- Refrigerios.

1.2.2 Realización de los ejercicios de socialización de los talleres de marca.

Los ejercicios se desarrollaron el martes 19 de agosto de 2025, en horas de la mañana en El Espinal (9:00 am) y en horas de la tarde en Ibagué (3:00 pm), con la participación total de 70 asistentes.

En cuanto a la asistencia, se presentan los siguientes indicadores:

Tabla 2. Asistentes a los Talleres de Inocuidad Alimentaria

Municipio	No. de Asistentes.
Espinal	34
Ibagué	36
TOTAL	**70**

Fuente: archivo digital CPT

Como parte final de la socialización, se realizó la presentación de la marca diseñada, recordando inicialmente el proceso desarrollado, los aportes realizados por los productores dentro de los talleres, y la actualidad en temas de diseño de marca en el mundo y en el continente.

Posteriormente se realizó la presentación de la marca, en la cual se identifican los comentarios y aportes realizados en los elementos que la componen, lo que generó una reacción muy positiva y una aceptación general por parte de los asistentes, quienes manifestaron gran interés por poder utilizarla en sus productos y establecimientos, una vez esta se encuentre registrada y previo proceso de solicitud, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de uso de la marca.

1.2.3 Registro Fotográfico.

A continuación se presenta el registro fotográfico de los talleres por municipio.

a. *El Espinal*

Ilustración 1. Aspectos del desarrollo del Ejercicio de socialización de resultados y conclusiones del proyecto, desarrollado en El Espinal el 19 de agosto de 2025.



Fuente: archivo digital CPT

b. *Ibagué.*

Ilustración 2. Aspectos del desarrollo del Ejercicio de socialización de resultados y conclusiones del proyecto, desarrollado en Ibagué el 19 de agosto de 2025.



Fuente: archivo digital CPT

1.2.4 Listados de asistencia.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

CODIGO: FOR-DE-001
VERSION: 1
PAGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro de Eventos - Cámara de Comercio
Tema: Socialización de los talleres de Moda (Validación)
Fecha: 19 - Ago - 2025
Direccion *:
Responsable: Cesar Zambrano
Municipio: Espinal
Hora inicio: 9:00 am
Hora finalización: 11:00 am

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQ+	SITUACION SOCIAL: Campesino(a)	SITUACION SOCIAL: Reincorporado(a)	SITUACION SOCIAL: Victima **	SITUACION SOCIAL: Discapacitado (a) ***	SITUACION SOCIAL: Madre/Padre cabeza de familia	ETNIA: Indígena	ETNIA: Afro, negro o mulato	ETNIA: Raizal	ETNIA: Palenquero	RANGO EDAD: De 14 a 17	RANGO EDAD: De 18 a 28	RANGO EDAD: 29 a 59	RANGO EDAD: Mayor a 60	FIRMA
CC	11303653	Guillermo	Vargas		3118747232		Saldaña	Vda. Palmira Arenosa																			
CC	93129044	Cesar Augusto	Salagoal		3112719975		Espinal	Cra. 4 #a 9-20.																			
CC	17672184	Humberto	Serrano Perez		3125678074		Espinal	Mz 11 CS 11																			
CC	65702490	Angela Patricia	Perdomo		3126780 74		Espinal	Mz. 11 CS 11																			
CC	93357571	Neider	Ruiz Rodriguez.		3144285797		Saldaña	Urb. Carolina																			
CC	1007650230	Jose Colbert	Varon		3162479497		Saldaña	Urb. Carolina.																			
CC	65749385	Liliana	Tique Avaca		3203441684		Purificación	Mz 4 C. 11. El triunfo.																			
CC	93204547	Dario	Aguilar		3203441684.		Purificación	Mz 4 C. 11 El triunfo.																			
CC	28898370	Gladys	Garcia Murillo		3178485 2926.		Saldaña	Cra. 14A #17-66																			
CC	93285147	Arley	Bonilla Mendez		3213084341		Guamo	Cra. 12 # 1-11																			

* DIRECCION: Direccion, Sede, Secretaria de Desarrollo Economico o cualquiera de las anteriores. 1. Direccion de Recursos Naturales, Ambientales y Productivos. 2. Direccion de Turismo. 3. Direccion de Empleo, Emprendimiento, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Acto Terrorista/Atentados/Combates/Enfrentamientos/Hostigamientos 2. Amenaza 3. Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado 4. Desaparicion forzada 5. Homicidio 6. Mutilante 7. Minas antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado 8. Secuestro 9. Tortura 10. Vinculacion de ninos, ninas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados 11. Abandono o despojo forzado de tierras 12. Otro 13. NR (No Reportado)

*** DISCAPACIDADES: 1 Ninguna 2 Sordera 3 Mudez 4 Para mujeres 5 Para varones 6 Ambas 7 Otra 8 Para Atender a Acreedor

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSION: 1
PAGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro de Eventos - Cámara de Comercio
Tema: Socialización de los Talleres de Mujeres (Valentía)
Fecha: 19-Ago-2025
Dirección *: Cra. 3 Cll. 21 B Belén
Responsable: Cesi Barbosa
Municipio: Espinal
Hora inicio: 9:00 Am
Hora finalización: 11:00 Am

Tipo de Identificación (CC, TI)	Numero de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: Intersexual	VICTIMACION SOCIAL: Desplazado	VICTIMACION SOCIAL: Reincorporado	VICTIMACION SOCIAL: Victima **	VICTIMACION SOCIAL: Discapacitado ***	VICTIMACION SOCIAL: Gestante / Madre/Padre Lactante	VICTIMACION SOCIAL: Habitante de calle	ETNIA: Afrodescendiente	ETNIA: Negro	ETNIA: Palenquero	ETNIA: Raizal	RANGOS EDAD: De 14 a 17	RANGOS EDAD: De 18 a 28	RANGOS EDAD: 29 a 45	RANGOS EDAD: Mayor a 46	FIRMA
CC	1105626196	ROBERT	BONILLA		3177215160		Espinal	Centro Agropecuario Sena																					ROBERT BONILLA
CC	1110497523	Diego	Rayo	diegoR@sena.	3143384491		Espinal	Centro Agropecuario Sena																					
CC	41410288	Adalicis	Galindo	Agalindo@sena	3142326544		Espinal	Centro Agropecuario Sena																					
CC	65777703	Lorena	García B	Mgarciab@sena	3102138966		Espinal	Centro Agropecuario Sena	X		X												X		X			
CC	65777023	Cecilia	Torres		3104016120		Rivilacion	Los Cambulos																					
CC	65078727	Esperanza	Rojas	Moreno.	3224125388		Espinal	Cll. 7 # 12-50																					Esperanza Rojas Moreno
CC	65555919	Ana Milena.	Monroy.		3123722000		Espinal	Mz. 11 Cs. 12																					Milena Monroy
CC	65554150	M. Alexandra	Rodri		3202084971		Guamo	Vda. Chontaduro																					M. Alexandra
CC	1006680694	Julyssa	Espinal M		3226850274																								
CC	65554681	Gloria yaneth		yaneth gallego@gl	3107921																								

* DIRECCION: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico (Señalar una de las opciones). 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Acto Terrorista/Atentados/Combates/Enfrentamientos/Hostigamientos 2. Amenaza 3. Delitos contra la Libertad y la Integridad Sexual 4. Desaparición forzada 5. Desplazamiento forzado 6. Minas Antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado 7. Muerte Unipersonal, Masacre 8. Secuestro 9. Tortura 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados 11. Abandono o despojo forzado de tierras 12. Otro 13. NINGUNO (No Aplica)

*** DISCAPACIDADES: 1. Ceguera 2. Sordera 3. Mudez 4. Para moverse 5. Para Ver, Oir y Hablar 6. Para Entender o Aprender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSIÓN: 1
PÁGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro de Eventos - Cámara de Comercio
Fecha: 19-Mayo-2023
Responsable: Cesar Bambague
Tema: Ejercicios de Socialización de los Talleres de Marca Ciudad
Dirección *:
Municipio: Espinal
Hora inicio:
Hora finalización:

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Telefono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGBTIQA+	SITUACIÓN VICTIMA: Campesino	SITUACIÓN VICTIMA: Desplazado	SITUACIÓN VICTIMA: Victima **	SITUACIÓN VICTIMA: Excombatiente	SITUACIÓN VICTIMA: Víctima Acoso Sexual	ETNIA: Indígena	ETNIA: Afrodescendiente	ETNIA: Palenquero	ETNIA: Raizal Archipiélago	ETNIA: Otro	RANGOS EDAD: De 14 a 17	RANGOS EDAD: De 18 a 28	RANGOS EDAD: 29 a 45	RANGOS EDAD: Mayor a 45	FIRMA
CC	93132857	HEBERT	ROMERO		3443045506		Espinal	Cra. 9 #5a-16																				HEBERT ROMERO
CC	38'261.120	Blanca	Cuellar	Blanca cuellar Quintero@gmail.com	3124656894		Saldaña	V/ Palmar Trincadero	X		X					X						X		X			Blanca Cuellar Q
CC	1006092003	Natalia	oyuela C	natalia.oyuela9110@gmail.com	3114532910		Saldaña	V/ palmar Trincadero	X		X					X						X	X				Natalia O
CC	93089577	Jorge.	Ospina	jorgeoxec.1987@hotmail.com	3202441493		Carmen	Cra. 7a #3-03.																				
CC	93083134	Robert	Castro		3214466802		Guamo	Santa Lucia		X																		
CC	1104265734	Angela	Ospina	Luisxdo@hotmail.com	3138420824		Espinal																					
CC	1073648428	Jorge	Ospina		3138420824		Espinal																					
CC	65700701	Lidamabel	Soto		3157865613		Espinal																					
CC	1233689932	Nicolas	ICO		3104284666		Espinal																					

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad; 1. Dirección de Recursos Naturales, No Renovables; 2. Dirección de Turismo; 3. Dirección de Asuntos Internacionales; 4. Dirección de Fomento

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Mujer Trabajadora Afectada por conflicto; 2. Desplazamientos Desplazamientos 3. Amenaza a Líderes y Lideresas y Protección Integral de Derechos del Conflicto Armado; 4. Desplazamiento Forzado; 5. Homicidio; 6. Masacre; 7. Mina Antipersonal, Munición sin explotar y Artefacto explosivo improvisado; 8. Secuestro; 9. Tortura; 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados; 11. Abandono o despojo forzado de tierras; 12. Otro; 13. No Reporta/Aplica

*** DISCAPACIDADES: 1. Ninguna; 2. Sensorial; 3. Visual; 4. Para moverse o Física; 5. Para vestirse y Alimentarse; 6. Para Atender o Aprender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSION: 1
PAGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar:	Centro de Eventos - Cámara de Comercio	Tema:	Socialización de la Ruta de Mujer (Un Idioma)	
Fecha:	19-Ago-2025	Dirección *:	Cl. 3 Cr. 21 B. Tolima	
Responsable:	Carmen Lucía	Municipio:	Espinal	Hora inicio: 9:00 a.m. / Hora finalización: 1:00 p.m.

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Telefono	Empresa/Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQ+	SITUACION SOCIAL: Desplazado	SITUACION SOCIAL: Reincorporado	SITUACION SOCIAL: Victima **	SITUACION SOCIAL: Discapacitado O Gestante ***	SITUACION SOCIAL: Madre/Padre Cabeza De Hogar	ETNIA: Indigena	ETNIA: Afro descendiente	ETNIA: Mestizo	ETNIA: Pueblo Rrom o Gitano	ETNIA: Otro	RANGOS EDAD: De 12 - 17	RANGOS EDAD: De 18 -28	RANGOS EDAD: 29-65	RANGOS EDAD: Mayor a 65	FIRMA
CC	65552255	Virgelina	Guayana		3115636905		Saldaña	Cra. 12 # 4-70.																				
CC	28755922	Ofela	Murillo.		3137474898		Saldaña	Vda - El Progreso																				
CC	65586833	Mabel	Moncaleano		3114965484		Saldaña	Vda. El Progreso																				
CC	65819572	Nancy	Carvajal Barios		3206278019		Espinal	Mz C. C. 1 Ciudadela																				
CC	28715506	Maria Antonia	Barrios		3208279019.		Espinal	Cra. 5 # 14-77																				
CC	5486621	Raul	Moncay Molina		3582159493.		Saldaña	Cll 16 No. 16-18																				
CC	3207288	Luis A.	Castro V		3164010019		Espinal	Vda. Coyarco.																				

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables, 2. Dirección de turismo, 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado,4-Desaparación forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina antipersona, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9- Tortura 10- Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11- Abandono o despojo forzaco de tierras, 12- Otro. 13- NR (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1.Ceguera - 2.Sordera - 3.Mudez - 4.Para moverse 5.Para vestirse y Alimentarse - 6.Para Atender o Aprender.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

CODIGO: FOR-DE-001
VERSIÓN: 1
PÁGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Cntro Empresarial - Cámara de Comercio
Fecha: 19-Dic-2025
Responsable: Cesar Bautista
Tema: Ejercicios de Socialización de los Talleres de Marca Ciudad
Dirección *: Carrera 4 No 10-77
Municipio: Ibagué
Hora inicio: 3:00 pm
Hora finalización: 5:00 pm

Tipo de Identificación (CC, TI)	Numero de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: No Binario	SITUACION SOCIAL: Desplazado	SITUACION SOCIAL: Reincorporado	SITUACION SOCIAL: Victima **	SITUACION SOCIAL: Excepción (Pobl. R)	SITUACION SOCIAL: Ninguna de las anteriores	ETNIA: Indígena	ETNIA: Afro descendiente	ETNIA: Gitano	ETNIA: Pueblo Rom o Gitano	ETNIA: Otro	RANGO EDAD: De 14 a 17	RANGO EDAD: De 18 a 28	RANGO EDAD: 29 a 45	RANGO EDAD: Mayor a 45	FIRMA
CC	65741443	Miriam	Forero		3146212783		Ibagué	Cra 11 #30-81 San Simon.																				
CC	14208825	Pedro F.	Pereira		3008208380.		Ibagué	Cra 11 #30-81 San Simon.																				
CC	14239331	Henry	Avila Medina		3158389655		Ibagué																					
CC	1110497523	Diego	Rayo		3143884491		Ibagué	Cll. 10 # 3-76																				
CC	38638822	Gloria	Olivenos		3203327686		Ibagué	Cll. 16 #1-99 Ricaurte.																				
CC	93152108	Alexander	Hernandez		3118638761		Ibagué																					
CC	65587256	Maria Cristina	Romero		3042530321		Ibagué	Vda. el Progreso.																				
CC	38212689	Angelica Viviana	Ramirez		3218015356		Ibagué	Cra. 5 # 19-90 El Carmen.																				
CC	65734447	Amanda	Alvarez		3165055475.		Ibagué	MZ. G Cs. 20 Urb esmeralda.																				
CC	28892554	Idali	Alvarez G.		3165055475.		Ibagué	MZ. G Cs. 20 Urb Esmeralda.																				

* DIRECCIÓN: Diligenciar por la Secretaría de Desarrollo Económico con base en las siguientes opciones: 1. Dirección de Competitividad, Innovación y Negocios Internacionales, 2. Dirección de Fortalecimiento Empresarial, 3. Dirección de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, 4. Dirección de Turismo, Industria, Comercio y Minería.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Acto Terrorista/Atentados/Combates, Enfrentamientos/Hostigamientos, 2. Amenazas, 3. Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado, 4. Desaparición forzada, 5. Homicidio, 6. Masacre, 7. Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado, 8. Secuestro, 9. Tortura, 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11. Abandono o despojo forzado de tierras, 12. Otro, 13. NR (No Reportado)

*** DISCAPACIDADES: 1 Ninguna, 2 Sensorial, 3 Mental, 4 Para moverse o caminar, 5 Para vestirse y Alimentarse, 6 Para Atender o Aprender

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

CODIGO: FOR-DE-001
VERSION: 1
PAGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Cenfa Empresarial – Cámara de Comercio
Fecha: 19-Ag-2025
Responsable: Cesar Zambrano
Tema: Ejercicio de Socialización de la Ruleta de Minería (Ley 1955)
Dirección *: Calle 1 No 10-77
Municipio: Ibagué
Hora Inicio: 3:00 pm
Hora finalización: 5:00 pm

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGBTIQ+	SITUACIÓN SOCIAL: Desplazado	SITUACIÓN SOCIAL: Reinsertado	SITUACIÓN SOCIAL: Víctima **	SITUACIÓN SOCIAL: Persona Pública ***	SITUACIÓN SOCIAL: Ninguna de las anteriores	ETNIA: Indígena	ETNIA: Afrodescendiente	ETNIA: Palenquero	ETNIA: Raizal	ETNIA: Otro	RANGOS EDAD: De 12 - 17	RANGOS EDAD: De 18 - 28	RANGOS EDAD: 29-65	RANGOS EDAD: Mayor a 65	FIRMA
CC	7496597	Elber	Bernal		3103139499		Ibagué	Cra. 15 #3-32																				
CC	14243847	Raul	Arias.		3188378750		Ibagué	Mz. 12 C1 Jardin Acacias																				
CC	7468825	Gustavo	Prada		3005711969 CCI		Ibagué	Cll. 10 #3-76																				
CC	65761135	Lina Maria	Hernandez.		3182907080.		Ibagué	Cra. 9 No. 31-29																				
CC	93398791	Hedinson	Oviedo		3134663345.		Ibagué	Cll. 2 # 1-13.																				
CC	5216703	NAYDO	Romero		3162261689		Ibagué	Cll. 9 #2-01																				
CC	1110561741	Sebastian	Martinez		3101749769		Ibagué	Mz. J Cs. 11 Tierra Firme.																				
CC	7466475	Jairo Alberto	Bocanegra		3154053516		Ibagué	Mz. J Cs 11 Tierra Firme.																				
CC	93395139	Alexander	Patiño		3173594289.		Ibagué	Vib German Huertas.																				
CC	65711337	Floi Alba	Colorado		3195178762.		Ibagué	Calle 1 # 11-32 Belen																				

* DIRECCIÓN: Ingresar en la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencie el presente formato: 1. Dirección de Fortalecimiento Empresarial, 2. Dirección de Competitividad, 3. Dirección de Agricultura, Internacionalización, Minería y Energía.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Actos Terroristas/Atentados/Combates/Enfrentamientos/Hostigamientos 2. Amenaza 3. Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado 4. Desaparición forzada 5. Homicidio 6. Masacre 7. Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado 8. Secuestro 9. Tortura 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11. Abandono o despojo forzado de tierras 12. Otro 13. NR (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1 Ceguera 2 Sordera 3 Mudez 4 Para moverse 5 Para vestirse y Alimentarse 6 Para Atender 7 Aprender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

CODIGO: FOR-DE-061
VERSION: 1
PAGINA 1 de 1
Vigente desde: 12 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Cota Empresarial – Cámara de Comercio
Fecha: 19 Ago 2025
Responsable: Cesar Tafur
Tema: Ejercicio de Socialización de Portafolio y Talleres de Mejora
Dirección *: Cámara # Nº 10-22
Municipio: Ibagué
Hora inicio: 2:00 pm
Hora finalización: 5:00 pm

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: Intersexual	SEXO: Transgenero	VICTIMAS: Desplazado	VICTIMAS: Afrocolombiano	VICTIMAS: Victima **	VICTIMAS: Discapacitado ***	VICTIMAS: Madre/Padre Cabeza de Hogar	ETNIA: Indigena	ETNIA: Afrodescendiente	ETNIA: Palenquero	ETNIA: Pueblo Rom o Gitano	ETNIA: Otro	RANGOS EDAD: De 14 a 17	RANGOS EDAD: De 18 a 28	RANGOS EDAD: Joven	RANGOS EDAD: Adulto (a)	FIRMA
CC	1107009068	Wendy Rocio	Acosta		3011071383		Ibagué																						Wendy AB
CC	39 721.807	María Esperanza	Arciniegas Lugo		3133871071		Ibagué	Cra. 11 #11-76 Belencito.																					
CC																													
CC	28866.634	Natividad	Ascasio Lugo		3174839810		Ibagué	Cll 4H 11A-17 Belencito.																					
CC	1110385306	Henry	Jerfan Herna	Henryeenrpe	3143747067		Ibagué	Cra. 9 # 31-89 Sansimon.																					
CC	1110385806	María Inés	Medina T	medinayfamilian @gmail.com	3007594944		Ibagué										X.												
CC	4921252	Henry	Esteban Castillo		3108504849		Ibague																						
CC	2873076	Ismael	Ramos		3118139417		Ibagué																						
CC	14240 530	Carlos J.	Rodrigues		3133572125.2.		Ibagué	Cll 38#21A Bl los maestros																					
CC	93357203	Mario	Jaramillo	Marioeduvino@ gmail.com	3014416597		Ibagué	Av. cambala #39-58.																					

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que desarrolla el taller/evento. 1. Dirección de Vías y Obras Públicas, 2. Dirección de Turismo, 3. Dirección de Asuntos Ambientales y Gestión del Riesgo

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Victima Terrorismo/Atentados/Combates/Enfrentamientos/Hostigamientos 2. Amenaza 3. Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado 4. Desaparición Forzada 5. Homicidio 6. Masacre 7. Minas antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado 8. Secuestro 9. Tortura 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados 11. Abandono o despojo forzado de tierras, 12. Otro 13. Ninguna Respuesta

*** DISCAPACIDADES: 1. Ninguna 2. Sordera 3. Mudez 4. Para movers 5. Baja visión y Ceguera 6. Para Atender o Aprender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACION DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

CODIGO: FOR-DE-001
VERSION: 1
PÁGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro Empresarial - Cámara de Comercio
Fecha: 19- Dic- 2025
Responsable: Carol Bahos
Tema: Ejecución Socialización de Talleres de Mujeres Valientes
Dirección*: Cl. 4 No. 10-77
Municipio: Ibagué
Hora inicio:
Hora finalización:

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: No binario	SITUACION SOCIAL: Campesino(a)	SITUACION SOCIAL: Negritudes y Palenquero(a)	SITUACION SOCIAL: Victima **	SITUACION SOCIAL: Desplazado(a) ***	SITUACION SOCIAL: Discapacidad ***	SITUACION SOCIAL: Ninguna	ETNIA: Indígena	ETNIA: Afrocolombiano(a)	ETNIA: Raizal	ETNIA: Palenquero(a)	ETNIA: Otro	RANGOS EDAD: De 12 - 17	RANGOS EDAD: De 18 - 28	RANGOS EDAD: 29-65	RANGOS EDAD: Mayor a 65	FIRMA
CC	1106633738	Cristopher	Alcarez	Cristofer0686@gmail.com	3147073563		Ibague																						
CC	1110578851	Stefania	Herrera	Stefaniaboste herrera@gmail.com	322822987		Ibague																						
CC	5824205	GIOVANNY	SERRANO	Lechon9@hotmail.com	3187473554		Ibague	Cll 13 # 3A-19																					
CC	65740219	Edna	Mendieta	adna4075@gmail.com	3205834423		Ibague	Cll. 138 # 7-65.																					
CC	65762350	Maria C.	Guzman	Mariacamyo23@gmail.com	3162738130		Ibague	Cll. 12 # 11-24 El Salado.																					

* DIRECCIÓN: Diligenciar en la Secretaría de Desarrollo Económico solo el lugar de la sede del evento. 1. Dirección de Innovación, Nuevos Negocios y Formación. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Agricultura, Ganadería, Pesca y Minería.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Niño, Niña, Adolescente, Joven víctima del conflicto. 2. Enfrentamiento / Hostigamiento. 3. Amenaza. 4. Perdida de bienes, muebles o inmuebles. 5. Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado. 6. Desaparición forzada. 7. Homicidio. 8. Masacre. 9. Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado. 10. Secuestro. 11. Tortura. 12. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados. 13. Abandono o despojo forzado de tierras. 14. Otro. 15. NINGUNA. Embarazada.

*** DISCAPACIDADES: 1. Ceguera. 2. Sordera. 3. Mudez. 4. Para movernos. 5. Para ver bien. 6. Para Aprender. 7. Para Atender. 8. Aprender.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 25.

Manual de identidad de la Marca Colectiva

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Julio, 2025

Esencia
de la marca

Introducción

La Lechona del Tolima es mucho más que un plato típico: es una expresión viva de cultura, identidad y tradición gastronómica. Este brand book recoge el alma de su territorio, la voz de sus productores y los elementos visuales que representan su autenticidad.

Propósito de la marca

Posicionar la Lechona del Tolima como un símbolo de tradición, calidad y arraigo cultural, destacando su diferencia frente a otros estilos regionales y consolidando su identidad como patrimonio gastronómico del departamento.

Atributos de marca

Una marca que celebra el sabor, la técnica y el origen. Cada capa de carne y cada capa de arveja, cada detalle del logo, cada municipio productor, cuenta una historia.

Posicionamiento

Auténtica, cultural, cálida, tradicional, con sabor a hogar y a fiesta popular. Es una marca colectiva que nace del corazón del Tolima para Colombia y el mundo.

Construcción gráfica

El logo combina la silueta de la cabeza del cerdo con cinco capas de color. Estas capas representan tanto los cinco municipios productores como las capas del plato (carne y arveja) y su cocción tradicional con calor. La forma arqueada evoca un sello de autenticidad y la puerta del horno de barro tradicional.

1

Origen campesino y familiar.
Cinco municipios productores como base cultural.

2

Receta tradicional
arveja, cocción en horno, receta ancestral.

3

Técnica y dedicación:
simbolizadas en las capas del plato y la cabeza de cerdo.

4

Autenticidad territorial
conexión con el clima y la cultura.

5

Tradición viva:
Hecho a fuego lento – como la historia

Forma de puerta de horno

Receta ancestral

Sello de calidad



Cabeza de cerdo con cinco capas de color

Receta: arveja, carne, cuero, aliños y fuego.

Municipios: El Espinal, Ibagué, Purificación, Guamo, Saldaña

Arquitectura de marca

Logo principal



LECHONA DEL TOLIMA

Formatos

Vertical y horizontal

Vertical



Horizontal



Área de reserva

y proporciones

Vertical



Horizontal



Versiones aceptadas

Positivo sobre fondo claro





Versiones aceptadas

Negativo sobre fondo oscuro





Versiones aceptadas

Blanco y negro

Negativo





Positivo





Paleta de color



#541014	**C**:40% **M**:100% **Y**:80% **K**:64%
#B0173A	**C**:21% **M**:100% **Y**:67% **K**:14%
#E26713	**C**:6% **M**:69% **Y**:99% **K**:0%
#EFAB21	**C**:5% **M**:37% **Y**:91% **K**:0%
#FECF72	**C**:0% **M**:21% **Y**:63% **K**:0%

LECHONA DEL TOLIMA

#541014
C:40% **M**:100% **Y**:80% **K**:64%

#330F0D
C:53% **M**:91% **Y**:73% **K**:80%

Tipografías

Jerarqías y usos

La selección tipográfica combina elegancia, claridad y tradición. Este sistema busca transmitir tanto el carácter artesanal y cultural del producto como la modernidad y versatilidad en su aplicación gráfica.

PRINCIPAL

Avigea

Títulos, nombre de la marca.

Elegante y con serifas marcadas, esta fuente transmite tradición, solemnidad y carácter institucional. Se usa para títulos principales, nombres de marca y elementos de alto impacto visual. Su estilo remite al valor patrimonial del plato y refuerza el arraigo cultural de la identidad gráfica.

Complementaria

Texto de contenido

Titulares Secundarioss, cierres y cta

Work Sans (Bold)

Subtítulos, llamados destacados, ítems resaltados.

Work Sans (Medium)

Párrafos, descripciones, fichas, textos largos.

Work Sans (ExtraBold)

Cierres visuales, CTA, piezas promocionales.

