Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**San Cristóbal**
Código del proyecto	**2627**
Nombre del proyecto	El Delirio del Turismo/San Cristóbal: Un Delirio Turístico de Oportunidades
Etapa del proyecto	Prefactibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"SAN CRISTÓBAL TERRITORIO DE OPORTUNIDADES, CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central

Desaprovechamiento del potencial productivo y competitivo de las personas y unidades productivas, especialmente asociadas al sector turístico, a pesar de este panorama, el turismo es una de las industrias clave para la reactivación económica y su crecimiento debe generar un impacto directo en la mejora de las condiciones laborales y la reducción de la pobreza, y una buena calidad de vida para las personas de la localidad de San Cristóbal.

Las bajas capacidades y baja pertinencia de habilidades y competencias de los trabajadores frente a las necesidades de las unidades productividades sigue siendo uno de los problemas más acentuados, de igual manera según el Informe Anual 2022 del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, el 70% de las MIPYMES carecen de formación en áreas clave como marketing digital, gestión de destinos, creación de productos turísticos y atención al cliente, lo que limita su capacidad para competir en el mercado.

Por otro lado, se ha logrado evidenciar que en la Localidad de San Cristóbal el desarrollo turístico sigue siendo limitado, por un débil ecosistema turístico, bajo nivel de estímulos e incentivos dirigidos al sector turísticos.

San Cristóbal es una de las localidades con mayores índices de pobreza y exclusión social en Bogotá. Según el Informe de Pobreza Multidimensional (2022) de la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá, aproximadamente el 35% de la población de San Cristóbal vive en condiciones de pobreza multidimensional. Esto significa que, además de carecer de ingresos suficientes, las personas de esta localidad enfrentan deficiencias en acceso a servicios de salud, educación, vivienda digna y servicios públicos. Esta situación agrava las perspectivas de empleo formal y creación de unidades productivas por los residentes y generación de riquezas.

Antecedentes

La localidad de San Cristóbal ha experimentado un notable deterioro en las condiciones socioeconómicas de su población en los últimos años, como lo refleja la Encuesta Multipropósito de Bogotá 2021. En 2017, el porcentaje de la población en situación de pobreza monetaria era del 42,74%, mientras que en 2021 aumentó a 48,45%. Este incremento en la pobreza monetaria puede atribuirse a varios factores, como la inflación, la reducción de los ingresos familiares y los efectos económicos derivados de la pandemia de COVID-19, que afectaron especialmente a las familias más vulnerables.

En paralelo, la tasa de desempleo en San Cristóbal ha mostrado un aumento significativo en el mismo período. En 2017, la tasa de desempleo era del 9,8%, mientras que en 2021 ascendió al 17,6%. Este incremento refleja el deterioro de las condiciones laborales, exacerbado por la crisis económica provocada por la pandemia, que afectó especialmente a los sectores más vulnerables, a las pequeñas empresas y a la informalidad laboral, que predomina en la localidad. La falta de oportunidades en sectores clave y la precariedad del empleo en muchas áreas han dificultado la recuperación laboral de la población.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

En 2021, el 48,45% de la población de San Cristóbal vivió en situación de pobreza monetaria, lo que marcó un aumento significativo en comparación con años anteriores. Este deterioro de las condiciones socioeconómicas fue en gran parte el resultado de la pandemia de COVID-19, que agravó problemas estructurales existentes, como la informalidad laboral y la falta de oportunidades en sectores clave de la economía. Además, la crisis económica y el aumento de los precios de productos básicos y servicios golpearon con fuerza a las familias más vulnerables, exacerbando la presión económica sobre los hogares.

La tasa de desempleo en San Cristóbal también experimentó un incremento en 2021, alcanzando el 17,6%. Este aumento refleja los efectos de la pandemia, especialmente en sectores que dependen de trabajos informales o precarios, que fueron gravemente afectados por las restricciones y la reducción de actividades. La escasez de oportunidades laborales y la precariedad del empleo han dificultado la recuperación del mercado laboral, generando desafíos adicionales para mejorar las condiciones de vida de la población.

