ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

1. OBJETO CONTRACTUAL:

"5_9205_262 CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LAS LÍNEAS DE LA TECNOACADEMIA SUR DEL VALLE DE ABURRA 2025 DEL CENTRO TECNOLÓGICO DEL MOBILIARIO DE ITAGÜÍ – ANTIOQUIA."

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

El presente proceso se encuentra identificado en el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas por medio de los siguientes códigos UNSPSC:

UNSPSC-Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	41000000	41105317	Reactivos para preparar geles de agarosa
2	30000000	30103800	Fibras y filamentos mecánicos
3	41000000	41122200	Jeringuillas de laboratorio o muestreo.
4	32000000	32131000	Accesorios materias primas y piezas de componentes electrónicos.
5	41000000	41106200	Medios, kits y equipo de propagación y transformación de microorganismos
6	41000000	41121800	Artículos de vidrio o plástico y suministros generales de laboratorio.
7	41000000	41106100	Kits de análisis de ácido desoxirribonucleico (ADN)
8	41000000	41122600	Portaobjetos de laboratorio y suministros
9	41000000	41121500	Equipo y suministros de pipetas y manipulación de líquidos.

3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

El SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que, enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

La Institución está facultada por el Estado para la inversión en infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo social y técnico de los trabajadores en las diferentes regiones, a través de formación profesional integral que logra incorporarse con las metas del Gobierno Nacional, mediante el cubrimiento de las necesidades específicas de recurso humano en las empresas, a través de la vinculación al mercado laboral bien sea como empleado o subempleado, con grandes oportunidades para el desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico.

La Entidad funciona en permanente alianza entre Gobierno, Empresarios y trabajadores, con el firme propósito de lograr la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones, sin dejar de lado la inclusión social. Por tal razón, se generan continuamente programas y proyectos de responsabilidad social, empresarial, formación, innovación, internacionalización y transferencia de conocimientos y tecnologías. Es así como el SENA cumple con su Misión y funciones a través de los Centros de Formación Profesional Integral, dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo de empresarios, la normalización y evaluación de competencias laborales, en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos.

Ante lo expuesto, el CTM, con cobertura de cinco (5) municipios pertenecientes al departamento de Antioquia, bajo la Subdirección de Centro y el comité Primario de Centro presentan las premisas básicas de la definición de la oferta de Programas de Formación en los diferentes niveles, entre ellos la Tecnoacademia para dar respuesta a las necesidades sociales, formativas y tecnológicas de las zonas de atención.

La Subdirección del Centro dentro de las políticas del Sena, para el cumplimiento de su misión institucional y con el fin de garantizar la óptima formación a través de los proyectos de desarrollo e innovación en TECNOACADEMIA, considera de vital importancia contar con equipos y materiales en óptimas condiciones de funcionamiento para el desarrollo de proyectos y para ello se requiere de realizar las respectivas compras de materiales, los cuales deben ser realizados debido al su uso que se genera en cada uno de los periodos de formación.

La Línea programática Tecnoacademia agrupa un conjunto de áreas estratégicas del conocimiento, sustentadas en las tecnologías emergentes, las oportunidades del sector productivo, las políticas del gobierno y los sectores de clase mundial encaminadas al aprendizaje y estimulación a temprana edad en poblaciones vulnerables.

El Centro Tecnológico del Mobiliario (CTM) de Itagüí tiene a cargo el programa Tecnoacademia, el cual genera un alto impacto social y económico para la zona de influencia del centro de formación, al fortalecer las capacidades de investigación e innovación en estudiantes de 8°, 9° grado de bachillerato, a través del aprendizaje de áreas básicas y aplicadas de carácter emergente como la BIOTECNOLOGÍA, ROBÓTICA, DISEÑO 3D, DISEÑO GRÁFICO, DESARROLLO DE SOFTWARE. La contratación de los ítems definidos en este

proceso permitirá además el cumplimiento del proyecto que se ejecutará entre el 15 de enero de 2025 y el 30 de diciembre de 2025.

Por lo tanto, el objetivo de la contratación es "*Contratar la compra de materiales de formación para las líneas de la tecnoacaemia sur del valle de aburra 2025 del centro tecnológico del mobiliario de Itagüí – Antioquia"*, que permita impartir formación de manera adecuada e integral, esto debido a que los equipos forman parte principal de las prácticas experimentales requeridas para el desarrollo de habilidades en los aprendices que toman cursos de formación complementaria y que se encuentran inscritos en semilleros de investigación.

El presente proceso pretende contratar a monto agotable la compra de los servicios de Contratar la compra de materiales de formación para las líneas de la Tecnoacademia sur del valle de aburra 2025 del Centro Tecnológico del Mobiliario de Itagüí – Antioquia, Satisfaciendo las necesidades previamente mencionadas.

Análisis de conveniencia:

Teniendo en cuenta que en el Plan de acción SENA, uno de los lineamientos para la ejecución de los programas ofertados, es la de tener los ambientes de formación a punta con los equipos, materiales e instrumentos, que permitan el desarrollo de las competencias de los aprendices matriculados, para lo cual, la se propone realizar la planeación de la compra de los servicios de mantenimientos correctivos y preventivos de los equipos de la Tecnoacademia, teniendo en cuenta el historial de mantenimientos y los estados de los equipos, para garantizar el desarrollo de la formación de los aprendices, fortalecer su curiosidad y creatividad.

Por tal motivo, con el fin de desarrollar procesos de formación y llevar a cabo proyectos de investigación en el programa de Tecnoacademia, es indispensable contar con equipos e instrumentos que permitan impartir educación de calidad y generar procesos innovadores.

Con este proceso de compra se permitirá la ejecución de dos programas de formación en el programa de la Tecnoacademia Fija del CTM y un programa dentro de la estrategia de extensión, donde se atienden poblaciones rurales y semirurales in situ. Los programas de formación presencial tienen asociados proyectos de formación encaminados a introducir a los aprendices en la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación; fortaleciendo así habilidades técnicas relacionadas con la ejecución de prácticas de laboratorio.