Una fuente sans serif moderna, clara y muy versátil. Equilibra el estilo decorativo de Avigea y permite una lectura ágil en todo tipo de plataformas. Se utiliza para textos complementarios, técnicos o funcionales.

Usos

Correctos e incorrectos

Prácticas correctas para mantener la identidad de marca:

- Usar siempre las tipografías oficiales
- Conservar la proporción original del logo en todos los formatos.
- Aplicar el logo con su área de reserva (X) para asegurar su respiración visual.
- Aplicarlo en una escala mínima visible, evitando su uso en tamaños muy pequeños que dificulten su lectura.
- Usar los colores institucionales definidos en la paleta oficial.
- Ubicar el logo en espacios limpios, donde tenga protagonismo.
- Usar el logo en sus versiones aprobadas.

Errores que deben evitarse en cualquier aplicación:

- Cambiar las tipografías del logo o el contenido gráfico
- Deformar, estirar o inclinar el logo, alterando su estructura.
- Aplicar el logo sin respetar su área de seguridad.
- Colocar el logo sobre fondos confusos, fotográficos o cargados que dificulten su lectura.
- Cambiar arbitrariamente los colores del logo, incluyendo versiones saturadas, fluorescentes o metálicas.
- Reemplazar elementos del ícono, como la cabeza del cerdo o la forma del horno.

Arquitectura de marca

Para productores

Para su aplicación con otra marca es importante la existencia de una línea separadora entre las marcas.



La marca colectiva Lechona del Tolima podrá ser utilizada como marca de respaldo o sello de certificación exclusivamente por las marcas productoras de lechona que cumplan con los requisitos mínimos de calidad y buenas prácticas establecidos por la autoridad encargada del manejo y administración de la marca. Las marcas productoras autorizadas pueden utilizar sus propias marcas, identidades visuales y lineamientos de diseño tanto en empaques, diseños gráficos como en sus estrategias publicitarias. En estos casos, la marca Lechona del Tolima deberá estar presente únicamente a través de su logotipo oficial, actuando como sello de respaldo o certificación, sin interferir ni sustituir la identidad propia de la marca fabricante. Cualquier aplicación debe seguir estrictamente las directrices establecidas en este manual y contar con la autorización previa para su uso

Arquitectura de marca





Arquitectura de marca

Uso institucional



Las aplicaciones del logotipo presentadas en esta sección están destinadas exclusivamente para el uso institucional por parte de la Gobernación del Tolima y sus dependencias adscritas. Asimismo, su utilización podrá ser autorizada por la Gobernación a otras entidades, organismos o aliados estratégicos con fines publicitarios, de promoción o divulgación de la marca colectiva Lechona del Tolima. Cualquier uso fuera de estos fines deberá contar con autorización expresa de la autoridad encargada del manejo y administración de la marca.


LECHONA
DE TOLIMA


LECHONA
DE TOLIMA


LECHONA
DE TOLIMA


LECHONA
DE TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA


Aquí tenemos
LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA
El sabor
del Tolima
está aquí


LECHONA
DEL TOLIMA
Producto con
sello de origen
aquí
se sirve
tradición


LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA
Sabor con origen
¡lechona con historia!

Merchandise

Aplicación de marca




LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA


LECHONA
DEL TOLIMA
Amor por la
tradición


LECHONA
DEL TOLIMA
Septiembre
WEEK
MONDAY
TUESDAY
WEDNESDAY
THURSDAY
FRIDAY
SATURDAY
SUNDAY
1
2
3
4
5
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
2025


DEL
LECHONA
TOLIMA


DEL
LECHONA
TOLIMA


DEL
LECHONA
TOLIMA

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 26.

Reglamento de uso de marca colectiva

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Julio, 2025

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA COLECTIVA

"LECHONA DEL TOLIMA"

INTRODUCCIÓN

El Centro de Productividad del Tolima como operador del proyecto *"Plan de Fortalecimiento del producto regional Lechona del Tolima",* Convenio 2157 de 2024, suscrito con la Gobernación del Tolima, diseñó una marca colectiva para los productores de Lechona del Tolima. Esta marca cumple con las especificaciones técnicas y legales que demandan las normas establecidas en nuestro país para las marcas colectivas, entre ellas:

- Decisión 486 del 14 de septiembre de 2000 del Acuerdo de Cartagena. Régimen Común de Propiedad Industrial.

- Decisión 689 del 14 de septiembre de 2000 del Acuerdo de Cartagena. Adecuación de determinados artículos de la decisión 486, para permitir el desarrollo y profundización de derechos de propiedad industrial a través de la normativa interna de los países miembros.

- Título X de la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio.

CAPÍTULO I. DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO PRIMERO: DEFINICIONES. Los términos utilizados en este reglamento de uso tendrán los siguientes significados:

a. **La Marca Colectiva LECHONA DEL TOLIMA (Mixta):** La Gobernación del Tolima – Secretaría de Desarrollo Económico, con la ayuda del Centro de Productividad del Tolima ha apoyado a los productores de Lechona ubicados en los municipios que conforman el departamento del Tolima, en especial, aquellos ubicados en los municipios de Ibagué, Espinal, Guamo, Saldaña y Purificación.

   La Marca Colectiva "Lechona del Tolima" es sinónimo de productos que cumplen con todos los requerimientos normativos del mercado colombiano, elaborados con buenas prácticas de manufactura, y en concordancia cuentan con registro, permiso o notificación sanitaria Invima según el caso. Este signo distintivo es de carácter mixto, es decir está constituido por un componente figurativo (logotipo) y un componente nominativo, siguiendo los lineamientos contenidos en el Manual de Uso de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima ".

   La Marca Colectiva es un signo Mixto, cuyo elemento nominativo consiste en la expresión Lechona del Tolima y los elementos gráficos que se detallan en el Manual de Uso de la Marca Colectiva;

que identifica el producto "*alimentos a base de carne, pescado, fruta o verduras, hortalizas y legumbres*" de la Clase 29 de la Clasificación de Niza y "*servicios de restauración (alimentación)*" de la Clase 43 de la Clasificación de Niza.

b. **Reglamento de Uso:** Se refiere a este documento y los demás documentos anexos a la solicitud de la Marca Colectiva Lechona del Tolima (Mixta) (de ahora en adelante la Marca Colectiva). Los títulos de las cláusulas de este reglamento han sido incluidos como referencia y no afectarán la interpretación o ejecución del presente documento.

c. **Autorización de uso de la Marca Colectiva:** La autorización de uso de la Marca Colectiva a personas jurídicas o naturales que la soliciten, una vez se cumpla los requisitos establecidos en este reglamento, se tramitará en reunión ordinaria o extraordinaria del Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima".

d. **Contrato de licencia de uso de la Marca Colectiva:** Se refiere al documento que se suscribe entre el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima", como entidad encargada de administrar la Marca Colectiva y el productor o comercializador licenciante, a quien se le concede el uso de la Marca Colectiva de acuerdo con las cláusulas de este reglamento.

e. **Manual de Uso de la Marca Colectiva:** Documento anexo a este reglamento, que hace parte integral del mismo y que describe las formas, color, características de reproducción y posibilidades de uso de la Marca Colectiva.

f. **Lechona del Tolima:** Preparación gastronómica tradicional del departamento del Tolima, consistente en carne de cerdo, piel de cerdo y arveja seca cocida, cocinada lentamente en horno, sin arroz.

g. **Centro de Productividad del Tolima (CPT):** Corporación sin ánimo de lucro creada en julio de 1997, para impulsar la competitividad del departamento en el escenario de la Globalización.

h. **Inocuidad:** Característica que garantiza que los alimentos producidos y comercializados no causan daño a la salud de los consumidores.

i. **Tiempo de conservación:** Es el tiempo durante el cual el producto alimenticio se mantendrá sano y apto para el consumo humano.

j. **Trazabilidad:** Herramienta que permite conocer todos los elementos que intervienen en la elaboración de un producto y todas las fases por las que pasa antes de llegar al consumidor final, con el fin de poder localizar rápidamente el origen de los problemas que puedan surgir en su elaboración o distribución y evitarlos en el futuro.

k. **Inspección:** Visita programada realizada periódicamente para verificar el cumplimiento de los requisitos definidos en el reglamento de uso.

l. **Uso indebido de la marca:** Toda acción que implique la utilización de la Marca Colectiva sin autorización expresa, en productos que no cumplan con los requisitos establecidos en el reglamento de uso, o en contextos que puedan inducir a error, confusión o engaño al consumidor respecto a la calidad, el origen o la pertenencia del productor a la organización titular. Incluye también la alteración del logotipo, su aplicación parcial o fuera de los lineamientos gráficos aprobados y su uso en actividades promocionales no autorizadas.

m. **Sede:** Lugar físico donde el productor autorizado realiza la producción (preparación y cocción) y/o comercialización del producto “Lechona del Tolima”.

n. **Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima”:** Órgano designado por la Gobernación del Tolima como responsable de verificar el cumplimiento del presente reglamento y de aplicar los mecanismos de seguimiento y vigilancia.

o. **Titular:** La Gobernación del Tolima es la persona jurídica titular de la Marca Colectiva.

p. **Asociado, Usuario o miembro autorizado:** Persona natural o jurídica que ha cumplido con los requisitos establecidos para el uso de la Marca Colectiva y que sea autorizada por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima ”.

ARTÍCULO SEGUNDO: OBJETO DEL REGLAMENTO. El objetivo de este documento es establecer requisitos, condiciones y procedimientos para el uso adecuado de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” por parte de los productores y comercializadores del producto Lechona del Tolima, garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad, origen, legalidad y tradición asociados al producto, la cual será registrada ante la Superintendencia de Industria y Comercio para comercializar productos y servicios incluidos en las Clases 29 y 43 de la Clasificación Internacional de Niza. Así mismo, crea la figura del Consejo Regulador, como ente encargado de moderar los mecanismos tanto de otorgamiento de autorizaciones como de imposición de sanciones cuando fuera requerido. nacional e internacional.

ARTÍCULO TERCERO: CARACTERÍSTICAS COMUNES. El producto identificado con la Marca Colectiva será la Lechona del Tolima, clasificada en la Clase 29 de la Clasificación Internacional de Niza, dentro de la categoría correspondiente a “*los alimentos a base de carne, pescado, fruta o verduras, hortalizas y legumbres*”. Así mismo, la Marca Colectiva identificará los servicios de venta y comercialización de la Lechona del Tolima, clasificados en la Clase 43 de la Clasificación Internacional de Niza, en la categoría correspondiente a “*los servicios de restauración (alimentación)*”.

La Lechona del Tolima deberá cumplir las siguientes características:

Requisitos sanitarios y legales.

- Contar con Registro Sanitario o Notificación Sanitaria Obligatoria expedida por el INVIMA.

- Cumplir con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), conforme a la Resolución 2674 de 2013 o la norma que lo modifique, adicione o sustituya.

- Acatar las normas de etiquetado y rotulado establecidas en la Resolución 5109 de 2005 y la Resolución 810 de 2021.

- Cumplir con los criterios microbiológicos definidos por la Resolución 1407 de 2022:

Comidas, bebidas y platos preparados listos para consumo y para servir directamente al público.					
PARÁMETRO	**Muestreo Clase**	**n**	**c**	**m**	**M**
Escherichia coli	3	5	0	< 10 ufc/g	-
Staphylococcus coagulasa positiva	3	5	0	$< 10^2$ ufc/g	-
Bacillus cereus	3	5	0	$< 10^2$ ufc/g	-
Salmonella spp.	2	5	0	Ausencia/25 g	-
Listeria monocytogenes	2	5	0	Ausencia/25 g	-

Requisitos de origen.

- Ser persona natural o jurídica debidamente constituida.

- Contar con un establecimiento de producción o comercialización ubicado en el departamento del Tolima.

Requisitos técnicos y de calidad del producto.

- Utilizar como ingredientes principales arveja cocida, carne de cerdo y piel de cerdo.

- Aplicar un proceso de cocción lenta, respetando la tradición culinaria tolimense.

- Garantizar condiciones organolépticas óptimas en cuanto a sabor, textura, color y olor.

- Abstenerse de incorporar ingredientes o técnicas que alteren la identidad del producto, tal como lo es el uso del arroz.

Requisitos de presentación y empaque.

- Usar el logotipo de la marca colectiva conforme al diseño registrado.
- Aplicar la marca únicamente en productos y servicios que cumplan con los requisitos establecidos.
- El uso del signo distintivo debe ser de la manera expresamente autorizada por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva, previa verificación de lo expuesto en el Manual de Uso de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima ”.

Requisitos de comercialización y promoción.

- Participar en las actividades colectivas de promoción o ferias cuando sea requerido.
- Abstenerse de usar la Marca Colectiva en productos y servicios que no hayan sido aprobados por la organización.
- El principal canal de comercialización de los productos amparados por la Marca Colectiva será la venta directo en los establecimientos de los productores y comercializadores autorizados para su uso.
- Cualquier canal o estrategia adicional será verificada y aprobada por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva, y será implementada por las organizaciones y personas naturaleza autorizadas para su uso.

Requisitos organizativos.

- Cumplir con el presente reglamento y los mecanismos de supervisión establecidos.
- Contribuir económicamente a los gastos comunes de promoción y mantenimiento de la Marca Colectiva.
- Permitir la verificación periódica de cumplimiento por parte del Consejo Regulador de la Marca Colectiva.

ARTÍCULO CUARTO: DEL TITULAR DE LA MARCA COLECTIVA. La Gobernación del Tolima, entidad administrativa y figura visible del poder ejecutivo en el departamento de Tolima, ubicada en la Carrera 3ª entre calles 10ª y 11, Ibagué, Tolima; identificada con Nit. 800.113.672-7 y número de teléfono (608) 2611111, será el único titular de la Marca Colectiva. En tal calidad, tendrá plena capacidad para ejercer derechos, contraer obligaciones y ser representada judicial y extrajudicialmente.

ARTÍCULO QUINTO: FINALIDAD DE LA MARCA COLECTIVA. La Marca Colectiva representa una herramienta estratégica para fortalecer la identidad regional de la Lechona producida en el departamento del Tolima, proteger su reputación y consolidar la oferta de los productores tolimenses bajo estándares comunes de calidad, tradición y origen. Su implementación permite a los asociados acceder a beneficios significativos como una mayor capacidad de negociación comercial, posicionamiento diferenciado en el mercado nacional e internacional, protección legal frente a imitaciones o usos indebidos, y acceso preferente a programas institucionales de apoyo. Asimismo, fomenta la asociatividad, la mejora continua en los procesos productivos, y garantiza al consumidor un producto auténtico, elaborado conforme a prácticas tradicionales del departamento del Tolima. Además, el hecho de establecer una estrategia y unas acciones comunes para el acceso a los mercados, cuyos costos son asumidos colectivamente por los usuarios de la marca, genera un ahorro significativo en términos de inversión comercial y optimización de recursos.

ARTÍCULO SEXTO: ADMINISTRACIÓN DE LA MARCA COLECTIVA. El Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima”, órgano designado por la Gobernación del Tolima, será la entidad encargada de administrar la Marca Colectiva, de acuerdo con las disposiciones del presente Reglamento de Uso. La Marca Colectiva solamente podrá ser administrada de acuerdo con las disposiciones del presente Reglamento de Uso.

ARTÍCULO SÉPTIMO: FUNCIONES DEL ADMINISTRADOR DE LA MARCA COLECTIVA. Para la correcta administración de la Marca Colectiva, la entidad encargada tendrá las siguientes funciones:

a. Autorizar el uso de la Marca Colectiva solamente a las personas naturales o jurídicas que cumplan las condiciones previstas en este Reglamento y que obtengan la correspondiente autorización de uso para etiquetar sus productos y servicios con la Marca Colectiva.

b. Velar por el buen uso de la Marca Colectiva de conformidad con el presente Reglamento.

c. Mantener una base de datos actualizada, sobre los usuarios autorizados de la Marca Colectiva. La base de datos contendrá como mínimo: (i) el nombre completo del productor o comercializador; (ii) el número de identificación o Nit; (iii) lugar del domicilio o del establecimiento de comercio y, (iv) fecha de suscripción de la certificación de autorización de uso de la Marca Colectiva. Así mismo, en la base de datos se escribirán las anotaciones y faltas en que incurra el usuario autorizado de la Marca Colectiva, con el fin de tomar las medidas o aplicar las sanciones, según sea el caso.

d. Notificar a los usuarios autorizados cualquier cambio que se haga en el Reglamento de Uso, dentro de un plazo no menor a quince (15) días hábiles contados a partir de la fecha en que se inscriba la modificación ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

e. Mantener la confidencialidad de los documentos anexos a la solicitud de uso de la Marca Colectiva u otra información referente, en la medida que éstos constituyan informaciones

y secretos empresariales que puedan ocasionar actos de competencia desleal por parte de terceros.

f. Capacitar a los usuarios autorizados sobre el correcto uso de la Marca Colectiva.

g. Ordenar visitas a los usuarios para verificar y controlar las condiciones de uso de la Marca Colectiva, de acuerdo con lo señalado en este mismo Reglamento y sus anexos.

h. Definir, modificar y actualizar los mecanismos de verificación y control de los usuarios.

i. Evaluar y decidir sobre las sanciones o acciones a adelantar contra los usuarios por el incumplimiento del Reglamento, del Manual de Uso o anexos o contra terceros no autorizados.

j. Velar por la defensa, uso y renovación de la Marca Colectiva, incluyendo la generación de recursos para su sostenimiento.

k. Hacer seguimiento sobre el uso apropiado de la Marca Colectiva por parte de usuarios autorizados.

l. Implementar las medidas necesarias para hacer seguimiento a los parámetros de uso de la Marca Colectiva.

ARTÍCULO OCTAVO: AUTORIZACIÓN DE USO DE LA MARCA COLECTIVA. Para la autorización de uso de la Marca Colectiva, se establece el siguiente procedimiento:

a. Presentación de solicitud dirigida a la Gobernación del Tolima –Secretaría de Desarrollo Económico- Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima”, donde se manifieste el interés de uso de la Marca Colectiva, mediante la presentación del formato respectivo, el cual contendrá información básica del solicitante como nombre, teléfono, correo electrónico, dirección del domicilio y establecimiento de comercio, municipio, productos y servicios a identificar, presentaciones y formas de estos, y documentos anexos requeridos.

b. La solicitud debe estar acompañada de copia de la cédula de la persona natural o el representante legal de la persona jurídica, RUT, notificación, permisos exigidos por las autoridades competentes y documentos anexos requeridos.

c. La solicitud de autorización debe realizarse en físico o a través de los canales digitales dispuestos por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima”.

Parágrafo. Las solicitudes que no cumplan con la totalidad de los requisitos exigidos se devolverán al solicitante para tramitar la documentación faltante.

ARTÍCULO NOVENO: ESTUDIO DE LA SOLICITUD. Una vez presentada la solicitud a la Gobernación del Tolima – Secretaría de Desarrollo Económico, se estudiará a través el Consejo Regulador de la Marca Colectiva
"Lechona del Tolima" en reunión ordinaria bimestral o extraordinaria cuando sea requerido, donde se fijará fecha para la visita de inspección a la dirección registrada por el solicitante para verificar la información presentada. Al finalizar la visita se levantará un acta de inspección firmada por las partes, donde se consignarán los hallazgos y las recomendaciones para el uso de la Marca Colectiva.

ARTÍCULO DÉCIMO: DECISIÓN SOBRE LA SOLICITUD. Con base en el acta de inspección, El Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima", determinará en sesión trimestral o extraordinaria, si el solicitante cumple o no con los requisitos establecidos para el uso de la Marca Colectiva, informando al mismo sobre la decisión.

Parágrafo 1. En los casos en que se autorice el uso de la Marca Colectiva, esta se notificará al solicitante mediante decisión del Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima"

Parágrafo 2. En los casos en que se niegue el uso de la Marca Colectiva, se devolverá la documentación al solicitante, pudiendo presentarla nuevamente.

Parágrafo 3. El tiempo transcurrido entre la solicitud y la decisión del Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima", no será superior a sesenta (60) días hábiles, cuando se cumpla con la totalidad de los requisitos exigidos.

ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO: VIGENCIA DE LA LICENCIA DE USO DE LA MARCA COLECTIVA. La autorización de uso de la Marca Colectiva para el usuario tendrá una vigencia de dos (2) años, contados a partir de la fecha de la expedición de la autorización y podrá renovarse por periodos iguales en los términos establecidos en el presente reglamento, siempre y cuando esté vigente la Marca Colectiva.

ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO: OBLIGACIONES. El usuario autorizado queda obligado al cumplimiento de las disposiciones consagradas en el presente reglamento, deberá cumplir en todo momento las normas referentes a la notificación, permisos exigidos por las autoridades competentes y las formas de etiquetado y empaque pactados, presupuestos bajo los cuales se concede el uso de la Marca Colectiva, aceptando que cualquier novedad debe ser informada al Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima". La no observancia de las condiciones establecidas podrá implicar la pérdida de la autorización de uso de la Marca Colectiva.

ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO: VISITAS DE INSPECCIÓN. El Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" realizará al menos una (1) visita por año al usuario autorizado, para verificar y garantizar el cumplimiento de los requisitos de uso de la Marca Colectiva. Dichas inspecciones podrán realizarse bajo dos modalidades:

a) Inspección del Proceso.

Los productores autorizados para utilizar la Marca Colectiva “Lechona del Tolima”, deben tener establecido un sistema con procedimientos y registros documentados de control de calidad, que permita evidenciar que las actividades del proceso se realizan de manera permanente y con apego a la normativa aplicable, al Reglamento de Uso y a las Buenas Prácticas de Manufactura.

b) Inspección del Producto

Consiste en la verificación de las condiciones del producto que se pretenda comercializar y que tiene como objetivo evaluar el cumplimiento de la normativa aplicable, el Reglamento de Uso y las Buenas Prácticas de Manufactura.

ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO: ACTAS DE INSPECCIÓN. Con base en los resultados de la visita de inspección, el Consejo Regulador de la Marca Colectiva levantará un acta en la que hará constar el cumplimiento de los requisitos de uso de Marca Colectiva.

Parágrafo. El Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” establecerá un formulario único de acta de visita de inspección que se diligenciará al momento de practicar la visita.

ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO: CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS. Si como resultado de la visita de inspección se comprueba que el usuario no cumple con los requisitos exigidos se procederá a consignar las exigencias necesarias en el formulario correspondiente y se concederá un plazo no mayor de treinta (30) días calendario para su cumplimiento a partir de su notificación.

Parágrafo. Vencido el plazo mencionado, el Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” realizará una visita de inspección para verificar el cumplimiento de las exigencias contenidas en el acta y en caso de encontrar que estas no se han cumplido, aplicará las medidas previstas en el presente reglamento. Si el cumplimiento de las exigencias es parcial, podrá otorgar un nuevo plazo por un término no mayor al inicialmente concedido.

ARTÍCULO DÉCIMO SEXTO: NOTIFICACIÓN DEL ACTA DE VISITA. El acta de visita será firmada por el funcionario que la realiza y notificada al usuario en un plazo no mayor de cinco (5) días hábiles, contados a partir de la fecha de realización de esta. Copia del acta notificada se dejará en poder del interesado.

Parágrafo. El usuario autorizado permitirá el libre acceso del Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” a sus instalaciones en el momento que sea necesario para efectos del cumplimiento de sus funciones de inspección, e igualmente le permitirá la revisión de la vigencia de los permisos exigidos por las autoridades competentes, según le corresponda, y de los demás documentos anexos requeridos en la solicitud.

ARTÍCULO DÉCIMO SÉPTIMO: TOMA DE MUESTRAS. El Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” podrá tomar muestras de los productos autorizados para el uso de la Marca Colectiva para efectos de inspección en cualquier momento.

Parágrafo 1. De toda toma de muestras, el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" levantará un acta firmada por las partes que intervengan, en la cual se hará constar la forma de muestreo, la cantidad de muestras tomadas y dejará copia al interesado con una contra muestra. En caso de que el representante legal, propietario o encargado del establecimiento se niegue a firmar el acta respectiva, esta será firmada por un testigo.

Parágrafo 2. El Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" establecerá un formulario único para la diligencia de toma de muestras.

ARTÍCULO DÉCIMO OCTAVO: DISEÑO DE ETIQUETAS, EMPAQUES Y COMUNICACIÓN DE LA MARCA. Autorizado el uso de la Marca Colectiva, el usuario procederá a presentar el diseño de etiquetas y empaques para los productos y servicios solicitados indicando formas y tamaños a elaborar, observando las normas de etiquetado y el Manual de Uso de la marca. De igual manera, el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" estudiará y aprobará los artes finales, con base en los diseños presentados por el usuario teniendo en cuenta el Manual de Uso de la marca. El Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" tiene la facultad de autorizar o no al usuario el uso de la Marca Colectiva dependiendo del elemento o medio de comunicación de la marca.

ARTÍCULO DÉCIMO NOVENO: ELABORACIÓN DE ETIQUETAS, EMPAQUES Y COMUNICACIÓN DE LA MARCA. Aprobados los artes finales, el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" mediante acuerdo suscrito con el usuario autorizado, aprobará la elaboración de estos, registrando detalladamente los tamaños y formas.

Parágrafo. Para la impresión de otros elementos divulgativos de la Marca Colectiva como documentos, tarjetas de negocios, portafolios, material promocional, letreros, vallas, eventos especiales, patrocinios, vehículos de transporte, fábricas o cualquier otro tipo de uso de la Marca Colectiva (incluyendo piezas digitales) se debe observar el mismo procedimiento establecido para etiquetas y empaques.

ARTÍCULO VIGÉSIMO: FORMA DE LA MARCA COLECTIVA. La Marca Colectiva únicamente podrá ser usada como marca mixta, en la forma presentada ante la Superintendencia de Industria y Comercio y en los términos previstos en el Manual de Uso de la Marca Colectiva.

ARTÍCULO VIGÉSIMO PRIMERO: CONDICIONES DE USO DE LA MARCA COLECTIVA. La Marca Colectiva podrá ser empleada bajo las siguientes condiciones:

a. La Marca Colectiva deberá ser utilizada para distinguir los productos y servicios protegidos por la misma.

b. La Marca Colectiva podrá ser utilizada por las personas naturales y jurídicas autorizadas por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima".

c. El Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" podrá revocar la autorización de uso de la Marca Colectiva si el usuario autorizado no cumple con las condiciones establecidas para la producción y comercialización de los productos

protegidos por esta.

ARTÍCULO VIGÉSIMO SEGUNDO: PROHIBICIÓN DE USO DE LA MARCA COLECTIVA. Se establecen las siguientes prohibiciones al uso de la Marca Colectiva:

a. Las personas naturales o jurídicas autorizadas para el uso de la Marca Colectiva no podrán usar o solicitar la inscripción, tanto en Colombia como en el extranjero, de un signo idéntico o similar que genere confusión o asociación con la Marca Colectiva o que de cualquier manera pueda inducir a error o aprovechamiento del buen nombre y reputación de la Marca Colectiva.

b. De la misma manera, se les prohíbe a terceros distintos de los autorizados, el uso de la Marca Colectiva, caso en el cual el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" tomará las medidas necesarias tendientes a la defensa legal de este derecho exclusivo.

c. Las marcas, símbolos, emblemas, leyendas publicitarias o cualquier otro tipo de propaganda que se utilice en los productos autorizados para el uso de la Marca Colectiva, no podrán ser empleados bajo ningún concepto, ni siquiera por los propios titulares, en la comercialización de otros productos o servicios no amparados por la Marca Colectiva.