En términos empresariales, el número de empresas registradas en San Cristóbal se mantuvo prácticamente estable en 2023, con 8.898 empresas, una ligera variación en comparación con 2022. Aunque la cifra refleja una cierta estabilidad en el sector empresarial, aún no se han alcanzado los niveles previos a la crisis sanitaria de 2020. La pandemia ralentizó el crecimiento empresarial, pero la capacidad de adaptación de los emprendedores locales ha permitido que, pese a los desafíos económicos, los negocios sigan operando y sosteniéndose en un contexto post-pandemia.

Por otro lado, Bogotá experimentó un fuerte repunte en su sector turístico en 2023, recibiendo 12,35 millones de visitantes. Esta cifra refleja una recuperación sostenida tras los efectos de la pandemia y destaca la resiliencia del sector turístico de la ciudad. Bogotá ha logrado consolidarse como un destino cultural, histórico y gastronómico, con una creciente afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales. Este aumento en el número de visitantes es un indicador positivo no solo para el turismo, sino también para la recuperación económica general de la ciudad, especialmente en sectores relacionados como la hotelería, los servicios de transporte y la restauración.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), así como los emprendimientos de la localidad de San Cristóbal en Bogotá, que evaluando el historico de las convocatorias de los programas se han inscrito.	2000	Todas las U.P.L. de la localidad	120	Conforme a los datos suministrados por la Secretaría de Desarrollo Económico y el Instituto Distrital de Turismo
Habitantes de la Localidad en condicion de Desempleo	50000	Todas las U.P.L. de la localidad	4000	Conforme a los datos suministrados por la Secretaría de Desarrollo Económico y el Instituto Distrital de Turismo

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Personas Desempleados, Mipymes sector turistico	Beneficiario	Fortalecimiento y sostenibilidad empresarial, innovacion y diversificacion, inclusion a grupos vulnerables, formalizacion y accesos a beneficios	Apoyar a 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economia informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.
2	Alcaldia Local	Cooperante		
3	Agremiasiones de vendedores informales que no quieren formalizarce, abiemtalistas radicales	Oponente		
4	Actores que tienen servicios turisticos monopolisados	Perjudicado		

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Potenciar el desarrollo productivo, competitivo y sostenible de las personas y unidades productivas de la localidad de San Cristóbal, con énfasis en el sector turístico, como motor clave para la reactivación económica. Se busca generar un impacto directo en la mejora de las condiciones laborales, la reducción de la pobreza y el incremento de la calidad de vida de la población local, mediante el fortalecimiento de capacidades, la formalización de emprendimientos, el apoyo a la creación de experiencias y productos turísticos, y la promoción de un turismo inclusivo y sostenible.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	DESARROLLO TURÍSTICO	Fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico de San Cristóbal mediante la promoción de la formación de capacidades para el trabajo, la formalización de emprendimientos turísticos locales y la creación de alianzas público-privadas, con el fin de revitalizar Mipymes y emprendimientos, mejorar la infraestructura turística, impulsar el desarrollo de nuevas ofertas y garantizar la inclusión y sostenibilidad de estos negocios en la economía formal
2	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Fortalecer la economía formal de San Cristóbal mediante la reactivación económica y la reconversión de prácticas productivas, a través del desarrollo de acciones que mejoren las capacidades técnicas y blandas de los habitantes, promoviendo su inserción en el mercado laboral formal y fomentando la creación de emprendimientos sostenibles que generen nuevas oportunidades de empleo y contribuyan a la dinamización económica local
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
Este proyecto tiene como objetivo fortalecer las capacidades locales en el ámbito del turismo y la empleabilidad en San Cristóbal, a través de un enfoque integral que abarca tanto a MIPYMES y emprendimientos turísticos como a la población local. Se estructura en dos componentes principales que buscan mejorar la competitividad de las empresas del sector turístico y facilitar el acceso al empleo mediante la capacitación y el fortalecimiento de habilidades, promoviendo una reactivación económica sostenible y equitativa. En el componente de Desarrollo Turístico, el proyecto se enfoca en fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico de San Cristóbal. Esto se logra mediante la formación de capacidades para el trabajo, la formalización de emprendimientos turísticos locales y la creación de alianzas público-privadas. Estas acciones están dirigidas a revitalizar MIPYMES y emprendimientos, mejorar la infraestructura turística de la localidad e impulsar el desarrollo de nuevas ofertas turísticas que sean inclusivas y sostenibles, garantizando así su integración en la economía formal.