Las mencionadas necesidades se satisfacen con el presente proceso de contratación de Materiales de Formación que se requieren para la ejecución de los programas y proyectos pertenecientes a los programas de Tecnoacademia.

PROGRAMA BENEFICIADO	NOMBRE NIVEL	NOMBRE PROGRAMA FORMATIVO TECNOACADEMIA /TÉCNICO	CÓDIGO PROGRAMA DE FORMACIÓN	APRENDICES VINCULADOS EN EL AÑO
Tecnoacademia	Complementario 144 h	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	12210005	400

Tecnoacademia	Complementario 144 h	DESARROLLO DE HABILIDADES EN CIENCIA E INNOVACIÓN A PARTIR DE CONCEPTOS DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES	23120020	280
Tecnoacademia	Complementario 144 h	RECONOCIMIENTO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN A PARTIR DE METODOLOGÍAS EXPERIENCIALES PARA ALCANZAR APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	23120012	280
Tecnoacademia	Complementario 144 h	APLICACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN A PARTIR DE METODOLOGÍAS EXPERIENCIALES PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS.	23120019	120
Tecnoacademia	Complementario 144 h	APROPIACIÓN DE LOS RESULTADOS Y PRODUCTOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	12210016	160
Articulación con la educación media	Técnico	TÉCNICO EN ANÁLISIS DE MUESTRAS QUÍMICAS	221109	500

Los programas y proyectos formativos que se beneficiarán con el presente proceso de mantenimientos de equipos son:

Quienes son los beneficiados:

De manera directa se beneficiarán los aprendices de Tecnoacademia que son niños, niñas y jóvenes de grados octavo y noveno de bachillerato, que en su gran mayoría pertenecen a colegios públicos del municipio de Soacha y sus alrededores y todos los aprendices vinculados al programa de educación con la media: Análisis de Muestras Químicas del Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha.

NÚMERO	NOMBRE NIVEL	NOMBRE PROGRAMA	APRENDICES VINCULADOS	NOMBRE DEL PROYECTO
1	Complementario 144 h	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	80	PROTOBOARD FABRICACIÓN DE ENTIDADES AUTÓNOMAS
2	Complementario 144 h	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	40	FABRICACIÓN DE UN BLOQUEADOR SOLAR CON NANOPARTÍCULAS DE ZNO
3	Complementario 144 h	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	20	MARAVILLAS EN MINIATURA: DESARROLLO DE UN ÁLBUM ILUSTRADO PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL
4	Complementario 144 h	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	20	CULTIVO METRO. MEDIDOR DE PH DE SUELOS
5	Complementario 144 h	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	20	PROTOBOARD FABRICACIÓN DE ENTIDADES AUTÓNOMAS
6	Complementario 144 h	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	40	PROTOBOARD FABRICACIÓN DE ENTIDADES AUTÓNOMAS
7	Complementario 144 h	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	20	CULTIVO METRO. MEDIDOR DE PH DE SUELOS
8	Complementario 144 h	DESARROLLO DE HABILIDADES EN CIENCIA E INNOVACIÓN A PARTIR DE CONCEPTOS DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES	20	FABRICACIÓN DE UN NANOSENSOR COLORIMÉTRICO

4. ASPECTOS GENERALES:

4.1 SECTOR ECONOMICO:

Sector Secundario Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o agrícola, el sector secundario o industrial y el sector terciario o de prestación de servicios. Esta división es acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica. Cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás. En Colombia, según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), del total de establecimientos económicos que existen en el país, el 48% corresponde al comercio, el 40% a prestación de servicios y el 12% a la industria.

También refiere que, del total nacional de empleos en el sector económico, el 51% se encuentran en establecimientos de servicios, mientras que el 30% en comercio y el 19% en la industria. Según la economía clásica, se considera los sectores primario y secundario como productores de bienes tangibles. Esto quiere decir que, gracias a su funcionamiento, se obtienen bienes y productos físicos. Por su parte, el sector terciario, al tratarse de servicios, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye al ingreso nacional. Tipos de sectores: Sector primario

El sector primario, o agrícola, comprende a todas aquellas actividades económicas relacionadas con la obtención de productos y bienes directamente de la naturaleza. En este sector no se realiza ningún tipo de transformación al bien o producto obtenido. Dentro de las actividades económicas que se agrupan en el sector primario están la agricultura y el sector agrícola, entendido como el conjunto de herramientas, conocimientos y actividades llevadas a cabo por el ser humano con el objetivo de obtener productos vegetales al ser cultivados.

La agricultura puede variar, dependiendo del lugar en el que se desarrolla. Las herramientas, los conocimientos, el enfoque y los bienes y productos obtenidos también varían, acorde a cada zona geográfica. En Colombia, por ejemplo, la agricultura se desarrolla más fuertemente en ciertos departamentos, como el Valle del Cauca, cuna de la mayor producción de caña de azúcar de todo el país. Tiene una ubicación geográfica privilegiada: posee costas en el océano Pacífico y en el mar Caribe, además de contar con una gran extensión de territorio en la Amazonía y en la cordillera de los Andes.

Por la riqueza de sus tierras y la gran diversidad climática, es considerada una de las potencias mundiales en agricultura. Puede servirte: 11 precursores del estudio del trabajo y sus aportes Es uno de los 5 mayores productores mundiales de café, aguacate y aceite de palma, y de los 10 mundiales de caña de azúcar, piña, cacao y plátano. Sector secundario, en este sector se ubican las actividades relacionadas con la industria.

El sector industrial, en donde se obtienen las materias primas, se caracteriza por ejecutar procedimientos industriales para transformar dichas materias primas, bienes o mercancías, en bienes de equipo o productos que puedan ser consumidos. El sector secundario se puede dividir en dos subsectores: el sector industrial extractivo y el de transformación.

El primero se centra en la obtención, recolección y extracción de materias primas relacionadas con la minería y el petróleo. Estas dos actividades no se consideran pertenecientes al sector primario, a pesar de tratarse de procesos en los que en un primer momento no se transforma el producto.