ARTÍCULO VIGÉSIMO TERCERO: DERECHOS DE LOS USUARIOS AUTORIZADOS. Los usuarios autorizados para el uso de la Marca Colectiva de acuerdo con lo establecido en el presente reglamento tendrán los siguientes derechos:

a. Etiquetar los productos y servicios autorizados con la Marca Colectiva en una calidad idónea, tanto tipográfica como digital, previamente autorizada por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima".

b. Ser informados de manera oportuna sobre el número de personas naturales y jurídicas autorizadas para el uso de la Marca Colectiva y sobre cualquier actividad relacionada con la defensa de esta.

c. Hacer uso de la Marca Colectiva en la forma establecida en el presente reglamento.

d. Ser notificados oportunamente acerca de las modificaciones del presente reglamento de uso, una vez inscrito tal cambio ante la Superintendencia de Industria y Comercio. El usuario autorizado no estará obligado a cumplir con las modificaciones al presente reglamento, hasta que sea notificado de la modificación.

e. Recibir capacitación oportuna sobre el uso correcto de la Marca Colectiva.

ARTÍCULO VIGÉSIMO CUARTO: OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS AUTORIZADOS. Son obligaciones de los usuarios autorizados conforme al presente Reglamento:

a. Usar la Marca Colectiva únicamente conforme con las previsiones del presente Reglamento y Manual de Uso de la Marca Colectiva.

b. Etiquetar los productos y servicios de manera correcta, en los términos señalados en el presente reglamento.

c. Informar de manera inmediata al Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" sobre la infracción, mal uso o uso ilícito de la Marca Colectiva cuando tenga conocimiento, con el objeto de implementar las medidas pertinentes.

d. Solicitar al Consejo Regulador de la Marca Colectiva la autorización de variantes de la marca respecto de usos no contemplados en el Reglamento o en el Manual de Uso de la Marca Colectiva.

e. Cumplir las especificaciones y condiciones definidas por este Reglamento.

ARTÍCULO VIGÉSIMO QUINTO: USOS NO CONTEMPLADOS EN EL MANUAL DE USO. Los usuarios podrán solicitar al Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" nuevos usos de la marca no contemplados en el manual de uso de la Marca Colectiva, mediante presentación de solicitud que debe contener:

a. Solicitud con el nuevo uso de marca.

b. Identificación de los signos distintivos de propiedad del usuario o de terceros, con los que se usará la Marca Colectiva.

c. Muestras, fotografías o ilustraciones de la pieza en la cual se aplicará la Marca Colectiva. (empaques, piezas publicitarias, entre otros).

Parágrafo 1. Cuando la solicitud contemple el uso de signos distintivos de terceros, estos deberán contar con la respectiva autorización del titular.

Parágrafo 2. Las solicitudes que no llenen la totalidad de los requisitos exigidos se devolverán al solicitante para tramitar la documentación faltante.

ARTÍCULO VIGÉSIMO SEXTO: AUTORIZACIÓN DE USOS NO CONTEMPLADOS EN EL MANUAL DE USO. Con base en el estudio de la documentación presentada, el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" determinará si Autoriza o No Autoriza un nuevo uso de la marca, informando al solicitante sobre la decisión.

Parágrafo 1. En los casos en que se autorice un nuevo uso de la Marca Colectiva, esta se notificará al solicitante mediante autorización de uso por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima”.

Parágrafo 2. En los casos en que se niegue el nuevo uso de la Marca Colectiva, se devolverá la documentación al solicitante, pudiendo presentarla nuevamente.

Parágrafo 3. El tiempo transcurrido entre la solicitud y la decisión del Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” no será superior a treinta (30) días hábiles, cuando se cumpla con la totalidad de los requisitos exigidos.

ARTÍCULO VIGÉSIMO SÉPTIMO: INFRACCIONES. Corresponde al Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” y a quienes esta delegue, velar por la protección, el prestigio y buen uso de la Marca Colectiva por parte de los usuarios autorizados. Las faltas al uso de la Marca Colectiva se calificarán como infracción LEVE o GRAVE, se notificará al usuario y se adelantarán las acciones legales correspondientes si a ello hubiere lugar.

Se consideran infracciones leves:

a. No comunicar inmediatamente al Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” de cualquier variación de los datos suministrados en el momento de la aceptación como usuario de la Marca Colectiva.

b. No allegar ante el Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” documentos referentes a solicitudes de información requeridos en un plazo determinado.

Se consideran infracciones graves:

a. Usar la Marca Colectiva en forma no autorizada por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima”.

b. Usar la Marca Colectiva para identificar productos o servicios no autorizados por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima”.

c. Impedir u obstaculizar la verificación del uso de la Marca Colectiva.

d. Incumplir los términos de la certificación de autorización de uso de la Marca Colectiva.

e. Incumplir la normatividad que regula la elaboración y comercialización de los productos y servicios distinguidos con la Marca Colectiva.

f. Incurrir en actos que afecten el prestigio o reputación de la Marca Colectiva.

g. Toda acción u omisión que vulnere los derechos de propiedad industrial en cabeza

de la Gobernación del Tolima como titular de la Marca Colectiva.

h. Todo acto violatorio del régimen comunitario de la Propiedad Industrial, Decisión 486 de 2000 de la Comunidad Andina de Naciones, o de las normas legales vigentes al momento de la comisión del acto.

i. Infringir derechos del consumidor.

j. Recibir por tercera vez una amonestación por infracción leve.

ARTÍCULO VIGÉSIMO OCTAVO: SANCIONES A INFRACCIONES LEVES. Como consecuencia de una infracción leve el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" impondrá al usuario una amonestación consistente en un llamado de atención y de ser el caso, concederá un término al usuario para que demuestre el cumplimiento del Reglamento de Uso y allegar las pruebas o evidencias requeridas.

ARTÍCULO VIGÉSIMO NOVENO: SANCIONES A INFRACCIONES GRAVES. Como consecuencia de una infracción grave, el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" podrá dar por terminada la autorización de uso de la Marca Colectiva. Dicha terminación no generará ningún tipo de reconocimiento, compensación o beneficio económico al infractor.

ARTÍCULO TREINTA: TRÁMITE PARA LA IMPOSICIÓN DE SANCIONES. Este Reglamento no concede derechos a los usuarios de la Marca Colectiva para reclamar a terceros o iniciar acciones por infracción de los derechos del titular de la Marca Colectiva. Por lo tanto, en el caso de que un usuario de la Marca Colectiva tenga conocimiento de alguna infracción contra la Marca Colectiva, deberá informar de inmediato al Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima", para que se determinen los pasos a tomar tendientes a la protección de esta. De ser el caso, se dirigirá una comunicación al presunto infractor para que en un plazo de diez (10) días hábiles presente por escrito los argumentos que justifiquen sus actos. Los argumentos allegados serán analizados por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" quien calificará y decidirá por mayoría simple en reunión del Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" si adelanta acciones legales contra el infractor. La decisión tomada se hará a través del representante legal de la Gobernación del Tolima y el infractor responderá por los daños generados por su incumplimiento.

ARTÍCULO TREINTA Y UNO: INDEMNIDAD. El usuario se obliga a mantener indemne a la Gobernación del Tolima y al Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" por todo daño y perjuicio causado por sus actos o los de sus empleados, representantes, agentes o subcontratistas, resultante entre otros, del incumplimiento, dolo, culpa grave, negligencia u omisiones en relación con el uso de la Marca Colectiva o la inobservancia de las obligaciones aquí contenidas, y en particular del incumplimiento de los requisitos de ley y buenas prácticas para la manufactura,

producción, comercialización, información y calidad de los productos identificados con la Marca Colectiva.

ARTÍCULO TREINTA Y DOS: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS. El titular y el usuario autorizado para el uso de la Marca Colectiva conforme con los términos del presente Reglamento de Uso se obligan a solucionar cualquier diferencia surgida de la aplicación de este, sus anexos y futuras modificaciones y de todo uso de la Marca Colectiva de la siguiente manera:

a. Toda diferencia o controversia será comunicada de una parte a la otra por escrito. A partir de dicha comunicación, se inicia la etapa de arreglo directo y si dentro de un término de treinta (30) días calendario contados a partir de la comunicación mencionada no se logra un acuerdo, el conflicto será dirimido por un Tribunal de arbitraje, compuesto de un árbitro, conforme con las reglas del arbitraje nacional expuestas en la ley 1563 de 2012 o de las normas legales vigentes a la fecha.

ARTÍCULO TREINTA Y TRES: CONSEJO REGULADOR DE LA MARCA COLECTIVA "LECHONA DEL TOLIMA". El Consejo Regulador de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" es el órgano de la Gobernación del Tolima encargado de ejercer la regulación y control sobre los procesos de autorización de uso de la Marca Colectiva y la protección de esta, en los casos en que se presenten situaciones de abuso o uso incorrecto de la Marca Colectiva. Este órgano estará integrado por cinco (5) miembros principales, con sus respectivos suplentes. Los integrantes serán designados por la Gobernación del Tolima – Secretaría de Desarrollo Económico para un periodo de dos (2) años.

La composición del Consejo deberá garantizar una representación plural, conforme a la siguiente estructura:

- Un (1) representante de la Gobernación del Tolima – Secretaria de Desarrollo Económico como Titular de la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" y entidad de apoyo institucional.
- Al menos dos (2) representantes de los productores beneficiarios del Convenio 2157 de 2024.
- Un (1) representante técnico o profesional con experiencia comprobada en gastronomía, control de calidad alimentaria o gestión de marcas representando al Centro de Productividad del Tolima.
- Un (1) representante de Tecnoparque "La Granja" SENA, como apoyo en procesos de certificación gastronómica y normas de competencia.

Requisitos de los productores para ser integrantes del Consejo Regulador:

1. Estar en pleno ejercicio de sus derechos como usuario autorizado por el Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima”.

2. No haber sido sancionado por uso indebido de la marca en los últimos tres (3) años.

3. Contar con disponibilidad para participar activamente en reuniones, comités y procesos de verificación.

4. Acreditar conocimientos o experiencia en la producción, gestión, comercialización o regulación de productos alimentarios tradicionales.

Los cargos dentro del Consejo (Presidencia, Secretaría Técnica y Vocales) serán definidos internamente por los propios integrantes en su primera sesión ordinaria. El titular de la Marca Colectiva brindará apoyo logístico y administrativo para el funcionamiento del Consejo.

Parágrafo 1. Los representantes de los productores serán elegidos en reuniones plenarias aprobados por mayoría simple.

Parágrafo 2. Cuando a juicio del Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” se requiera, se invitará a representantes de organizaciones relacionadas con los sectores económicos o la academia en el departamento, quienes contarán con voz, pero no voto dentro de las deliberaciones.

ARTÍCULO TREINTA Y CUATRO: ACEPTACIÓN DEL REGLAMENTO Y ANEXOS. El Consejo Regulador de la Marca Colectiva “Lechona del Tolima” se reserva la facultad para modificar las condiciones y términos de este Reglamento, encaminadas a promocionar y promover mejores condiciones de uso de la Marca Colectiva. Los usuarios quedarán sujetos a las modificaciones del reglamento.

ARTÍCULO TREINTA Y CINCO: VIGENCIA DEL REGLAMENTO: El presente reglamento regirá a partir de la emisión del acto administrativo de la Superintendencia de Industria y Comercio que conceda el registro de la Marca Colectiva y perdurará durante la vigencia de esta.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 27.

Listado de beneficiarios

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Julio, 2025

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

LISTADO DE BENEFICIARIOS

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	NO. DE CÉDULA	DIRECCIÓN COMERCIAL	MUN-COMERCIAL	TEL. COM-1	CIIU 1	DESCRIPCION CIIU -1
EDNA MARGARITA ANDRADE	65743219	Cl. 138 No. 7-65	Ibagué	3203849423	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
HUMBERTO SERRANO PEREZ	17672184	Mz 11 Cs 11	Espinal	3125678074	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
HEBERT JESÚS ROMERO	93132897	Cr. 9 No. 5a-16	Espinal	3143045506	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
JUAN CARLOS BOCANEGRA	93130249	Cr. 6 No. 18-59	Espinal	3144563651	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
NANCY CRISTINA CARVAJAL BARRIOS	65699572	Mz. C Cs. 1 Ciudadela Real	Espinal	3208279019	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
HERNAN BOCANEGRA PEÑUELA	5984389	Cr. 3 No. 4-64	Purificación	3222406643	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
GLORIA LUCY CESPEDES PERDOMO	65698374	Mz D Cs 5 Guayacan	Espinal	3118994013	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ESPERANZA ROJAS MORENO	65698727	Cl 7 No. 12-50	Espinal	3224125388	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MARIA ANTONIA BARRIOS	28715060	Cr. 5 No. 14-77	Espinal	3208279019	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ELVIRA TORRES CABRERA	65797023	B. Los Cambulos Mz. 2	Purificación	3104016120	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
JESUS ANTONIO VARGAS	93200330	Vda Chenche Asoleado	Purificación	3204692570	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
HEDINSON OVIEDO	38238822	Calle 2 No. 1-13 B. Gaviota	Ibagué	3203327686	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
EDISON SALDAÑA TAFUR	93293179	Cr. 2 No. 14-34	Purificación	93203170	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
LILIANA TIQUE AROCA	65799385	Mz. 4 Cs. 11 B. El triunfo	Purificación	3203441684	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
CESAR AUGUSTO SABOGAL	93129044	Cr. 4 No. 9-70	Espinal	3112719976	1084	Elaboración de comidas y platos preparados

LUIS ALBERTO CASTRO VERA	3292288	Vereda Coyarco	Espinal	3164010015	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
AMANDA ALVAREZ GUTIERREZ	65734447	Mz G. Cs. 20 Urb. Esmeralda	Ibagué	3165055475	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MARIA ARGENIS NUÑEZ HERNANDEZ	39554433	Cr. 9 No. 20-78	Espinal	3214268039	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
FANNY RODRIGUEZ ALVAREZ	28714144	Cr. 3 No. 14-49	Espinal	3208694709	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ANA MILENA MONROY	65555919	Mz. 11 Cs. 18	Espinal	3123722000	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ISABEL HERNANDEZ PEREZ	28757026	Cr. 9 No. 31-29 San Simón	Ibagué	3118165967	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
HENRY FARFAN HERNANDEZ	1110524591	Cr. 9 No. 31-29 San Simón	Ibagué	3118165967	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ISY HECTOR CRUZ	93321202	Cr. 5 No. 1-53	Espinal	3132220102	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
LEIDY DIANA GUZMAN ARIAS	38360839	Urb. Estancia del Vergel	Ibagué	3203046719	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
VERONICA GUZMAN ARIAS	65728016	Av. Ambala No. 39-100	Ibagué	3203046719	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
AISEM GUZMAN ARIAS	38252766	Av. Ambala No. 39-100	Ibagué	3203046719	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ALEXANDRA GUZMAN ARIAS	65751803	Av. Ambala No. 39-100	Ibagué	3203046719	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ALEXANDER PATIÑO PRADA	93375139	Entrada Urb. German Huertas B. Jardín	Ibagué	3173594289	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ALEXANDER OSPINA	93089599	Cr. 7a No.3-03	Guamo	3202441495	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
JAIRO ALBERTO BOCANEGRA MARTINEZ	79803475	Mz. J. Cs. 11 Tierra Firme	Ibagué	3154053546	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
GLORIA MARIA MENDOZA BONILLA	28755526	Cr. 15 No. 1-130	Guamo	3122481723	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
JOSÉ ROBERT CASTRO GALEANO	93085134	Santa Lucía Mz 6 Cs 5	Guamo	3132154992	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
NESTOR FABIAN GUZMAN	93088615	Cr.2 No. 15-33	Guamo	3213268785	1084	Elaboración de comidas y platos preparados

MARIA ALEXANDRA PRADA GALINDO	65554150	Vda Chontaduro, El Guamo	Guamo	3202084979	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
GLORIA OLIVEROS	38238822	Calle 16 No. 1-99 B. Ricaurte	Ibagué	3203327686	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
LINA MARIA HERNANDEZ BARRETO	65761135	Cr. 9 No. 31-29 San Simón	Ibagué	3182907080	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ADELA NAVARRO	65552347	Cr. 9 No. 4-76	Guamo	3144213000	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MARIA CONSTANA GUZMAN ARIAS	65762350	Calle 12 No. 11-24 Pza El Salado	Ibagué	3168733130	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MARIA AIDE MENDOZA BONILLA	28755654	Cr. 15 No. 1-144	Guamo	3226903880	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
LUZ EPIFANIA VALDERRAMA TORRES	65550983	Cr. 6 No. 7-20	Guamo	3125812953	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
NATIVIDAD ASCENSIO LUGO	28866634	Calle 11 No. 11A-17 Belencito	Ibagué	3124839810	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MARIA CORNELIA MENDOZA BONILLA	28757959	Cr. 15 No. 1-144	Guamo	3213087205	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
CARLOS JULIO RODRIGUEZ SANTOS	14240530	Cl 38 No. 2a-16. Barrio Los Mártires	Ibagué	3153519397	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ELBER HEINZ BERNAL CARBONELL	79965970	Cra. 15 No. 3-32	Ibagué	3103139499	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ALEY BONILLA MENDEZ *	93085143	Cr. 12 No.1-11	Guamo	3213089341	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
JHON JAIRO PRECIADO	1110567310	Km3. Via Ibague-Rovira	Ibagué	3228124140	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
LILIA GOMEZ PEREZ	65551509	Vereda Barroso, Guamo	Guamo	3107891027	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
GILMA MARISOL PAMA URREA	65776483	Cr 18 J Sur No. 145-147 picaleña	Ibagué	65776483	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
HECTOR AUGUSTO DIAZ VEGA	1108935251	Vereda Caracoli	Guamo	3229473424	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ULISES VELASQUEZ REYES	93357492	Cl 14 No. 5-20 centro	Ibagué	3208194631	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MARIA ELIZABETH SALCEDO CONTRERAS	27788781	Cl. 3 No. 4-19	Guamo	3185194712	1084	Elaboración de comidas y platos preparados

GIOVANNI ALEJANDRO SERRANO RUEDA	5824205	Cl 13 A No. 39-19	Ibagué	3187473554	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
LUZ MARY AMAYA GALINDO	38226070	Cl. 40 No. 10-08 B. Gaitan	Ibagué	300 5320031	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
RAUL ARIAS GOMEZ	14243847	Mz 12 Cs. 1 B. Jardin Acacias	Ibagué	3188378750	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MIGUEL FERNANDEZ	14210486	Av. Ambala No. 39-102	Ibagué	3124305898	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
PEDRO FRANKLYN PEÑUELA	14208825	Cr. 11 No. 30 B-81 B. San Simón	Ibagué	3008206780	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
NEIDER RUIZ RODRIGUEZ	93357571	Urb. Carolina Cs 15 B. Jardín	Saldaña	3144285797	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MARIA CRISTINA ROMERO MURILLO	65587256	Vda. El progreso	Saldaña	3204253021	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
JELBER SANTOS VARGAS	14190106	Vda. Chenche	Purificación	3202183864	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
JOSÉ VICENTE PAVA ANDRADE	93202930	Cr. 5 No. 4-66 B. Modelo	Purificación	3144510649	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
ANGELICA VIVIANA RAMIREZ	38212689	Cr. 5 No. 19-90 El Carmen	Ibagué	3218095356	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MARÍA ESPERANZA ASCENSIO LUGO	39721807	Cr. 11 No. 11-76 Belencito	Ibagué	3133871071	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
MARIO GUZMÁN ARIAS	93357263	Av. Ambala No. 39-58	Ibagué	3014466597	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
OFELIA MURILLO	28755922	Vda. El progreso	Saldaña	3134748098	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
GLADYS INES GARCÍA MURILLO	28898570	Cra. 14A No. 17-66	Saldaña	3174852926	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
GUILLERMO VARGAS *	11303653	Vda Palmar Arenosa	Saldaña	3118747232	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
BLANCA CUELLAR QUINTERO	38261120	Via Guamo Saldaña	Saldaña	3124465694	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
LUZ MARLENY LOZANO DE ARAGÓN	65585058	Vda El Palmar	Saldaña	3170314814	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
HUGO HUMBERTO LOZANO LOZANO	93150175	Vda Palmar Arenosa	Saldaña	3133195472	1084	Elaboración de comidas y platos preparados

GLORIA ISABEL LOZANO ANDRADE	65586445	Vda Palmar Arenosa	Saldaña	3132442704	1084	Elaboración de comidas y platos preparados

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 28.

Aceptación de solicitantes de la marca

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Julio, 2025

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Espacio reservado para el adhesivo de radicación

DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
FORMULARIO PARA OTORGAR PODER A ABOGADO
EN LOS TRÁMITES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Datos del otorgante

☐ Persona Natural ■ Persona Jurídica

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Nombre o denominación /Razón Social completa (En caso de que haya más de un solicitante, relaciónese en hoja adjunta)

PAOLA ARBELAEZ ARENAS

Nombre del representante

Tipo de empresa ☐ Micro ☐ Pequeña ☐ Mediana ■ Otra

Documento de identificación: ☐ C.C. ☐ C.E ■ NIT ☐ Otro Número 800.113.672-7

Nacionalidad/País de constitución	Dirección del otorgante	
COLOMBIA	Carrera 3a Entre calles 10A y 11	
Dirección electrónica	No. Fax	Número telefónico
juridica@tolima.gov.co		(608) 2611111

2. Datos del apoderado:

ERNESTO RENGIFO GARCIA	14232210	49467
Apellidos y Nombre	**Documento de identificación**	**Tarjeta profesional**

Nacionalidad/País de constitución	Dirección del otorgante	
COLOMBIANO	CARRERA 69BIS No. 4-48 OFICINA 202	
Dirección electrónica	No. Fax	Número telefónico
erengifo@rengifoabogados.com		601 3783333

Mediante el presente documento, la persona indicada en el punto 1 de este documento nombra a la persona que se identifica en el punto 2 como apoderado para las actuaciones que se relacionan a continuación:

3. Actuaciones en cuestión:

Este poder concierne:

☐ Todas las solicitudes y/o registros actuales y futuros del otorgante.

■ La(s) siguiente(s) solicitud(es) y/o registro(s):

NOMBRE	NÚMERO DE SOLICITUD O REGISTRO
LECHONA DEL TOLIMA	Solicitud de registro de la marca colectiva LECHONA DEL TOLIMA

NOTA: Si el espacio anterior no es suficiente, por favor relacione las actuaciones en hoja anexa

4. Alcance del poder:

■ Confiero expresamente al apoderado todas las facultades legales para que represente mi(s) interés(es) en la(s) actuación(es) señalada(s) en el punto 3 de este documento, incluyendo:

- ☐ Desistir de la(s) solicitud(es) y de las demás actuaciones
- ☐ Renunciar a los derechos del registro de signos distintivos o de nuevas creaciones
- ☐ Transigir
- ☐ Recibir
- ☐ Conciliar

5. Firma	
Nombre del Firmante PAOLA ARBELAEZ ARENAS C.C. 1.110.467.905	Firma ERNESTO RENGIFO GARCIA Tarjeta Profesional 49467 C.C. 14232210

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 29.

Estatutos de la organización solicitante de la marca

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Julio, 2025

ACTA DE POSESIÓN

EL SEÑOR(A) Paola del Rocio Arbelaez Arenas SE PRESENTO AL DESPACHO DEL Gobernadora HOY 01 MES Enero AÑO 2024.

CON EL FIN DE TOMAR POSESIÓN DEL CARGO De Director Administrativo Nivel Directivo - Código 055- Grado 03. Directora Departamento administrativo de Asuntos Jurídicos

CON ASIGNACIÓN MENSUAL DE _____ PARA EL CUAL FUE Nombrado(a) mediante Decreto No. 0001.

DE FECHA 01- Enero de 2024

JURAMENTADO EN FORMA LEGAL - PROMETIO CUMPLIR BIEN CON LOS DEBERES DEL CARGO Y PRESENTO C. DE C. No. 1.110.467.905 DE _____ LIBRETA MILITAR No. _____

CERTIFICADO JUDICIAL No. _____ DEL DAS DE _____ DE FECHA _____

CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS, PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN No. _____

_____ FECHA _____

TITULO PROFESIONAL _____

DE LA UNIVERSIDAD _____

TITULO DE POST-GRADO DE _____

DE LA UNIVERSIDAD DE _____

PRESENTO _____

EN CONSTANCIA SE FIRMA:

FIRMA DE QUIEN POSESIONA

Paola Arbelaez A.

FIRMA DEL POSESIONADO

República de Colombia
Departamento del Tolima
Gobernación

DECRETO No. 0018

(09 ENE 2024)

"Por medio del cual se aclara un acto administrativo"

LA GOBERNADORA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
En uso de sus atribuciones constitucionales y legales, y

C O N S I D E R A N D O:

Que mediante Decreto 0001 del 1° de enero de 2024, se nombró a la doctora **PAOLA DEL ROCIO ARBELAEZ ARENAS,** con cédula de ciudadanía No.1.110.467.905 en el cargo de DIRECTOR ADMINISTRATIVO, NIVEL DIRECTIVO, CÓDIGO 055, GRADO 03, DIRECTORA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ASUNTOS JURÍDICOS.

Que por error involuntario, en el mencionado decreto se dijo que el grado de remuneración de la Directora del Departamento Administrativo de Asuntos Jurídicos era el 03 cuando el código correcto es el 04, de conformidad con el Decreto 1874 del 28 de enero de 2023, por medio del cual se modifica la planta de empleos del nivel central de la Gobernación Departamental del Tolima

Que en virtud de lo anterior, se hace necesario aclarar en este sentido el Decreto 0001 del 1° de enero de 2024.

Que de acuerdo con lo expuesto,

DECRETA:

ARTÍCULO PRIMERO: Aclarar el artículo primero del Decreto 0001 del 1°. de enero de 2024, el cual quedará así: "Nombrar dentro de la planta global de empleos de la Administración Central Departamental a la doctora **PAOLA DEL ROCIO ARBELAEZ ARENAS,** con cédula de ciudadanía No.1.110.467.905 en el cargo de DIRECTOR DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO, NIVEL DIRECTIVO, CÓDIGO 055, GRADO 04, DIRECTORA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ASUNTOS JURÍDICOS"

ARTICULO SEGUNDO: En los demás aspectos, continúa vigente el Decreto No. 0001 del 1°. de enero de 2024.

ARTÍCULO TERCERO: Remitir copia a la Secretaría Administrativa y del Talento Humano - Dirección de Talento Humano, para que proceda a realizar la respectiva aclaración en el acta de posesión correspondiente.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Ibagué, a 09 ENE 2024

ADRIANA MAGALI MATIZ VARGAS
Gobernadora del Tolima

Elaboró: Mariela E.

Revisó: Paola Arbelaez A – Directora Departamento Adtivo. De Asuntos Jurídicos

Archivo: C/Documentos/Decretos

REPUBLICA DE COLOMBIA
GOBERNACION DEL TOLIMA

República de Colombia
Departamento del Tolima
Gobernación

DECRETO No. 0001

(01 ENE 2024)

"Por medio del cual se efectúa un nombramiento en la planta global de empleos de la Administración Central Departamental "

LA GOBERNADORA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
En uso de sus atribuciones conferidas por los Artículos 303 y 305 de la Constitución Nacional y en especial el Artículo 95 del Decreto Legislativo 1222 de 1986,

D E C R E T A:

ARTÍCULO PRIMERO: Nombrar dentro de la planta global de empleos de la Administración Central Departamental a la doctora **PAOLA DEL ROCIO ARBELAEZ ARENAS,** con cédula de ciudadanía No.1.110.467.905 en el cargo de DIRECTOR ADMINISTRATIVO, NIVEL DIRECTIVO, CÓDIGO 055, GRADO 03, DIRECTORA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ASUNTOS JURÍDICOS .

ARTICULO SEGUNDO: la funcionaria nombrada en el presente acto administrativo, deberá dar cumplimiento a lo ordenado en la Ley 951 de 2005 y además deberán declarar que no se encuentra incursa en causal de inhabilidad e incompatibilidad alguna.