Por otro lado, el componente de Fortalecimiento de Capacidades busca dinamizar la economía formal de San Cristóbal mediante la reactivación económica y la reconversión de prácticas productivas. Esto incluye el desarrollo de acciones orientadas a mejorar las capacidades técnicas y blandas de los habitantes de la localidad, promoviendo su inserción en el mercado laboral formal. Asimismo, el proyecto fomenta la creación de emprendimientos sostenibles, generando nuevas oportunidades de empleo y contribuyendo al fortalecimiento de la

COMPONENTE 1

Nombre

DESARROLLO TURÍSTICO

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Este componente está enfocado en potenciar las capacidades locales para la gestión integral del turismo, alineándose con la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Su objetivo principal es consolidar a la localidad como un destino turístico competitivo, sostenible e inclusivo, mediante acciones que fortalezcan a los diferentes actores del ecosistema turístico, desde Prestadores de Servicios Turísticos hasta organizaciones sociales y comunitarias involucradas en el turismo comunitario. En este marco, se desarrollan procesos de identificación, diseño y fortalecimiento de experiencias y productos turísticos que resalten la identidad local y contribuyan a diversificar la oferta turística. Asimismo, se brinda apoyo para la formulación y ejecución de los Planes de Gestión Turística Local, con el propósito de integrar la visión del turismo como un motor de desarrollo económico y social, en concordancia con los lineamientos distritales. El componente también promueve el emprendimiento y la formalización de los Prestadores de Servicios Turísticos y otros actores asociados a la cadena de valor del turismo, a través de procesos de fortalecimiento técnico y organizacional. Esto incluye el desarrollo de capacidades para la gestión empresarial, la comercialización de servicios y el acceso a herramientas tecnológicas que mejoren su competitividad en el mercado. Por otro lado, se fomenta la promoción turística de la localidad mediante acciones estratégicas que visibilicen su riqueza cultural, natural e histórica. Estas actividades buscan atraer tanto a visitantes locales como a turistas nacionales e internacionales, incrementando el flujo turístico y generando oportunidades económicas sostenibles. Adicionalmente, se ofrecen estímulos económicos destinados a proyectos turísticos liderados por prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor interesados en formalizarse. Estos incentivos tienen como finalidad apoyar la implementación de iniciativas innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad y crecimiento del sector turístico local. En su conjunto, este componente busca dinamizar el turismo en la localidad, posicionándola como un destino atractivo, competitivo y sostenible, mientras se fortalece la cohesión social y se generan nuevas oportunidades económicas para los actores involucrados. Caracterización Inscripción Acompañamiento Talento Humano – Creación Planes de Inversión, identificación debilidades, Asesoramiento Capacitaciones Entrega de incentivos económicos – Materias primas – Insumos Ferias – Ruedas de Negocios Seguimiento

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Todas las U.P.L. de la localidad	Todos	Localidad de San Cristobal

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	30	30	30	30

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Los emprendimientos y mipymes beneficiados estarán enmarcados en los establecidos por el sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, en los criterios de elegibilidad y viabilidad para los proyectos de inversión financiados establecidos en el documento 'Criterios de elegibilidad, viabilidad y de enfoques de política públicas' y soportados en Decreto 064 de 2011 y Acuerdo 720 de 2018.