El segundo, abarca actividades como fabricación de electrodomésticos, embotellado de gaseosas y refrescos, fabricación y ensamblaje de vehículos, construcción, artesanía, obtención de energía, entre otros. Se consideran parte del sector secundario todas aquellas industrias relacionadas con la manufactura de productos y mercancías. Manufacturar una materia prima significa convertirla en un producto con valor agregado. Se trata, también, de un

proceso de transformación. Existen empresas que manufacturan una parte del producto y que suman su labor a una gran cadena, que da como resultado la mercancía, el bien o el producto finalizado. Un ejemplo de esta cadena sería el ensamblaje de automóviles o vehículos. Sumado a esto, el sector de la construcción ha crecido gracias a la implementación de proyectos de construcción de nuevas autopistas e infraestructura portuaria. Asimismo, la construcción forma parte de uno de los tipos de industrias más importantes. Por estas razones, el sector de la construcción, junto a la minería (siendo Colombia uno de los países de mayor exportación de esmeraldas), posee algunas de las actividades económicas que mayor índice de crecimiento han impulsado.

El sector terciario agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios, ya sea a la comunidad, a las empresas o a las personas en general. Dentro del sector terciario se encuentran actividades como las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, el gobierno, el sector financiero, administrativo y el sector de sanidad. Se incluyen también todas las actividades directamente relacionadas con el ocio, las artes y la cultura. Por último, es necesario aclarar que el comercio es un servicio que no solo se presta a nivel nacional, sino también internacional, en lo que se conoce como comercio exterior. A pesar de no producir mercancías, el sector terciario se caracteriza por ser fundamental para el correcto desarrollo de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales, como servicios públicos, salud, educación, entre otros. Gracias a la organización y administración prestada por el sector terciario, el sector primario y el secundario pueden ser más productivos para Colombia.

ASPECTOS ECONOMICOS

Antioquia ha venido consolidando su apuesta por la **CTeI como motor de desarrollo regional**, con políticas departamentales como el **Plan CTi 2021–2030**, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Desarrollo. Municipios como Medellín, Envigado, Rionegro y Bello lideran la inversión en educación y tecnología.

La región alberga una importante concentración de instituciones de educación superior, centros de investigación y parques tecnológicos, los cuales conforman un ecosistema dinámico orientado a la generación de conocimiento y soluciones innovadoras para los desafíos regionales.

Antioquia cuenta con un Plan Departamental de CTI, alineado con la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Agenda 2040, el cual prioriza áreas como la bioeconomía, la transformación digital, la salud, la energía sostenible y la educación. Medellín, como capital del departamento, ha sido reconocida internacionalmente por su transformación basada en la innovación, gracias a iniciativas como Ruta N, el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación, y la articulación con actores públicos, privados y académicos.

En Antioquia, el ecosistema CTI se caracteriza por:

- Alta concentración de universidades de calidad: como la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional (sede Medellín), la Universidad EAFIT, UPB y otras, que lideran procesos de investigación y transferencia de conocimiento.
- Centros de investigación y desarrollo tecnológico como el SIU, BIOINTROPIC, CIB, y el Parque Tecnológico de Antioquia.
- Ruta N y Distrito CTi de Medellín, con más de 300 empresas de base tecnológica vinculadas, así como alianzas internacionales estratégicas.
- Programas de formación avanzada, con alta oferta de maestrías y doctorados en áreas de CTI.
- Redes de cooperación como RUTA E y Tecnnova, que dinamizan la interacción entre universidad, empresa y Estado.

A pesar de estos avances, persisten desafíos relacionados con la brecha entre ciencia y territorio, la baja inversión en I+D en municipios intermedios y rurales, y la necesidad de fortalecer capacidades en ciencia ciudadana y apropiación social del conocimiento.

Entorno sectorial

- Competencia: El sector presenta una competencia fragmentada entre importadores, distribuidores locales, desarrolladores de contenido, instituciones educativas y operadores logísticos. Empresas como Lego Education, Robotic Learning, Tecnnova o distribuidores de kits Arduino tienen presencia en el mercado. Las barreras de entrada técnicas son relativamente bajas, pero hay altas exigencias en licitaciones públicas.

- Proveedores: Predominan proveedores internacionales (China, EE.UU., Europa) para hardware educativo y software especializado. Algunos distribuidores locales ensamblan o adaptan kits. La dependencia de insumos importados expone al sector a riesgos cambiarios y logísticos.

- Clientes: Incluyen gobiernos locales, secretarías de educación, instituciones técnicas, universidades, centros de investigación, ONGs y cooperativas rurales. Cada uno presenta diferentes niveles de sofisticación técnica y requerimientos de acompañamiento.

- Estructura de mercado: Alta fragmentación con baja integración vertical. El sector está en crecimiento y la demanda depende en gran parte de convocatorias públicas y de políticas de fomento de CTeI.

Factores tecnológicos

- Innovaciones en software educativo, realidad aumentada, robótica pedagógica, kits modulares y plataformas de aprendizaje remoto están transformando los métodos de enseñanza.
- La interoperabilidad entre componentes (hardware-software) es clave.
- La inteligencia artificial, impresión 3D y sensores IoT aplicados a la educación aumentan la demanda por productos especializados.

Factores ambientales

- La presión por sostenibilidad impulsa la demanda de materiales reciclables o reutilizables.
- Programas públicos exigen criterios ambientales (ecoetiquetas, eficiencia energética).
- Incentivos a productos que reduzcan la huella de carbono en el transporte y embalaje.