ARTÍCULO TERCERO: Remitir copia a la Secretaria Administrativa, Dirección de Talento Humano, para lo pertinente.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Ibagué, a 01 ENE 2024

ADRIANA MAGALI MATIZ VARGAS
Gobernadora del Tolima

Elaboró: Mariela E.

Archivo: C/Documentos/Decretos



REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 1.110.467.905
ARBELAEZ ARENAS
APELLIDOS
PAOLA DEL ROCIO
NOMBRES
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 25-MAY-1987
CASABIANCA
(TOLIMA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.71 ESTATURA
O+ G.S. RH
F SEXO
31-ENE-2006 IBAGUE
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ
INDICE DERECHO

P-2900100-63147331-F-1110467905-20060504 07217 06122N 02 191074295

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

DECRETO No. 0127

(20 FEB 2024)

"POR MEDIO DE LA CUAL SE DELEGAN FUNCIONES EN MATERIA DE REPRESENTACION JUDICIAL, EXTRAJUDICIAL, ADMINISTRATIVA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

LA GOBERNADORA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

En uso de sus facultades constitucionales y legales, en especial las previstas en el artículo 303, numerales 1 y 2 del artículo 305 de la Constitución Nacional, artículo 9 de la Ley 489 de 1998, artículos 107, 119 numeral 1 y 120 de la Ley 2200 de 2022 y

C O N S I D E R A N D O

Que de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 303 de la Constitución Política y el artículo 107 de la Ley 2200 de 2022, "Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y funcionamiento de los Departamentos", en cada uno de los departamentos habrá un Gobernador que será jefe de la administración seccional y representante legal del departamento.

Que conforme los numerales 1 y 2 del artículo 305 de la Constitución Política de Colombia, en concordancia con lo dispuesto en el numeral 1 del artículo 119 de la Ley 2200 de 2022, es función del gobernador cumplir y hacer cumplir la Constitución y la ley, los decretos del Gobierno Nacional, las ordenanzas de la respectiva Asamblea y sus propias decisiones.

El Código General del Proceso, Ley 1564 de 2012, dispone en el inciso tercero del artículo 54 que las personas jurídicas comparecerán al proceso por medio de sus representantes legales, con arreglo a lo que dispongan la Constitución, la ley o los estatutos. Seguido, el inciso cuarto del artículo citado, regula que las personas jurídicas también podrán comparecer a través de representantes legales para asuntos judiciales o apoderados generales debidamente inscritos.

El artículo 159 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1437 de 2011, establece entre otras materias, que las entidades y órganos que conforman el sector central de las administraciones del nivel territorial están representadas por el respectivo gobernador o alcalde distrital o municipal.

El artículo 160 de la disposición referida, establece que quienes comparezcan al proceso deberán hacerlo por conducto de abogado inscrito, excepto en los caos que la ley permita su intervención directa, así mismo, dispone que los abogados vinculados a las entidades públicas pueden representarlas en los procesos contenciosos administrativos mediante poder otorgado en la forma ordinaria, o mediante delegación general o particular efectuada en acto administrativo.

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 290 del Código General del Proceso, deberán hacerse personalmente las notificaciones al demandado o su representante o apoderado judicial, del auto admisorio de la demanda y la del mandamiento ejecutivo.

Sobre la misma materia el artículo 198 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, establece que deberá notificarse personalmente al demandado, el auto que admita la demanda.

Igualmente, el artículo 199 del Código citado, dispone que el auto admisorio de la demanda y el mandamiento ejecutivo contra las entidades públicas y las personas privadas que ejerzan funciones públicas, se deben notificar personalmente a sus representantes legales o a quienes estos hayan delegado la facultad de recibir notificaciones, o directamente a las personas naturales, según el caso, y al Ministerio Público, mediante mensaje dirigido al buzón electrónico para notificaciones judiciales a que se refiere el artículo 197 de este código.

DECRETO No. 0127

(20 FEB 2024)

"POR MEDIO DE LA CUAL SE DELEGAN FUNCIONES EN MATERIA DE REPRESENTACION JUDICIAL, EXTRAJUDICIAL, ADMINISTRATIVA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

De otra parte el artículo 189 de la Ley 1437 de 2011, las sentencias ejecutoriadas serán obligatorias y quedan sometidas a la formalidad del registro de acuerdo a la ley. Sobre el particular el artículo 192 de la disposición en cita, establece que cuando la sentencia imponga una condena que no implique el pago o devolución de una cantidad liquida de dinero, la autoridad a quien corresponda su ejecución dentro del término de treinta (30) días contados desde su comunicación, adoptará las medidas necesarias para su complimiento.

De acuerdo con las anteriores disposiciones, la jurisprudencia ha dicho que es claro que las sentencias judiciales debidamente ejecutoriadas son de obligatorio cumplimiento, con sujeción estricta a sus términos y condiciones, de manera que las entidades accionadas deben realizar todas las actividades necesarias para dar cumplimiento a las mismas, dentro de los términos legalmente establecidos y con sujeción a las condiciones señaladas en las mismas.

Teniendo en cuenta las anteriores obligaciones judiciales, extrajudiciales y administrativas y con el objetivo de agilizar el trámite que generan estas en los términos concedidos por las disposiciones legales y con el fin de efectivizar los derechos y obligaciones de las partes en los distintos procesos judiciales, extrajudiciales y administrativos en los que haga parte el Departamento del Tolima, se hace necesario delegar las funciones de representación, notificación y adopción de fallos y decisiones proferidas dentro de los procesos administrativos, judiciales y extrajudiciales en los que haga parte o tenga interés el Departamento del Tolima.

De igual manera, en razón al comportamiento de la contingencia judicial del Departamento del Tolima, se advierte que en reiteradas oportunidades se exige por parte de los operadores judiciales, en razón al componente técnico, económico o complejidad del asunto, la presencia del representante legal de la entidad en las audiencias de pacto de cumplimiento o seguimiento al cumplimiento de los fallos judiciales, circunstancia que debido a los compromisos propios del cargo del Gobernador del Departamento, no es posible atender adecuadamente.

Con el fin propuesto, es menester indicar que el artículo 209 de la Constitución Nacional, señala que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento a los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.

En consecuencia, el artículo 9 de la ley 489 de 1998, indica que las autoridades administrativas, en virtud de lo dispuesto en la Constitución Política, podrán mediante acto de delegación, transferir el ejercicio de funciones a sus colaboradores o a otras autoridades, con funciones afines o complementarias.

En el mismo sentido el artículo 120 de la Ley 2200 de 2022, establece que el gobernador podrá delegar en los secretarios del departamento y en los jefes de los departamentos administrativos las diferentes funciones a su cargo, excepto aquellas respecto de las cuales exista expresa prohibición legal.

De acuerdo a lo dispuesto por el artículo 8 de la Ordenanza 033 del 15 de diciembre de 2023, "Por la cual se establece la estructura de la Gobernación del Tolima y se señalan las funciones de sus dependencias", corresponde a la Departamento de Asuntos Jurídicos, representar, dirigir la representación judicial, extrajudicial y prejudicial del Departamento en los procesos en que este sea parte o en aquellos en que pueda tener interés, gestionar la defensa oportuna y eficaz

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

DECRETO No. 0127

(20 FEB 2024

"POR MEDIO DE LA CUAL SE DELEGAN FUNCIONES EN MATERIA DE REPRESENTACION JUDICIAL, EXTRAJUDICIAL, ADMINISTRATIVA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

de los intereses del Departamento, en todas y cada una de las actuaciones en que sea parte y en las que por mandato constitucional o legal debe actuar, con el fin de garantizar la defensa adecuada en todos y cada uno de los procesos y, entre otras, notificar las acciones de cumplimiento, tutela, contencioso administrativas y demás instauradas contra el Departamento cuando ésta le sea delegada y conferir poder a los asesores y profesionales a cargo, para defender los intereses de la Administración Central Departamental en cada una de ellas.

Que para garantizar la eficiencia en el desempeño de tales funciones, resulta procedente y consecuente con los argumentos expuestos, delegar en Directora del Departamento de Asuntos Jurídicos, las funciones relativas a: la representación legal del ente territorial para asuntos judiciales, extrajudiciales y/o administrativos por sí o a través de la constitución de apoderados para el efecto; la notificación personal de todas las actuaciones administrativas y/o judiciales y/o administrativas en las cuales haga parte o tenga interés del Departamento del Tolima y la adopción de las decisiones judiciales proferidas en contra del Departamento.

De la misma manera, para garantizar los deberes de colaboración y obligaciones de las partes dentro de los diferentes procesos judiciales y respetuosos de las decisiones de las autoridades que administran justicia en el país, se hace necesario delegar en los secretarios de despacho de la Gobernación del Tolima, la función de representación legal de la entidad en las audiencias de pacto de cumplimiento o verificación de fallo en donde sea requerido el Gobernador.

La anterior delegación será atendida con apoyo del director (a) del Departamento de Asuntos Jurídicos o quien haga sus veces en cada caso particular, por parte del Secretario de Despacho cuyas funciones sean afines con las órdenes que imparta la sentencia judicial o que sean afines a las pretensiones de las acciones en curso.

Que las anteriores funciones delegadas no se encuentran inmersas dentro de las prohibiciones establecidas por el artículo 11 de la Ley 489 de 1998, razón por la cual es procedente realizar la misma.

Por lo anteriormente expuesto

D E C R E T A:

ARTICULO PRIMERO: DELEGAR en el director (a) del Departamento de Asuntos Jurídicos o quien haga sus veces, la función relativa a la representación legal del Departamento del Tolima, para asuntos judiciales, extrajudiciales y/o administrativos, por sí o a través de la constitución de apoderados vinculados o contratados para el efecto.

ARTICULO SEGUNDO: DELEGAR en el director (a) del Departamento de Asuntos Jurídicos o quien haga sus veces, la función relativa a la notificación personal por medio de funcionario judicial, administrativo o electrónica de todas las actuaciones administrativas y/o judiciales en las que haga parte o tenga interés del Departamento del Tolima.

SEGUNDO: DELEGAR en el director (a) del Departamento de Asuntos Jurídicos o quien haga sus veces, la función relativa a la adopción de los fallos judiciales proferidos en los procesos judiciales y administrativos en los que haga parte o tenga interés del Departamento del Tolima.

DECRETO No. 0127

(20 FEB 2024)

"POR MEDIO DE LA CUAL SE DELEGAN FUNCIONES EN MATERIA DE REPRESENTACION JUDICIAL, EXTRAJUDICIAL, ADMINISTRATIVA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

TERCERO: DELEGAR en los secretarios de despacho de la Gobernación del Tolima, la función de representación legal de la entidad en las audiencias de pacto de cumplimiento o verificación de fallo en donde sea requerido el Gobernador.

Esta delegación será atendida con apoyo del director (a) del Departamento de Asuntos Jurídicos o quien haga sus veces en cada caso particular, por parte del Secretario de Despacho cuyas funciones sean afines con las órdenes que imparta la sentencia judicial o que sean afines a las pretensiones de las acciones en curso.

PARAGRAFO: Los Secretarios de Despacho que en virtud de la anterior delegación asistan a las audiencias de pacto de cumplimiento o verificación de cumplimiento de fallo, deberán dentro de los cinco (5) días siguientes a la realización de la misma, informar por escrito a este despacho, con copia al Departamento de Asuntos Jurídicos, sobre los pormenores surtidos en la audiencia, con especificación de la situación respectiva de la entidad y los compromisos asumidos por la misma.

CUARTO: COMUNICAR el presente acto administrativo al director (a) del Departamento de Asuntos Jurídicos o quien haga sus veces y a todos los Secretarios de Despacho conforme lo dispuesto en el artículo anterior.

QUINTO: El presente acto administrativo rige a partir de su expedición.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE

ADRIANA MAGALI MATIZ VARGAS
Gobernadora

Reviso: Paola Arbeláez Arenas. Directora Departamento de Asuntos Jurídicos

Proyectó: Sandra M. Gómez M. Asesor Jurídico

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 30.

Pago de Tasas Oficiales

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Agosto, 2025

COMPROBANTE

NIT	Medio de Pago	No. Transacción	No. Autorización/CUS	Fecha y Hora
8001760892	BANCOLOMBIA	137977691	1694249757	11/08/2025 04:32:30-p.m.

Razón Social: **SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO**

Usuario Pagador: **900614051**

Descripción del Pago: **SIPI**

Dirección IP: **186.31.34.145**

Total Pagado **$ 2,559,000.00**

Descripción	Cantidad	Valor Pagado	Valor Servicio
SIPI	1	$ 2,559,000.00	COP$ 2,559,000.00

ecollect
Seguro para ti

NIT	Medio de Pago	No. Transacción	No. Autorización/CUS	Fecha y Hora
8001760892	**BANCOLOMBIA**	**137977691**	**1694249757**	**11/08/2025 04:32:30-p.m.**

Número Id del Pagador
900614051

Numero de Factura
1324371

Identificador de Pago
3699058

Tipo de Documento Pagador
NI

Nombre y Apellidos Pagador
RENGIFO ABOGADOS SAS

Numero Id Empresa R
800113672

Tipo de Documento Empresa R
NI

Nombre Empresa R
GOBERNACIN DEL TOLIMA

ecollect
Seguro para ti

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 31.

Diligenciamiento del formulario

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Agosto, 2025

SD2025/0080217 - SD Solicitud de Signos Distintivos - LECHONA DEL TOLIMA

Datos de la solicitud

Referencia del solicitante	MC-LECHONA		
Estado	Bajo Examen Formal	Fecha de radicación	11 ago. 2025
Número de Solicitud	SD2025/0080217	Fecha de Presentación	11 ago. 2025
Tipo de solicitud	SD Solicitud de Signos Distintivos	Fecha de orden de publicación	
Número de la gaceta			

Contacto

Apoderado

Número de identificación	Identificación OMPI	Nombre(s)	Apellido(s)	Dirección (es)
14232210		ERNESTO	RENGIFO GARCÍA	Dirección Física : Calle 69 Bis # 4-48 Oficina 202 BOGOTÁ D.C. (CO)

Solicitante

Número de identificación	Nombre(s)	Apellido(s)	Dirección (es)
800113672		GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	Dirección Física : Cra. 4 No. 10-45 IBAGUE TOLIMA (CO)

Contacto de la solicitud

Número de identificación	Nombre	Dirección	Ciudad	Código postal	País	Tipo de dirección
14232210	ERNESTO RENGIFO GARCÍA	Calle 69 Bis # 4-48 Oficina 202	BOGOTÁ		CO	Dirección Física

Clase(s)

Descripción de productos y/o servicios

Clase(s)	Descripción
29	Alimentos a base de carne, pescado, fruta o verduras, hortalizas y legumbres.

Cerrar

43	Servicios de restauración (alimentación).
Versión de la Clasificación de Niza	12

Información del Signo Distintivo

Tipo de Signo Distintivo	Marca Colectiva
Naturaleza	Mixta
Denominación del Signo	LECHONA DEL TOLIMA
Reivindicación de Colores	Sí ◉ No Usted no reivindicó colores, por lo tanto la etiqueta deberá ser adjuntada en blanco y negro.
Etiqueta	
Declaraciones	☐ Declaro que cumplo con los requisitos previstos en el Capítulo 13 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 para ser considerado micro, pequeña o mediana empresa y que de conformidad con el artículo 2.2.1.13.2.4 allego la certificación requerida por dicha norma, o que en virtud del Capítulo 15 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 estoy constituido como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). ☐ En virtud del numeral 4 del artículo 91 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (Ley 1437 de 2011), solicito la concesión del registro del signo distintivo solicitado en un plazo no mayor a seis (6) meses, contados desde la fecha de presentación de esta solicitud, condicionando su ejecutoriedad a que no se presenten solicitudes de registro de signos distintivos que reivindiquen prioridad de conformidad con el artículo 4 del Convenio de París y el artículo 9 de la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, si el registro de este signo afectara indebidamente el de aquellos. Por cuanto acepto que de presentarse la circunstancia de reivindicación de prioridad arriba indicada se habrá cumplido la condición resolutoria y la Superintendencia deberá declarar la pérdida de fuerza ejecutoria o decaimiento del acto administrativo de concesión del registro. ☐ Derecho Preferente

1 Histórico (s)

Tipo de actuación	Descripción	Fecha de creación	Gaceta	Fecha de publicación
Solicitud de signo distintivo	La solicitud de signo distintivo ha sido radicada.	11 ago. 2025 12:00:06 a.m.		12 ago. 2025

Obtener Reporte PDF

Política de privacidad | Política editorial | Créditos | Webmaster: contactenos@sic.gov.co ::: Todos los derechos reservados 2008 - 2025

Conoce GC Cerrar

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 32.

Registro solicitud de la marca

(Soporte del Radicado de la Solicitud emitido por la SIC.)

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Agosto, 2025

Superintendencia de Industria y Comercio

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

INFORME DE RADICACIÓN DE SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

Bogotá D.C. , 11 de agosto de 2025

Ref. Expediente N°: SD2025/0080217

Tipo de Signo: Marca Colectiva

Naturaleza del Signo: Mixta



Denominación del Signo: LECHONA DEL TOLIMA

Clases y descripción de productos y/o servicios:

29: Alimentos a base de carne, pescado, fruta o verduras, hortalizas y legumbres.
43: Servicios de restauración (alimentación).

Versión Clasificación de Niza: 12

Solicitante (s):

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
Cra. 4 No. 10-45
IBAGUE TOLIMA
COLOMBIA

Datos de Notificación:

Superintendencia de Industria y Comercio

ERNESTO RENGIFO GARCÍA, Calle 69 Bis # 4-48 Oficina 202, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

Nota: Recuerde que todas las comunicaciones incluidas aquellas relativas a notificaciones serán enviadas al correo electrónico de contacto de su solicitud. Por lo anterior, es aconsejable revisar la bandeja de correo no deseado o spam de la cuenta de correo electrónico proporcionado para dicho fin.

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 33.

Informe de socialización de los resultados y conclusiones del proyecto.

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Agosto, 2025

Contenido

1 INTRODUCCION 3

1.1 Objetivos del Ejercicio de Socialización 3

1.1.1 Objetivo General 3

1.1.2 Objetivos Específicos 3

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS 3

1.2.1 Convocatoria de la actividad (preparación de temáticas, realización convocatoria) 3

1.2.2 Realización de los ejercicios de socialización de los resultados y conclusiones del Proyecto. 5

1.2.3 Registro Fotográfico. 5

1.2.4 Listados de asistencia. 6

1 INTRODUCCION

El presente informe detalla las actividades de socialización realizadas en el marco del proyecto de "Fortalecimiento del producto regional Lechona del Tolima", un emblema gastronómico y cultural de la región.

Este proyecto ha tenido como objetivo principal promover y consolidar la lechona como un producto representativo, impulsando su valor cultural, económico y turístico. A través de diversas estrategias de difusión, participación comunitaria y colaboración con actores clave, se han compartido los resultados y conclusiones derivados de esta iniciativa, destacando su impacto en la preservación de la tradición, el fortalecimiento de la identidad regional y el desarrollo sostenible de los productores.

Este documento sintetiza las acciones llevadas a cabo, los logros alcanzados y las perspectivas futuras para la consolidación de la lechona como un símbolo de orgullo tolimense.

1.1 Objetivos del Ejercicio de Socialización

1.1.1 Objetivo General

Divulgar los resultados y logros alcanzados en desarrollo de las actividades del proyecto, a fin de obtener una retroalimentación por parte de los asistentes y generar unas conclusiones como resultado de este.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Presentar los resultados de las actividades desarrolladas y los productos obtenidos en desarrollo del Convenio.
- Obtener retroalimentación en relación con las acciones desarrolladas y la disponibilidad de los recursos requeridos.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 Convocatoria de la actividad (preparación de temáticas, realización convocatoria)

Con la finalidad de divulgar los resultados del proyecto y los logros alcanzados en desarrollo del mismo, se preparó una presentación que incluía los siguientes tópicos:

- Proyección de un video elaborado por el CPT, como presentación del Proyecto.
- Relación de las actividades desarrolladas y los logros alcanzados.
- Presentación de la identidad visual seleccionada para la Marca Colectiva "Lechona del Tolima" a partir de la mesa técnica.

De manera paralela, se procedió a la planeación de los ejercicios de socialización, estableciendo lugares y horas para su realización en los municipios de Ibagué, y El Espinal. La programación definida fue la siguiente:

Tabla 1. Programación de Ejercicios de socialización de los resultados y conclusiones del Proyecto.

MUNICIPIO	LUGAR	FECHA
Espinal	Centro de Eventos Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	19 de agosto de 2025
Ibagué	Centro Empresarial Cámara de Comercio de Ibagué	19 de agosto de 2025

Fuente: elaboración propia

Una vez establecida la Planeación de los Talleres, se llevó a cabo la Convocatoria a los Productores y Actores de la Cadena de Valor de la Lechona del Tolima, a través de llamadas telefónicas y envío de mensaje de texto en dos jornadas, informativas y de refuerzo.

La temática tratada en la presentación fue la siguiente:

- Componente 1. Identificar y mapear a los actores principales relacionados con la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima" con el fin de comprender sus interacciones y nivel de influencia, para así establecer estrategias que fomenten una mayor dinamización en sus relaciones
- Actividades destacadas Componente 1: Capacitación en Gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad, Taller sobre prospectiva de la Cadena Productiva con participación de Actores de la Cadena, Taller de Capacitación y Validación de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima", Visitas de caracterización de productores,
- Resultados Componente 1.
- Componente 2. Establecer la identidad visual del producto "Lechona del Tolima" para, en etapas posteriores, alcanzar la diferenciación y el posicionamiento del producto dentro del mercado regional.
- Actividades destacadas Componente 2. Taller de Identidad Visual - Marca Lechona del Tolima, Taller sobre Inocuidad alimentaria y análisis de requisitos básicos para cumplir estándares de calidad, Capacitación en Inocuidad Alimentaria con Análisis y Exámenes para manipuladores de alimentos para 70 productores, Diseño de Identidad Visual para la Marca Colectiva,
- Resultados Componente 2. Imagen visual de marca diseñada, Registro de marca colectiva ante la SIC (11 de agosto de 2025).

Recursos empleados para la realización de los ejercicios de socialización

Para el desarrollo de las acciones de formación, fue necesario garantizar los siguientes recursos:

- Salón.
- Proyector Video Beam./Televisor de pantalla grande.
- Equipo de Cómputo.
- Presentación de la temática.
- Consultor.
- Refrigerios.

1.2.2 Realización de los ejercicios de socialización de los resultados y conclusiones del Proyecto.

Los ejercicios se desarrollaron el día martes 19 de agosto de 2025 en los municipios de El Espinal e Ibagué.

En cuanto a los asistentes, se presentaron los siguientes indicadores:

Tabla 2. Asistentes a los Talleres de Inocuidad Alimentaria

Municipio	No. de Asistentes.
Espinal	32
Ibagué	38
TOTAL	**70**

Fuente: archivo digital CPT

A través de la retroalimentación brindada por los productores, fue posible identificar su interés por mejorar las instalaciones y prácticas empleadas en los procesos de elaboración de la lechona. De igual forma, se obtuvo la validación de los Planes de Saneamiento Básico por parte de los productores beneficiarios, los cuales fueron entregados. De igual forma se generan recomendaciones por parte de las entidades participantes, como la Cámara de Comercio de Ibagué, cuyo representante aplaude el trabajo desarrollado en desarrollo del convenio y manifiesta su gran complacencia por la marca diseñada. En el mismo sentido recalca la necesidad de que los productores avancen en el mejoramiento de las prácticas de manufactura pensando en la aplicación a procesos de expedición de registros o permisos sanitarios por parte del INVIMA, a fin de que realmente aprovechen la marca y a la vez de esta forma se fortalezca y asegure la calidad del producto.

De igual forma se cuenta con la participación del SENA, que socializa los avances en proceso de certificación de normas de competencia para la elaboración de la Lechona del Tolima, de los cuales se cuenta inicialmente con participación de los productores de Espinal, pero se busca extender estas acciones a otros municipios del departamento.

1.2.3 Registro Fotográfico.

A continuación se presenta el registro fotográfico de los talleres por municipio.

a. *El Espinal*

Ilustración 1. Aspectos del desarrollo del Ejercicio de socialización de resultados y conclusiones del proyecto, desarrollado en El Espinal el 19 de agosto de 2025.



Fuente: archivo digital CPT

b. Ibagué.

Ilustración 2. Aspectos del desarrollo del Ejercicio de socialización de resultados y conclusiones del proyecto, desarrollado en Ibagué el 19 de agosto de 2025.



Fuente: archivo digital propio.

1.2.4 Listados de asistencia.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CODIGO FOR-DE-001
	PROCESO: GESTION DEL DESARROLLO ECONÓMICO	VERSION 1 PÁGINA 1 de 1
	FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE	Vigente desde: 13 de junio de 2022

Lugar: Centro Empresarial – Cámara de Comercio — Tema: Ejercicio de Suscripción de Pactos y Conclusiones PDX.