COMPONENTE 2

Nombre

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Descripción del Componente: Fortalecimiento de Capacidades y Empleabilidad Este componente está diseñado para impulsar el desarrollo de capacidades y habilidades, tanto técnicas como blandas, en la población local, con el propósito de mejorar su acceso a oportunidades de empleo formal y fomentar la creación de nuevas fuentes de ingreso. Se enfoca en reducir las brechas en formación laboral, promoviendo la productividad y competitividad de las personas y fortaleciendo sus perfiles para insertarse exitosamente en el mercado laboral. Uno de los pilares del componente es la certificación en formación para el trabajo y/o competencias específicas. Estas certificaciones avalan el desarrollo de habilidades laborales como complemento de la educación básica y aseguran la actualización constante de los conocimientos, lo que facilita la incorporación de las personas al ámbito laboral y contribuye a la mejora de los lugares de trabajo. Esto resulta clave para poblaciones con barreras de acceso, ya que promueve la inclusión y equidad. El desarrollo de habilidades técnicas comprende conocimientos prácticos en áreas específicas, como programación, diseño gráfico, análisis de datos e ingeniería. Por otro lado, las habilidades digitales abarcan desde el manejo básico de software hasta el uso avanzado de aplicaciones, redes sociales y herramientas en línea, incluyendo la adaptación a nuevas tecnologías. También se fortalecen las habilidades lingüísticas, necesarias tanto en el idioma nativo como en el manejo de un segundo idioma, ampliando las posibilidades de empleabilidad y mejorando la interacción en contextos interculturales. Adicionalmente, el componente fomenta el fortalecimiento de habilidades blandas, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la empatía. Estas competencias personales y sociales son esenciales para el desempeño profesional en cualquier ámbito, ya que favorecen interacciones positivas y eficaces. Los procesos de formación y capacitación, desarrollados en colaboración con Instituciones de Educación para el Trabajo, están diseñados para adaptarse a las necesidades de la población local, incluyendo horarios flexibles. Estas formaciones abarcan habilidades técnicas, digitales, lingüísticas y blandas, contribuyendo al fortalecimiento de los perfiles laborales y socioemocionales. Finalmente, el componente incluye un enfoque en la intermediación laboral, con la creación de espacios que conecten empleadores y buscadores de empleo. Esto se realiza a través de ferias de empleo generales, especializadas y diferenciales, así como servicios de gestión y colocación para la inclusión laboral, asegurando que las actividades respondan a las necesidades y expectativas de la población local. En conjunto, estas acciones buscan dinamizar la economía local, facilitar el acceso al empleo formal y potenciar la creación de oportunidades de desarrollo sostenible para los habitantes de la localidad. Caracterización Inscripción Acompañamiento Talento Humano – Creación Planes de Inversión, identificación debilidades, Asesoramiento Capacitaciones Alianzas y creación de Redes

Alianzas y creación de Redes
Seguimiento

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Todas las U.P.L. de la localidad	Todos	Localidad de San Cristobal

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Poblacion economicamente activa actualmente desempleados de la localidad de San Cristobal	1000	1000	1000	1000

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Los emprendimientos y mipymes beneficiados estarán enmarcados en los establecidos por el sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, en los criterios de elegibilidad y viabilidad para los proyectos de inversión financiados establecidos en el documento 'Criterios de elegibilidad, viabilidad y de enfoques de política públicas' y soportados en Decreto 064 de 2011 y Acuerdo 720 de 2018. REVISAR CRITERIOS

COMPONENTE 3

Nombre

0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025			

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Potenciar el desarrollo productivo, competitivo y sostenible de las personas y unidades productivas de la localidad de San Cristóbal, con énfasis en el sector turístico, como motor clave para la reactivación económica. Se busca generar un impacto directo en la mejora de las condiciones laborales, la reducción de la pobreza y el incremento de la calidad de vida de la población local, mediante el fortalecimiento de capacidades, la formalización de emprendimientos, el apoyo a la creación de experiencias y productos turísticos, y la promoción de un turismo inclusivo y sostenible.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1 **Componente** DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo Específico				
Fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico de San Cristóbal mediante la promoción de la formación de capacidades para el trabajo, la formalización de emprendimientos turísticos locales y la creación de alianzas público-privadas, con el fin de revitalizar Mipymes y emprendimientos, mejorar la infraestructura turística, impulsar el desarrollo de nuevas ofertas y garantizar la inclusión y sostenibilidad de estos negocios en la economía formal				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Apoyar 120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	120
2				
3				

Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Apoyar 120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades	N/A	N/A	Mypimes y Emprendimientos Fortalecidos
2				
3				

OBJETIVO 2 **Componente** FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Objetivo Específico				
Fortalecer la economía formal de San Cristóbal mediante la reactivación económica y la reconversión de prácticas productivas, a través del desarrollo de acciones que mejoren las capacidades técnicas y blandas de los habitantes, promoviendo su inserción en el mercado laboral formal y fomentando la creación de emprendimientos sostenibles que generen nuevas oportunidades de empleo y contribuyan a la dinamización económica local				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Personas asistidas técnicamente	4000
2				
3				

Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas	Personas con capacidades y habilidades
2				
3				

OBJETIVO 3 **Componente** 0

Objetivo Específico				
0				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1				
2				
3				

Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1				
2				
3				

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	**Componentes del proyecto**	**Objetos de gasto financiados**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Apoyar 120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	DESARROLLO TURÍSTICO		$ 1.573.945	$ 1.459.000	$ 1.501.000	$ 1.545.000
Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES		$ 1.968.265	$ 1.824.000	$ 1.877.000	$ 1.932.000
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 3.542.210**	**$ 3.283.000**	**$ 3.378.000**	**$ 3.477.000**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**$ 13.680.210**

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**
Objetivo General	Administrativos	Desisteres de las MIPYMES y los emprendedores en la economía informal en San Cristóbal desconociendo los procedimientos y beneficios de la formalización de sus negocios, lo que limita su acceso a programas de apoyo, financiamiento y otras oportunidades para crecer.	Probable	Mayor	Crecimiento del desempleo y la informalidad	Infmormar, sensiblizar y difundir la informacion de los benefios de participar en el fortacimiento de capacidades y habilidades.
Productos	Operacionales	Retrasos en el cronograma	Probable	Moderado	Desconfia en el cumplimentos de los programas institucionales	Reducir las consecuencias del riesgo a través de planes de contingencia./ decisiones técnicas que se adopten en comité del convenio.
Actividades	Legales	Demora en la disponibilidad de los recursos del convenio.	Moderado	Moderado	Retrasos en el cronograma de actividades/ Deficiencias en la satisfacción de la necesidad.	Reducir las consecuencias del riesgo a través de seguimiento y planes de contingencia que se acuerden con la dirección financiera del Distrito

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
El aprovechamiento del potencial productivo y competitivo de las personas y unidades productivas en el sector turístico puede generar una reducción en los índices de delincuencia, ya que al generar empleo y mejorar las condiciones económicas de la población, se reduce la marginalidad y las oportunidades de caer en actividades ilícitas. Además, el impulso al turismo contribuye a mejorar el reconocimiento y la reputación de San Cristóbal, posicionándola como un destino atractivo tanto para turistas nacionales como internacionales, lo que también genera un sentido de orgullo y pertenencia en los habitantes. Esta dinamización del sector turístico promueve la convivencia pacífica, ya que fomenta la integración social y la cooperación entre diferentes actores locales, creando un ambiente de trabajo colaborativo y respetuoso. Asimismo, al aumentar la actividad económica y la formalización de empresas dentro del sector, se incrementa la participación tributaria, lo que mejora las finanzas públicas y, por ende, permite una mayor inversión en obras públicas. Esto se traduce en una mejora de la infraestructura local, lo que beneficia a la comunidad tanto en términos de calidad de vida como en la sostenibilidad del crecimiento económico a largo plazo. En conjunto, estos beneficios no solo mejoran la competitividad de San Cristóbal, sino que también contribuyen a la creación de un entorno más seguro, próspero y equitativo para sus habitantes.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:		**Correo electrónico:**	
Operador (SEGPLAN):		**Correo electrónico:**	
Responsable del proyecto:		**Correo electrónico:**	

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Versión	Fecha de actualización	Descripción