Tendencias y oportunidades

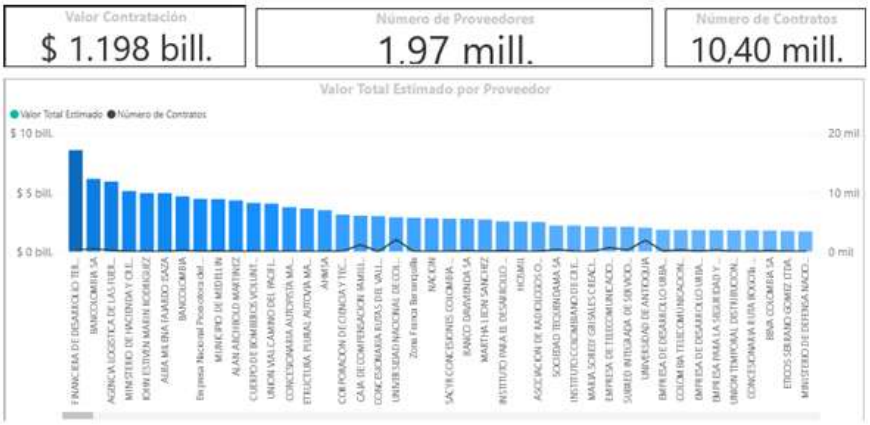
- Fomento estatal de CTeI en zonas rurales.
- Crecimiento de las escuelas STEAM.
- Uso de plataformas abiertas para programación y ciencia.
- Articulación con industrias 4.0 y transformación digital del agro.
- Oportunidad para proveedores locales que ensamblen o fabriquen kits adaptados al contexto educativo colombiano.

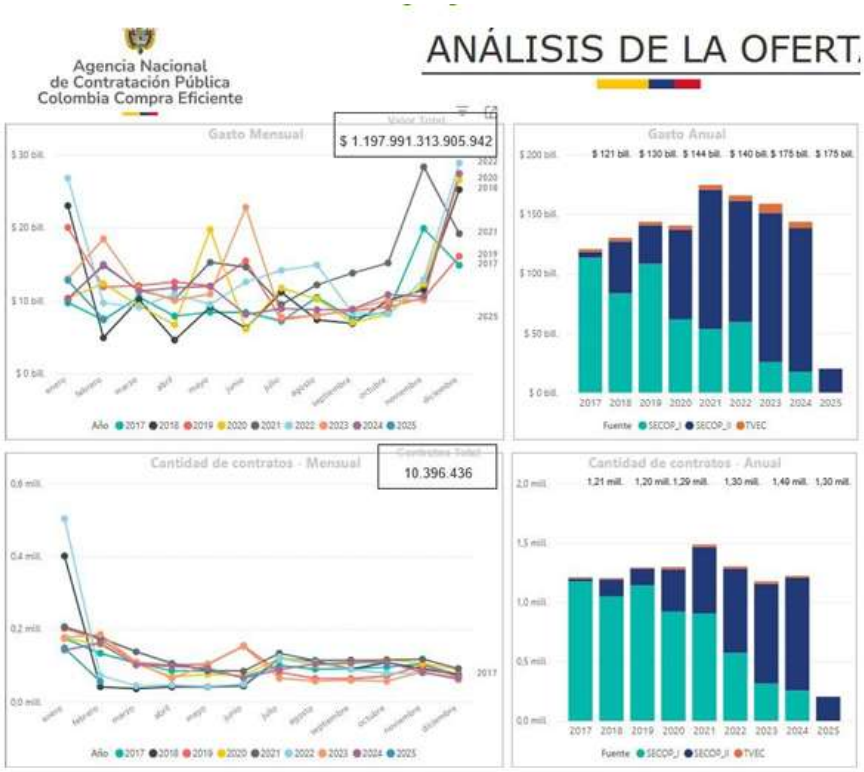
Desafíos y barreras

- Limitado conocimiento técnico en zonas rurales.
- Alta dependencia de importaciones.
- Procesos de compra pública complejos.
- Poca articulación entre oferta formativa y necesidades territoriales.
- Brechas digitales persistentes.

ANALISIS DE LA OFERTA

Consultado los Datos Compra Publica de Colombia Compra Eficiente- Modelo de Abastecimiento estratégico, en LA HERRAMIENTA ANÁLISIS DE LA OFERTA, Se filtro búsqueda a nivel nacional, Hasta la vigencia 2024, arrojando los siguientes datos y graficas:





ESTUDIO DE LA OFERTA

El sector tecnológico en Colombia atravesó un año lleno de grandes retos, pero también de oportunidades. Factores como el panorama económico global, conflictos internacionales, fluctuaciones inflacionarias, incertidumbres legislativas y la amenaza persistente de ciberataques, sumado a la escasez de talento tecnológico, marcaron el

escenario para las empresas del sector.

A pesar de estos retos, el sector siguió creciendo. El país se consolidó como un centro tecnológico regional, y las empresas no dejaron de innovar y desarrollar nuevas soluciones disruptivas.

El 2024 se vislumbra como un año de expansión para la industria, impulsado por la recuperación económica mundial. Sin embargo, se mantienen desafíos persistentes, especialmente la escasez de profesionales capacitados para trabajar en el área. Aunque Colombia ha registrado un aumento de 27% en empleos tecnológicos en el 2023, alcanzando 247 mil empleos, se estima un déficit de 80 mil profesionales, según la Sociedad Colombiana de Ingenieros. Esta brecha podría ampliarse, ya que se proyecta la necesidad de entre 70 mil y más de 150 mil perfiles tecnológicos para el 2025.

La demanda de perfiles especializados en Java, JavaScript, Python y .NET continuará en alza. Las empresas buscarán profesionales con estas habilidades para impulsar la creación de nuevos productos y la optimización de procesos internos

La inteligencia artificial dejará de tener un enfoque experimental y se consolidará con un enfoque más estratégico, seguirá siendo clave en sectores como la salud, la industria y el comercio. Las empresas invertirán en IA para automatizar tareas, mejorar decisiones y ofrecer nuevos productos y servicios.

La ciberseguridad será una prioridad para empresas y usuarios de todos los tamaños, dado que los cibercriminales seguirán evolucionando sus técnicas de ataque. La inteligencia artificial será empleada para detectar amenazas, pero también podría ser utilizada por los atacantes. Las aplicaciones de mensajería serán un blanco más atractivo para los cibercriminales, y se espera el uso de malware más sofisticado para obtener información valiosa.

Los ataques a la cadena de suministro tendrán como objetivo interrumpir operaciones críticas, mientras que los troyanos bancarios evolucionarán para eludir la detección.