Fecha: 19-Sept-2025 — Dirección *: Carrera 4 1/2 10-71

Responsable: Cesar Estupiñan — Municipio: Ibagué — Hora Inicio: 1/2 3:00 pm — Hora finalización: 5:00 pm

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQA+	SITUACION VICTIMA: Desplazado	SITUACION VICTIMA: Reincorporado	SITUACION VICTIMA: Victima **	SITUACION VICTIMA: Ninguna de las anteriores	SITUACION VICTIMA: Cabeza de Familia	ETNIA: Indigena	ETNIA: Afrodescendiente	ETNIA: Ninguno	ETNIA: Pueblo Rom o Gitano	ETNIA: Otro	RANGOS EDAD: De 14 a 17	RANGOS EDAD: De 18 a 28	RANGOS EDAD: 29-45	RANGOS EDAD: Mayor a 45	FIRMA
CC	74965970	Elber	Bernal		3103134999		Ibagué	Cra 15 #3-32																				
CC	14283847	Raul	Arias		3188378750		Ibagué	Mz 12C-1 Jardin Acacias.																				
CC	79688225	Gustavo	Prada		3005711969/CCS		Ibagué	Cll. 10 #3-76																				
CC	65761135	Lina Maira	Hernandez		3182907080		Ibagué	Cra. 9 #31-29 San Simon.																				
CC	93398791	Hedison	Oviedo		3134663345.		Ibagué	Cll. 2 #1-13 Ganota																				
CC	52216703	Nayda	Romero		3162281680.		Ibagué	Cllg. # 2-01																				
CC	1110161791	Sebastian	Martinez		3045415469		Ibagué	Cllg. #2-01																				
CC	7483[illegible]	Jairo Alberto	Bocanegra		3154053546.		Ibagué	Mz J Cs. 11 tierra Firme.																				
CC	93375139	Alexander	Patiño		3173594289		Ibagué	Ub. German. Huertas.																				
CC	65711327	Flor Alba	Colorado		3186148602		Ibagué	Calle #11-02 Belalcazar																				

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que dirigirá el evento. 1. Dirección de Empleo, Formalización y Generación de Ingresos 2. Dirección de Turismo 3. Dirección de Agricultura, Ganadería, Piscicultura y Minería.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Acto Terrorista/Atentados/Combates/Enfrentamientos/Hostigamientos 2. Amenaza 3. Perdida de la libertad y la integridad por secuestro, desaparición forzada 5. Homicide 6. Masacre 7. Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado 8. Secuestro 9. Tortura 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados 11. Abandono o despojo forzado de tierras 12. Otro 13. NR (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1. Ninguna 2. Auditiva 3. Visual 4. Para moverse 5. Para vestirse y asearse 6. Para Aprender 7. Ninguna

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO FOR-DE-001
VERSION 1
PAGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro Empresarial - Cámara de Comercio
Tema: Ejercicio de Socialización de Resultados y Conclusiones Plan
Fecha: 19-Dic-2023
Dirección *: Calle 4 No 10-22
Responsable: Cesar Gamboa
Municipio: Ibagué
Hora inicio: 3:00 pm
Hora finalización: 5:00 p

Tipo de Identificación (CC TI)	Numero de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Telefono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA		SEXO			SITUACION SOCIAL				ETNIA				RANGOS EDAD				FIRMA
									Rural	Urbana	Masculino	Femenino	LGBTIQ+	Empresario	Comerciante	Victima **	Discapacitado ***	Indigena	Afrodescendiente	Mestizo	Pueblo Rrom/Gitano	Otro	Menor de 14	De 14 a 26	De 27 a 64	Mayor a 65	
CC	39.721.807	María Esperanza	Arcos Lizo		3133871071		Ibagué	Cra 11 # 11-76 Belencito																		
CC	1070909068	Wendy Rocio	Acosta		3014071383		Ibagué																			
CC	28.866.634	Natividad	Asencio Lugo		3126839810		Ibague	Cll 11 # 11 A Belencito																		
CC	1110514591	Henry	Fonseca Lora	Hlongoria@	3143717067		Ibague	Cra 9 #3-29 Sansimon								✓										
CC	1105885306	Maria Ines	Medina T	medinayfarfan@gmail.com	3007574944		Ibague									✓										
CC	4921252	Henry	Cajiao Cubillos		3108524809		Ibagué																			
CC	20757026	[illegible]	[illegible]		3118165962		Ibagué																			
CC	1.072.650.530	CARLOS J.	Rodriguez S		3133542252		Ibague	Cll 38 #2A B/ Matixes Av. cumbaya #39-58																		
CC	93357263	Mario	Guzman	Mariogduvico@gmail.com	3014468597		Ibagué																			
CC																										

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Fomento Económico que diligencia el formato. 1. Centro de Negocios Nacionales No Renovables. 2. Dirección de Turismo 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Acto Terrorista/Atentados/Combates/Hostigamientos/Desplazamientos 2-Amenazas 3. Perdida violenta de la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado 4. Desaparicion Forzada 5. Homicidio 6. Masacre 7. Mina antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado 8. Secuestro 9. Tortura 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados 11. Abandono o despojo forzado de tierras 12. Otro 13. NR (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1 Ceguera 2 Sordera 3 Mudez 4 Para moverse 5 Para ver/oir 6 Aprendizaje 7 Para Aprender o Aprender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

CODIGO: FOR-DE-301
VERSION: 1
PAGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro Empresarial - Cámara de Comercio
Fecha: 19-Ago-2025
Responsable: Cesar Ramírez
Tema: Ejercicios de Socialización
Dirección *: Calle 4 No 10-77
Municipio: Ibagué
Hora inicio: 3:00 pm
Hora finalización: 5:00 pm

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Telefono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQ+	SITUACION SOCIAL: Desplazado	SITUACION SOCIAL: Reincorporado	SITUACION SOCIAL: Victima **	SITUACION SOCIAL: Discapacitado ***	SITUACION SOCIAL: Cuidador/a Madre/Padre Cabeza de Familia	SITUACION SOCIAL: Ninguna	ETNIA: Indígena	ETNIA: Afro, Raizal o Palenquero	ETNIA: Mestizo	ETNIA: Pueblo Rrom o Gitano	ETNIA: Otro	RANGOS EDAD: De 14 a 17	RANGOS EDAD: De 18 a 28	RANGOS EDAD: 29 a 45	RANGOS EDAD: Mayor a 45	FIRMA
CC	1106653959	Cristopher	Alvarez	cristoferaalvarez676@gmail	3191073665		Ibague																						
CC	1110518851	Stefanie	Herrera	Stefaniaherrera@gmail.com	3228229841		Ibagué																						
CC	5824205	Guillermo	Bermeo	Lechenford@gmail	3187573554		Ibague	Cll 13#39-19																					
CC	65743219	edna	rondado	ednam4036@gmail.com	3205814973		Ibague	Cll. 133 #7-65.																					
CC	65762350	Maria C.	Guzman	Mariaguzman@gmail.com	3165833130		Ibague	Cll. 12 A 11-24 salado																					

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato. 1. Dirección de Agricultura, Recursos Naturales No Renovables. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1 Acto Terrorista/Atentados/Combates/Enfrentamientos/Hostigamientos 2 Amenaza 3 Perdida de bienes muebles o inmuebles 4 Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado 5 Desaparición forzada 6 Homicidio 7 Minas antipersonal/ Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisados 8 Secuestro 9 Tortura 10 Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados 11 Abandono o despojo forzado de tierras 12 Otro 13 Ninguno (Empresa)

*** DISCAPACIDADES: 1 Psicosocial 2 Sensorial 3 Motriz 4 Intelectual 5 Para ver y oir 6 Otra 7 Ninguna / No Aplica / No Informa / No Desea Atender o Atender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO FDR-DE-001 | VERSION 1 | PAGINA 1 de 1 | Vigente desde 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro de Eventos - Cámara de Comercio | Tema: Circulo de Socialización de Resultados y Conclusiones Proy.
Fecha: 19-Dic-2023 | Dirección *: Cl. 3 Ca Calle 7ª Ba. Belén
Responsable: Cesar Zambrano | Municipio: Espinal | Hora inicio: 9:00 am | Hora finalización: 11:00 am

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGBTIQA+	SITUACIÓN SOCIAL: Desplazado	SITUACIÓN SOCIAL: Reincorporado	SITUACIÓN SOCIAL: Víctima **	SITUACIÓN SOCIAL: Discapacitado ***	SITUACIÓN SOCIAL: Cuidador(a) Padre/Madre Cabeza de Familia	ETNIA: Ninguna	ETNIA: Afro, Descendiente	ETNIA: Indígena	ETNIA: Pueblo Rrom o Gitano	ETNIA: Otro	RANGOS EDAD: De 14 a 17	RANGOS EDAD: De 18 a 28	RANGOS EDAD: 29-65	RANGOS EDAD: Mayor a 65	FIRMA
CC	11303653	Guillermo	Vargas		3118747232		Saldaña	Vda. Palmar arenosa																				
CC	93129044	Cesar Augusto	Sabogal		3112719976		Espinal	Cra 4 No 9-70																				
CC	17672184	Humberto	Serrano Perez		3125678074		Espinal	Mz 11 Cs 11																				
CC	65702190	Angela Patricia	Perdomo		3125678074		Espinal	Mz 11 Cs 11																				
CC	93357571	Neider	Ruiz Rodriguez		3144285797		Saldaña	Urb. Carolina																				
CC	1007650295	Jose Edilbert	Varon		3162479447		Saldaña	Urb. Carolina.																				
CC	65749385	Liliana	Tique Arcca		3203414684		Purificación	Mz. 4 C. 11 El Triunfo.																				
CC	93204547	Dario	Aguilar		3203416684		Purificación	Mz. 4 C. 11																				
CC	28849570	Gladys	Garcia Yunillo		3174852926		Saldaña	Cra. 14 A No. 17-66																				
CC	93285143	Alex	Bonilla Mendez		3213089341		Guamo	Cra. 12 # 1-11																				

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Planeación y Tecnología que facilita el evento. 1. Dirección de Gestión Ambiental y Recursos Naturales. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Gestión Social. 4. Dirección de Gestión Administrativa y Financiera.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Acto Terrorista/Atentados/ Combates/ Enfrentamientos/ Hostigamientos 2. Amenaza 3. Perdida forzada de bienes muebles o inmuebles 4. Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado 5. Desaparición forzada 6. Homicidio 7. Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado 8. Secuestro 9. Tortura 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados. 11. Abandono o despojo forzado de tierras. 12. Otro. 13. NR (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1. Ceguera 2. Sordera 3. Muda 4. Para moverse 5. Para ver, oír y hablar 6. Mental cognitiva 7. Sordoceguera 8. Para Atender o Aprender.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Sec 1

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSION: 1
PÁGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro de Eventos Cámara de Comercio
Tema: Ejercicios de Socialización de Negocios y Cadenas del Proyecto
Fecha: 19-Dic-2023
Dirección *: Cr. 3 Cll 21 B. Belén
Responsable: Cesy Zambrano
Municipio: Esp-1
Hora Inicio: 9:00am
Hora finalización: 11:00am

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Telefono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGBTIQA+	SITUACION SOCIAL: Desplazado	SITUACION SOCIAL: Reincorporado/a	SITUACION SOCIAL: Victima **	SITUACION SOCIAL: Discapacitado/a ***	SITUACION SOCIAL: Madre/Padre Cabeza de Familia	ETNIA: Indigena	ETNIA: Afro descendiente	ETNIA: Ninguno	ETNIA: Prefiere no responder	RANGOS EDAD: De 12 a 17	RANGOS EDAD: De 18 a 28	RANGOS EDAD: 29 a 45	RANGOS EDAD: Mayor a 45	FIRMA
CC	1105506996	ROBERY	BONILLA		3117215460		Espinal	Centro Agropecuario																			ROBERY BONILLA
CC	1110497527	Diego	Rayo		3143389491		Espinal	Centro Agropecuario																			
CC	43410288	Andiee	Galindo		3142526594		Espinal	Centro Agropecuario																			
CC	65707708	Lorena	GarciaB		3102128466		Espinal	Centro Agropecuario																			
CC	65.797023	Elvira	Tovar		3104016120		Purificación	Los cambulos																			
CC	65.698727	Esperanza	Rojas Romero		3241253 88		Espinal	Cll. # 12-50 Mz 11																			ESPERANZA ROJAS M.
CC	65555419	Ana Milena	Monroy		312372 2000		Espinal	Cs. 18																			Mª Ana Monroy
CC	65554152	M. Alexandra	Acosta		3202084979		Guamo	Vda. Chontaduro																			M. Alexandra Acosta
CC	1007280691	JULISSA	OSPINA M.		3226850271																						
CC	65554087	Gloria Yaneth	Galindo L.		3107922582																						

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia el evento. 1. Dirección de Asociatividad, Innovación y Negocios Rentables. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industriales y Comercio.

** DROS DE VICTIMAS: 1. Acto Terrorista/Atentados/ Combates/ Enfrentamientos/ Hostigamientos 2. Amenaza 3. Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado. 4. Desaparición Forzada 5. Homicidio/Masacre 7. Mina antipersonal, Munición sin explotar y Artefacto explosivo improvisado 8. Secuestro 9. Tortura 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados 11. Acto de violencia sexual en el marco del conflicto armado 12. Otro 13. Ninguna Respuesta

*** DISCAPACIDADES: 1 Ceguera 2 Sordera 3 Muda 4 Física motora 5 Para vestirse y Alimentarse 6 Para Atender o Aprender

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO FOR-DE-001 | VERSION 1 | PAGINA 1 de 1 | Vigente desde 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro de Eventos - Cámara de Comercio | Tema: Ejercicio de Socialización de Resultados y Conclusiones del PAN

Fecha: 19-Ago-2022 | Dirección *: Cra 3 Cll 2 B. Salado

Responsable: Cesar Zambrano | Municipio: Espinal | Hora inicio: 9:00 am | Hora finalización: 11:00 am

Tipo de Identificación (CC: 1)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA		SEXO			SITUACIÓN SOCIAL				ETNIA				RANGOS EDAD				FIRMA
									Rural	Urbana	Masculino	Femenino	LGTBIQ+	Campesino	Victima **	LGBTIQ+ ***	Cabeza de Familia	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rom o raizal	Otro	De 14 a 17	De 18 a 28	29 a 60	Mayor a 60	
CC	93732957	HEBERT	ROMERO		3124304 5506		Espinal	Cra. 9 # 5a-16.																		HEBERT ROMERO
CC	38'261.120	Blanca	cuellar	Blanca cuellar quintero@gmail.com	3124465694		saldaña	V/ Palmar Trincadero	X			X					X					X			X	Blanca Cuellar C.
CC	1006032003	Natalia	oyuela c	natalia oyuela 91@gmail.com	311 475 2910		saldaña	V/ Palmar Trincadero	X			X					X					X		X		Natalia O.
CC	930391997	Jorge	Ospina	alex2026, 1983 @ Hotmail.com	3202441495		Guamo	cra. 7a. #3-30.																		
CC	93085134	Robert	Castro		3132154942		Coyo	Santa Lucia																		
CC	1107265184	Angel	Ospina		3124208774		Espinal																			
CC	1013696672	Angela	Ospina		3132746378		Espinal																			
CC	65700701	Nidia Mabel	Soto		3157865013		Espinal																			
CC	1233681332	Nicolas	ICO		3104284466		ESPINAL																			

* DIRECCIÓN: Diligenciar con la nomenclatura de la dirección suministrada en el directorio. 1. Comercio, 2. Residencia, 3. Trabajo, 4. Otro

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Victima Terrorismo/Atentados/Combates, Enfrentamientos/Hostigamientos 2. Amenazas 3. Violaciones a la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado 4. Desaparición forzada 5. Secuestro 6. Minas Antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado 7. Desplazamiento 8. Tortura 9. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados 10. Abandono o despojo forzado de tierras, 11. Otro, 12. Ninguna (No Pertenece)

*** DISCAPACIDADES: 1 Ceguera 2 Sordera 3 Mudez 4 Para movers 5 Para ver bien y escuchar 6 Para Atender o Aprender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSION: 1
PÁGINA 1 de 1
Vigente desde: 12 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar:
Fecha:
Responsable:
Tema:
Dirección *: Cra. 3 Calle 21 B. Belén
Municipio: Espinal
Hora Inicio: 9:00 a.m.
Hora finalización: 11:00 a.m.

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQA	SITUACIÓN VICTIMA: Desplazado	SITUACIÓN VICTIMA: Retornado	SITUACIÓN VICTIMA: Victima **	SITUACIÓN VICTIMA: Victima Hecho C	SITUACIÓN VICTIMA: Ninguna	SITUACIÓN VICTIMA: Otra	ETNIA: Indígena	ETNIA: Afrocolombiano	ETNIA: Mestizo	ETNIA: Pueblo Rom o Gitano	ETNIA: Otro	RANGOS EDAD: De 12 - 17	RANGOS EDAD: De 18 - 28	RANGOS EDAD: 29-65	RANGOS EDAD: Mayor a 65	FIRMA
CC	65552255	Virgelina	Guayara		3115636905.		Saldaña	Cra. 12 # 4-70																					
CC	28755922	Orelia	Murillo.		3134748098		Saldaña	vda. El Progreso																					
CC	65556833	Mabel	Moncaleano		3114985984		Saldaña	vda. El Progreso																					
CC	65699572	Nancy	Carvajal Barrios		3208279019		Espinal	Mz. C. Casa 1																					
CC	28715506	Maria Antonia	Barrios.		3208279019.		Espinal	Cra. 5 #14-77																					
CC	5986621	Raul	Monroy Molina		3158215993.		Saldaña	Cll 16 # 16-18.																					
CC	3292288	Luis A.	Castro V.		3164010013.		Espinal	vda. Coyarco.																					

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que dirigen la participación: 1. Dirección de Registros Naturales No Renovables, 2. Dirección de Turismo, 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Acto Terrorista/atentados/ Combates/ Enfrentamientos/ Hostigamientos, 2. Amenaza, 3. Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado, 4. Desaparición forzada, 5. Homicidio, 6. Masacre, 7. Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado, 8. Secuestro, 9. Tortura, 10. Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11. Abandono o despojo forzado de tierras, 12. Otro, 13. NINGUNO, 14. Ninguna

*** DISCAPACIDADES: 1. Ceguera, 2. Sordera, 3. Mudez, 4. Para moverse, 5. Para Aprender, 6. Para Atender, 7. Aprender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSION: 1
PAGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro Empresarial - Camara de Comercio
Tema: Ejercicio de Socialización de Resultados y Conclusiones
Fecha: 19- Ago -2025
Direccion *: CARRA 4 No. 10-77
Responsable: Cesar Zambrano
Municipio: Ibagué
Hora Inicio: 9:00 pm
Hora finalización: 15:00 pm

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electronico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQ+	SITUACION SOCIAL: Campesinado	SITUACION SOCIAL: Reincorporado	SITUACION SOCIAL: Victima **	SITUACION SOCIAL: Etnicidad (Indigena, Afrodescendiente, Raizal, Rom)	SITUACION SOCIAL: Caracterización de ciudadanía ***	ETNIA: Indigena	ETNIA: Afrodescendiente	ETNIA: Raizal	ETNIA: Rom	RANGOS EDAD: De 12 - 17	RANGOS EDAD: De 18 - 28	RANGOS EDAD: 29-65	RANGOS EDAD: Mayor a 65	FIRMA
CC	65746443	Miriam	Forero		3144212283.		Ibagué	Cra. 11 #30-81 SanSimon.																			
CC	14208825	Pedro T	Penuela		3008206780.		Ibagué	Cra. 11 #30-81 SanSimon.																			
CC	14239331	Henry	Avila medina		3158389653.		Ibagué																				
CC	1110197583.	Diego	Reyes		3143389491		Ibagué	Cll. 10 #3-76																			
CC	38238822	Gloria	Oliveros		320.3327686		Ibagué	Cll. 6 #1-99 Ricaurte.																			
CC	93152408	Alexander	Hernandez		3186388761		Ibagué																				
CC	65587256	Maria Cristina	Romero		3204253021		Ibagué	Urb. el Progreso																			
CC	38212689	Angelica V.	Ramirez		3218015356.		Ibagué	Cra. 8 # 19-90 El Carmen																			
CC	65734447	Amanda	Alvarez		3165055475.		Ibagué	MZ 6 Cs. 20 Urb. Esmeralda.																			
CC	28892554	Ibali	Alvarez G.		3165055475		Ibagué	MZ 6 Cs. 20 Urb. esmeralda.																			

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico, Ibagué, este formato. 1. Dirección de Negocios Verdes No Tradicionales. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1. Victima Terrorismo (Atentados/ minibates, Enfrentamientos/hostigamientos) 2. Victima de Homicidio 3. Victima de Tortura a la libertad física y la integridad personal en desarrollo del conflicto armado 4. Desaparición forzada 5. Secuestro 6. Victima de Minas Antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado 7. Victima de Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado 8. Secuestro 9. Victima de Tortura 10. Victima de delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado 11. Abandono o despojo forzado de tierras 12. Otro 13. NA (No Reporta)

*** DISCAPACIDADES: 1. Ninguna 2. Sensorial 3. Mental 4. Para moverse o Para ver y oir 5. Ninguna de las Anteriores 6. Para Atender o Aprender

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 34

Informe de ejecución de la Convocatoria y selección de los beneficiarios.

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Noviembre, 2024

Contenido

1 INTRODUCCION 3

1.1 Objetivos de la Convocatoria 3

1.1.1 Objetivo General 3

1.1.2 Objetivos Específicos 3

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS 3

1.2.1 Diseño de artes para publicación 3

1.2.2 Diseño y ajustes del Formulario de inscripción 4

1.2.3 Realización de la Convocatoria 4

1.2.4 Cierre de la Convocatoria 5

1.2.5 Validación de los resultados del proceso de inscripción y selección de beneficiarios del Convenio. 8

1 INTRODUCCION

1.1 Objetivos de la Convocatoria

1.1.1 Objetivo General

Seleccionar los productores de lechona que serán beneficiarios del proyecto Fortalecimiento del Producto Regional Lechona del Tolima

1.1.2 Objetivos Específicos

- Diseño de los instrumentos para difusión de la Convocatoria y registro de información de los beneficiarios.
- Realización de la Convocatoria y Selección de los Beneficiarios.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 Diseño de artes para publicación

Este proceso partió de la elaboración de las piezas gráficas y elementos textuales para su difusión a través de redes sociales (ver carpeta adjunta), las cuales fueron sometidas a aprobación por parte de la Supervisión para su publicación. A continuación se muestran las piezas gráficas diseñadas.

Ilustración 1 Artes aprobadas para la difusión de la Convocatoria a través de redes sociales



Fuente: archivo digital CPT.

1.2.2 Diseño y ajustes del Formulario de inscripción

De igual forma se diseñó un formulario en línea para ser diligenciado por parte de los inscritos (ver carpeta adjunta), el cual incluía la solicitud de información básica de los interesados (nombres y apellidos, número de documento de cédula, número de celular), de su aspecto poblacional (Zona de trabajo, Sexo, Situación Social, Etnia, Rango de edad) e información productiva y comercial (municipio donde desarrolla la actividad de preparación de la lechona, años de experiencia, tipo de ventas que realiza, existencia de planta de producción, número y tipo de empleados (si aplica), existencia de registro ante Cámara de Comercio, y evidencia fotográfica de las actividades de elaboración de lechona (imágenes de instalaciones o soporte de compra de insumos para dicho proceso.

Ilustración 2. Aspecto inicial del formulario diseñado y alojado en la plataforma Google a través de la aplicación Google Forms, para el registro de los interesados en la convocatoria.



Fuente: archivo digital CPT

1.2.3 Realización de la Convocatoria

La Convocatoria se realizó entre los días 2 y 6 de octubre de 2024, una vez aprobadas la piezas gráficas y texto descriptivo que las acompañaba, que es el siguiente:

> *Fortalece tu negocio y lleva la lechona hacia un nuevo horizonte!*
>
> *Si eres productor de lechona tradicional del Tolima, este Proyecto es para ti. Con el respaldo de la Gobernación del Tolima y el Centro de Productividad del Tolima, te invitamos a participar en esta iniciativa exclusiva para 70 lechoneros que buscan mejorar su emprendimiento y fortalecer el producto emblema de nuestra región.*

🤝Establece tu plan de saneamiento básico, capacítate en manipulación de alimentos, aprende herramientas clave que te permitirán optimizar tu producción y hacer crecer tu negocio, todo mientras contribuyes a posicionar la lechona como símbolo de excelencia.

¡Inscríbete ya! No dejes pasar esta oportunidad única para transformar tu emprendimiento. Haz parte del impulso que nuestra lechona merece.

Inscríbete aquí: https://forms.gle/noJJZ6smdzVwvEAMA.

La publicación de la Convocatoria tuvo lugar a través de las páginas de Facebook de la Gobernación del Tolima y de CPT, como se muestra a continuación.

Ilustración 3. Aspectos de las publicaciones para difusión de la Convocatoria realizadas a través de las páginas de Facebook e Instagram del CPT.

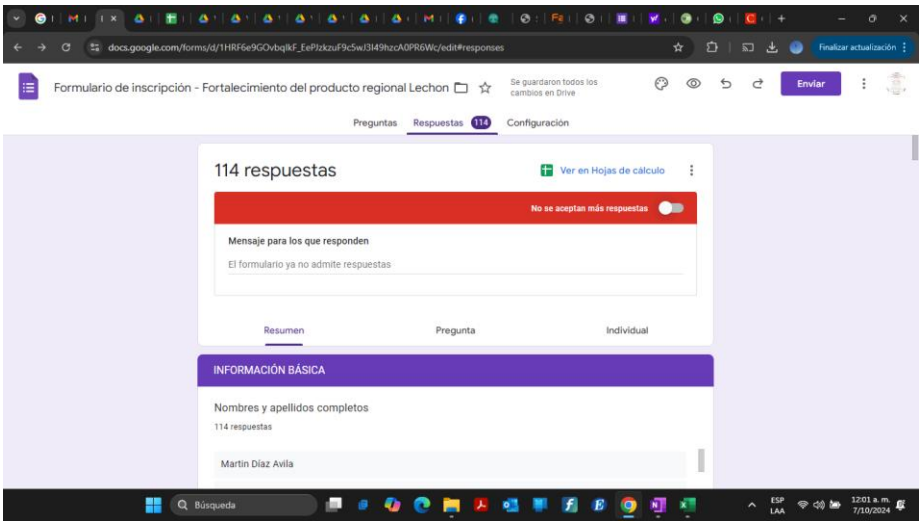


Fuente: archivo digital CPT

1.2.4 Cierre de la Convocatoria

Finalizado el plazo de inscripción (23:59 horas del 6 de octubre de 2024), se dio cierre a la recepción de respuestas de los interesados, evidenciándose un total de 114 registros de diligenciamiento de formulario de inscripción.

Ilustración 4. Captura de pantalla del cierre de recepción de respuestas de la Convocatoria.



Fuente: archivo digital CPT

De acuerdo a lo anterior, como resultado de la convocatoria realizada se obtuvo el siguiente listado de registros, cuyo listado a continuación se relaciona:

Tabla 1. Listado de registros de inscripción realizados a través del link de la Convocatoria https://forms.gle/noJJZ6smdzVwvEAMA.

