SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA - CONVOCATORIA - DSNFT-0001-FCE-2025

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

NOMBRE DE LA ENTIDAD PROPONENTE	ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA			**SIGLA**	UNDECO SANTA MARTA
TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)	**NUMERO DE IDENTIFICACIÓN**	900366586	**DÍGITO DE VERIFICACION**	1
DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	MAGDALENA	**CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO**		SANTA MARTA	
DIRECCIÓN DE DOMICILIO	CL 24 # 8 A 45			**MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN**	GREMIO
COBERTURA	REGIONAL	**INDICATIVO TELEFÓNICO**	605	**NÚMERO DE TELÉFONO**	4203491
NÚMERO DE CELULAR	3016447966	**CORREO ELECTRÓNICO**	proyectos@undecosm.org.co	**PÁGINA WEB**	https://www.undecosm.org.co/
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.	**TIPO DE ORGANIZACIÓN**	PRIVADA	**TAMAÑO DE LA EMPRESA/GREMIO**	MICROEMPRESA - SERVICIOS (HASTA $1.642.769.412)
MESAS SECTORIALES	CONSULTORÍA EMPRESARIAL, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, TALENTO HUMANO	**¿LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA O DE LAS EMPRESAS AFILIADAS HAN OBTENIDO CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES DEL SENA?**	SI	**¿LA EMPRESA / GREMIO HA VINCULADO EXPERTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?**	NO

CONTACTOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD PROPONENTE

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	63479080	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3174016240
NOMBRE COMPLETO	ROSA DELIA RUEDA CAICEDO			**EMAIL**	rrueda@undecosm.org.co

DATOS DE CONTACTO DEL PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1095700216	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3016447966
NOMBRE COMPLETO	JOHANNA REYES			**EMAIL**	jreyes@undecosm.org.co

DATOS DE CONTACTO PERSONA ENCARGADA DEL ÁREA DE COMUNICACIONES EN LA ENTIDAD PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1095700216	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3016447966
NOMBRE COMPLETO	JOHANNA REYES			**EMAIL**	jreyes@undecosm.org.co

GENERALIDADES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA / GREMIO

LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA (UNDECO SANTA MARTA) ES UNA ENTIDAD GREMIAL LEGALMENTE CONSTITUIDA, CUYO OBJETO SOCIAL, REGISTRADO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA, CONSISTE EN REPRESENTAR, PROMOVER Y DEFENDER LOS INTERESES DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS, TENDEROS, TRABAJADORES DEL COMERCIO TRADICIONAL Y MICROEMPRESARIOS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL. SU OBJETO SOCIAL PRINCIPAL INCLUYE: 1. PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS AGREMIADOS Y LA SOCIEDAD, SUS ESTATUTOS ESTABLECEN UN CLARO COMPROMISO DE "CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS AGREMIADOS Y LA SOCIEDAD EN GENERAL, CON POLÍTICAS QUE FOMENTEN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA..." 2. REPRESENTACIÓN, GESTIÓN Y PROTECCIÓN GREMIAL. ACTÚA COMO ORGANISMO DE REPRESENTACIÓN, DEFENSA Y GESTIÓN FRENTE A AUTORIDADES ESTATALES Y ENTIDADES PÚBLICAS, VELANDO POR LOS INTERESES DE SUS AFILIADOS. 3. FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. FACILITA CAPACITACIÓN, ESPECIALMENTE A TRAVÉS DE ALIANZAS COMO CON EL SENA, ENFOCADA EN INNOVACIÓN, USO DE TIC, GENERACIÓN DE EMPLEO Y COMPETITIVIDAD . SUS MATERIALES DE FORMACIÓN REFUERZAN UN ENFOQUE EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD. 4. IMPULSO A LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN. PROMUEVE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y METODOLOGÍAS INNOVADORAS PARA AUMENTAR COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS. 5. FOMENTO DEL EMPLEO Y DESARROLLO REGIONAL. A TRAVÉS DE SUS ACTIVIDADES, APOYA LA CREACIÓN DE EMPLEO EN LOS BARRIOS Y REGIONES, FORTALECIENDO LAS ECONOMÍAS LOCALES.

ENTRE SUS PROPÓSITOS FUNDAMENTALES SE DESTACAN EL IMPULSO A LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA, EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO, LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR Y LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, CON UN ENFOQUE TÉCNICO, TERRITORIAL E INCLUYENTE.

UNDECO SANTA MARTA TRABAJA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DEL COMERCIO TRADICIONAL A TRAVÉS DE PROGRAMAS ORIENTADOS A LA DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA, EL APROVECHAMIENTO DE FUENTES RENOVABLES, Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS INTELIGENTES QUE PERMITEN A LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS AUMENTAR SU PRODUCTIVIDAD, VISIBILIDAD EN ENTORNOS DIGITALES Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO.

A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA, HA LIDERADO INICIATIVAS DE ALTO IMPACTO REGIONAL COMO LA FIESTA DE TENDEROS, QUE PROMUEVE LA COHESIÓN Y EL RECONOCIMIENTO GREMIAL; EL PROYECTO DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PFCE SENA, CON MÁS DE 6.000 PERSONAS CAPACITADAS; Y EL PROGRAMA TIENDAS SOLARES, PIONERO EN LA INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS EN MICRONEGOCIOS DEL CARIBE COLOMBIANO.

ESTAS ACCIONES REFLEJAN EL COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA, EL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES, EN CONCORDANCIA CON LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

AUNQUE EL PRESENTE PROYECTO ES LIDERADO POR UNDECO SANTA MARTA, RESPONDE A UN OBJETO SOCIAL COMPARTIDO CON SUS SEDES EN BOSCONIA, VALLEDUPAR Y BARRANQUILLA, Y ARTICULA UN ENFOQUE TERRITORIAL COMÚN ORIENTADO A FORTALECER EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL MINORISTA DE LA REGIÓN CARIBE, PRIORIZANDO SOLUCIONES PRÁCTICAS, INNOVADORAS Y CONTEXTUALIZADAS.

TODAS LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN EL PROYECTO SE ENMARCAN DENTRO DE ESTE OBJETO SOCIAL, Y RESPONDEN A LOS EJES ESTRATÉGICOS DE LA ENTIDAD, AL ABORDAR TEMÁTICAS CLAVE COMO LA GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE, LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE, LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES, LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL USO DE TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS PARA LA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS ENERGÉTICOS, APORTANDO ASÍ A LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO TRADICIONAL, LA GENERACIÓN DE VALOR EN LOS NEGOCIOS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TERRITORIO.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS

LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA (UNDECO SANTA MARTA) OFRECE UNA GAMA DE SERVICIOS GREMIALES, DE FORMACIÓN Y DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DIRIGIDOS PRINCIPALMENTE A COMERCIANTES MINORISTAS, TENDEROS, MICROEMPRESARIOS, TRABAJADORES DEL COMERCIO TRADICIONAL Y PEQUEÑOS PRODUCTORES, CON PRESENCIA EN SANTA MARTA, BOSCONIA, VALLEDUPAR Y BARRANQUILLA.

ENTRE SUS PRINCIPALES SERVICIOS SE DESTACAN:

REPRESENTACIÓN GREMIAL ANTE ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y GUBERNAMENTALES, CON EL FIN DE DEFENDER LOS INTERESES DEL COMERCIO TRADICIONAL Y FOMENTAR SU DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.

FORMACIÓN TÉCNICA Y ESPECIALIZADA, ENFOCADA EN DIGITALIZACIÓN, FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL, EN ALIANZA CON ENTIDADES COMO EL SENA.

PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, ORIENTADOS A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD, VISIBILIDAD DIGITAL Y PRODUCTIVIDAD DE NEGOCIOS LOCALES.

EVENTOS DE INTEGRACIÓN Y COHESIÓN GREMIAL, COMO LA FIESTA DE TENDEROS, QUE PROMUEVEN LA IDENTIDAD Y UNIDAD DEL SECTOR COMERCIAL.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA, COMO "TIENDAS SOLARES", QUE FOMENTAN EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN PEQUEÑOS NEGOCIOS.

SU MERCADO OBJETIVO ESTÁ CONFORMADO POR MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, ESPECIALMENTE AQUELLAS QUE OPERAN EN BARRIOS POPULARES, ZONAS URBANAS PERIFÉRICAS Y CONTEXTOS ECONÓMICOS INFORMALES. UNDECO SE ENFOCA EN BRINDAR SOLUCIONES PRÁCTICAS, ADAPTADAS A LAS REALIDADES DEL PEQUEÑO COMERCIANTE, CON UNA VISIÓN DE DESARROLLO INCLUSIVO, TERRITORIAL Y SOSTENIBLE.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA EMPRESA / GREMIO

DURANTE 2024, UNDECO SANTA MARTA CONSOLIDÓ SU ROL COMO GREMIO ARTICULADOR DEL COMERCIO TRADICIONAL EN LA REGIÓN CARIBE MEDIANTE ACCIONES DE FORMACIÓN EN ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, DISEÑO DE PROPUESTAS DE VALOR , BENEFICIANDO A MÁS DE 1.000 TRABAJADORES EN EL MARCO DEL "PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (PFCE SENA)" INCLUIR FUENTE. LA ENTIDAD DESARROLLÓ ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SENA, UNIVERSIDADES Y GOBIERNOS LOCALES, ORGANIZÓ EVENTOS DE IMPACTO COMO LA "FIESTA DE TENDEROS" INCLUIR FUENTE Y "TIENDAS SOLARES" INCLUIR FUENTE Y FACILITÓ JORNADAS DE APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DIRIGIDAS A TENDEROS Y MICROEMPRESARIOS. ESTOS AVANCES LE PERMITIERON IDENTIFICAR DESAFÍOS CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD Y MODERNIZACIÓN DEL SECTOR, EN COHERENCIA CON EL CONPES 3975, EL CONPES 3934 Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026.
PARA 2025, UNDECO SANTA MARTA ESTÁ EJECUTANDO TRES RETOS ESTRATÉGICOS CLAVE ALINEADOS A SU OBJETO SOCIAL Y POLÍTICAS NACIONALES: (1) IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO TRADICIONAL, ESPECIALMENTE EN MIPYMES, CONFORME AL CONPES 3975: "SE REQUIERE ACELERAR LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LAS EMPRESAS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LAS MIPYMES"; (2) PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN UNIDADES DE NEGOCIO PEQUEÑAS, DE ACUERDO CON EL CONPES 3934: "SE BUSCA AVANZAR HACIA UNA ECONOMÍA RESILIENTE AL CLIMA, CON PATRONES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLES" ; Y (3) CERRAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO EN EL SECTOR COMERCIAL, ALINEÁNDOSE CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026: "LA ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y TERRITORIAL, JUNTO CON LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO, SERÁN CLAVES PARA CERRAR LAS BRECHAS HISTÓRICAS.

PAPEL DE LA EMPRESA / GREMIO EN EL SECTOR(ES) Y/O REGIÓN QUE PERTENECE O REPRESENTA

LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA (UNDECO) DESEMPEÑA UN PAPEL CLAVE COMO ORGANIZACIÓN GREMIAL QUE REPRESENTA Y DEFIENDE LOS INTERESES DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS, TENDEROS Y MICROEMPRESARIOS DEL CARIBE COLOMBIANO. SU LABOR SE ENFOCA EN LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO TRADICIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

UNDECO HA LIDERADO INICIATIVAS DE IMPACTO REGIONAL COMO LA "FIESTA DE TENDEROS", EL PROGRAMA "TIENDAS SOLARES" Y LA EJECUCIÓN DEL PFCE-SENA, BENEFICIANDO A MÁS DE 6.000 TRABAJADORES DEL COMERCIO. EN ALIANZA CON EL SENA, LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA Y EL FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS, HA PROMOVIDO PROCESOS DE FORMACIÓN TÉCNICA, ACCESO A CRÉDITOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (HTTPS://WWW.UNDECOSM.ORG.CO/SECCIONES/NOTICIAS-DE-UNDECO-SANTA-MARTA/).

SU PARTICIPACIÓN EN LA POLÍTICA PÚBLICA HA SIDO ACTIVA Y RECONOCIDA. FUE PARTE DE LA MESA INTERINSTITUCIONAL DEL PLAN NACIONAL "HAMBRE CERO", DONDE PROPUSO INTEGRAR A LAS TIENDAS BARRIALES COMO PROVEEDORAS DE ALIMENTOS A PRECIOS JUSTOS (HTTPS://HOYDIARIODELMAGDALENA.COM.CO/ARCHIVOS/772533). ASIMISMO, HA SIDO ACTOR CLAVE EN LA RUTA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL LIDERADA POR LA ALCALDÍA DE SANTA MARTA (HTTPS://WWW.UNIDADSOLIDARIA.GOV.CO/PRENSA/NOTICIAS-ALCALD%C3%ADA-DE-SANTA-MARTA-SIGUE-TRABAJANDO-EN-LA-RUTA-DE-LA-FORMALIZACI%C3%B3N-EMPRESARIAL).

CON PRESENCIA TAMBIÉN EN VALLEDUPAR, BOSCONIA Y BARRANQUILLA, UNDECO ARTICULA UN ENFOQUE REGIONAL PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LA SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO LOCAL.

RETOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA / GREMIO, VINCULADOS A LA FORMACIÓN

1. MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO TRADICIONAL: UNDECO DEBE TRANSFORMAR LOS MODELOS DE NEGOCIO DEL PEQUEÑO COMERCIO, PASANDO DE PRÁCTICAS INFORMALES A SISTEMAS EFICIENTES Y SOSTENIBLES, MEDIANTE FORMACIÓN EN TECNOLOGÍA, GESTIÓN MODERNA Y MARKETING DIGITAL.

2. ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES: UNDECO DEBE FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS DEL SECTOR PARA ADOPTAR TECNOLOGÍAS COMO IA, REALIDAD AUMENTADA Y AUTOMATIZACIÓN, SUPERANDO LA BAJA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y LA RESISTENCIA AL CAMBIO.

3. TRANSICIÓN ENERGÉTICA CONTEXTUALIZADA: UNDECO DEBE CAPACITAR A SUS AGREMIADOS EN SOLUCIONES ENERGÉTICAS ACCESIBLES Y SOSTENIBLES, COMO ENERGÍA SOLAR E INTERNET DE LA ENERGÍA, PARA REDUCIR COSTOS Y MEJORAR LA EFICIENCIA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS.

4. FORMALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: LA INFORMALIDAD LIMITA EL ACCESO DE LOS COMERCIANTES A FINANCIAMIENTO E INNOVACIÓN; POR ELLO, UNDECO DEBE PROMOVER FORMACIÓN EN GESTIÓN, FINANZAS Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LOGRAR UNA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE.

5. CIERRE DE BRECHAS DIGITALES Y TERRITORIALES: UNDECO DEBE CERRAR LA BRECHA ENTRE NEGOCIOS URBANOS Y PERIFÉRICOS CON UNA FORMACIÓN INCLUSIVA Y CONTEXTUALIZADA QUE LLEGUE A TODAS SUS SEDES REGIONALES.

6. LIDERAZGO GREMIAL BASADO EN CONOCIMIENTO: UNDECO DEBE FORTALECER SU ROL COMO GENERADOR DE CONOCIMIENTO, IMPULSANDO FORMACIÓN CON ENFOQUE EN INNOVACIÓN, ASOCIATIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA SEGUIR INFLUYENDO EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR.

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA/GREMIO EN ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA (UNDECO) CUENTA CON UNA SÓLIDA TRAYECTORIA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS A TENDEROS, COMERCIANTES MINORISTAS Y MICROEMPRESARIOS DEL CARIBE COLOMBIANO. SU EXPERIENCIA SE BASA EN UNA ESTRATEGIA GREMIAL QUE ARTICULA FORMACIÓN TÉCNICA, DESARROLLO HUMANO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD, COMO PILARES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO TRADICIONAL.

UNDECO CUENTA CON UN PLAN DE CAPACITACIÓN PERMANENTE, ESTRUCTURADO CON BASE EN LAS NECESIDADES DETECTADAS EN SU RED DE AFILIADOS Y ALINEADO CON SU OBJETO SOCIAL. ESTE PLAN CONTEMPLA TEMAS COMO FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, DIGITALIZACIÓN, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, MARKETING, EFICIENCIA ENERGÉTICA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y LIDERAZGO GREMIAL. LAS CAPACITACIONES SON EJECUTADAS DE MANERA PRESENCIAL Y VIRTUAL, Y SE ADAPTAN A LAS REALIDADES DEL PEQUEÑO NEGOCIO, GARANTIZANDO PERTINENCIA TÉCNICA Y ACCESIBILIDAD.

ENTRE SUS EXPERIENCIAS DESTACADAS ESTÁ LA EJECUCIÓN DE VARIOS PROYECTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (PFCE) DEL SENA, CON LOS CUALES HA FORMADO A MÁS DE 6.000 TRABAJADORES EN COMPETENCIAS CLAVE PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL. ADEMÁS, HA LIDERADO PROCESOS DE CERTIFICACIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES, TALLERES PRÁCTICOS, DIPLOMADOS, FERIAS DE FORMACIÓN, RUTAS DE FORMALIZACIÓN Y EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA.

A TRAVÉS DE CONVENIOS CON INSTITUCIONES COMO EL SENA, LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA (UCC), LA ALCALDÍA DE SANTA MARTA, EL FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS Y OTRAS ENTIDADES, UNDECO HA PROMOVIDO EL ACCESO AL CONOCIMIENTO, EL CIERRE DE BRECHAS DIGITALES Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DE SANTA MARTA, BOSCONIA, VALLEDUPAR Y BARRANQUILLA.

ESTAS ACCIONES EVIDENCIAN SU COMPROMISO CONTINUO CON LA FORMACIÓN COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO GREMIAL, EN COHERENCIA CON LAS LÍNEAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE	SERVICIOS	**SUB-SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE**	COMERCIO
SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE	COMERCIO, TRANSVERSAL	**SUB-SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE**	COMERCIO, TRANSVERSAL

DESCRIPCIONES GENERALES DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS, DIGITALES Y ESTRATÉGICAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, MEDIANTE ACCIONES FORMATIVAS ORIENTADAS A LA GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA AUTOMATIZACIÓN, LA ENERGÍA SOLAR Y EL INTERNET DE LA ENERGÍA, CON EL FIN DE IMPULSAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, OPTIMIZAR RECURSOS Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DIGITALIZACIÓN.

PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO DE FORMACIÓN

AF Nº	ACCIÓN FORMACIÓN	MODALIDAD FORMACIÓN	EVENTO APRENDIZAJE	METODOLOGÍA APRENDIZAJE	Nº GRUPOS	HORAS * GRUPO	Nº BENEFICIARIOS TOTALES DE LA AF	$ COF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	VALOR TOTAL AF	GASTOS OPERACIÓN	VALOR HORA * BENEFICIARIO
1	GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS.	VIRTUAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	700	$ 472.900.000	$ 0	$ 120.262.000	$ 593.162.000	$ 23.726.480	$ 11.016
2	TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON SOLUCIONES PRÁCTICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL.	VIRTUAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	700	$ 472.900.000	$ 0	$ 120.262.000	$ 593.162.000	$ 23.726.480	$ 11.016
3	USO REAL DE IA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, PRESENCIA DIGITAL Y VENTAS.	VIRTUAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	700	$ 472.900.000	$ 0	$ 120.262.000	$ 593.162.000	$ 23.726.480	$ 11.016
4	ENERGÍA SOLAR INTELIGENTE CON REALIDAD AUMENTADA PARA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO FOTOVOLTAICO	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	4	20	$ 6.782.952	$ 0	$ 3.647.048	$ 10.430.000	$ 417.200	$ 135.590
5	INTERNET DE LA ENERGÍA Y SOLUCIONES INTELIGENTES PARA NEGOCIOS SOSTENIBLES.	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	4	20	$ 5.982.952	$ 0	$ 1.647.048	$ 7.630.000	$ 305.200	$ 99.190
6	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	4	20	$ 5.982.953	$ 0	$ 1.647.047	$ 7.630.000	$ 305.200	$ 99.190
7	EFICIENCIA INTELIGENTE Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA LIDERAR EL MERCADO	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	4	20	$ 5.982.952	$ 0	$ 1.647.048	$ 7.630.000	$ 305.200	$ 99.190
8	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA ESCALAR Y REINVENTAR NEGOCIOS.	HÍBRIDA	CONFERENCIA	TEÓRICA	2	1	400	$ 2.239.191	$ 0	$ 622.809	$ 2.862.000	$ 114.480	$ 7.441

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS.**	**CONSECUTIVO**	1
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA LIMITADA CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL COMERCIO TRADICIONAL PARA CRECER DE FORMA SOSTENIBLE, INNOVADORA Y DIGITALMENTE HABILITADA.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	EN COLOMBIA, LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS REPRESENTAN MÁS DEL 90% DEL TEJIDO EMPRESARIAL, SIENDO CLAVE PARA LA ECONOMÍA NACIONAL Y REGIONAL (DANE, 2023). SIN EMBARGO, ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON SU LIMITADA CAPACIDAD DE GESTIÓN ESTRATÉGICA, QUE AFECTA DIRECTAMENTE SU SOSTENIBILIDAD Y EXPANSIÓN. A NIVEL GLOBAL, LOS CAMBIOS ACELERADOS EN LOS MODELOS DE NEGOCIO EXIGEN UNA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE HABILIDADES EMPRESARIALES QUE GARANTICEN DECISIONES BASADAS EN DATOS, LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y CRECIMIENTO ESTRUCTURADO. EL "ESTUDIO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2023" DEL CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD INDICA QUE UNA DE LAS BRECHAS EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES SE RELACIONA CON EL BAJO NIVEL DE HABILIDADES GERENCIALES, LO CUAL SE TRADUCE EN DEBILIDADES EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, BAJA CAPACIDAD DE REACCIÓN ANTE CONTEXTOS CAMBIANTES Y DIFICULTADES PARA EL ESCALAMIENTO EMPRESARIA HTTPS://COMPITE.COM.CO/WP-CONTENT/UPLOADS/INC-2024-1.PDF EN LA REGIÓN CARIBE, EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DEL MAGDALENA RECONOCE QUE LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR COMERCIAL TRADICIONAL PRESENTAN DEBILIDADES EN SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, PLANEACIÓN Y GESTIÓN. ESTO SE VE REFLEJADO EN EL BAJO ÍNDICE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL, ESCASA DIVERSIFICACIÓN DE SUS MODELOS DE NEGOCIO Y FALTA DE PROYECCIÓN TERRITORIAL Y SECTORIAL. HTTPS://WWW.GOBERNACIONDELMAGDALENA.GOV.CO/TRANSPARENCIA-RESOLUCION-1519-DE-2020/TRANSPARENCIA-PLANEACION-PRESUPUESTO-E-INFORMES/DOCS-PLANES/PLANDEDESARROLLO2024_2027/ LA ENCUESTA APLICADA POR UNDECO SANTA MARTA ARROJÓ QUE UN 82% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER HABILIDADES RELACIONADAS CON ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL QUE LES PERMITA CONTAR CON HERRAMIENTAS PRÁCTICAS QUE LES PERMITAN PROYECTAR SUS NEGOCIOS CON VISIÓN ESTRATÉGICA.. ESTA NECESIDAD FUE IDENTIFICADA POR COMERCIANTES, GERENTES Y ACTORES DEL ECOSISTEMA COMERCIAL DE UNDECO EN SANTA MARTA, BOSCONIA, VALLEDUPAR Y BARRANQUILLA	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS 1. ESCASA FORMACIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA. SE PUEDE ANALIZAR QUE MUCHOS TRABAJADORES CARECEN DE FORMACIÓN ESTRUCTURADA EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, LO QUE IMPIDE PROYECTAR EL NEGOCIO MÁS ALLÁ DE SU OPERACIÓN DIARIA. 2. BAJO USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA MAYORÍA DE EMPRESAS NO UTILIZA HERRAMIENTAS DIGITALES DE ANÁLISIS Y PROYECCIÓN, LO QUE AFECTA LA EFICIENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES. 3. DESCONOCIMIENTO DE MODELOS SOSTENIBLES DE NEGOCIO. SE PUEDE ANALIZAR QUE PREDOMINA UNA VISIÓN TRADICIONAL DEL NEGOCIO, SIN INCORPORAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL O ECONÓMICA. 4. FALTA DE HERRAMIENTAS PARA PLANIFICAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE NO SE CUENTA CON MÉTODOS NI INDICADORES PARA PLANIFICAR, MEDIR NI MONITOREAR EL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO DE FORMA EFECTIVA. 5. LIMITADA CAPACIDAD ANALÍTICA DE LOS TRABAJADORES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS TRABAJADORES NO DESARROLLAN HABILIDADES ANALÍTICAS SUFICIENTES PARA INTERPRETAR DATOS Y RESPONDER CON AGILIDAD A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO. EFECTOS 1. ESTANCAMIENTO DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS EMPRESAS SEGUIRÁN OPERANDO SIN VISIÓN DE CRECIMIENTO, LIMITANDO SU CAPACIDAD DE EXPANSIÓN Y DIVERSIFICACIÓN. 2. BAJA COMPETITIVIDAD EN MERCADOS REGIONALES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA FALTA DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS REDUCIRÁ SU POSICIONAMIENTO FRENTE A OTRAS EMPRESAS MÁS MODERNAS. 3. DESAPROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DIGITALES. SE PUEDE ANALIZAR QUE NO INCORPORAR TECNOLOGÍA LIMITARÁ SU ALCANCE COMERCIAL Y VISIBILIDAD DIGITAL. 4. PERSISTENCIA DE MODELOS DE NEGOCIO POCO SOSTENIBLES. SE PUEDE ANALIZAR QUE SE MANTENDRÁN PRÁCTICAS QUE AFECTAN LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL DEL NEGOCIO. 5. DEBILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS DECISIONES CONTINUARÁN BASÁNDOSE EN LA INTUICIÓN, AUMENTANDO EL RIESGO EMPRESARIAL.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS, ANALÍTICAS Y SOSTENIBLES DE LOS TRABAJADORES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE QUE SEAN CAPACES DE PLANIFICAR, GESTIONAR Y PROYECTAR EL CRECIMIENTO DE SUS NEGOCIOS DE MANERA ESTRUCTURADA, INNOVADORA Y CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD. LA FORMACIÓN PERMITIRÁ QUE COMPRENDAN LOS PRINCIPIOS DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, IDENTIFIQUEN LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE AFECTAN SU DESEMPEÑO, DISEÑEN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, GESTIONEN RECURSOS DE FORMA EFICIENTE Y UTILICEN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA TOMAR DECISIONES CON BASE EN DATOS.