En un escenario empresarial en constante cambio, la innovación continua se convierte en un pilar fundamental para el éxito y la supervivencia en el mercado. La capacidad de desarrollar soluciones adaptadas a las cambiantes demandas y expectativas del consumidor es crucial. Las empresas enfrentan el reto de invertir en talento tecnológico, capacitando a sus equipos para responder a las demandas emergentes del mercado laboral altamente competitivo. Además, la colaboración con otros actores del ecosistema tecnológico se presenta como una estrategia clave para impulsar la innovación y aprovechar oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial.

El sector tecnológico en Colombia tiene un gran potencial de crecimiento. Sin embargo, es importante que las empresas estén preparadas para los desafíos que enfrentarán en 2025.

https://www.itsitio.com/co/software/colombia-2024-que-desafios-y-oportunidades-tiene-el-sector-tecnologico/

La tecnología en Colombia ha venido creciendo en los últimos años, tanto así que actualmente este sector ocupa una parte importante en el producto interno bruto (PIB) y en el mercado laboral del país.

De acuerdo a la Federación de Software y TI (Fedesoft) desde el 2010, las empresas pertenecientes a esta industria han crecido progresivamente. Para ese año las ventas del sector como porcentaje del PIB fue del 0.40 %, mientras que para el 2015 aumentó al 1.19 %.

Pasados cinco años e impulsado por la pandemia, la industria tecnológica del país creció 7.3 veces su valor y generó más de 150 mil empleos al alcanzar un 2.94 % del PIB, cifra que se ha mantenido en el 2021 y 2022.

Lo anterior ha llevado a posicionar al país como el cuarto país más grande de Latinoamérica para el mercado tecnológico, superado solamente por Brasil, México y Chile.

A pesar de ese desbalance entre la inversión y la producción, el país se destaca en áreas como fintech, salud, gas, petróleo, energía, logística, telecomunicaciones, marketing y big data.

Son las Fintech, tecnología aplicada al sector bancario que se ha convertido en un referente en la región por el nivel de maduración, modernización de los sistemas entre otras tantas actividades que han facilitado el acceso a los servicios financieros.

De hecho, según Asobancaria en los últimos cinco años estas entidades han invertido poco más de 700.000 millones en innovación tecnológica la cual ya ha reemplazado varios de los trámites que se realizaban de manera presencial. Ejemplo de esto son algunas cifras que Asobancaria, en su informe de Sostenibilidad ha revelado. Tan solo en el 2021 el 32 % de las transacciones que hicieron los consumidores, las realizaron en canales físicos, mientras que el 48 % se movieron por canales digitales.

Como consecuencia de ello, el número de oficinas físicas decreció en un 3.1 % anual, pasando de 7.238 en diciembre de 2020 a 7.014 en 2021. Esta reducción fue más notoria en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla.

Así mismo, el informe recalcó que a diciembre de 2021 se contabilizaron 394.728 corresponsales, de los cuales 957 eran móviles y 161 digitales.

Entiéndase por corresponsales aquellos dispositivos con los cuales un tercero pone a disposición de un usuario una aplicación web o móvil que se conecta a la red del banco para hacer uso de sus servicios.

Por su parte, Colombia Fintech aseguró que el país es la tercera economía de Latinoamérica en el segmento de banca digital con un crecimiento del 39 %.

En este auge de la tecnología en Colombia cabe resaltar el papel que está teniendo la industria del software y las tecnologías de la información donde en un periodo de 4 años el país pasó de tener 8.800 a 10.000 empresas, dedicadas a esta materia.

El surgimiento de estas nuevas compañías también ha impulsado la exportación de sus soluciones tecnológicas a países como Estados Unidos, Ecuador y México cuya participación es del 33 %, 14.1 % y 8.3 %, respectivamente.

5. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario o de servicios

El sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir, sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio. El sector terciario incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor. La actividad económica está dividida en sectores

económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía: sector primario o sector agropecuario, sector secundario o sector Industrial, sector terciario o sector de servicios. El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector terciario o de servicios el cual incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el correcto desarrollo y funcionamiento de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales tales como servicios públicos, salud, educación, entre otros. Dentro del sector terciario encontramos los subsectores de: comercio, turismo, administración pública, finanzas, consultorio e interventoría, entre otros más. Pese a que la teoría económica define estos grandes sectores de la economía, existen diferentes especialidades que llevan a establecer aún más sectores análogos a los ya mencionados y dan una aproximación mayor al mercado en su totalidad.

6. ANÁLISIS ECONÓMICO

El presente estudio corresponde al sector terciario o sector de servicios, en este sector se agrupan todas aquellas actividades que no producen un bien material en sí, pero que son necesarias para el correcto funcionamiento de la economía, como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, le Gobierno, etc. Este sector no produce bienes tangibles, pero contribuye a la formación del PIB.

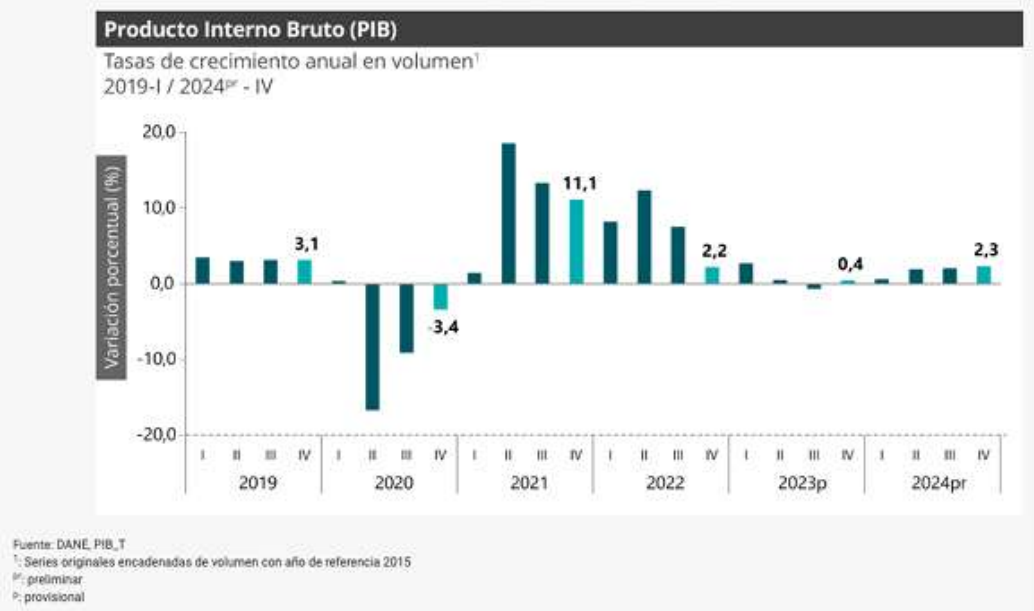
Las variables macroeconómicas de la economía Colombiana que se resaltan en este análisis serán las que afectan la necesidad a contratar, como lo son el crecimiento económico y la inflación, la fluctuación del dólar; así mismo se realizara una revisión de la información estadística publicada en la página del DANE y otras fuentes de información que permitirán realizar un estudio de sector acorde la normatividad vigente en materia de contratación que permita la participación de las diferentes organizaciones según las disposiciones emitidas por el Gobierno nacional para contribuir con el desarrollo económico del país y la participación en las compras públicas a las MiPymes, así como establecer criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, según lo señalado en la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021 y Decreto 0142 de 2023 que trata sobre la incorporación de criterios sociales y ambientales en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales y para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las MiPymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria.

Resultados del índice de las actividades terciarias



Para el mes de diciembre de 2024pr el ISE en su serie original, se ubicó en 137,87, lo que representó un crecimiento de 2,95% respecto al mes de diciembre de 2023p (133,92).

Análisis producto interno bruto (PIB)



Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales- trimestrales/pib-informacion-tecnica

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto: En el mes de enero de 2025, el IPC registró una variación de 0,94% en comparación con diciembre de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,94%): Restaurantes y hoteles (1,90%), Transporte (1,71%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,62%) y, por último, Salud (1,04%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,64%), Bienes y servicios diversos (0,54%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,39%), Educación (0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,15%), Recreación y cultura (0,18%) y, por último, Información y comunicación (-0,19%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,72	0,19	1,90	0,21
Transporte	12,93	1,99	0,27	1,71	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,48	0,09	1,62	0,30
Salud	1,71	1,10	0,02	1,04	0,02
TOTAL	100,00	0,92	0,92	0,94	0,94
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,69	0,03	0,70	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,11	0,02	0,64	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,97	0,05	0,54	0,03
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,84	0,26	0,39	0,12
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,30	0,01	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,21	-0,01	-0,18	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,12	0,00	-0,19	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,94%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Restaurantes y hoteles y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,87 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En enero de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: transporte urbano (incluye tren y metro) (4,03%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (2,23%), arriendo imputado (0,46%), tomate (28,68%), arriendo efectivo (0,45%), carne de aves (2,66%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,39%), hortalizas y legumbres frescas (5,68%), servicio doméstico (2,25%) y electricidad (0,60%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje) (-6,51%), plátanos (-2,70%), papas (-2,27%), cines y teatros (-2,92%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-4,49%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Enero 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano (incluye tren y metro)	4,03	0,19
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	2,23	0,17
Arriendo imputado	0,46	0,06
Tomate	28,68	0,06
Arriendo efectivo	0,45	0,04
Carne de aves	2,66	0,04
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,39	0,03
Hortalizas y legumbres frescas	5,68	0,03
Servicio doméstico	2,25	0,02
Electricidad	0,60	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Tasa de desempleo

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Diciembre (2016 - 2024)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Para el mes de diciembre de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,1%, lo que representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (10,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,4%, mientras que en diciembre de 2023 fue 63,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,4%).

Población ocupada según rama de actividad, mes diciembre del 2024: En el mes de diciembre de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.621 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida (1,1 puntos porcentuales); Actividades inmobiliarias (0,6 puntos porcentuales) y Comercio y reparación de vehículos (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Agosto (2023 - 2024)

Rama de actividad	Total nacional				
	Agosto 2023	Agosto 2024	Distribución % 2024	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.161**	**23.418**	**100**	**257**	
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.958	2.153	9,2	195	0,8
Comercio y reparación de vehículos	3.931	4.090	17,5	159	0,7
Alojamiento y servicios de comida	1.683	1.799	7,7	116	0,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.313	3.390	14,5	77	0,3
Transporte y almacenamiento	1.609	1.665	7,1	56	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	512	558	2,4	46	0,2
Información y comunicaciones	422	419	1,8	-3	0,0
Industrias manufactureras	2.445	2.401	10,3	-43	-0,2
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.895	1.835	7,8	-59	-0,3
Actividades financieras y de seguros	436	376	1,6	-59	-0,3
Actividades inmobiliarias	388	316	1,4	-71	-0,3
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.953	2.880	12,3	-74	-0,3
Construcción	1.616	1.532	6,5	-84	-0,4

6.1 MARCO REGULATORIO:

Para la ejecución de este proceso se deberán tener en cuenta, entre otras, las siguientes normas y lineamientos:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015

6.2 GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICPAN EN EL SECTOR:

Algunos gremios y asociaciones que participan en el sector son:

Proveedor (1268)	Contactos	Primera/Última Vista	Invitación directa (0)	Interesados (0)	Respondidas (0)
DENTAL NADER S.A.S. COLOMBIA | Bogotá Número de documento 900486577	Telefono: 6199095 Fax: 2131524 Correo electrónico: Licitaciones@dentalnader.com		-	-	-
SERSUGEN SAS COLOMBIA | Mosquera Número de documento 900201322	Telefono: 3228527317		-	-	-
FF SOLUCIONES S.A COLOMBIA | Bogotá Número de documento 860030360	Telefono: 3600400 Fax: 2014370 Correo electrónico: licitaciones@ffsoluciones.com		-	-	-