Marca temporal	Nombres y apellidos completos
10/2/2024 10:27:00	Leonel Castro
10/2/2024 11:19:23	Carlos Rojas
10/3/2024 11:42:37	Juan Emilio Gomez Gomez
10/3/2024 12:01:23	Edna margarita Andrade
10/3/2024 12:32:26	pepito perez
10/3/2024 13:14:54	Nohora peña saldaña
10/3/2024 14:00:06	Yolanda preciado Lozano
10/3/2024 14:46:16	Diana Liliana Melo Mateus
10/3/2024 14:50:39	Humberto Serrano Perez
10/3/2024 15:09:02	Hebert Jesús Romero
10/3/2024 15:12:13	Guillermo Peralta
10/3/2024 15:28:07	Ganiel Peralta Tique
10/3/2024 15:31:57	Ganiel Peralta Tique
10/3/2024 15:33:13	Juan Carlos Bocanegra *
10/3/2024 15:44:01	Nancy Cristina Carvajal Barrios
10/3/2024 15:46:37	Hernan Bocanegra Peñuela
10/3/2024 15:50:52	Gloria Lucy Cespedes Perdomo
10/3/2024 16:08:58	Esperanza Rojas Moreno
10/3/2024 16:11:29	José Hector Barrios Murillo *
10/3/2024 16:19:23	Maria Antonia Barrios
10/3/2024 16:24:23	Elvira Torres Cabrera
10/3/2024 16:34:03	Jesus Antonio Vargas
10/3/2024 16:52:49	Hedinson Oviedo
10/3/2024 17:02:51	Edison Saldaña Tafur
10/3/2024 17:07:23	María Victoria Castañeda Rojas
10/3/2024 17:11:24	Liliana Tique Aroca
10/3/2024 17:13:35	KAREN JULIETH GARCIA VARON
10/3/2024 17:19:59	cesar augusto sabogal
10/3/2024 17:33:17	luis alberto castro vera
10/3/2024 17:33:59	Amanda Alvarez Gutierrez
10/3/2024 17:47:09	Maria Argenis Nuñez Hernandez
10/3/2024 18:20:49	Fanny Rodriguez Alvarez
10/3/2024 18:36:54	Estella Perez
10/3/2024 18:42:01	Ana Milena Monroy
10/3/2024 19:12:30	Isabel Hernandez Perez
10/3/2024 19:18:03	Henry Farfan Hernandez
10/4/2024 8:20:12	Isy Hector Cruz
10/4/2024 8:31:41	Leidy Diana Guzman Arias

Marca temporal	Nombres y apellidos completos
10/4/2024 8:36:42	Veronica Guzman Arias
10/4/2024 8:40:15	Aisem Guzman Arias
10/4/2024 8:42:40	Aisem Guzman Arias
10/4/2024 8:45:48	Alexandra Guzman Arias
10/4/2024 9:13:26	Alexander Patiño Prada
10/4/2024 9:20:20	ALEXANDER OSPINA
10/4/2024 9:29:11	Jairo Alberto Bocanegra Martinez
10/4/2024 9:32:20	Alcibiades Paloma Estupiñan
10/4/2024 9:32:46	Gloria Maria Mendoza Bonilla
10/4/2024 9:39:54	Paula alexandra Ospina ortiz
10/4/2024 9:44:11	José Robert Castro Galeano
10/4/2024 9:47:35	Martha Barrios
10/4/2024 9:57:28	Nestor Fabian Guzman
10/4/2024 10:02:14	Edgar Fabian Vanegas Rodriguez
10/4/2024 10:09:34	Maria Alexandra Prada Galindo
10/4/2024 10:13:31	Gloria Oliveros
10/4/2024 10:19:57	Lina Maria Hernandez Barreto
10/4/2024 10:22:42	Adela Navarro
10/4/2024 10:24:30	Maria Constana Guzman Arias
10/4/2024 10:29:31	Elizabeth Guzmán
10/4/2024 10:33:17	Maria Aide Mendoza Bonilla
10/4/2024 10:53:34	Luz Epifania Valderrama Torres
10/4/2024 11:02:25	Natividad Ascensio Lugo
10/4/2024 11:07:18	Maria Cornelia Mendoza Bonilla
10/4/2024 11:11:58	Carlos Julio Rodriguez Santos
10/4/2024 11:15:50	Elber Heinz Bernal Carbonell
10/4/2024 11:19:09	Edna Margarita Andrade Girón
10/4/2024 11:21:25	Aley Bonilla Mendez *
10/4/2024 11:24:45	Jhon Jairo Preciado
10/4/2024 11:32:56	Lilia Gomez Perez
10/4/2024 11:34:42	Gilma Marisol Pama Urrea
10/4/2024 11:43:52	Hector Augusto Diaz Vega
10/4/2024 11:45:05	Ulises Velasquez Reyes
10/4/2024 11:54:23	Maria Elizabeth Salcedo Contreras
10/4/2024 12:01:45	Giovanni Alejandro Serrano Rueda
10/4/2024 12:25:34	Claudia Marcela Amaya
10/4/2024 12:27:37	Luz Mary Amaya Galindo
10/4/2024 13:00:00	Martin Díaz Avila
10/4/2024 14:07:01	Raul Arias Gomez
10/4/2024 14:21:21	Miguel Fernandez
10/4/2024 14:26:41	Pedro Franklyn Peñuela
10/4/2024 14:33:30	Neider Ruiz Rodriguez

Marca temporal	Nombres y apellidos completos
10/4/2024 14:44:08	Maria Cristina Romero Murillo
10/4/2024 14:44:28	Jelber Santos Vargas
10/4/2024 15:17:28	José Vicente Pava Andrade
10/4/2024 15:26:19	Angelica Viviana Ramirez
10/4/2024 15:35:16	María Esperanza Ascensio Lugo
10/4/2024 15:46:11	Mario Guzmán Arias
10/4/2024 15:47:57	Natalia alejandra roa rojas
10/4/2024 16:08:07	Sirley rugeles yate
10/4/2024 16:15:43	Adriana Hernandez Leal
10/4/2024 16:18:19	Jael Restrepo Cardozo
10/4/2024 16:32:21	Ofelia Murillo
10/4/2024 16:33:20	Gladys Ines García Murillo
10/4/2024 16:37:00	Guillermo Vargas *
10/4/2024 16:40:17	Blanca Cuellar Quintero
10/4/2024 16:44:18	Luz Marleny Lozano De Aragón
10/4/2024 16:47:27	Hugo Humberto Lozano Lozano
10/4/2024 16:54:48	Gloria Isabel Lozano Andrade
10/4/2024 16:57:24	Ferney Lozano Collante
10/4/2024 16:58:27	Gloria Albeniz Bohorquez
10/4/2024 17:18:44	Estella Perez
10/4/2024 17:30:37	Reynaldo ñustes ortiz
10/4/2024 18:02:12	Melida Yate Ramírez
10/4/2024 22:52:47	William reyes barreto
10/4/2024 22:58:41	Olga yecenia Rubio Varon
10/5/2024 10:00:30	flor alba colorado castaño
10/5/2024 10:02:37	Alejandro Ruiz Varón
10/5/2024 12:14:36	Rosa elena Cediel Abello
10/5/2024 12:15:25	Martin Díaz Avila
10/5/2024 12:17:44	Martin Díaz Avila
10/6/2024 10:57:22	Wilson Raul Monroy Ptarroyo
10/6/2024 19:23:34	Diana Carmenza Guzman Leyva
10/6/2024 20:16:11	Myriam Haydee Forero Sánchez
10/6/2024 20:22:45	Myriam Haydee Forero Sánchez
10/6/2024 21:47:03	Jaime Eduardo Rodriguez Betancour

Fuente: elaboración propia.

1.2.5 Validación de los resultados del proceso de inscripción y selección de beneficiarios del Convenio.

Posteriormente se realizó la revisión de los registros de inscripción, a fin de valorar y validar la información entregada a través de ellos en el formulario. En esta validación se tuvieron en cuenta aspectos como la exactitud de la formación, el cargue de

documentos exigidos completos, la existencia de registros duplicados, y la residencia o no en los municipios beneficiados por el Convenio.

Ilustración 5. Aspectos del proceso de revisión de resultados de la Convocatoria.



Fuente: archivo digital CPT.

Como resultado de la revisión y validación realizada, se obtuvieron las siguientes cifras:

Tabla 2.Resultados de la revisión de registros de inscripción y documentación cargada en la Convocatoria realizada entre los días 2 y 6 de octubre de 2024.

ITEMS	***Número de registros identificados***
Número de registros totales	114
Número de registros de prueba	3
Registros con soportes insuficientes	21
Registros duplicados	4
No corresponden a los municipios donde se llevará a cabo el fortalecimiento.	5
Registros con cumplimiento de requisitos de la Convocatoria.	81

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a lo anterior, se establece que el Listado de Productores que cumplen con los requisitos de la Convocatoria es el siguiente:

Tabla 3. Relación de productores de lechona que cumplen con los requisitos de la Convocatoria del proyecto "Lechona del Tolima"

No.	Marca temporal	Nombres y apellidos completos
1	10/3/2024 12:01:23	Edna Margarita Andrade
2	10/3/2024 14:50:39	Humberto Serrano Pérez
3	10/3/2024 15:09:02	Hebert Jesús Romero
4	10/3/2024 15:33:13	Juan Carlos Bocanegra *
5	10/3/2024 15:44:01	Nancy Cristina Carvajal Barrios
6	10/3/2024 15:46:37	Hernán Bocanegra Peñuela
7	10/3/2024 15:50:52	Gloria Lucy Cespedes Perdomo
8	10/3/2024 16:08:58	Esperanza Rojas Moreno
9	10/3/2024 16:11:29	José Héctor Barrios Murillo *
10	10/3/2024 16:19:23	María Antonia Barrios
11	10/3/2024 16:24:23	Elvira Torres Cabrera
12	10/3/2024 16:34:03	Jesús Antonio Vargas
13	10/3/2024 16:52:49	Hedinson Oviedo
14	**10/3/2024 17:02:51**	Edison Saldaña Tafur
15	10/3/2024 17:11:24	Liliana Tique Aroca
16	10/3/2024 17:19:59	Cesar Augusto Sabogal
17	10/3/2024 17:33:17	Luis Alberto Castro Vera
18	10/3/2024 17:33:59	Amanda Álvarez Gutiérrez
19	10/3/2024 17:47:09	María Argenis Núñez Hernández
20	10/3/2024 18:20:49	Fanny Rodríguez Álvarez
21	10/3/2024 18:42:01	Ana Milena Monroy
22	10/3/2024 19:12:30	Isabel Hernández Pérez
23	10/3/2024 19:18:03	Henry Farfán Hernández
24	10/4/2024 8:20:12	Isy Héctor Cruz
25	10/4/2024 8:31:41	Leidy Diana Guzmán Arias

No.	Marca temporal	Nombres y apellidos completos
26	10/4/2024 8:36:42	Verónica Guzmán Arias
27	10/4/2024 8:42:40	Aisem Guzmán Arias
28	10/4/2024 8:45:48	Alexandra Guzmán Arias
29	10/4/2024 9:13:26	Alexander Patiño Prada
30	10/4/2024 9:20:20	Alexander Ospina
31	10/4/2024 9:29:11	Jairo Alberto Bocanegra Martínez
32	10/4/2024 9:32:46	Gloria María Mendoza Bonilla
33	10/4/2024 9:44:11	José Robert Castro Galeano
34	10/4/2024 9:57:28	Néstor Fabian Guzmán
35	10/4/2024 10:02:14	Edgar Fabian Vanegas Rodríguez
36	10/4/2024 10:09:34	María Alexandra Prada Galindo
37	10/4/2024 10:13:31	Gloria Oliveros
38	10/4/2024 10:19:57	Lina María Hernández Barreto
39	10/4/2024 10:22:42	Adela Navarro
40	10/4/2024 10:24:30	Maria Constana Guzman Arias
41	10/4/2024 10:29:31	Elizabeth Guzmán
42	10/4/2024 10:33:17	Maria Aide Mendoza Bonilla
43	10/4/2024 10:53:34	Luz Epifania Valderrama Torres
44	10/4/2024 11:02:25	Natividad Ascensio Lugo
45	10/4/2024 11:07:18	Maria Cornelia Mendoza Bonilla
46	10/4/2024 11:11:58	Carlos Julio Rodriguez Santos
47	10/4/2024 11:15:50	Elber Heinz Bernal Carbonell
48	10/4/2024 11:21:25	Aley Bonilla Mendez *
49	10/4/2024 11:24:45	Jhon Jairo Preciado
50	10/4/2024 11:32:56	Lilia Gomez Perez
51	10/4/2024 11:34:42	Gilma Marisol Pama Urrea

No.	Marca temporal	Nombres y apellidos completos
52	10/4/2024 11:43:52	Hector Augusto Diaz Vega
53	10/4/2024 11:45:05	Ulises Velasquez Reyes
54	10/4/2024 11:54:23	Maria Elizabeth Salcedo Contreras
55	10/4/2024 12:01:45	Giovanni Alejandro Serrano Rueda
56	10/4/2024 12:27:37	Luz Mary Amaya Galindo
57	10/4/2024 14:07:01	Raul Arias Gomez
58	10/4/2024 14:21:21	Miguel Fernandez
59	10/4/2024 14:26:41	Pedro Franklyn Peñuela
60	10/4/2024 14:33:30	Neider Ruiz Rodriguez
61	10/4/2024 14:44:08	Maria Cristina Romero Murillo
62	10/4/2024 14:44:28	Jelber Santos Vargas
63	10/4/2024 15:17:28	José Vicente Pava Andrade
64	10/4/2024 15:26:19	Angelica Viviana Ramirez
65	10/4/2024 15:35:16	María Esperanza Ascensio Lugo
66	10/4/2024 15:46:11	Mario Guzmán Arias
67	10/4/2024 16:32:21	Ofelia Murillo
68	10/4/2024 16:33:20	Gladys Ines García Murillo
69	10/4/2024 16:37:00	Guillermo Vargas *
70	10/4/2024 16:40:17	Blanca Cuellar Quintero
71	10/4/2024 16:44:18	Luz Marleny Lozano De Aragón
72	10/4/2024 16:47:27	Hugo Humberto Lozano Lozano
73	10/4/2024 16:54:48	Gloria Isabel Lozano Andrade
74	10/4/2024 16:57:24	Ferney Lozano Collante
75	10/4/2024 17:18:44	Estella Perez
76	10/4/2024 17:30:37	Reynaldo Ñustes Ortiz
77	10/5/2024 10:00:30	Flor Alba Colorado Castaño

No.	Marca temporal	Nombres y apellidos completos
78	10/5/2024 10:02:37	Alejandro Ruiz Varón
79	10/6/2024 19:23:34	Diana Carmenza Guzman Leyva
80	10/6/2024 20:22:45	Myriam Haydee Forero Sánchez
81	10/6/2024 21:47:03	Jaime Eduardo Rodriguez Betancour

Fuente: elaboración propia a partir del proceso de revisión y selección realizado.

Centro de Productividad
del Tolima

Anexo 35.

Términos de referencia de la Convocatoria

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Noviembre, 2024

LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

INVITA:

CONVOCATORIA

FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO REGIONAL "LECHONA DEL TOLIMA".

TABLA DE CONTENIDO

1. **PRESENTACIÓN** 1
2. **OBJETIVO** 2
3. **DIRIGIDO A** 3
4. **REQUISITOS** 3
5. **CONDICIONES INHABILITANTES** 4
6. **CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA** 4

1. PRESENTACIÓN

Es claro, que el sector agroalimentario tiene una influencia en el desarrollo del territorio, como suministrador de alimentos y por la alta ocupación del mismo (López García, 2012, citado en Pérez et al., 2021). Es así que la gastronomía es mucho más que simplemente alimentarse; es un reflejo profundo de la historia, la cultura y la identidad de un pueblo o comunidad. Los platillos típicos no son solo mezclas de ingredientes, sino historias en sí mismos.

Cada plato típico lleva consigo un legado de generaciones pasadas, con recetas transmitidas de padres a hijos, de abuelos a nietos. Detrás de cada sabor hay técnicas culinarias ancestrales que se han perfeccionado a lo largo del tiempo, adaptándose a los recursos disponibles y a las condiciones del entorno.

Para el caso del departamento del Tolima, uno de sus platos insignia es la "Lechona Tolimense", la cual ha sido categorizada como número 1 en el ranking "Pork Dish" por el portal Taste Atlas, especializado en gastronomía, conocido por sus reseñas que destacan las diversas preparaciones culinarias de cada país. Este reconocimiento rinde tributo a la gastronomía del Tolima y se convierte en un incentivo para afianzar el patrimonio de la región, y así fortalecer el desarrollo territorial.

Por lo anterior, surge la necesidad de identificar brechas existentes y generar estrategias que procuren hacer frente a las limitaciones en los componentes productivo, comercial y organizacional, a través de la aplicación de la metodología de prospectiva participativa en la Cadena de Valor de la "Lechona Tolimense". Es evidente que existen oportunidades en el acceso a los mercados, el reconocimiento del producto propio del territorio y el fortalecimiento empresarial de los productores para la construcción de planes de negocio de mediano y largo plazo.

A través de la presente convocatoria se busca seleccionar dentro de los establecimientos con experiencia y tradición en la preparación de Lechona inscritos, un total de setenta (70) establecimientos, los cuales serán beneficiados a través de un proceso de capacitación y fortalecimiento orientado al mejoramiento y proyección hacia mercados internacionales del producto del producto “Lechona del Tolima”.

2. OBJETIVO

2.1 Objetivo general

Desarrollar acciones encaminadas a la sofisticación de la Cadena de Valor del producto “LECHONA DEL TOLIMA” con el fin de promover su competitividad y el desarrollo económico regional mediante la utilización del potencial existente en el territorio.

2.2 Objetivos específicos

1. Promover la articulación de los establecimientos especializados en la preparación de Lechona ubicados en los municipios de Ibagué, Espinal, Guamo, Saldaña o Purificación, departamento del Tolima,
2. Desarrollar acciones tendientes al fortalecimiento de los establecimientos seleccionados en aspectos de mejoramiento de la calidad e inocuidad del producto “Lechona Tolimense”, a fin de garantizar el cumplimiento de requisitos sanitarios, logísticos y técnicos exigidos para su comercialización.

3. Fortalecer la identidad visual del producto Lechona del Tolima para promover su diferenciación y posicionamiento, lo que además dará una mayor visibilidad a las empresas participantes.

3. DIRIGIDO A

Esta Convocatoria está dirigida a Unidades productivas/ establecimientos comerciales, con experiencia y tradición en la elaboración/comercialización de la Lechona Tolimense, que tengan su sitio de trabajo en los municipios de Ibagué, Espinal, Guamo, Saldaña o Purificación.

4. REQUISITOS

- Cumplir con lo establecido en la sección *“*3. DIRIGIDO A*”* de los presentes Términos de Referencia.
- Realizar la inscripción del establecimiento aspirante, a través del formulario electrónico dispuesto

en el siguiente link: https://forms.gle/noJJZ6smdzVwvEAMA.

- Cumplimiento de la documentación solicitada obligatoria:
    - Copia del Documento de identidad del representante legal del establecimiento.
    - Foto de factura de insumos o del lugar de preparación de la lechona.

5. CONDICIONES INHABILITANTES

7.1 Realizar más de una inscripción o registro por empresa. En este caso particular se seleccionará el registro generado con mayor anterioridad.

7.2 No cumplir cabalmente con lo establecido en el numeral 6. “REQUISITOS” de la presente convocatoria.

6. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

El plazo para registro de los establecimientos que aspiren a participar en el programa se inicia el 2 de octubre y se cierra el 6 de octubre de 2024 a las 23:59 horas.

Centro de Productividad
del Tolima

Anexo 36.

Listado de productores inscritos en la Convocatoria

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Noviembre, 2024

Tabla 1. Listado de productores inscritos en la Convocatoria.

Marca temporal	Nombres Y Apellidos Completos
10/2/2024 10:27:00	Leonel Castro
10/2/2024 11:19:23	Carlos Rojas
10/3/2024 11:42:37	Juan Emilio Gómez Gómez
10/3/2024 12:01:23	Edna Margarita Andrade
10/3/2024 12:32:26	Pepito Pérez
10/3/2024 13:14:54	Nohora Peña Saldaña
10/3/2024 14:00:06	Yolanda Preciado Lozano
10/3/2024 14:46:16	Diana Liliana Melo Mateus
10/3/2024 14:50:39	Humberto Serrano Pérez
10/3/2024 15:09:02	Hebert Jesús Romero
10/3/2024 15:12:13	Guillermo Peralta
10/3/2024 15:28:07	Ganiel Peralta Tique
10/3/2024 15:31:57	Ganiel Peralta Tique
10/3/2024 15:33:13	Juan Carlos Bocanegra *
10/3/2024 15:44:01	Nancy Cristina Carvajal Barrios
10/3/2024 15:46:37	Hernán Bocanegra Peñuela
10/3/2024 15:50:52	Gloria Lucy Céspedes Perdomo
10/3/2024 16:08:58	Esperanza Rojas Moreno
10/3/2024 16:11:29	José Héctor Barrios Murillo *
10/3/2024 16:19:23	María Antonia Barrios
10/3/2024 16:24:23	Elvira Torres Cabrera
10/3/2024 16:34:03	Jesús Antonio Vargas
10/3/2024 16:52:49	Hedinson Oviedo
10/3/2024 17:02:51	Edison Saldaña Tafur
10/3/2024 17:07:23	María Victoria Castañeda Rojas
10/3/2024 17:11:24	Liliana Tique Aroca
10/3/2024 17:13:35	Karen Julieth García Varón
10/3/2024 17:19:59	Cesar Augusto Sabogal
10/3/2024 17:33:17	Luis Alberto Castro Vera
10/3/2024 17:33:59	Amanda Álvarez Gutiérrez
10/3/2024 17:47:09	María Argenis Núñez Hernández
10/3/2024 18:20:49	Fanny Rodríguez Álvarez
10/3/2024 18:36:54	Estella Pérez
10/3/2024 18:42:01	Ana Milena Monroy
10/3/2024 19:12:30	Isabel Hernández Pérez
10/3/2024 19:18:03	Henry Farfán Hernández
10/4/2024 8:20:12	Isy Héctor Cruz
10/4/2024 8:31:41	Leidy Diana Guzmán Arias
10/4/2024 8:36:42	Verónica Guzmán Arias
10/4/2024 8:40:15	Aisem Guzmán Arias
10/4/2024 8:42:40	Aisem Guzmán Arias
10/4/2024 8:45:48	Alexandra Guzmán Arias

Marca temporal	Nombres Y Apellidos Completos
10/4/2024 9:13:26	Alexander Patiño Prada
10/4/2024 9:20:20	Alexander Ospina
10/4/2024 9:29:11	Jairo Alberto Bocanegra Martínez
10/4/2024 9:32:20	Alcibiades Paloma Estupiñán
10/4/2024 9:32:46	Gloria María Mendoza Bonilla
10/4/2024 9:39:54	Paula Alexandra Ospina Ortiz
10/4/2024 9:44:11	José Robert Castro Galeano
10/4/2024 9:47:35	Martha Barrios
10/4/2024 9:57:28	Néstor Fabian Guzmán
10/4/2024 10:02:14	Edgar Fabian Vanegas Rodríguez
10/4/2024 10:09:34	María Alexandra Prada Galindo
10/4/2024 10:13:31	Gloria Oliveros
10/4/2024 10:19:57	Lina María Hernández Barreto
10/4/2024 10:22:42	Adela Navarro
10/4/2024 10:24:30	María Constanza Guzmán Arias
10/4/2024 10:29:31	Elizabeth Guzmán
10/4/2024 10:33:17	María Aidé Mendoza Bonilla
10/4/2024 10:53:34	Luz Epifanía Valderrama Torres
10/4/2024 11:02:25	Natividad Ascencio Lugo
10/4/2024 11:07:18	María Cornelia Mendoza Bonilla
10/4/2024 11:11:58	Carlos Julio Rodríguez Santos
10/4/2024 11:15:50	Elver Heinz Bernal Carbonell
10/4/2024 11:19:09	Edna Margarita Andrade Girón
10/4/2024 11:21:25	Aley Bonilla Méndez *
10/4/2024 11:24:45	Jhon Jairo Preciado
10/4/2024 11:32:56	Lilia Gómez Pérez
10/4/2024 11:34:42	Gilma Marisol Pama Urrea
10/4/2024 11:43:52	Héctor Augusto Diaz Vega
10/4/2024 11:45:05	Ulises Velásquez Reyes
10/4/2024 11:54:23	María Elizabeth Salcedo Contreras
10/4/2024 12:01:45	Giovanni Alejandro Serrano Rueda
10/4/2024 12:25:34	Claudia Marcela Amaya
10/4/2024 12:27:37	Luz Mary Amaya Galindo
10/4/2024 13:00:00	Martin Díaz Ávila
10/4/2024 14:07:01	Raúl Arias Gómez
10/4/2024 14:21:21	Miguel Fernández
10/4/2024 14:26:41	Pedro Franklyn Peñuela
10/4/2024 14:33:30	Neider Ruiz Rodríguez
10/4/2024 14:44:08	María Cristina Romero Murillo
10/4/2024 14:44:28	Jelber Santos Vargas
10/4/2024 15:17:28	José Vicente Pava Andrade
10/4/2024 15:26:19	Angelica Viviana Ramírez
10/4/2024 15:35:16	María Esperanza Ascencio Lugo
10/4/2024 15:46:11	Mario Guzmán Arias

Marca temporal	Nombres Y Apellidos Completos
10/4/2024 15:47:57	Natalia Alejandra Roa Rojas
10/4/2024 16:08:07	Sirley Rugeles Yate
10/4/2024 16:15:43	Adriana Hernández Leal
10/4/2024 16:18:19	Jael Restrepo Cardozo
10/4/2024 16:32:21	Ofelia Murillo
10/4/2024 16:33:20	Gladys Inés García Murillo
10/4/2024 16:37:00	Guillermo Vargas *
10/4/2024 16:40:17	Blanca Cuellar Quintero
10/4/2024 16:44:18	Luz Marleny Lozano De Aragón
10/4/2024 16:47:27	Hugo Humberto Lozano Lozano
10/4/2024 16:54:48	Gloria Isabel Lozano Andrade
10/4/2024 16:57:24	Ferney Lozano Collante
10/4/2024 16:58:27	Gloria Albéniz Bohórquez
10/4/2024 17:18:44	Estella Pérez
10/4/2024 17:30:37	Reynaldo Ñustes Ortiz
10/4/2024 18:02:12	Mélida Yate Ramírez
10/4/2024 22:52:47	William Reyes Barreto
10/4/2024 22:58:41	Olga Yecenia Rubio Varón
10/5/2024 10:00:30	Flor Alba Colorado Castaño
10/5/2024 10:02:37	Alejandro Ruiz Varón
10/5/2024 12:14:36	Rosa Elena Cediel Abello
10/5/2024 12:15:25	Martin Díaz Ávila
10/5/2024 12:17:44	Martin Díaz Ávila
10/6/2024 10:57:22	Wilson Raúl Monroy Patarroyo
10/6/2024 19:23:34	Diana Carmenza Guzmán Leyva
10/6/2024 20:16:11	Myriam Haydee Forero Sánchez
10/6/2024 20:22:45	Myriam Haydee Forero Sánchez
10/6/2024 21:47:03	Jaime Eduardo Rodríguez Betancour

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 37

Cinco (5) talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad, cada taller tendrá una duración mínima de una (1) hora y con una capacidad mínima de 20 personas

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Noviembre, 2024

Contenido

1 INTRODUCCION 3

1.1 Objetivos del Taller 4

1.1.1 Objetivo General 4

1.1.2 Objetivos Específicos 4

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS 4

1.2.1 Preparación de los talleres (preparación temáticas, realización convocatoria) 4

1.2.2 Recursos empleados para la realización de los talleres 7

1.2.3 Realización de los talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad. 7

1.2.4 Registro Fotográfico. 8

1.2.5 Bibiografía 11

1.2.6 Listados de asistencia. 12

1 INTRODUCCION

En la vida de las empresas, especialmente de las empresas de producción, existen procesos cuyo desarrollo e implementación generan un factor diferencial para alcanzar el crecimiento. Aspectos como la planificación, organización, dirección y control de los recursos humanos y materiales de una empresa, hacen parte de la Gestión Administrativa, proceso esencial que asegura el funcionamiento eficiente y eficaz de una organización, aumentando su capacidad para impulsar el crecimiento y el desarrollo sostenible de los negocios.

La importancia de la gestión administrativa es palpable a través de los siguientes aspectos:

Eficiencia Operativa: Una gestión administrativa efectiva optimiza el uso de los recursos. Esto se traduce en operaciones más eficientes que permiten a la empresa obtener mayores beneficios con menores recursos. Según Kaplan y Norton (1992), "la gestión eficiente de los recursos es crucial para el éxito a largo plazo de cualquier organización".

Planificación y Estrategia: La gestión administrativa facilita la creación de planes estratégicos que guían el rumbo de la empresa, asegurando que todos los miembros de la organización estén alineados con las metas establecidas. Mintzberg (1979) afirma que "una buena planificación es la base de cualquier estrategia empresarial exitosa".

Toma de Decisiones Informada: La gestión administrativa proporciona información precisa y actualizada sobre el desempeño de la empresa, lo que reduce el riesgo de errores y mejora los resultados. Según Drucker (1999), "la toma de decisiones basada en datos es esencial para la eficacia organizacional".

Adaptación al Cambio: permite a las empresas ser más flexibles y resilientes, adaptándose rápidamente a nuevas condiciones del mercado y a cambios en el entorno externo. Álvarez Gallego (2023) señala que "la capacidad de adaptación es una ventaja competitiva en el entorno empresarial actual".

Desarrollo del Talento Humano: La gestión administrativa también se ocupa del desarrollo y gestión de los recursos humanos. Vecino (2023) menciona que "el desarrollo del talento humano es fundamental para el crecimiento sostenible de la organización".

De otra parte, las finanzas y la contabilidad juegan un papel fundamental en el crecimiento y sostenibilidad de los negocios en un entorno económico cada vez más competitivo. Estas disciplinas no solo proporcionan las herramientas necesarias para gestionar eficientemente los recursos financieros, sino que también ofrecen un marco para la toma de decisiones estratégicas informadas. A través de la planificación financiera, el control de costos, el análisis de desempeño y el cumplimiento normativo, las empresas pueden optimizar su rendimiento, minimizar riesgos y aprovechar oportunidades de crecimiento. En conclusión, una buena gestión financiera y contable no solo asegura la estabilidad operativa, sino que también crea una base sólida para el crecimiento continuo.

1.1 Objetivos del Taller

1.1.1 Objetivo General

Brindar a los productores de lechona, elementos básicos de la gestión y planificación de su negocio, que les permitan el desarrollo de actividades con un margen de ganancia más justo.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Planear las acciones de capacitación de acuerdo con las temáticas definidas para beneficio de los productores interesados en el proyecto.
- Ejecutar las acciones garantizando para ello la disponibilidad de los recursos requeridos.