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**DIPLOMADO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**80**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**35**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1600**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**700**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**FINANZAS, MARKETING, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES DE FINANZAS, MARKETING, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y SERVICIO AL CLIENTE FUERON SELECCIONADAS POR SU RELEVANCIA DIRECTA CON LAS RESPONSABILIDADES QUE DESEMPEÑAN LOS BENEFICIARIOS EN SUS EMPRESAS, ESPECIALMENTE EN EL NIVEL OPERATIVO. ESTAS FUNCIONES CONCENTRAN GRAN PARTE DE LOS PROCESOS CLAVE DEL COMERCIO Y REQUIEREN ACTUALIZACIÓN CONSTANTE PARA RESPONDER A LOS RETOS DE MODERNIZACIÓN, GESTIÓN EFICIENTE Y ATENCIÓN AL CLIENTE. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS PERMITIRÁ QUE LOS TRABAJADORES: ADQUIERAN HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL FINANCIERO, DESARROLLEN ESTRATEGIAS DE MERCADO, INCORPOREN TECNOLOGÍAS ACCESIBLES PARA LA OPERACIÓN DIARIA E INNOVEN EN LA EXPERIENCIA DE SERVICIO AL CLIENTE, IMPACTANDO POSITIVAMENTE EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS NEGOCIOS.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	LOS BENEFICIARIOS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTENECEN AL NIVEL OPERATIVO, COMPUESTO PRINCIPALMENTE POR COMERCIANTES, MICROEMPRESARIOS Y TRABAJADORES ENCARGADOS DE LA EJECUCIÓN DIRECTA DE LOS PROCESOS DEL NEGOCIO, COMO VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE, CONTROL DE INVENTARIOS, FACTURACIÓN, LOGÍSTICA Y OPERACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS. ESTE GRUPO REQUIERE FORTALECER SUS CAPACIDADES TÉCNICAS PARA APLICAR ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL DESDE SU ROL FUNCIONAL, IMPACTANDO DIRECTAMENTE EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES COMERCIALES QUE REPRESENTAN. LA FORMACIÓN ESTÁ ALINEADA CON SUS RESPONSABILIDADES PRÁCTICAS Y CONTRIBUYE AL CIERRE DE BRECHAS DE CONOCIMIENTO ESENCIALES PARA LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO.
OCUPACIÓN CUOC	**52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS, 96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS, 52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 33131 - ASISTENTES CONTABLES, 43231 - EMPLEADOS Y OPERARIOS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**200**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**20**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS." ESTÁ DIRIGIDA PRINCIPALMENTE A TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), QUE REPRESENTAN MÁS DEL 95% DEL TOTAL DE EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA. ESTAS EMPRESAS, POR SU NATURALEZA Y TAMAÑO, REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL, TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INNOVADORAS PARA MEJORAR SU DESEMPEÑO. LOS CONTENIDOS ABORDARÁN ENFOQUES CLAVE COMO EL ANÁLISIS EMPRESARIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA SOSTENIBILIDAD, BRINDANDO A LOS BENEFICIARIOS COMPETENCIAS PRÁCTICAS PARA AUMENTAR SU PRODUCTIVIDAD Y ADAPTARSE CON MAYOR AGILIDAD A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO. EL IMPACTO DE ESTA FORMACIÓN SE RELACIONA DIRECTAMENTE CON LA NECESIDAD DE LAS MIPYMES DE MODERNIZAR SUS PROCESOS Y AMPLIAR SU VISIÓN DE NEGOCIO EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO Y CAMBIANTE. ESTAS EMPRESAS CONSTITUYEN EL NÚCLEO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN CARIBE, DINAMIZANDO LA ECONOMÍA, GENERANDO EMPLEO Y FOMENTANDO LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA. A TRAVÉS DE ESTA ACCIÓN FORMATIVA, SE CONTRIBUYE A FORTALECER SUS CAPACIDADES INTERNAS Y A MITIGAR EFECTOS COMO LA LIMITADA INNOVACIÓN, LA BAJA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y LAS DIFICULTADES PARA SOSTENER EL CRECIMIENTO. ESTO LES PERMITIRÁ CONSOLIDAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS SOSTENIBLES, EFICIENTES Y PREPARADOS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DEL ENTORNO ACTUAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**120**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**16**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS." CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO SANTA MARTA. ESTOS ACTORES CLAVES, COMO PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, ASESORES COMERCIALES Y ALIADOS LOGÍSTICOS, FORMAN PARTE DE UN PROCESO COLABORATIVO QUE IMPACTA EN LA OPERACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS. SU INCLUSIÓN SE FUNDAMENTA EN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE NEGOCIOS, DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA, ELEMENTOS QUE PERMITIRÁN UNA MEJOR INTERRELACIÓN ENTRE LOS ESLABONES PRODUCTIVOS. AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR LA COMPETENCIA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA E IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN. ESTA PARTICIPACIÓN COLABORATIVA SE ALINEA CON LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO SOBRE ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL EXTENDIDO. ALINEADA CON EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, ESTA INCLUSIÓN PERMITIRÁ GENERAR IMPACTOS SOSTENIBLES EN EL DESEMPEÑO INTEGRAL DE LOS ACTORES DE LA CADENA, FOMENTANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO. LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTA UN COMPONENTE CLAVE EN LA ECONOMÍA REGIONAL, YA QUE SU COHESIÓN Y ACTUALIZACIÓN REPERCUTEN DIRECTAMENTE EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR COMERCIAL. ESTA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A MITIGAR EFECTOS COMO LA RESISTENCIA AL CAMBIO EN PROCESOS DE INNOVACIÓN, EL DESAPROVECHAMIENTO DE RECURSOS COLABORATIVOS Y LA LIMITADA PRODUCTIVIDAD GENERADA POR LA DESCONEXIÓN ENTRE ACTORES DEL PROCESO COMERCIAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**80**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, SERVICIOS, HOTELERIA Y TURISMO, EDUCACIÓN, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR:** **LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO EN COMPETENCIAS DIGITALES, SOSTENIBLES E INNOVADORAS EN LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS Y EDUCACIÓN, FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL REGIONAL.** **JUSTIFICACIÓN DEL SUBSECTOR:** **EN HOTELERÍA, TURISMO Y ÁREAS TRANSVERSALES, LA FORMACIÓN PERMITIRÁ IMPLEMENTAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE MEJORAN PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS." SE ALINEA CON EL COMPONENTE "EMPRENDIMIENTO; CRECIMIENTO EMPRESARIAL; GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO; INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL" DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 – COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, YA QUE PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN MICROEMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR COMERCIO MEDIANTE CONTENIDOS ORIENTADOS A LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO, ANÁLISIS FINANCIERO BÁSICO Y ESCALAMIENTO TERRITORIAL. ESTAS TEMÁTICAS RESPONDEN DIRECTAMENTE A LA NECESIDAD IDENTIFICADA DE MEJORAR LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN NEGOCIOS DE PEQUEÑA ESCALA. LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL DIPLOMADO ESTÁN DISEÑADAS PARA POTENCIAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL DESDE EL CONTEXTO REAL DEL BENEFICIARIO, APORTANDO HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN, EL USO EFICIENTE DE RECURSOS, EL FORTALECIMIENTO COMERCIAL Y LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS APLICADAS. ESTO NO SOLO GUARDA COHERENCIA CON EL PERFIL OPERATIVO DE LOS PARTICIPANTES, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYE A MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD, PILARES CLAVE DE DICHO COMPONENTE DEL PND. LA PERTINENCIA DE LA ALINEACIÓN SE EVIDENCIA ADEMÁS EN LA CONTRIBUCIÓN DIRECTA DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN A LA DINAMIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL, EN COHERENCIA CON LOS ENFOQUES DE SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO INCLUSIVO PROMOVIDOS POR EL GOBIERNO NACIONAL.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS." ES ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE DIRECTAMENTE A UNA NECESIDAD ESPECÍFICA IDENTIFICADA EN EL GREMIO: EL CONOCIMIENTO LIMITADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL ESTRATÉGICA ENTRE COMERCIANTES Y MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIO, ESPECIALMENTE EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. ESTA NECESIDAD FUE EVIDENCIADA A TRAVÉS DEL DIAGNÓSTICO RECIENTE, QUE REVELÓ UN ALTO INTERÉS EN TEMÁTICAS COMO CRECIMIENTO EMPRESARIAL (82%), ECONOMÍA CIRCULAR (69%) E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (74%). LOS CONTENIDOS DEFINIDOS EN LAS UNIDADES TEMÁTICAS, DESDE EL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO, EL DISEÑO DE PLANES DE ACCIÓN, HASTA EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y LA INNOVACIÓN EN PROCESOS ESTÁN DISEÑADOS PARA OFRECER SOLUCIONES PRÁCTICAS Y CONTEXTUALIZADAS A LOS RETOS OPERATIVOS DE LOS BENEFICIARIOS. ESTO GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN TENGA UNA APLICACIÓN DIRECTA EN EL ENTORNO EMPRESARIAL REAL DE LOS PARTICIPANTES. ADEMÁS, EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, TRABAJADORES DEL NIVEL OPERATIVO, EN SU MAYORÍA DE MIPYMES REQUIERE UNA OFERTA FORMATIVA CONCRETA, TÉCNICA Y ENFOCADA EN HERRAMIENTAS QUE PUEDAN APLICAR DE FORMA INMEDIATA EN SUS NEGOCIOS, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES FRENTE A UN ENTORNO COMPETITIVO. POR SU ENFOQUE, ESTRUCTURA DE TEMAS Y VINCULACIÓN CON LOS RETOS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, ESTA ACCIÓN SE CONSTITUYE COMO ESPECIALIZADA Y PERTINENTE PARA APORTAR AL DESARROLLO DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA REGIÓN CARIBE.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

1	1. EL TRABAJADOR SERÁ CAPAZ DE APLICAR DIAGNÓSTICOS ESTRATÉGICOS EN SU UNIDAD DE NEGOCIO, ANALIZANDO FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS Y FORMULANDO OBJETIVOS CLAROS, LO QUE LE PERMITIRÁ PLANIFICAR CON MAYOR PRECISIÓN SU CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y TOMAR DECISIONES ALINEADAS CON SU ENTORNO.
2	2. EL TRABAJADOR MEJORARÁ SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR RECURSOS CLAVE (FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS) Y TOMAR DECISIONES ACERTADAS BAJO INCERTIDUMBRE, IMPACTANDO DIRECTAMENTE EN LA EFICIENCIA OPERATIVA Y EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA.
3	3. EL TRABAJADOR PODRÁ PROPONER MEJORAS SOSTENIBLES E INNOVADORAS EN SU MODELO DE NEGOCIO, INTEGRANDO HERRAMIENTAS DIGITALES, CRITERIOS AMBIENTALES Y ENFOQUES DE TRANSFORMACIÓN, LO QUE CONTRIBUIRÁ A DIFERENCIAR SU EMPRESA EN EL MERCADO Y MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.
4	4. EL TRABAJADOR DESARROLLARÁ HABILIDADES PARA DISEÑAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS COMERCIALES EFECTIVAS, APROVECHANDO CANALES DIGITALES Y TRADICIONALES, Y APLICARÁ INDICADORES PRÁCTICOS PARA EVALUAR RESULTADOS, INCREMENTANDO ASÍ LA PRESENCIA DE LA EMPRESA EN NUEVOS MERCADOS O TERRITORIOS.
5	5. EL TRABAJADOR FORTALECERÁ SU PENSAMIENTO ESTRUCTURADO, PERMITIÉNDOLE INTERPRETAR DATOS ESTRATÉGICOS, IDENTIFICAR PATRONES DE COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL Y TOMAR DECISIONES FUNDAMENTADAS, MEJORANDO LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE PROBLEMAS REALES DEL NEGOCIO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS

1	1. MEJOR USO DE RECURSOS Y PLANIFICACIÓN EFICIENTE: LAS EMPRESAS OPTIMIZARÁN LA GESTIÓN DE SUS RECURSOS Y FORMULARÁN PLANES ESTRATÉGICOS MÁS CLAROS, MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA.
2	2. PROCESOS MÁS SOSTENIBLES E INNOVADORES: LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD PERMITIRÁ REDUCIR TIEMPOS, COSTOS Y DESPERDICIOS EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES.
3	3. SEGUIMIENTO COMERCIAL MÁS EFECTIVO: EL USO DE INDICADORES PRÁCTICOS DE VENTAS PERMITIRÁ MONITOREAR RESULTADOS Y AJUSTAR ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO COMERCIAL.
4	1. MODELOS DE NEGOCIO MÁS INNOVADORES Y ADAPTATIVOS: LAS EMPRESAS PODRÁN OFRECER PROPUESTAS DE VALOR SOSTENIBLES Y DIFERENCIADAS, MEJORANDO SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.
5	2. MAYOR ALCANCE COMERCIAL Y MULTICANALIDAD: EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PERMITIRÁ AMPLIAR MERCADOS Y COMBINAR CANALES TRADICIONALES Y DIGITALES CON MAYOR EFECTIVIDAD.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	SE DESARROLLARÁ UNA CARTILLA DIGITAL METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADA, DISEÑADA PARA ACOMPAÑAR EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS BENEFICIARIOS DEL DIPLOMADO "GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS.". ESTE MATERIAL ESTARÁ COMPUESTO POR CINCO CAPÍTULOS, UNO POR CADA UNIDAD TEMÁTICA, QUE INTEGRARÁN CONTENIDOS CONCEPTUALES, GRÁFICOS EXPLICATIVOS, EJERCICIOS PRÁCTICOS, LECTURAS SUGERIDAS Y ESTUDIOS DE CASO ORIENTADOS AL CONTEXTO DE COMERCIANTES Y MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIO. LA CARTILLA SERÁ UN RECURSO PEDAGÓGICO CENTRAL QUE REFUERZA EL ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO DEL DIPLOMADO. EL CONTENIDO DE LA CARTILLA GUARDA TOTAL COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, YA QUE CUBRE DESDE CONCEPTOS CLAVE DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ANÁLISIS DEL ENTORNO, HASTA EL DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES, LA GESTIÓN DE RECURSOS PARA EL CRECIMIENTO, Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES TRANSVERSALES COMO EL PENSAMIENTO ANALÍTICO. ADEMÁS, RESPONDE AL PERFIL OPERATIVO DE LOS BENEFICIARIOS, FACILITANDO LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE UN LENGUAJE CLARO, ESQUEMAS VISUALES Y EJEMPLOS APLICADOS AL ENTORNO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA. LA CARTILLA DIGITAL SERÁ ACCESIBLE DESDE DIVERSOS DISPOSITIVOS, COHERENTE CON LA MODALIDAD VIRTUAL Y METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y SU CONSULTA POSTERIOR, LO QUE APORTA DIRECTAMENTE A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS BENEFICIARIOS.

INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 1

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**15**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**25**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 25**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1. PRINCIPIOS DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN CONTEXTOS MIPYME. 1.2. HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO DEL NEGOCIO. 1.3. ANÁLISIS FODA COMO INSUMO PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. 1.4. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y PLANES DE ACCIÓN. 1.5. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES CLAVE DE ÉXITO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: APLICAR HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL CON BASE EN EL CONOCIMIENTO DE LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE AFECTAN A LA EMPRESA, EN EL CONTEXTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO. COMPETENCIA 2: DISEÑAR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A PARTIR DEL ANÁLISIS FODA Y LA INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL, EN CONTEXTOS DE PLANIFICACIÓN PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 1

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DISEÑO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**10**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1. GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS. 2.2. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO CONTINUO PARA MICROEMPRESAS. 2.3. TOMA DE DECISIONES EN ESCENARIOS DE ALTA INCERTIDUMBRE. 2.4. SEGUIMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DE LA EJECUCIÓN ESTRATÉGICA. 2.5. EVALUACIÓN DEL IMPACTO Y MEJORA CONTINUA EN PROCESOS DE CRECIMIENTO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: GESTIONAR EFICIENTEMENTE RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TECNOLÓGICOS, CON BASE EN PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, EN CONTEXTOS DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. COMPETENCIA 2: TOMAR DECISIONES INFORMADAS EN ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE, FUNDAMENTADO EN ANÁLISIS DE RIESGOS, PROYECCIONES Y HERRAMIENTAS DE CONTROL, EN EL CONTEXTO DE MICROEMPRESAS EN EXPANSIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**7**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1. INTRODUCCIÓN A MODELOS DE INNOVACIÓN APLICABLES EN LAS EMPRESAS. 3.2. ESTRATEGIAS PARA INCORPORAR SOSTENIBILIDAD COMO VENTAJA COMPETITIVA. 3.3. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA DINAMIZAR MODELOS DE NEGOCIO. 3.4. DISEÑO DE PROPUESTAS INNOVADORAS ORIENTADAS A LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: DISEÑAR PROPUESTAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL CON BASE EN MODELOS DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DIGITALES, EN CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS TRADICIONALES. COMPETENCIA 2: INCORPORAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO, UTILIZANDO CONOCIMIENTOS SOBRE IMPACTO AMBIENTAL, ECONOMÍA CIRCULAR Y VENTAJAS COMPETITIVAS, EN ESCENARIOS DE ADAPTACIÓN EMPRESARIAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**COMERCIALIZACIÓN Y ESCALAMIENTO DE NEGOCIOS**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**8**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**7**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	4.1. DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA EXPANSIÓN. 4.2. CANALES DIGITALES Y TRADICIONALES DE COMERCIALIZACIÓN. 4.3. MODELOS DE ESCALAMIENTO TERRITORIAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS. 4.4. FORMAS PRÁCTICAS DE SABER SI LAS VENTAS ESTÁN MEJORANDO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS COMERCIALES INTEGRANDO CANALES DIGITALES Y TRADICIONALES, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, EN CONTEXTOS DE EXPANSIÓN DE NEGOCIOS LOCALES. COMPETENCIA 2: EVALUAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTAS UTILIZANDO INDICADORES PRÁCTICOS, CON BASE EN HERRAMIENTAS DE MONITOREO COMERCIAL, EN ESCENARIOS DE ESCALAMIENTO TERRITORIAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO ANALÍTICO (HABILIDAD TRANSVERSAL)**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**3**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**5**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	5.1. IDENTIFICACIÓN DE PATRONES Y VÍNCULOS DE CAUSA Y EFECTO EN ENTORNOS EMPRESARIALES. 5.2. EVALUACIÓN CRÍTICA DE DATOS E INFORMACIÓN ESTRATÉGICA. 5.3. DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ESTRUCTURADO PARA LA TOMA DE DECISIONES. 5.4. APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO EN SITUACIONES REALES DEL NEGOCIO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES, UTILIZANDO PENSAMIENTO ESTRUCTURADO Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DE DATOS, EN CONTEXTOS EMPRESARIALES CAMBIANTES. COMPETENCIA 2: IDENTIFICAR CAUSAS Y EFECTOS EN PROBLEMÁTICAS DEL NEGOCIO, APLICANDO HABILIDADES COGNITIVAS Y LÓGICAS, EN LA RESOLUCIÓN DE SITUACIONES EMPRESARIALES REALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**PENSAMIENTO ANALÍTICO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**5**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**6,3%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL				**AF N°**	**1**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**700**		

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 3	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	

	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	

	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	

	9			0,00%	PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 14	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 15	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 16	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES
	2			0,00%	

	3			0,00%	PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 17	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 18	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 19	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 20	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — **AF Nº** 1

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 472.900.000	79,73%	$ 0	0,00%	$ 120.262.000	20,27%	$ 593.162.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	ESTA PARTIDA CUBRE TODOS LOS COSTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL DIPLOMADO VIRTUAL, INCLUYENDO LA PLATAFORMA, LOS HONORARIOS DE LOS INSTRUCTORES, EL MATERIAL DIDÁCTICO Y LOS APOYOS TECNOLÓGICOS. SE CONTEMPLA COMO UNA TARIFA INTEGRAL POR PARTICIPANTE PARA ASEGURAR UNA EXPERIENCIA FORMATIVA COMPLETA Y DE CALIDAD.	700	$ 847.000	$ 472.900.000	79,76%	$ 0	0,00%	$ 120.000.000	20,24%	$ 592.900.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A COMUNICAR DE FORMA VISUAL Y ATRACTIVA LOS TEMAS DEL DIPLOMADO. ESTE RUBRO PERMITE DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS ÚTILES PARA LA PROMOCIÓN, COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 262.000	100,00%	$ 262.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON SOLUCIONES PRÁCTICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL.	CONSECUTIVO	2
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA LIMITADA CAPACIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL COMERCIO TRADICIONAL PARA INTEGRAR SOLUCIONES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES EN SUS PROCESOS, DEBIDO AL BAJO CONOCIMIENTO TÉCNICO, NORMATIVO Y FINANCIERO SOBRE ENERGÍAS LIMPIAS Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA BAJA INCORPORACIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS CONTINÚA SIENDO UNA LIMITANTE PARA SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN CONTEXTO DONDE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA ES UNA PRIORIDAD GLOBAL. SEGÚN LA AGENCIA INTERNACIONAL DE ENERGÍA (IEA), LAS PEQUEÑAS EMPRESAS JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA ADOPCIÓN DESCENTRALIZADA DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS, ESPECIALMENTE EN REGIONES CON ACCESO LIMITADO A REDES ELÉCTRICAS CONVENCIONALES. HTTPS://WWW.IEA.ORG/REPORTS/CLEAN-ENERGY-INNOVATION/INNOVATION-NEEDS-IN-THE-SUSTAINABLE-DEVELOPMENT-SCENARIO POR TANTO, SE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE QUE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FORTALEZCAN SUS CAPACIDADES TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS PARA ADOPTAR SOLUCIONES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES QUE LES PERMITAN MODERNIZAR SUS OPERACIONES Y ADAPTARSE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO. EN EL ÁMBITO NACIONAL, EL PLAN ENERGÉTICO NACIONAL – ENERGÍA 30 RECONOCE QUE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA SERÁ DETERMINANTE PARA ASEGURAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO CON ENFOQUE REGIONAL Y SOSTENIBLE. HTTPS://WWW1.UPME.GOV.CO/DEMANDAYEFICIENCIA/PAGINAS/PEN.ASPX#:~:TEXT=%C2%BFQU%C3%A9%20ES?,LOS%20OBJETIVOS%20DE%20POL%C3%ADTICA%20P%C3%BABLICA. DE IGUAL MANERA, EL CONPES 4075 ESTABLECE QUE ESTE PROCESO DEBE CONTEMPLAR ACCIONES DIFERENCIADAS PARA FORTALECER CAPACIDADES LOCALES, IMPULSAR INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y GARANTIZAR UNA IMPLEMENTACIÓN TERRITORIAL EFECTIVA. ESTAS POLÍTICAS REAFIRMAN LA URGENCIA DE DOTAR AL COMERCIO TRADICIONAL DE HERRAMIENTAS QUE FACILITEN SU INTEGRACIÓN A LOS NUEVOS MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES. LA ENCUESTA DE UNDECO SANTA MARTA EVIDENCIÓ QUE EL 78 % DE LOS AFILIADOS CONSIDERA PRIORITARIO FORMARSE EN MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍAS RENOVABLES. EXISTE POCO CONOCIMIENTO SOBRE ESTAS TECNOLOGÍAS, LO QUE REQUIERE FORTALECER CAPACIDADES PARA INNOVAR Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.	ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACIÓN EN EL TRABAJO
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS 1. BAJO CONOCIMIENTO TÉCNICO SOBRE TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS LIMPIAS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS EMPRESARIOS DESCONOCEN EL FUNCIONAMIENTO, BENEFICIOS Y MANTENIMIENTO DE TECNOLOGÍAS COMO SISTEMAS SOLARES, LO QUE LIMITA SU ADOPCIÓN EFECTIVA. 2. DESCONOCIMIENTO DE INCENTIVOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LÍNEAS DE CRÉDITO, BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y PROGRAMAS PÚBLICOS DIFICULTA LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LOS PROYECTOS ENERGÉTICOS. 3. FALTA DE HABILIDADES PARA EVALUAR Y PLANIFICAR SOLUCIONES ENERGÉTICAS. SE PUEDE ANALIZAR QUE SIN HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO, EVALUACIÓN O PLANIFICACIÓN ENERGÉTICA, LAS DECISIONES EMPRESARIALES NO INCLUYEN CRITERIOS DE EFICIENCIA O SOSTENIBILIDAD. 5. ESCASA APROPIACIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES SOSTENIBLES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS PRÁCTICAS COTIDIANAS NO INCORPORAN ACCIONES PARA REDUCIR LA HUELLA AMBIENTAL NI OPTIMIZAR EL CONSUMO DE RECURSOS. 5. AUSENCIA DE FORMACIÓN ADAPTADA AL CONTEXTO TERRITORIAL Y EMPRESARIAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA OFERTA DE FORMACIÓN SUELE SER GENÉRICA Y POCO CONTEXTUALIZADA, LO QUE IMPIDE SU APLICACIÓN PRÁCTICA EN NEGOCIOS TRADICIONALES O DE BAJO NIVEL TECNOLÓGICO. EFECTOS 1. ALTOS COSTOS OPERATIVOS POR INEFICIENCIA ENERGÉTICA. SE PUEDE ANALIZAR QUE EL USO INEFICIENTE DE ENERGÍA REDUCE LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO. 2. BAJA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN LAS EMPRESAS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS EMPRESAS NO ADOPTAN TECNOLOGÍAS LIMPIAS NI ACTUALIZAN PROCESOS. 3. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN E INCENTIVOS. SE PUEDE ANALIZAR QUE NO APROVECHAN CRÉDITOS NI BENEFICIOS PARA SOSTENIBILIDAD. 4. ESCASA DIFERENCIACIÓN EN MERCADOS SOSTENIBLES. SE PUEDE ANALIZAR QUE NO LOGRAN DIFERENCIARSE FRENTE A NEGOCIOS MÁS SOSTENIBLES. 5. LIMITADA ADAPTACIÓN DEL COMERCIO TRADICIONAL A NUEVAS EXIGENCIAS AMBIENTALES Y NORMATIVAS. SE PUEDE ANALIZAR QUE NO SE ADAPTAN A NUEVAS EXIGENCIAS AMBIENTALES Y DE MERCADO.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS, ESTRATÉGICAS Y AMBIENTALES DE LOS TRABAJADORES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE QUE COMPRENDAN LOS PRINCIPIOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, CONOZCAN TECNOLOGÍAS LIMPIAS APLICABLES A SU NEGOCIO Y SEAN CAPACES DE PLANIFICAR, IMPLEMENTAR Y MANTENER SOLUCIONES SOSTENIBLES QUE REDUZCAN SUS COSTOS OPERATIVOS, MEJOREN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CONTRIBUYAN AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.		

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	DIPLOMADO	MODALIDAD DE FORMACIÓN	VIRTUAL	METODOLOGÍA DE FORMACIÓN	TEÓRICO - PRÁCTICA	NÚMERO DE HORAS POR GRUPO	80	NÚMERO DE GRUPOS	20
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	0	BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO	35	TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	1600	TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	700		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, FINANZAS, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES SELECCIONADAS REFLEJAN LOS FRENTES ESTRATÉGICOS CLAVE EN LOS QUE LOS TRABAJADORES OPERATIVOS DE LAS MICROEMPRESAS AFILIADAS A UNDECO, DEBEN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES SOSTENIBLES. LOS PERFILES DE LOS BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN TAREAS COMO OPERACIÓN DE SISTEMAS ENERGÉTICOS, CONTROL DE GASTOS, ATENCIÓN DIRECTA A USUARIOS Y APLICACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN EL PUNTO DE VENTA. ESTAS ÁREAS ESTÁN DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL PROPÓSITO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE EL USO EFICIENTE DE ENERGÍAS RENOVABLES REQUIERE CONOCIMIENTO PRÁCTICO EN TECNOLOGÍAS APLICADAS, ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL, GESTIÓN FINANCIERA RESPONSABLE, COMUNICACIÓN DEL VALOR SOSTENIBLE Y FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO. LO ANTERIOR SE ALINEA CON LOS RESULTADOS ESPERADOS DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO TRADICIONAL EN EL PROCESO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	LOS BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON SOLUCIONES PRÁCTICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL." PERTENECEN AL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO, CONFORMADO PRINCIPALMENTE POR TRABAJADORES Y MICROEMPRESARIOS DEL COMERCIO TRADICIONAL QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LA OPERACIÓN DIARIA DE SUS NEGOCIOS. ESTOS PERFILES SON CLAVE PARA LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, YA QUE SE ENCARGAN DE TAREAS COMO EL CONTROL DEL CONSUMO ENERGÉTICO, LA ATENCIÓN AL CLIENTE, LA OPERACIÓN DE EQUIPOS Y LA GESTIÓN BÁSICA DE RECURSOS. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA PARA FORTALECER SUS CAPACIDADES TÉCNICAS Y PRÁCTICAS EN LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS RENOVABLES Y MODELOS DE GESTIÓN SOSTENIBLE. AL POTENCIAR SU DESEMPEÑO EN EL ENTORNO LABORAL, SE BUSCA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, LOGRANDO UNA APROPIACIÓN EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO POR PARTE DE QUIENES TIENEN MAYOR CONTACTO CON LOS PROCESOS OPERATIVOS DEL NEGOCIO.
OCUPACIÓN CUOC	**96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33131 - ASISTENTES CONTABLES, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN, 41101 - OFICINISTAS GENERALES, 44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**100**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**15**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON SOLUCIONES PRÁCTICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL." CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS – MIPYME, QUIENES ENFRENTAN DESAFÍOS PARA INCORPORAR ENERGÍAS LIMPIAS EN SUS OPERACIONES. LOS BENEFICIARIOS REQUIEREN CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS EN ÁREAS COMO TECNOLOGÍAS SOLARES, MECANISMOS DE FINANCIACIÓN VERDE Y ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA. ESTOS CONTENIDOS LES PERMITIRÁN COMPRENDER Y APLICAR ALTERNATIVAS SOSTENIBLES EN SUS NEGOCIOS. UNA DE LAS COMPETENCIAS CLAVE QUE DESARROLLARÁN SERÁ LA CAPACIDAD DE APLICAR HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN PARA MEJORAR PROCESOS DESDE UN ENFOQUE AMBIENTAL Y ESTRATÉGICO. ESTE ENFOQUE SE ALINEA CON EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AL FORTALECER EL PERFIL TÉCNICO-OPERATIVO DE LOS BENEFICIARIOS EN CONTEXTOS REALES DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA. LAS MIPYMES DESEMPEÑAN UN PAPEL DETERMINANTE EN LA ECONOMÍA LOCAL, ESPECIALMENTE EN SECTORES DE COMERCIO TRADICIONAL, DONDE SU MODERNIZACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA MANTENER LA COMPETITIVIDAD. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ MITIGAR LA LIMITADA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, FORTALECIENDO ASÍ SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**150**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**15**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON SOLUCIONES PRÁCTICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL." INCLUYE LA PARTICIPACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO SANTA MARTA, DONDE INTERACTÚAN ESLABONES CLAVE EN PROCESOS COMERCIALES, LOGÍSTICOS Y OPERACIONALES. ESTOS ACTORES INVOLUCRADOS REQUIEREN CONOCIMIENTOS EN TECNOLOGÍAS SOLARES APLICADAS A NEGOCIOS, ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MODELOS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE, COMO PARTE DE SU INTERRELACIÓN COLABORATIVA DENTRO DEL TEJIDO ECONÓMICO REGIONAL. ESTA FORMACIÓN FORTALECERÁ LA COMPETENCIA EN APLICACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA PROCESOS SOSTENIBLES, QUE MEJORA EL DESEMPEÑO TÉCNICO EN CADA NIVEL DE LA CADENA. LA PARTICIPACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS DEL CONPES 4075, EL CUAL ESTABLECE LA NECESIDAD DE INCORPORAR ACCIONES DIFERENCIALES PARA DINAMIZAR CAPACIDADES EMPRESARIALES EN ENTORNOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA TERRITORIAL. EL IMPACTO EN LOS BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA SE REFLEJARÁ EN SU CAPACIDAD PARA INTEGRARSE COMO AGENTES CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA DEL COMERCIO TRADICIONAL, APORTANDO AL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE TODO EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL. ESTA CADENA CUMPLE UN ROL ARTICULADOR FUNDAMENTAL PARA ADAPTAR OPERACIONES, INNOVAR MODELOS DE NEGOCIO Y REDUCIR LA DEPENDENCIA DE FUENTES ENERGÉTICAS TRADICIONALES. CON ESTA ACCIÓN FORMACIÓN SE MITIGARÁ LA RESISTENCIA A INNOVAR DERIVADA DE LA FALTA DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y ARTICULACIÓN SECTORIAL, IMPULSANDO PROCESOS MÁS EFICIENTES, SOSTENIBLES Y ALINEADOS CON LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO ENERGÉTICO LOCAL Y NACIONAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**100**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR:** **EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS REQUIERE FORTALECER CAPACIDADES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD PARA ADAPTARSE A LAS EXIGENCIAS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y MANTENERSE COMPETITIVO EN MERCADOS CAMBIANTES.** **JUSTIFICACIÓN DEL SUBSECTOR:** **DESDE UN ENFOQUE TRANSVERSAL, SE IMPACTAN ÁREAS COMO OPERACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE Y PROCESOS ADMINISTRATIVOS MEDIANTE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON SOLUCIONES PRÁCTICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL." SE ALINEA CON EL COMPONENTE DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO – COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022-2026, ESPECÍFICAMENTE CON LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE "TRANSICIÓN ENERGÉTICA; ENERGÍAS LIMPIAS; DESCARBONIZACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DEPENDENCIA ECONÓMICA DEL PETRÓLEO". ESTA ALINEACIÓN ES PERTINENTE Y COHERENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL DIPLOMADO, LAS CUALES INCLUYEN CONTENIDOS SOBRE TECNOLOGÍAS SOLARES, EFICIENCIA ENERGÉTICA, SOSTENIBILIDAD OPERATIVA, FUENTES DE FINANCIACIÓN VERDE Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN ENTORNOS PRODUCTIVOS. SUMADO A LO ANTERIOR, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DIRECTAMENTE A LO ESTABLECIDO EN EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE IMPULSA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, EL DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS EN SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS Y EL USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA CONVERSIÓN ENERGÉTICA. LAS MICROEMPRESAS PARTICIPANTES, EN SU MAYORÍA DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS, INTEGRAN LA BASE PRODUCTIVA REGIONAL PRIORIZADA EN LAS AGENDAS DEPARTAMENTALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, LO CUAL REFUERZA SU PERTINENCIA TERRITORIAL. EL PROPÓSITO DE LA FORMACIÓN ES DOTAR A LOS BENEFICIARIOS DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS APLICABLES PARA TRANSFORMAR SUS NEGOCIOS A PARTIR DEL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES, APORTANDO A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, EL AHORRO DE COSTOS OPERATIVOS Y LA MEJORA DE SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON SOLUCIONES PRÁCTICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL." RESPONDE DE MANERA DIRECTA A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO: LA ESCASA INCORPORACIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS EN NEGOCIOS TRADICIONALES DE SANTA MARTA, VALLEDUPAR Y BARRANQUILLA, LO CUAL LIMITA SU COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD. ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA BUSCA CERRAR ESA BRECHA MEDIANTE UN ENFOQUE PRÁCTICO, APLICADO Y CONTEXTUALIZADO, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES OPERATIVOS DE EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA. EL CONTENIDO DEL DIPLOMADO ESTÁ ESTRUCTURADO DE FORMA PROGRESIVA Y COHERENTE, ABARCANDO TEMAS COMO TECNOLOGÍAS SOLARES, EFICIENCIA ENERGÉTICA, MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES Y MECANISMOS DE FINANCIACIÓN. ESTAS TEMÁTICAS TIENEN UN ALTO VALOR PARA LOS BENEFICIARIOS, YA QUE LES PERMITIRÁN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y TOMAR DECISIONES INFORMADAS QUE IMPULSEN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE SUS NEGOCIOS. LAS COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLARÁN ESTÁN ALINEADAS CON EL PERFIL DE LOS PARTICIPANTES, EL SECTOR AL QUE PERTENECEN, Y LAS EXIGENCIAS ACTUALES DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. ASÍ, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN NO SOLO DA RESPUESTA A UNA NECESIDAD CRÍTICA DEL TERRITORIO, SINO QUE TAMBIÉN ENTREGA HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN INMEDIATA PARA TRANSFORMAR LA REALIDAD EMPRESARIAL DE LOS BENEFICIARIOS.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	1. EL TRABAJADOR COMPRENDERÁ LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN Y SERÁ CAPAZ DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y RIESGOS ASOCIADOS A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN SU NEGOCIO, MEJORANDO SU CRITERIO ESTRATÉGICO PARA TOMAR DECISIONES RESPONSABLES Y VIABLES.
2	2. EL TRABAJADOR PODRÁ EVALUAR EL POTENCIAL ENERGÉTICO DE SU UNIDAD PRODUCTIVA, IDENTIFICAR TECNOLOGÍAS SOLARES APROPIADAS Y APLICAR CONOCIMIENTOS TÉCNICOS BÁSICOS PARA APOYAR LA INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS ADAPTADOS A SU CONTEXTO.
3	3. EL TRABAJADOR SERÁ CAPAZ DE PLANIFICAR MEJORAS OPERATIVAS BASADAS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA, IMPLEMENTAR ACCIONES PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO Y OPTIMIZAR EL CONSUMO, CONTRIBUYENDO A UN MODELO DE NEGOCIO MÁS SOSTENIBLE Y RENTABLE.
4	4. EL TRABAJADOR CONOCERÁ LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DISPONIBLES, SABRÁ ESTRUCTURAR PROPUESTAS BÁSICAS Y PODRÁ IDENTIFICAR INCENTIVOS PÚBLICOS APLICABLES, LO QUE FACILITARÁ LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE PROYECTOS ENERGÉTICOS EN SU EMPRESA.
5	5. EL TRABAJADOR DESARROLLARÁ CONCIENCIA AMBIENTAL Y APLICARÁ PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y USO EFICIENTE DE RECURSOS, FORTALECIENDO LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL INDIVIDUAL Y COLECTIVA EN EL ENTORNO LABORAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	1. DISMINUCIÓN DE COSTOS ENERGÉTICOS OPERATIVOS: LAS EMPRESAS QUE INTEGREN TECNOLOGÍAS SOLARES Y ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA REDUCIRÁN SUS COSTOS FIJOS MENSUALES, LO QUE MEJORARÁ LA RENTABILIDAD Y LIBERARÁ RECURSOS PARA OTRAS ÁREAS DEL NEGOCIO.
2	2. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE PLANIFICACIÓN ENERGÉTICA: AL APLICAR HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO Y PLANEACIÓN ENERGÉTICA, LAS EMPRESAS PODRÁN REORGANIZAR SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y ADMINISTRATIVOS, HACIÉNDOLOS MÁS EFICIENTES, SOSTENIBLES Y MEDIBLES.
3	1. POSICIONAMIENTO COMO EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES: LA ADOPCIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES FORTALECERÁ LA IMAGEN CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS, GENERANDO VALOR DE MARCA Y DIFERENCIACIÓN FRENTE A SUS COMPETIDORES.
4	2. ACCESO A NUEVAS FUENTES DE FINANCIACIÓN E INCENTIVOS FISCALES: GRACIAS AL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO SOBRE FUENTES DE FINANCIACIÓN Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES, LAS EMPRESAS PODRÁN PRESENTAR PROPUESTAS VIABLES PARA COFINANCIAR PROYECTOS ENERGÉTICOS, ACCEDIENDO A RECURSOS QUE ANTES DESCONOCÍAN.
5	3. MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A POLÍTICAS Y MERCADOS VERDES: LA FORMACIÓN PERMITIRÁ QUE LAS EMPRESAS SE PREPAREN PARA ENFRENTAR NORMATIVAS AMBIENTALES EMERGENTES Y APROVECHAR OPORTUNIDADES EN MERCADOS QUE VALORAN LA SOSTENIBILIDAD, INCREMENTANDO SU POTENCIAL DE PERMANENCIA Y EXPANSIÓN.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON SOLUCIONES PRÁCTICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL. CONTARÁ CON UNA CARTILLA DIGITAL METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADA, QUE ESTARÁ ALINEADA CON LA MODALIDAD VIRTUAL Y LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA DEL DIPLOMADO. EL MATERIAL INCLUIRÁ CONTENIDOS ORGANIZADOS POR UNIDADES TEMÁTICAS, COMO CONCEPTOS CLAVE SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES APLICADAS A MICROEMPRESAS, EFICIENCIA ENERGÉTICA, TRANSFORMACIÓN OPERATIVA CON ENFOQUE AMBIENTAL, HERRAMIENTAS DE FINANCIACIÓN Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. CADA SECCIÓN COMBINARÁ EXPLICACIONES CLARAS, ILUSTRACIONES, EJERCICIOS PRÁCTICOS, GLOSARIO DE TÉRMINOS Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS, LO QUE FACILITARÁ SU COMPRENSIÓN POR PARTE DE TRABAJADORES DEL NIVEL OPERATIVO. LA CARTILLA DIGITAL RESPONDE AL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, QUIENES REQUIEREN RECURSOS ACCESIBLES, DINÁMICOS Y DE FÁCIL NAVEGACIÓN PARA SU CONSULTA AUTÓNOMA. SU DISEÑO ESTÁ PENSADO PARA REFORZAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE CADA SESIÓN, Y PERMITIR LA REVISIÓN DE LOS CONTENIDOS EN MÚLTIPLES FORMATOS (PC, CELULAR, TABLET). ESTA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA GARANTIZARÁ LA COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA DEL DIPLOMADO Y APORTARÁ AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PRÁCTICAS, CONECTADAS DIRECTAMENTE CON LOS OBJETIVOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES.

INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**FUNDAMENTOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**10**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**15**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**25**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 25**	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1. PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD EN MODELOS DE NEGOCIO. 1.2. TIPOS DE INNOVACIÓN APLICABLES A MICROEMPRESAS. 1.3. RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. 1.4. MARCO NORMATIVO COLOMBIANO SOBRE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. 1.5. CASOS DE ÉXITO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL SECTOR COMERCIO.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: ANALIZAR LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN, APLICANDO CONOCIMIENTOS SOBRE MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES Y MARCO NORMATIVO COLOMBIANO, EN EL CONTEXTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO. COMPETENCIA 2: IDENTIFICAR RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, CON BASE EN CASOS DE ÉXITO Y TIPOS DE INNOVACIÓN, PARA ORIENTAR PROCESOS DE MEJORA EN NEGOCIOS TRADICIONALES.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ESTUDIO DE CASO							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							
HABILIDADES TRANSVERSALES								
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**			**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**	

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES SOLARES EN MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**10**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1. TECNOLOGÍAS SOLARES APLICABLES A MICROEMPRESAS. 2.2. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL ENERGÉTICO DE UN NEGOCIO. 2.3. COSTOS, RETORNOS Y BENEFICIOS DE LA ENERGÍA SOLAR. 2.4. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA IMPLEMENTAR SISTEMAS SOLARES. 2.5. MANTENIMIENTO BÁSICO Y MONITOREO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: EVALUAR EL POTENCIAL DE INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS SOLARES, UTILIZANDO CRITERIOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS Y DE EFICIENCIA, EN EL CONTEXTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE PEQUEÑA ESCALA. COMPETENCIA 2: APLICAR CONOCIMIENTOS TÉCNICOS BÁSICOS PARA LA INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, EN EL MARCO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES CON NECESIDADES ENERGÉTICAS PROPIAS.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ESTUDIO DE CASO							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							
HABILIDADES TRANSVERSALES								
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**			**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**	

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES CON ENERGÍAS RENOVABLES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**7**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**8**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CON ENFOQUE ENERGÉTICO. 3.2. ALINEACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES CON PRÁCTICAS SOSTENIBLES. 3.3. INDICADORES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN NEGOCIOS. 3.4. REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO: ACCIONES PRÁCTICAS. 3.5. OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO Y AHORRO ENERGÉTICO.							

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, INCORPORANDO INDICADORES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, EN CONTEXTOS DE MODERNIZACIÓN DE MICROEMPRESAS. COMPETENCIA 2: IMPLEMENTAR ACCIONES PRÁCTICAS DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO Y OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO, BASADAS EN CONOCIMIENTOS SOBRE GESTIÓN ENERGÉTICA RESPONSABLE.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ESTUDIO DE CASO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**FINANCIACIÓN E INCENTIVOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**7**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**8**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	4.1. FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS DE ENERGÍAS RENOVABLES. 4.2. INCENTIVOS FISCALES Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES VIGENTES. 4.3. MODELOS DE NEGOCIO PARA PROYECTOS SOSTENIBLES EN MIPYMES. 4.4. PREPARACIÓN DE PROPUESTAS Y ESTUDIOS DE VIABILIDAD. 4.5. EVALUACIÓN DE RIESGOS E IMPACTO ECONÓMICO DEL PROYECTO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: GESTIONAR PROPUESTAS DE FINANCIACIÓN E IDENTIFICAR INCENTIVOS FISCALES, UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DE RIESGOS E IMPACTO ECONÓMICO, EN PROYECTOS ENERGÉTICOS APLICABLES A MIPYMES. COMPETENCIA 2: ELABORAR MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES, APOYÁNDOSE EN FUENTES DE FINANCIACIÓN E INSTRUMENTOS GUBERNAMENTALES, EN EL CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES RENOVABLES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ESTUDIO DE CASO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (HABILIDAD TRANSVERSAL)**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**3**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**5**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	5.1. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL CUIDADO AMBIENTAL EN ENTORNOS PRODUCTIVOS. 5.2. PRÁCTICAS COTIDIANAS PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL EN PEQUEÑAS EMPRESAS. 5.3. RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA FRENTE AL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS. 5.4. ESTRATEGIAS SOSTENIBLES PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y CONSUMO ENERGÉTICO EN MICROEMPRESAS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL, FUNDAMENTADAS EN PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA, EN ENTORNOS PRODUCTIVOS. COMPETENCIA 2: APLICAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS Y AHORRO ENERGÉTICO, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ESTUDIO DE CASO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**5**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**6,3%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL					**AF N°**	**2**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**		**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**		**700**	
N° DE GRUPO	**N° LUGAR DE EJECUCIÓN**	**DEPARTAMENTO**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**	

GRUPO 1	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

Nº DE GRUPO	Nº LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

Nº DE GRUPO	Nº LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

Nº DE GRUPO	Nº LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	

	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	

	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	

GRUPO 12	9			0,00%	PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES
	2			0,00%	

	3			0,00%	PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 15	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 16	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 17	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 18	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 20	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 472.900.000	79,73%	$ 0	0,00%	$ 120.262.000	20,27%	$ 593.162.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	ESTA PARTIDA CUBRE TODOS LOS COSTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL DIPLOMADO VIRTUAL, INCLUYENDO LA PLATAFORMA, LOS HONORARIOS DE LOS INSTRUCTORES, EL MATERIAL DIDÁCTICO Y LOS APOYOS TECNOLÓGICOS. SE CONTEMPLA COMO UNA TARIFA INTEGRAL POR PARTICIPANTE PARA ASEGURAR UNA EXPERIENCIA FORMATIVA COMPLETA Y DE CALIDAD.	700	$ 847.000	$ 472.900.000	79,76%	$ 0	0,00%	$ 120.000.000	20,24%	$ 592.900.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A COMUNICAR DE FORMA VISUAL Y ATRACTIVA LOS TEMAS DEL DIPLOMADO. ESTE RUBRO PERMITE DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS ÚTILES PARA LA PROMOCIÓN, COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 262.000	100,00%	$ 262.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	USO REAL DE IA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, PRESENCIA DIGITAL Y VENTAS.	CONSECUTIVO	3
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA LIMITADA CAPACIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS REPRESENTADAS POR UNDECO PARA INTEGRAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SUS PROCESOS COMERCIALES, LO QUE AFECTA SU EFICIENCIA OPERATIVA, SU PRESENCIA DIGITAL Y SU CAPACIDAD PARA COMPETIR EN MERCADOS CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICOS.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	EL AVANCE ACELERADO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTÁ REDEFINIENDO LAS DINÁMICAS DEL COMERCIO A NIVEL GLOBAL. SEGÚN EL INFORME "THE FUTURE OF JOBS 2023" DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL, EL 75% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS PLANEAN ADOPTAR TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS (GOO.SU/2UCT9Y). ESTA TENDENCIA EVIDENCIA UNA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIO MÁS ÁGILES, AUTOMATIZADOS Y CENTRADOS EN EL ANÁLISIS DE DATOS, ESPECIALMENTE EN SECTORES COMO EL COMERCIO, DONDE LA GESTIÓN DEL CLIENTE, EL INVENTARIO Y LAS VENTAS DEPENDEN CADA VEZ MÁS DEL USO DE HERRAMIENTAS INTELIGENTES. SIN EMBARGO, EXISTE UNA BRECHA IMPORTANTE ENTRE ESTA TRANSFORMACIÓN Y LA REALIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS. SEGÚN EL BID (2025), MÁS DEL 70% DE LAS MIPYMES EN AMÉRICA LATINA SE ENCUENTRA EN UN NIVEL BÁSICO DE USO DE DATOS Y ANALÍTICA, LO CUAL LIMITA SU CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES INFORMADAS Y COMPETITIVAS (GOO.SU/AFYQU). ESTE REZAGO AFECTA SU PRODUCTIVIDAD Y SU POSIBILIDAD DE EXPANDIRSE EN MERCADOS DIGITALES. EN COLOMBIA, EL MINTIC Y MINCIENCIAS HAN SEÑALADO QUE LA ADOPCIÓN DE IA EN PROCESOS COMERCIALES ES CLAVE PARA ANTICIPAR CAMBIOS DISRUPTIVOS Y PREPARAR A LA FUERZA LABORAL MEDIANTE FORMACIÓN ESPECIALIZADA (GOO.SU/3KMKB). EN SANTA MARTA, VALLEDUPAR, BOSCONIA Y BARRANQUILLA, EL 68 % DE LOS EMPRESARIOS NO HA USADO IA EN SUS NEGOCIOS Y EL 74 % CONSIDERA URGENTE FORTALECER SUS CAPACIDADES DIGITALES. ESTA DEMANDA DE FORMACIÓN EN IA Y TECNOLOGÍAS BUSCA MEJORAR PROCESOS COMERCIALES Y OPERATIVOS, CERRANDO BRECHAS TECNOLÓGICAS Y AUMENTANDO LA COMPETITIVIDAD. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ATIENDE DIRECTAMENTE ESA NECESIDAD, AL OFRECER CONTENIDOS PRÁCTICOS Y COMPRENSIBLES PARA EL NIVEL OPERATIVO, FORTALECIENDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.	ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACIÓN EN EL TRABAJO
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS 1. BAJO CONOCIMIENTO PRÁCTICO SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS EMPRESARIOS CONOCEN SUPERFICIALMENTE LA IA, PERO NO DOMINAN SU USO PARA VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE O ANÁLISIS COMERCIAL. 2. ESCASA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN PROCESOS COMERCIALES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS MICROEMPRESAS AÚN OPERAN CON PROCESOS MANUALES O DESARTICULADOS DIGITALMENTE, LO QUE IMPIDE AUTOMATIZAR TAREAS CLAVE. 3. FALTA DE FORMACIÓN ANALÍTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA FALTA DE HABILIDADES PARA INTERPRETAR DATOS IMPIDE DECISIONES INFORMADAS EN ENTORNOS DIGITALES Y COMERCIALES. 4. LIMITADO ACCESO A HERRAMIENTAS DIGITALES ACCESIBLES. SE PUEDE ANALIZAR QUE AUNQUE EXISTEN SOLUCIONES DIGITALES ECONÓMICAS, LAS EMPRESAS NO LAS IDENTIFICAN NI LAS INTEGRAN EN SU OPERACIÓN. 5. DESCONEXIÓN ENTRE OFERTA FORMATIVA Y REALIDADES TERRITORIALES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA FORMACIÓN DISPONIBLE NO RESPONDE AL CONTEXTO PRODUCTIVO NI A LOS NIVELES TECNOLÓGICOS DE LOS NEGOCIOS DE UNDECO. EFECTOS 1. BAJA EFICIENCIA OPERATIVA Y COMERCIAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS EMPRESAS SEGUIRÁN CON PROCESOS MANUALES LENTOS Y PROPENSOS A ERRORES. 2. REZAGO DIGITAL FRENTE A LA COMPETENCIA. SE PUEDE ANALIZAR QUE COMPETIDORES CON SOLUCIONES DIGITALES AVANZADAS GANARÁN MÁS MERCADO. 3. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ONLINE. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS NEGOCIOS NO PODRÁN APROVECHAR E-COMMERCE, REDES SOCIALES Y AUTOMATIZACIÓN PARA CRECER. 4. DESCONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS CLAVE DE IA. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS TRABAJADORES NO SABRÁN CÓMO IMPLEMENTAR CHATBOTS, SISTEMAS PREDICTIVOS O ASISTENTES VIRTUALES. 5. REDUCCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO LOCAL Y DIGITAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE EL COMERCIO TRADICIONAL PERDERÁ POSICIONAMIENTO ANTE EMPRESAS MÁS TECNIFICADAS Y CONECTADAS.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	DESARROLLAR EN LOS TRABAJADORES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, LAS CAPACIDADES NECESARIAS PARA COMPRENDER, IMPLEMENTAR Y UTILIZAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN SUS PROCESOS COMERCIALES, CON EL FIN DE MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, FORTALECER SU PRESENCIA DIGITAL, OPTIMIZAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y AUMENTAR LAS VENTAS.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	DIPLOMADO	MODALIDAD DE FORMACIÓN	VIRTUAL	METODOLOGÍA DE FORMACIÓN	TEÓRICO - PRÁCTICA	NÚMERO DE HORAS POR GRUPO	80	NÚMERO DE GRUPOS	20
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	0	BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO	35	TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	1600	TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	700		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	VENTAS, MARKETING, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, SERVICIO AL CLIENTE	JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR	LAS ÁREAS FUNCIONALES SELECCIONADAS PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SON: VENTAS, MARKETING, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE. ESTAS ÁREAS SON ESTRATÉGICAS PARA LOS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, QUIENES ENFRENTAN EL RETO DE ADAPTARSE A UN ENTORNO CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO Y COMPETITIVO. LOS PERFILES OCUPACIONALES VINCULADOS A ESTAS ÁREAS ESTÁN RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DE CANALES DE VENTA, POSICIONAMIENTO COMERCIAL, ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ A ESTOS BENEFICIARIOS APLICAR CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS EN TEMAS COMO EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTRATEGIAS COMERCIALES, OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES, ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, ALINEÁNDOSE CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	OPERATIVO	JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES	LOS BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "USO REAL DE IA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, PRESENCIA DIGITAL Y VENTAS." PERTENECEN AL NIVEL OPERATIVO, INTEGRADO POR TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES CLAVE EN LA EJECUCIÓN DIARIA DE ACTIVIDADES COMERCIALES COMO ATENCIÓN AL CLIENTE, MANEJO DE INVENTARIO, REGISTRO DE VENTAS, USO BÁSICO DE DISPOSITIVOS DIGITALES Y APOYO EN PROCESOS DE MARKETING Y SERVICIO. ESTE NIVEL ES FUNDAMENTAL EN LA OPERACIÓN DE LOS COMERCIOS Y EMPRESAS DE LA REGIÓN, YA QUE TIENE CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE Y EJECUTA LAS ACCIONES QUE IMPACTAN EN LA EFICIENCIA DEL NEGOCIO. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA CON UN ENFOQUE PRÁCTICO, FACILITANDO LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA AUTOMATIZAR TAREAS REPETITIVAS, INTERACTUAR CON ASISTENTES VIRTUALES, MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y ANALIZAR DATOS BÁSICOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS. ESTO FORTALECERÁ SU DESEMPEÑO OPERATIVO, PERMITIÉNDOLES CONTRIBUIR DIRECTAMENTE AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN.

OCUPACIÓN CUOC	**52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS, 96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS, 52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 33131 - ASISTENTES CONTABLES, 43212 - AUXILIARES DE COMPRAS E INVENTARIOS, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**100**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "USO REAL DE IA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, PRESENCIA DIGITAL Y VENTAS." PARTICIPARÁN TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, QUIENES HACEN PARTE ACTIVA DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR UNDECO. ESTOS TRABAJADORES REQUIEREN APROPIARSE DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA COMPRENDER LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZAR TAREAS REPETITIVAS Y USAR CANALES DIGITALES PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y LA GESTIÓN DE VENTAS. AL PARTICIPAR, FORTALECERÁN COMPETENCIAS PARA APLICAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN PROCESOS COMERCIALES Y OPERATIVOS EN ENTORNOS REALES, MEJORANDO SU DESEMPEÑO DENTRO DEL NEGOCIO. ESTA FORMACIÓN RESPONDE AL OBJETIVO DE POTENCIAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES. ESTE TIPO DE EMPRESAS REPRESENTA UNA PROPORCIÓN SIGNIFICATIVA DE LOS AFILIADOS Y SU CADENA PRODUCTIVA, Y CUMPLE UN PAPEL CRUCIAL EN LA ECONOMÍA LOCAL Y REGIONAL. SU INCLUSIÓN EN ESTA ACCIÓN PERMITIRÁ MITIGAR EL REZAGO TECNOLÓGICO EN LA DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS, BRINDANDO HERRAMIENTAS CONCRETAS PARA INNOVAR DESDE EL NIVEL OPERATIVO Y ADAPTARSE A LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL ENTORNO DIGITAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**100**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**12**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "USO REAL DE IA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, PRESENCIA DIGITAL Y VENTAS." BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO, QUIENES CUMPLEN FUNCIONES ESENCIALES EN DISTRIBUCIÓN, SOPORTE TECNOLÓGICO, VENTAS, LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO. ESTOS ESLABONES PARTICIPAN EN PROCESOS COLABORATIVOS QUE EXIGEN ADAPTACIÓN A ENTORNOS DIGITALES. LOS BENEFICIARIOS REQUIEREN HERRAMIENTAS APLICADAS DE AUTOMATIZACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA MEJORAR SU APORTE OPERATIVO, DESARROLLANDO COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN IMPLEMENTAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN EL COMERCIO. ESTA PARTICIPACIÓN SE ALINEA CON LAS AGENDAS DEPARTAMENTALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, QUE PROMUEVEN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LOS BENEFICIARIOS MEJORARÁN SU DESEMPEÑO EN LA OPERACIÓN PARTICULAR, AUMENTANDO EFICIENCIA Y CONTINUIDAD EN LOS SERVICIOS QUE PRESTAN. LA CADENA PRODUCTIVA ES CLAVE EN LA ECONOMÍA REGIONAL, YA QUE SOSTIENE LA FUNCIONALIDAD DIARIA DE LAS MIPYMES. ESTA FORMACIÓN AYUDARÁ A SUPERAR LA BAJA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN PROCESOS DE APOYO EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA Y SU CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA PRODUCTIVIDAD CONJUNTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**100**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, SERVICIOS, HOTELERIA Y TURISMO, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR:** **EL SECTOR COMERCIAL, DE SERVICIOS, HOTELERÍA Y TURISMO ENFRENTA REZAGOS EN EL USO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES, LIMITANDO SU PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE COMPETIR EN MERCADOS DIGITALES. LA FORMACIÓN EN IA FORTALECE HABILIDADES CLAVE PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.** **JUSTIFICACIÓN DEL SUBSECTOR:** **DESDE UN ENFOQUE TRANSVERSAL, SE IMPULSA LA DIGITALIZACIÓN EN ÁREAS DE VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y OPERACIONES MEDIANTE HERRAMIENTAS ACCESIBLES Y PRÁCTICAS.**

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "USO REAL DE IA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, PRESENCIA DIGITAL Y VENTAS." SE ALINEA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 – COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, ESPECÍFICAMENTE EN EL COMPONENTE "USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES", QUE IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROGRAMACIÓN, CIENCIA DE DATOS Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. ESTA ALINEACIÓN ES COHERENTE CON EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EL CUAL BUSCA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA Y SU CADENA PRODUCTIVA, A TRAVÉS DEL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES EN SUS PROCESOS COMERCIALES. LA PROPUESTA TAMBIÉN RESPONDE AL ENFOQUE DEL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE PROMUEVE LA DIGITALIZACIÓN, AUTOMATIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS OPERACIONES EMPRESARIALES COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA ECONOMÍA PRODUCTIVA. LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL DIPLOMADO ESTÁN DISEÑADAS PARA QUE LOS TRABAJADORES DEL NIVEL OPERATIVO, PERFIL IDENTIFICADO COMO PRIORITARIO, ADQUIERAN COMPETENCIAS PRÁCTICAS EN DIGITALIZACION DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN CON HERRAMIENTAS DE IA, GESTIÓN DE DATOS Y PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. LOS CONTENIDOS ESTÁN FORMULADOS PARA QUE EL BENEFICIARIO APLIQUE LOS CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN EL ENTORNO REAL DE SU LABOR, FACILITANDO LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN EMPRESAS QUE TRADICIONALMENTE PRESENTAN REZAGOS EN ADOPCIÓN DIGITAL. ESTA ALINEACIÓN PERMITE QUE EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN TRASCIENDA EL ÁMBITO INDIVIDUAL, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN LA EFICIENCIA OPERATIVA DEL SECTOR COMERCIO, MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR E INTEGRANDO A LOS TRABAJADORES EN LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE REQUIERE EL PAÍS.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "USO REAL DE IA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, PRESENCIA DIGITAL Y VENTAS." ES ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE DE FORMA DIRECTA A UNA NECESIDAD PUNTUAL IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO: LA BAJA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA POR PARTE DE TRABAJADORES OPERATIVOS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA Y SU CADENA PRODUCTIVA. SU DISEÑO SE CENTRA EN CONTENIDOS ESPECÍFICOS COMO DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN CON IA, PERSONALIZACIÓN DEL SERVICIO Y ANÁLISIS BÁSICO DE DATOS, ESTRUCTURADOS PARA SER APLICABLES EN LAS FUNCIONES REALES DEL SECTOR (VENTAS, ATENCIÓN, INVENTARIO Y SOPORTE LOGÍSTICO). LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA GARANTIZA QUE LOS PARTICIPANTES NO SOLO ADQUIERAN CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, SINO HERRAMIENTAS APLICABLES QUE INTEGREN LA TECNOLOGÍA EN SU ENTORNO LABORAL DE MANERA INMEDIATA, FORTALECIENDO ASÍ SU ROL COMO AGENTES CLAVE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS CON REZAGOS TECNOLÓGICOS ADEMÁS, SU ENFOQUE PRÁCTICO, ADAPTADO AL CONTEXTO URBANO DE CIUDADES COMO SANTA MARTA, BARRANQUILLA Y VALLEDUPAR, PERMITE IMPACTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, ALINEÁNDOSE CON LOS DESAFÍOS ACTUALES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR Y LA REGIÓN.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

1	1. EL TRABAJADOR APLICARÁ HERRAMIENTAS DE IA PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE VENTAS, INVENTARIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE, OPTIMIZANDO PROCESOS CLAVE MEDIANTE SOLUCIONES DIGITALES ADAPTADAS A SU NEGOCIO.
2	2. EL TRABAJADOR SERÁ CAPAZ DE MAPEAR Y AUTOMATIZAR PROCESOS OPERATIVOS, INTEGRANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE BAJO COSTO QUE MEJORAN LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE MICROEMPRESAS.
3	3. EL TRABAJADOR DISEÑARÁ Y APLICARÁ ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN BASADAS EN CANALES DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE IA, MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y FORTALECIENDO SU VÍNCULO CON LA MARCA.
4	4. EL TRABAJADOR PODRÁ PERSONALIZAR CONTENIDOS, OFERTAS Y SERVICIOS A TRAVÉS DE SISTEMAS INTELIGENTES, GENERANDO INTERACCIONES MÁS EFECTIVAS Y AUMENTANDO LA PROBABILIDAD DE CONVERSIÓN Y RECOMPRA.
5	5. EL TRABAJADOR INTERPRETARÁ DATOS GENERADOS POR HERRAMIENTAS DE IA Y TOMARÁ DECISIONES INFORMADAS, MEJORANDO SU CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS OPERATIVOS Y OPTIMIZAR ESTRATEGIAS COMERCIALES.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	1. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS Y COMERCIALES MEDIANTE IA. LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERMITIRÁ AUTOMATIZAR TAREAS COMO EL CONTROL DE INVENTARIOS, SEGUIMIENTO DE VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE, LO QUE REDUCIRÁ TIEMPOS DE RESPUESTA, ERRORES HUMANOS Y COSTOS OPERATIVOS, AUMENTANDO ASÍ LA EFICIENCIA GLOBAL DE LOS NEGOCIOS.
2	2. DIGITALIZACIÓN EFECTIVA DE PROCESOS CLAVE EN MICROEMPRESAS. LAS EMPRESAS PODRÁN DIGITALIZAR SUS PROCESOS COMERCIALES A TRAVÉS DEL USO DE SOLUCIONES ACCESIBLES Y DE BAJO COSTO, MEJORANDO LA TRAZABILIDAD, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN. ESTO FACILITARÁ LA TOMA DE DECISIONES Y OPTIMIZARÁ EL FLUJO DE TRABAJO EN ÁREAS COMO VENTAS, LOGÍSTICA Y SERVICIO AL CLIENTE.
3	3. TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS EN TIEMPO REAL. GRACIAS AL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y AL USO DE HERRAMIENTAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS, LOS TRABAJADORES PODRÁN INTERPRETAR INFORMACIÓN COMERCIAL DE FORMA ESTRUCTURADA, PERMITIENDO QUE LAS EMPRESAS AJUSTEN SUS ESTRATEGIAS DE FORMA ÁGIL Y PRECISA PARA MEJORAR SU RENDIMIENTO OPERATIVO Y COMERCIAL.
4	4. MAYOR PRESENCIA DIGITAL Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO: LAS EMPRESAS MEJORARÁN SU VISIBILIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE USANDO IA, COMPITIENDO EN MEJORES CONDICIONES EN MERCADOS DIGITALES.
5	5. MEJORA EN LA EXPERIENCIA Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE: LA PERSONALIZACIÓN DE SERVICIOS CON IA PERMITIRÁ OFRECER EXPERIENCIAS MÁS EFECTIVAS, AUMENTANDO LA LEALTAD Y EL VALOR PERCIBIDO DE LA MARCA.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTARÁ CON UNA CARTILLA DIGITAL, DISEÑADA METODOLÓGICAMENTE PARA ACOMPAÑAR EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO "USO REAL DE IA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, PRESENCIA DIGITAL Y VENTAS.". ESTE MATERIAL SE ORGANIZARÁ POR UNIDADES TEMÁTICAS Y CONTENDRÁ EXPLICACIONES CLARAS, EJEMPLOS APLICADOS, EJERCICIOS PRÁCTICOS, GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS Y ENLACES INTERACTIVOS PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS. SU ESTRUCTURA FACILITARÁ EL ESTUDIO AUTÓNOMO Y EL REFUERZO DE APRENDIZAJES CLAVE DESDE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS COMO CELULARES, TABLETAS Y COMPUTADORES. LA CARTILLA DIGITAL GUARDA COHERENCIA CON EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS DEL NIVEL OPERATIVO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA Y SU CADENA PRODUCTIVA, QUIENES REQUIEREN RECURSOS DE FÁCIL COMPRENSIÓN, ACCESIBLES Y ADAPTABLES A ENTORNOS LABORALES CON DISTINTOS NIVELES DE CONECTIVIDAD. SU DISEÑO RESPONDE A LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA DEL DIPLOMADO, PERMITIENDO UNA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EFICIENTE Y CONTINUA, ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE CADA SESIÓN FORMATIVA. ADEMÁS, FORTALECE LA APROPIACIÓN DE CONCEPTOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON IA, DIGITALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL, APORTANDO AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ORIENTADAS A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR.				
INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA		

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						AF N°	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	APLICACIONES PRÁCTICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN CARIBE					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	10	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	15	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	25	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 25
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1. INTRODUCCIÓN A LA IA EN ENTORNOS COMERCIALES. 1.2. HERRAMIENTAS DE IA PARA GESTIÓN DE VENTAS E INVENTARIOS. 1.3. USO DE CHATBOTS Y ASISTENTES VIRTUALES EN ATENCIÓN AL CLIENTE 1.4. PROCESAMIENTO DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES COMERCIALES 1.5. CASOS DE ÉXITO DE IMPLEMENTACIÓN DE IA EN NEGOCIOS TRADICIONALES						

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA VENTAS, INVENTARIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE, CON BASE EN CONOCIMIENTOS SOBRE AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL, EN EL CONTEXTO DE MICROEMPRESAS DE LA REGIÓN CARIBE. COMPETENCIA 2: INTERPRETAR DATOS GENERADOS POR SISTEMAS INTELIGENTES, UTILIZANDO CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS, PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES COMERCIALES EN NEGOCIOS TRADICIONALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ESTUDIO DE CASO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES EN LAS EMPRESAS**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**10**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1. MAPEO Y ANÁLISIS DE PROCESOS COMERCIALES EN MICROEMPRESAS. 2.2. AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS OPERATIVAS CON HERRAMIENTAS DIGITALES. 2.3. GESTIÓN DIGITAL DE LA INFORMACIÓN COMERCIAL. 2.4. INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE BAJO COSTO. 2.5. BUENAS PRÁCTICAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DIGITALES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: DIGITALIZAR PROCESOS OPERATIVOS Y DE GESTIÓN COMERCIAL, EMPLEANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ACCESIBLES, EN MICROEMPRESAS QUE REQUIEREN MODERNIZACIÓN EFICIENTE Y DE BAJO COSTO. COMPETENCIA 2: IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES ADAPTADAS AL ENTORNO PRODUCTIVO, A PARTIR DEL ANÁLISIS DE PROCESOS Y CONOCIMIENTOS EN AUTOMATIZACIÓN, EN EL CONTEXTO DE PEQUEÑAS UNIDADES DE NEGOCIO.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, FORO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**ESTRATEGIAS DIGITALES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**7**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**8**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1. PRINCIPIOS DEL DISEÑO DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN ENTORNOS DIGITALES. 3.2. USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PERSONALIZAR LA ATENCIÓN Y ANTICIPAR NECESIDADES DEL CLIENTE. 3.3. CANALES DIGITALES DE COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE. 3.4. AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES. 3.5. BUENAS PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA FIDELIZACIÓN Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN MICROEMPRESAS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: DISEÑAR ESTRATEGIAS DIGITALES CENTRADAS EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, INTEGRANDO CONOCIMIENTOS EN CANALES DIGITALES Y ATENCIÓN PERSONALIZADA, EN CONTEXTOS DE VENTA MINORISTA O SERVICIOS. COMPETENCIA 2: UTILIZAR HERRAMIENTAS DE IA PARA AUTOMATIZAR LA ATENCIÓN Y MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, APLICANDO PRINCIPIOS DE FIDELIZACIÓN EN NEGOCIOS DE ESCALA LOCAL O REGIONAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**7**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**8**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	4.1. APLICACIONES DE IA EN PROCESOS DE MARKETING RELACIONAL Y FIDELIZACIÓN. 4.2. PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y OFERTAS MEDIANTE SISTEMAS INTELIGENTES. 4.3. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PREDICTIVO PARA ANTICIPAR NECESIDADES DEL CLIENTE. 4.4. INTEGRACIÓN DE IA EN PLATAFORMAS DE E-COMMERCE PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE USUARIO. 4.5. EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA PERSONALIZACIÓN BASADA EN IA SOBRE LAS MÉTRICAS DE SERVICIO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: PERSONALIZAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE MEDIANTE IA, APLICANDO CONOCIMIENTOS EN ANÁLISIS PREDICTIVO Y MARKETING RELACIONAL, EN PLATAFORMAS DIGITALES O PUNTOS DE VENTA. COMPETENCIA 2: INTEGRAR SISTEMAS INTELIGENTES EN PROCESOS DE E-COMMERCE, EMPLEANDO HERRAMIENTAS DE PERSONALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE MÉTRICAS, EN ENTORNOS DIGITALES DE COMERCIALIZACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO ANALÍTICO ((HABILIDAD TRANSVERSAL)**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**3**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**5**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	5.1. FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO APLICADO A CONTEXTOS EMPRESARIALES. 5.2. INTERPRETACIÓN BÁSICA DE DATOS GENERADOS POR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL. 5.3. IDENTIFICACIÓN DE PATRONES Y TOMA DE DECISIONES CON BASE EN EVIDENCIA. 5.4. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN COMERCIAL PARA RESOLVER PROBLEMAS OPERATIVOS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: ANALIZAR INFORMACIÓN GENERADA POR HERRAMIENTAS DE IA, UTILIZANDO PENSAMIENTO ESTRUCTURADO Y TÉCNICAS BÁSICAS DE INTERPRETACIÓN DE DATOS, EN PROCESOS EMPRESARIALES COTIDIANOS. COMPETENCIA 2: IDENTIFICAR PATRONES Y RESOLVER PROBLEMAS OPERATIVOS, APLICANDO HABILIDADES ANALÍTICAS EN CONTEXTOS DIGITALES Y COMERCIALES DE PEQUEÑAS EMPRESAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**PENSAMIENTO ANALÍTICO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**5**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**6,3%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL				**AF N°**	**3**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**700**		

N° DE GRUPO	**N° LUGAR DE EJECUCIÓN**	**DEPARTAMENTO**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCION PLANTEADOS**
GRUPO 1	**1**	**MAGDALENA**	**35**	**100,00%**	**LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.**
	2			**0,00%**	
	3			**0,00%**	
	4			**0,00%**	
	5			**0,00%**	
	6			**0,00%**	
	7			**0,00%**	
	8			**0,00%**	
	9			**0,00%**	
	10			**0,00%**	
	11			**0,00%**	
	12			**0,00%**	
	13			**0,00%**	
	14			**0,00%**	
	15			**0,00%**	
	16			**0,00%**	
	17			**0,00%**	
	18			**0,00%**	
	19			**0,00%**	
	20			**0,00%**	
	21			**0,00%**	
	22			**0,00%**	
	23			**0,00%**	
	24			**0,00%**	
	25			**0,00%**	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	

	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	MAGDALENA	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	

	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	

GRUPO 10	9			0,00%	PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES
	2			0,00%	

	3			0,00%	PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 13	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CESAR	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 14	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 15	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 16	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 17	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

Nº DE GRUPO	Nº LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

Nº DE GRUPO	Nº LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 20	1	ATLÁNTICO	35	100,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF Nº 3

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 472.900.000	79,73%	$ 0	0,00%	$ 120.262.000	20,27%	$ 593.162.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	ESTA PARTIDA CUBRE TODOS LOS COSTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL DIPLOMADO VIRTUAL, INCLUYENDO LA PLATAFORMA, LOS HONORARIOS DE LOS INSTRUCTORES, EL MATERIAL DIDÁCTICO Y LOS APOYOS TECNOLÓGICOS. SE CONTEMPLA COMO UNA TARIFA INTEGRAL POR PARTICIPANTE PARA ASEGURAR UNA EXPERIENCIA FORMATIVA COMPLETA Y DE CALIDAD.	700	$ 847.000	$ 472.900.000	79,76%	$ 0	0,00%	$ 120.000.000	20,24%	$ 592.900.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A COMUNICAR DE FORMA VISUAL Y ATRACTIVA LOS TEMAS DEL DIPLOMADO. ESTE RUBRO PERMITE DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS ÚTILES PARA LA PROMOCIÓN, COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 262.000	100,00%	$ 262.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	ENERGÍA SOLAR INTELIGENTE CON REALIDAD AUMENTADA PARA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO FOTOVOLTAICO	CONSECUTIVO	4
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA LIMITADA CAPACIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS REPRESENTADAS POR UNDECO PARA OPERAR Y MANTENER SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR CON CRITERIOS TÉCNICOS Y SOSTENIBLES, LO QUE REDUCE LA EFICIENCIA DE SUS SOLUCIONES FOTOVOLTAICAS, INCREMENTA LOS COSTOS POR FALLAS NO CORREGIDAS Y DIFICULTA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA REALIDAD AUMENTADA EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS.		

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA REALIDAD AUMENTADA (RA) HA EMERGIDO COMO UNA HERRAMIENTA CLAVE EN PROCESOS DE FORMACIÓN TÉCNICA APLICADA A ENERGÍAS RENOVABLES, ESPECIALMENTE EN LA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS SOLARES. SU USO PERMITE EXPERIENCIAS INMERSIVAS QUE FACILITAN EL APRENDIZAJE PRÁCTICO Y REDUCEN RIESGOS. SIN EMBARGO, SU ADOPCIÓN EN UNIDADES PRODUCTIVAS DEL PAÍS, EN ESPECIAL MIPYMES, ES AÚN LIMITADA. SEGÚN EL ÍNDICE DE MADUREZ DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL CITEL 2023, SECTORES CLAVE COMO COMERCIO, TRANSPORTE, CONSTRUCCIÓN Y SALUD PRESENTAN NIVELES BAJOS DE ADOPCIÓN DIGITAL, CON VALORES INFERIORES AL 13%, LO QUE EVIDENCIA UN REZAGO EN LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA REALIDAD AUMENTADA EN PROCESOS TÉCNICOS Y FORMATIVOS. HTTPS://CINTEL.CO/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/12/INFORME-INDICE-DE-MADUREZ-DE-TRANSFORMACION-DIGITAL-COLOMBIA-2023-VF.PDF - PÁG. 13 EN COLOMBIA, EL USO DE RA EN EL SECTOR SOLAR ES LIMITADO. MUCHAS MIPYMES NO CUENTAN CON PERSONAL CALIFICADO PARA OPERAR O MANTENER SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, LO QUE GENERA FALLAS Y AFECTA LA CONFIABILIDAD DEL SERVICIO. SEGÚN UPME, ESTO IMPIDE EL MANTENIMIENTO OPORTUNO DE SISTEMAS ENERGÉTICOS, LO QUE GENERA FALLAS NO RESUELTAS, ABANDONO DE EQUIPOS Y AFECTA LA SEGURIDAD, CONFIABILIDAD Y CONTINUIDAD DEL SERVICIO. HTTPS://WWW1.UPME.GOV.CO/DEMANDAENERGETICA/INTEGRACION_ENERGIAS_RENOVANLES_WEB.PDF – PÁG 40. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON EL PND 2022–2026, FORTALECIENDO CAPACIDADES PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA MEDIANTE TECNOLOGÍAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA EN SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS. HTTPS://COLABORACION.DNP.GOV.CO/CDT/PRENSA/PUBLICACIONES/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2022-2026-COLOMBIA-POTENCIA-MUNDIAL-DE-LA-VIDA.PDF - PÁG 182. EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDAD INTERNO REVELÓ QUE EL 67% PRIORIZA ENERGÍAS RENOVABLES Y 65% PRODUCTIVIDAD CON RA, LO QUE CONFIRMA LA NECESIDAD DE FORMACIÓN TÉCNICA CON RA PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y EFICIENCIA.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1.FALTA DE FORMACIÓN TÉCNICA SOBRE SISTEMAS SOLARES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS MIPYMES NO CUENTAN CON TRABAJADORES FORMADOS EN MANTENIMIENTO FOTOVOLTAICO, LO QUE LIMITA LA EFICIENCIA DE ESTOS SISTEMAS. 2. DESCONOCIMIENTO DEL USO DE HERRAMIENTAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA RA AÚN NO ES RECONOCIDA COMO HERRAMIENTA ÚTIL EN PROCESOS TÉCNICOS POR FALTA DE EXPERIENCIAS FORMATIVAS PRÁCTICAS. 3. OFERTA FORMATIVA POCO PRÁCTICA Y NO ADAPTADA AL SECTOR. SE PUEDE ANALIZAR QUE MUCHOS CURSOS EXISTENTES SON LARGOS, TEÓRICOS O NO CONTEXTUALIZADOS A LA REALIDAD DEL COMERCIO TRADICIONAL. 4. ESCASA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN MICROEMPRESAS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS MICROEMPRESAS TIENEN BAJA DIGITALIZACIÓN, LO QUE FRENA EL USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SUS OPERACIONES. 5. AUSENCIA DE PROGRAMAS CORTOS Y APLICADOS EN EL TERRITORIO. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA OFERTA ACTUAL NO CONTEMPLA TALLERES BREVES, PRESENCIALES Y ENFOCADOS EN NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL TERRITORIO. EFECTOS: 1. PERSISTENCIA DE FALLAS TÉCNICAS EN SISTEMAS SOLARES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS FALLAS SE REPITEN POR FALTA DE PERSONAL CAPACITADO, REDUCIENDO EL RENDIMIENTO DEL SISTEMA. 2. ABANDONO DE EQUIPOS POR FALTA DE MANTENIMIENTO. SE PUEDE ANALIZAR QUE SIN MANTENIMIENTO BÁSICO, LOS EQUIPOS DEJAN DE USARSE O QUEDAN FUERA DE SERVICIO. 3. DESAPROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA CAPTADA. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA ENERGÍA SOLAR INSTALADA NO SE UTILIZA EFICIENTEMENTE, AFECTANDO EL RETORNO ECONÓMICO. 4. AUMENTO DE COSTOS OPERATIVOS POR ERRORES NO CORREGIDOS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA FALTA DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS GENERA GASTOS INNECESARIOS EN REPARACIONES. 5. BAJO AVANCE EN SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA EN EL SECTOR. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS EMPRESAS NO LOGRAN INTEGRARSE AL PROCESO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y PIERDEN COMPETITIVIDAD.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y AMBIENTALES DE LOS TRABAJADORES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, PARA OPERAR, MANTENER Y APROVECHAR DE MANERA EFICIENTE SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS, MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS INNOVADORAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA, CON EL FIN DE REDUCIR FALLAS, OPTIMIZAR EL RENDIMIENTO ENERGÉTICO, DISMINUIR COSTOS OPERATIVOS Y PROMOVER PRÁCTICAS SOSTENIBLES.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**4**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**20**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**4**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**20**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, CALIDAD, DIRECCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS SELECCIONADAS TIENEN UN ROL CLAVE EN LA GESTIÓN, ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES. LA FORMACIÓN EN PANELES SOLARES CON HERRAMIENTAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA FORTALECERÁ LA CAPACIDAD TÉCNICA Y OPERATIVA PARA PLANIFICAR, INSTALAR, OPERAR Y SUPERVISAR SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, OPTIMIZANDO PROCESOS PRODUCTIVOS Y MEJORANDO LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LAS EMPRESAS.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	LOS PERFILES DE NIVEL MEDIO, COMO TÉCNICOS, SUPERVISORES Y COORDINADORES, CUMPLEN FUNCIONES ESTRATÉGICAS EN LA OPERACIÓN, MONITOREO Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS ENERGÉTICOS. SU FORMACIÓN ES PRIORITARIA PARA GARANTIZAR LA IMPLEMENTACIÓN EFICIENTE DE TECNOLOGÍAS FOTOVOLTAICAS Y LA ADOPCIÓN EFECTIVA DE HERRAMIENTAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA, OPTIMIZANDO EL RENDIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS EMPRESARIALES.
OCUPACIÓN CUOC	**52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS, 96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS, 52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 33131 - ASISTENTES CONTABLES, 43212 - AUXILIARES DE COMPRAS E INVENTARIOS, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**5**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**1**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ENERGÍA SOLAR INTELIGENTE CON REALIDAD AUMENTADA PARA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO FOTOVOLTAICO" INCLUIRÁ A TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA Y SU CADENA PRODUCTIVA, QUIENES REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS A LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, INNOVACIÓN COMERCIAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA. LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS EN LA REGIÓN CARIBE PERTENECE A ESTE SEGMENTO EMPRESARIAL, LO CUAL HACE ESTRATÉGICA SU PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE CUALIFICACIÓN TECNOLÓGICA. A TRAVÉS DE ESTA FORMACIÓN, LOS TRABAJADORES ADQUIRIRÁN CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS QUE LES PERMITIRÁN APLICAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA REALIDAD AUMENTADA, DESARROLLANDO LA COMPETENCIA DE IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES QUE OPTIMICEN PROCESOS Y POTENCIEN EL IMPACTO DE SUS FUNCIONES. ESTA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A QUE LOS BENEFICIARIOS FORTALEZCAN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS. LAS MIPYMES SON EL MOTOR ECONÓMICO DE LA REGIÓN Y SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES CLAVE PARA SOSTENER EL EMPLEO Y MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA. MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO EN EL USO DE HERRAMIENTAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA, SE APORTA A LA SUPERACIÓN DE UNA DE LAS PRINCIPALES BARRERAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO: LA ESCASA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS PROCESOS COMERCIALES, ESPECIALMENTE EN EL NIVEL OPERATIVO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**5**		
NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ENERGÍA SOLAR INTELIGENTE CON REALIDAD AUMENTADA PARA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO FOTOVOLTAICO" INVOLUCRARÁ A TRABAJADORES VINCULADOS A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO SANTA MARTA, QUIENES REPRESENTAN ESLABONES CLAVE EN OPERACIONES COMERCIALES COMO DISTRIBUCIÓN, LOGÍSTICA, SOPORTE TÉCNICO, COMUNICACIÓN DIGITAL, ATENCIÓN POSTVENTA, ENTRE OTROS. ESTOS ACTORES INVOLUCRADOS PARTICIPAN DE MANERA COLABORATIVA Y ASOCIATIVA EN PROCESOS DONDE LA INTERRELACIÓN ENTRE PROVEEDORES, COMERCIOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS RESULTA ESENCIAL PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD OPERATIVA. LOS BENEFICIARIOS REQUIEREN CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS SOBRE PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS CON RA, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA INTERACCIÓN CON CLIENTES. ESTO LES PERMITIRÁ DESARROLLAR LA COMPETENCIA DE APLICAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER PROCESOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL EN CONTEXTOS OPERATIVOS REALES. LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS ESLABONES RESPONDE A LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN (CONPES 4129 DE 2023), QUE PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA SOFISTICACIÓN PRODUCTIVA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES. CON ESTE EVENTO DE FORMACIÓN, LOS BENEFICIARIOS FORTALECERÁN SU CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN PROCESOS COLABORATIVOS QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES EMPRESARIALES. LA CADENA PRODUCTIVA ASOCIADA AL SECTOR COMERCIO CUMPLE UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL, YA QUE ARTICULA MÚLTIPLES AGENTES QUE SOSTIENEN EL DINAMISMO DEL ECOSISTEMA COMERCIAL LOCAL. ESTA FORMACIÓN PERMITIRÁ MITIGAR LA LIMITADA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN PROCESOS INTERMEDIOS Y DE SOPORTE, INCREMENTANDO ASÍ LA PRODUCTIVIDAD COMPARTIDA ENTRE LOS ACTORES Y ELEVANDO LA COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO.

NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**10**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, SERVICIOS, HOTELERIA Y TURISMO, TRANSVERSAL**
CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR:** **LOS SECTORES COMERCIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL CONCENTRAN GRAN PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL AFILIADO A UNDECO, CON ALTO IMPACTO EN EL EMPLEO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL. SIN EMBARGO, PRESENTAN REZAGOS EN ADOPCIÓN TECNOLÓGICA. ESTA FORMACIÓN PERMITE FORTALECER COMPETENCIAS CLAVE PARA AVANZAR HACIA MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES, EFICIENTES Y COMPETITIVOS.** **JUSTIFICACIÓN DEL SUBSECTOR:** **LOS SUBSECTORES DE COMERCIO, HOTELERÍA, TURISMO Y SERVICIOS REQUIEREN HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA MEJORAR SU DESEMPEÑO ENERGÉTICO Y DIGITAL. MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA, SE IMPULSA LA FORMACIÓN TÉCNICA NECESARIA PARA MODERNIZAR PROCESOS, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y RESPONDER A LOS RETOS ACTUALES DE SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ENERGÍA SOLAR INTELIGENTE CON REALIDAD AUMENTADA PARA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO FOTOVOLTAICO SE ALINEA PLENAMENTE CON SU OBJETIVO AL FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LOS TRABAJADORES EN EL USO EFICIENTE DE TECNOLOGÍAS FOTOVOLTAICAS, INTEGRANDO HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA (RA) COMO RECURSO INNOVADOR PARA SIMULAR PROCESOS DE INSPECCIÓN, MANTENIMIENTO Y MONTAJE, EN CONCORDANCIA CON LOS DESAFÍOS ACTUALES DE DIGITALIZACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA. ESTA PROPUESTA RESPONDE DE FORMA DIRECTA A LA NECESIDAD DETECTADA: EL USO LIMITADO DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS PARA MONITOREAR Y OPTIMIZAR SISTEMAS SOLARES EN UNIDADES PRODUCTIVAS. A TRAVÉS DE UN ENFOQUE TÉCNICO-PRÁCTICO, LA FORMACIÓN BUSCA REDUCIR ESTA BRECHA MEDIANTE EL USO DE RA, PERMITIENDO EXPERIENCIAS INMERSIVAS ADAPTADAS AL CONTEXTO REAL DEL SECTOR PRODUCTIVO EN LA REGIÓN CARIBE. ADEMÁS, LA ACCIÓN ESTÁ ALINEADA CON EL PERFIL DEL BENEFICIARIO, TRABAJADORES DE NIVEL MEDIO VINCULADOS A MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS, QUIENES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y OPERACIÓN SEGURA DE SISTEMAS SOLARES, CON EL FIN DE MEJORAR SU DESEMPEÑO, PRODUCTIVIDAD Y ADAPTABILIDAD TECNOLÓGICA. FINALMENTE, ESTA ACCIÓN SE ARTICULA CON EL SECTOR PRODUCTIVO, AL IMPULSAR LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA GENERACIÓN Y GESTIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE, CONTRIBUYENDO A LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MIPYMES EN TERRITORIOS CON BAJA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA RESPONDE DIRECTAMENTE A LA NECESIDAD DETECTADA EN LAS MIPYMES DEL CARIBE COLOMBIANO: EL USO LIMITADO DE TECNOLOGÍAS PARA INSPECCIONAR, OPERAR Y OPTIMIZAR SISTEMAS SOLARES, LO CUAL AFECTA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL APROVECHAMIENTO DE INVERSIONES EN ENERGÍA RENOVABLE. FRENTE A ELLO, ESTA PROPUESTA INCORPORA LA REALIDAD AUMENTADA COMO HERRAMIENTA INMERSIVA APLICADA A PROCESOS TÉCNICOS, FORTALECIENDO LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ENTORNOS REALES. EXISTE COHERENCIA CON LOS CONTENIDOS TEMÁTICOS, LOS CUALES ABORDAN DESDE LOS PRINCIPIOS Y TIPOS DE CELDAS SOLARES HASTA EL MANTENIMIENTO, MONTAJE Y OPERACIÓN SEGURA DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS. ADEMÁS, SE INTEGRAN SIMULADORES Y RECURSOS DIGITALES QUE PERMITEN AL BENEFICIARIO APLICAR LO APRENDIDO MEDIANTE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS. ESTA ACCIÓN SE ALINEA CON EL OBJETIVO DE LA FORMACIÓN: FORTALECER COMPETENCIAS TÉCNICAS PARA IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS FOTOVOLTAICAS CON METODOLOGÍAS ACTIVAS, MEJORANDO LA PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA ENERGÉTICA E INNOVACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL. EL PERFIL DEL BENEFICIARIO CORRESPONDE A TRABAJADORES DE NIVEL MEDIO, TÉCNICOS E INSTALADORES, QUIENES REQUIEREN ACTUALIZAR SUS CAPACIDADES PARA OPERAR Y MANTENER SISTEMAS SOLARES CON CALIDAD, SEGURIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES. FINALMENTE, LA ACCIÓN SE ARTICULA CON EL SECTOR ENERGÉTICO-PRODUCTIVO DE LA REGIÓN, IMPULSANDO SOLUCIONES SOSTENIBLES CON PERSONAL CALIFICADO Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE CONTRIBUYAN A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	1. EL TRABAJADOR RECONOCERÁ Y APLICARÁ PRINCIPIOS TÉCNICOS DE LOS PANELES SOLARES PARA APOYAR DECISIONES BÁSICAS SOBRE INSTALACIÓN Y USO EFICIENTE.
2	2. EL TRABAJADOR REALIZARÁ MANTENIMIENTO PREVENTIVO CON MAYOR PRECISIÓN, OPTIMIZANDO LIMPIEZA, INSPECCIÓN Y REVISIÓN DE EQUIPOS SOLARES.
3	3.EL TRABAJADOR DETECTARÁ ERRORES COMUNES EN INSTALACIONES Y PROPONE SOLUCIONES PRÁCTICAS QUE MEJORAN EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA.
4	4. EL TRABAJADOR ADOPTA PRÁCTICAS AMBIENTALES RESPONSABLES EN EL USO DE RECURSOS Y MANEJO DE RESIDUOS DURANTE SU LABOR TÉCNICA.
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	1. OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO ENERGÉTICO DE LOS SISTEMAS SOLARES INSTALADOS: LAS EMPRESAS LOGRARÁN MAYOR EFICIENCIA OPERATIVA GRACIAS A TRABAJADORES CAPACITADOS QUE APLICAN CRITERIOS TÉCNICOS PARA EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y LA DETECCIÓN TEMPRANA DE FALLAS.
2	2. MEJOR APROVECHAMIENTO DE RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES: LA FORMACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y USO RACIONAL DE RECURSOS MEJORARÁ LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y EL APROVECHAMIENTO DE MATERIALES DURANTE LA INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO, DISMINUYENDO DESPERDICIOS.
3	3. MAYOR CAPACIDAD TÉCNICA PARA SOSTENER SOLUCIONES ENERGÉTICAS LIMPIAS: LAS EMPRESAS ESTARÁN EN MEJORES CONDICIONES DE OPERAR Y MANTENER SUS SISTEMAS SOLARES DE FORMA AUTÓNOMA, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA OFRECER SERVICIOS O PRODUCTOS CON RESPALDO ENERGÉTICO SOSTENIBLE.
4	4. INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS MEDIANTE USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES: EL USO DE REALIDAD AUMENTADA Y SIMULADORES MEJORA LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE Y APLICACIÓN EN CAMPO, POSICIONANDO A LAS EMPRESAS COMO REFERENTES EN ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR COMERCIAL TRADICIONAL.

5	5. FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN EMPRESARIAL FRENTE A CLIENTES Y ALIADOS: LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES SOLARES BIEN GESTIONADAS, CON ENFOQUE AMBIENTAL, MEJORA LA REPUTACIÓN DE LAS EMPRESAS ANTE CONSUMIDORES CADA VEZ MÁS ORIENTADOS A LA SOSTENIBILIDAD.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA IMPRESA	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	SE HARÁ ENTREGA DE UNA CARTILLA IMPRESA COMO RECURSO PEDAGÓGICO ESTRUCTURADO, COHERENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y LA METODOLOGÍA DEL TALLER. ESTE MATERIAL FACILITARÁ EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA APROPIACIÓN PRÁCTICA DEL CONOCIMIENTO EN CONTEXTOS LABORALES REALES. LA CARTILLA ESTARÁ DIVIDIDA EN TRES SECCIONES: (1) GENERALIDADES DE LOS SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, ABORDANDO PRINCIPIOS DE FUNCIONAMIENTO, TIPOS DE CELDAS, MATERIALES, SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES; (2) ESPECIFICACIONES TÉCNICAS, INCLUYENDO CRITERIOS DE DISEÑO, EFICIENCIA, INVERSORES, BATERÍAS Y CONTROLADORES DE CARGA; Y (3) OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO, CON PROTOCOLOS DE INSPECCIÓN, LIMPIEZA, MONTAJE SEGURO Y RECOMENDACIONES PRÁCTICAS. SU DISEÑO INCLUIRÁ ESQUEMAS VISUALES Y ELEMENTOS DIDÁCTICOS QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN TÉCNICA Y LA APLICACIÓN EN CAMPO. COMO VALOR AGREGADO, EL TALLER INCORPORA RECURSOS BASADOS EN REALIDAD AUMENTADA Y EL USO DE DISPOSITIVOS ESPECIALIZADOS QUE, A TRAVÉS DE CÓDIGOS QR INCLUIDOS EN LA CARTILLA, PERMITEN ACCEDER A CONTENIDOS INTERACTIVOS Y TRIDIMENSIONALES. ESTA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA NO SOLO AMPLÍA LA COMPRENSIÓN DE LOS COMPONENTES Y PROCESOS FOTOVOLTAICOS, SINO QUE FACILITA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO AL CONVERTIR CONCEPTOS ABSTRACTOS EN EXPERIENCIAS VISUALES CONCRETAS. ADEMÁS, FORTALECE COMPETENCIAS CLAVE COMO LA INTERPRETACIÓN TÉCNICA, LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS, LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN TIEMPO REAL Y LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO AL ENTORNO LABORAL.

INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — AF N° 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE LOS PANELES FOTOVOLTAICOS	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	0	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	1	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1. PRINCIPIO DE FUNCIONAMIENTO DE LOS PANELES SOLARES. 1.2. TIPOS DE CELDAS Y MATERIALES - EXPLORACIÓN INMERSIVA DE TIPOS DE CELDAS Y MATERIALES (SILICIO MONOCRISTALINO, POLICRISTALINO, ETC.). EXPERIENCIA CON REALIDAD AUMENTADA. 1.3. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EMERGENTES. 1.4. CICLO DE VIDA, SOSTENIBILIDAD Y RECICLAJE DE PANELES
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: COMPRENDER EL PRINCIPIO DE FUNCIONAMIENTO DE LOS PANELES SOLARES, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS TIPOS DE CELDAS Y MATERIALES, EN CONTEXTOS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO CON HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA APLICADAS A ENTORNOS ENERGÉTICOS LOCALES. COMPETENCIA 2: IDENTIFICAR INNOVACIONES TECNOLÓGICAS APLICADAS A SISTEMAS SOLARES, MEDIANTE EL ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA, SOSTENIBILIDAD Y RECICLAJE DE PANELES, EN CONTEXTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE MICROEMPRESAS O INSTALACIONES COMUNITARIAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, REALIDAD VIRTUAL
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ACTIVIDAD CON REALIDAD AUMENTADA (RA) EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD CONCRETA DE LOS COMERCIANTES Y TRABAJADORES AFILIADOS A UNDECO DE CONTAR CON HERRAMIENTAS ACCESIBLES, PRÁCTICAS Y ACTUALIZADAS PARA APRENDER SOBRE LA OPERACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DE SISTEMAS SOLARES. ESTA TECNOLOGÍA PERMITE SIMULAR PROCESOS TÉCNICOS REALES EN UN ENTORNO SEGURO E INMERSIVO, FACILITANDO LA APROPIACIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE SIN DEPENDER DE EQUIPOS COSTOSOS O CONDICIONES ESPECIALES DE LABORATORIO. DESDE UNA PERSPECTIVA PEDAGÓGICA, LA RA ACTIVA EL APRENDIZAJE VISUAL Y EXPERIENCIAL, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES IDENTIFICAR COMPONENTES, PROCEDIMIENTOS Y FALLAS COMUNES MEDIANTE INTERACCIÓN DIRECTA CON MODELOS DIGITALES. ESTO INCREMENTA EL NIVEL DE COMPRENSIÓN, REDUCE ERRORES OPERATIVOS Y MEJORA LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO. LA ACTIVIDAD TAMBIÉN SE ALINEA CON LA APUESTA GREMIAL POR FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE SOLUCIONES INNOVADORAS, ADAPTADAS AL ENTORNO REAL DEL PEQUEÑO COMERCIO. ADEMÁS, RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026, QUE IMPULSA LA FORMACIÓN CON TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA Y LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA EN TERRITORIOS CON REZAGO TECNOLÓGICO.

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — AF N° 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	OPERACIÓN, INSPECCIÓN Y MANTENIMIENTO BÁSICO DE SISTEMAS SOLARES	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	2

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	2	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1. CRITERIOS DE DISEÑO Y EFICIENCIA. 2.2. MODELOS VIRTUALES DE INVERSORES, CONTROLADORES Y BATERÍAS. 2.3. LIMPIEZA, INSPECCIÓN Y MONTAJE ADECUADO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS. 2.4. IMPORTANCIA DE LA CONFIABILIDAD Y ATENCIÓN AL DETALLE EN PROCESOS DE MANTENIMIENTO SOLAR. 2.5. SIMULADOR DE MANTENIMIENTO BÁSICO CON REALIDAD AUMENTADA Y DE ERRORES COMUNES EN LA INSTALACIÓN PARA APRENDER A DETECTARLOS EN CAMPO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: APLICAR CRITERIOS TÉCNICOS PARA REALIZAR INSPECCIÓN, LIMPIEZA Y MONTAJE ADECUADO DE SISTEMAS SOLARES, EMPLEANDO CONOCIMIENTOS SOBRE EFICIENCIA Y SEGURIDAD, EN CONTEXTOS REALES DE OPERACIÓN DONDE SE REQUIERE CONFIABILIDAD EN EL MANTENIMIENTO. COMPETENCIA 2: DETECTAR ERRORES COMUNES EN INSTALACIONES SOLARES, A PARTIR DE SIMULACIONES CON MODELOS VIRTUALES E INTERACCIÓN CON REALIDAD AUMENTADA, EN ESCENARIOS DE FORMACIÓN O CAMPO QUE DEMANDEN RESPUESTA OPORTUNA Y ATENCIÓN AL DETALLE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, REALIDAD VIRTUAL
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ACTIVIDAD CON REALIDAD AUMENTADA (RA) EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD CONCRETA DE LOS COMERCIANTES Y TRABAJADORES AFILIADOS A UNDECO DE CONTAR CON HERRAMIENTAS ACCESIBLES, PRÁCTICAS Y ACTUALIZADAS PARA APRENDER SOBRE LA OPERACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DE SISTEMAS SOLARES. ESTA TECNOLOGÍA PERMITE SIMULAR PROCESOS TÉCNICOS REALES EN UN ENTORNO SEGURO E INMERSIVO, FACILITANDO LA APROPIACIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE SIN DEPENDER DE EQUIPOS COSTOSOS O CONDICIONES ESPECIALES DE LABORATORIO. DESDE UNA PERSPECTIVA PEDAGÓGICA, LA RA ACTIVA EL APRENDIZAJE VISUAL Y EXPERIENCIAL, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES IDENTIFICAR COMPONENTES, PROCEDIMIENTOS Y FALLAS COMUNES MEDIANTE INTERACCIÓN DIRECTA CON MODELOS DIGITALES. ESTO INCREMENTA EL NIVEL DE COMPRENSIÓN, REDUCE ERRORES OPERATIVOS Y MEJORA LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO. LA ACTIVIDAD TAMBIÉN SE ALINEA CON LA APUESTA GREMIAL POR FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE SOLUCIONES INNOVADORAS, ADAPTADAS AL ENTORNO REAL DEL PEQUEÑO COMERCIO. ADEMÁS, RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, QUE IMPULSA LA FORMACIÓN CON TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA Y LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA EN TERRITORIOS CON REZAGO TECNOLÓGICO.

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							
						AF Nº	4
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (HABILIDAD TRANSVERSAL)**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1. PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y ECOEFICIENCIA APLICADOS A LA ENERGÍA SOLAR. 3.2. PRÁCTICAS RESPONSABLES EN EL MANEJO DE RESIDUOS DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS. 3.3. USO RACIONAL DE RECURSOS DURANTE LA INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PANELES SOLARES. 3.4. IMPACTOS POSITIVOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL ENTORNO LOCAL. 3.5. COMPORTAMIENTOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS QUE PROMUEVEN EL CUIDADO AMBIENTAL EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL Y COMUNITARIO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: IMPLEMENTAR PRÁCTICAS RESPONSABLES DE MANEJO DE RESIDUOS Y USO RACIONAL DE RECURSOS, CON BASE EN PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, EN PROCESOS DE INSTALACIÓN O MANTENIMIENTO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS EN PEQUEÑAS EMPRESAS. COMPETENCIA 2: PROMOVER COMPORTAMIENTOS SOSTENIBLES INDIVIDUALES Y COLECTIVOS, A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO DEL IMPACTO POSITIVO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, EN CONTEXTOS COMUNITARIOS O EMPRESARIALES QUE BUSCAN REDUCIR SU HUELLA AMBIENTAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**1**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL					
				AF Nº	4
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**1**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**		**20**	
NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**	
GRUPO 1	**MAGDALENA**	**CIÉNAGA**	**20**	**NO APLICA**	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							
						AF Nº	4
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CONFINANCIACIÓN SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**
	$ 6.782.952	**65,03%**	**$ 0**	**0,00%**	**$ 3.647.048**	**34,97%**	**$ 10.430.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	**SE CONTRATAN FORMADORES EXPERTOS CON EXPERIENCIA COMPROBADA EN LOS TEMAS DEL TALLER, GARANTIZANDO QUE LA FORMACIÓN TENGA UN ALTO NIVEL TÉCNICO Y PERTINENCIA PARA EL PÚBLICO BENEFICIARIO.**	4	$ 523.000	$ 2.092.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.092.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	**LA CARTILLA SIRVE COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO Y CONSULTA DURANTE Y DESPUÉS DEL TALLER. SE IMPRIMIRÁ EN CALIDAD FULL COLOR, CON INFORMACIÓN TÉCNICA ALINEADA A LAS UNIDADES TEMÁTICAS, PERMITIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO.**	20	$ 55.000	$ 1.100.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.100.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	**ESTE SERVICIO ASEGURA QUE EL CONTENIDO ESTÉ BIEN ORGANIZADO, VISUALMENTE ATRACTIVO Y COMPRENSIBLE. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA LECTURA, COMPRENSIÓN Y USO DE LA CARTILLA POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.**	0		$ 1.334.952	49,08%	$ 0	0,00%	$ 1.385.048	50,92%	**$ 2.720.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	**SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.**	4	$ 364.000	$ 1.456.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.456.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A REFORZAR EL CONTENIDO VISTO EN LOS TALLERES MEDIANTE ESQUEMAS VISUALES CLAROS Y DINÁMICOS, QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN CONSERVAR COMO MATERIAL DE APOYO.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 262.000	100,00%	**$ 262.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	**ESTE RUBRO CUBRE EL ACCESO A PLATAFORMAS DE SIMULACIÓN EN RA/RV, QUE PERMITEN A LOS PARTICIPANTES INTERACTUAR CON MODELOS DIGITALES DE LOS SISTEMAS, MEJORANDO LA COMPRENSIÓN TÉCNICA MEDIANTE EXPERIENCIAS INMERSIVAS.**	0		$ 800.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 800.000**

R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	**INCLUYE EL ALQUILER DE COMPUTADORES Y EQUIPOS CON CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS (PROCESADOR MODERNO, 8-16 GB RAM, SSD, TARJETA GRÁFICA, PANTALLA FHD) QUE PERMITEN EJECUTAR APLICACIONES DE REALIDAD AUMENTADA CON FLUIDEZ, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN INTERACTIVA Y DE ALTA CALIDAD.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.000.000	100,00%	**$ 2.000.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**INTERNET DE LA ENERGÍA Y SOLUCIONES INTELIGENTES PARA NEGOCIOS SOSTENIBLES.**	**CONSECUTIVO**	**5**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA LIMITADA CAPACIDAD TÉCNICA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS REPRESENTADAS POR UNDECO PARA UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES QUE PERMITAN MONITOREAR Y OPTIMIZAR SU CONSUMO ENERGÉTICO, LO QUE IMPIDE EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE SUS SISTEMAS SOLARES, INCREMENTA LOS COSTOS OPERATIVOS Y FRENA SU AVANCE HACIA MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	EL INTERNET DE LA ENERGÍA (IOE) ES UNA EXTENSIÓN DEL INTERNET DE LAS COSAS (IOT), APLICADA A LA GESTIÓN ENERGÉTICA INTELIGENTE MEDIANTE LA INTERCONEXIÓN DE DISPOSITIVOS COMO PANELES SOLARES, MEDIDORES INTELIGENTES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO. ESTA TECNOLOGÍA PERMITE OPTIMIZAR EL CONSUMO Y LA DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA, SIENDO CLAVE EN EL CONTEXTO ACTUAL DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA GLOBAL. SEGÚN LA AGENCIA INTERNACIONAL DE ENERGÍA (IEA), LA IMPLEMENTACIÓN DE REDES INTELIGENTES E IOE PUEDE GENERAR HASTA UN 20 % DE AHORRO EN EL CONSUMO ENERGÉTICO EN SECTORES INDUSTRIALES Y COMERCIALES. HTTPS://WWW.IEA.ORG/REPORTS/DIGITALISATION-AND-ENERGY COLOMBIA HA AVANZADO EN POLÍTICAS PARA PROMOVER LAS ENERGÍAS LIMPIAS, COMO LO ESTABLECEN EL PLAN ENERGÉTICO NACIONAL 2020-2050 Y LA LEY 2099 DE 2021, QUE ORIENTAN EL DESARROLLO DE SISTEMAS ENERGÉTICOS SOSTENIBLES Y DESCENTRALIZADOS. HTTPS://WWW1.UPME.GOV.CO/DEMANDAENERGETICA/PEN_DOCUMENTO_PARA_CONSULTA.PDF SIN EMBARGO, LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE ENERGÍA Y GAS (CREG) Y LA UPME IDENTIFICAN UNA BRECHA SIGNIFICATIVA EN LA DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN ENERGÉTICA EN LAS MIPYMES, PRINCIPALMENTE POR FALTA DE FORMACIÓN TÉCNICA. SE ESTIMA QUE MENOS DEL 15 % DE ESTAS EMPRESAS HAN INCORPORADO TECNOLOGÍAS DIGITALES QUE LES PERMITAN MONITOREAR Y OPTIMIZAR SUS SISTEMAS SOLARES. HTTPS://WWW1.UPME.GOV.CO/DEMANDAENERGETICA/INTEGRACION_ENERGIAS_RENOVANLES_WEB.PDF EL DIAGNÓSTICO DE UNDECO SANTA MARTA (2025) EVIDENCIÓ QUE EL 67 % DE LAS EMPRESAS CON PANELES SOLARES NO USA TECNOLOGÍA PARA MONITOREAR ENERGÍA, Y EL 74 % DEL PERSONAL OPERATIVO NO SABE GESTIONARLA. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A ESA BRECHA CON HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y DIGITALES QUE MEJORAN SOSTENIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS 1. FALTA DE CONOCIMIENTOS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DEL IOE. SE PUEDE ANALIZAR QUE MUCHAS MIPYMES DESCONOCEN QUÉ ES EL INTERNET DE LA ENERGÍA O CÓMO PUEDE APLICARSE A SU NEGOCIO, LO QUE IMPIDE SU IMPLEMENTACIÓN. 2. AUSENCIA DE FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MONITOREO ENERGÉTICO. SE PUEDE ANALIZAR QUE SIN FORMACIÓN BÁSICA SOBRE PLATAFORMAS DE MONITOREO, EL PERSONAL NO PUEDE INTERPRETAR DATOS DE CONSUMO NI TOMAR DECISIONES INFORMADAS. 3. AUSENCIA DE SENSORES O MEDIDORES INTELIGENTES EN SISTEMAS SOLARES. LA CONECTIVIDAD DEFICIENTE EN ZONAS DONDE OPERAN ESTOS NEGOCIOS LIMITA LA POSIBILIDAD DE USAR HERRAMIENTAS QUE REQUIEREN ACCESO A INTERNET. 4. ESCASO ACCESO A CONECTIVIDAD ESTABLE EN ZONAS COMERCIALES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA OFERTA ACTUAL NO INCLUYE TALLERES BREVES NI ACCESIBLES QUE ENSEÑEN A USAR ESTAS HERRAMIENTAS EN ESCENARIOS REALES DE NEGOCIO. 5. BAJO NIVEL DE APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DEL TALENTO OPERATIVO. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS TRABAJADORES NO ESTÁN FAMILIARIZADOS CON TECNOLOGÍAS DIGITALES, LO QUE DIFICULTA LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES COMO EL IOE EN SUS PROCESOS. EFECTOS 1. PERSISTENCIA DE MALAS PRÁCTICAS EN EL USO DE ENERGÍA. SE PUEDE ANALIZAR QUE SIN CONOCIMIENTO TÉCNICO, LOS NEGOCIOS SIGUEN UTILIZANDO ENERGÍA DE FORMA DESORGANIZADA E INEFICIENTE. 2. MAYOR GASTO OPERATIVO POR CONSUMO INEFICIENTE. SE PUEDE ANALIZAR QUE EL DESCONOCIMIENTO DEL CONSUMO GENERA PAGOS INNECESARIOS Y DEPENDENCIA ENERGÉTICA COSTOSA. 3. SUBUTILIZACIÓN O ABANDONO DE SISTEMAS SOLARES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS FALLAS NO DETECTADAS NI CORREGIDAS A TIEMPO HACEN QUE LOS SISTEMAS SOLARES SEAN DESACTIVADOS O IGNORADOS. 4. BAJA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS ALTOS COSTOS REDUCEN LAS GANANCIAS Y AFECTAN LA ESTABILIDAD DEL NEGOCIO. 5. MENOR CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A MERCADOS VERDES Y DIGITALES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS EMPRESAS PIERDEN ACCESO A CADENAS SOSTENIBLES E INCENTIVOS POR EFICIENCIA ENERGÉTICA.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y DIGITALES DE LOS TRABAJADORES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, PARA QUE COMPRENDAN, ADOPTEN Y UTILICEN HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL INTERNET DE LA ENERGÍA (IOE) EN SUS NEGOCIOS, CON EL FIN DE MONITOREAR Y OPTIMIZAR EL CONSUMO ENERGÉTICO, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y AVANZAR HACIA MODELOS SOSTENIBLES Y MÁS EFICIENTES.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**4**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**20**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**4**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**20**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, CALIDAD, DIRECCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES SELECCIONADAS PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN: PRODUCCIÓN, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, CALIDAD Y DIRECCIÓN, ESTÁN DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN " INTERNET DE LA ENERGÍA Y SOLUCIONES INTELIGENTES PARA NEGOCIOS SOSTENIBLES.", ORIENTADO A OPTIMIZAR EL USO DE ENERGÍA RENOVABLE MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES ACCESIBLES. EL ÁREA DE PRODUCCIÓN CORRESPONDE A QUIENES EJECUTAN Y SUPERVISAN PROCESOS OPERATIVOS DONDE ES CRUCIAL MEJORAR EL RENDIMIENTO ENERGÉTICO. INNOVACIÓN AGRUPA PERFILES QUE IMPULSAN LA ADOPCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO EL IOE, APLICABLES A CONTEXTOS PRODUCTIVOS. EN TECNOLOGÍA, LOS TRABAJADORES CONFIGURAN, OPERAN Y MANTIENEN LOS SISTEMAS DIGITALES QUE PERMITEN MONITOREAR Y OPTIMIZAR EL CONSUMO ENERGÉTICO. DESDE CALIDAD, SE GARANTIZAN ESTÁNDARES DE EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN LAS OPERACIONES EMPRESARIALES. FINALMENTE, DIRECCIÓN INCLUYE PERFILES ESTRATÉGICOS RESPONSABLES DE LIDERAR LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES, BASADAS EN INFORMACIÓN ANALÍTICA. ESTAS ÁREAS FUNCIONALES TIENEN UN PAPEL CLAVE EN LA TRANSFERENCIA DE LOS APRENDIZAJES DEL TALLER HACIA LA PRÁCTICA, PERMITIENDO FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD OPERATIVA, REDUCIR LOS COSTOS DE CONSUMO ENERGÉTICO Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	EL NIVEL MEDIO HA SIDO SELECCIONADO COMO PERFIL OCUPACIONAL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN " INTERNET DE LA ENERGÍA Y SOLUCIONES INTELIGENTES PARA NEGOCIOS SOSTENIBLES." POR SU ROL CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA, SEGUIMIENTO OPERATIVO Y TOMA DE DECISIONES TÁCTICAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR. ESTE NIVEL INCLUYE PERFILES COMO COORDINADORES DE PRODUCCIÓN, SUPERVISORES TÉCNICOS, RESPONSABLES DE MANTENIMIENTO, LÍDERES DE PROCESOS DE INNOVACIÓN, Y ENCARGADOS DE GESTIÓN ENERGÉTICA. ESTOS TRABAJADORES TIENEN RESPONSABILIDADES DIRECTAS SOBRE LA SUPERVISIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS SOLARES, EL CONTROL DE INDICADORES DE EFICIENCIA, LA OPERACIÓN DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES, Y LA PROPUESTA DE MEJORAS EN LA GESTIÓN ENERGÉTICA. SU PARTICIPACIÓN RESULTA ESTRATÉGICA PARA LA APROPIACIÓN EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO SOBRE EL IOE, AL TENER LA CAPACIDAD DE APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y AL MISMO TIEMPO INFLUIR EN DECISIONES QUE IMPACTAN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS. POR ÚLTIMO, ESTE NIVEL OCUPA UN PUENTE FUNDAMENTAL ENTRE LA ALTA DIRECCIÓN Y LOS NIVELES OPERATIVOS, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO HACIA LAS ÁREAS DE EJECUCIÓN. POR TANTO, SU FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DE MONITOREO Y OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA ES DETERMINANTE PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y EL USO EFICIENTE DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA ENERGÍA SOLAR.
OCUPACIÓN CUOC	**52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN, 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 31141 - TÉCNICOS EN ELECTRÓNICA**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**4**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN " INTERNET DE LA ENERGÍA Y SOLUCIONES INTELIGENTES PARA NEGOCIOS SOSTENIBLES." ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, QUE CONSTITUYEN LA GRAN MAYORÍA DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y NACIONAL. ESTAS EMPRESAS, TANTO AFILIADAS COMO PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, DESEMPEÑAN UN ROL CLAVE EN LA ECONOMÍA Y ENFRENTAN DESAFÍOS COMUNES EN EL APROVECHAMIENTO TECNOLÓGICO. SUS TRABAJADORES REQUIEREN REFORZAR COMPETENCIAS PRÁCTICAS EN TRES DIMENSIONES ESENCIALES: MONITOREO DIGITAL DE CONSUMO, INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES Y TOMA DE DECISIONES PARA LA GESTIÓN ENERGÉTICA EFICIENTE. ESTO LES PERMITIRÁ DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE APLICAR SOLUCIONES IOE ACCESIBLES, ALINEADAS CON SU CONTEXTO PRODUCTIVO. EL IMPACTO DE ESTA ACCIÓN SE PROYECTA DIRECTAMENTE SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, AL FACILITAR LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN SUS RECURSOS ENERGÉTICOS. SU PARTICIPACIÓN ES PRIORITARIA PORQUE SON AGENTES FUNDAMENTALES DE DINAMISMO ECONÓMICO, GENERACIÓN DE EMPLEO E INNOVACIÓN LOCAL. A TRAVÉS DEL ENFOQUE PLANTEADO, SE RESPONDE A UNA NECESIDAD CRÍTICA: LA BAJA DIGITALIZACIÓN EN EL USO DE SISTEMAS SOLARES, QUE HA IMPEDIDO UNA GESTIÓN EFICIENTE DEL CONSUMO ENERGÉTICO. LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA CONTRIBUIRÁ A CERRAR ESA BRECHA, PERMITIENDO A LAS MIPYMES ADAPTARSE A LAS EXIGENCIAS AMBIENTALES DEL ENTORNO Y AVANZAR HACIA MODELOS DE NEGOCIO MÁS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**6**		
NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN INCLUYE COMO BENEFICIARIOS A TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA Y SU CADENA PRODUCTIVA, SON QUIENES INTERVIENEN EN LOS PROCESOS DE OPERACIÓN, MONITOREO Y GESTIÓN ENERGÉTICA EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. QUIENES CUMPLEN FUNCIONES CLAVE EN PROCESOS OPERATIVOS, TÉCNICOS, DE MANTENIMIENTO Y GESTIÓN ENERGÉTICA. ESTOS ACTORES TIENEN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE SOLUCIONES DIGITALES PARA EL MONITOREO Y OPTIMIZACIÓN DEL USO DE PANELES SOLARES. LA FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA PARA BRINDAR CONOCIMIENTOS EN TRES ÁREAS ESENCIALES: USO DEL IOE, LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DATOS ENERGÉTICOS, Y SOSTENIBILIDAD EN LA OPERACIÓN DIARIA. ESTA FORMACIÓN SE ALINEA CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN UNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE EL USO DEL INTERNET DE LA ENERGÍA, IMPACTANDO POSITIVAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ADEMÁS, SU INCLUSIÓN RESPONDE A POLÍTICAS NACIONALES COMO LA LEY 2099 DE 2021, QUE PROMUEVE LA DESCENTRALIZACIÓN ENERGÉTICA CON PARTICIPACIÓN MULTISECTORIAL. LA ACCIÓN BUSCA MITIGAR LA BAJA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN LA CADENA PRODUCTIVA, FACILITANDO PROCESOS DE INNOVACIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLES Y ADAPTADOS AL CONTEXTO REGIONAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**8**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, TRANSVERSAL, SERVICIOS**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR:** **EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS REQUIERE FORTALECER SU EFICIENCIA ENERGÉTICA MEDIANTE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ACCESIBLES QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD FRENTE A LOS RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD.** **JUSTIFICACIÓN DEL SUBSECTOR:** **DESDE UN ENFOQUE TRANSVERSAL, ESTA FORMACIÓN APORTA AL MONITOREO DIGITAL DE SISTEMAS SOLARES EN PROCESOS PRODUCTIVOS, ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN ENERGÉTICA.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTERNET DE LA ENERGÍA Y SOLUCIONES INTELIGENTES PARA NEGOCIOS SOSTENIBLES." SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL COMPONENTE DE APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO – COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022–2026, AL ABORDAR LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN ENERGÉTICA EN EL SECTOR PRODUCTIVO. A TRAVÉS DEL ENFOQUE EN EL INTERNET DE LA ENERGÍA (IOE), SE PROMUEVE EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MONITOREAR EL CONSUMO, INTERPRETAR DATOS ENERGÉTICOS Y APLICAR ESTRATEGIAS SOSTENIBLES EN UNIDADES PRODUCTIVAS, ESPECIALMENTE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. ESTA ALINEACIÓN ES COHERENTE CON EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EL CUAL BUSCA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES DE BAJO COSTO, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES REALES DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS. ADEMÁS, RESPONDE A LA NECESIDAD DETECTADA EN EL DIAGNÓSTICO DE UNDECO SANTA MARTA, QUE EVIDENCIA LA LIMITADA CAPACIDAD TÉCNICA PARA GESTIONAR SISTEMAS SOLARES DE FORMA EFICIENTE. FINALMENTE, EL TALLER ESTÁ DIRIGIDO A TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO, RESPONSABLES DE LA SUPERVISIÓN, MANTENIMIENTO Y TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS, LO QUE FORTALECE DIRECTAMENTE LAS CAPACIDADES DEL RECURSO HUMANO EN SECTORES CLAVES DE LA ECONOMÍA REGIONAL A TRAVÉS DE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA APLICADA.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTERNET DE LA ENERGÍA Y SOLUCIONES INTELIGENTES PARA NEGOCIOS SOSTENIBLES." RESPONDE A LA NECESIDAD IDENTIFICADA POR UNDECO SANTA MARTA (2025), DONDE EL 65 % DE LOS TRABAJADORES NO SABE CÓMO GESTIONAR EL CONSUMO ENERGÉTICO NI USA HERRAMIENTAS DIGITALES EN SISTEMAS SOLARES. ESTE EVENTO DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADO, TODA VEZ, QUE ABORDA ESTA BRECHA MEDIANTE DOS UNIDADES TEMÁTICAS: UNA DE CONTEXTUALIZACIÓN Y ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA, Y OTRA DE APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y EFICIENCIA ENERGÉTICA. ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA Y SU CADENA PRODUCTIVA, DEL NIVEL MEDIO, RESPONSABLES DE SUPERVISAR Y MEJORAR PROCESOS ENERGÉTICOS, Y BUSCA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN SECTORES COMO COMERCIO, SERVICIOS Y ENERGÍA. APORTA SOLUCIONES CONTEXTUALIZADAS, SOSTENIBLES Y DE FÁCIL IMPLEMENTACIÓN PARA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL ENTORNO REGIONAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

1	1. EL TRABAJADOR RECONOCERÁ EL FUNCIONAMIENTO BÁSICO DEL INTERNET DE LA ENERGÍA (IOE) Y SU UTILIDAD EN LA OPERACIÓN DE NEGOCIOS PEQUEÑOS, PERMITIÉNDOLE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA MEJORAR EL CONTROL DEL CONSUMO ENERGÉTICO.
2	2. EL TRABAJADOR APLICARÁ HERRAMIENTAS DIGITALES SENCILLAS PARA VISUALIZAR EL CONSUMO ELÉCTRICO DE SU NEGOCIO, LOGRANDO MONITOREAR EL USO DE ENERGÍA DESDE SU CELULAR O COMPUTADOR CON MAYOR AUTONOMÍA Y PRECISIÓN.
3	3. EL TRABAJADOR IMPLEMENTARÁ ACCIONES PRÁCTICAS PARA OPTIMIZAR EL USO DE LA ENERGÍA, COMO AJUSTES EN HORARIOS DE CONSUMO O DESCONEXIÓN DE EQUIPOS INNECESARIOS, LO QUE LE PERMITIRÁ REDUCIR COSTOS OPERATIVOS SIN AFECTAR LA PRODUCTIVIDAD.

4	4. EL TRABAJADOR ADOPTARÁ COMPORTAMIENTOS SOSTENIBLES EN SU ENTORNO LABORAL, COMO EL USO RACIONAL DE RECURSOS, EL FOMENTO DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL ENTRE SUS COMPAÑEROS Y LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS RESPONSABLES QUE APORTEN AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS

1	1. OPTIMIZACIÓN DEL USO ENERGÉTICO EN LOS NEGOCIOS: GRACIAS A LA FORMACIÓN, LOS TRABAJADORES PODRÁN IDENTIFICAR PATRONES DE CONSUMO Y TOMAR DECISIONES PRÁCTICAS PARA REDUCIR EL DESPERDICIO ELÉCTRICO, LO QUE DISMINUYE COSTOS OPERATIVOS SIN AFECTAR EL DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES.
2	2. REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS POR CONSUMO INEFICIENTE: AL APLICAR HERRAMIENTAS DE MONITOREO ENERGÉTICO ACCESIBLES, LAS EMPRESAS PODRÁN VISUALIZAR Y CORREGIR EXCESOS DE USO EN TIEMPO REAL, GENERANDO AHORROS SOSTENIBLES Y MEJORANDO LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO.
3	3. MEJOR APROVECHAMIENTO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS: CON EL CONOCIMIENTO BÁSICO EN IOE Y PLATAFORMAS DIGITALES, LOS TRABAJADORES PODRÁN UTILIZAR TECNOLOGÍA YA DISPONIBLE (COMO CELULARES O COMPUTADORES) PARA APOYAR PROCESOS INTERNOS, MEJORANDO LA EFICIENCIA SIN NECESIDAD DE GRANDES INVERSIONES.
4	4. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS EN EL COMERCIO TRADICIONAL: LAS EMPRESAS AGREMIADAS ESTARÁN EN MEJORES CONDICIONES DE ADOPTAR SOLUCIONES DIGITALES APLICADAS A LA ENERGÍA, INTEGRANDO HERRAMIENTAS QUE ANTES ERAN AJENAS A SUS PROCESOS COTIDIANOS.
5	5. REDUCCIÓN DE BRECHAS DIGITALES EN ENTORNOS PRODUCTIVOS LOCALES: LA FORMACIÓN PROMUEVE LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS ACCESIBLES POR PARTE DEL TALENTO OPERATIVO, LO QUE MEJORA LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA INNOVAR Y RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	SE ENTREGARÁ UNA CARTILLA IMPRESA A FULL COLOR, DISEÑADA METODOLÓGICAMENTE PARA TRABAJADORES DE NIVEL MEDIO EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS. EL MATERIAL ESTÁ ESTRUCTURADO EN DOS UNIDADES: LA PRIMERA DESARROLLA HABILIDADES DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA ENFOCADAS EN LA GESTIÓN ENERGÉTICA, Y LA SEGUNDA ABORDA DE FORMA CLARA Y DIDÁCTICA LOS FUNDAMENTOS DEL INTERNET DE LA ENERGÍA (IOE) APLICADO A SISTEMAS SOLARES. LA CARTILLA INCLUYE CONCEPTOS CLAVE, DIAGRAMAS EXPLICATIVOS, EJEMPLOS CONTEXTUALIZADOS, EJERCICIOS DE REFLEXIÓN Y APLICACIÓN PRÁCTICA. ESTÁ ALINEADA CON LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA DEL TALLER, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS AL ENTORNO LABORAL. SU CONTENIDO ES ACCESIBLE, PERTINENTE Y COHERENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE LOS PARTICIPANTES PARA APLICAR SOLUCIONES DIGITALES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS. ADEMÁS, SERVIRÁ COMO MATERIAL DE CONSULTA POSTERIOR A LA FORMACIÓN.

INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 5

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**TECNOLOGÍA PRÁCTICA PARA AHORRAR ENERGÍA**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1. INTRODUCCIÓN AL INTERNET DE LA ENERGÍA (IOE): DEFINICIÓN Y UTILIDAD EN PEQUEÑOS NEGOCIOS. 1.2. FUNCIONAMIENTO BÁSICO DE UN SISTEMA SOLAR CONECTADO A INTERNET. 1.3. CASOS REALES DE MICROEMPRESAS QUE HAN MEJORADO SU OPERACIÓN USANDO IOE. 1.4. PRINCIPIOS DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA: CÓMO COMENZAR A USAR HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MONITOREAR ENERGÍA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: IDENTIFICAR CÓMO FUNCIONA EL INTERNET DE LA ENERGÍA (IOE), A PARTIR DE CONCEPTOS BÁSICOS Y CASOS REALES, EN EL CONTEXTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS QUE BUSCAN OPTIMIZAR SU CONSUMO ENERGÉTICO. COMPETENCIA 2: RECONOCER LA UTILIDAD DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MONITOREAR ENERGÍA, CON BASE EN PRINCIPIOS DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA, EN CONTEXTOS DONDE LOS TRABAJADORES INICIAN PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ESTUDIO DE CASO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 5

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**HERRAMIENTAS DIGITALES PARA AHORRAR ENERGÍA**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1. CÓMO VER EL CONSUMO DE ENERGÍA DESDE EL CELULAR O EL COMPUTADOR. 2.2. IDEAS PRÁCTICAS PARA REDUCIR COSTOS CON TECNOLOGÍA ACCESIBLE. 2.3. RECOMENDACIONES SENCILLAS PARA EMPEZAR A USAR IOE EN EL NEGOCIO. 2.4. EXPLORACIÓN GUIADA DE APPS O PLATAFORMAS GRATUITAS DE MONITOREO ENERGÉTICO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: UTILIZAR APLICACIONES Y PLATAFORMAS ACCESIBLES PARA VISUALIZAR EL CONSUMO ENERGÉTICO, APLICANDO CONOCIMIENTOS BÁSICOS SOBRE HERRAMIENTAS IOE, EN EL ENTORNO OPERATIVO DE NEGOCIOS TRADICIONALES. COMPETENCIA 2: APLICAR RECOMENDACIONES SENCILLAS PARA REDUCIR EL CONSUMO ELÉCTRICO, A PARTIR DEL ANÁLISIS DEL USO DE ENERGÍA EN EL NEGOCIO, EN ESCENARIOS DONDE SE BUSCA DISMINUIR COSTOS SIN ALTERAR LA OPERACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS, TAREAS EN EQUIPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	5
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (HABILIDAD TRANSVERSAL)**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1. RELACIÓN ENTRE EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN NEGOCIOS PEQUEÑOS. 3.2. PRÁCTICAS COTIDIANAS PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DESDE EL MONITOREO Y CONTROL DEL CONSUMO ENERGÉTICO. 3.3. COMPORTAMIENTOS RESPONSABLES FRENTE AL USO DE TECNOLOGÍAS CONECTADAS, EVITANDO EL DESPERDICIO DE RECURSOS. 3.4. ACCIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS PARA PROMOVER LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL Y COMUNITARIO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: IMPLEMENTAR ACCIONES RESPONSABLES PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL, CON BASE EN PRÁCTICAS SOSTENIBLES RELACIONADAS CON EL USO EFICIENTE DE ENERGÍA, EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO. COMPETENCIA 2: PROMOVER COMPORTAMIENTOS CONSCIENTES SOBRE EL USO DE RECURSOS ENERGÉTICOS, A PARTIR DE LA RELACIÓN ENTRE EFICIENCIA, SOSTENIBILIDAD Y ENTORNO LOCAL, EN CONTEXTOS LABORALES Y COMUNITARIOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**1**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	5
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**1**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**20**		
NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**	
GRUPO 1	**MAGDALENA**	**SANTA MARTA**	**20**	**NO APLICA**	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							**AF N°**	5
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CONFINANCIACIÓN SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**	
	$ 5.982.952	**78,41%**	**$ 0**	**0,00%**	**$ 1.647.048**	**21,59%**	**$ 7.630.000**	

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	**SE CONTRATAN FORMADORES EXPERTOS CON EXPERIENCIA COMPROBADA EN LOS TEMAS DEL TALLER, GARANTIZANDO QUE LA FORMACIÓN TENGA UN ALTO NIVEL TÉCNICO Y PERTINENCIA PARA EL PÚBLICO BENEFICIARIO.**	4	$ 523.000	$ 2.092.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.092.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	**LA CARTILLA SIRVE COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO Y CONSULTA DURANTE Y DESPUÉS DEL TALLER. SE IMPRIMIRÁ EN CALIDAD FULL COLOR, CON INFORMACIÓN TÉCNICA ALINEADA A LAS UNIDADES TEMÁTICAS, PERMITIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO.**	20	$ 55.000	$ 1.100.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.100.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	**ESTE SERVICIO ASEGURA QUE EL CONTENIDO ESTÉ BIEN ORGANIZADO, VISUALMENTE ATRACTIVO Y COMPRENSIBLE. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA LECTURA, COMPRENSIÓN Y USO DE LA CARTILLA POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.**	0		$ 1.334.952	49,08%	$ 0	0,00%	$ 1.385.048	50,92%	**$ 2.720.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	**SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.**	4	$ 364.000	$ 1.456.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.456.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A REFORZAR EL CONTENIDO VISTO EN LOS TALLERES MEDIANTE ESQUEMAS VISUALES CLAROS Y DINÁMICOS, QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN CONSERVAR COMO MATERIAL DE APOYO.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 262.000	100,00%	**$ 262.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS**	**CONSECUTIVO**	**6**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA LIMITADA CAPACIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS REPRESENTADAS POR UNDECO PARA INTEGRAR HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN SUS PROCESOS COMERCIALES, LO QUE DIFICULTA SU EVOLUCIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES, EFICIENTES Y COMPETITIVOS.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA ECONOMÍA CIRCULAR, COMBINADA CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, REPRESENTA UNA ESTRATEGIA CLAVE PARA LOGRAR NEGOCIOS MÁS SOSTENIBLES, EFICIENTES Y COMPETITIVOS. SIN EMBARGO, SU APLICACIÓN EN LOS SECTORES COMERCIO Y SERVICIOS SIGUE SIENDO LIMITADA. ESTA INTEGRACIÓN PERMITIRÍA OPTIMIZAR RECURSOS, REDUCIR RESIDUOS Y MEJORAR LA TRAZABILIDAD DE PROCESOS. SEGÚN HARVARD DEUSTO (GOO.SU/CRCZIJ), LA DIGITALIZACIÓN ES UN HABILITADOR ESENCIAL DE LA CIRCULARIDAD, AL FACILITAR DECISIONES SOSTENIBLES BASADAS EN DATOS. A NIVEL GLOBAL, EL 62% DE LAS EMPRESAS QUE HAN ADOPTADO TECNOLOGÍAS DIGITALES REPORTAN MEJORAS EN EFICIENCIA Y UNA REDUCCIÓN DEL 45% EN RESIDUOS, SEGÚN LA FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR. LAS CAUSAS DE LA BAJA ADOPCIÓN INCLUYEN: DESCONOCIMIENTO DE MODELOS INTEGRADOS, RESISTENCIA AL CAMBIO Y FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. SI NO SE ACTÚA, LOS EFECTOS SERÁN: PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD, AUMENTO DE COSTOS OPERATIVOS Y DESAPROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN. EN COLOMBIA, EL ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR REVELA QUE SU IMPLEMENTACIÓN AÚN ES INCIPIENTE Y POCO ARTICULADA CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ESPECIALMENTE EN EL SECTOR COMERCIAL (GOO.SU/KS1OJTF). EL DANE INDICA QUE SOLO EL 28% DE LAS EMPRESAS EN BOGOTÁ HAN IMPLEMENTADO HERRAMIENTAS DIGITALES, Y MENOS DEL 15% APLICA PRINCIPIOS CIRCULARES (WWW.DANE.GOV.CO/). ESTO LIMITA LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL TEJIDO EMPRESARIAL. EL DIAGNÓSTICO GREMIAL CONFIRMA ESTA NECESIDAD: "EL 69% DE LOS ENCUESTADOS INDICÓ QUE LA FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE HERRAMIENTAS DIGITALES Y MODELOS CIRCULARES LIMITA LA EVOLUCIÓN DE NUESTROS NEGOCIOS". ESTE MISMO 69% PRIORIZA LA CAPACITACIÓN EN ESTAS TEMÁTICAS COMO EJE ESTRATÉGICO. POR TANTO, EL TALLER PROPUESTO RESPONDE DIRECTAMENTE A UNA NECESIDAD CRÍTICA, ALINEADA CON LOS DATOS INTERNOS Y EXTERNOS, Y REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD CLAVE PARA TRANSFORMAR EL MODELO DE NEGOCIO HACIA UNO MÁS RESILIENTE Y SOSTENIBLE.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1. BAJO CONOCIMIENTO SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA CIRCULAR. SE PUEDE ANALIZAR QUE MUCHAS EMPRESAS NO COMPRENDEN CÓMO APLICAR LA ECONOMÍA CIRCULAR NI QUÉ BENEFICIOS CONCRETOS PUEDE OFRECER LA DIGITALIZACIÓN, LO QUE GENERA APATÍA O TEMOR ANTE SU IMPLEMENTACIÓN. 2. RESISTENCIA CULTURAL A CAMBIAR MODELOS TRADICIONALES DE NEGOCIO. SE PUEDE ANALIZAR QUE PERSISTEN CREENCIAS QUE ASOCIAN LO DIGITAL Y LO CIRCULAR CON COSTOS ELEVADOS O PROCESOS COMPLEJOS, LO QUE FRENA LA ADOPCIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS. 3. ESCASA OFERTA FORMATIVA PRÁCTICA Y CONTEXTUALIZADA PARA MIPYMES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA OFERTA EDUCATIVA NO ES ACCESIBLE NI PRÁCTICA PARA EL CONTEXTO REAL DE LAS MIPYMES. 4. LIMITADO ACCESO A HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLÓGICAS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS ENFRENTAN BARRERAS DE ACCESO A TECNOLOGÍA POR COSTOS, CONECTIVIDAD O FALTA DE INFRAESTRUCTURA. 5. DESCONEXIÓN ENTRE PRÁCTICAS CIRCULARES Y PROCESOS OPERATIVOS ACTUALES. SE PUEDE ANALIZAR QUE NO HAY METODOLOGÍAS SIMPLES QUE VINCULEN SOSTENIBILIDAD CON PROCESOS COMERCIALES, DIFICULTANDO DECISIONES CIRCULARES. EFECTOS: 1.CONTINUIDAD DE PROCESOS INEFICIENTES Y POCO SOSTENIBLES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA FALTA DE TRANSFORMACIÓN MANTIENE PRÁCTICAS COSTOSAS Y POCO ÁGILES, AFECTANDO LA RENTABILIDAD. 2. AUMENTO DE RESIDUOS Y DESAPROVECHAMIENTO DE RECURSOS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA AUSENCIA DE ENFOQUE CIRCULAR IMPIDE REUTILIZAR RECURSOS Y AUMENTA EL IMPACTO AMBIENTAL. 3. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y ESCALAMIENTO. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS MIPYMES PIERDEN ACCESO A INCENTIVOS Y ALIANZAS POR FALTA DE TRAZABILIDAD, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN. 4. MENOR PRODUCTIVIDAD FRENTE A EMPRESAS DIGITALIZADAS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES LIMITA LA AUTOMATIZACIÓN Y REDUCE LA EFICIENCIA OPERATIVA. 5. REDUCCIÓN EN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS NEGOCIOS NO SE DIFERENCIAN NI CUMPLEN ESTÁNDARES DEL MERCADO Y CLIENTES EXIGENTES.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS Y ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN SUS PROCESOS COMERCIALES, CON EL FIN DE OPTIMIZAR RECURSOS, REDUCIR RESIDUOS Y MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA DE SUS MODELOS DE NEGOCIO.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**4**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**20**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**4**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**20**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, MARKETING, VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LOS BENEFICIARIOS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTENECEN A ÁREAS FUNCIONALES DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS NEGOCIOS. EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA, SE UBICAN PERFILES ENCARGADOS DE EXPLORAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES SOSTENIBLES. EN MARKETING Y VENTAS, SE ENCUENTRAN TRABAJADORES QUE PUEDEN ALINEAR SUS ESTRATEGIAS CON PROPUESTAS DE VALOR SOSTENIBLES Y DIFERENCIADORAS. FINALMENTE, EN SERVICIO AL CLIENTE, PARTICIPAN PERFILES OPERATIVOS Y COMERCIALES QUE PUEDEN APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA. ESTAS ÁREAS ESTÁN ALINEADAS CON EL OBJETIVO DE LA FORMACIÓN, ORIENTADO A IMPULSAR LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS MEDIANTE ESTRATEGIAS DIGITALES Y CIRCULARES QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	LOS BENEFICIARIOS PERTENECEN AL NIVEL OPERATIVO, CONFORMADO POR TRABAJADORES QUE EJECUTAN TAREAS CLAVE EN ÁREAS COMO VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE, APOYO EN TECNOLOGÍA, PROCESOS LOGÍSTICOS Y ACTIVIDADES COMERCIALES BÁSICAS. ESTE NIVEL ES FUNDAMENTAL PARA LA ADOPCIÓN PRÁCTICA DE HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA IMPLEMENTACIÓN INICIAL DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS NEGOCIOS. AL FORTALECER SUS COMPETENCIAS, SE CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA, FACILITANDO LA EVOLUCIÓN DE SUS MODELOS OPERATIVOS HACIA PRÁCTICAS MÁS SOSTENIBLES Y EFICIENTES.
OCUPACIÓN CUOC	**52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN, 31141 - TÉCNICOS EN ELECTRÓNICA, 43212 - AUXILIARES DE COMPRAS E INVENTARIOS, 52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**5**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS", ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA, QUIENES REQUIEREN FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS A PROCESOS EMPRESARIALES, LA COMPRENSIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SU INTEGRACIÓN PRÁCTICA EN ACTIVIDADES COMERCIALES. ESTA FORMACIÓN BUSCA QUE LOS PARTICIPANTES RECONOZCAN COMO ESTAS ESTRATEGIAS SE RELACIONAN CON LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE. AL FINALIZAR, LOS BENEFICIARIOS HABRÁN DESARROLLADO COMPETENCIAS QUE LES PERMITIRÁN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN SUS PROCESOS MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES CON ENFOQUE SOSTENIBLE. EN COHERENCIA CON EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EL PERFIL OPERATIVO DE LOS BENEFICIARIOS Y EL ENFOQUE PRÁCTICO EN EL LUGAR DE TRABAJO, ESTA CAPACITACIÓN TENDRÁ UN IMPACTO POSITIVO DIRECTO SOBRE QUIENES PARTICIPAN, AL FORTALECER SU ROL DENTRO DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE SUS EMPRESAS. LAS MIPYMES DESEMPEÑAN UN PAPEL CLAVE EN LA ECONOMÍA REGIONAL, YA QUE DINAMIZAN EL COMERCIO LOCAL, PROMUEVEN EL EMPLEO Y REQUIEREN ADAPTARSE A NUEVAS DEMANDAS DEL MERCADO QUE EXIGEN PRÁCTICAS MÁS SOSTENIBLES Y TECNOLÓGICAS. CON ESTA ACCIÓN SE CONTRIBUYE A MITIGAR EL EFECTO NEGATIVO DE LA LIMITADA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN SUS MODELOS DE NEGOCIO, FORTALECIENDO SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DESDE LA BASE OPERATIVA.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**8**		
NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS" CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS Y TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO SANTA MARTA, QUIENES REPRESENTAN ESLABONES ESENCIALES EN LOS PROCESOS OPERATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES Y TECNOLÓGICOS QUE SUSTENTAN EL FUNCIONAMIENTO EMPRESARIAL. ESTOS ACTORES CLAVE ESTÁN INVOLUCRADOS EN DINÁMICAS COLABORATIVAS Y ESQUEMAS ASOCIATIVOS QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, LA COMPRENSIÓN DE PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR APLICABLES A SUS ACTIVIDADES Y LA IDENTIFICACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SU ENTORNO LABORAL. LOS PARTICIPANTES DESARROLLARÁN COMPETENCIAS QUE LES PERMITIRÁN DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA MEDIANTE EL USO DE SOLUCIONES DIGITALES INTEGRADAS CON CRITERIOS AMBIENTALES. ESTA PARTICIPACIÓN RESPONDE A LO ESTABLECIDO EN LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR, QUE DESTACA LA IMPORTANCIA DE INCLUIR A TODOS LOS AGENTES DE LA CADENA EN PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE. DE ACUERDO CON EL OBJETIVO DEL TALLER, ESTA FORMACIÓN GENERARÁ UN IMPACTO POSITIVO EN LOS TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, AL FORTALECER SU COMPRENSIÓN Y ROL EN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE ESTRATEGIAS CIRCULARES Y DIGITALES DENTRO DE LOS PROCESOS DONDE INTERVIENEN. EN EL CONTEXTO REGIONAL, ESTAS CADENAS PERMITEN ARTICULAR ACTORES ECONÓMICOS QUE HACEN POSIBLE LA OPERATIVIDAD COMERCIAL Y LA ADAPTACIÓN DEL MERCADO A NUEVOS DESAFÍOS TECNOLÓGICOS Y AMBIENTALES. ESTE TALLER PERMITIRÁ MITIGAR LA LIMITADA ARTICULACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LOS ESLABONES INTERMEDIOS DE LOS PROCESOS, LO CUAL AFECTA LA PRODUCTIVIDAD Y DIFICULTA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL INTEGRAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**10**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, SERVICIOS, HOTELERIA Y TURISMO, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR:** **EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS REQUIERE INTEGRAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR RESIDUOS Y AUMENTAR SU PRODUCTIVIDAD EN ENTORNOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS.** **JUSTIFICACIÓN DEL SUBSECTOR:** **DESDE UN ENFOQUE TRANSVERSAL, ESTA FORMACIÓN FORTALECE HABILIDADES PRÁCTICAS EN DIGITALIZACIÓN Y CIRCULARIDAD APLICADAS A VENTAS, OPERACIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN NEGOCIOS DEL COMERCIO Y TURISMO.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**ECONOMÍA CIRCULAR**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS" SE ALINEA DIRECTAMENTE CON EL COMPONENTE DE ECONOMÍA CIRCULAR ESTABLECIDO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 – COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, DADO QUE PROMUEVE EN TRABAJADORES DE MIPYMES DEL SECTOR COMERCIO Y SU CADENA PRODUCTIVA, LA APROPIACIÓN DE MODELOS PRODUCTIVOS QUE REDUCEN RESIDUOS, OPTIMIZAN RECURSOS Y HABILITAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS ACCESIBLES. ESTA ALINEACIÓN ES PERTINENTE, YA QUE RESPONDE A UNA NECESIDAD DETECTADA EN EMPRESAS DEL SECTOR QUE ENFRENTAN RETOS PARA ADAPTAR SUS OPERACIONES A CRITERIOS CIRCULARES, DEBIDO A LIMITACIONES EN CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS. A TRAVÉS DE CONTENIDOS SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ECONOMÍA CIRCULAR, PENSAMIENTO CREATIVO Y CASOS DE ÉXITO APLICADOS, LOS BENEFICIARIOS DESARROLLARÁN COMPETENCIAS ORIENTADAS A REDISEÑAR PROCESOS Y ADOPTAR BUENAS PRÁCTICAS QUE FAVOREZCAN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. ESTO SE ARTICULA CON SU PERFIL OPERATIVO, YA QUE SON QUIENES EJECUTAN LOS PROCESOS CLAVE EN VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE, LOGÍSTICA Y MANEJO DE TECNOLOGÍAS. EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE A LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR Y FORTALECE EL ROL DEL SECTOR COMERCIO EN LOS TERRITORIOS, IMPULSANDO UNA TRANSICIÓN EMPRESARIAL HACIA UN MODELO ECONÓMICO REGENERATIVO Y SOSTENIBLE.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA, PUESTO QUE, RESPONDE A LAS NECESIDADES DETECTADAS EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SANTA MARTA Y SU CADENA PRODUCTIVA, QUE PRESENTAN UN USO LIMITADO DE TECNOLOGÍAS Y ESCASA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, LO QUE AFECTA NEGATIVAMENTE SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. A TRAVÉS DE ESTA FORMACIÓN, LOS TRABAJADORES OPERATIVOS PODRÁN COMPRENDER LOS FUNDAMENTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IDENTIFICAR PROCESOS COMERCIALES SUSCEPTIBLES DE DIGITALIZACIÓN Y APLICAR PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA REDISEÑAR PRÁCTICAS QUE OPTIMICEN RECURSOS Y REDUZCAN RESIDUOS. ESTA NECESIDAD HA SIDO CONFIRMADA MEDIANTE DIAGNÓSTICOS INTERNOS REALIZADOS POR LA ENTIDAD PROPONENTE Y ALINEADA CON LOS RETOS ESTRATÉGICOS ACTUALES DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL CARIBE COLOMBIANO. LOS CONTENIDOS DEFINIDOS EN LAS UNIDADES TEMÁTICAS SON PERTINENTES Y COMPLEMENTARIOS, PERMITIENDO UN DESARROLLO PROGRESIVO DE HABILIDADES TÉCNICAS Y TRANSVERSALES ENFOCADAS EN LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN. EL ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO, LA MODALIDAD PRESENCIAL Y EL TIPO DE EVENTO EN FORMATO TALLER GARANTIZAN LA APROPIACIÓN EFECTIVA DE LOS CONOCIMIENTOS. ESTA ACCIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DEL NIVEL OPERATIVO QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LAS OPERACIONES COMERCIALES Y LOGÍSTICAS, POR LO QUE SU FORMACIÓN ESPECIALIZADA TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS COTIDIANOS Y EN LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO. ASÍ, SE CONTRIBUYE A SU FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y A SU ADAPTACIÓN A LOS DESAFÍOS ACTUALES DEL MERCADO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

1	1. EL TRABAJADOR IDENTIFICARÁ PROCESOS COMERCIALES SUSCEPTIBLES DE SER DIGITALIZADOS Y SERÁ CAPAZ DE APLICAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS BÁSICAS PARA OPTIMIZAR TAREAS COMO INVENTARIOS, VENTAS O REGISTROS, MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA DEL NEGOCIO.
2	2. EL TRABAJADOR REDISEÑARÁ PROCESOS INTERNOS BAJO PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, APLICANDO ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y REDISEÑO PARA DISMINUIR EL DESPERDICIO DE RECURSOS Y MEJORAR EL APROVECHAMIENTO DE MATERIALES EN SU ENTORNO LABORAL.
3	3. EL TRABAJADOR IMPLEMENTARÁ PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL ASOCIADAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA ECONOMÍA CIRCULAR, COMPRENDIENDO EL IMPACTO DE SUS DECISIONES EN EL ENTORNO NATURAL Y PROMOVIENDO ACCIONES RESPONSABLES DENTRO DE LA EMPRESA.

4	4. EL TRABAJADOR CONTRIBUIRÁ A LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO MEDIANTE DECISIONES CONSCIENTES Y PRÁCTICAS INNOVADORAS, INTEGRANDO LOS CONCEPTOS DE DIGITALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO AMBIENTAL EN SUS FUNCIONES COTIDIANAS, GENERANDO VALOR Y MEJORANDO EL DESEMPEÑO GENERAL.
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	1. REDUCCIÓN DE TIEMPOS Y COSTOS OPERATIVOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS QUE AUTOMATIZAN PROCESOS REPETITIVOS (COMO CONTROL DE INVENTARIO O REGISTRO DE VENTAS), MEJORANDO LA EFICIENCIA EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO.
2	2. DISMINUCIÓN DEL DESPERDICIO DE RECURSOS Y MATERIALES GRACIAS A LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, QUE PERMITEN APROVECHAR INSUMOS, REUTILIZAR PRODUCTOS Y REDISEÑAR PROCESOS PRODUCTIVOS, AUMENTANDO EL RENDIMIENTO POR UNIDAD DE RECURSO.
3	3. ADOPCIÓN DE MODELOS SOSTENIBLES E INNOVADORES DE OPERACIÓN, LO QUE MEJORA LA IMAGEN DE MARCA FRENTE A CLIENTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS, FACILITANDO EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS MÁS EXIGENTES EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD.
4	4. AUMENTO DE LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN ANTE CAMBIOS DEL ENTORNO, GRACIAS A LA FORMACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIRCULARIDAD, LO QUE PERMITE QUE LAS EMPRESAS EVOLUCIONEN HACIA PRÁCTICAS MÁS RESILIENTES, RENTABLES Y CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL.
5	5. FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL EN EL ECOSISTEMA COMERCIAL, AL INTEGRAR TECNOLOGÍAS ACCESIBLES Y ESTRATEGIAS CIRCULARES QUE GENERAN VALOR DIFERENCIAL, ALINEÁNDOSE CON LAS NUEVAS DEMANDAS REGULATORIAS Y DE LOS CONSUMIDORES.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	COMO APOYO DIDÁCTICO A LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS", SE DESARROLLARÁ UNA CARTILLA ESTRUCTURADA EN FORMATO IMPRESO, CON EL FIN DE FACILITAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO, LA APROPIACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS Y SU APLICACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL DE LOS PARTICIPANTES. EL MATERIAL ESTARÁ COMPUESTO POR DOS UNIDADES, DIRECTAMENTE ARTICULADAS CON LOS CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA PRIMERA UNIDAD INCLUIRÁ DEFINICIONES CLAVE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PROCESOS SUSCEPTIBLES DE DIGITALIZACIÓN, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE BAJO COSTO Y CASOS DE ÉXITO EN EL SECTOR COMERCIO. LA SEGUNDA UNIDAD ABORDARÁ LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, ESTRATEGIAS PARA REDISEÑAR PROCESOS CON CRITERIOS SOSTENIBLES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS APLICABLES A LAS DINÁMICAS OPERATIVAS DE LAS MIPYMES. CADA UNIDAD CONTARÁ CON RECURSOS GRÁFICOS, GLOSARIOS FUNCIONALES, ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN Y GUÍAS PRÁCTICAS, DISEÑADAS BAJO UN ENFOQUE METODOLÓGICO ACTIVO QUE ESTIMULA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. LA CARTILLA PERMITIRÁ REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FACILITARÁ SU CONSULTA POSTERIOR Y ASEGURARÁ LA TRANSFERENCIA EFECTIVA AL PUESTO DE TRABAJO, APORTANDO A LA SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO FORMATIVO EN EL TIEMPO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 6

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DIGITALIZACIÓN BÁSICA PARA PROCESOS COMERCIALES SOSTENIBLES**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS MIPYMES DEL SECTOR COMERCIO. 1.2. IDENTIFICACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES SUSCEPTIBLES DE DIGITALIZACIÓN. 1.3. HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS Y DE BAJO COSTO. 1.4. APLICACIONES PRÁCTICAS DE DIGITALIZACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD. 1.5. BUENAS PRÁCTICAS Y CASOS DE ÉXITO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS QUE HAN INCORPORADO HERRAMIENTAS DIGITALES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1. APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS Y DE BAJO COSTO, CON BASE EN CONOCIMIENTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PARA OPTIMIZAR PROCESOS COMERCIALES EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO. COMPETENCIA 2. IDENTIFICAR PROCESOS SUSCEPTIBLES DE DIGITALIZACIÓN, UTILIZANDO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA, EN EL CONTEXTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS CON RECURSOS LIMITADOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO, SOLUCIÓN DE CASOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 6

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**ECONOMÍA CIRCULAR PARA REINVENTAR PROCESOS Y REDUCIR RESIDUOS**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1. PENSAMIENTO CREATIVO APLICADO A LA MEJORA DE PROCESOS SOSTENIBLES EN PEQUEÑOS NEGOCIOS. 2.2. PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL. 2.3. TRANSICIÓN DEL MODELO LINEAL AL MODELO CIRCULAR EN PROCESOS OPERATIVOS. 2.4. ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y REDISEÑO EN EL ENTORNO COMERCIAL. 2.5. CASOS DE ÉXITO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS CIRCULARES EN MIPYMES.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1. REDISEÑAR PROCESOS OPERATIVOS A PARTIR DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, EMPLEANDO CONOCIMIENTOS SOBRE REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE, EN CONTEXTOS DE PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS. COMPETENCIA 2. INCORPORAR PRINCIPIOS DE CIRCULARIDAD EN LA GESTIÓN DE RECURSOS, A PARTIR DEL ANÁLISIS DEL MODELO LINEAL TRADICIONAL, EN ENTORNOS COMERCIALES QUE BUSCAN MAYOR EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, TORBELLINO DE IDEAS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						AF N°	6
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (HABILIDAD TRANSVERSAL)**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL CUIDADO AMBIENTAL EN EL ENTORNO COMERCIAL. 3.2. PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL EN PROCESOS DIGITALES Y CIRCULARES. 3.3. COMPORTAMIENTOS RESPONSABLES EN EL USO DE TECNOLOGÍAS, MATERIALES Y RECURSOS. 3.4. ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA CONCIENCIA AMBIENTAL ENTRE CLIENTES, PROVEEDORES Y EQUIPO DE TRABAJO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1. IMPLEMENTAR PRÁCTICAS RESPONSABLES EN EL USO DE TECNOLOGÍAS Y MATERIALES, CON BASE EN CONOCIMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, EN CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PROCESOS CIRCULARES. COMPETENCIA 2. PROMOVER COMPORTAMIENTOS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES EN EL ENTORNO DE TRABAJO, APOYÁNDOSE EN PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, EN MICROEMPRESAS QUE INTEGRAN INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**1**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				AF N°	6
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**1**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**20**		

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	**MAGDALENA**	**SANTA MARTA**	**20**	**NO APLICA**

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							AF N°	6
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CONFINANCIACÍON SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**	
	$ 5.982.953	**78,41%**	**$ 0**	**0,00%**	**$ 1.647.047**	**21,59%**	**$ 7.630.000**	

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	**SE CONTRATAN FORMADORES EXPERTOS CON EXPERIENCIA COMPROBADA EN LOS TEMAS DEL TALLER, GARANTIZANDO QUE LA FORMACIÓN TENGA UN ALTO NIVEL TÉCNICO Y PERTINENCIA PARA EL PÚBLICO BENEFICIARIO.**	4	$ 523.000	$ 2.092.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.092.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	**LA CARTILLA SIRVE COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO Y CONSULTA DURANTE Y DESPUÉS DEL TALLER. SE IMPRIMIRÁ EN CALIDAD FULL COLOR, CON INFORMACIÓN TÉCNICA ALINEADA A LAS UNIDADES TEMÁTICAS, PERMITIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO.**	20	$ 55.000	$ 1.100.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.100.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	**ESTE SERVICIO ASEGURA QUE EL CONTENIDO ESTÉ BIEN ORGANIZADO, VISUALMENTE ATRACTIVO Y COMPRENSIBLE. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA LECTURA, COMPRENSIÓN Y USO DE LA CARTILLA POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.**	0		$ 1.334.953	49,08%	$ 0	0,00%	$ 1.385.047	50,92%	**$ 2.720.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	**SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.**	4	$ 364.000	$ 1.456.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.456.000**

R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A REFORZAR EL CONTENIDO VISTO EN LOS TALLERES MEDIANTE ESQUEMAS VISUALES CLAROS Y DINÁMICOS, QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN CONSERVAR COMO MATERIAL DE APOYO.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 262.000	100,00%	**$ 262.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**EFICIENCIA INTELIGENTE Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA LIDERAR EL MERCADO**	**CONSECUTIVO**	**7**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA LIMITADA CAPACIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS REPRESENTADAS POR UNDECO PARA IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR PROCESOS DE AUTOMATIZACIÓN TECNOLÓGICA EN SUS ACTIVIDADES COMERCIALES, LO QUE AFECTA SU EFICIENCIA OPERATIVA, SU PRODUCTIVIDAD Y SU POSIBILIDAD DE ADAPTARSE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	LA AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL SE HA CONVERTIDO EN UN PILAR ESTRATÉGICO PARA LA EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN ECONOMÍAS DIGITALES. EN COLOMBIA, SIN EMBARGO, ESTA TENDENCIA AVANZA LENTAMENTE, ESPECIALMENTE EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, LIMITANDO SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD. SEGÚN EL OBSERVATORIO DE ECONOMÍA DIGITAL DEL MINTIC, SOLO EL 35,6% DE LAS MICROEMPRESAS USAN TECNOLOGÍAS DIGITALES Y APENAS EL 13,8% HA AUTOMATIZADO PROCESOS CLAVE COMO VENTAS, INVENTARIO O ATENCIÓN AL CLIENTE (MINTIC, 2023). HTTPS://WWW.MINTIC.GOV.CO/ ESTA BAJA ADOPCIÓN AFECTA DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD. EL DANE SEÑALA QUE LAS MICROEMPRESAS TIENEN UNA PRODUCTIVIDAD LABORAL 40% INFERIOR AL PROMEDIO NACIONAL, DEBIDO EN PARTE A LA ESCASA AUTOMATIZACIÓN (DANE, 2022). A NIVEL REGIONAL, EL BID INDICA QUE MÁS DEL 60% DE LAS MIPYMES LATINOAMERICANAS QUE ADOPTAN TECNOLOGÍAS INNOVADORAS MEJORAN SU EFICIENCIA, REDUCEN COSTOS Y FIDELIZAN CLIENTES, DEMOSTRANDO LA RELACIÓN ENTRE AUTOMATIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD. EN LA REGIÓN CARIBE, LA BRECHA TECNOLÓGICA ES AÚN MAYOR. ESTUDIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA Y LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA REVELAN QUE MÁS DEL 70% DE LAS MICROEMPRESAS DEL COMERCIO NO UTILIZAN HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN NI CONOCEN SUS BENEFICIOS. EN EL MAGDALENA, SOLO EL 8% HA IMPLEMENTADO AUTOMATIZACIÓN, FRENTE AL 25% NACIONAL (CCSM, 2023). HTTPS://WWW.CCSM.ORG.CO/ ESTOS HALLAZGOS FUERON CORROBORADOS POR EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR UNDECO SANTA MARTA, EL CUAL SEÑALA QUE EL 72% DE LOS ENCUESTADOS CARECE DE CONOCIMIENTOS SUFICIENTES SOBRE AUTOMATIZACIÓN, ADEMÁS DE QUE LIMITA SU PRODUCTIVIDAD. ESTOS DATOS EVIDENCIAN LA NECESIDAD URGENTE DE FORMACIÓN TÉCNICA QUE FORTALEZCA LAS COMPETENCIAS DIGITALES, IMPULSE LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORE EL DESEMPEÑO DEL SECTOR COMERCIO EN LA REGIÓN CARIBE.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS 1. DESCONOCIMIENTO SOBRE HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS EMPRESAS NO CONOCEN TECNOLOGÍAS SIMPLES QUE PUEDEN AUTOMATIZAR TAREAS COTIDIANAS. 2. FALTA DE FORMACIÓN TÉCNICA APLICADA AL COMERCIO. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA FORMACIÓN NO SE ADAPTA A LA REALIDAD DEL COMERCIO LOCAL. 3. PERCEPCIÓN DE ALTOS COSTOS TECNOLÓGICOS. SE PUEDE ANALIZAR QUE SE CREE QUE LA AUTOMATIZACIÓN REQUIERE GRANDES INVERSIONES. 4. PROCESOS INTERNOS POCO ESTRUCTURADOS. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA INFORMALIDAD DIFICULTA DETECTAR TAREAS REPETITIVAS. 5. RESISTENCIA AL CAMBIO Y BAJA CULTURA DIGITAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE EL MIEDO AL CAMBIO IMPIDE APROVECHAR HERRAMIENTAS DIGITALES. EFECTOS 1. OPERACIÓN LENTA Y POCO EFICIENTE. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS PROCESOS MANUALES CONSUMEN TIEMPO VALIOSO. 2. MAYOR GASTO OPERATIVO. SE PUEDE ANALIZAR QUE SE INCURRE EN MÁS COSTOS POR TAREAS REPETITIVAS. 3. BAJA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL MERCADO. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA EMPRESA NO RESPONDE RÁPIDO A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO. 4. MENOR COMPETITIVIDAD. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS MIPYMES QUEDAN REZAGADAS FRENTE A NEGOCIOS DIGITALIZADOS. 5. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO DIGITAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE NO ACCEDEN A VENTAS DIGITALES NI ALIANZAS TECNOLÓGICAS.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS, DIGITALES Y ANALÍTICAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, PARA QUE COMPRENDAN EL VALOR DE LA AUTOMATIZACIÓN, RECONOZCAN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ACCESIBLES Y APLIQUEN SOLUCIONES INNOVADORAS QUE OPTIMICEN PROCESOS OPERATIVOS, INCREMENTEN LA EFICIENCIA Y MEJOREN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN CONTEXTOS COMERCIALES DINÁMICOS.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**4**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**20**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**4**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**20**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA, VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EFICIENCIA INTELIGENTE Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA LIDERAR EL MERCADO" SE SELECCIONARON LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA, VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE E INNOVACIÓN, PUES SON CLAVE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL COMERCIO. PRODUCCIÓN: OPTIMIZA PROCESOS OPERATIVOS Y REDUCE ERRORES MEDIANTE AUTOMATIZACIÓN. TECNOLOGÍA: IMPLEMENTA Y MANTIENE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. VENTAS: AGILIZA LA GESTIÓN DE PEDIDOS, INVENTARIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE. SERVICIO AL CLIENTE: MEJORA LA INTERACCIÓN CON CLIENTES, FORTALECIENDO LA FIDELIZACIÓN. INNOVACIÓN: IDENTIFICA Y APLICA NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MODERNIZAR EL NEGOCIO. ESTAS ÁREAS ESTÁN ALINEADAS CON EL OBJETIVO Y RESULTADOS DE LA FORMACIÓN, BUSCANDO DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE IMPULSEN LA EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE SELECCIONA EL NIVEL OPERATIVO PARA LOS BENEFICIARIOS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE INCLUYE A LOS TRABAJADORES RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN DIRECTA DE LOS PROCESOS Y ACTIVIDADES COTIDIANAS EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO. ESTOS COLABORADORES APLICARÁN DE FORMA PRÁCTICA LAS TECNOLOGÍAS INNOVADORAS Y LA AUTOMATIZACIÓN PARA OPTIMIZAR SUS LABORES, INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD COMERCIAL, EN CONCORDANCIA CON EL PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA FORMACIÓN.
OCUPACIÓN CUOC	**52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN, 43212 - AUXILIARES DE COMPRAS E INVENTARIOS, 52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES, 31142 - TÉCNICOS EN AUTOMATIZACIÓN E INSTRUMENTACIÓN, 72335 - AUXILIARES EN AUTOMATIZACIÓN E INSTRUMENTACIÓN INDUSTRIAL**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**5**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EFICIENCIA INTELIGENTE Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA LIDERAR EL MERCADO" ESTÁ DIRIGIDA A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, CUYOS TRABAJADORES REQUIEREN FORTALECER CONOCIMIENTOS EN AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES ACCESIBLES Y ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN OPERATIVA Y ATENCIÓN AL CLIENTE. ESTOS ENFOQUES SON CLAVE PARA QUE LOS BENEFICIARIOS DESARROLLEN COMPETENCIAS EN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN SUS ACTIVIDADES COMERCIALES Y FACILITEN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SUS UNIDADES DE NEGOCIO. ESTA FORMACIÓN IMPACTARÁ DIRECTAMENTE A LOS TRABAJADORES OPERATIVOS, QUIENES AL ADQUIRIR ESTAS COMPETENCIAS PODRÁN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS. LAS MIPYMES DEL SECTOR COMERCIO JUEGAN UN ROL FUNDAMENTAL EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA REGIONAL AL SER MOTORES DE EMPLEO Y SERVICIOS, POR LO QUE FORTALECER SUS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS CONTRIBUYE A SU SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN FORMATIVA AYUDARÁ A MITIGAR EL BAJO NIVEL DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y LA LIMITADA EFICIENCIA OPERATIVA QUE ACTUALMENTE AFECTA A ESTAS EMPRESAS, PROMOVIENDO UNA RESPUESTA MÁS ÁGIL Y COMPETITIVA FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL MERCADO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**5**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EFICIENCIA INTELIGENTE Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA LIDERAR EL MERCADO" ESTÁ DIRIGIDA A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO SANTA MARTA, LA CUAL ES UN ESLABÓN FUNDAMENTAL COMPUESTO POR ACTORES CLAVE Y COLABORADORES INVOLUCRADOS EN PROCESOS OPERATIVOS, COMERCIALES Y TECNOLÓGICOS. LA PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA Y COLABORATIVA DE ESTOS AGENTES FORTALECE LA INTERRELACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES FACTORES QUE COMPONEN LA CADENA PRODUCTVA. LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS REQUIEREN FORTALECER SUS HABILIDADES EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y GESTIÓN EFICIENTE DE OPERACIONES, PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE FACILITEN LA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA EN SUS ACTIVIDADES DIARIAS. ESTA PARTICIPACIÓN RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS Y PLANES ESTRATÉGICOS VIGENTES QUE PROMUEVEN LA MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL SECTOR COMERCIO. EL IMPACTO DE ESTA ACCIÓN FORMATIVA, ALINEADA CON SU OBJETIVO, PERMITIRÁ A LOS BENEFICIARIOS MEJORAR SU CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES INNOVADORAS QUE OPTIMICEN PROCESOS Y FOMENTEN LA EFICIENCIA OPERATIVA DENTRO DE LA CADENA PRODUCTIVA. DADO QUE LA CADENA PRODUCTIVA JUEGA UN ROL ESENCIAL EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA REGIONAL, SU FORTALECIMIENTO CONTRIBUYE A GENERAR MAYOR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR COMERCIO. ESTA FORMACIÓN MITIGARÁ LA LIMITADA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y LA RESISTENCIA A LA INNOVACIÓN QUE AFECTAN LA CONTINUIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS, PROMOVIENDO UN DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO EN LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**10**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR:** **EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS ENFRENTA UNA BAJA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA AUTOMATIZAR PROCESOS, LO QUE LIMITA SU PRODUCTIVIDAD, CAPACIDAD DE RESPUESTA Y COMPETITIVIDAD FRENTE A MERCADOS DIGITALES.** **JUSTIFICACIÓN DEL SUBSECTOR:** **DESDE EL ENFOQUE TRANSVERSAL, LA FORMACIÓN IMPULSA LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA EN FUNCIONES OPERATIVAS CLAVE COMO VENTAS, INVENTARIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE, PROMOVIENDO EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN PEQUEÑAS EMPRESAS.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EFICIENCIA INTELIGENTE Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA LIDERAR EL MERCADO" ESTÁ ALINEADA CON EL COMPONENTE DE USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO - COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026. ESTE COMPONENTE PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN DIGITAL, LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y EL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. LA FORMACIÓN PROPUESTA ABORDA DIRECTAMENTE ESTOS ASPECTOS AL CAPACITAR A LOS BENEFICIARIOS EN AUTOMATIZACIÓN, TECNOLOGÍAS ACCESIBLES PARA VENTAS, INVENTARIOS, ATENCIÓN AL CLIENTE, Y DIAGNÓSTICO DE PROCESOS OPERATIVOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA DE SOLUCIONES DIGITALES. ADEMÁS, ESTA ALINEACIÓN ES PERTINENTE PORQUE LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA DESARROLLAN DE MANERA ESTRUCTURADA Y SECUENCIAL LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES NECESARIOS PARA QUE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO ADOPTEN TECNOLOGÍAS INNOVADORAS QUE MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. POR LO TANTO, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE AL OBJETIVO NACIONAL DE FORTALECER LA REINDUSTRIALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, PROMOVIENDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN LA REGIÓN CARIBE.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EFICIENCIA INTELIGENTE Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA LIDERAR EL MERCADO"" RESPONDE A LA NECESIDAD DETECTADA DE FORTALECER LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS Y DIGITALES DE LOS TRABAJADORES EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, QUIENES ENFRENTAN DIFICULTADES PARA INTEGRAR HERRAMIENTAS DIGITALES QUE OPTIMICEN SUS PROCESOS OPERATIVOS Y MEJOREN SU COMPETITIVIDAD. ESTA NECESIDAD SE REFLEJA EN LA BAJA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE AUTOMATIZACIÓN Y EN LA LIMITADA PRODUCTIVIDAD QUE AFECTA LA SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO DE ESTAS UNIDADES PRODUCTIVAS. LOS CONTENIDOS DISEÑADOS, QUE INCLUYEN: CONCEPTOS BÁSICOS DE AUTOMATIZACIÓN, DIAGNÓSTICO DE PROCESOS OPERATIVOS, IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS ACCESIBLES Y MEDICIÓN DE RESULTADOS, ESTÁN ALINEADOS CON EL OBJETIVO DE DOTAR A LOS BENEFICIARIOS DE COMPETENCIAS PRÁCTICAS Y TEÓRICAS PARA APLICAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EFECTIVAS EN SUS ACTIVIDADES COMERCIALES DIARIAS. ADEMÁS, ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES EN NIVEL OPERATIVO, DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS EN LA EJECUCIÓN DE TAREAS DONDE LA AUTOMATIZACIÓN PUEDE IMPACTAR SIGNIFICATIVAMENTE LA EFICIENCIA Y CALIDAD DEL SERVICIO. FINALMENTE, LA ACCIÓN GUARDA COHERENCIA CON LOS SECTORES, COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, PUES ABORDA LOS DESAFÍOS ESPECÍFICOS DEL COMERCIO TRADICIONAL Y BUSCA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ELEMENTO CLAVE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN MERCADO CADA VEZ MÁS EXIGENTE Y DINÁMICO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

1	1. EL TRABAJADOR IDENTIFICARÁ ACTIVIDADES RUTINARIAS SUSCEPTIBLES DE AUTOMATIZACIÓN, APLICANDO HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO BÁSICO Y CONOCIMIENTOS SOBRE TECNOLOGÍAS ACCESIBLES PARA OPTIMIZAR TAREAS ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS EN SU EMPRESA.
2	2. EL TRABAJADOR IMPLEMENTARÁ SOLUCIONES DIGITALES SIMPLES EN PROCESOS COMO VENTAS, INVENTARIOS O ATENCIÓN AL CLIENTE, USANDO TECNOLOGÍAS MÓVILES O SOFTWARE DE BAJO COSTO, LO QUE LE PERMITIRÁ REDUCIR TIEMPOS Y AUMENTAR SU EFICIENCIA DIARIA.
3	3. EL TRABAJADOR INTERPRETARÁ DATOS BÁSICOS GENERADOS POR HERRAMIENTAS DIGITALES, COMO INFORMES DE CONSUMO O RENDIMIENTO, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES INFORMADAS Y MEJORAR LA GESTIÓN COMERCIAL.

4	4. EL TRABAJADOR RECONOCERÁ PATRONES Y RELACIONES CAUSA-EFECTO EN LOS PROCESOS AUTOMATIZADOS, APLICANDO PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA PROPONER AJUSTES O MEJORAS PRÁCTICAS, LO CUAL INCREMENTARÁ LA CONFIABILIDAD DE SU DESEMPEÑO EN ENTORNOS CAMBIANTES.
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	1.REDUCCIÓN DE TIEMPOS OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS GRACIAS A LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS COMO EL CONTROL DE INVENTARIOS, GENERACIÓN DE FACTURAS O ATENCIÓN AL CLIENTE, LO QUE PERMITIRÁ A LOS TRABAJADORES ENFOCARSE EN ACTIVIDADES DE MAYOR VALOR AGREGADO.
2	2. MEJORA EN EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE BAJO COSTO Y FÁCIL ADOPCIÓN QUE OPTIMIZAN PROCESOS INTERNOS SIN REQUERIR GRANDES INVERSIONES NI ESTRUCTURAS COMPLEJAS.
3	3. INCREMENTO EN LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LA DEMANDA DEL MERCADO, AL IMPLEMENTAR FLUJOS DE TRABAJO MÁS ÁGILES, PREDECIBLES Y MONITOREABLES, QUE PERMITEN ATENDER PEDIDOS O SOLICITUDES DE CLIENTES DE MANERA MÁS RÁPIDA Y ORGANIZADA.
4	4. ADAPTACIÓN A NUEVAS DINÁMICAS DE MERCADO, AL INCORPORAR PENSAMIENTO ANALÍTICO EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS, LO QUE PERMITE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA CONTINUA Y ANTICIPARSE A CAMBIOS EN EL ENTORNO COMERCIAL.
5	5. ACCESO A NUEVOS CANALES Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITALIZADOS, COMO EL COMERCIO ELECTRÓNICO, LA ATENCIÓN AUTOMATIZADA O LA INTEGRACIÓN CON PLATAFORMAS EXTERNAS, AMPLIANDO EL ALCANCE DEL NEGOCIO E INCREMENTANDO SUS POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN TERRITORIAL.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA IMPRESA	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENTREGARÁ UNA CARTILLA IMPRESA FULL COLOR QUE FACILITE LA COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE CONTENIDOS , SOBRE EFICIENCIA INTELIGENTE Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA LIDERAR EL MERCADO. EL MATERIAL ESTARÁ ESTRUCTURADO METODOLÓGICAMENTE PARA SER UTILIZADO DURANTE EL DESARROLLO DEL TALLER PRESENCIAL, PERMITIENDO AL BENEFICIARIO SEGUIR PASO A PASO LOS TEMAS TRATADOS, REALIZAR EJERCICIOS PRÁCTICOS Y CONTAR CON UN RECURSO DE CONSULTA POSTERIOR. LA CARTILLA INCLUIRÁ LOS CONTENIDOS DE LAS DOS UNIDADES TEMÁTICAS, EN COHERENCIA CON LAS SESIONES DEL TALLER: UNIDAD 1 ABORDARÁ CONCEPTOS CLAVE DE AUTOMATIZACIÓN ACCESIBLE PARA PEQUEÑAS EMPRESAS, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS BÁSICAS Y PROCESOS QUE PUEDEN OPTIMIZARSE CON BAJO COSTO. UNIDAD 2, ORIENTADA A LA IDENTIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, INCLUYENDO EJERCICIOS DE IDEACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN EL ENTORNO COMERCIAL LOCAL, GUIANDO AL PARTICIPANTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE SOLUCIONES SIMPLES CON ALTO IMPACTO. ESTA CONTIENE INFOGRAFÍAS, ILUSTRACIONES, EJEMPLOS ADAPTADOS AL CONTEXTO COMERCIAL REGIONAL Y SECCIONES DE AUTOEVALUACIÓN, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO. ESTA CARTILLA SE CONVIERTE EN UN RECURSO CLAVE PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE, FACILITAR LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS PARTICIPANTES.				
INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA		

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	7
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS DE LA AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	0	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	1	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.1. CONCEPTOS BÁSICOS Y BENEFICIOS CLAVE DE LA AUTOMATIZACIÓN EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO. 1.2. IMPACTO DE LA AUTOMATIZACIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD COMERCIAL. 1.3. HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS INNOVADORAS ACCESIBLES PARA AUTOMATIZAR VENTAS, INVENTARIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE. 1.4. USO PRÁCTICO DE TECNOLOGÍAS MÓVILES Y SOFTWARE BÁSICO. 1.5. DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARA IDENTIFICAR ACTIVIDADES REPETITIVAS CON POTENCIAL DE AUTOMATIZACIÓN.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS PARA AUTOMATIZAR PROCESOS COMO VENTAS O INVENTARIOS, CON BASE EN CONOCIMIENTOS SOBRE TECNOLOGÍAS ACCESIBLES Y SUS BENEFICIOS, EN EL CONTEXTO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO. COMPETENCIA 2: RECONOCER OPORTUNIDADES DE AUTOMATIZACIÓN EN ACTIVIDADES REPETITIVAS, A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO DE PROCESOS INTERNOS Y EL IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD, EN ENTORNOS EMPRESARIALES LOCALES.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS, ESTUDIO DE CASO							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	7
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	PRIMEROS PASOS HACIA LA AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	2	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	2	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	2.1. HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS INNOVADORAS ACCESIBLES. 2.2. IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE PROCESOS PARA AUTOMATIZACIÓN. 2.3. APLICACIÓN PRÁCTICA DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN EL ENTORNO COMERCIAL. 2.4. MEDICIÓN DE RESULTADOS Y MEJORA CONTINUA EN AUTOMATIZACIÓN. 2.5. MENTALIDAD ÁGIL PARA LOS PROCESOS INTERNOS DE LAS EMPRESAS
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES SIMPLES PARA AUTOMATIZAR PROCESOS OPERATIVOS, CON BASE EN EL ANÁLISIS DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES Y SU APLICABILIDAD, EN NEGOCIOS COMERCIALES DE PEQUEÑA ESCALA. COMPETENCIA 2:EVALUAR RESULTADOS INICIALES DE AUTOMATIZACIÓN, APOYÁNDOSE EN DATOS DE USO, TIEMPOS DE RESPUESTA Y SATISFACCIÓN, PARA PROPONER MEJORAS CONTINUAS DENTRO DEL ENTORNO COMERCIAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	JUEGOS DE NEGOCIOS, SIMULACIONES
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	**7**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO ANALÍTICO (HABILIDAD TRANSVERSAL)**				**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	3.1. FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO APLICADO A PROCESOS COMERCIALES. 3.2. IDENTIFICACIÓN DE PATRONES Y RELACIONES CAUSA-EFECTO EN TAREAS AUTOMATIZABLES. 3.3. EVALUACIÓN DE DATOS SIMPLES GENERADOS POR HERRAMIENTAS DIGITALES. 3.4. APLICACIÓN DEL PENSAMIENTO ESTRUCTURADO PARA OPTIMIZAR DECISIONES OPERATIVAS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: INTERPRETAR DATOS BÁSICOS GENERADOS POR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, USANDO FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y COMPRENSIÓN DE PATRONES, EN PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS EN MICROEMPRESAS. COMPETENCIA 2: ESTABLECER RELACIONES CAUSA-EFECTO EN PROCESOS EMPRESARIALES, UTILIZANDO ESQUEMAS ESTRUCTURADOS Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE TAREAS AUTOMATIZADAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	**PENSAMIENTO ANALÍTICO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**1**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	**7**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**1**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**20**		
NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**	
GRUPO 1	**MAGDALENA**	**SANTA MARTA**	**20**	**NO APLICA**	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							**AF N°**	**7**
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN		**CONFINANCIACÍON SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**
		$ 5.982.952	**78,41%**	**$ 0**	**0,00%**	**$ 1.647.048**	**21,59%**	**$ 7.630.000**

RUBRO	**JUSTIFICACIÓN**	**UNIDADES**	**VALOR UNIDAD**	**$ CONFINANCIACIÓN SENA**	**% CONF. SENA**	**$ CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% CONTRA ESPECIE**	**$ CONTRAPARTIDA DINERO**	**% CONTRA DINERO**	**VALOR TOTAL DEL RUBRO**
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	**SE CONTRATAN FORMADORES EXPERTOS CON EXPERIENCIA COMPROBADA EN LOS TEMAS DEL TALLER, GARANTIZANDO QUE LA FORMACIÓN TENGA UN ALTO NIVEL TÉCNICO Y PERTINENCIA PARA EL PÚBLICO BENEFICIARIO.**	4	$ 523.000	$ 2.092.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.092.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	**LA CARTILLA SIRVE COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO Y CONSULTA DURANTE Y DESPUÉS DEL TALLER. SE IMPRIMIRÁ EN CALIDAD FULL COLOR, CON INFORMACIÓN TÉCNICA ALINEADA A LAS UNIDADES TEMÁTICAS, PERMITIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO.**	20	$ 55.000	$ 1.100.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.100.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	**ESTE SERVICIO ASEGURA QUE EL CONTENIDO ESTÉ BIEN ORGANIZADO, VISUALMENTE ATRACTIVO Y COMPRENSIBLE. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA LECTURA, COMPRENSIÓN Y USO DE LA CARTILLA POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.**	0		$ 1.334.952	49,08%	$ 0	0,00%	$ 1.385.048	50,92%	**$ 2.720.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	**SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.**	4	$ 364.000	$ 1.456.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.456.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A REFORZAR EL CONTENIDO VISTO EN LOS TALLERES MEDIANTE ESQUEMAS VISUALES CLAROS Y DINÁMICOS, QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN CONSERVAR COMO MATERIAL DE APOYO.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 262.000	100,00%	**$ 262.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA ESCALAR Y REINVENTAR NEGOCIOS.**	**CONSECUTIVO**	**8**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA BAJA COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR PARTE DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL COMERCIO TRADICIONAL, LO QUE LIMITA SU CAPACIDAD PARA MODERNIZAR SUS PROCESOS, MEJORAR SU EFICIENCIA Y ESCALAR EN ENTORNOS DIGITALES.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	EN COLOMBIA, EL DESARROLLO Y ADOPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) AÚN ENFRENTAN SERIAS BARRERAS, ESPECIALMENTE EN SECTORES COMO EL COMERCIO. FACTORES COMO BAJA INVERSIÓN EN I+D, ESCASA FORMACIÓN EN TALENTO DIGITAL Y FALTA DE INFRAESTRUCTURA LIMITAN SU IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA - UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, 2024. HTTPS://ZERO.UEXTERNADO.EDU.CO/TENDENCIAS-Y-RETOS-EN-LOS-COSTOS-DEL-DESARROLLO-E-IMPLEMENTACION-DE-LA-INTELIGENCIA-ARTIFICIAL-EN-COLOMBIA/ AUNQUE MÁS DE 8.500 EMPRESAS EN COLOMBIA HAN ADOPTADO IA, SU USO SIGUE LIMITADO POR LA FALTA DE COMPRENSIÓN Y CONFIANZA, ESPECIALMENTE EN REGIONES COMO EL CARIBE. LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEL DNP RECONOCE ESTA BRECHA Y PROPONE IMPULSAR LA ADOPCIÓN TERRITORIAL CON CENTROS DE INNOVACIÓN Y FORMACIÓN LOCAL. (HTTPS://GOO.SU/6IKCMMV). A ESTO SE SUMAN CIFRAS DEL OBSERVATORIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MINTIC (2024), QUE INDICAN QUE MENOS DEL 10% DE LAS MICROEMPRESAS EN EL CARIBE COLOMBIANO HAN INICIADO PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN CON TECNOLOGÍAS AVANZADAS, INCLUYENDO IA, ENTRE OTRAS. HTTPS://WWW.MINTIC.GOV.CO/PORTAL/715/ARTICLES-334120_RECURSO_1.PDF EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR DE UNDECO SANTA MARTA REVELA BAJO DESARROLLO EN COMPETENCIAS DE IA ENTRE SUS AFILIADOS, LIMITANDO SU COMPETITIVIDAD Y PROYECCIÓN EN MERCADOS EMERGENTES. LA ENCUESTA ARROJO QUE EL 74 % PRIORIZA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SIN EMBARGO DESCONOCE CÓMO APLICAR LA IA, PUES NO HA RECIBIDO FORMACIÓN DE ESTA, LO QUE RESALTA LA NECESIDAD URGENTE DE CAPACITACIÓN. ESTA CONFERENCIA, CON ENFOQUE TÉCNICO Y DIVULGATIVO, RESPONDE A ESTE RETO CON HERRAMIENTAS Y ESTUDIOS DE CASOS APLICADOS AL COMERCIO.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS 1. FALTA DE COMPRENSIÓN PRÁCTICA SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE MUCHOS EMPRESARIOS CONOCEN EL CONCEPTO DE IA PERO NO CÓMO SE USA EN PROCESOS CONCRETOS COMO VENTAS O ATENCIÓN AL CLIENTE. 2. ESCASA FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS DIGITALES EMERGENTES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA FORMACIÓN DISPONIBLE SUELE SER TÉCNICA O AVANZADA, LO QUE DIFICULTA SU APROPIACIÓN POR PARTE DE MICROEMPRESAS. 3. BAJA CONFIANZA Y PERCEPCIÓN DE DIFICULTAD EN EL USO DE IA. SE PUEDE ANALIZAR QUE SE PERCIBE LA IA COMO COSTOSA, COMPLEJA O LEJANA, LO QUE DESINCENTIVA SU EXPLORACIÓN. 4. POCA VISIBILIDAD DE CASOS APLICADOS AL COMERCIO TRADICIONAL. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA AUSENCIA DE REFERENTES CERCANOS O TERRITORIALES LIMITA LA INSPIRACIÓN Y APLICABILIDAD. 5. DESCONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS ACCESIBLES Y DE BAJO COSTO. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS MIPYMES DESCONOCEN QUE EXISTEN HERRAMIENTAS DE IA SIMPLES, GRATUITAS O ADAPTABLES A SUS PROCESOS. EFECTOS 1. CONTINUACIÓN DE PROCESOS MANUALES E INEFICIENTES. SE PUEDE ANALIZAR QUE LOS NEGOCIOS SEGUIRÁN OPERANDO CON TAREAS REPETITIVAS QUE PODRÍAN AUTOMATIZARSE. 2. MENOR CAPACIDAD PARA COMPETIR EN ENTORNOS DIGITALES. SE PUEDE ANALIZAR QUE SIN HERRAMIENTAS DIGITALES, PIERDEN POSICIONAMIENTO FRENTE A EMPRESAS MÁS TECNIFICADAS. 3. BAJA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR COMERCIO. SE PUEDE ANALIZAR QUE LA IA SEGUIRÁ PERCIBIÉNDOSE COMO INACCESIBLE, PERPETUANDO LA BRECHA DIGITAL. 4. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN CON IA. SE PUEDE ANALIZAR QUE LAS EMPRESAS NO IDENTIFICARÁN CÓMO LA IA PUEDE APOYAR SU CRECIMIENTO. 5. DESCONEXIÓN ENTRE EL COMERCIO TRADICIONAL Y LAS NUEVAS TENDENCIAS. SE PUEDE ANALIZAR QUE EL COMERCIO TRADICIONAL QUEDARÁ REZAGADO FRENTE A LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	SENSIBILIZAR A LOS TRABAJADORES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, SOBRE LAS APLICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN EL COMERCIO TRADICIONAL, CON EL FIN DE QUE COMPRENDAN SU UTILIDAD, IDENTIFIQUEN HERRAMIENTAS ACCESIBLES Y RECONOZCAN OPORTUNIDADES PARA MODERNIZAR SUS PROCESOS, ESCALAR SUS NEGOCIOS Y ADAPTARSE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO DIGITAL.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CONFERENCIA**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**HÍBRIDA**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**1**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**2**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**100**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**100**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**2**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**400**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA, VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE FUERON SELECCIONADAS TENIENDO EN CUENTA LOS PERFILES DE LOS BENEFICIARIOS, QUIENES SON TRABAJADORES, TENDEROS Y NEGOCIANTES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, VINCULADOS A PROCESOS OPERATIVOS, COMERCIALES Y DE ATENCIÓN DIRECTA AL CLIENTE. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA BRINDAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA SOBRE SOLUCIONES INTELIGENTES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CUYAS APLICACIONES INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS TECNOLÓGICAS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS VENTAS Y LA MEJORA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. ESTAS ÁREAS SON CLAVE PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO TRADICIONAL EN MERCADOS EMERGENTES.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	LOS BENEFICIARIOS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTENECEN AL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO, COMPUESTO POR TRABAJADORES DE TIENDAS, MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS AFILIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA QUE PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN ACTIVIDADES COMO VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE, PRODUCCIÓN Y APOYO LOGÍSTICO. ESTOS TRABAJADORES CUMPLEN FUNCIONES ESENCIALES EN LA EJECUCIÓN DIARIA DE LOS PROCESOS COMERCIALES Y ESTÁN EN CONTACTO CONSTANTE CON HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS BÁSICAS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE RELACIONA CON EL ROL DE LOS BENEFICIARIOS AL OFRECERLES UNA VISIÓN INTRODUCTORIA SOBRE SOLUCIONES INTELIGENTES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERMITIÉNDOLES IDENTIFICAR SU APLICABILIDAD Y APORTE A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS Y DE LA CADENA PRODUCTIVA A LA QUE PERTENECEN.
OCUPACIÓN CUOC	**52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS, 96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS, 52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES, 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 43212 - AUXILIARES DE COMPRAS E INVENTARIOS, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN, 33392 - ASISTENTES DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**80**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LOS TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO SERÁN BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN " INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA ESCALAR Y REINVENTAR NEGOCIOS.". ESTOS REQUIEREN ORIENTACIÓN PRÁCTICA SOBRE EL FUNCIONAMIENTO BÁSICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SU APLICACIÓN EN PROCESOS DE VENTA Y SERVICIO AL CLIENTE, Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN SUS NEGOCIOS. ESTA FORMACIÓN FORTALECERÁ SU CAPACIDAD PARA RECONOCER SOLUCIONES TECNOLÓGICAS APLICABLES A SUS CONTEXTOS COMERCIALES. DE ACUERDO CON EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES PODRÁN COMPRENDER EL VALOR ESTRATÉGICO DE LA IA COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS NEGOCIOS. LAS MIPYMES IMPULSAN ECONOMÍAS REGIONALES A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y CIRCULACIÓN DE BIENES EN EL COMERCIO TRADICIONAL. ESTA FORMACIÓN PERMITIRÁ MITIGAR EL DESCONOCIMIENTO ACTUAL SOBRE LA UTILIDAD PRÁCTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, FAVORECIENDO SU INCORPORACIÓN PROGRESIVA EN PROCESOS COTIDIANOS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**65**		
NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**7**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LOS BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN " INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA ESCALAR Y REINVENTAR NEGOCIOS." PERTENECEN A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A UNDECO, ESPECIALMENTE EN LOS ESLABONES DE DISTRIBUCIÓN, LOGÍSTICA Y APOYO COMERCIAL. ESTA ACCIÓN INVOLUCRA DE FORMA COLABORATIVA A AGENTES QUE REQUIEREN ORIENTACIÓN SOBRE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS A SUS FUNCIONES. ASIMISMO, FORTALECERÁN SU COMPETENCIA PARA APLICAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS AL ENTORNO OPERATIVO, EN LÍNEA CON EL PLAN REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE CON ENFOQUE DE INNOVACIÓN. EN COHERENCIA CON EL OBJETIVO DE LA FORMACIÓN, LOS INVOLUCRADOS MEJORARÁN SU CAPACIDAD PARA APLICAR IA EN PROCESOS QUE INCIDEN EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO REGIONAL. LA CADENA PRODUCTIVA AFILIADA A UNDECO SANTA MARTA TIENE UN ROL CLAVE EN LA ARTICULACIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL. ESTA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ A MITIGAR EL REZAGO TECNOLÓGICO EN OPERACIONES LOGÍSTICAS Y DE SOPORTE, FORTALECIENDO EL SISTEMA EMPRESARIAL COMO RED INTERDEPENDIENTE.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**50**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR:** **EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS PRESENTA UN BAJO NIVEL DE APROPIACIÓN TECNOLÓGICA PARA APLICAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LO QUE LIMITA SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN EN MERCADOS EMERGENTES.** **JUSTIFICACIÓN DEL SUBSECTOR:** **DESDE EL ENFOQUE TRANSVERSAL, ESTA FORMACIÓN IMPULSA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS OPERATIVAS SOBRE IA EN ÁREAS CLAVE COMO VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y LOGÍSTICA, FACILITANDO SU INCORPORACIÓN EN LA GESTIÓN COMERCIAL.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLOGICA**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN " INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA ESCALAR Y REINVENTAR NEGOCIOS." SE ALINEA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO - COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022-2026, ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE "USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES", QUE PROMUEVE LA INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO, EL FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS TIC, LA CIENCIA DE DATOS Y LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. TAMBIÉN SE ARTICULA CON EL COMPONENTE DE "EMPRENDIMIENTO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL", AL IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS ESTRATÉGICAS QUE FOMENTAN LA INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES. ADICIONALMENTE, ESTA ALINEACIÓN SE COMPLEMENTA CON LOS LINEAMIENTOS DEL CONPES 4129 DE 2023 - POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, AL FORTALECER CAPACIDADES DIGITALES EN SECTORES ESTRATÉGICOS COMO EL COMERCIO, PROMOVIENDO LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA MEDIANTE LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA. ASIMISMO, LA ACCIÓN RESPONDE A LOS OBJETIVOS DE LAS AGENDAS DEPARTAMENTALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, ORIENTADAS AL CIERRE DE BRECHAS TECNOLÓGICAS. LA FORMACIÓN ES COHERENTE CON SU OBJETIVO DE FORTALECER COMPETENCIAS EN IMPULSO DIGITAL SOSTENIBLE Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ALINEÁNDOSE CON LA NECESIDAD DIAGNOSTICADA: BAJO DESARROLLO DE DICHAS COMPETENCIAS, LO CUAL LIMITA LA ADAPTACIÓN DE LOS NEGOCIOS A MERCADOS EMERGENTES. FINALMENTE, LA ACCIÓN GUARDA COHERENCIA CON EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, QUIENES REQUIEREN SOLUCIONES PRÁCTICAS Y ACCESIBLES. LA MODALIDAD HÍBRIDA Y LA METODOLOGÍA TEÓRICA PERMITEN LA PRESENTACIÓN DE AVANCES E INNOVACIONES RELEVANTES QUE IMPACTAN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA ESCALAR Y REINVENTAR NEGOCIOS." ES ESPECIALIZADA PORQUE ABORDAR UNA NECESIDAD PUNTUAL Y ESTRATÉGICA IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES: EL BAJO DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN IMPULSO DIGITAL SOSTENIBLE Y APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN LAS EMPRESAS DEL COMERCIO. LOS ENCUESTADOS MANIFESTARON REQUERIR FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, RECONOCIÉNDOLAS COMO FUNDAMENTALES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS NEGOCIOS. EL CONTENIDO TIENE UN ENFOQUE AVANZADO SOBRE TÉCNICAS EN LA APLICACIÓN DE IA EN PROCESOS CLAVE DEL COMERCIO (GESTIÓN, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE), ADEMÁS, DE APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD DIGITAL. ESTA COMBINACIÓN PERMITE UNA FORMACIÓN ENFOCADA, ACTUALIZADA Y DIFERENCIADA DE CONTENIDOS GENERALISTAS, LO QUE EVIDENCIA SU CARÁCTER ESPECIALIZADO. EL OBJETIVO ES FORTALECER CAPACIDADES ESTRATÉGICAS EN IA APLICADA AL ENTORNO COMERCIAL, COHERENTE CON EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS: TENDEROS, MICROEMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR EN ÁREAS DE VENTAS, PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA Y ATENCIÓN AL CLIENTE. LA MODALIDAD HÍBRIDA CON METODOLOGÍA TEÓRICA FACILITA EL ACCESO EQUITATIVO AL CONOCIMIENTO, PRESENTANDO AVANCES, DESCUBRIMIENTOS Y ENFOQUES ACTUALIZADOS EN INNOVACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD. POR SU ALTO NIVEL DE PERTINENCIA, ESTA CONFERENCIA OFRECE UNA SOLUCIÓN CONCRETA A LA NECESIDAD DETECTADA, GUARDA COHERENCIA CON LOS CONTENIDOS, BENEFICIARIOS Y EL SECTOR, A LA VEZ QUE IMPACTA DIRECTAMENTE EN LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS DEL GREMIO, CUMPLIENDO PLENAMENTE CON LOS CRITERIOS DE ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

1	1. MAYOR COMPRENSIÓN SOBRE QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CÓMO APLICARLA EN NEGOCIOS PEQUEÑOS: EL TRABAJADOR IDENTIFICARÁ DE MANERA CLARA Y PRÁCTICA CÓMO LA IA PUEDE APLICARSE EN TAREAS COTIDIANAS COMO ATENCIÓN AL CLIENTE, CONTROL DE INVENTARIOS O VENTAS, GENERANDO IDEAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE SU NEGOCIO.
2	2. RECONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS DIGITALES CON IA ÚTILES PARA SU ENTORNO COMERCIAL: EL TRABAJADOR SALDRÁ CON REFERENTES CONCRETOS DE HERRAMIENTAS ACCESIBLES (COMO CHATBOTS, ASISTENTES VIRTUALES O SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN SIMPLES) QUE PUEDE EXPLORAR O CONSULTAR PARA MODERNIZAR GRADUALMENTE SU OPERACIÓN COMERCIAL.

3	3. SENSIBILIZACIÓN FRENTE A LOS BENEFICIOS Y BARRERAS DE LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA: EL TRABAJADOR COMPRENDERÁ LOS PRINCIPALES RETOS Y OPORTUNIDADES QUE IMPLICA INTEGRAR IA A SU MODELO DE NEGOCIO, LO QUE PUEDE MOTIVARLO A INFORMARSE MÁS, BUSCAR FORMACIÓN ADICIONAL O PROPONER CAMBIOS DENTRO DE SU EMPRESA.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	1. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA AUTOMATIZAR TAREAS RUTINARIAS: TRAS LA CONFERENCIA, LOS ASISTENTES PODRÁN RECONOCER ÁREAS DEL NEGOCIO DONDE PODRÍAN APLICAR HERRAMIENTAS DE IA PARA AHORRAR TIEMPO Y REDUCIR ERRORES, COMO EN ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN DE INVENTARIOS O SEGUIMIENTO DE VENTAS.
2	2. REDUCCIÓN DE BARRERAS CULTURALES FRENTE AL USO DE IA: LA SENSIBILIZACION BRINDADA CONTRIBUIRÁ A DISMINUIR TEMORES O RESISTENCIAS AL CAMBIO, GENERANDO UNA MENTALIDAD MÁS ABIERTA ENTRE TRABAJADORES Y EMPRESARIOS PARA MODERNIZAR GRADUALMENTE SUS PROCESOS PRODUCTIVOS.
3	3. MAYOR CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS QUE MEJORAN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE: LAS EMPRESAS TENDRÁN ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN PERSONALIZAR LA ATENCIÓN, MEJORAR LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y AUMENTAR LA FIDELIZACIÓN, LO QUE PUEDE TRADUCIRSE EN MAYOR POSICIONAMIENTO FRENTE A COMPETIDORES.
4	4. INICIACIÓN DE PROCESOS DE MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA: LA CONFERENCIA PUEDE ACTUAR COMO PUNTO DE PARTIDA PARA QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS INICIEN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.
5	5. ACTUALIZACIÓN FRENTE A TENDENCIAS TECNOLÓGICAS DEL COMERCIO: AL CONOCER LOS BENEFICIOS ESTRATÉGICOS DE LA IA EN CADENAS PRODUCTIVAS, VENTAS Y LOGÍSTICA, LAS EMPRESAS TENDRÁN MAYOR CLARIDAD SOBRE CÓMO COMPETIR EN ENTORNOS DIGITALES Y APROVECHAR OPORTUNIDADES EMERGENTES.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	FOLLETO DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	SE DESARROLLARÁ UN FOLLETO DIGITAL COMO RECURSO METODOLÓGICO DE APOYO, DISEÑADO PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS ABORDADOS EN LA CONFERENCIA "INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA ESCALAR Y REINVENTAR NEGOCIOS". ESTE MATERIAL ESTARÁ ESTRUCTURADO DE FORMA VISUAL Y ACCESIBLE, RESPONDIENDO AL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS OPERATIVOS DEL COMERCIO TRADICIONAL, Y ARTICULADO CON LA METODOLOGÍA EXPOSITIVA E ILUSTRATIVA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EL FOLLETO INCLUIRÁ CINCO SECCIONES: (1) INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INTEGRACIÓN AL ECOSISTEMA COMERCIAL TRADICIONAL; (2) HERRAMIENTAS DIGITALES CON IA ACCESIBLES PARA MIPYMES; (3) CASOS PRÁCTICOS APLICADOS A VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE Y AUTOMATIZACIÓN OPERATIVA; (4) APLICACIONES DE IA EN PROCESOS LOGÍSTICOS Y DE DISTRIBUCIÓN; (5) RECOMENDACIONES PARA SUPERAR BARRERAS COMUNES DE ADOPCIÓN. CADA SECCIÓN ESTARÁ ACOMPAÑADA DE GRÁFICOS, EJEMPLOS SENCILLOS Y CÓDIGOS QR QUE DIRECCIONAN A VIDEOS Y RECURSOS ADICIONALES, FAVORECIENDO LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DESDE LO CONCEPTUAL HACIA LA ACCIÓN PRÁCTICA. EL DISEÑO SERÁ INTUITIVO, CON LENGUAJE CLARO, Y ORIENTADO AL USO AUTÓNOMO Y POSTERIOR CONSULTA EN ENTORNOS LABORALES REALES.				
INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO APLICA		

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						AF N°	8
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	APLICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL COMERCIO TRADICIONAL Y SU CADENA PRODUCTIVA					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	0	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	1	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 1
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ¿CÓMO SE INTEGRA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL ECOSISTEMA COMERCIAL TRADICIONAL? 2. CASOS PRÁCTICOS DE IA APLICADA A VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y AUTOMATIZACIÓN OPERATIVA. 3. HERRAMIENTAS DIGITALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL ACCESIBLES PARA MIPYMES. 4. LA IA COMO FACTOR DE EFICIENCIA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN. 5. RIESGOS Y BARRERAS COMUNES EN LA ADOPCIÓN DE IA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS Y CÓMO SUPERARLOS.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	COMPETENCIA 1: IDENTIFICAR LAS APLICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE CASOS PRÁCTICOS, HERRAMIENTAS ACCESIBLES Y BENEFICIOS EN VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y AUTOMATIZACIÓN, EN EL CONTEXTO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL COMERCIO TRADICIONAL. COMPETENCIA 2: RECONOCER LOS PRINCIPALES RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA ADOPCIÓN DE IA, CON BASE EN EL ANÁLISIS DE SU IMPACTO EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y LA OPERACIÓN COMERCIAL, EN EL CONTEXTO DE NEGOCIOS QUE BUSCAN MODERNIZARSE Y ESCALAR SUS PROCESOS.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CONFERENCIA DE UN EXPERTO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL - HÍBRIDA				AF N°	8
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	2	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	400		

N° DE GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN PRESCENCIAL				
	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	MAGDALENA	SANTA MARTA	100	50,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.

LUGAR(ES) DE EJECUCIÓN VIRTUAL			
LUGAR DE EJECUCIÓN N°	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL
1	CESAR	80	40,00%
2	ATLÁNTICO	20	10,00%
3			0,00%
4			0,00%
5			0,00%
6			0,00%
7			0,00%
8			0,00%
9			0,00%
10			0,00%
11			0,00%
12			0,00%
13			0,00%
14			0,00%
15			0,00%
16			0,00%
17			0,00%
18			0,00%
19			0,00%
20			0,00%
21			0,00%
22			0,00%
23			0,00%
24			0,00%
25			0,00%

N° DE GRUPO	LUGAR DE EJECUCIÓN PRESCENCIAL				
	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	MAGDALENA	SANTA MARTA	100	50,00%	LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA, DOMICILIADA EN SANTA MARTA, MAGDALENA, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS MIEMBROS, PRINCIPALMENTE MIPYMES, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, EDUCATIVOS Y SOCIALES EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. EN ESE MARCO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU CIUDAD DE DOMICILIO SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, YA QUE UNDECO CUENTA CON AGREMIADOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y BENEFICIARIOS DISTRIBUIDOS TERRITORIALMENTE, CON QUIENES DESARROLLA PROYECTOS Y ALIANZAS DE IMPACTO NACIONAL. ESTA COBERTURA PERMITE ASEGURAR LA RELACIÓN DIRECTA DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CON LA ASOCIACIÓN Y LA PERTINENCIA DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS EN LOS LUGARES DE EJECUCIÓN.

LUGAR(ES) DE EJECUCIÓN VIRTUAL			
LUGAR DE EJECUCIÓN N°	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL
1	CESAR	45	22,50%
2	ATLÁNTICO	55	27,50%
3			0,00%
4			0,00%
5			0,00%
6			0,00%
7			0,00%
8			0,00%
9			0,00%
10			0,00%
11			0,00%
12			0,00%
13			0,00%
14			0,00%
15			0,00%
16			0,00%
17			0,00%
18			0,00%
19			0,00%
20			0,00%
21			0,00%
22			0,00%
23			0,00%
24			0,00%
25			0,00%

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							AF N°	8
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL	
	$ 2.239.191	78,24%	$ 0	0,00%	$ 622.809	21,76%	$ 2.862.000	

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	PROFESIONAL CON MAESTRÍA Y CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA, O EQUIVALENCIA CON TÍTULO PROFESIONAL, ESPECIALIZACIÓN Y OCHO AÑOS DE EXPERIENCIA ESPECÍFICA. ACORDE CON LINEAMIENTOS FINANCIEROS Y AJUSTADO A LA RESOLUCIÓN VIGENTE DE TARIFAS.	2	$ 723.000	$ 1.085.191	75,05%	$ 0	0,00%	$ 360.809	24,95%	$ 1.446.000
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	SE ELABORA UN FOLLETO CON LOS MENSAJES CLAVE DE LA CONFERENCIA, DISEÑADO PROFESIONALMENTE PARA FACILITAR SU COMPRENSIÓN Y DIFUSIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES.	1	$ 94.000	$ 94.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 94.000
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	SE ALQUILAN ESPACIOS AMPLIOS Y ADECUADOS PARA CONFERENCIAS CON MÁS DE 150 PERSONAS, ASEGURANDO UN AMBIENTE CÓMODO, CON SONIDO Y VISIBILIDAD ADECUADOS.	2	$ 530.000	$ 1.060.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.060.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	MATERIAL GRÁFICO QUE SINTETIZA LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN LA CONFERENCIA, ÚTIL PARA REFORZAR LOS CONCEPTOS APRENDIDOS TANTO EN FORMATO FÍSICO COMO DIGITAL.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 262.000	100,00%	$ 262.000

PRESUSPUESTO TOTAL DEL PROYECTO
PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN

TOTAL PRESUPUESTO ACCIONES DE FORMACION		NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS AF	VALOR TOTAL DE LAS AF
TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN	8	2580	$1.815.668.000

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO		
PRESUPUESTO GASTOS DE OPERACIÓN	% GASTOS DE OPERACIÓN	VALOR TOTAL DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO
	4,00%	$ 72.626.720

PRESUPUESTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA DEL PROYECTO	% BENEF TRANSFERENCIA	NUMERO DE BENEFICIARIOS DE TRANSFERENCIA	% DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA	VALOR DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA
	6,01%	155	1,20%	$ 21.788.016

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 1.445.671.000	75,69%	$ 72.626.720	3,80%	$ 391.785.016	20,51%	$ 1.910.082.736

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 8.368.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 8.368.000
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	$ 1.085.191	75,05%	$ 0	0,00%	$ 360.809	24,95%	$ 1.446.000
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	$ 4.400.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 4.400.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 5.339.809	49,08%	$ 0	0,00%	$ 5.540.191	50,92%	$ 10.880.000
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	$ 94.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 94.000
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 800.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 800.000
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.000.000	100,00%	$ 2.000.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 5.824.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 5.824.000
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 1.060.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.060.000
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	$ 1.418.700.000	79,76%	$ 0	0,00%	$ 360.000.000	20,24%	$ 1.778.700.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.096.000	100,00%	$ 2.096.000
R09.1: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO PARA PROYECTOS POR UN VALOR MAYOR DE $200.000.000 EL PORCENTAJE MÁXIMO PARA ESTE RUBRO SERÁ HASTA EL 10% DEL VALOR TOTAL DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO.	$ 0	0,00%	$ 72.626.720	100,00%	$ 0	0,00%	$ 72.626.720
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 21.788.016	100,00%	$ 21.788.016