Proveedor (1268)	Contactos	Primera/Última Vista	Invitación directa (0)	Interesados (0)	Respondidas (0)
EGR S.A.S. COLOMBIA | Ibagué Número de documento 900497295	Telefono: 2614172 Fax: 2614172 Correo electrónico: johnfre333@hotmail.com		-	-	-
OFICOMCO S.A.S. COLOMBIA Número de documento 9006683361	Telefono: 4000107 Fax: 4000107 Correo electrónico: gobierno@ofi.com		-	-	-
SIMI SAS COLOMBIA Número de documento 900694938	Telefono: 3192592602 Fax: 9204915 Correo electrónico: gerencia@simisas.com		-	-	-

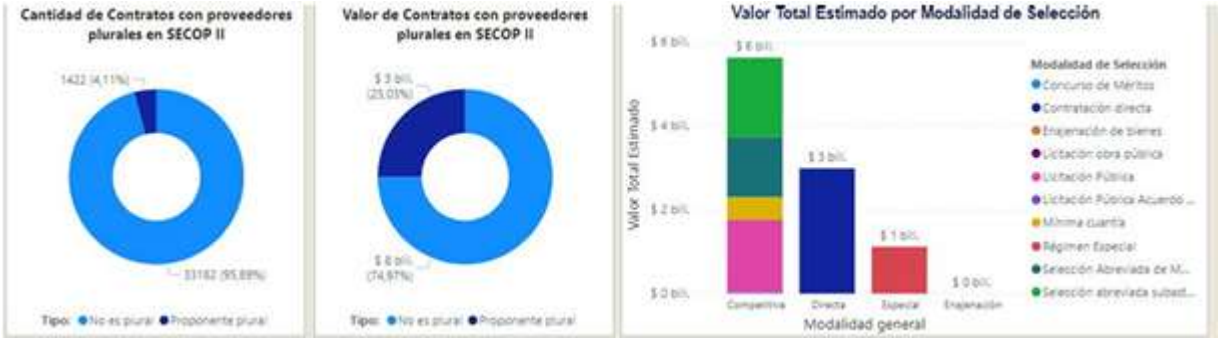
6.3 SECTOR DE MIPYMES:

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Centro Tecnológico del Mobiliario en la adopción de la metodología de Abastecimiento Estratégico realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para la gestión de la compra pública, con el fin de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra por las entidades se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero, ha utilizado esta herramienta para realizar el análisis de Mipymes en cumplimiento de los lineamientos del decreto 1860 del 2021.

Esta herramienta muestra:

1. **Contratos con Mipyme en SECOP II:** Muestra la distribución de contratos Mipymes registrados mediante la plataforma de SECOP II.
2. **Proveedores Mipyme en SECOP II:** Muestra la distribución de proveedores que al momento de realizar su registro en la plataforma de SECOP II, se identifican como MiPymes o no.
3. **Valor de Contratos por Ubicación del Proveedor:** Muestra la distribución de países de los proveedores. Al seleccionar Colombia, se puede ver esa distribución a nivel departamental.

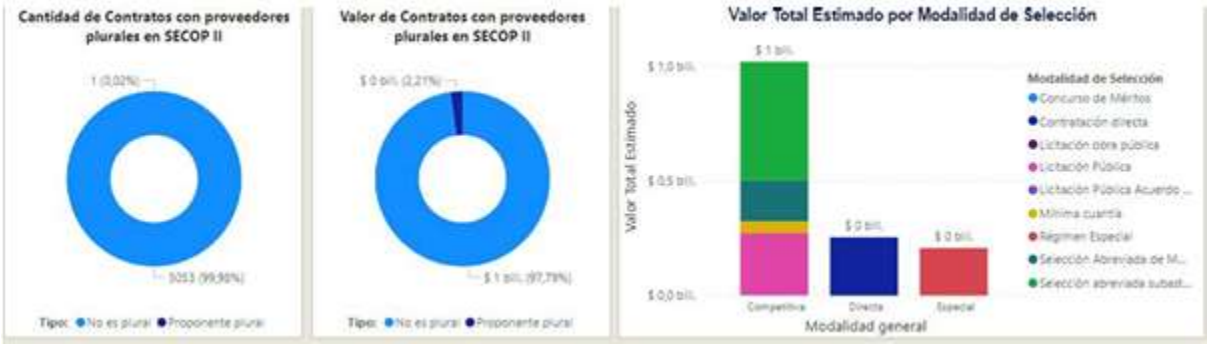
MIPYMES A NIVEL NACIONAL (2025):



Para el año 2025 en el Secop II se evidenciaba el siguiente registro para Mipymes a nivel Nacional para los códigos utilizados en este proceso:

- Contratos con proveedores plurales en Secop ll: 4,11%
- Valor Contratado con Proveedores plurales en SECOP II: 25,03%

MIPYMES EN ANTIOQUIA (2025):



Para el año 2025 en el Secop II se evidenciaba el siguiente registro para MiPymes en Antioquia para los códigos utilizados en este proceso:

- Contratos con proveedores plurales en Secop ll: 0,02%
- Valor Contratado con Proveedores plurales en SECOP II: 2,21%

7. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

La Entidad realizó un análisis del mercado con la herramienta suministrada por Colombia Compra- Modelo de Abastecimiento Estratégico, esta herramienta muestra:

1. **Gráficas de Cantidad de Contratos y Cantidad de Contratos por Plataforma:** El gráfico de líneas muestra el número de contratos mensuales y sus cuantías en cada vigencia, y el gráfico de barras muestra en cuál de las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública se han transado los contratos anualmente (SECOP I, SECOP II o TVEC). La gráfica de datos mensuales se actualiza según la activación del filtro de año. En cambio, la gráfica anual siempre va a mostrar los años históricos para efectos de comparación.

El histórico de los procesos de contratación de los últimos años se tuvo como referente contratos históricos de la entidad y otros procesos asociados, donde se desarrollaron objetos similares.

NÚMERO CONTRATO Y AÑO	ENTIDAD	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	MODALIDAD DE SELECCIÓN
CO1.PCCNTR.1475919DE 2020	SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	ARDOBOT ROBOTICA SAS	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LAS LÍNEAS TECNOLOGÍAS VIRTUALES Y ELECTRÓNICA -TELECOMUNICACIONES DE TECNOPARQUE CÚCUTA Y LAS LÍNEAS INGENIERÍA- ROBÓTICA Y TIC DE LA TECNOACADEMIA CÚCUTA EN EL CENTRO CEDRUM VIGENCIA 2020.	79.836.798	MÍNIMA CUANTÍA

CO1.PCCNTR.1534557DE2020	SENA TOLIMA 1	CLUB CAPITAL SAS	COMPRA DE MATERIALES E INSUMOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN Y LOS PROYECTOS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS AMBIENTES DE NANOTECNOLOGÍA Y BIOTECNOLOGÍA DE LA TECNOACADEMIA DEL CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN DE LA REGIONAL TOLIMA FINANCIADOS POR SENNOVA PARA LA VIGENCIA 2020.	14.556.134	MÍNIMA CUANTÍA
MC-RSR-CCS-027-2020	SENA REGIONAL RISARALDA GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	GEMA DISTRIBUCION Y SERVICIOS.A.S (LOTE 1) ELECTRONICA I+D S.A.S (LOTE 2)	COMPRA DE MATERIALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN APLICADA EN LA LÍNEA DE MATEMÁTICAS Y DISEÑO DE LA TECNOACADEMIA EN EL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA REGIONAL RISARALDA, DURANTE LA VIGENCIA 2020"	1.999.765	MÍNIMA CUANTÍA
CO1.PCCNTR.1592302DE2020.	SENA REGIONAL SANTANDER GRUPO ADMINISTRATIVO CGAO	NOVATEK DEL CARIBE SAS	CONTRATAR A TODO COSTO EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LOS EQUIPOS ADSCRITOS AL LABORATORIO Y TECNOACADEMIA DEL CENTRO DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL DEL ORIENTE.	74.237.555	MÍNIMA CUANTÍA
CO1.PCCNTR.1609119DE2020	SENA REGIONAL SANTANDER GRUPO ADMINISTRATIVO CGAO	S&M ASESORIAS Y SERVICIOS SAS	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN DE LAS LÍNEAS DE INGENIERÍA, ROBÓTICA PARA LA OPERACIÓN REGULAR DE LA TECNOACADEMIA NODO VÉLEZ Y LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE LAS ÁREAS DE REDES Y ELECTRICIDAD QUE HACEN PARTE DE LAS OFERTA REGULAR Y ARTICULACIÓN DEL CENTRO DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL DEL ORIENTE.	52.254.000	MÍNIMA CUANTÍA
C CO1.PCCNTR.1606891 DE 2020	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO	OTTO BALASNOA	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES PARA EL ÁREA DE PROTOTIPADO EN LOS PROGRAMAS TECNOPARQUE Y TECNOACADEMIA CAZUCÁ DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA.	32.668.894	MÍNIMA CUANTÍA

	MIXTO+				
MC-VLL-ASTIN-0015 DE 2020	SENA REGIONAL VALLE GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	MAJORI (LOTE 1) ELECTRONICA I+D S.A.S (LOTE 2)	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA TECNOACADEMIA EN LAS LÍNEAS TIC, ELECTRÓNICA, MECÁNICA, ROBÓTICA, CIENCIAS BÁSICAS, PSICOPEDAGOGÍA PARA LA VIGENCIA 2020.	75.964.000	MÍNIMA CUANTÍA

8. ANÁLISIS DE RIESGOS

El análisis de riesgos se encuentra establecido en el **ANEXO – MATRIZ DE RIESGOS**, el cual fue elaborado con base en lo establecido por Colombia Compra Eficiente.

9. ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO

Estudio técnico: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio permitirán satisfacer las necesidades.

Estudio económico: El análisis económico se realiza de acuerdo con lo establecido en el manual de contratación GCCON-M-001 de la entidad, la cual para el presente proceso utilizó el mecanismo de solicitud de Precotizaciones a través de la plataforma SECOP II y mediante correo electrónico a las diferentes empresas registradas en esta plataforma.

10. JUSTIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y DEFINICIÓN DE PRECIOS TECHOS

Teniendo en cuenta que los ítems que comprenden el proceso no corresponden a productos de características técnicas uniformes y de común utilización, la entidad en la etapa de planeación del Proceso de Contratación verificó la oferta de bienes y servicios en la Tienda Virtual del Estrado colombiano, encontrando que se evidencia un acuerdo marco de precios. Sin embargo, de conformidad con lo expuesto en Concepto C – 101 de 27 de abril de 2023 emitido por Colombia Compra eficiente, respecto de la Concurrencia de Acuerdo Marco de Precios y mínima cuantía: “concluye que, con base en la nueva regulación establecida por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada con el Decreto 1860 de 2021 y modificada en algunos de sus apartes por el Decreto 142 de 2023, cuando se pretenda contratar bienes o servicios de condiciones uniformes que no excede del diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la Entidad Estatal, independientemente de su objeto, se debe adelantar el procedimiento de contratación con base en la modalidad de selección de mínima cuantía, pues en este caso no debe tenerse en cuenta el objeto sino solo el valor del contrato.

11. ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL:

Para lo anterior, se publicó en SECOP II la **Solicitud de Precotización N°017-2025**, **https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.40903544&isFromPublicArea=True&isModal=False** , donde No se recibieron pre- cotizaciones en SECOP ll, se adjunta pantallazos de la solicitud de pre-cotización en el SECOP II.



Con el presente estudio, queda evidenciada la existencia de un requerimiento, para satisfacer la necesidad del objeto contractual, al igual se realizan los diferentes análisis del sector establecidos en el Decreto 1082 de 2015, resultando imprescindible adelantar el Correspondiente proceso de contratación tendiente a cumplir con los propósitos establecidos para la buena marcha y efectivo cumplimiento de los cometidos de la entidad.

Dado en Itagüí, a los 17 días del mes de septiembre de 2025.

Proyectó: Juan Carlos Arango Alvarez – Apoyo Contratación Bienes y Servicios. *Juan Carlos A*
Revisó: Javier Mauricio Giraldo Montoya