1.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.2.1 Preparación de los talleres (preparación temáticas, realización convocatoria)

Con la finalidad de brindar a los productores de lechona, elementos básicos de la gestión y planificación de su negocio, que les permitan el desarrollo de actividades con un margen de ganancia más justo, se establece la preparación de temáticas para la realización de cinco (5) talleres sobre la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad.

De manera paralela, se procede a la planeación de los talleres, estableciendo lugares y horas para su realización en los municipios de Ibagué, Guamo, El Espinal, Saldaña y Purificación. La programación definida para las capacitaciones fue la siguiente:

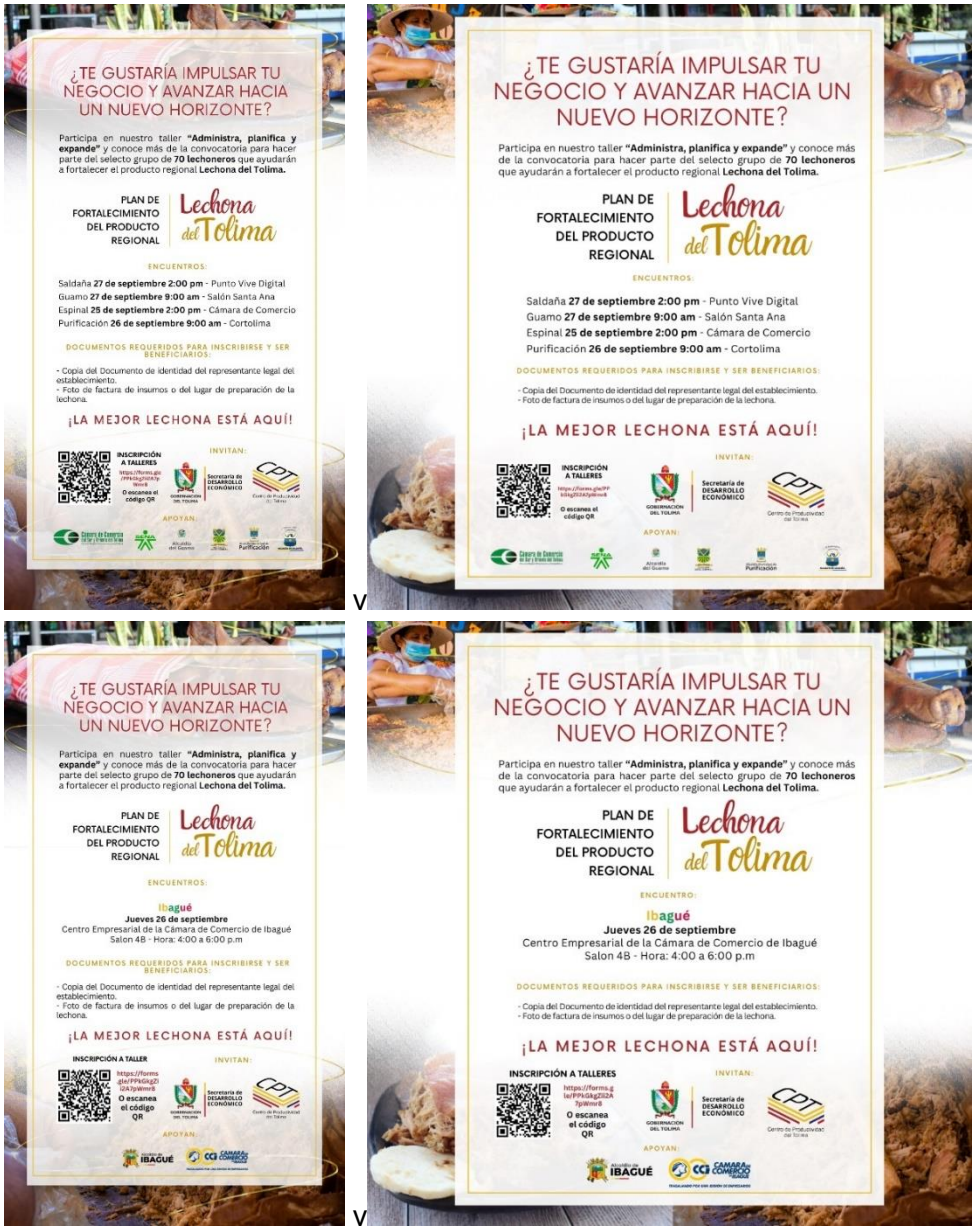
Tabla 1. Programación de capacitaciones en la temática de gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad.

MUNICIPIO	LUGAR	FECHA
Espinal	Cámara de Comercio	25 de Octubre de 2024
Purificación	Cortolima	26 de Octubre de 2024
Ibagué	Centro Empresarial Cámara de Comercio	26 de Octubre de 2024
Guamo	Salón Santa Ana	27 de Octubre de 2024
Saldaña	Punto Vive Digital	27 de Octubre de 2024

Fuente: elaboración propia

Con esta información se procede a la elaboración de los artes para invitación a los productores, que fueron sometidos a aprobación por parte de la Supervisión:

Ilustración 1. Artes diseñados para difusión a los productores y registro de los interesados.



Fuente: archivo digital CPT

El copy definido para acompañar la publicación de la convocatoria a las capacitaciones es el siguiente:

¡Fortalece tu negocio y lleva la lechona tolimense al siguiente nivel! 🐷

📢 *Si eres productor de lechona tradicional del Tolima, este taller es para ti. Con el respaldo de la Gobernación del Tolima y el Centro de Productividad del Tolima, te invitamos a participar en "Administra, Planifica y Expande", un espacio exclusivo para 70 lechoneros que buscan mejorar su emprendimiento y fortalecer el producto emblema de nuestra región.*

Aprende herramientas clave de planificación, gestión y expansión que te permitirán optimizar tu producción y hacer crecer tu negocio, todo mientras contribuyes a posicionar la lechona como símbolo de excelencia.

¡Inscríbete ya! No dejes pasar esta oportunidad única para transformar tu emprendimiento. Haz parte del impulso que nuestra lechona merece. Inscríbete aquí: https://forms.gle/PPkGkgZii2A7pWmr8

La temática definida para el Taller "Administra, Planifica y Expande", comprendió aspectos del manejo financiero de un negocio, presentados y aplicados de manera particular al negocio de la Lechona. Para tal fin se definieron 7 tópicos fundamentales a ser tratados durante la sesión, los cuales se relacionan a continuación.

1. Planeación estratégica. En este aparte, se explica una metodología que permite establecer una dirección clara, optimizar recursos y adaptarse a cambios en el entorno. Para este fin, se parte de un análisis inicial del entorno, la definición de la proyección de la empresa, y de los objetivos a alcanzar.

2. Aspectos legales. En este tópico se abordan los principales requisitos de la empresa para la ejecución de las actividades, de acuerdo al ordenamiento legal establecido en el territorio colombiano para actividades productivas y de comercialización.

- 3. Contabilidad y Finanzas. Se explica la importancia de estos registros de las operaciones económicas realizadas, y su utilidad para la identificación y análisis de las operaciones de la empresa, como una herramienta fundamental para la toma de decisiones, pues se trata de conocer a fondo la situación económica y financiera de la empresa.

4. Gestión de recursos humanos. A través del desarrollo de estas actividades se busca optimizar el uso del capital humano, asegurando que la empresa cuente con las personas adecuadas, de acuerdo con cada momento, a fin de alcanzar los objetivos propuestos.

5. Atención al cliente. En este tópico se abordan acciones y procesos que se definen con el propósito de atender y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes antes, durante y después de la compra del producto, teniendo, por tanto, impacto directo sobre el aspecto reputacional de la empresa. Un buen servicio al cliente puede ayudar a incrementar los ingresos, puesto que un cliente satisfecho es más propenso a comprar más y a gastar más en productos y servicios.

6. Marketing. Esta temática y las acciones implicadas en su desarrollo, tiene como objetivo principal la comprensión de las necesidades y deseos de los consumidores, ofreciendo soluciones atractivas y relevantes para los clientes. Tiene en cuenta para su desarrollo, aspectos como la investigación de mercado, la segmentación, el posicionamiento de marca, la mezcla de marketing, el uso de estrategias digitales, y el análisis de resultados.

7. Tecnología. En este tópico se refieren las principales ventajas de la aplicación de los desarrollos tecnológicos dentro del día a día de las empresas. En este sentido, se comparten información acerca de las aplicaciones, programas informáticos y desarrollos que con un buen

uso, pueden ayudar a facilitar las actividades diarias de los empresarios y sus empresas, en aspectos como la eficiencia de las operaciones y el manejo de información, la promoción de los productos y servicios, y el almacenamiento de grandes volúmenes de información.

1.2.2 Recursos empleados para la realización de los talleres

Para el desarrollo de las acciones de formación, fue necesario garantizar los siguientes recursos:

- Salón.
- Proyector Video Beam.
- Equipo de Cómputo.
- Tablero, o papelógrafo.
- Presentación de la temática.
- Consultor.
- Refrigerios.

1.2.3 Realización de los talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad.

Los talleres se llevaron a cabo de acuerdo con la programación establecida, en los municipios beneficiados por el Convenio. Como parte de la temática tratada, se realizó una descripción de las actividades, beneficios y fines que se persiguen con el Proyecto, para beneficio del sector lechonero del Tolima. A continuación el registro fotográfico de los mismos.

En cuanto a los asistentes, se presentan los siguientes indicadores:

Tabla 2. Asistentes a la capacitación en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad.

Municipio	No. de Asistentes.
Saldaña	13
Puri	17
Guamo	15
Espinal	21
Ibagué	34
TOTAL	**100**

Fuente: archivo digital CPT

1.2.4 Registro Fotográfico.

A continuación se presenta el registro fotográfico de los talleres por municipio.

a. El Espinal

Ilustración 2. Aspectos del desarrollo del Taller en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad en el municipio de El Espinal



Fuente: archivo digital CPT

b. *Purificación.*

Ilustración 3. Aspectos del desarrollo del Taller en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad en el municipio de Purificación






Fuente: archivo digital propio

c. *Ibagué.*

Ilustración 4. Aspectos del desarrollo del Taller en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad en el municipio de Ibagué.






Fuente: archivo digital propio.

d. *Guamo.*

Ilustración 5. Aspectos del desarrollo del Taller en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad en el municipio de Guamo.



Fuente: archivo digital propio.

e. *Saldaña.*

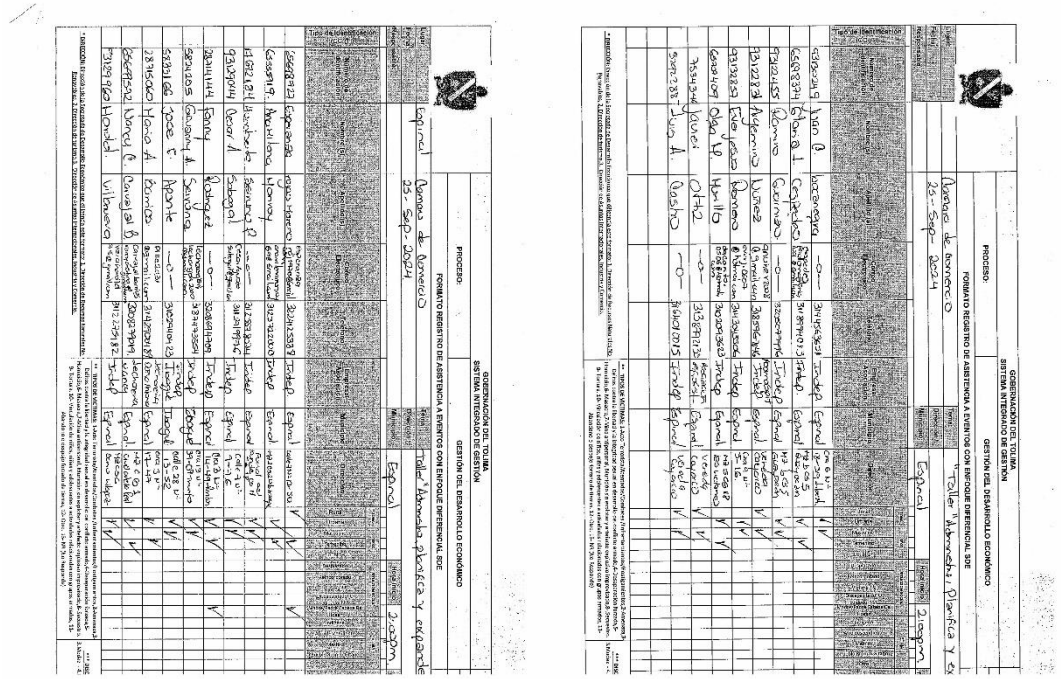
Ilustración 6. Aspectos del desarrollo del Taller en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad en el municipio de Saldaña

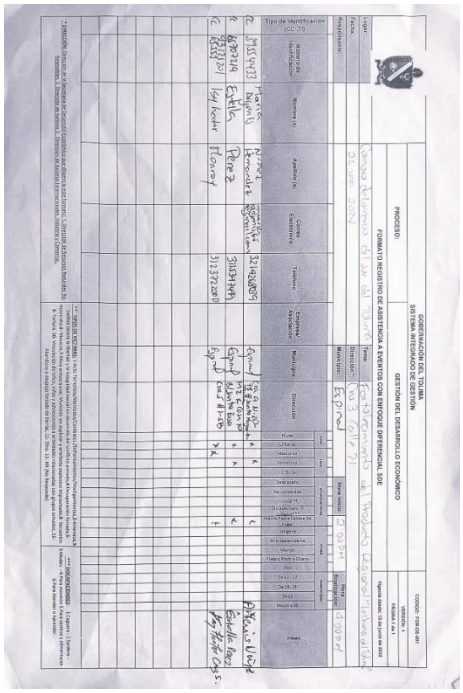


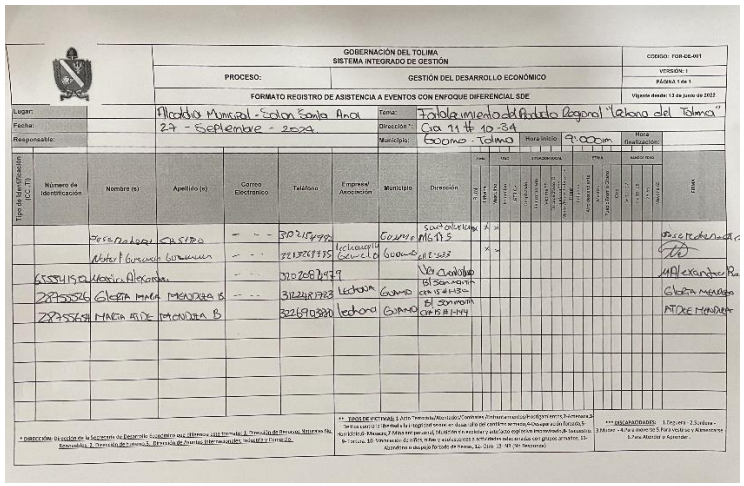
1.2.5 Bibiografía

- **Álvarez Gallego, J. M. (2023)**. *Elaboración del informe de gestión administrativa, contable y financiero de las unidades organizativas de la subsecretaría de desarrollo rural del distrito especial de ciencia tecnología e innovación de Medellín en el periodo 2020-2023*. Corporación Universitaria Remington.
- **Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992)**. *The Balanced Scorecard: Measures That Drive Performance*. Harvard Business School Press.
- **Vecino, J. M. (2023)**. *El informe de gestión: Un puente entre la visión y la acción*. Pioneros LATAM.
- **Mintzberg, H. (1979)**. *The Structuring of Organizations: A Synthesis of the Research*. Prentice Hall.
- **Drucker, P. F. (1999)**. *Management Challenges for the 21st Century*. Harper Business.

1.2.6 Listados de asistencia.







GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

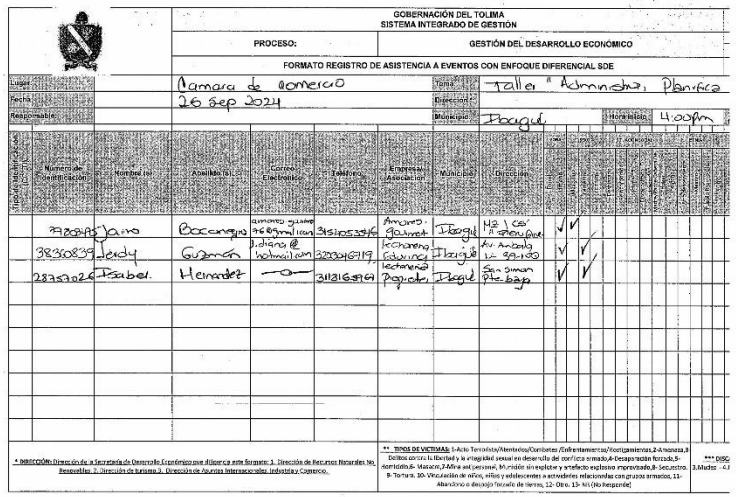
Lugar: Alcaldía Municipal - Salón Santa Ana
Fecha: 27 - Septiembre - 2024
Responsable:
Tema: Fortalecimiento del Modelo Regional "Lechero del Tolima"
Dirección: Cra 9 # 10-34
Municipio: Guamo - Tolima
Hora Inicio: 9:00am
Hora finalización:

Tipo de Identificación (CC/TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	Edad	Sexo	Etnia	Discapacidad	Víctima	Población Vulnerable	Firma
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	—	3102154992		Guamo	Mz 7 S							
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	3213269935	[illegible]	Guamo	[illegible]							
65551152	[illegible]	[illegible]	[illegible]	—	3102682929		Guamo	Vda Cambulos							
28755526	GLORIA MARIA	MENDOZA	S	—	3112582982	Lechuria	Guamo	El Samaria Cra 15 # 13-34							
28755658	MARIA ALICE	TAMAYO	MA B		3226703880	Lechera	Guamo	El Samaria Cra 15 # 11-44							

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado,4-Desaparición forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9-Tortura, 10-Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11-Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro. 13- Ns (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1.Ceguera - 2.Sordera - 3.Mudez - 4.Auditiva - 5.Física - 6.Visceral - 7.Psicosocial - 8.Intelectual - 9.Múltiple - 10.Ninguna



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

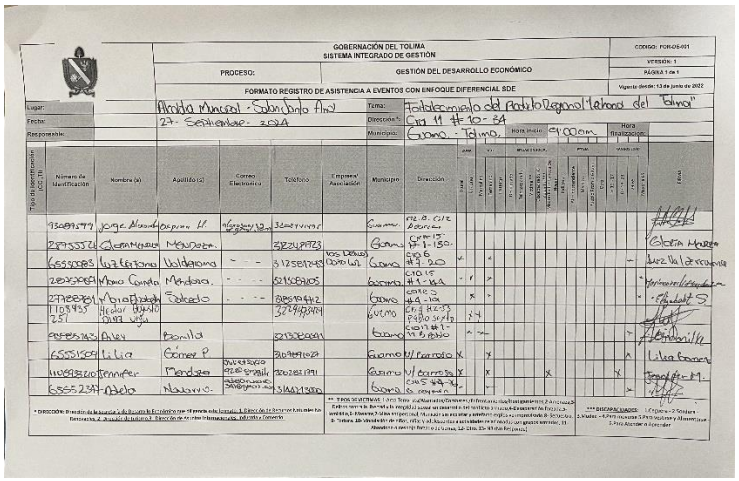
Lugar: Camara de Comercio
Fecha: 26 Sep 2024
Responsable:
Tema: Taller "Administra, Planifica
Dirección:
Municipio: Ibague
Hora Inicio: 4:00pm

Tipo de Identificación (CC/TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	Edad	Sexo	Etnia	Discapacidad	Víctima	Población Vulnerable	Firma
	7708485	Jairo	Bocanegra	[illegible]	3151053496	Amaro Gourmet	Ibagué	M2 1 65 "A" Bloque Ave							
	38308039	Jenny	Guzmán	j.diana@hotmail.com	3203946719	Lecheros Saludables	Ibagué	Av. Ambala L- 99-100							
	28755726	Isabel	Hernandez	—	3112164969	Lechera Pajuela	Ibagué	San Simon Piz bajo							

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado,4-Desaparición forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9-Tortura, 10-Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11-Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro. 13- Ns (No Responde)

*** DISC



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

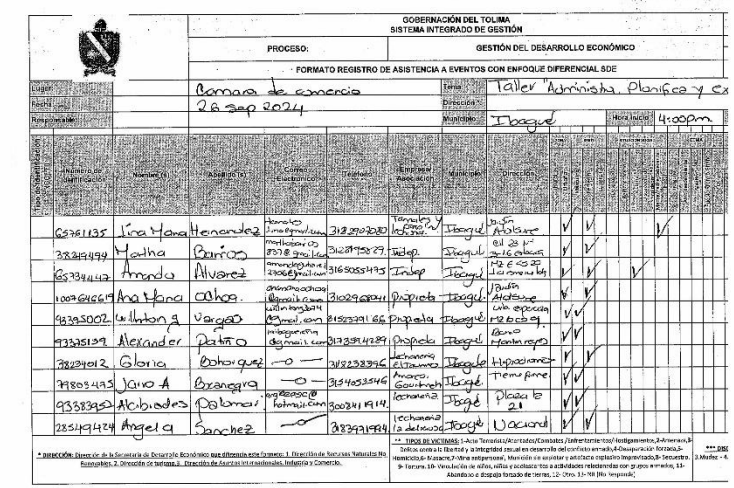
Lugar: Alcaldía Municipal - Salón Santa Ana
Fecha: 27 - Septiembre - 2024
Responsable:
Tema: Fortalecimiento del Modelo Regional "Lechero del Tolima"
Dirección: Cra 9 # 10-34
Municipio: Guamo - Tolima
Hora Inicio: 9:00am
Hora finalización:

Tipo de Identificación (CC/TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	Edad	Sexo	Etnia	Discapacidad	Víctima	Población Vulnerable	Firma
	93089477	Jorge Alexander	Lopez U	Yorgen12@...	3134719121		Guamo	M2 8 C 12 Bodegas							
	28755526	GLORIA MARIA	MENDOZA		3112582982		Guamo	Cra 15 # 1-150							
	65555085	Wilfer Tatiana	Valtierra	—	3125812149	Vos Debes Confiar	Guamo	8B 9 20							
	28930869	Nora Cenith	Mendoza	—	3214569105		Guamo	C10 15 # 9 C 48							
	27980895	Maria Patricia	Toledo	—	3005194142		Guamo	Cra 9 # 9-10							
	1109493251	Hector Hernan	Ortiz Ruiz		3214722044		Guamo	Cra 8 #C 55 Piso 1 Sitio							
	9888563	Alex	Bonilla		3213206691		Guamo	Cra 11 # 7-80 Piso 2							
	65551509	Lilia	Gomez P.		3104911621		Guamo	M/Carmen							
	1109812670	Jennifer	Mendoza	9126@gmail.com	3202851991		Guamo	M/Carmen							
	65552347	Adela	Maldonado	[illegible]@gmail.com	3134219870		Guamo	Cra 15 # 9-26							

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado,4-Desaparición forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9-Tortura, 10-Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11-Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro. 13- Ns (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1.Ceguera - 2.Sordera - 3.Mudez - 4.Auditiva - 5.Física - 6.Visceral - 7.Psicosocial - 8.Intelectual - 9.Múltiple - 10.Ninguna



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

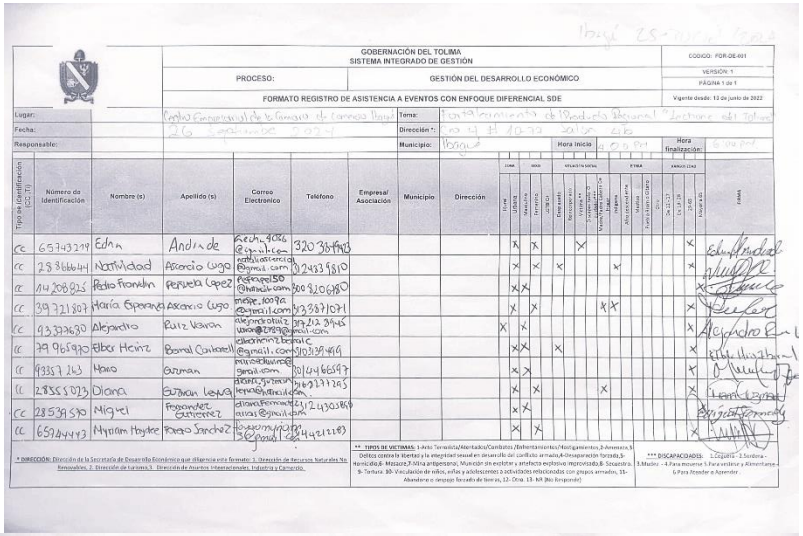
Lugar: Camara de Comercio
Fecha: 26 Sep 2024
Responsable:
Tema: Taller "Administra, Planifica y Ex
Dirección:
Municipio: Ibague
Hora Inicio: 4:00pm

Tipo de Identificación (CC/TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	Edad	Sexo	Etnia	Discapacidad	Víctima	Población Vulnerable	Firma
	65761135	Ana Maria	Hernandez	[illegible]	3183703080	Tenemos Calidad Humana	Ibagué	Barrio Ambalema							
	38314494	Martha	Barrios	[illegible]	3128795829	Indep.	Ibagué	Cll 24 # 3-16 Colores							
	65734447	Amanda	Alvarez	[illegible]	3165055495	Indep.	Ibagué	M2 E <3 20 Los Comuneros							
	1007646619	Ana Maria	Cano	[illegible]	3102948041	Propieta	Ibagué	Barrio Ambalema Casa especial M2 E 8 9							
	93385002	Wilmer J	Vargas	[illegible]	3165339166	Propieta	Ibagué								
	93385129	Alexander	Patiño	[illegible]	3133814289	Propieta	Ibagué	Barrio Montenegro							
	38294912	Gloria	Bohorquez	—	3182338356	Lecheros Saludables	Ibagué	Hipodromo							
	79805493	Jairo A	Bocanegra	—	3154033546	Amaro Gourmet	Ibagué	Tiempo fine							
	93389952	Alcibiades	Palomeque	[illegible]@hotmail.com	3003411414	Lecheros	Ibagué	Diagonal 21							
	28514474	Angela	Sanchez	—	3183791984	Lecheros de la dehesa	Ibagué	Vacuno							

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables. 2. Dirección de Turismo. 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado,4-Desaparición forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina antipersonal, Munición sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9-Tortura, 10-Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11-Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro. 13- Ns (No Responde)

*** DISC



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSIÓN: 1
PÁGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

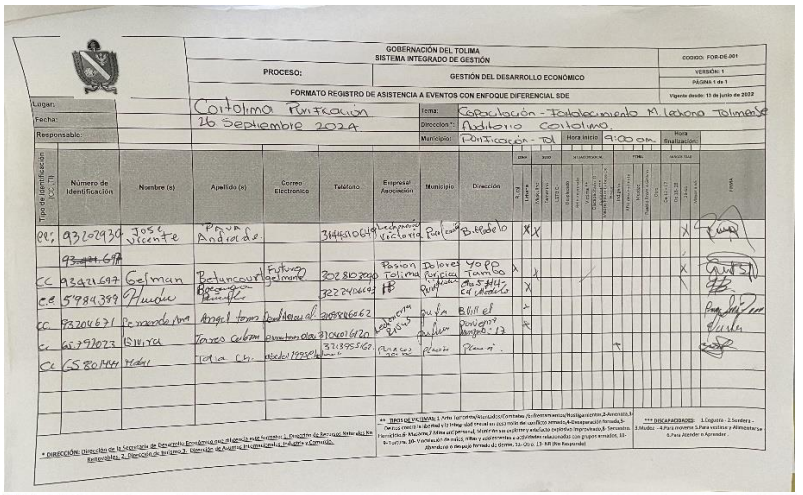
Lugar: Centro Empresarial de la Cámara de Comercio Ibagué — Tema: Fortalecimiento del Producto Regional "Lechona del Tolima"
Fecha: 26 Septiembre 2024 — Dirección *: Cra 4 # 10-73 Salón 4to
Responsable: — Municipio: Ibagué — Hora Inicio: 8:00 AM — Hora finalización: 6:00 PM

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQ+	SEXO: Prefiero no decirlo	ETNIA: Afrocolombiano	ETNIA: Negro	ETNIA: Palenquero	ETNIA: Raizal	ETNIA: Indígena	RANGO EDAD: 14-17	RANGO EDAD: 18-28	RANGO EDAD: 29-45	RANGO EDAD: Mayor a 45	FIRMA
CC	65743279	Edna	Andrade	Recha_9606@gmail.com	3203647483					X	X											X		
CC	28866644	Natividad	Acosta Lugo	natiacosta@gmail.com	3243339810					X		X		X					X				X	
CC	14208825	Pedro Franklin	Pequeña Lopez	Pedropeq50@hotmail.com	3008206980					X	X													
CC	39721807	María Esperanza	Acosta Lugo	mesle_10@hotmail.com	3132871071					X		X							X	X			X	
CC	93376830	Alejandro	Ruiz Varon	alejandro0813varon@hotmail.com	321 712 3945				X		X												X	
CC	79965970	Elber Heinz	Bonal Cantarell	elberbonal@gmail.com	3103394469						X	X		X									X	
CC	93357263	Hans	Guzman	mariaclaudia@gmail.com	3016486597					X	X												X	
CC	28555823	Diana	Guzman Lenis	fernandaguzman@gmail.com	3142777243					X		X							X				X	
CC	28539590	Miguel	Fagoaga Gutierrez	diana.fernandaguzman@gmail.com	2122430886					X	X												X	
CC	65944443	Myriam Haydee	Pareja Sanchez	fagoaga@gmail.com	3144212183					X		X											X	

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables, 2. Dirección de turismo, 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado,4-Desaparición forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9- Tortura, 10- Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11- Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro, 13- NR (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1.Ceguera - 2.Sordera - 3.Mudez - 4.Para movarse 5.Para vestirse y Alimentarse - 6.Para Atender o Aprender.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSIÓN: 1
PÁGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

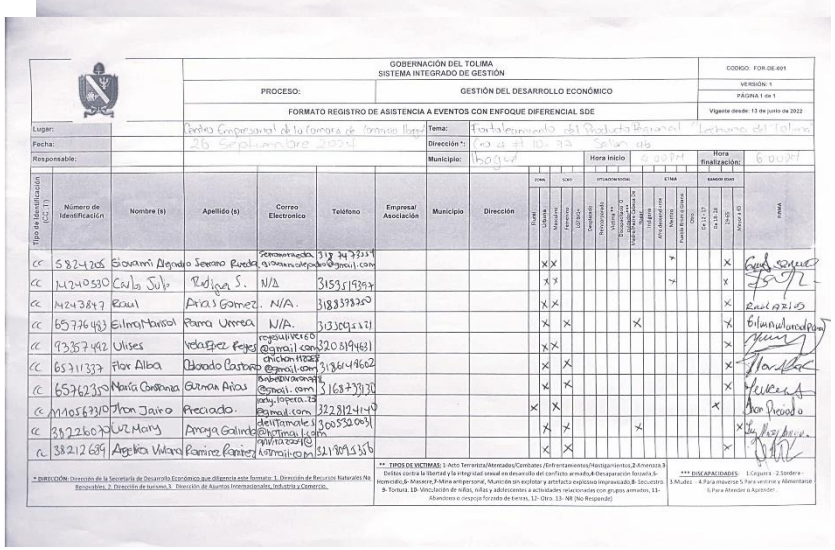
Lugar: Cortolima Ruitacion — Tema: Sobreclavicio Fortalecimiento M Lechona Tolimense
Fecha: 26 Septiembre 2024 — Dirección *: Auditorio Cortolima.
Responsable: — Municipio: Ruitacion - TOL — Hora Inicio: 9:00 am — Hora finalización:

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQ+	SEXO: Prefiero no decirlo	ETNIA: Afrocolombiano	ETNIA: Negro	ETNIA: Palenquero	ETNIA: Raizal	ETNIA: Indígena	RANGO EDAD: 14-17	RANGO EDAD: 18-28	RANGO EDAD: 29-45	RANGO EDAD: Mayor a 45	FIRMA
CC	93207930	José Vicente	Pava Andrade		3144510619	Independiente	Pasca	B. Obrero	X	X												X		
CC	93[illegible]679					Pasion Tolima	Dolores	Yo PP Tambo	X													X		
CC	93421697	Gelman	Betancourt Bocanegra	Futuro Gelman	3208103930		Pasca	Av 5 #15 Ed Lobatera		X														
C.E	5784389	Mauder			3222406662		Pasca			X														
CC	93204671	Fernando Ama	Angel Torres	Dondemandaal	2088866662	Independiente	Pasca	Pasca	X															
CC	6179023	Olivera	Torres Cobos	Dondemandaal	3104016920		Pasca	Pasca																
CC	65804444	Yadel	Tovia Ch.	yadel1999@	3138955167	Ninguna	Pasca	Pasca																

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables, 2. Dirección de turismo, 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado,4-Desaparición forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9- Tortura, 10- Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11- Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro, 13- NR (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1.Ceguera - 2.Sordera - 3.Mudez - 4.Para movarse 5.Para vestirse y Alimentarse - 6.Para Atender o Aprender.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSIÓN: 1
PÁGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

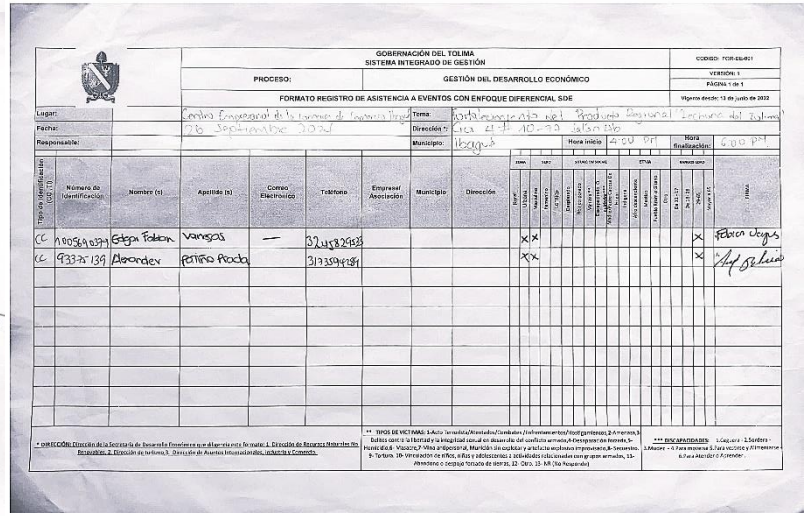
Lugar: Centro Empresarial de la Cámara de Comercio Ibagué — Tema: Fortalecimiento del Producto Regional "Lechona del Tolima"
Fecha: 26 Septiembre 2024 — Dirección *: Cra 4 # 10-73 Salón 4to
Responsable: — Municipio: Ibagué — Hora Inicio: 8:00 AM — Hora finalización: 6:00 PM

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQ+	SEXO: Prefiero no decirlo	ETNIA: Afrocolombiano	ETNIA: Negro	ETNIA: Palenquero	ETNIA: Raizal	ETNIA: Indígena	RANGO EDAD: 14-17	RANGO EDAD: 18-28	RANGO EDAD: 29-45	RANGO EDAD: Mayor a 45	FIRMA
CC	5824205	Giovanni Alonso	Serrano Rueda	Serranorueda.giovanni@gmail.com	318 2473239					X	X					X						X		
CC	14240530	Carlos Julio	Rodriguez S.	N/A	3153819397					X	X					X						X		
CC	14243847	Raul	Arias Gomez	N/A.	3183378260					X	X											X		
CC	65776483	Elmer Horacio	Parra Urrea	N/A.	3133092171					X		X		X								X		
CC	93357492	Ulises	Velasquez Rojas	regulivelez@gmail.com	3200194681					X	X											X		
CC	65711377	Flor Alba	Obando Castaño	chicha1682@gmail.com	3186749662					X		X										X		
CC	65762350	María Gustavia	Guzman Arias	babelinguzman@gmail.com	3168733870					X		X										X		
CC	1105683310	Jhon Jairo	Preciado.	Jhonpreciado@gmail.com	3228124140				X		X										X			
CC	38226070	Luz Mary	Arroyo Galindo	luzmaryarroyo@hotmail.com	3005330831					X		X							X					
CC	38212689	Angelica Viviana	Ramirez Ramirez	Angelica_viviana@hotmail.com	3218993356					X		X										X		

* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables, 2. Dirección de turismo, 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado,4-Desaparición forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9- Tortura, 10- Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11- Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro, 13- NR (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1.Ceguera - 2.Sordera - 3.Mudez - 4.Para movarse 5.Para vestirse y Alimentarse - 6.Para Atender o Aprender.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CODIGO: FOR-DE-001
VERSIÓN: 1
PÁGINA 1 de 1
Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO: GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE

Lugar: Centro Empresarial de la Cámara de Comercio Ibagué — Tema: Fortalecimiento del Producto Regional "Lechona del Tolima"
Fecha: 26 Septiembre 2024 — Dirección *: Cra 4 # 10-73 Salón 4to
Responsable: — Municipio: Ibagué — Hora Inicio: 8:00 AM — Hora finalización: 6:00 PM

Tipo de Identificación (CC, TI)	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección	ZONA: Rural	ZONA: Urbana	SEXO: Masculino	SEXO: Femenino	SEXO: LGTBIQ+	SEXO: Prefiero no decirlo	ETNIA: Afrocolombiano	ETNIA: Negro	ETNIA: Palenquero	ETNIA: Raizal	ETNIA: Indígena	RANGO EDAD: 14-17	RANGO EDAD: 18-28	RANGO EDAD: 29-45	RANGO EDAD: Mayor a 45	FIRMA
CC	1005694934	Edgar Fabian	Vargas	—	3245824583					X	X												X	
CC	933757139	Alexander	Patiño Rocha		3133594981					X	X												X	

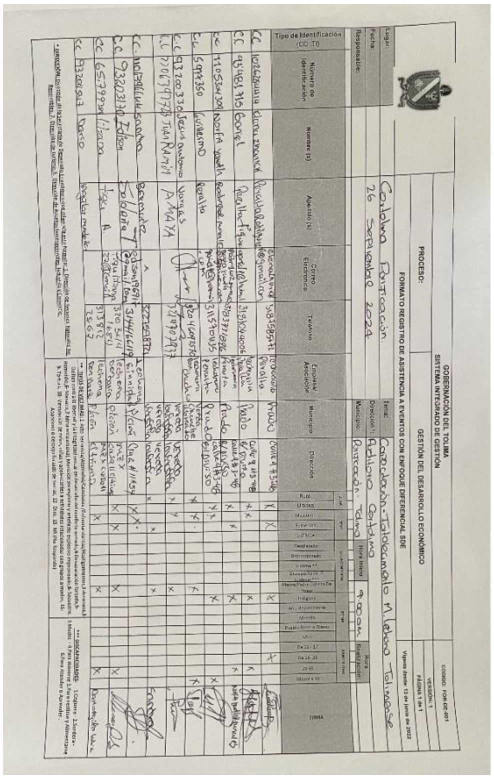
* DIRECCIÓN: Dirección de la Secretaría de Desarrollo Económico que diligencia este formato: 1. Dirección de Recursos Naturales No Renovables, 2. Dirección de turismo, 3. Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.

** TIPOS DE VICTIMAS: 1-Acto Terrorista/Atentados/Combates /Enfrentamientos/Hostigamientos,2-Amenaza,3-Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado,4-Desaparición forzada,5-Homicidio,6- Masacre,7-Mina antipersonal, Municion sin explotar y artefacto explosivo improvisado,8- Secuestro, 9- Tortura, 10- Vinculación de niños, niñas y adolescentes a actividades relacionadas con grupos armados, 11- Abandono o despojo forzado de tierras, 12- Otro, 13- NR (No Responde)

*** DISCAPACIDADES: 1.Ceguera - 2.Sordera - 3.Mudez - 4.Para movarse 5.Para vestirse y Alimentarse - 6.Para Atender o Aprender.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

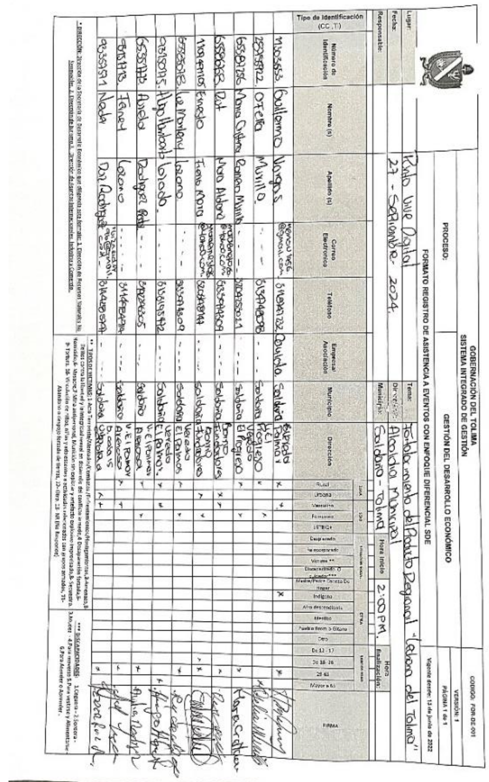
Centro de Productividad del Tolima



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO
FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE
CODIGO: FOR-DE-001 — VERSIÓN: 1 — PÁGINA 1 de 1 — Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO:
Lugar: Cartolina Pontificación
Fecha: 26 Septiembre 2024
Tema: Capacitación - Fortalecimiento M. lebano Tolimense
Dirección: Auditorio Cartolina
Municipio: Purificación - Tolima
Hora inicio: 9:00 am

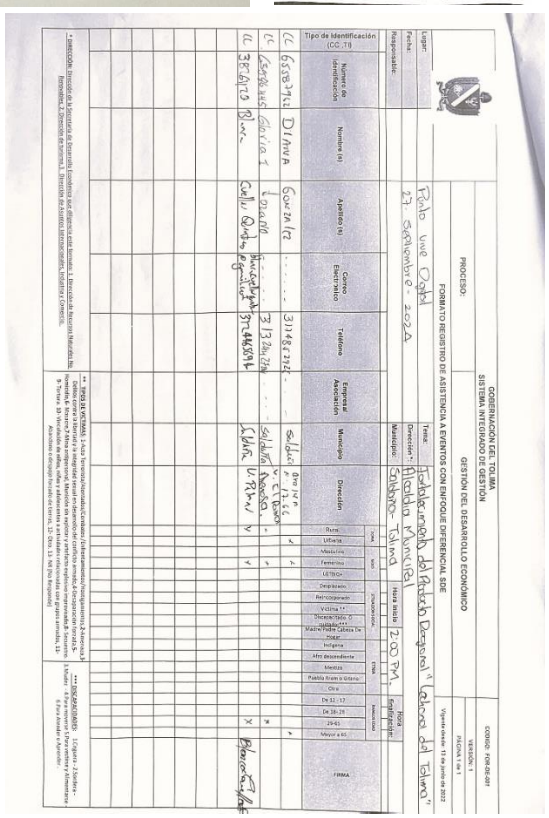
Tipo de Identificación	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección
CC	1026266414	Elena Lorena	Peralta Rodríguez	elenalorena@gmail.com	3183585472	[illegible] Peralta	Prado	Calle 4 #3-48
CC	93481715	Gonzel	Peralta Figueroa	[illegible]@hotmail	3138104006	Agroindustria Peralta	Prado	Calle 8 #3-48 El Puerto
CC	1105304309	Norfa Yaneth	Rodríguez [illegible]	[illegible]@gmail.com	3183771896	Rinatta	Prado	Calle 4 #3-48 B/Bosco
CC	5997350	Guillermo	Peralta	prado@hotmail.com	3115970045	Lechería Peñalito	Prado	Calle 4 #3-48 El Buso
CC	93200330	Jesús Antonio	Vargas	[illegible]	3204607270	Lechería Chuchu	Chuchu Alvarado	Vereda
CC	7706797	Juan Ramón	Amaya	[illegible]	3214907977	[illegible]	Vereda	Vereda la Esperanza
CC	1107461464	Sandra	Bermúdez		3222598871	Lechería [illegible]	Vereda	Vereda la Esperanza
CC	93203170	Edison	Saldaña T.	edison19691@gmail.com	3144616619	Lechería	Alcalá	Cra 6 #11-54
CC	65799390	Liliana	Tapia A.	tiquelitana23@gmail	3203414 1681	Lechería Dorotea	Alcalá	Mz 7 X casa 11 Alcalá
CC	93226127	Darío	Aguilar Medina		3138122867	Lechería San Dario	Alcalá	Mz X casa 11 El Triunfo



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO
FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE
CODIGO: FOR-DE-001 — VERSIÓN: 1 — PÁGINA 1 de 1 — Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO:
Lugar: [illegible]
Fecha: 27 - Septiembre 2024
Tema: Fortalecimiento del Producto Regional "Cabaña del Tolima"
Dirección: Alcaldía Municipal
Municipio: Saldaña - Tolima
Hora inicio: 2:00 PM.

Tipo de Identificación	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección
	11053653	Guillermo	Vargas	vargas1956@gmail.com	3160437232	Covilda	Saldaña	Vereda Palma Y
	28058912	Otelia	Murillo	-	3134406098	-	Saldaña	Vereda El Progreso
	65813256	María Cristina	Roman Murillo	-	3204155011	-	Saldaña	Vereda El Progreso
	65580658	Rut	Mora Aldana	[illegible]@yahoo.com	3135904209	-	Saldaña	Campo Fundadores
	1106470105	Ernesto	Tenis Mora	[illegible]@[illegible].com	3203409144	-	Saldaña	Campo Fundadores
	65586018	Luz Marleny	Lozano	-	3133481509	-	Saldaña	Vereda El Palmar
	93150175	Alejandro	Losada	-	3156195942	-	Saldaña	Vereda El Palmar
	65557112	Aurelio	Rodríguez [illegible]	-	3123456805	-	Saldaña	V. El Palmar
	9315178	Fanny	Lozano	[illegible]@hotmail.com	3114582914	-	Saldaña	V. El Palmar Arenoso
	93557511	Nelda	Diaz Rodríguez	[illegible].com	3144598547	-	Saldaña	B. Ceiba 15



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO
FORMATO REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL SDE
CODIGO: FOR-DE-001 — VERSIÓN: 1 — PÁGINA 1 de 1 — Vigente desde: 13 de junio de 2022

PROCESO:
Lugar: Punto Vive Digital
Fecha: 27 Septiembre 2024
Tema: Fortalecimiento del Producto Regional "Cabaña del Tolima"
Dirección: Alcaldía Municipal
Municipio: Saldaña - Tolima
Hora inicio: 2:00 PM.

Tipo de Identificación	Número de Identificación	Nombre (s)	Apellido (s)	Correo Electrónico	Teléfono	Empresa/ Asociación	Municipio	Dirección
CC	65587962	Diana	Gonzalez	-	3124852926	-	Saldaña	Cra 14 N° 17-66
CC	65586445	Gloria I	Lozano	-	3132442294	-	Saldaña	V. El Ramon Arenosa
CC	38761720	Blanca	Cuellar Quintero	blancacuellar@gmail.com	3124465894	-	Saldaña	V. Palmar

GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

Anexo 38. Se entregan encuestas de satisfacción de los talleres y asesorías impartidas

CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Noviembre, 2024

Centro de Productividad del Tolima	MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		
	FOR-017	VERSIÓN: 01	Página 1 de 1

Evento:	signos distintivos	Fecha:	3 Dic 2024
Conferencista	German Reyes	Participante:	Hugo Humberto Lozano

Conocer su opinión es muy valioso para mejorar en forma continua los procesos del CPT, por tanto, evalúe de 1 a 5 los siguientes aspectos de la capacitación recibida, teniendo como puntaje máximo 5.

1. Pertinencia	1	2	3	4	5
Considera usted que en la situación actual de su organización el tema tratado le permite generar alternativas para mejorar?					X
Considera usted que el evento desarrollado es importante para el fortalecimiento de la competitividad de la región?				X	

2. Conferencista	1	2	3	4	5
Dominio del tema por parte del conferencista					X
Claridad de la exposición					

3. Logística	1	2	3	4	5
Material didáctico				X	
Medios audiovisuales					X
Contenido de las presentaciones				X	

4. Calidad	1	2	3	4	5
Evalúe sus expectativas frente a los logros alcanzados				X	
Evaluación general del curso					X

Sugerencias:

Otros temas de interés:

Centro de Productividad del Tolima	MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		
	FOR-017	VERSIÓN: 01	Página 1 de 1

Evento:	SIGNOS DISTINTIVOS	Fecha:	2 Diciembre 2024
Conferencista	GERMAN REYES	Participante:	NGIDER AVILA

Conocer su opinión es muy valioso para mejorar en forma continua los procesos del CPT, por tanto, evalúe de 1 a 5 los siguientes aspectos de la capacitación recibida, teniendo como puntaje máximo 5.

1. Pertinencia	1	2	3	4	5
Considera usted que en la situación actual de su organización el tema tratado le permite generar alternativas para mejorar?					X
Considera usted que el evento desarrollado es importante para el fortalecimiento de la competitividad de la región?					X

2. Conferencista	1	2	3	4	5
Dominio del tema por parte del conferencista					X
Claridad de la exposición					X

3. Logística	1	2	3	4	5
Material didáctico					X
Medios audiovisuales					X
Contenido de las presentaciones					X

4. Calidad	1	2	3	4	5
Evalúe sus expectativas frente a los logros alcanzados					X
Evaluación general del curso					X

Sugerencias:

Otros temas de interés:

Centro de Productividad del Tolima	MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		
	FOR-017	VERSIÓN: 01	Página 1 de 1

Evento:	Buenas Practicas	Fecha:	3 Dic 2024
Conferencista	Geovanny Reyes	Participante:	Humberto Serrano

Conocer su opinión es muy valioso para mejorar en forma continua los procesos del CPT, por tanto, evalúe de 1 a 5 los siguientes aspectos de la capacitación recibida, teniendo como puntaje máximo 5.

1. Pertinencia	1	2	3	4	5
Considera usted que en la situación actual de su organización el tema tratado le permite generar alternativas para mejorar?					X
Considera usted que el evento desarrollado es importante para el fortalecimiento de la competitividad de la región?					X

2. Conferencista	1	2	3	4	5
Dominio del tema por parte del conferencista					X
Claridad de la exposición					X

3. Logística	1	2	3	4	5
Material didáctico					X
Medios audiovisuales					X
Contenido de las presentaciones					X

4. Calidad	1	2	3	4	5
Evalúe sus expectativas frente a los logros alcanzados					X
Evaluación general del curso					X

Sugerencias:

Otros temas de interés:

Centro de Productividad del Tolima	MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		
	FOR-017	VERSIÓN: 01	Página 1 de 1

Evento:	Signos distintivos.	Fecha:	3 Dic 2024
Conferencista	German Reyes	Participante:	Edison Saldaña

Conocer su opinión es muy valioso para mejorar en forma continua los procesos del CPT, por tanto, evalúe de 1 a 5 los siguientes aspectos de la capacitación recibida, teniendo como puntaje máximo 5.

1. **Pertinencia**	1	2	3	4	5
Considera usted que en la situación actual de su organización el tema tratado le permite generar alternativas para mejorar?					X
Considera usted que el evento desarrollado es importante para el fortalecimiento de la competitividad de la región?				X	

2. **Conferencista**	1	2	3	4	5
Dominio del tema por parte del conferencista					X
Claridad de la exposición					X

3. **Logística**	1	2	3	4	5
Material didáctico				X	
Medios audiovisuales					X
Contenido de las presentaciones				X	

4. **Calidad**	1	2	3	4	5
Evalúe sus expectativas frente a los logros alcanzados				X	
Evaluación general del curso					X

Sugerencias:

Otros temas de interés:

Centro de Productividad del Tolima	MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		
	FOR-017	VERSIÓN: 01	Página 1 de 1

Evento:	Signos Distintivos	Fecha:	3 Dic 2021
Conferencista	Germán reyes	Participante:	Nestor Guzman

Conocer su opinión es muy valioso para mejorar en forma continua los procesos del CPT, por tanto, evalúe de 1 a 5 los siguientes aspectos de la capacitación recibida, teniendo como puntaje máximo 5.

1. Pertinencia	1	2	3	4	5
Considera usted que en la situación actual de su organización el tema tratado le permite generar alternativas para mejorar?					✓
Considera usted que el evento desarrollado es importante para el fortalecimiento de la competitividad de la región?				✓	

2. Conferencista	1	2	3	4	5
Dominio del tema por parte del conferencista					✓
Claridad de la exposición					✓

3. Logística	1	2	3	4	5
Material didáctico					✓
Medios audiovisuales					✓
Contenido de las presentaciones					✓

4. Calidad	1	2	3	4	5
Evalúe sus expectativas frente a los logros alcanzados					✓
Evaluación general del curso					✓

Sugerencias:

Otros temas de interés:

Centro de Productividad del Tolima	MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		
	FOR-017	VERSIÓN: 01	Página 1 de 1

Evento:	Signos distintivos.	Fecha:	2 Dic 2024
Conferencista	Germán Reyes	Participante:	Liliana Tique

Conocer su opinión es muy valioso para mejorar en forma continua los procesos del CPT, por tanto, evalúe de 1 a 5 los siguientes aspectos de la capacitación recibida, teniendo como puntaje máximo 5.

1. Pertinencia	1	2	3	4	5
Considera usted que en la situación actual de su organización el tema tratado le permite generar alternativas para mejorar?					X
Considera usted que el evento desarrollado es importante para el fortalecimiento de la competitividad de la región?					X

2. Conferencista	1	2	3	4	5
Dominio del tema por parte del conferencista					X
Claridad de la exposición					X

3. Logística	1	2	3	4	5
Material didáctico					X
Medios audiovisuales					X
Contenido de las presentaciones					X

4. Calidad	1	2	3	4	5
Evalúe sus expectativas frente a los logros alcanzados					X
Evaluación general del curso					X

Sugerencias:

Otros temas de interés:

Centro de Productividad del Tolima	MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		
	FOR-017	VERSIÓN: 01	Página 1 de 1

Evento:	Signos distintivos	Fecha:	3 Dic 2024
Conferencista	German R.	Participante:	Gloria I Cespedes

Conocer su opinión es muy valioso para mejorar en forma continua los procesos del CPT, por tanto, evalúe de 1 a 5 los siguientes aspectos de la capacitación recibida, teniendo como puntaje máximo 5.

1. Pertinencia	1	2	3	4	5
Considera usted que en la situación actual de su organización el tema tratado le permite generar alternativas para mejorar?				X	
Considera usted que el evento desarrollado es importante para el fortalecimiento de la competitividad de la región?				X	

2. Conferencista	1	2	3	4	5
Dominio del tema por parte del conferencista					X
Claridad de la exposición					X

3. Logística	1	2	3	4	5
Material didáctico					X
Medios audiovisuales					X
Contenido de las presentaciones					X

4. Calidad	1	2	3	4	5
Evalúe sus expectativas frente a los logros alcanzados					X
Evaluación general del curso					X

Sugerencias:

Otros temas de interés: