SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA - CONVOCATORIA - DSNFT-0001-FCE-2025

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

NOMBRE DE LA ENTIDAD PROPONENTE	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA			SIGLA	CAMACOES
TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)	NUMERO DE IDENTIFICACIÓN	860020480	DÍGITO DE VERIFICACION	8
DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	BOGOTÁ D.C	CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO		BOGOTÁ	
DIRECCIÓN DE DOMICILIO	CR 7 N. 113 - 43 OF 804			MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN	GREMIO
COBERTURA	NACIONAL	INDICATIVO TELEFÓNICO	601	NÚMERO DE TELÉFONO	4326242
NÚMERO DE CELULAR	3006897579	CORREO ELECTRÓNICO	adriana.ayala@camacoes.com.co	PÁGINA WEB	http://www.camacoes.com.co
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.	TIPO DE ORGANIZACIÓN	PRIVADA	TAMAÑO DE LA EMPRESA/GREMIO	PEQUEÑA - SERVICIOS (SUPERIOR A $1.642.769.412 Y HASTA $6.571.027.489)
MESAS SECTORIALES	CONSULTORÍA EMPRESARIAL, GESTIÓN DE TECNOLOGÍA Y TALENTO DIGITAL, DIRECCIÓN Y GERENCIA	¿LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA O DE LAS EMPRESAS AFILIADAS HAN OBTENIDO CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES DEL SENA?	SI	¿LA EMPRESA / GREMIO HA VINCULADO EXPERTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?	NO

CONTACTOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD PROPONENTE

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	299538	TIPO IDENTIFICACIÓN	CÉDULA DE EXTRANJERÍA	TELÉFONO/CELULAR	3006897579
NOMBRE COMPLETO	ENRIQUE CARMELO BERMEJO ARRANZ			EMAIL	enrique.bermejo@camacoes.com.co

DATOS DE CONTACTO DEL PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	52796228	TIPO IDENTIFICACIÓN	CÉDULA DE CIUDADANÍA	TELÉFONO/CELULAR	3057987694
NOMBRE COMPLETO	ADRIANA AYALA ROJAS			EMAIL	adriana.ayala@camacoes.com.co

DATOS DE CONTACTO PERSONA ENCARGADA DEL ÁREA DE COMUNICACIONES EN LA ENTIDAD PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1033774578	TIPO IDENTIFICACIÓN	CÉDULA DE CIUDADANÍA	TELÉFONO/CELULAR	3006897579
NOMBRE COMPLETO	VANNESA MORENO			EMAIL	vanessa.moreno@camacoes.com.co

GENERALIDADES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA / GREMIO

EL OBJETO SOCIAL DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA (CAMACOES) ES PROMOVER Y FOMENTAR EL FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO ENTRE ESPAÑA Y COLOMBIA PROMOVIENDO ACTIVIDADES ECONÓMICAS, COMERCIALES, INDUSTRIALES Y TURÍSTICAS ENTRE EMPRESAS ESPAÑOLAS Y COLOMBIANAS QUE FAVOREZCAN LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL, EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES. SU OBJETO SOCIAL COMPRENDE ENTRE OTRAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: A.PROCURAR EL INTERCAMBIO TÉCNICO, CIENTÍFICO, CULTURA, COMERCIAL Y DE RELACIONES ENTRE SUS ASOCIADOS. B.PROMOVER CONGRESOS Y FERIAS, Y LA PARTICIPACIÓN EN ELLOS DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS PAÍSES MENCIONADOS. C.AUSPICIAR REUNIONES SECTORIALES, ASESORAR, COORDINAR Y SERVIR DE ENLACE A LOS PARTICIPANTES DE LAS MISMAS Y DE VÍNCULO PERMANENTE ENTRE ESTOS Y LAS ACTIVIDADES Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONES DEDICADOS AL RESPECTIVO SECTOR. D.RECOPILAR, SISTEMATIZAR Y DIFUNDIR EN FORMA GENERAL, TANTO EN COLOMBIA COMO EN ESPAÑA, LA INFORMACIÓN COMERCIAL, INDUSTRIAL, ECONÓMICA, TURÍSTICA Y LEGAL PERTINENTE E.SERÁ MISIÓN ESPECIAL, RECOPILAR Y DIFUNDIR USOS Y COSTUMBRES EN MATERIA COMERCIAL, INDUSTRIAL, ECONÓMICA Y TURÍSTICA ENTRE COLOMBIA Y ESPAÑA Y EN ORDEN A ESTE PUNTO, CERTIFICAR, A INSTANCIA DE PARTE LA EXISTENCIA DE TALES USOS Y COSTUMBRES. F.SOMETER A LAS AUTORIDADES TANTO DE COLOMBIA COMO DE ESPAÑA, CUANTOS ASUNTOS REFERENTES AL FOMENTO DE LAS RELACIONES COMERCIALES, INDUSTRIALES, ECONÓMICAS Y TURÍSTICAS ESTIMEN OPORTUNO, G.AUSPICIAR LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, COMERCIAL E INTELECTUAL. H.INTERVENIR EN AUXILIO TANTO DE LOS ASOCIADOS COMO DE AQUELLOS QUE NO LO SEAN, PARA CUANTAS GESTIONES PUDIERAN RESULTAR DE INTERÉS, MUY ESPECIALMENTE EN MATERIA DE ARBITRAJE, BIEN SEA DE DERECHO O DE EQUIDAD. I.ASIMISMO, EJECUTAR LOS ENCARGOS QUE LAS REFERIDAS AUTORIDADES TUVIERAN A BIEN ENCOMENDARLE, EN ORDEN AL FOMENTO DE RELACIONES COMERCIALES, INDUSTRIALES, ECONÓMICAS Y TURÍSTICAS. J.CELEBRAR CONTRATOS O CUALQUIER NEGOCIO JURÍDICO QUE VAYA EN CONCORDANCIA CON EL OBJETO SOCIAL Y LOS FINES DE LA ASOCIACIÓN. K.PARTICIPAR EN LICITACIONES, CONCURSOS DE MÉRITO Y/O EN CUALQUIER PROCESO DE SELECCIÓN PÚBLICO O PRIVADOS CON EL FIN DE CONSEGUIR LA ADJUDICACIÓN DE CONTRATOS, MANDATOS O LABORES QUE VAYAN EN CONCORDANCIA Y RELACIÓN CON EL OBJETO SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN. L.DEFENDER, PROMOVER Y PROCURAR QUE, EN LAS RELACIONES ENTRE COLOMBIA Y EL REINO DE ESPAÑA SE RESPETEN LOS DERECHOS HUMANOS, LA DIVERSIDAD DE GÉNERO Y LA SOSTENIBILIDAD. M.FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA Y LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE SUS PERSONAS ASOCIADAS. N.FIRMAR CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS QUE FAVOREZCAN EL IMPULSO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS, Y COMERCIALES BILATERALES. O.PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL DE SUS ASOCIADOS. P.PROMOCIONAR EL DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.LA ACCIÓN DE CAMACOES SE CENTRA EN EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y DE LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DINAMIZADORES DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, ES POR ESTO QUE LOS PROYECTOS DE FORMACIÓN CUMPLEN UN PAPEL FUNDAMENTAL PARA FORTALECER EL CAPITAL HUMANO Y FOMENTAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL MEDIANTE SOLUCIONES INNOVADORAS Y PERSONALIZADAS EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, UTILIZANDO SU CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y EXPERIENCIA PARA OFRECER CAPACITACIONES DE ALTA CALIDAD. CON ESTA INICIATIVA, SE BUSCA OPTIMIZAR HABILIDADES, IMPULSAR EL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y PREPARANDO A LAS EMPRESAS PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL MERCADO GLOBAL. TODAS LAS ACCIONES DE FORMACIÓN SE ENCUENTRAN ALINEADAS CON EL OBJETO SOCIAL DE CAMACOES, YA QUE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS RESPONDEN A NECESIDADES REALES DEL TEJIDO EMPRESARIAL, IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES, Y REFUERZAN EL ROL DE LA CÁMARA COMO AGENTE ARTICULADOR ENTRE FORMACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO BINACIONAL. DE ESTE MODO, CAMACOES FORTALECE EL CAPITAL HUMANO DE SUS ASOCIADOS, OPTIMIZA SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y CONSOLIDA REDES DE NEGOCIOS QUE INCREMENTAN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL TANTO EN COLOMBIA COMO EN ESPAÑA. FUENTE: CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, PAGINA WEB CAMACOES, HTTPS://CAMACOES.COM.CO/

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS

LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR CAMACOES SON: ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS B2B PARA FOMENTAR ALIANZAS CCIALES ENTRE AFILIADOS, ACCESO A EVENTOS Y FERIAS DE NETWORKING: FACILITAN LA CONEXIÓN ENTRE PROFESIONALES DE DISTINTOS SECTORES, RELACIONAMIENTO CON EMPRESAS ESPAÑOLAS: APOYO A MISIONES EXPLORATORIAS PARA GENERAR VÍNCULOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS, ASESORÍA EN CCIO EXTERIOR Y ACCESO A MCADOS, ASESORAMIENTO LEGAL Y TRIBUTARIO: ESTUDIOS DE ENTORNO, INTELIGENCIA COMERCIAL, ACOMPAÑAMIENTO EN CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS, REGISTROS DE MARCA Y OTROS, FERIAS Y EVENTOS EMPRESARIALES: ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS CCIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, FÓRMATE CON CAMACOES: LÍNEA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE BUSCA CERRAR BRECHAS DE TALENTO MEDIANTE SOLUCIONES PERSONALIZADAS, REPRESENTACIÓN CCIAL: APOYO EN VISIBILIZACIÓN INSTITUCIONAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA, LICITACIONES/CONVOCATORIAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL. EL MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS LOS SERVICIOS INCLUYE A 183 EMPRESAS AFILIADAS, EMPRESAS DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS, CONSOLIDANDO UNA AMPLIA RED EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL, DISTRIBUIDOS EN SECTORES COMO CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA 15%, TECNOLOGÍA 12%, SERVICIOS 11%, JURÍDICO Y LEGAL 10%, TURISMO 8%, EDUCACIÓN 8%, BANCARIO Y FINANCIERO 7%, CONSULTORÍA 6%, ALIMENTOS Y BEBIDAS 5%, SALUD Y CAJAS DE COMPENSACIÓN 3%, SEGUROS Y SEGURIDAD 3%, COMUNICACIONES 3%, EXPERIENCIAS 2%, TALENTO HUMANO 2%, ENTRE OTROS. LOS SERVICIOS Y EL MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS SE ALINEAN PLENAMENTE CON LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS EN ESTE PROYECTO, YA QUE ABORDAN NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA EMPRESA Y SECTOR DE SUS AFILIADOS, ALIADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, EN ÁREAS CRÍTICAS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. EN ESPECIAL, EL SERVICIO "FÓRMATE CON CAMACOES" POTENCIA EL CAPITAL HUMANO MEDIANTE SOLUCIONES PERSONALIZADAS, IMPACTANDO POSITIVAMENTE LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN REDES EMPRESARIALES BINACIONALES.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA EMPRESA / GREMIO

SITUACIÓN ACTUAL: CAMACOES SE HA CONSOLIDADO COMO CONSULTORA DE REFERENCIA EN TEMAS COMERCIALES Y DE INVERSIÓN ENTRE COLOMBIA Y ESPAÑA.CUENTA CON CERTIFICACIÓN ISO 9001, QUE RESPALDA LA CALIDAD DE SU GESTIÓN. EN 2024 PARTICIPÓ EN MÁS DE 15 EVENTOS INCLUYENDO EL CONGRESO ANDESCO, LA MACRORUEDA 100 DE PROCOLOMBIA, MISIONES COMERCIALES Y FERIAS, ADEMÁS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EUROCÁMARAS,CÁMARAS BINACIONALES, CONFECÁMARAS Y FECECA. ACCIONES DE PARTICIPACIÓN EN POLÍTICA PÚBLICA: EN TEMAS DE GÉNERO, INCLUSIÓN LABORAL, SOSTENIBILIDAD Y PRODUCTIVIDAD COMO EL TALLER DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO DE LA OIT Y MINTRABAJO Y LA PARTICIPACIÓN EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO EUROPEO EMPLEO INCLUSIVO PARA LA PAZ CON LA ANDI Y EUROCÁMARAS. POR 8VO AÑO, HA RECIBIDO COFINANCIACIÓN DEL PFCE SENA, CON 10.797 PARTICIPANTES EN 29 DEPARTAMENTOS. CON CONTENIDOS ALINEADOS CON LAS NECESIDADES REALES DE SUS AFILIADOS.OTROS EVENTOS DESTACABLES:SIMPOSIO DE INVERNADEROS DE MEDIA Y ALTA TECNOLOGÍA, EL BOOTCAMP AI DE SENA Y EL OPEN INNOVATION & INVESTOR SUMMIT COLOMBIA. LA PROYECCIÓN DE CAMACOES 2025 ES CONTINUAR ADAPTÁNDOSE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO, CON SERVICIOS MÁS PERSONALIZADOS EN LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS. LA INTERNACIONALIZACIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y LA SOSTENIBILIDAD SIGUEN SIENDO LOS PILARES DE SU MISIÓN, CON EL OBJETO DE SEGUIR PROMOVIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO ENTRE COLOMBIA Y ESPAÑA. LA SITUACIÓN ACTUAL Y LA PROYECCIÓN ESTAN ALINEADAS CON LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS, YA QUE RESPONDEN A NECESIDADES REALES DE SUS AFILIADOS EN TÉRMINOS DE FORMACIÓN, FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES, DESARROLLO DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES Y PROMOCIÓN DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE E INCLUSIVO Y POR SU COMPROMISO INSTITUCIONAL CON EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO.

PAPEL DE LA EMPRESA / GREMIO EN EL SECTOR(ES) Y/O REGIÓN QUE PERTENECE O REPRESENTA

EL PAPEL DE CAMACOES EN LOS SECTORES Y REGIONES ES SERVIR COMO UN FACILITADOR CLAVE DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y DEL RELACIONAMIENTO ECONÓMICO, COMERCIAL,INDUSTRIAL Y DE INVERSIÓN ENTRE COLOMBIA Y ESPAÑA.COMO GREMIO BINACIONAL MULTISECTORIAL, REPRESENTA A 183 EMPRESAS AFILIADAS DE SECTORES COMO CONSTRUCCIÓN, TECNOLOGÍA, SERVICIOS, TURISMO, EDUCACIÓN, FINANCIERO, CONSULTORÍA, ALIMENTOS, COMUNICACIONES ENTRE OTROS. GRACIAS A SU ENFOQUE MULTISECTORIAL Y TERRITORIAL, TIENE PRESENCIA ACTIVA EN DIVERSAS REGIONES DEL PAÍS. HA LIDERADO MISIONES COMERCIALES Y PROCESOS DE POSICIONAMIENTO EN ALIANZA CON ENTIDADES COMO INVEST PACÍFICO, PROCOLOMBIA, CONFECÁMARAS, LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA Y ANTIOQUIA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE STA. MARTA. DESDE 2016 HA DESARROLLADO EL PFCE CON EL SENA, IMPACTANDO EL CAPITAL HUMANO EN 29 DEPARTAMENTOS. EN 2024 LIDERÓ ACTIVIDADES CON ALTO IMPACTO EN MÚLTIPLES SECTORES: SIMPOSIOS AGROINDUSTRIALES, EVENTOS PARA EDUCACIÓN Y TURISMO, MISIONES CON 49 EMPRESAS DE SECT. COMO ALIMENTOS, INDUSTRIAL, SALUD, TECNOLOGÍA, TURISMO ENTRE OTROS, GESTIONES COMERCIALES PARA EMPRESAS DE LOS SECT. DE SALUD, ALIMENTOS, TECNOLOGÍA, 21 AGENDAS CONTACTANDO A EMPRESAS DE LOS SECT. DE EDUCACIÓN, AGROINDUSTRIA, INGENIERÍA, ALIMENTOS Y OTROS Y CREACIÓN DE 8 INFORMES SECTORIALES COMO ALIMENTOS, SALUD, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN, TURISMO ENTRE OTROS. HA LIDERADO LAS SIGUIENTES COMISIONES: INFRAESTRUCTURA, TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y COMPLIANCE. CAMACOES NO SOLO RESPONDE A LAS NECESIDADES DE SUS AFILIADOS, SINO QUE IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD, FORTALECE LA COMPETITIVIDAD SECTORIAL Y CONSOLIDA SU LIDERAZGO COMO INSTITUCIÓN CLAVE EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL BINACIONAL Y REGIONAL. FTE. INFORME DE GESTIÓN 2025, HTTPS://CAMACOES.COM.CO/BOLETINES/, HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/@CAMACOES_CO/VIDEOS, HTTPS://CAMACOES.COM.CO/COMISIONES/, HTTPS://CAMACOES.COM.CO/INFORMES-SECTORIALES/.

RETOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA / GREMIO, VINCULADOS A LA FORMACIÓN

A TRAVÉS DEL PFCE SENA SE HA IMPACTADO A 10797 PERSONAS EN 29 DEPTOS DESDE 2016, FORTALECIENDO EL TALENTO HUMANO DE SUS EMPRESAS AFIL., ALIAD. Y CDNAS PRODUCT. ESTA EXP. LE HA PERMITIDO IDENTIFICAR BRECHAS DE TALENTO Y DISEÑAR SOLUCIONES FORMATIVAS PERTINENTES Y DE ALTO IMPACTO. ESTA LABOR SE CONSOLIDA EN LA LÍNEA DE SERVICIO FÓRMATE CON CAMACOES, CREADA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL MEDIANTE PROGRAMAS INNOVADORES Y PERSONALIZADOS. LA CÁMARA DISEÑA Y EJECUTA PROCESOS DE FORMACIÓN AJUSTADOS A LAS NECESIDADES DE CADA EMPRESA Y SECTOR, OPTIMIZANDO HABILIDADES, IMPULSANDO EL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. EN COHERENCIA CON SU MISIÓN Y VISIÓN Y EN ARTICULACIÓN CON SU HOJA DE RUTA ESTRATÉGICA, SE HA DEFINIDO UNA SERIE DE RETOS FORMATIVOS ALINEADOS CON SUS 4 PILARES ESTRATÉGICOS. ESTOS RETOS SE ALINEAN CON LAS ACCIONES DE FORMACIÓN BUSCANDO EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, RESPONDIENDO A LAS TRANSFORMACIONES DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y A LAS NECESIDADES DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS DE VALOR. A CONTINUACIÓN SE DESCRIBEN LOS PRINCIPALES RETOS EN FORMACION POR C/U DE LOS PILARES ESTRATÉGICOS: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES, EL RETO ES CERRAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE FORMACIÓN EN LIDERAZGO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN; CONSOLIDACIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN, SE BUSCA PROMOVER PROGRAMAS QUE FORTALEZCAN LA CONEXIÓN ENTRE EMPRESAS COLOMBIANAS Y ESPAÑOLAS, GENEREN BUENAS PRÁCTICAS Y COMUNIDADES DE APRENDIZAJE. INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD, PROYECTA FORMAR EN ECONOMÍA CIRCULAR, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA. ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN CONTINUA, EL RETO ESTÁ EN INCORPORAR TENDENCIAS GLOBALES COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMERCIO ELECTRÓNICO, CIBERSEGURIDAD, HABILIDADES BLANDAS Y GESTIÓN DEL CAMBIO, MEDIANTE METODOLOGÍAS FORMATIVAS MODERNAS QUE ASEGUREN LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA/GREMIO EN ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

LA EXPERIENCIA DE CAMACOES EN ACTIVIDADES FORMATIVAS SE HA CONSOLIDADO CON SU PARTICIPACIÓN EN EL PFCE DEL SENA, DESDE 2016, FORMANDO A 10797 PERSONAS EN 29 DPTOS. EN 2024 DESARROLLÓ 11 ACC FORMATIVAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y CADENAS PRODUCTIVAS: PENSAMIENTO DISRUPTIVO: HERRAMIENTAS ANALÍTICAS E INNOVADORAS PARA LÍDERES EMPRESARIALES: FORMACIÓN EN LIDERAZGO INNOVADOR PARA LA ALTA DIRECCIÓN 421 CERT. ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA RETENER EL TALENTO: HERRAMIENTAS PARA ATRAER, FIDELIZAR Y DESARROLLAR TALENTO HNO 421 CERT. CLIENTES VALIOSOS, RELACIONES INQUEBRANTABLES: FORMACIÓN DE ÉLITE PARA EL SECTOR FINANCIERO: FIDELIZACIÓN Y RELACIONES SOSTENIBLES CON CLIENTES 226 CERT. OPTIMIZACIÓN DE VTAS Y GESTIÓN DE DEUDAS EN MICROFINANZAS: MEJORA DE PROCESOS CCIALES Y DE RECAUDO 133 CERT. MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN DE CTAS EMPRESARIALES B2B: DISEÑO DE PLANES CCIALES EFECTIVOS PARA CLIENTES EMPRESARIALES 293 CERT. SMART INDUSTRY: TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR DE TECNOLOGÍA A TRAVÉS DE LA ANALÍTICA DE DATOS: INTEGRACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0 MEDIANTE ANALÍTICA DE DATOS 278 CERT. ESTRATEGIAS DE CCIALIZACIÓN AGROPECUARIA EFECTIVA: HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA DISEÑAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS DE CCIALIZACIÓN AGROPECUARIA 164 CERT. MARKET EXPLORER EN EL SECTOR BCARIO: IDENTIFICANDO NUEVOS MCADOS Y CLIENTES: DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO APLICANDO ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y HERRAMIENTAS DE MARKET EXPLORER 45 CERT. REVOLUTION BANKING: ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA BANCA: REDISEÑAR DEL PROCESO DE MARKETING DIGITAL EN BANCA 44 CERT. ESTGIAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ÁGIL EN ENTORNOS DINÁMICOS: GESTIÓN EMPRESARIAL FLEXIBLE EN ENTORNOS CAMBIANTES 210 CERT. INNOVATION AS A COMPANY VALUE BOOSTER 1 CERT. CAMACOES CUENTA CON UN PLAN DE CAPACITACIÓN ALINEADO CON SUS PILARES ESTRATÉGICOS Y ORIENTADO AL CIERRE DE BRECHAS EN HABILIDADES EMPRESARIALES Y SECTORIALES.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE	SERVICIOS	**SUB-SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE**	SERVICIOS
SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE	TRANSVERSAL	**SUB-SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE**	TRANSVERSAL

DESCRIPCIONES GENERALES DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

EL PROPÓSITO CENTRAL DEL PROYECTO DE CAMACOES ES FORTALECER EL TALENTO HUMANO DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES EN: DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS, DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN, MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS, CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES, ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE, EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES, COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL, DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES. ESTE PROPÓSITO RESPONDE A LOS RETOS Y DESAFÍOS PRIORIZADOS POR EL SENA EN EL MARCO DEL PFCE 2025 Y A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN IDENTIFICADAS POR EL GREMIO, ORIENTADAS A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS. AL FINALIZAR EL PROYECTO, SE ESPERA QUE LOS PARTICIPANTES HAYAN DESARROLLADO HABILIDADES PRÁCTICAS Y ACTUALIZADAS, CON CAPACIDAD PARA TRANSFERIR ESTOS CONOCIMIENTOS A SUS ENTORNOS LABORALES, GENERANDO IMPACTOS POSITIVOS EN EFICIENCIA, INNOVACIÓN Y TOMA DE DECISIONES. ASIMISMO, SE BUSCA FOMENTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL CENTRADA EN EL APRENDIZAJE CONTINUO, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA COLABORACIÓN INTERSECTORIAL Y LA VISIÓN BINACIONAL COMO BASES DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y DEL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO EN COLOMBIA

PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO DE FORMACIÓN

AF Nº	ACCIÓN FORMACIÓN	MODALIDAD FORMACIÓN	EVENTO APRENDIZAJE	METODOLOGÍA APRENDIZAJE	Nº GRUPOS	HORAS * GRUPO	Nº BENEFICIARIOS TOTALES DE LA AF	$ COF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	VALOR TOTAL AF	GASTOS OPERACIÓN	VALOR HORA * BENEFICIARIO
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	VIRTUAL	CURSO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	20	1000	$ 465.000.000	$ 0	$ 121.220.400	$ 586.220.400	$ 58.504.771	$ 32.236
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	VIRTUAL	CURSO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	20	1000	$ 465.000.000	$ 0	$ 121.220.400	$ 586.220.400	$ 58.504.771	$ 32.236
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	VIRTUAL	CURSO	TEÓRICO - PRÁCTICA	18	20	900	$ 405.420.000	$ 0	$ 122.300.400	$ 527.720.400	$ 52.666.473	$ 32.244
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	PAT	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	5	10	120	$ 43.625.000	$ 0	$ 11.111.500	$ 54.736.500	$ 5.462.700	$ 50.166
5	ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	8	30	$ 8.888.800	$ 0	$ 2.234.100	$ 11.122.900	$ 1.110.065	$ 50.971
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	4	8	100	$ 31.232.600	$ 0	$ 7.831.300	$ 39.063.900	$ 3.898.576	$ 53.703
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	4	8	120	$ 31.232.600	$ 0	$ 7.831.300	$ 39.063.900	$ 3.898.576	$ 44.753
8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	PRESENCIAL	BOOTCAMP	TEÓRICO - PRÁCTICA	2	16	50	$ 83.309.000	$ 0	$ 20.852.900	$ 104.161.900	$ 10.395.353	$ 143.197

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES**	**CONSECUTIVO**	**1**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	VTA CIENTÍFICA BASADA EN DATOS Y COMPORTAMIENTOS LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS PARTICIPANTES DEL PFCE EVIDENCIA QUE EL 54,53 % DE LOS ENCUESTADOS MANIFESTÓ UN ALTO INTERÉS EN FORMARSE EN LA TEMÁTICA DE VTA CIENTÍFICA BASADA EN DATOS Y COMPORTAMIENTOS, CON UNA VALORACIÓN PROMEDIO DE 3,29 SOBRE 4. ESTE HALLAZGO MUESTRA UNA NECESIDAD ESTRATÉGICA POR PROFESIONALIZAR Y SOFISTICAR SUS PROCESOS CCIALES, MEDIANTE EL USO DE DATOS PARA MEJORAR LA SEGMENTACIÓN, LA TOMA DE DECISIONES Y LA EFICIENCIA EN LAS VTAS. LAS EMPRESAS DEMANDAN NUEVAS HABILIDADES PARA CONVERTIR LA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO ÚTIL QUE PERMITA DISEÑAR PROPUESTAS DE VALOR PERSONALIZADAS, IDENTIFICAR PATRONES DE COMPRA Y ADAPTAR LAS ESTRATEGIAS CCIALES A LOS COMPORTAMIENTOS REALES DE LOS CONSUMIDORES. ESTA TRANSFORMACIÓN CRCIAL BASADA EN DATOS ES FUNDAMENTAL EN UN CONTEXTO DE ALTA COMPETENCIA, CLIENTES MÁS INFORMADOS Y CAMBIOS ACELERADOS EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. ESTA NECESIDAD SE ALINEA CON DATOS DEL BCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID, 2022), QUE REPORTA QUE MÁS DEL 70% DE LAS PYMES EN AMÉRICA LATINA SE ENCUENTRA EN UN NIVEL BÁSICO DE USO DE DATOS Y ANALÍTICA. ESTE BAJO NIVEL DE MADUREZ DIGITAL LIMITA SU CAPACIDAD PARA APROVECHAR LOS DATOS COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA. EN UN CONTEXTO DONDE LOS DATOS SON CONSIDERADOS EL "NUEVO PETRÓLEO", ESTAS EMPRESAS ENFRENTAN EL DESAFÍO DE TRANSFORMAR INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO ÚTIL PARA IMPULSAR SU PRODUCTIVIDAD Y EXPANSIÓN DE VTAS EN UN MCADO GLOBAL. POR LO SE HACE FUNDAMENTAL UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN QUE PERMITA DISEÑAR MAPAS CCIALES DISRUPTIVOS, INTEGRANDO ANALÍTICA DE DATOS, TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN Y DECISIONES INFORMADAS, PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN CCIAL Y POTENCIAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES.A ESTA NECESIDAD SE LE DARÁ RESPUESTA PARCIAL MEDIANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA. TA. FTE. EL PODER DE LOS DATOS: IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES DE AMÉRICA LATINA. BID. HTTPS://BIT.LY/3GQUAKY.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	SEGÚN LA ENCUESTA APLICADA, EL ÁREA "VTA CIENTÍFICA BASADA EN DATOS Y COMPORTAMIENTOS" FUE PRIORIZADO COMO DE ALTO INTERÉS POR EL 54,53% DE LOS PARTICIPANTES PFCE, CON UNA CALIFICACIÓN DE 3,29/4. ESTE RESULTADO EVIDENCIA UNA NECESIDAD CRÍTICA: FORTALECER LAS CAPACIDADES PARA INTERPRETAR DATOS CCIALES Y DE COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE, CON EL FIN DE FUNDAMENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS DE VTA. ACTUALMENTE, MUCHAS ORGANIZACIONES OPERAN SIN APROVECHAR SU INFORMACIÓN CCIAL, LO QUE LIMITA LA PERSONALIZACIÓN, INCREMENTA LOS CTOS Y REDUCE LAS OPORTUNIDADES DE EXPANSIÓN. EL BID ADVIERTE QUE MÁS DEL 70% DE LAS PYMES EN AMÉRICA LATINA SE ENCUENTRA EN UN NIVEL BÁSICO DE MADUREZ EN EL USO DE DATOS Y ANALÍTICA, LO QUE IMPIDE SU CRECIMIENTO ESTRATÉGICO. ADICIONALMENTE, SEGÚN IDC & SAS, AUNQUE EL 86% DE LAS EMPRESAS USA HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, EL 63% AÚN NO LAS INTEGRA DE FORMA ESTRATÉGICA PARA DECISIONES CCIALES. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS CCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES" RESPONDE PARCIAL Y DIRECTAMENTE A ESTA NECESIDAD, AL INTEGRAR UNIDADES TEMÁTICAS ENFOCADAS EN: DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS CCIALES, RUTAS DE CCIALIZACIÓN MULTICANAL Y CROSSBORDER, MODELOS DE EXPANSIÓN CCIAL CON ENFOQUE DISRUPTIVO, POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO TERRITORIAL Y SECTORIAL, Y ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTRICAS CCIALES PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO. ESTAS TEMÁTICAS PERMITIRÁN QUE LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN PATRONES DE CSUMO, DISEÑEN ESTRATEGIAS CCIALES INFORMADAS, EXPLOREN NUEVOS CNALES Y TERRITORIOS CON ENFOQUE INNOVADOR, Y APLIQUEN HERRAMIENTAS ANALÍTICAS PARA OPTIMIZAR SUS DECISIONES DE VTA Y AUMENTAR SU COMPETITIVIDAD. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SUS UNIDADES TEMÁTICAS FTE HTTPS://BLOGS.IADB.ORG/INNOVACION/ES/EL-PODER-DE-LOS-DATOS-IMPULSANDO-LA-TRANSFORMACION-DIGITAL-DE-LAS-PYMES-DE-AMERICA-LATINA/ HTTPS://ECONOMIAYDESARROLLO.COM/2025/04/24/EL-IMPACTO-DEL-BUSINESS-INTELLIGENCE-EN-COLOMBIA-Y-LATAM/	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. BAJA INTEGRACIÓN DE DATOS EN LA TOMA DE DECISIONES COMERCIALES: SEGÚN EL BANCO MUNDIAL, EL ACCESO E INTERCAMBIO DE DATOS PUEDE GENERAR BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS EQUIVALENTES AL 1 %–2,5 % DEL PIB GLOBAL, PERO MUCHOS PAÍSES AÚN CARECEN DE SISTEMAS EFECTIVOS PARA APROVECHAR ESTA VENTAJA. 2. DESCONOCIMIENTO DE PATRONES DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: LA OCDE SEÑALA QUE SOLO EL 38 % DE LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA UTILIZAN ANÁLISIS DE DATOS PARA ENTENDER A SUS CLIENTES, LO QUE LIMITA LA PERSONALIZACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES. 3. PERSISTENCIA DE MODELOS DE VENTA TRADICIONALES: DE ACUERDO CON EL BID, EL 60 % DE LAS PYMES EN LA REGIÓN AÚN DEPENDEN DE MÉTODOS DE VENTA NO DIGITALIZADOS, LO QUE REDUCE SU COMPETITIVIDAD EN MERCADOS DINÁMICOS. EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN VENTA CIENTÍFICA BASADA EN DATOS Y COMPORTAMIENTOS, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1 SE MANTENDRÁN DECISIONES COMERCIALES POCO EFECTIVAS, LO QUE LIMITARÁ EL CRECIMIENTO DE INGRESOS Y LA EFICIENCIA OPERATIVA. 2. NO SE IDENTIFICARÁN OPORTUNIDADES CLAVE DE MERCADO, LO QUE IMPEDIRÁ LA SEGMENTACIÓN ESTRATÉGICA Y LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES. 3. LA EMPRESA PERDERÁ COMPETITIVIDAD FRENTE A ORGANIZACIONES QUE YA APLICAN ANALÍTICA COMERCIAL AVANZADA, LO QUE PUEDE TRADUCIRSE EN UNA REDUCCIÓN DE HASTA EL 30 % EN SU PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN SECTORES ALTAMENTE DIGITALIZADOS. REFERENCIAS BANCO MUNDIAL, DIGITAL DIVIDENDS (2016). HTTPS://BIT.LY/WB-DIGDIV OCDE, ÍNDICE DE POLÍTICAS PARA PYMES: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2024. HTTPS://BIT.LY/OECD-PYME-2024 BID, ACELERANDO LA DIGITALIZACIÓN DE LAS MIPYMES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. HTTPS://BIT.LY/BID-DIGIPYME DELOITTE INSIGHTS, THE ANALYTICS ADVANTAGE (2020).
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	PROMOVER LA CAPACITACIÓN CONTINUA, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO, RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES FORMATIVAS DEL GREMIO CAMACOES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN TIENE COMO PROPÓSITO FORTALECER LAS COMPETENCIAS ANALÍTICAS Y ESTRATÉGICAS DEL TALENTO HUMANO PERTENECIENTE A SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS, AL CAPACITARLES EN LA INTERPRETACIÓN DE PATRONES DE CONSUMO MEDIANTE EL ANÁLISIS DE KPIS Y DATOS GEOECONÓMICOS; DISEÑAR MAPAS COMERCIALES DISRUPTIVOS QUE INTEGREN VARIABLES DE COMPORTAMIENTO Y MERCADO; Y UTILIZAR PLATAFORMAS DIGITALES DE VISUALIZACIÓN AVANZADA. CON ELLO, SE BUSCA GARANTIZAR QUE LOS TRABAJADORES COMPRENDAN LA IMPORTANCIA DE FUNDAMENTAR SUS DECISIONES EN EVIDENCIA, CONOZCAN METODOLOGÍAS INNOVADORAS DE VENTA CIENTÍFICA Y SEAN CAPACES DE IMPLEMENTAR RUTAS DE EXPANSIÓN MULTICANAL EFICIENTES Y MODELOS DE SIMULACIÓN DE ESCENARIOS, CON EL FIN DE OPTIMIZAR PROCESOS COMERCIALES, REDUCIR COSTOS Y TIEMPOS OPERATIVOS, Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO SOSTENIBLE DE LOS INGRESOS Y LA COMPETITIVIDAD DEL GREMIO. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO PORQUE SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL AL FOMENTAR LA MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL AFILIADO, PROMOVIENDO LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS ANALÍTICAS Y TECNOLÓGICAS QUE PERMITEN TOMAR DECISIONES COMERCIALES FUNDAMENTADAS. ASIMISMO, RESPONDE A LA NECESIDAD DE IMPULSAR UNA CULTURA DE INNOVACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO CALIFICADO, CAPAZ DE ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**20**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**50**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**400**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1000**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**VENTAS, MARKETING, DIRECCIÓN, INNOVACIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS —VENTAS, MARKETING, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN— SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE MAPEO COMERCIAL BASADO EN DATOS Y VENTA CIENTÍFICA EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. ESTAS ÁREAS PERMITEN TRANSFORMAR LAS DINÁMICAS COMERCIALES TRADICIONALES MEDIANTE EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE, EL USO ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN Y EL DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO CENTRADOS EN EL VALOR. RELACIÓN CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AL PARTICIPAR EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES", ESTAS ÁREAS EVIDENCIARÁN UNA MEJORA SIGNIFICATIVA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE METODOLOGÍAS DISRUPTIVAS, HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE CLIENTES Y ESTRATEGIAS DE MONETIZACIÓN BASADAS EN DATOS. ESTO LES PERMITIRÁ OPERAR CON MAYOR PRECISIÓN, PROACTIVIDAD E IMPACTO EN ENTORNOS COMERCIALES ALTAMENTE DINÁMICOS. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS CON LA FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: VENTAS: APLICARÁ TÉCNICAS DE VENTA CIENTÍFICA PARA OPTIMIZAR CONVERSIONES, SEGMENTAR OPORTUNIDADES Y DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CIERRE SUSTENTADAS EN ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA. MARKETING: USARÁ DATOS COMERCIALES Y DEL CLIENTE PARA LOGRAR UNA SEGMENTACIÓN MÁS PRECISA, EJECUTAR CAMPAÑAS EFECTIVAS Y PERSONALIZADAS, Y POTENCIAR EL RETORNO DE INVERSIÓN EN CADA INICIATIVA. DIRECCIÓN: IMPLEMENTARÁ KPIS AVANZADOS Y HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA UNA GESTIÓN COMERCIAL ÁGIL, BASADA EN DATOS Y ORIENTADA A RESULTADOS MEDIBLES. INNOVACIÓN: DESARROLLARÁ MODELOS DE NEGOCIO ADAPTADOS A NUEVAS TENDENCIAS Y DINÁMICAS DE MERCADO, INCORPORANDO LÓGICAS COLABORATIVAS, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y PROPUESTAS DE VALOR CENTRADAS EN EL CLIENTE.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO, ALTA DIRECCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA COORDINACIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES Y EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS DE RENDIMIENTO, SIENDO RESPONSABLE DE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE MARKETING Y VENTAS QUE RESPONDAN A LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA TOMA DE DECISIONES TÁCTICAS FUNDAMENTADAS EN EL ANÁLISIS DE DATOS DE MERCADO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS Y DE CRECIMIENTO, SIENDO RESPONSABLE DE LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA EVALUACIÓN Y ALINEACIÓN DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS A PARTIR DE DATOS COMERCIALES Y ESCENARIOS DE MERCADO. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES MEDIO Y DE ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS LA PROBLEMÁTICA A RESOLVER CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE SE FOMENTA LA ALINEACIÓN ENTRE LA EJECUCIÓN TÁCTICA Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ASEGURANDO UNA ADOPCIÓN COHERENTE DE PRÁCTICAS BASADAS EN ANALÍTICA COMERCIAL Y VENTA CIENTÍFICA. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE ESTRATEGIAS COMERCIALES BASADAS EN DATOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
OCUPACIÓN CUOC	**12212 - DIRECTORES Y GERENTES DE COMERCIO EXTERIOR, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 13492 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO, 21631 - DISEÑADORES INDUSTRIALES Y DE PRODUCTOS, 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 26310 - ECONOMISTAS, 24112 - AUDITORES FINANCIEROS Y CONTABLES**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**570**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**183**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA INCLUSIÓN DE 183 MIPYMES EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES" RESPONDE A DOS FUNDAMENTOS CLAVE. PRIMERO, EL 55% DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A CAMACOES SON MIPYMES, LO QUE REFLEJA SU PESO ESTRATÉGICO EN LA RED EMPRESARIAL Y JUSTIFICA SU PRIORIZACIÓN COMO BENEFICIARIAS. ESTA ACCIÓN BUSCA FORTALECER SUS CAPACIDADES COMERCIALES MEDIANTE HERRAMIENTAS DISRUPTIVAS QUE IMPULSEN SUS INGRESOS Y COMPETITIVIDAD. SEGUNDO, EN 2024, LAS MIPYMES REPRESENTARON EL 59% DE LA PARTICIPACIÓN EN NUESTRO PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL, DEMOSTRANDO ALTO COMPROMISO CON INICIATIVAS DE DESARROLLO. ESTA CONSISTENCIA VALIDA LA PERTINENCIA DE OFRECERLES FORMACIONES INNOVADORAS Y PRÁCTICAS. EQUIPAR A SUS LÍDERES CON ENFOQUES ANALÍTICOS Y CREATIVOS LES PERMITIRÁ ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO Y GENERAR ESTRATEGIAS COMERCIALES MÁS EFECTIVAS, CONTRIBUYENDO ASÍ AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DENTRO DEL ECOSISTEMA CAMACOES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**550**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**237**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES"INCORPORA A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A CAMACOES PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO. EL CURSO PROMUEVE EL REDISEÑO ESTRATÉGICO DE MAPAS COMERCIALES CON ENFOQUES INNOVADORES, COLABORATIVOS Y BASADOS EN DATOS, INTEGRANDO A LOS DISTINTOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR. ESTA VISIÓN COMPARTIDA IMPULSA LA DIVERSIFICACIÓN DE CANALES, LA EFICIENCIA COMERCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD, ALINEANDO LAS DECISIONES EMPRESARIALES CON DINÁMICAS ACTUALES DEL MERCADO Y FORTALECIENDO LA SINERGIA DEL ECOSISTEMA CAMACOES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**710**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES" PORQUE AGRUPA A EMPRESAS DE DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS REPRESENTADOS POR LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA (CAMACOES), INCLUYENDO COMERCIO, SERVICIOS, MANUFACTURA, TECNOLOGÍA, AGROINDUSTRIA Y LOGÍSTICA, ENTRE OTROS.** **ESTE ENFOQUE PERMITE ATENDER NECESIDADES COMUNES EN MATERIA DE ESTRATEGIA COMERCIAL, DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS Y FORTALECIMIENTO DE INGRESOS, ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES DEL GREMIO. ASIMISMO, EL CARÁCTER TRANSVERSAL DEL SECTOR FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS APLICABLES A MÚLTIPLES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, LO CUAL ES COHERENTE CON LA COMPOSICIÓN DIVERSA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A CAMACOES Y SUS CADENAS DE VALOR.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**EMPRENDIMIENTO**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA AF DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES, SE ALINEA CON LAS POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO, PORQUE PROMUEVE LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE EXPANSIÓN, POSICIONAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE RUTAS COMERCIALES QUE FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA ASÍ: UT1 . DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES: CONTRIBUYE AL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR AL INTEGRAR VARIABLES NO CONVENCIONALES Y VISUALIZACIÓN AVANZADA PARA GENERAR MAPAS COMERCIALES ESTRATÉGICOS, POTENCIANDO DECISIONES ORIENTADAS AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. UT2. RUTAS DE COMERCIALIZACIÓN MULTICANAL Y CROSSBORDER: SE ARTICULA CON LAS METAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA, AL FORTALECER CAPACIDADES LOGÍSTICAS Y DE DISTRIBUCIÓN EN ENTORNOS MULTICANAL E INTERNACIONALES, PERMITIENDO A LAS EMPRESAS AMPLIAR SU ALCANCE DE MERCADO. UT3. MODELOS DE EXPANSIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE DISRUPTIVO: IMPULSA EL ESCALAMIENTO EMPRESARIAL Y LA APERTURA A NUEVOS MERCADOS MEDIANTE ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN INNOVADORAS, ALIANZAS COLABORATIVAS Y EFICIENCIA OPERATIVA, FACILITANDO LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIO MÁS COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES. UT4. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO TERRITORIAL Y SECTORIAL: REFUERZA LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO TERRITORIAL AL VINCULAR EL ANÁLISIS GEOECONÓMICO CON ESTRATEGIAS SECTORIALES QUE MAXIMIZAN LAS VENTAJAS COMPETITIVAS LOCALES Y REGIONALES. UT5. ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTRICAS COMERCIALES PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO: FORTALECE LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA AL CAPACITAR A LOS PARTICIPANTES EN LA IDENTIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE KPIS COMERCIALES, LA APLICACIÓN DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, EL DISEÑO DE DASHBOARDS INTERACTIVOS, EL ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES Y LA FORMULACIÓN DE RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS A PARTIR DE INSIGHTS CUANTITATIVOS, PROMOVIENDO EFICIENCIA OPERATIVA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FCE PORQUE ES TEÓRICO-PRÁCTICA, CON 5 UT CON CONCEPTOS ESTRATÉGICOS Y HERRAMIENTAS APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES DISEÑAR RUTAS COMERCIALES INNOVADORAS, EXPANDIRSE A MERCADOS GLOBALES, POSICIONARSE TERRITORIALMENTE Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN SIMULACIÓN DE ESCENARIOS COMPLEJOS. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, CON NIVELES ALTA DIRECCIÓN Y MEDIO, QUE REQUIEREN FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN PLANIFICACIÓN COMERCIAL ESTRATÉGICA, ANÁLISIS GEOECONÓMICO, GESTIÓN LOGÍSTICA MULTICANAL Y EVALUACIÓN DE RIESGOS. SE DIRIGE A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES DE LOS PARTICIPANTES, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMO LA INTEGRACIÓN DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, LA INTERPRETACIÓN DE MAPAS GEOCOMERCIALES, LA ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE EXPANSIÓN DISRUPTIVOS, Y LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA TOMA DE DECISIONES. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS, A TRAVÉS DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO DISEÑO DE DASHBOARDS DE ALTO IMPACTO, TRAZABILIDAD DE RUTAS, ALIANZAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL, ANÁLISIS TERRITORIAL POR SECTOR Y SIMULACIÓN DIGITAL DE ESCENARIOS COMERCIALES. GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL INMEDIATO, YA QUE CADA UNIDAD PARTE DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EMPRESARIALES REALES Y PROPONE SOLUCIONES CONCRETAS PARA MEJORAR LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, AMPLIAR MERCADOS, DIVERSIFICAR RUTAS Y REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS MEDIANTE DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS. FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, DADO QUE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A BRECHAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS POR LAS CC Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES DEL SECTOR EXPORTADOR Y COMERCIAL, Y TIENE COMO EJE CENTRAL LA TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES TRADICIONALES EN DINÁMICAS DE ALTO VALOR ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN TERRITORIAL.
	RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO
1	RESULTADO 1. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR MAPAS COMERCIALES DISRUPTIVOS INCORPORANDO VARIABLES NO CONVENCIONALES, NARRATIVAS BASADAS EN DATOS Y HERRAMIENTAS VISUALES DE ALTO IMPACTO, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE POTENCIA SU CAPACIDAD ANALÍTICA Y ESTRATÉGICA, MEJORA LA INTERPRETACIÓN DEL ENTORNO GEOCOMERCIAL Y FACILITA LA TOMA DE DECISIONES FUNDAMENTADAS EN VISUALIZACIONES DINÁMICAS. ESTO FORTALECE SU ROL EN LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO Y OPTIMIZACIÓN DE LA PRESENCIA TERRITORIAL DE LA EMPRESA, Y FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA ELABORACIÓN DE DASHBOARDS CON DATOS GEOECONÓMICOS PARA LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL LA CONSTRUCCIÓN DE MAPAS COMERCIALES INTERACTIVOS QUE INTEGRAN MÚLTIPLES FUENTES DE INFORMACIÓN PARA DETECTAR ZONAS DE ALTA RENTABILIDAD Y DISEÑAR ESTRATEGIAS LOCALIZADAS.
2	RESULTADO 2. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR RUTAS DE COMERCIALIZACIÓN MULTICANAL Y CROSSBORDER INTEGRADAS Y EFICIENTES, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU CAPACIDAD PARA PLANIFICAR ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS, OPTIMIZAR COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y ADAPTARSE A ENTORNOS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL, LO QUE INCREMENTA SU VALOR DENTRO DE PROCESOS DE EXPANSIÓN EMPRESARIAL. ESTE FORTALECIMIENTO SE TRADUCE EN UN DESEMPEÑO MÁS ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL, Y FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA ESTRUCTURACIÓN DE REDES LOGÍSTICAS ADAPTADAS A CANALES FÍSICOS Y DIGITALES, CON ENFOQUE EN EFICIENCIA OPERATIVA. EL DISEÑO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE DISTRIBUCIÓN PARA EL INGRESO A NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES.
3	RESULTADO 3. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DESARROLLAR MODELOS DE EXPANSIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE DISRUPTIVO, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU VISIÓN ESTRATÉGICA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES EN MERCADOS DINÁMICOS, LE PERMITE INTEGRAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y OPERATIVAS PARA PROCESOS DE EXPANSIÓN EFICIENTES, Y MEJORA SU CAPACIDAD PARA DISEÑAR ALIANZAS COLABORATIVAS ADAPTADAS A ESCENARIOS GLOBALES. ESTO IMPACTA DIRECTAMENTE EN SU DESEMPEÑO AL POTENCIAR LA INNOVACIÓN COMERCIAL Y LA ADAPTABILIDAD ORGANIZACIONAL, Y FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL CON CRITERIOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS. LA CONSTRUCCIÓN DE ESQUEMAS DE COLABORACIÓN INTEREMPRESARIAL PARA INGRESAR A NUEVOS MERCADOS O SEGMENTOS DE CLIENTES.
4	RESULTADO 4. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO TERRITORIAL Y SECTORIAL, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU COMPRENSIÓN DEL ENTORNO GEOECONÓMICO, PROMUEVE EL ANÁLISIS SEGMENTADO DE MERCADOS Y MEJORA LA CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR VENTAJAS COMPETITIVAS DIFERENCIALES POR REGIÓN O SECTOR. ESTA COMPETENCIA IMPULSA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES MÁS ALINEADAS CON LOS TERRITORIOS PRODUCTIVOS Y FORTALECE LA INTEGRACIÓN REGIONAL. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA ELABORACIÓN DE PLANES DE POSICIONAMIENTO TERRITORIAL CON BASE EN MAPAS SECTORIALES Y ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO. LA PRIORIZACIÓN DE MERCADOS ESTRATÉGICOS SEGÚN CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN GEOECONÓMICA Y CAPACIDADES LOCALES.

5	RESULTADO 5. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE ANALIZAR DATOS Y MÉTRICAS COMERCIALES PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU HABILIDAD PARA IDENTIFICAR INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO, INTERPRETAR TENDENCIAS A PARTIR DE DATOS HISTÓRICOS, RECONOCER PATRONES DE COMPORTAMIENTO COMERCIAL Y FUNDAMENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN EVIDENCIA CUANTITATIVA. ESTA COMPETENCIA FORTALECE LA AUTONOMÍA ANALÍTICA DEL TRABAJADOR, INCREMENTA SU PRECISIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES Y APORTA MAYOR VALOR AL PROCESO DE PLANEACIÓN COMERCIAL, Y FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: IDENTIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE KPIS COMERCIALES RELEVANTES PARA MONITOREAR EL DESEMPEÑO DEL ÁREA DE VENTAS. DISEÑO DE DASHBOARDS INTERACTIVOS Y ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE MEJORA Y ANTICIPAR COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO. ELABORACIÓN DE RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN INSIGHTS GENERADOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE DATOS ESTRUCTURADOS.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) OPTIMIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE RUTAS COMERCIALES, AL INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES, DASHBOARDS DE DATOS Y MODELOS PREDICTIVOS QUE REDUCEN LOS TIEMPOS DE ANÁLISIS Y MEJORAN LA EFICIENCIA EN LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS.
2	B) DISMINUCIÓN DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN PROCESOS DE EXPANSIÓN Y DISTRIBUCIÓN, GRACIAS AL DISEÑO DE MAPAS COMERCIALES ESTRATÉGICOS, RUTAS MULTICANAL OPTIMIZADAS Y ESQUEMAS COLABORATIVOS DE TRANSPORTE.
3	A) AMPLIACIÓN DEL ACCESO A NUEVOS MERCADOS Y SEGMENTOS, MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE MODELOS DE EXPANSIÓN DISRUPTIVOS, ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y APLICACIÓN DE SEGMENTACIÓN GEOECONÓMICA PARA POSICIONAR A LAS EMPRESAS EN ENTORNOS DINÁMICOS.
4	B) FORTALECIMIENTO DE LA RESILIENCIA Y AGILIDAD ORGANIZACIONAL ANTE ESCENARIOS VOLÁTILES, MEDIANTE EL USO DE SIMULACIÓN DIGITAL, ANÁLISIS DE VARIABLES CRÍTICAS Y TABLEROS DINÁMICOS QUE FACILITAN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA AF "DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES", DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS VENTAS, MARKETING, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN, DE LOS NIVELES OCUPACIONALES MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN, CUENTA CON UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UT: DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES, RUTAS DE COMERCIALIZACIÓN MULTICANAL Y CROSSBORDER, MODELOS DE EXPANSIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE DISRUPTIVO, POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO TERRITORIAL Y SECTORIAL; Y, ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTRICAS COMERCIALES PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN VIRTUAL MEDIANTE EXPLICACIONES ESTRUCTURADAS, GUÍAS PRÁCTICAS, EJEMPLOS SECTORIALES Y PLANTILLAS DE TRABAJO QUE FACILITAN LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN Y POSICIONAMIENTO, COHERENTES CON LOS OBJETIVOS DE INCREMENTAR INGRESOS Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. LA CARTILLA RESPALDA LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA, ASEGURANDO QUE CADA PARTICIPANTE DISPONGA DE HERRAMIENTAS APLICABLES PARA DISEÑAR MAPAS COMERCIALES INNOVADORES, VALIDAR RUTAS DE MERCADO Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS, ALINEADAS A LAS EXIGENCIAS DEL ENTORNO COMERCIAL ACTUAL. MEDIO DE ENTREGA: A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL LMS QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ANEXOS 12 Y 14 Y DEMÁS LINEAMIENTOS DEL SENA. EN LA PLATAFORMA SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						AF N°	1
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. PRINCIPIOS DEL DISEÑO DISRUPTIVO 2. INCORPORACIÓN DE VARIABLES NO CONVENCIONALES EN EL DISEÑO DEL MAPA COMERCIAL 3. STORYTELLING DE DATOS GEOCOMERCIALES 4. DASHBOARDS DE ALTO IMPACTO 5. ESCENARIOS COMERCIALES

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: DISEÑAR MAPAS COMERCIALES DISRUPTIVOS, INTEGRANDO VARIABLES NO CONVENCIONALES Y VISUALIZACIONES ESTRATÉGICAS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE DISEÑO INNOVADOR, STORYTELLING DE DATOS GEOCOMERCIALES Y DASHBOARDS DE ALTO IMPACTO, EN ENTORNOS EMPRESARIALES ORIENTADOS A LA MEJORA DE INGRESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**RUTAS DE COMERCIALIZACIÓN MULTICANAL Y CROSSBORDER**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.RUTAS COMERCIALES INTEGRADAS 2.DISEÑO DE RUTAS EFICIENTES Y COSTOS EFICIENTES 3.ENTORNO MULTICANAL E INTERNACIONAL CON EL CLIENTE 4.MODELO DE ALIANZAS Y DISTRIBUCIÓN COMPARTIDAS PARA RUTAS INTERNACIONALES 5.INSTRUMENTOS DE TRAZABILIDAD Y MONITOREO PARA EL SEGUIMIENTO DE RUTAS COMERCIALES							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: DISEÑAR RUTAS DE COMERCIALIZACIÓN MULTICANAL Y CROSSBORDER PARA OPTIMIZAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y REDUCIR COSTOS LOGÍSTICOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE INTEGRACIÓN DE CANALES, TRAZABILIDAD, ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INSTRUMENTOS DE MONITOREO, EN CONTEXTOS COMERCIALES INTERNACIONALES Y ENTORNOS DE DISTRIBUCIÓN COMPARTIDA.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**MODELOS DE EXPANSIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE DISRUPTIVO**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.MODELOS DE EXPANSIÓN COMERCIAL INTEGRADOS A MERCADOS DINÁMICOS 2.DISEÑO DE PROCESOS DE EXPANSIÓN CON EFICIENCIA OPERATIVA Y FINANCIERA 3.ENTORNOS DE EXPANSIÓN DIGITAL Y CONEXIÓN INTERNACIONAL CON NUEVOS SEGMENTOS DE CLIENTES 4.ALIANZAS DISRUPTIVAS Y ESQUEMAS COLABORATIVOS DE DISTRIBUCIÓN PARA EXPANSIÓN GLOBAL 5.INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN ESCENARIOS DE EXPANSIÓN NO CONVENCIONALES
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: DESARROLLAR MODELOS DE EXPANSIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE DISRUPTIVO PARA POSICIONAR LA ORGANIZACIÓN EN MERCADOS DINÁMICOS Y GLOBALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE EFICIENCIA OPERATIVA Y FINANCIERA, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, DIGITALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE ESCENARIOS NO CONVENCIONALES, EN CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO TERRITORIAL Y SECTORIAL**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.ANÁLISIS DEL ENTORNO TERRITORIAL Y MAPEO SECTORIALES 2.SEGMENTACIÓN GEOECONÓMICA Y PRIORIZACIÓN DE MERCADOS ESTRATÉGICOS 3.IDENTIFICACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS POR REGIÓN Y SECTOR 4.ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN E INTEGRACIÓN TERRITORIAL EN SECTORES PRODUCTIVOS 5.CASOS DE ÉXITO EN POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO SECTORIAL CON ENFOQUE TERRITORIAL
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO TERRITORIAL Y SECTORIAL PARA FORTALECER LA DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA EN MERCADOS REGIONALES Y SECTORES PRODUCTIVOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE SEGMENTACIÓN GEOECONÓMICA, ANÁLISIS DE ENTORNO, MAPEO SECTORIAL E IDENTIFICACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS, EN CONTEXTOS DE DESARROLLO TERRITORIAL Y DINAMIZACIÓN SECTORIAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN			**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTRICAS COMERCIALES PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**	

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA LA IDENTIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE KPIS COMERCIALES 2.ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA AL RENDIMIENTO DE VENTAS 3.VISUALIZACIÓN DE DATOS CON DASHBOARDS INTERACTIVOS 4.ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES Y DETECCIÓN DE PATRONES 5.FORMULACIÓN DE RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN INSIGHTS
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: ANALIZAR DATOS Y MÉTRICAS COMERCIALES PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES EN ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN IDENTIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE KPIS COMERCIALES, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DISEÑO DE DASHBOARDS INTERACTIVOS, ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES Y FORMULACIÓN DE RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN INSIGHTS CUANTITATIVOS, EN CONTEXTOS COMERCIALES VOLÁTILES Y DE ALTA COMPLEJIDAD OPERATIVA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	PENSAMIENTO ANALÍTICO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	4	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	20,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL	AF N° 1

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	20	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	1000

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	

	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	
	2			0,00%	

GRUPO 6	3			0,00%	NO APLICA
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	ATLÁNTICO	30	60,00%	NO APLICA
	2	CALDAS	20	40,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	

	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	BOLÍVAR	25	50,00%	NO APLICA
	2	CUNDINAMARCA	20	40,00%	
	3	META	5	10,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	BOYACÁ	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	CASANARE	5	10,00%	NO APLICA
	2	RISARALDA	25	50,00%	
	3	SANTANDER	20	40,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	

GRUPO 13	12			0,00%	NO APLICA
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	NORTE DE SANTANDER	30	60,00%	NO APLICA
	2	HUILA	20	40,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	NARIÑO	10	20,00%	NO APLICA
	2	TOLIMA	40	80,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 16	1	QUINDÍO	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 17	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 20	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	SEGÚN SUS ESTATUTOS, CAMACOES TIENE SU SEDE PRINCIPAL EN BOGOTÁ Y PUEDE ACTUAR EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. LA ELECCIÓN DE ESTAS REGIONES PARA EJECUTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN NO SOLO BUSCA AMPLIAR LA COBERTURA GEOGRÁFICA, SINO TAMBIÉN RESPONDER A LA PRESENCIA ACTIVA DE EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS EN ESTOS TERRITORIOS. EN ESTAS ZONAS, CAMACOES HA DESARROLLADO ACTIVIDADES COMO MISIONES COMERCIALES, EVENTOS SECTORIALES, RUEDAS DE NEGOCIO, PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL, LO QUE DEMUESTRA SU COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL. DEPARTAMENTOS COMO ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOLÍVAR, BOYACÁ, CALDAS, CASANARE, CUNDINAMARCA, HUILA, META, NARIÑO, NORTE DE SANTANDER, QUINDÍO, RISARALDA, SANTANDER, TOLIMA Y VALLE DEL CAUCA HAN SIDO ESCENARIOS CLAVE DE ESTAS INICIATIVAS. ALLÍ SE HAN IMPULSADO PROCESOS DE CAPACITACIÓN PARA PYMES, REDES DE COLABORACIÓN, TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS Y PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES, CON PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL, ACADÉMICO Y GUBERNAMENTAL. POR ELLO, LAS REGIONES SELECCIONADAS PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁN ALINEADAS CON EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE CAMACOES Y SU OBJETIVO DE FORTALECER EL CRECIMIENTO, LA FORMALIZACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS COLOMBO-ESPAÑOLAS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES" RESPONDE A NECESIDADES PUNTUALES DE ESTAS REGIONES, DONDE LAS EMPRESAS ENFRENTAN DESAFÍOS COMO IDENTIFICAR NUEVOS MERCADOS, DIVERSIFICAR CLIENTES Y FORTALECER SU ESTRATEGIA COMERCIAL. ESTAS ÁREAS REÚNEN SECTORES CLAVE —AGROINDUSTRIA, SERVICIOS, MANUFACTURA, LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR— QUE REQUIEREN HERRAMIENTAS PRÁCTICAS E INNOVADORAS PARA MEJORAR SUS INGRESOS Y POSICIONAMIENTO.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF N° 1

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 465.000.000	79,32%	$ 0	0,00%	$ 121.220.400	20,68%	$ 586.220.400

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA YA QUE INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA MODALIDAD DE FORMACIÓN VIRTUAL. NO SE INCLUYEN SESIONES SINCRÓNICAS Y LA FORMACIÓN SE DESARROLLA EN PLATAFORMA MEDIANTE TRABAJA AUTÓNOMO. ESTA ESTRATEGIA FORMATIVA PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DEL APRENDIZAJE Y FAVORECER EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN DESDE CUALQUIER UBICACIÓN GEOGRÁFICA, CONTRIBUYENDO A LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. EL VALOR PRESUPUESTADO CUBRE EL INGRESO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA PARA LOS 1000 BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	1000	$ 585.000	$ 465.000.000	79,49%	$ 0	0,00%	$ 120.000.000	20,51%	$ 585.000.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.220.400	100,00%	$ 1.220.400

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	CONSECUTIVO	2
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR. EN EL MARCO DE LA ENCUESTA DE NECESIDADES REALIZADO A PARTICIPANTES DEL PFCE, SE IDENTIFICÓ QUE EL 61,47 % EXPRESÓ ALTO INTERÉS EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR, CON UNA VALORACIÓN PROMEDIO DE 3,40 SOBRE 4. ESTA NECESIDAD RESPONDE A UN CONTEXTO EN EL QUE LAS EMPRESAS ENFRENTAN PRESIONES CRECIENTES POR ADAPTAR SUS MODELOS OPERATIVOS A CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, TANTO POR REQUERIMIENTOS REGULATORIOS COMO POR LAS EXIGENCIAS DE LOS CONSUMIDORES Y CADENAS GLOBALES DE VALOR. LA ENCUESTA EVIDENCIA QUE MUCHAS ORGANIZACIONES AÚN NO HAN INCORPORADO PRÁCTICAS CIRCULARES DE FORMA ESTRUCTURADA NI CUENTAN CON LAS CAPACIDADES TÉCNICAS NECESARIAS PARA REDISEÑAR SUS PROCESOS BAJO PRINCIPIOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, REDISEÑO DE PRODUCTOS O OPTIMIZACIÓN DEL CICLO DE VIDA DE MATERIALES. ESTA BRECHA LIMITA SU CAPACIDAD PARA CUMPLIR CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES, ACCEDER A NUEVOS MCADOS SOSTENIBLES Y RESPONDER A LA DEMANDA POR PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES. DE ACUERDO AL ESTUDIO "UNIDOS POR LOS ODS PRESENTADO POR LA ALIANZA ENTRE PACTO GLOBAL RED COLOMBIA, FUNDACIÓN CORONA, FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA Y LA CC DE BOGOTÁ ESTABLECE QUE 91% DE LAS EMPRESAS IMPULSAN ACCIONES SOCIALES RESPONSABLES, MOSTRANDO ENTONCES UNA TDENCIA DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE SER MÁS CONSCIENTES DE SU IMPACTO Y DE LAS CAPACIDADES QUE TIENEN PARA EL IMPACTO POSITIVO Y EL EFECTO SPILL OVER, ESTA INTENCIÓN NO SIEMPRE SE TRADUCE EN ACCIONES CONCRETAS DE ECONOMÍA CIRCULAR POR FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. POR ELLO, SE PROPONE UNA ACCIÓN FORMATIVA QUE RESPONDA PARCIALMENTE A ESTA NECESIDAD, BRINDANDO HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS QUE PERMITAN A LAS EMPRESAS DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES SOSTENIBLES, CIRCULARES Y RESILIENTES, CAPACES DE GENERAR VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL EN SUS ENTORNOS. FUENTE SECUNDARIA: INFORME SECTORIAL RSE CAMACOES P.6. HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1KB3QDZEAT4P8Y2A2RI4BDVODQN9_XNMF/VIEW.		

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	SEGÚN LA ENCUESTA APLICADA, EL 61,47 % DE LOS PARTICIPANTES PFCE MANIFESTÓ ALTO INTERÉS EN FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR, CON UNA CALIFICACIÓN DE 3,4/4. ESTA NECESIDAD REFLEJA EL CRECIENTE DESAFÍO DE LAS EMPRESAS POR ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE RESPONDAN A REGULACIONES AMBIENTALES, NUEVAS DEMANDAS DEL MERCADO Y COMPROMISOS GLOBALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL ANÁLISIS CUALITATIVO EVIDENCIÓ CARENCIAS EN LA INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CIRCULARIDAD EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO LINEALES Y LA MEDICIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES. ESTA BRECHA COMPROMETE LA COMPETITIVIDAD Y LIMITA LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN MERCADOS RESPONSABLES Y CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES. SEGÚN EL CONPES 4023 DE CRECIMIENTO VERDE, LA ADOPCIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR PERMITE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y REDUCIR IMPACTOS NEGATIVOS EN LOS ECOSISTEMAS. ASÍ MISMO, EL INFORME "UNIDOS POR LOS ODS" (PACTO GLOBAL RED COLOMBIA, 2023) INDICA QUE AUNQUE EL 91 % DE LAS EMPRESAS REALIZA ACCIONES SOCIALES RESPONSABLES, MUCHAS AÚN CARECEN DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS Y TÉCNICAS PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE FORMA ESTRUCTURADA. HTTPS://N9.CL/XQM65, HTTPS://N9.CL/9NAWK LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES" DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD AL DESARROLLAR LAS UNIDADES TEMÁTICAS: REDISEÑO Y DIAGNÓSTICO DE MODELOS DE NEGOCIO LINEALES; TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA CIRCULARIDAD EMPRESARIAL; MEDICIÓN DE IMPACTO Y CERTIFICACIONES SOSTENIBLES; PROTOTIPADO, IMPLEMENTACIÓN Y ESCALAMIENTO DE SOLUCIONES CIRCULARES; GOBERNANZA AMBIENTAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL ENTORNO NATURAL. ESTAS UNIDADES TEMÁTICAS ESTÁN ALINEADAS CON LAS NECESIDADES DEL SECTOR, PUES BRINDAN HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS PARA ADOPTAR MODELOS CIRCULARES, OPTIMIZAR RECURSOS Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SUS UNIDADES TEMÁTICAS.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. MODELO ECONÓMICO LINEAL PREDOMINANTE: ACTUALMENTE, MÁS DEL 90% DE LA ECONOMÍA MUNDIAL SIGUE UN MODELO DE "EXTRAER, PRODUCIR, DESECHAR", LO QUE HA GENERADO MÁS DE 2.000 MILLONES DE TONELADAS DE RESIDUOS ANUALES, CIFRA QUE PODRÍA ALCANZAR LOS 3.400 MILLONES PARA 2050 SI NO SE TRANSFORMA EL SISTEMA PRODUCTIVO (PNUD, 2025). 2. BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS CIRCULARES EN EMPRESAS: EN AMÉRICA LATINA, SOLO EL 4% DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS MUNICIPALES SE RECICLAN, LO QUE REFLEJA UNA ESCASA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE REUTILIZACIÓN, REPARACIÓN O REDISEÑO EN LOS MODELOS DE NEGOCIO (CEPAL, 2021). 3. DESCONOCIMIENTO TÉCNICO Y ESTRATÉGICO EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: SEGÚN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL, MUCHAS EMPRESAS CARECEN DE CAPACIDADES PARA TRADUCIR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL, LO QUE LIMITA SU COMPETITIVIDAD Y RESILIENCIA A LARGO PLAZO. EFECTOS SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES", EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. SE PERPETUARÁ LA GENERACIÓN EXCESIVA DE RESIDUOS Y EMISIONES: LA EXTRACCIÓN DE RECURSOS HA PROVOCADO EL 90% DE LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD Y EL 55% DE LAS EMISIONES GLOBALES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (PNUD, 2025). 2. LAS EMPRESAS PERDERÁN OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE INNOVACIÓN: LA ECONOMÍA CIRCULAR PODRÍA GENERAR HASTA 4,5 BILLONES DE DÓLARES EN BENEFICIOS ECONÓMICOS PARA 2030, PERO SIN FORMACIÓN ADECUADA, LAS ORGANIZACIONES NO PODRÁN ACCEDER A ESTOS BENEFICIOS (PNUD, 2025). 3. SE LIMITARÁ LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS SOSTENIBLES Y RESILIENTES: LA FALTA DE FORMACIÓN IMPIDE QUE LAS EMPRESAS ADOPTEN SOLUCIONES REGENERATIVAS, LO QUE COMPROMETE SU SOSTENIBILIDAD OPERATIVA Y SU ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (CEPAL, 2021.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	DESARROLLAR CAPACIDADES TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS EN LOS TRABAJADORES PARA IDENTIFICAR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES BASADAS EN PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, QUE OPTIMICEN EL USO DE RECURSOS, REDUZCAN RESIDUOS Y FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL, EN COHERENCIA CON EL OBJETO SOCIAL DEL GREMIO DE PROMOVER MODELOS PRODUCTIVOS RESPONSABLES, INNOVADORES Y RESILIENTES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO Y SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL ASÍ: FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA IMPULSAR LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES, FOMENTAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS DEL SECTOR.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**20**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**50**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**400**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1000**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**DIRECCIÓN, INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS —DIRECCIÓN, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN— SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD OPERACIONAL EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. ESTAS ÁREAS PERMITEN REDEFINIR MODELOS DE NEGOCIO, OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y ALINEAR LA GESTIÓN CORPORATIVA CON PRINCIPIOS DE CIRCULARIDAD Y RESILIENCIA. RELACIÓN CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AL PARTICIPAR EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES", ESTAS ÁREAS EVIDENCIARÁN UNA MEJORA SIGNIFICATIVA EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, GRACIAS A LA INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍAS DE ECODISEÑO, HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA Y ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES. ESTO PERMITIRÁ CONSOLIDAR SISTEMAS DE GESTIÓN MÁS EFICIENTES, SOSTENIBLES Y ORIENTADOS AL VALOR REGENERATIVO. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS CON LA FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: DIRECCIÓN: INTEGRARÁ PRINCIPIOS DE CIRCULARIDAD EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA Y SISTEMAS DE GESTIÓN, IMPULSANDO LA TOMA DE DECISIONES ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA, AMBIENTAL Y SOCIAL. INNOVACIÓN: DESARROLLARÁ PRODUCTOS Y SERVICIOS CON CRITERIOS DE REUTILIZACIÓN, REPARACIÓN Y RECICLAJE, PROMOVIENDO NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR ALINEADAS CON LOS RETOS DE LA TRANSICIÓN CIRCULAR. PRODUCCIÓN: IMPLEMENTARÁ PROCESOS OPERATIVOS EFICIENTES QUE MINIMICEN RESIDUOS, OPTIMICEN RECURSOS Y AUMENTEN LA TRAZABILIDAD EN LAS CADENAS DE VALOR.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA COORDINACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS, LA SUPERVISIÓN DE PRÁCTICAS PRODUCTIVAS Y EL MONITOREO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL Y ECONÓMICO. SON RESPONSABLES DE IMPLEMENTAR AJUSTES TÁCTICOS ALINEADOS CON OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS OPERATIVOS, TRAZABILIDAD DE INSUMOS Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES CON ENFOQUE ESG, ASÍ COMO EN LA PROYECCIÓN FINANCIERA Y AMBIENTAL DE LA EMPRESA. SON RESPONSABLES DE ALINEAR LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD CON LA VISIÓN CORPORATIVA Y LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA EVALUACIÓN DE ESCENARIOS CIRCULARES, LA INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES SOSTENIBLES EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y EL USO DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES MEDIO Y DE ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS LA PROBLEMÁTICA A RESOLVER CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE SE FOMENTA LA ARTICULACIÓN ENTRE LA EJECUCIÓN OPERATIVA Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ASEGURANDO LA ADOPCIÓN COHERENTE DE PRÁCTICAS BASADAS EN ECONOMÍA CIRCULAR, ANÁLISIS DE DATOS Y SOSTENIBILIDAD. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES QUE OPTIMICEN RECURSOS, REDUZCAN IMPACTOS Y FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD DEL GREMIO.

OCUPACIÓN CUOC	**11110 - DIRECTORES FORMULADORES Y EJECUTORES DE POLÍTICAS Y NORMAS, 11120 - DIRECTORES DEL GOBIERNO, 01100 - OFICIALES DE LAS FUERZAS MILITARES, 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 12130 - DIRECTORES Y GERENTES DE POLÍTICAS Y PLANEACIÓN, 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, 12212 - DIRECTORES Y GERENTES DE COMERCIO EXTERIOR, 13241 - DIRECTORES Y GERENTES DE COMPRAS Y ADQUISICIONES, 13452 - DIRECTORES Y ADMINISTRADORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN, 26310 - ECONOMISTAS, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 33412 - SUPERVISORES DE ENTIDADES FINANCIERAS**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**570**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**183**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA INCLUSIÓN 183 DE MIPYMES EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIRCULAR LAB" SE SUSTENTA EN SU PESO DENTRO DE CAMACOES, DONDE CONSTITUYEN EL 55 % DE LAS EMPRESAS AFILIADAS. ESTE SEGMENTO REQUIERE INCORPORAR ENFOQUES SOSTENIBLES PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD Y ADAPTARSE A ESTÁNDARES GLOBALES DE ECONOMÍA CIRCULAR. EN 2024, REPRESENTARON EL 59 % DE LA PARTICIPACIÓN EN NUESTRO PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL. ADEMÁS, SE PROYECTA UNA PARTICIPACIÓN FEMENINA DEL 57 % (570 DE 1000 BENEFICIARIOS), ALINEADA CON LA CERTIFICACIÓN EN EQUIDAD LABORAL EQUIPARES QUE OSTENTA CAMACOES, Y QUE REFUERZA SU COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. "CIRCULAR LAB" BRINDA HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA TRANSFORMAR RETOS AMBIENTALES EN VENTAJAS COMPETITIVAS, POSICIONANDO A LAS MIPYMES COMO AGENTES CLAVE DE DESARROLLO SOSTENIBLE.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**550**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**237**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES" INCORPORA A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A CAMACOES PARA FOMENTAR MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES QUE GENEREN VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL. EL CURSO IMPULSA LA INNOVACIÓN COLABORATIVA ENTRE ACTORES CLAVE DE LA CADENA DE VALOR, PROMOVIENDO ESTRATEGIAS SOSTENIBLES EN PRODUCCIÓN, CONSUMO Y GESTIÓN DE RESIDUOS. AL INTEGRAR HERRAMIENTAS ANALÍTICAS Y PENSAMIENTO SISTÉMICO, FORTALECE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, IMPULSA LA EFICIENCIA DE RECURSOS Y CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECOSISTEMA CAMACOES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**710**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES SOSTENIBLES" PORQUE INCLUYE A EMPRESAS DE DISTINTOS SECTORES REPRESENTADOS POR LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA (CAMACOES), COMO MANUFACTURA, AGROINDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y LOGÍSTICA, ENTRE OTROS. LA TRANSVERSALIDAD DE ESTA ACCIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD COMÚN DE LOS AFILIADOS, SUS CADENAS PRODUCTIVAS Y GRUPOS DE INTERÉS, DE ADOPTAR ENFOQUES SOSTENIBLES EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y OPERATIVOS, EN LÍNEA CON LOS PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL. ESTA FORMACIÓN ESTÁ ALINEADA CON LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES DEL GREMIO, YA QUE PROMUEVE CAPACIDADES APLICABLES EN DIVERSOS CONTEXTOS EMPRESARIALES, INTEGRANDO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES Y EL DISEÑO DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.**

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES" SE ALINEA SE ALINEA CON LAS POLÍTICA PÚBLICA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL, PORQUE PROMUEVE LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE EXPANSIÓN, ESTE ENFOQUE FORTALECE LA RESILIENCIA, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS ANTE LOS RETOS AMBIENTALES Y DEL MERCADO. ESTA ALINEACIÓN SE EXPRESA EN LAS SIGUIENTES UNIDADES TEMÁTICAS: UNIDAD TEMÁTICA 1. REDISEÑO Y DIAGNÓSTICO DE MODELOS DE NEGOCIO LINEALES.CONTRIBUYE A LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE, AL CAPACITAR EN HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DE CIRCULARIDAD, DISEÑO DE MODELOS REGENERATIVOS Y APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE FORESIGHT. ESTO PERMITE TRANSITAR DESDE ESQUEMAS TRADICIONALES HACIA PROPUESTAS DE VALOR BASADAS EN PRINCIPIOS CIRCULARES. UNIDAD TEMÁTICA 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA CIRCULARIDAD EMPRESARIAL. SE ARTICULA CON LAS POLÍTICAS DE DIGITALIZACIÓN Y EFICIENCIA PRODUCTIVA, AL INTEGRAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO BLOCKCHAIN, IOT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR UNIDAD TEMÁTICA 3. MEDICIÓN DE IMPACTO Y CERTIFICACIONES SOSTENIBLES.FORTALECE LA TRANSPARENCIA, COMPETITIVIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS AMBIENTAL, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA MEDIR KPIS CIRCULARES, CALCULAR HUELLAS Y APLICAR ESTÁNDARES DE REPORTE Y CERTIFICACIÓN SOSTENIBLES. UNIDAD TEMÁTICA 4. PROTOTIPADO, IMPLEMENTACIÓN Y ESCALAMIENTO DE SOLUCIONES CIRCULARES. IMPULSA LA INNOVACIÓN APLICADA Y LA REPLICABILIDAD DE BUENAS PRÁCTICAS, AL FOMENTAR EL DESARROLLO DE PILOTOS DE BAJO COSTO, LA VALIDACIÓN DE SOLUCIONES EN MERCADO REAL Y LA ARTICULACIÓN CON REDES DE ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS. UNIDAD TEMÁTICA 5. GOBERNANZA AMBIENTAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL ENTORNO NATURAL REFUERZA LA ALINEACIÓN CON MARCOS NORMATIVOS Y POLÍTICAS AMBIENTALES, AL INTEGRAR ENFOQUES DE GOBERNANZA MULTIACTOR, INSTRUMENTOS ECONÓMICOS VERDES Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ECOSISTÉMICA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA, ESTRUCTURADO EN CINCO UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS CON HERRAMIENTAS APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES REDISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO, APLICAR TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA CIRCULARIDAD, MEDIR IMPACTOS AMBIENTALES, ESCALAR SOLUCIONES SOSTENIBLES Y FORTALECER LA GOBERNANZA AMBIENTAL. DESARROLLA EL CONCEPTO DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL ALTA DIRECCIÓN Y MEDIO, QUE REQUIEREN FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL VERDE, ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL ENTORNO NATURAL. ESTÁ DIRIGIDA A MEJORAR LAS COMPETENCIAS LABORALES DE LOS PARTICIPANTES, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMO LA EVALUACIÓN DE CIRCULARIDAD, EL REDISEÑO DE PROCESOS PRODUCTIVOS, LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS COMO BLOCKCHAIN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA INTERPRETACIÓN DE INDICADORES AMBIENTALES Y LA ARTICULACIÓN CON REDES DE ECONOMÍA CIRCULAR. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS, A TRAVÉS DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO DISEÑO DE MODELOS REGENERATIVOS, TRAZABILIDAD DIGITAL, CÁLCULO DE HUELLAS AMBIENTALES, CERTIFICACIONES SOSTENIBLES, SIMULACIÓN DE ESCENARIOS CIRCULARES Y GOBERNANZA MULTIACTOR. GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL INMEDIATO, YA QUE CADA UNIDAD PARTE DEL DIAGNÓSTICO DE DESAFÍOS EMPRESARIALES REALES Y PROPONE SOLUCIONES CONCRETAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR IMPACTOS FINALMENTE, ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL LABORAL CON LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, DADO QUE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A BRECHAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS POR EL GREMIO CAMACOES

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DIAGNOSTICAR MODELOS DE NEGOCIO LINEALES E IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN HACIA ESQUEMAS CIRCULARES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DE CIRCULARIDAD, DISEÑO DE MODELOS REGENERATIVOS, ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE ENFOQUES TRADICIONALES Y CIRCULARES, EXPLORACIÓN DE OPORTUNIDADES INTERNAS DE RECONVERSIÓN Y USO DE METODOLOGÍAS DE FORESIGHT. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, MEJORA SU CAPACIDAD PARA REDISEÑAR PROCESOS CON ENFOQUE SOSTENIBLE Y FACILITA LA TOMA DE DECISIONES ORIENTADAS A LA REGENERACIÓN DE VALOR, LO CUAL CONTRIBUYE A ELEVAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO Y LA ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL FRENTE A CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS DE CIRCULARIDAD EMPRESARIAL UTILIZANDO MARCOS COMO ISO 59020 O CTI V4.0 PARA IDENTIFICAR PUNTOS CRÍTICOS DE MEJORA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS. EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO MEDIANTE HERRAMIENTAS COMO EL CANVAS CIRCULAR O EL VALUE PROPOSITION DESIGN CON ENFOQUE REGENERATIVO, PERMITIENDO ESTRUCTURAR PROPUESTAS DE VALOR ALINEADAS CON PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD.
2	RESULTADO 2. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA FORTALECER LA CIRCULARIDAD EMPRESARIAL Y OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS, MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS COMO DIGITALIZACIÓN OPERATIVA, BLOCKCHAIN PARA TRAZABILIDAD PARA MONITOREO DE RECURSOS, PLATAFORMAS DE REUTILIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SECUNDARIA, E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES SOSTENIBLES. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR DATOS EN TIEMPO REAL, AUTOMATIZAR PROCESOS CLAVE Y GARANTIZAR LA TRANSPARENCIA EN LA CADENA DE VALOR, LO CUAL INCREMENTA LA EFICIENCIA OPERATIVA, REDUCE PÉRDIDAS MATERIALES, Y PROMUEVE UNA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA TECNOLÓGICA. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE TRAZABILIDAD DIGITAL MEDIANTE BLOCKCHAIN, PARA CERTIFICAR EL ORIGEN, RECORRIDO Y DISPOSICIÓN FINAL DE LOS MATERIALES UTILIZADOS EN EL PROCESO PRODUCTIVO. EL USO DE SENSORES IOT PARA EL MONITOREO CONTINUO DEL CONSUMO DE RECURSOS (AGUA, ENERGÍA, MATERIA PRIMA), CON ACTIVACIÓN DE ALERTAS DE EFICIENCIA Y PUNTOS CRÍTICOS DE INTERVENCIÓN. LA INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA GESTIONAR LA REUTILIZACIÓN DE ACTIVOS Y LA COMERCIALIZACIÓN DE EXCEDENTES PRODUCTIVOS, MAXIMIZANDO EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS DENTRO DEL CICLO EMPRESARIAL.
3	RESULTADO 3. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE MEDIR EL DESEMPEÑO CIRCULAR Y AMBIENTAL DE SU ORGANIZACIÓN, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INDICADORES CLAVE (KPIS), EL CÁLCULO DE HUELLAS (CARBONO, HÍDRICA Y ECOLÓGICA), EL ANÁLISIS COMPARATIVO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES (COMO ISO, BCORP O CRADLE TO CRADLE), LA ELABORACIÓN DE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD Y EL USO DE METODOLOGÍAS DE BENCHMARKING PARA LA MEJORA CONTINUA. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA, MEJORA LA TRAZABILIDAD DE LOS IMPACTOS ORGANIZACIONALES Y FACILITA LA ALINEACIÓN CON MARCOS REGULATORIOS Y DE CERTIFICACIÓN, PROMOVIENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL CENTRADA EN LA MEJORA CONTINUA, LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA ELABORACIÓN DE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD ALINEADOS CON MARCOS COMO GRI, ESRS O SASB, COMUNICANDO EL DESEMPEÑO AMBIENTAL Y CIRCULAR A PARTES INTERESADAS CLAVE. LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE MEDICIÓN DE HUELLAS AMBIENTALES (CARBONO, HÍDRICA, ECOLÓGICA) Y KPIS CIRCULARES, COMO TASAS DE REUTILIZACIÓN, INTENSIDAD DE MATERIALES O PRODUCTIVIDAD DE RECURSOS. LA COMPARACIÓN DE RESULTADOS ORGANIZACIONALES CON REFERENTES SECTORIALES MEDIANTE PRÁCTICAS DE BENCHMARKING, PERMITIENDO LA IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS Y LA FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORA ESTRATÉGICOS.

4	RESULTADO 4. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR, VALIDAR Y ESCALAR SOLUCIONES CIRCULARES EN ENTORNOS EMPRESARIALES REALES, MEDIANTE EL DESARROLLO DE PROTOTIPOS DE BAJA INVERSIÓN, LA VALIDACIÓN DE MERCADO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES, LA RÉPLICA DE BUENAS PRÁCTICAS, LA ARTICULACIÓN CON CLÚSTERES Y REDES DE ECONOMÍA CIRCULAR, Y LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS EN LABORATORIOS DE INNOVACIÓN. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU CAPACIDAD PARA EXPERIMENTAR, ADAPTAR Y TRANSFERIR SOLUCIONES SOSTENIBLES, MEJORA LA GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIONES CIRCULARES CON IMPACTO TERRITORIAL, CONTRIBUYENDO A UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA REGENERACIÓN, EL APRENDIZAJE CONTINUO Y LA TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS CIRCULARES CON BAJO RIESGO FINANCIERO Y ALTO POTENCIAL DE ESCALABILIDAD, PERMITIENDO VALIDAR HIPÓTESIS Y MODELOS EN CONTEXTOS REALES. LA VALIDACIÓN DE PRODUCTOS SOSTENIBLES MEDIANTE PRUEBAS DE MERCADO, ENCUESTAS A USUARIOS Y ANÁLISIS DE RETROALIMENTACIÓN PARA ASEGURAR VIABILIDAD TÉCNICA Y COMERCIAL. LA ARTICULACIÓN CON REDES SECTORIALES Y TERRITORIALES PARA ESCALAR SOLUCIONES REGENERATIVAS, PROMOVIENDO SINERGIAS ENTRE EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO Y SOCIEDAD CIVIL.
5	RESULTADO 5. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR PRINCIPIOS DE GOBERNANZA AMBIENTAL PARA FORTALECER LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL ENTORNO NATURAL, MEDIANTE EL ANÁLISIS DEL MARCO NORMATIVO VIGENTE, LA PARTICIPACIÓN MULTIACTOR EN LA TOMA DE DECISIONES, LA VALORACIÓN DE ECOSISTEMAS Y SERVICIOS AMBIENTALES, EL USO DE INSTRUMENTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS PARA LA SOSTENIBILIDAD, Y LA IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU CAPACIDAD PARA LIDERAR PROCESOS DE GESTIÓN AMBIENTAL, ALINEA LAS DECISIONES ORGANIZACIONALES CON MARCOS REGULATORIOS NACIONALES E INTERNACIONALES, Y PROMUEVE PRÁCTICAS RESPONSABLES CON EL ENTORNO, FACILITANDO LA ARTICULACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD, LEGALIDAD Y COMPETITIVIDAD EN CONTEXTOS EMPRESARIALES COMPLEJOS. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS AMBIENTALES ALINEADAS CON POLÍTICAS PÚBLICAS Y MARCOS NORMATIVOS INTERNACIONALES (COMO EL ACUERDO DE ESCAZÚ, LA ISO 14001 O EL MARCO UE DE TAXONOMÍA VERDE). LA IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN Y MONITOREO AMBIENTAL CON ENFOQUE MULTIACTOR Y TERRITORIAL, PROMOVIENDO LA INCLUSIÓN DE COMUNIDADES, INSTITUCIONES Y ACTORES ECONÓMICOS EN PROCESOS DE PLANIFICACIÓN AMBIENTAL. LA INTEGRACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y FISCALES (BONOS VERDES, INCENTIVOS TRIBUTARIOS, PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES) EN LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL ENTORNO NATURAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) MEJORAMIENTO DE LA EFICIENCIA OPERATIVA Y PRODUCTIVA, AL INTEGRAR TECNOLOGÍAS DIGITALES COMO IOT, BLOCKCHAIN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE PERMITEN AUTOMATIZAR PROCESOS, OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y MINIMIZAR DESPERDICIOS, GENERANDO MAYOR AGILIDAD EN LA GESTIÓN Y REDUCIENDO TIEMPOS DE RESPUESTA.
2	B) REDUCCIÓN DE COSTOS VINCULADOS A INSUMOS, RESIDUOS Y PROCESOS REGULATORIOS, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS CIRCULARES, LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA CADENA DE VALOR Y LA OBTENCIÓN DE CERTIFICACIONES QUE FOMENTAN EL CUMPLIMIENTO EFICIENTE Y PROACTIVO DE NORMATIVAS AMBIENTALES.
3	A) EXPANSIÓN HACIA MERCADOS SOSTENIBLES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, GRACIAS AL DISEÑO DE PROPUESTAS REGENERATIVAS, LA CREACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN REDES DE ECONOMÍA CIRCULAR Y EL POSICIONAMIENTO A TRAVÉS DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES QUE AGREGAN VALOR REPUTACIONAL.
4	B) FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD ADAPTATIVA Y ESTRATÉGICA ANTE ESCENARIOS CAMBIANTES, MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PROSPECTIVO, SIMULACIÓN DIGITAL Y TABLEROS DINÁMICOS QUE FACILITAN RESPUESTAS OPORTUNAS Y FUNDAMENTADAS FRENTE A ENTORNOS REGULATORIOS, TECNOLÓGICOS Y SOCIALES COMPLEJOS.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ""CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES"", DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DIRECCIÓN, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN Y MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: REDISEÑO Y DIAGNÓSTICO DE MODELOS DE NEGOCIO LINEALES, TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA CIRCULARIDAD EMPRESARIAL, MEDICIÓN DE IMPACTO Y CERTIFICACIONES SOSTENIBLES, PROTOTIPADO, IMPLEMENTACIÓN Y ESCALAMIENTO DE SOLUCIONES CIRCULARES, GOBERNANZA AMBIENTAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL ENTORNO NATURAL. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN VIRTUAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL YA QUE FORTALECE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VIRTUAL AL PROPORCIONAR MATERIAL ESTRUCTURADO Y COHERENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE MANERA AUTÓNOMA Y PERMANENTE. SU ENTREGA VÍA PLATAFORMA GARANTIZA ACCESO CONTINUO AL CONTENIDO METODOLÓGICAMENTE ORGANIZADO CON RECURSOS DIDÁCTICOS COMO ILUSTRACIONES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS. MEDIO DE ENTREGA: A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL LMS QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ANEXOS 12 Y 14 Y DEMÁS LINEAMIENTOS DEL SENA. EN LA PLATAFORMA SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	REDISEÑO Y DIAGNOSTICO DE MODELOS DE NEGOCIO LINEALES					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.DISPOSITIVOS DE EVALUACION DE CIRCULARIDAD EMPRESARIAL 2. DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES 3.DEL MODELO TRADICIONAL A LA PROPUESTA REGENERATIVA 4. REDESCUBRIENDO OPORTUNIDADES DENTRO DEL NEGOCIO LINEAL 5. HERRAMIENTAS DE FORESIGHT							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: DIAGNOSTICAR MODELOS DE NEGOCIO LINEALES E IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN HACIA ESQUEMAS CIRCULARES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE EVALUACIÓN CIRCULARIDAD EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES QUE DEMANDAN INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA ESTRATÉGICA.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							
HABILIDADES TRANSVERSALES								
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA			NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%	

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA CIRCULARIDAD EMPRESARIAL					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	2	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS PARA MAYOR EFICIENCIA 2. BLOCKCHAIN PARA TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA CIRCULAR 3. IOT PARA MONITOREO DE RECURSOS Y ACTIVOS 4. PLATAFORMAS DE REUTILIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SECUNDARIA 5. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN CIRCULAR							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: APLICAR TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS Y FORTALECER LA CIRCULARIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA APLICACION DE TOMA DE DECISIONES SOSTENIBLES EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES QUE DEMANDAN EFICIENCIA Y MODELOS DE NEGOCIO REGENERATIVOS.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							
HABILIDADES TRANSVERSALES								
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA			NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%	

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN			AF N°	2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	MEDICIÓN DE IMPACTO Y CERTIFICACIONES SOSTENIBLES	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	3	

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. (KPIS) COMO INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO CIRCULAR 2. HUELLA DE CARBONO, HÍDRICA Y ECOLÓGICA 3. CERTIFICACIONES ISO, BCORP, CRADLE TO CRADLE 4. REPORTES DE SOSTENIBILIDAD: HERRAMIENTAS Y ESTÁNDARES 5. BENCHMARKING Y MONITOREO DE MEJORA CONTINUA
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: MEDIR EL DESEMPEÑO CIRCULAR Y AMBIENTAL DE SU ORGANIZACIÓN, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INDICADORES HERRAMIENTAS DE CÁLCULO DE HUELLAS ESTÁNDARES DE CERTIFICACIÓN EN CONTEXTOS EMPRESARIALES QUE EXIGEN TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS AMBIENTALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN				AF Nº	2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	PROTOTIPADO, IMPLEMENTACIÓN Y ESCALAMIENTO DE SOLUCIONES CIRCULARES	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	4		

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.DESARROLLO DE PILOTOS Y PROTOTIPOS DE BAJA INVERSIÓN 2. VALIDACIÓN DE MERCADO PARA PRODUCTOS CIRCULARES 3. ESCALAMIENTO Y RÉPLICA DE BUENAS PRÁCTICAS 4. ARTICULACIÓN CON CLÚSTERES, CÁMARAS Y REDES DE ECONOMÍA CIRCULAR 5. LABORATORIO CIRCULAR, DISEÑAR, PROBAR Y ESCALAR IMPACTO
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: DISEÑAR, VALIDAR Y ESCALAR SOLUCIONES CIRCULARES EN ENTORNOS EMPRESARIALES REALES, MEDIANTE LA APLICACION DESARROLLO DE PILOTOS DE BAJA INVERSIÓN PARA PRODUCTOS SOSTENIBLES EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES QUE DEMANDAN IMPACTO AMBIENTAL
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN				AF Nº	2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	GOBERNANZA AMBIENTAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL ENTORNO NATURAL	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	5		

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	2	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	4	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE APLICAR PRINCIPIOS DE GOBERNANZA AMBIENTAL PARA FORTALECER LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL ENTORNO NATURAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ANÁLISIS DEL MARCO NORMATIVO VIGENTE EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES QUE EXIGEN CUMPLIMIENTO NORMATIVO
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	1.MARCO NORMATIVO Y POLÍTICAS DE GOBERNANZA AMBIENTAL 2.PARTICIPACIÓN MULTIACTOR Y TOMA DE DECISIONES COLABORATIVAS 3.CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE: ECOSISTEMAS Y SERVICIOS AMBIENTALES 4.INSTRUMENTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS PARA LA SOSTENIBILIDAD 5.TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS AMBIENTAL
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**4**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**20,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL		**AF N°**	**2**

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**1000**

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	

	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	

GRUPO 6	9			0,00%	NO APLICA
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	ATLÁNTICO	30	60,00%	NO APLICA
	2	NORTE DE SANTANDER	20	40,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	BOLÍVAR	25	50,00%	NO APLICA
	2	HUILA	25	50,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	BOYACÁ	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	CALDAS	20	40,00%	NO APLICA
	2	CAUCA	5	10,00%	
	3	CUNDINAMARCA	20	40,00%	
	4	MAGDALENA	5	10,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	

	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	NARIÑO	15	30,00%	NO APLICA
	2	RISARALDA	35	70,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	QUINDÍO	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 16	1	SANTANDER	20	40,00%	NO APLICA
	2	TOLIMA	30	60,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	

GRUPO 17	2			0,00%	NO APLICA
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	SEGÚN SUS ESTATUTOS, CAMACOES TIENE SU SEDE PRINCIPAL EN BOGOTÁ Y PUEDE ACTUAR EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. LA ELECCIÓN DE ESTAS REGIONES PARA EJECUTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN NO SOLO BUSCA AMPLIAR LA COBERTURA GEOGRÁFICA, SINO TAMBIÉN RESPONDER A LA PRESENCIA ACTIVA DE EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS EN ESTOS TERRITORIOS. EN ESTAS ZONAS, CAMACOES HA DESARROLLADO ACTIVIDADES COMO MISIONES COMERCIALES, EVENTOS SECTORIALES, RUEDAS DE NEGOCIO, PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL, LO QUE DEMUESTRA SU COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL. DEPARTAMENTOS COMO ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOLÍVAR, BOYACÁ, CALDAS, CAUCA, CUNDINAMARCA, HUILA, MAGDALENA, NARIÑO, NORTE DE SANTANDER, QUINDÍO, RISARALDA, SANTANDER, TOLIMA Y VALLE DEL CAUCA HAN SIDO ESCENARIOS CLAVE DE ESTAS INICIATIVAS. ALLÍ SE HAN IMPULSADO PROCESOS DE CAPACITACIÓN
	2			0,00%	
	3			0,00%	

	4			0,00%	INICIATIVAS. ALLÍ SE HAN IMPULSADO PROCESOS DE CAPACITACIÓN PARA PYMES, REDES DE COLABORACIÓN, TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS Y PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES, CON PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL, ACADÉMICO Y GUBERNAMENTAL. POR ELLO, LAS REGIONES SELECCIONADAS PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁN ALINEADAS CON EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE CAMACOES Y SU OBJETIVO DE FORTALECER EL CRECIMIENTO, LA FORMALIZACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS COLOMBO-ESPAÑOLAS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES SOSTENIBLES" RESPONDE A NECESIDADES URGENTES EN ESTAS REGIONES, DONDE LAS EMPRESAS ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLES, EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL DISEÑO DE PROCESOS CIRCULARES.
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 20	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF Nº 2

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 465.000.000	79,32%	$ 0	0,00%	$ 121.220.400	20,68%	$ 586.220.400

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA YA QUE INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA MODALIDAD DE FORMACIÓN VIRTUAL. NO SE INCLUYEN SESIONES SINCRÓNICAS Y LA FORMACIÓN SE DESARROLLA EN PLATAFORMA MEDIANTE TRABAJA AUTÓNOMO. ESTA ESTRATEGIA FORMATIVA PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DEL APRENDIZAJE Y FAVORECER EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN DESDE CUALQUIER UBICACIÓN GEOGRÁFICA, CONTRIBUYENDO A LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. EL VALOR PRESUPUESTADO CUBRE EL INGRESO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA PARA LOS 1000 BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	1000	$ 585.000	$ 465.000.000	79,49%	$ 0	0,00%	$ 120.000.000	20,51%	$ 585.000.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.220.400	100,00%	$ 1.220.400

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	CONSECUTIVO	3
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GESTIÓN DE ACTIVOS DIGITALES EN LAS EMPRESAS: LA ENCUESTA REALIZADA POR CAMACOES A PARTICIPANTES DEL PFCE EVIDENCIÓ UNA NECESIDAD PRIORITARIA DE FORTALECER LAS CAPACIDADES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN EFICIENTE, SEGURA Y ESTRATÉGICA DE LOS ACTIVOS DIGITALES. EL RETO "GESTIÓN DE ACTIVOS DIGITALES EN LAS EMPRESAS" OBTUVO UNA CALIFICACIÓN PROMEDIO DE 3,36 SOBRE 4 Y FUE CATALOGADO DE ALTO INTERÉS POR EL 59,47 % DE LOS ENCUESTADOS. LAS ORGANIZACIONES ENFRENTAN IMPORTANTES DESAFÍOS PARA INTEGRAR PLATAFORMAS DIGITALES, ASEGURAR LA INTEROPERABILIDAD DE SUS SISTEMAS, PROTEGER LA INFORMACIÓN CRÍTICA Y CUMPLIR CON MARCOS REGULATORIOS NACIONALES E INTERNACIONALES. PERSISTEN BRECHAS EN EL CONOCIMIENTO DE NORMATIVAS COMO LA LEY 1581 DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, LA LEY 1273 SOBRE DELITOS INFORMÁTICOS, LOS DECRETOS 1377 Y 338, Y LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES COMO LA ISO/IEC 27001 ESTAS BRECHAS IMPACTAN NEGATIVAMENTE LA PRODUCTIVIDAD, AUMENTAN LOS RIESGOS REPUTACIONALES Y LEGALES, Y FRENAN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SOSTENIBLE. ESTA SITUACIÓN SE AGRAVA POR LO QUE EXPERTOS DENOMINAN EL 'CEMENTERIO DE FUNCIONALIDADES SIN IMPLEMENTAR', COMO LO SEÑALA TORE CHRISTIAN JENSEN, SOCIO DE DELOITTE DINAMARCA, AL ADVERTIR QUE MUCHAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS NO SE ALINEAN CON LA ESTRATEGIA NI CON LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES, GENERANDO DESPERDICIO DE INVERSIÓN Y PÉRDIDA DE VALOR ESTRATÉGICO. LA ACCIÓN FORMATIVA PROPUESTA BUSCA CERRAR ESTAS BRECHAS MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PRÁCTICAS EN ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS DIGITALES, CUMPLIMIENTO NORMATIVO, GOBERNANZA DE DATOS E INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS, FACILITANDO UNA GESTIÓN EFICIENTE, SEGURA Y ALINEADA A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO DIGITAL. A ESTA NECESIDAD SE LE DARÁ RESPUESTA PARCIAL MEDIANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA. FUENTE SECUNDARIA: HTTPS://WWW.DELOITTE.COM/US/EN/INSIGHTS/TOPICS/OPERATIONS/COST-OPTIMIZATION-OPERATIONS-STRATEGY.HTML		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	SEGÚN LA ENCUESTA APLICADA A PARTICIPANTES PFCE, EL 55,73 % DE LOS ENCUESTADOS PRIORIZÓ EL TEMA EFICACIA ESTRATÉGICA Y TÁCTICA EN ENTORNOS VELOCES, CON UNA CALIFICACIÓN PROMEDIO DE 3,36/4. ESTA NECESIDAD REFLEJA BRECHAS EN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, EJECUCIÓN ÁGIL Y LIDERAZGO EFECTIVO EN ENTORNOS EMPRESARIALES ALTAMENTE DINÁMICOS, LO CUAL AFECTA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. LAS EMPRESAS ENFRENTAN DIFICULTADES PARA ANALIZAR CONTEXTOS DE FORMA OPORTUNA, IMPLEMENTAR PLANES FLEXIBLES, LIDERAR EQUIPOS EN MEDIO DEL CAMBIO Y TOMAR DECISIONES CON BASE EN DATOS PRECISOS. DE ACUERDO CON HARVARD BUSINESS REVIEW (2023), LOS LÍDERES DEBEN INTEGRAR AGILIDAD TÁCTICA Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MANTENER LA VIGENCIA DE SUS MODELOS DE NEGOCIO EN MERCADOS VOLÁTILES. ASIMISMO, EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2024) ADVIERTE QUE LOS ENTORNOS INCIERTOS EXIGEN ESTRUCTURAS ADAPTATIVAS Y LIDERAZGO COOPERATIVO PARA GARANTIZAR LA RESILIENCIA INSTITUCIONAL HTTPS://WWW.HARVARDBUSINESS.ORG/INSIGHT/ARCHITECTING-THE-FUTURE-WHY-LEADERS-MUST-BALANCE-STRATEGIC-AGILITY-AND-CONSISTENCY/?.COM. HTTPS://ES.WEFORUM.ORG/PUBLICATIONS/ANNUAL-REPORT-2023-2024/?UTM_SOURCE=CHATGPT.COM LA AF "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES" DA RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. SUS UT ESTÁN DIRECTAMENTE ALINEADAS CON LAS BRECHAS IDENTIFICADAS: EL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES PERMITE COMPRENDER EL ENTORNO CON MAYOR PRECISIÓN; EL DISEÑO OPERACIONAL Y MECANISMOS DE EJECUCIÓN BRINDA HERRAMIENTAS PARA IMPLEMENTAR DECISIONES CON AGILIDAD; EL GOBIERNO DE DATOS Y HERRAMIENTAS PARA LA PRECISIÓN EJECUTIVA MEJORA LA TOMA DE DECISIONES CON BASE EN EVIDENCIA; LOS MECANISMOS DE ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA CONTINUA IMPULSAN LA FLEXIBILIDAD ORGANIZACIONAL, Y EL MÓDULO DE LIDERAZGO E IMPACTO EN REDES ORGANIZACIONALES Y COOPERACIÓN AVANZADA FORTALECE LA CAPACIDAD DE GUIAR EQUIPOS EN CONTEXTOS CAMBIANTES. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA AF Y SUS UT.	ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACIÓN EN EL TRABAJO

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. ALTA VOLATILIDAD EN LOS ENTORNOS ECONÓMICOS Y SOCIALES, QUE EXIGE RESPUESTAS ESTRATÉGICAS MÁS ÁGILES. SEGÚN EL BANCO MUNDIAL, PARA 2030 AL MENOS LA MITAD DE LA POBLACIÓN POBRE MUNDIAL VIVIRÁ EN CONTEXTOS FRÁGILES Y CONFLICTIVOS, LO QUE INCREMENTA LA PRESIÓN SOBRE LAS ORGANIZACIONES PARA ADAPTARSE RÁPIDAMENTE. 2. DÉBIL CAPACIDAD INSTITUCIONAL PARA ANTICIPAR Y GESTIONAR CRISIS COMPLEJAS, LO QUE LIMITA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. EL INFORME SOBRE EL DESARROLLO MUNDIAL 2011 DEL BANCO MUNDIAL DESTACA QUE LA FALTA DE LEGITIMIDAD INSTITUCIONAL Y DE MECANISMOS DE RESPUESTA ESTRATÉGICA AGRAVA LA INESTABILIDAD EN ENTORNOS VELOCES. 3. BRECHAS EN LA FORMACIÓN DIRECTIVA PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, ESPECIALMENTE EN CONTEXTOS DE INCERTIDUMBRE. LA OCDE HA SEÑALADO QUE SOLO EL 36% DE LAS ORGANIZACIONES EN AMÉRICA LATINA CUENTAN CON PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA PARA SUS LÍDERES EN HABILIDADES ESTRATÉGICAS ADAPTATIVAS. EFECTOS SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES", EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. SE INCREMENTARÁ LA VULNERABILIDAD ORGANIZACIONAL ANTE CAMBIOS ABRUPTOS, AFECTANDO LA SOSTENIBILIDAD OPERATIVA Y FINANCIERA. EL BANCO MUNDIAL ADVIERTE QUE LA FALTA DE RESILIENCIA INSTITUCIONAL PUEDE DUPLICAR LOS COSTOS DE RECUPERACIÓN ANTE CRISIS. 2. PERSISTIRÁ LA INEFICACIA TÁCTICA EN LA EJECUCIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS, LO QUE LIMITA EL LOGRO DE METAS INSTITUCIONALES. SEGÚN LA OCDE, EL 42% DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN ENTORNOS VOLÁTILES FRACASAN POR FALTA DE CAPACIDADES ADAPTATIVAS EN LOS EQUIPOS DIRECTIVOS. 3. SE REDUCIRÁ LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL EN MERCADOS DINÁMICOS, AFECTANDO SU POSICIONAMIENTO Y CAPACIDAD DE INNOVACIÓN. EL BID HA IDENTIFICADO QUE LAS ORGANIZACIONES CON BAJA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN PIERDEN HASTA UN 30% DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN CONTEXTOS DE CAMBIO ACELERADO
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS, ADAPTATIVAS Y OPERATIVAS DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS PARA RESPONDER EFICAZMENTE A LOS DESAFÍOS DE ENTORNOS ORGANIZACIONALES VELOCES Y COMPLEJOS, MEDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN ANÁLISIS SITUACIONAL, PLANIFICACIÓN FLEXIBLE, LIDERAZGO RESILIENTE Y EJECUCIÓN TÁCTICA ÁGIL, CON EL FIN DE INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA INSTITUCIONAL, OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES Y CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL. CON ELLO, SE BUSCA GARANTIZAR QUE LOS TRABAJADORES COMPRENDAN LA IMPORTANCIA DE ANTICIPARSE A ESCENARIOS CAMBIANTES, CONOZCAN METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN ADAPTATIVA Y EJECUCIÓN TÁCTICA Y SEAN CAPACES DE LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL QUE OPTIMICEN LA EFICIENCIA OPERATIVA, FORTALEZCAN LA SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL Y AUMENTEN LA COMPETITIVIDAD DEL GREMIO. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO Y SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL AL FOMENTAR LA MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL AFILIADO, PROMOVIENDO LA ADOPCIÓN DE ENFOQUES ESTRATÉGICOS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ADAPTATIVA QUE PERMITEN ENFRENTAR CON ÉXITO LOS DESAFÍOS DE ENTORNOS DINÁMICOS. ASIMISMO, RESPONDE A LA NECESIDAD DE IMPULSAR UNA CULTURA DE LIDERAZGO RESILIENTE, INNOVACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO CALIFICADO, CAPAZ DE CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO REGIONAL.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**20**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**18**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**50**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**360**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**900**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, RECURSOS HUMANOS**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN Y RECURSOS HUMANOS SON FUNDAMENTALES PARA EL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL, TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y SOSTENIBILIDAD OPERATIVA EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. ESTAS ÁREAS GARANTIZAN LA ARTICULACIÓN DE CAPACIDADES CLAVE PARA AFRONTAR CONTEXTOS DESAFIANTES, RECONFIGURAR ESTRUCTURAS INTERNAS Y CONSOLIDAR MODELOS ORGANIZACIONALES RESILIENTES Y SOSTENIBLES. RELACIÓN CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE EXPORTACIÓN INTELIGENTE, EN TANTO ESTOS IMPLICAN UNA REORGANIZACIÓN PROFUNDA DE CAPACIDADES, LIDERAZGO Y OPERACIÓN. AL PARTICIPAR EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES", ESTAS ÁREAS EVIDENCIARÁN MEJORAS SIGNIFICATIVAS EN SU CAPACIDAD DE RESPUESTA, LIDERAZGO RESILIENTE Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA, LO QUE SE TRADUCIRÁ EN UNA MAYOR COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS CON LA FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: INNOVACIÓN: PROMOVERÁ LA INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES ADAPTATIVAS Y DISRUPTIVAS QUE PERMITAN REDISEÑAR PROCESOS ESTRATÉGICOS, ANTICIPARSE A ESCENARIOS COMPLEJOS Y GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES. PRODUCCIÓN: AJUSTARÁ SUS PROCESOS OPERATIVOS PARA RESPONDER CON AGILIDAD A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, OPTIMIZAR RECURSOS, REDUCIR TIEMPOS DE RESPUESTA Y FORTALECER LA TRAZABILIDAD. RECURSOS HUMANOS: LIDERARÁ EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS, ADAPTATIVAS Y OPERATIVAS DEL TALENTO HUMANO, FOMENTANDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL RESILIENTE, ORIENTADA AL APRENDIZAJE CONTINUO Y LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIDA. DE ACUERDO CON LA REVISTA ESPACIOS, LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL SE RELACIONA DIRECTAMENTE CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CULTURAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN TÁCTICA DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS Y ES RESPONSABLE DE COORDINAR EQUIPOS OPERATIVOS, IMPLEMENTAR PROCESOS ADAPTATIVOS Y GARANTIZAR LA CONTINUIDAD OPERATIVA EN CONTEXTOS CAMBIANTES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA PLANIFICACIÓN FLEXIBLE, EL ANÁLISIS SITUACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES ÁGILES EN ESCENARIOS DE ALTA INCERTIDUMBRE. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES Y LA CONDUCCIÓN DEL CAMBIO INSTITUCIONAL, SIENDO RESPONSABLE DE ESTABLECER LA VISIÓN ADAPTATIVA, LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN Y GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON EL LIDERAZGO RESILIENTE, LA ANTICIPACIÓN DE ESCENARIOS CRÍTICOS Y LA ALINEACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS EMPRESARIALES. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN Y NIVEL MEDIO PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS LA PROBLEMÁTICA A RESOLVER CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE FAVORECE LA ARTICULACIÓN ENTRE LA VISIÓN ESTRATÉGICA Y LA EJECUCIÓN TÁCTICA, ASEGURANDO COHERENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES, ALINEACIÓN INSTITUCIONAL Y CAPACIDAD DE RESPUESTA INTEGRAL ANTE ENTORNOS ORGANIZACIONALES VELOCES Y COMPLEJOS.
OCUPACIÓN CUOC	**11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 12130 - DIRECTORES Y GERENTES DE POLÍTICAS Y PLANEACIÓN, 24120 - ASESORES FINANCIEROS Y DE INVERSIONES, 33132 - ASISTENTES FINANCIEROS, 33412 - SUPERVISORES DE ENTIDADES FINANCIERAS, 43121 - AUXILIARES DE SERVICIOS ESTADÍSTICOS Y FINANCIEROS, 13452 - DIRECTORES Y ADMINISTRADORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 26310 - ECONOMISTAS, 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**513**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**165**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LAS MIPYMES, COLUMNA VERTEBRAL DE CAMACOES (55 % DE SUS AFILIADOS), ENFRENTAN HOY ENTORNOS DESAFIANTES QUE EXIGEN ADAPTARSE CON RAPIDEZ Y VISIÓN. POR ESO NACE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES", DISEÑADA PARA FORTALECER SU CAPACIDAD DE RESPUESTA Y LIDERAZGO EN EL CAMBIO. EN 2024, EL 59 % DE QUIENES PARTICIPARON EN NUESTRO PROGRAMA DE FORMACIÓN FUERON MIPYMES, DEMOSTRANDO SU COMPROMISO CON EL APRENDIZAJE CONTINUO. HOY, MÁS QUE NUNCA, LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DEBEN SER INCLUSIVAS: DE LOS 900 BENEFICIARIOS PROYECTADOS, 513 SERÁN MUJERES LÍDERES, REFLEJO DEL COMPROMISO DE CAMACOES CON LA EQUIDAD DE GÉNERO, RESPALDADO POR SU CERTIFICACIÓN EQUIPARES. ESTA FORMACIÓN NO SOLO ENTREGA HERRAMIENTAS PARA REDISEÑAR ORGANIZACIONES: IMPULSA A QUIENES LAS LIDERAN A TRANSFORMAR LA INCERTIDUMBRE EN OPORTUNIDADES Y A CONSTRUIR UN FUTURO EMPRESARIAL MÁS RESILIENTE E IGUALITARIO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**495**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**213**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES" INCORPORA A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A CAMACOES CON EL FIN DE FORTALECER SU CAPACIDAD DE RESILIENCIA, LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES EN CONTEXTOS DE ALTA INCERTIDUMBRE. EL CURSO PROMUEVE LA ALINEACIÓN ESTRATÉGICA ENTRE ACTORES CLAVE DE LA CADENA DE VALOR, IMPULSANDO LA INNOVACIÓN, LA AGILIDAD ORGANIZACIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD. ESTA FORMACIÓN FACILITA UNA VISIÓN COMPARTIDA PARA AFRONTAR DESAFÍOS, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y GENERAR VALOR EN TODO EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**639**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES" DEBIDO A LA NATURALEZA MULTISECTORIAL DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA (CAMACOES), QUE AGRUPA EMPRESAS AFILIADAS DE SECTORES DIVERSOS COMO COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS, AGROINDUSTRIA, TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA, ENTRE OTROS.** **LA NECESIDAD DE DESARROLLAR CAPACIDADES ESTRATÉGICAS Y DE ADAPTACIÓN ANTE ESCENARIOS COMPLEJOS ES COMPARTIDA POR TODOS LOS SECTORES REPRESENTADOS POR EL GREMIO. EN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR CAMBIOS TECNOLÓGICOS ACELERADOS, INCERTIDUMBRE ECONÓMICA Y TRANSFORMACIONES EN LOS MODELOS DE NEGOCIO, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, LA VISIÓN ESTRATÉGICA Y LA CAPACIDAD DE RESILIENCIA ORGANIZACIONAL.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CRECIMIENTO EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES" SE ALINEA CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, LA COORDINACIÓN TÁCTICA EFICAZ Y LA RESPUESTA OPORTUNA FRENTE A ENTORNOS DE ALTA INCERTIDUMBRE. ESTA ALINEACIÓN SE EVIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTICULADO DE LAS SIGUIENTES UNIDADES TEMÁTICAS: UNIDAD TEMÁTICA 1. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES: PERMITE INTERPRETAR ENTORNOS COMPLEJOS Y FUNDAMENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS MEDIANTE EL ANÁLISIS DE DATOS RELEVANTES, LA EVALUACIÓN DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES Y EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. UNIDAD TEMÁTICA 2. DISEÑO OPERACIONAL Y MECANISMOS DE EJECUCIÓN: FORTALECE LA IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA MEDIANTE LA ESTRUCTURACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS, LA GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS Y LA INTEGRACIÓN DE MECANISMOS DE CONTROL Y RETROALIMENTACIÓN. UNIDAD TEMÁTICA 3. GOBIERNO DE DATOS Y HERRAMIENTAS PARA LA PRECISIÓN EJECUTIVA: PROMUEVE EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES, INDICADORES CLAVE Y SISTEMAS DE TRAZABILIDAD PARA RESPALDAR DECISIONES ESTRATÉGICAS CON INFORMACIÓN CONFIABLE Y OPORTUNA. UNIDAD TEMÁTICA 4. MECANISMOS DE ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA CONTINUA: DESARROLLA CAPACIDADES PARA AJUSTAR ENFOQUES INSTITUCIONALES FRENTE A CAMBIOS DEL ENTORNO, MEDIANTE LA REVISIÓN ITERATIVA DE OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DINÁMICA DE PRIORIDADES. UNIDAD TEMÁTICA 5. LIDERAZGO DE IMPACTO, REDES ORGANIZACIONALES Y COOPERACIÓN AVANZADA: ARTICULA ESTRUCTURAS DE LIDERAZGO ORIENTADAS A RESULTADOS CON REDES DE COLABORACIÓN ESTRATÉGICA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL Y LA ACCIÓN COLECTIVA.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES" SE ENMARCA COMO UNA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, AL ESTAR SUSTENTADA EN UN PROCESO TEÓRICO-PRÁCTICO ESTRUCTURADO EN CINCO UNIDADES TEMÁTICAS. ESTAS COMBINAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS CON HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS AL CONTEXTO REAL DE LAS ORGANIZACIONES, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES FORTALECER SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS, TOMA DE DECISIONES Y LIDERAZGO INSTITUCIONAL. PROMUEVE EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL ALTA DIRECCIÓN Y MEDIO, QUE REQUIEREN ACTUALIZAR Y PROFUNDIZAR SUS COMPETENCIAS EN ANÁLISIS ESTRATÉGICO, USO DE DATOS, ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y COORDINACIÓN TÁCTICA EN ENTORNOS DE ALTA INCERTIDUMBRE. ESTÁ ORIENTADA AL MEJORAMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES COMO LA INTERPRETACIÓN DE KPIS, EL MODELADO DE ESCENARIOS, LA FORMULACIÓN DE RUTAS OPERATIVAS, EL USO DE PLATAFORMAS COMO POWER BI Y LA INTEGRACIÓN DE DECISIONES TÁCTICAS Y ESTRATÉGICAS BAJO PRESIÓN. A TRAVÉS DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO ANÁLISIS GEOECONÓMICO, VISUALIZACIÓN INTERACTIVA DE DATOS, SIMULACIÓN DE ESCENARIOS Y ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL, ESTA ACCIÓN PERMITE UNA ACTUALIZACIÓN TÉCNICA INMEDIATA, CON APLICACIÓN DIRECTA EN EL ENTORNO LABORAL. CADA UNIDAD PARTE DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EMPRESARIALES REALES Y PROPONE SOLUCIONES CONCRETAS PARA OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES, MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL Y FORTALECER EL IMPACTO INSTITUCIONAL. FINALMENTE, ESTA ACCIÓN ARMONIZA EL MEJORAMIENTO DEL PERFIL PROFESIONAL CON EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, RESPONDIENDO A BRECHAS CRÍTICAS IDENTIFICADAS POR EL GREMIO CAMACOES Y TENIENDO COMO EJE TRANSVERSAL EL USO ESTRATÉGICO DE DATOS.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE ANALIZAR ENTORNOS ORGANIZACIONALES COMPLEJOS Y FUNDAMENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS CON BASE EN DATOS RELEVANTES, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES, PRIORIZAR ACCIONES CLAVE Y ALINEAR DECISIONES CON LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS ESTRATÉGICOS CON ENFOQUE EN DATOS E INDICADORES CLAVE FORMULACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN BASADOS EN ANÁLISIS DE ENTORNO Y CAPACIDADES INTERNAS
2	RESULTADO 2. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE ESTRUCTURAR PROCESOS OPERATIVOS EFICACES MEDIANTE EL ANÁLISIS DE FLUJOS CRÍTICOS Y RECURSOS CLAVE, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA LA EJECUCIÓN TÁCTICA, REDUCE TIEMPOS DE RESPUESTA Y FORTALECE LA ALINEACIÓN ENTRE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES OPERATIVAS. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: DISEÑO DE RUTAS OPERATIVAS AJUSTADAS A PRIORIDADES INSTITUCIONALES IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE CONTROL Y RETROALIMENTACIÓN EN PROCESOS CLAVE
3	RESULTADO 3. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE DATOS PARA RESPALDAR DECISIONES ESTRATÉGICAS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA LA PRECISIÓN EN EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, FORTALECE LA TRAZABILIDAD DE PROCESOS Y PERMITE ANTICIPAR DESVIACIONES OPERATIVAS. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: CONSTRUCCIÓN DE TABLEROS DE CONTROL CON INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPIS) AUTOMATIZACIÓN DE REPORTES EJECUTIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO REAL
4	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE AJUSTAR ENFOQUES INSTITUCIONALES FRENTE A CAMBIOS DEL ENTORNO, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU CAPACIDAD PARA ANTICIPAR DISRUPCIONES, RECONFIGURAR PRIORIDADES Y MANTENER LA COHERENCIA ESTRATÉGICA EN CONTEXTOS CAMBIANTES. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: REVISIÓN ITERATIVA DE OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES REDISEÑO DE PORTAFOLIOS OPERATIVOS ANTE ESCENARIOS EMERGENTES

5	RESULTADO 5. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE ARTICULAR INICIATIVAS COLABORATIVAS MEDIANTE ESTRUCTURAS DE LIDERAZGO ORIENTADAS A RESULTADOS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU HABILIDAD PARA COORDINAR ACCIONES INTERINSTITUCIONALES, GENERAR SINERGIAS ESTRATÉGICAS Y CONSOLIDAR ALIANZAS FUNCIONALES. ESTO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: DISEÑO DE ESQUEMAS DE COOPERACIÓN CON ALIADOS CLAVE IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE GOBERNANZA COMPARTIDA EN REDES ORGANIZACIONALES

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) OPTIMIZACIÓN OPERATIVA MEDIANTE DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS: LA FORMACIÓN FORTALECE LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS ORGANIZACIONAL, PERMITIENDO UNA MEJOR ASIGNACIÓN DE RECURSOS, REDUCCIÓN DE INCERTIDUMBRE Y PLANIFICACIÓN MÁS PRECISA. ESTO SE LOGRA A TRAVÉS DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO, LA AUTOMATIZACIÓN DE REPORTES Y EL USO DE TABLEROS DE CONTROL, LO QUE GENERA MAYOR FLUIDEZ EN LA GESTIÓN Y MEJORA LA EJECUCIÓN TÁCTICA.
2	B) EFICIENCIA ESTRUCTURAL Y CONTINUIDAD OPERATIVA EN ENTORNOS EXIGENTES: EL DISEÑO DE PROCESOS OPERATIVOS EFICACES, LA ADAPTACIÓN CONTINUA FRENTE A DISRUPCIONES Y LA ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PERMITEN REDUCIR TIEMPOS DE RESPUESTA, ESTANDARIZAR PROCEDIMIENTOS CRÍTICOS Y ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS OPERACIONES.
3	A) FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD ESTRATÉGICA Y ADAPTATIVA FRENTE A ENTORNOS VOLÁTILES: LA FORMACIÓN PERMITE A LAS EMPRESAS ANTICIPARSE A CAMBIOS DEL ENTORNO MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS COMO SIMULACIÓN DE ESCENARIOS, ANÁLISIS DE ENTORNO Y TABLEROS DE CONTROL DINÁMICOS.
4	B) PROYECCIÓN HACIA MERCADOS SOSTENIBLES Y GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES: A TRAVÉS DEL LIDERAZGO DE IMPACTO, LA ARTICULACIÓN EN REDES ORGANIZACIONALES Y EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES, LAS EMPRESAS PUEDEN FORMULAR PROPUESTAS INNOVADORAS, ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y POSICIONARSE EN MERCADOS EXIGENTES.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES, DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN Y RECURSOS HUMANOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES, ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES, DISEÑO OPERACIONAL Y MECANISMOS DE EJECUCIÓN, GOBIERNO DE DATOS Y HERRAMIENTAS PARA LA PRECISIÓN EJECUTIVA, MECANISMOS DE ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA CONTINUA, LIDERAZGO E IMPACTO REDES ORGANIZACIONALES Y COOPERACIÓN AVANZADA. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN VIRTUAL MEDIANTE: LA CARTILLA DIGITAL SE JUSTIFICA COMO MATERIAL DE FORMACIÓN ESPECIALIZADO QUE FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO MEDIANTE RECURSOS DIDÁCTICOS ESTRUCTURADOS: ILUSTRACIONES, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y DIAGRAMAS QUE COMPLEMENTAN LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA VIRTUAL. SU DISEÑO METODOLÓGICO COHERENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS PERMITE EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO OFFLINE, REFORZANDO COMPETENCIAS DE INTERPRETACIÓN Y APLICACIÓN EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES COMPLEJOS. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL LMS QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ANEXOS 12 Y 14 Y DEMÁS LINEAMIENTOS DEL SENA. EN LA PLATAFORMA SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.				

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ANÁLISIS DE ENTORNO COMPETITIVO Y TENDENCIAS EMERGENTES 2. EVALUACIÓN DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES CLAVE 3. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS 4. HERRAMIENTAS DE PRIORIZACIÓN PARA DECISIONES CRÍTICAS 5. MODELOS DE ALINEACIÓN ENTRE VISIÓN, MISIÓN Y EJECUCIÓN
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE INTERPRETAR ENTORNOS ORGANIZACIONALES COMPLEJOS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE DATOS RELEVANTES, MEDIANTE LA COMPRENSIÓN DE CONCEPTOS CLAVE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. ESTA CAPACIDAD PERMITIRÁ AL PARTICIPANTE FUNDAMENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS, EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, LECTURA DE TEXTOS, TAREAS INDIVIDUALES, MAPAS CONCEPTUALES, FORO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DISEÑO OPERACIONAL Y MECANISMOS DE EJECUCIÓN**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ARQUITECTURA DE PROCESOS ORIENTADA A RESULTADOS 2. PROTOCOLOS DE EJECUCIÓN TÁCTICA EN ENTORNOS DINÁMICOS 3. SISTEMAS DE CONTROL Y RETROALIMENTACIÓN OPERATIVA 4. GESTIÓN DE RECURSOS BAJO PRESIÓN Y ALTA DEMANDA 5. INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURAS FUNCIONALES Y ESTRATÉGICAS
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ESTRUCTURAR PROCESOS OPERATIVOS EFICACES MEDIANTE EL ANÁLISIS DE FLUJOS CRÍTICOS Y RECURSOS CLAVE. ESTA CAPACIDAD PERMITIRÁ AL PARTICIPANTE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS CON COHERENCIA TÁCTICA Y ALINEACIÓN INSTITUCIONAL, EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, MAPAS CONCEPTUALES, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**GOBIERNO DE DATOS Y HERRAMIENTAS PARA LA PRECISIÓN EJECUTIVA**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. MODELOS DE GOBERNANZA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES 2. DISEÑO DE TABLEROS DE CONTROL CON INDICADORES CLAVE 3. SISTEMAS DE TRAZABILIDAD Y AUDITORÍA DE PROCESOS 4. AUTOMATIZACIÓN DE REPORTES EJECUTIVOS 5. GESTIÓN DE CALIDAD Y CONSISTENCIA DE DATOS CRÍTICOS
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE APLICAR HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE DATOS PARA RESPALDAR DECISIONES ESTRATÉGICAS, MEDIANTE EL USO DE INDICADORES CLAVE Y SISTEMAS DE CONTROL. ESTA CAPACIDAD PERMITIRÁ AL PARTICIPANTE MEJORAR LA PRECISIÓN EJECUTIVA EN CONTEXTOS DINÁMICOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, MAPAS CONCEPTUALES, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**MECANISMOS DE ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA CONTINUA**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. EVALUACIÓN PERMANENTE DEL ENTORNO Y ESCENARIOS ALTERNATIVOS 2. RECONFIGURACIÓN DE OBJETIVOS INSTITUCIONALES EN TIEMPO REAL 3. ESTRATEGIAS DE RESPUESTA ANTE DISRUPCIONES EXTERNAS 4. GESTIÓN DINÁMICA DE PORTAFOLIOS Y PRIORIDADES 5. CICLOS DE REVISIÓN ESTRATÉGICA CON ENFOQUE ITERATIVO
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE AJUSTAR ENFOQUES INSTITUCIONALES FRENTE A CAMBIOS DEL ENTORNO, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE ESCENARIOS Y REVISIÓN DE OBJETIVOS. ESTA CAPACIDAD PERMITIRÁ AL PARTICIPANTE MANTENER LA COHERENCIA ESTRATÉGICA EN CONTEXTOS DINÁMICOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, MAPAS CONCEPTUALES, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	**3**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**LIDERAZGO E IMPACTO REDES ORGANIZACIONALES Y COOPERACIÓN AVANZADA**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ECOSISTEMAS DE COOPERACIÓN PARA ENTORNOS INCIERTOS 2. LIDERAZGO Y SINERGIAS INSTITUCIONALES PARA AUMENTAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA 3. ESTANDARIZACIÓN DE ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ENFOQUE DINÁMICO 4. MODELOS DE GOBERNANZA Y LIDERAZGO COMPARTIDOS 5. INTEGRACIÓN FUNCIONAL CON PROVEEDORES Y ALIADOS CLAVE
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ARTICULAR INICIATIVAS COLABORATIVAS MEDIANTE ESTRUCTURAS DE LIDERAZGO ORIENTADAS A RESULTADOS. ESTA CAPACIDAD PERMITIRÁ AL PARTICIPANTE FORTALECER REDES ORGANIZACIONALES CON ENFOQUE ESTRATÉGICO, EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INFOGRAFÍA, MAPAS CONCEPTUALES, LECTURA DE TEXTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**4**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**20,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL	**AF N°**	**3**

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**18**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**900**

N° DE GRUPO	**N° LUGAR DE EJECUCIÓN**	**DEPARTAMENTO**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
GRUPO 1	**1**	**BOGOTÁ D.C**	**50**	**100,00%**	**NO APLICA**
	2			**0,00%**	
	3			**0,00%**	
	4			**0,00%**	
	5			**0,00%**	
	6			**0,00%**	
	7			**0,00%**	
	8			**0,00%**	
	9			**0,00%**	
	10			**0,00%**	
	11			**0,00%**	
	12			**0,00%**	
	13			**0,00%**	
	14			**0,00%**	
	15			**0,00%**	
	16			**0,00%**	
	17			**0,00%**	
	18			**0,00%**	
	19			**0,00%**	
	20			**0,00%**	
	21			**0,00%**	
	22			**0,00%**	
	23			**0,00%**	
	24			**0,00%**	
	25			**0,00%**	

N° DE GRUPO	**N° LUGAR DE EJECUCIÓN**	**DEPARTAMENTO**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
GRUPO 2	**1**	**BOGOTÁ D.C**	**50**	**100,00%**	**NO APLICA**
	2			**0,00%**	
	3			**0,00%**	
	4			**0,00%**	
	5			**0,00%**	
	6			**0,00%**	
	7			**0,00%**	
	8			**0,00%**	
	9			**0,00%**	
	10			**0,00%**	
	11			**0,00%**	
	12			**0,00%**	
	13			**0,00%**	
	14			**0,00%**	
	15			**0,00%**	
	16			**0,00%**	
	17			**0,00%**	
	18			**0,00%**	
	19			**0,00%**	
	20			**0,00%**	
	21			**0,00%**	
	22			**0,00%**	
	23			**0,00%**	
	24			**0,00%**	
	25			**0,00%**	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	BOGOTÁ D.C	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	

	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	ANTIOQUIA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	ANTIOQUIA	30	60,00%	NO APLICA
	2	HUILA	10	20,00%	
	3	RISARALDA	10	20,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	BOLÍVAR	25	50,00%	

	2	CUNDINAMARCA	20	40,00%	
	3	META	5	10,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 10	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	BOYACÁ	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 11	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CALDAS	20	40,00%	
	2	CASANARE	10	20,00%	
	3	SANTANDER	20	40,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 12	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	CUNDINAMARCA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
GRUPO 13	13			0,00%	NO APLICA
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	

	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	QUINDÍO	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 16	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	

GRUPO 17	11			0,00%	NO APLICA
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	VALLE DEL CAUCA	50	100,00%	SEGÚN SUS ESTATUTOS, CAMACOES TIENE SU SEDE PRINCIPAL EN BOGOTÁ Y PUEDE ACTUAR EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. LA ELECCIÓN DE LAS REGIONES EN LAS QUE SE IMPLEMENTARÁ ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE NO SOLO AL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA GEOGRÁFICA, SINO TAMBIÉN A LA ACTIVA PRESENCIA DE EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS EN DICHOS TERRITORIOS. EN ESTAS ZONAS, CAMACOES HA DESARROLLADO MÚLTIPLES INICIATIVAS COMO MISIONES COMERCIALES, RUEDAS DE NEGOCIO, EVENTOS SECTORIALES, PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ESPACIOS DE ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL, CONSOLIDANDO SU COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL. DEPARTAMENTOS COMO BOGOTÁ, ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOLÍVAR, BOYACÁ, CALDAS, CASANARE, CUNDINAMARCA, HUILA, META, QUINDÍO, RISARALDA, SANTANDER Y VALLE DEL CAUCA HAN SIDO ESCENARIOS CLAVE PARA ESTAS ACTIVIDADES. EN ESTOS TERRITORIOS SE HAN PROMOVIDO PROCESOS DE CAPACITACIÓN PARA PYMES, REDES DE COLABORACIÓN, TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, CON LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DEL SECTOR EMPRESARIAL, ACADÉMICO Y GUBERNAMENTAL. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES" ESTÁ ALINEADA CON ESTA TRAYECTORIA Y RESPONDE A LA NECESIDAD URGENTE DE PREPARAR A LAS ORGANIZACIONES PARA ENFRENTAR ENTORNOS DE ALTA INCERTIDUMBRE. A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LIDERAZGO, TOMA DE DECISIONES, GESTIÓN DEL CAMBIO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, ESTA INICIATIVA BUSCA IMPULSAR LA RESILIENCIA, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBO-ESPAÑOLAS, CONTRIBUYENDO A SU CRECIMIENTO, FORMALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS REGIONALES DEL PAÍS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF N° 3

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 405.420.000	76,82%	$ 0	0,00%	$ 122.300.400	23,18%	$ 527.720.400

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA YA QUE INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA MODALIDAD DE FORMACIÓN VIRTUAL. NO SE INCLUYEN SESIONES SINCRÓNICAS Y LA FORMACIÓN SE DESARROLLA EN PLATAFORMA MEDIANTE TRABAJA AUTÓNOMO. ESTA ESTRATEGIA FORMATIVA PERMITE OPTIMIZAR RECURSOS, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DEL APRENDIZAJE Y FAVORECER EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN DESDE CUALQUIER UBICACIÓN GEOGRÁFICA, CONTRIBUYENDO A LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. EL VALOR PRESUPUESTADO CUBRE EL INGRESO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA PLATAFORMA PARA LOS 900 BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	900	$ 585.000	$ 405.420.000	77,00%	$ 0	0,00%	$ 121.080.000	23,00%	$ 526.500.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.220.400	100,00%	$ 1.220.400

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	CONSECUTIVO	4

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	INNOVACIÓN EMPRESARIAL INTERCONECTADA EN LA ENCUESTA DE NECESIDADES REALIZADA A PARTICIPANTES DEL PFCE, SE IDENTIFICÓ QUE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL INTERCONECTADA OBTUVO UNA CALIFICACIÓN PROMEDIO DE 3,39 SOBRE 4 Y FUE CONSIDERADA DE ALTO INTERÉS POR EL 58,67 % DE LOS ENCUESTADOS. LA NECESIDAD DETECTADA SE CENTRA EN SUPERAR MODELOS DE INNOVACIÓN AISLADOS Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA CONSTRUIR ECOSISTEMAS COLABORATIVOS, DONDE EMPRESAS, STARTUPS, UNIVERSIDADES Y OTROS ACTORES CO-DELIBEREN SOLUCIONES, COMPARTAN CONOCIMIENTO E IMPULSEN PROYECTOS CONJUNTOS. AUNQUE MUCHAS EMPRESAS DECLARAN TENER INICIATIVAS DE INNOVACIÓN, EN LA PRÁCTICA EXISTEN BARRERAS PARA ACTIVAR PROCESOS DE CO-CREACIÓN E INTERCONEXIÓN SISTEMÁTICA CON SU ENTORNO. ESTA SITUACIÓN LIMITA LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS, REDUCE LAS OPORTUNIDADES DE ESCALABILIDAD Y DISMINUYE EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. ADEMÁS, LAS ORGANIZACIONES ENFRENTAN RETOS INTERNOS COMO ESTRUCTURAS JERÁRQUICAS RÍGIDAS, BAJA APERTURA AL CAMBIO Y DIFICULTADES PARA INSTITUCIONALIZAR MODELOS COLABORATIVOS. SEGÚN EL INFORME DE LA OCDE, 'LA COLABORACIÓN SE HA CONVERTIDO EN UN ELEMENTO CLAVE PARA LA INNOVACIÓN. (...) MUCHAS EMPRESAS COLABORAN CON SOCIOS EXTERNOS, YA SEAN PROVEEDORES, CLIENTES O UNIVERSIDADES, PARA MANTENERSE AL CORRIENTE DE LOS AVANCES, AMPLIAR EL ALCANCE DE SU MCADO, CONTACTAR UNA BASE DE IDEAS Y TECNOLOGÍAS MÁS GRANDE (...) ESTA PERSPECTIVA REFUERZA LA IMPORTANCIA DE AVANZAR HACIA MODELOS INTERCONECTADOS, DONDE LA INNOVACIÓN NO SEA SOLO INTERNA, SINO ARTICULADA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS. LA AF PROPUESTA BUSCA DAR RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD, DESARROLLANDO COMPETENCIAS PARA DINAMIZAR ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN, FACILITAR REDES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y TRANSFORMAR LAS ORGANIZACIONES DESDE LA COLABORACIÓN Y LA INTELIGENCIA COLECTIVA. FTE: LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE LA OCDE HTTPS://BIT.LY/4LYVUMO.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	SEGÚN LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA CON BANCO DE OCCIDENTE, EL RETO IDENTIFICADO ES "OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA", LO QUE DISPARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN. DE LA ENTREVISTA SE EVIDENCIA UNA FUERTE PREOCUPACIÓN POR LA DISPERSIÓN DE DATOS, LA FALTA DE ESTANDARIZACIÓN, EL ESCASO APROVECHAMIENTO DE HERRAMIENTAS ANALÍTICAS Y LA INSUFICIENTE VISUALIZACIÓN DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES. LA CARENCIA DE UNA CULTURA DATA-DRIVEN LIMITA AL BANCO A DECISIONES INTUITIVAS, REDUCE SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS, REACCIONA CON LENTITUD AL ENTORNO Y DIFICULTA MEDIR EL IMPACTO DE SUS ESTRATEGIAS. TODO ESTO PONE EN RIESGO SU EFICIENCIA OPERATIVA, ADAPTACIÓN AL ENTORNO REGULATORIO Y COMPETITIVIDAD. SEGÚN DELOITTE INSIGHTS (2019), SOLO 37 % DE LAS ORGANIZACIONES SE CONSIDERAN "INSIGHT-DRIVEN", Y AQUELLAS CON CULTURA SÓLIDA DE DATOS DUPLICAN SUS PROBABILIDADES DE SUPERAR SUS METAS ADEMÁS, UN INFORME DE REMLINGER Y ROWSHANKISH (MCKINSEY, 2018) AFIRMA QUE "UNA CULTURA DE DATOS FUERTE POTENCIA EL USO DE LA ANALÍTICA Y EVITA RESULTADOS RIESGOSOS" LA FORMACIÓN DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN, CON SUS UNIDADES TEMÁTICAS —DOMINIO INFORMATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES, SOLUCIONES DIGITALES PARA MODELAR DECISIONES EMPRESARIALES Y PENSAMIENTO SISTÉMICO APLICADO AL ANÁLISIS DE DATOS PARA DECISIONES ESTRATÉGICAS—, RESPONDE DIRECTAMENTE AL RETO DETECTADO. ESTAS UNIDADES PERMITIRÁN DESARROLLAR HABILIDADES ESENCIALES EN ANÁLISIS DE DATOS, GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO FUNDAMENTADO EN INFORMACIÓN REAL. ASÍ, SE FORTALECERÁ LA CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN EVIDENCIA, MEJORARÁ LA PRECISIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES Y SE IMPULSARÁ UNA VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SUS UNIDADES TEMÁTICAS. HTTPS://N9.CL/VBYZM, HTTPS://N9.CL/35FDU	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS LAS CAUSAS QUE ORIGINAN ESTA NECESIDAD ESTRATÉGICA SON: 1. DÉBIL CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A DATOS: UN ESTUDIO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID, 2022) REVELA QUE MENOS DEL 25% DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS INTEGRAN SISTEMÁTICAMENTE DATOS EN SUS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES. 2. DESCONEXIÓN ENTRE DATOS OPERATIVOS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS: LA OCDE (2020) HA SEÑALADO QUE EN MUCHAS ORGANIZACIONES DE LA REGIÓN PERSISTEN SILOS INFORMACIONALES QUE IMPIDEN LA TRAZABILIDAD Y EL USO TRANSVERSAL DE LOS DATOS. 3. BAJA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE ANALÍTICA AVANZADA EN PROCESOS COMERCIALES Y DE GESTIÓN: SEGÚN EL INFORME FUTURE OF JOBS DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (WEF, 2023), SOLO EL 27% DE LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA HAN INCORPORADO HERRAMIENTAS COMO BUSINESS INTELLIGENCE O VISUALIZACIÓN DE DATOS EN SUS UNIDADES DE NEGOCIO EFECTOS SI NO SE EJECUTA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN", EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. SE MANTENDRÁN PRÁCTICAS DE DECISIÓN REACTIVAS, BASADAS EN INTUICIONES O DATOS NO VERIFICADOS, LO QUE PUEDE DERIVAR EN ERRORES ESTRATÉGICOS Y PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES. LA OCDE ESTIMA QUE LAS ORGANIZACIONES QUE NO APLICAN ANALÍTICA DE DATOS TIENEN UN 30% MENOS DE PROBABILIDADES DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD SOSTENIDA. 2. PERSISTIRÁ LA INCAPACIDAD DE ANTICIPAR TENDENCIAS DEL MERCADO Y ADAPTAR LOS MODELOS DE NEGOCIO CON BASE EN INFORMACIÓN CONTEXTUALIZADA. EL BID ADVIERTE QUE LA INACCIÓN FRENTE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PUEDE TRADUCIRSE EN PÉRDIDAS DE COMPETITIVIDAD DEL ORDEN DEL 20% FRENTE A EMPRESAS DATA-DRIVEN. 3. SE CONSOLIDARÁ UN REZAGO EN LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS EQUIPOS EN COMPETENCIAS DIGITALES ANALÍTICAS, DEBILITANDO LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL. DE ACUERDO CON EL WEF, EL 50% DE LAS HABILIDADES MÁS DEMANDADAS PARA 2025 ESTARÁN ASOCIADAS AL PENSAMIENTO ANALÍTICO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	DESARROLLAR CAPACIDADES EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO PARA UTILIZAR DE MANERA EFECTIVA HERRAMIENTAS DIGITALES Y MÉTODOS ANALÍTICOS ORIENTADOS A LA INTERPRETACIÓN ESTRATÉGICA DE DATOS, CON EL FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE LAS DECISIONES EN PROCESOS COMERCIALES, DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA, RESPONDIENDO A LA NECESIDAD EMPRESARIAL DE FORTALECER SU COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE UNA CULTURA INSTITUCIONAL FUNDAMENTADA EN EL USO CONFIABLE Y OPORTUNO DE LA INFORMACIÓN. ESTA ACCIÓN CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A LA MISIÓN GREMIAL DE PROMOVER LA MODERNIZACIÓN PRODUCTIVA, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN TIENE COMO PROPÓSITO FORTALECER LAS COMPETENCIAS DIGITALES, ANALÍTICAS Y ESTRATÉGICAS DEL TALENTO HUMANO PERTENECIENTE A SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS, AL CAPACITARLES EN EL USO DE PLATAFORMAS DE VISUALIZACIÓN AVANZADA, LA IDENTIFICACIÓN DE PATRONES DE COMPORTAMIENTO COMERCIAL Y LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE GOBERNANZA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES FUNDAMENTADAS. CON ELLO, SE BUSCA GARANTIZAR QUE LOS TRABAJADORES COMPRENDAN LA IMPORTANCIA DE TRANSFORMAR DATOS EN INFORMACIÓN ÚTIL, CONOZCAN METODOLOGÍAS BASADAS EN INTELIGENCIA ANALÍTICA Y SEAN CAPACES DE IMPLEMENTAR DECISIONES ÁGILES, MEDIBLES Y TRAZABLES QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS OPERATIVOS, ELEVEN LA EFICIENCIA COMERCIAL Y CONTRIBUYAN AL INCREMENTO SOSTENIBLE DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DEL GREMIO. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA, A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO Y SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL AL PROMOVER LA DIGITALIZACIÓN, MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS AFILIADAS, FOMENTANDO UNA CULTURA DE TOMA DE DECISIONES SUSTENTADA EN INFORMACIÓN CONFIABLE, RELEVANTE Y OPORTUNA. ASIMISMO, RESPONDE A LA NECESIDAD DE CONTAR CON TALENTO HUMANO CALIFICADO PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS ASOCIADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL.

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PAT**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**10**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**5**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**24**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**50**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**120**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, VENTAS**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS —INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y VENTAS— SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN BASADA EN DATOS Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. ESTAS ÁREAS PERMITEN TRADUCIR LA INFORMACIÓN EN VALOR, CONECTAR CAPACIDADES TECNOLÓGICAS CON OBJETIVOS COMERCIALES Y FOMENTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA ANALÍTICA AVANZADA. RELACIÓN CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN", ESTAS ÁREAS EVIDENCIARÁN UNA MEJORA TANGIBLE EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, GRACIAS AL DESARROLLO DE CAPACIDADES ANALÍTICAS AVANZADAS, LA INTERPRETACIÓN ESTRATÉGICA DE INDICADORES CLAVE Y LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE TRANSFORMAN DATOS EN INSIGHTS ACCIONABLES. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS CON LA FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: INNOVACIÓN: APLICARÁ METODOLOGÍAS DATA-DRIVEN PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y DISEÑAR SOLUCIONES BASADAS EN EVIDENCIA. SU PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN IMPULSA LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS DISRUPTIVAS CON RESPALDO ANALÍTICO. TECNOLOGÍA: IMPLEMENTARÁ SISTEMAS DE RECOLECCIÓN, PROCESAMIENTO Y VISUALIZACIÓN DE DATOS, PROPORCIONANDO INFRAESTRUCTURA PARA LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL Y FACILITANDO LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES. LA FORMACIÓN POTENCIA SU CAPACIDAD PARA ESTRUCTURAR ECOSISTEMAS TECNOLÓGICOS INTEROPERABLES. VENTAS: UTILIZARÁ ANALYTICS PREDICTIVOS PARA MEJORAR LA PROSPECCIÓN, LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES Y EL CIERRE DE OPORTUNIDADES COMERCIALES. LA FORMACIÓN FORTALECERÁ LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN MÉTRICAS, ELEVANDO EL DESEMPEÑO COMERCIAL Y EL RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN.

NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA SUPERVISIÓN DE PROCESOS, EL ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO Y LA COORDINACIÓN ENTRE ÁREAS FUNCIONALES, SIENDO RESPONSABLE DE TRANSFORMAR DATOS EN INSUMOS PARA LA PLANIFICACIÓN TÁCTICA Y LA TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA IDENTIFICACIÓN DE PATRONES COMERCIALES, EL DISEÑO DE RUTAS ESTRATÉGICAS FUNDAMENTADAS EN EVIDENCIA Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS DE ANÁLISIS. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES Y LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL, SIENDO RESPONSABLE DE LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ESTABLECER CRITERIOS DE GOBERNANZA DE DATOS Y TOMAR DECISIONES CLAVE BASADAS EN INFORMACIÓN CONFIABLE. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, LA GESTIÓN BASADA EN INDICADORES Y LA ALINEACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL CON UN ENFOQUE DATA DRIVEN. LA INCLUSIÓN DE AMBOS NIVELES GARANTIZARÁ UNA ALINEACIÓN ESTRATÉGICO-OPERATIVA EFECTIVA, FOMENTANDO UNA CULTURA DE DATOS TRANSVERSAL EN LA ORGANIZACIÓN. AL CAPACITAR TANTO A LOS RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN COMO A LOS TOMADORES DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, SE CREARÁ UN LENGUAJE COMÚN BASADO EN EVIDENCIA, FACILITANDO LA IMPLEMENTACIÓN COHERENTE DE INICIATIVAS Y UNA RESPUESTA MÁS RÁPIDA A LOS CAMBIOS DEL MERCADO.
OCUPACIÓN CUOC	**11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, 12130 - DIRECTORES Y GERENTES DE POLÍTICAS Y PLANEACIÓN, 12230 - DIRECTORES Y GERENTES DE INGENIERÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, 13492 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 13452 - DIRECTORES Y ADMINISTRADORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**68**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**15**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LAS MIPYMES, COLUMNA VERTEBRAL DE CAMACOES (55 % DE SUS AFILIADOS), ENFRENTAN HOY ENTORNOS DESAFIANTES QUE EXIGEN ADAPTARSE CON RAPIDEZ Y VISIÓN. EN 2024, EL 59 % DE QUIENES PARTICIPARON EN NUESTRO PROGRAMA DE FORMACIÓN FUERON MIPYMES, DEMOSTRANDO SU COMPROMISO CON EL APRENDIZAJE CONTINUO. EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PARTICIPARÁN ADICIONALMENTE COLABORADORES DEL BANCO DE OCCIDENTE. HOY, MÁS QUE NUNCA, LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DEBEN SER INCLUSIVAS: DE LOS 900 BENEFICIARIOS PROYECTADOS, 513 SERÁN MUJERES LÍDERES, REFLEJO DEL COMPROMISO DE CAMACOES CON LA EQUIDAD DE GÉNERO, RESPALDADO POR SU CERTIFICACIÓN EQUIPARES. ESTA FORMACIÓN NO SOLO ENTREGA HERRAMIENTAS PARA REDISEÑAR ORGANIZACIONES: IMPULSA A QUIENES LAS LIDERAN A TRANSFORMAR LA INCERTIDUMBRE EN OPORTUNIDADES Y A CONSTRUIR UN FUTURO EMPRESARIAL MÁS RESILIENTE E IGUALITARIO
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**45**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**15**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN" INCORPORA A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A CAMACOES PARA FORTALECER UNA CULTURA EMPRESARIAL ORIENTADA AL USO ESTRATÉGICO DE DATOS. AL INTEGRAR A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, SE PROMUEVE LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS, EFICIENTES Y ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO. ESTA FORMACIÓN IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN COLABORATIVA, FACILITANDO UNA GESTIÓN MÁS ÁGIL, PRECISA Y SOSTENIBLE EN TODO EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**45**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**SERVICIOS**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**SERVICIOS**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**SERVICIOS**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**SERVICIOS**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR SERVICIOS Y EL SUBSECTOR SERVICIOS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN" DEBIDO A LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA QUE ESTE SECTOR REPRESENTA PARA LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA (CAMACOES) Y SU CADENA PRODUCTIVA, MUCHAS DE LAS CUALES DESARROLLAN ACTIVIDADES CLAVE EN ÁREAS COMO CONSULTORÍA, GESTIÓN EMPRESARIAL, TECNOLOGÍA, LOGÍSTICA, RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS FINANCIEROS.** **EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO Y COMPETITIVO, LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR REQUIEREN ADOPTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN DATOS, QUE PERMITA GENERAR VALOR A PARTIR DEL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN RELEVANTE. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA FORTALECER LAS CAPACIDADES ANALÍTICAS DE LOS EQUIPOS Y PROMOVER UN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO SOPORTADO EN EVIDENCIA, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA MEJORA CONTINUA.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLÓGICA**
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN" SE ALINEA CON LAS POLÍTICAS DE USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PORQUE DESARROLLA CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA ANALIZAR, VISUALIZAR Y UTILIZAR DATOS EMPRESARIALES COMO INSUMO CLAVE EN LA PLANIFICACIÓN, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN ORGANIZACIONAL. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNA DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y SUS CONTENIDOS, ASÍ: UNIDAD TEMÁTICA 1. DOMINIO INFORMATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES CONTRIBUYE A LOS LINEAMIENTOS DE GESTIÓN PÚBLICA BASADA EN RESULTADOS Y USO ÉTICO DE LA INFORMACIÓN, AL DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR FUENTES DE DATOS RELEVANTES, INTERPRETAR INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO Y APLICAR CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD, EN CONCORDANCIA CON ESTÁNDARES DE GOBERNANZA DE DATOS. UNIDAD TEMÁTICA 2. SOLUCIONES DIGITALES PARA MODELAR DECISIONES EMPRESARIALES SE VINCULA CON LAS POLÍTICAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS, AL FORMAR EN EL USO DE HERRAMIENTAS COMO POWER BI Y TABLEAU PARA VISUALIZAR, MODELAR Y ANTICIPAR ESCENARIOS EMPRESARIALES, INTEGRANDO ANÁLISIS GEORREFERENCIADO Y TÉCNICAS PREDICTIVAS AL CICLO DECISIONAL. UNIDAD TEMÁTICA 3. PENSAMIENTO SISTÉMICO APLICADO AL ANÁLISIS DE DATOS PARA DECISIONES ESTRATÉGICAS. APOYA LAS ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN SISTÉMICA, AL PERMITIR UNA COMPRENSIÓN ESTRUCTURADA DE LAS RELACIONES INTERFUNCIONALES, EL RECONOCIMIENTO DE PATRONES OPERATIVOS Y EL DISEÑO DE ESCENARIOS ESTRATÉGICOS QUE FACILITAN LA COORDINACIÓN INSTITUCIONAL Y LA MEJORA CONTINUA CON BASE EN INFORMACIÓN CONFIABLE.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA SE ESTRUCTURADO EN TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN CONCEPTOS ESTRATÉGICOS CON HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS AL ENTORNO ORGANIZACIONAL. SU PROPÓSITO ES FORTALECER LA CAPACIDAD DE MANDOS MEDIOS Y ALTOS PARA ANALIZAR DATOS, INTERPRETAR INDICADORES CLAVE Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA. FOMENTA EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA, AL DIRIGIRSE A PERFILES CON FUNCIONES DE LIDERAZGO INTERMEDIO Y DIRECTIVO QUE REQUIEREN ACTUALIZAR COMPETENCIAS EN ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y GESTIÓN TÁCTICA EN ESCENARIOS COMPLEJOS. ESTÁ ORIENTADA AL MEJORAMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES COMO LA INTERPRETACIÓN DE KPIS, EL ANÁLISIS GEOECONÓMICO, LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS, LA VISUALIZACIÓN DE DATOS Y EL USO DE PLATAFORMAS COMO POWER BI PARA APOYAR DECISIONES ESTRATÉGICAS Y COMERCIALES. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO MAPAS MULTIVARIABLES, AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL Y SIMULACIÓN DE ESCENARIOS, ASEGURANDO PERTINENCIA PRÁCTICA E IMPACTO INMEDIATO EN EL DESEMPEÑO. GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL INMEDIATO, AL PARTIR DE NECESIDADES EMPRESARIALES REALES IDENTIFICADAS POR CAMACOES, PROPORCIONANDO SOLUCIONES CONCRETAS PARA OPTIMIZAR DECISIONES Y FORTALECER LA RESPUESTA ORGANIZACIONAL. FINALMENTE, ARMONIZA EL DESARROLLO PROFESIONAL CON LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, YA QUE RESPONDE A BRECHAS DETECTADAS POR EL GREMIO Y APOYA EL AVANCE HACIA UNA CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN EL USO ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1: EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE IDENTIFICAR, ORGANIZAR Y EVALUAR INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL RELEVANTE, MEDIANTE LA CLASIFICACIÓN DE DATOS ESTRUCTURADOS Y NO ESTRUCTURADOS, LA INTERPRETACIÓN DE INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO LA VERIFICACIÓN DE LA CALIDAD INFORMATIVA Y LA APLICACIÓN DE CRITERIOS ÉTICOS EN LA GESTIÓN DE DATOS. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU CRITERIO PARA SELECCIONAR INFORMACIÓN ÚTIL, FORTALECE SU CAPACIDAD PARA SUSTENTAR DECISIONES Y PROMUEVE UNA GESTIÓN RESPONSABLE DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA INTEGRACIÓN DE DATOS INTERNOS Y EXTERNOS EN INFORMES DE DIAGNÓSTICO OPERATIVO Y ESTRATÉGICO. LA LECTURA Y ANÁLISIS DE KPIS DESDE PANELES VISUALES INTERACTIVOS PARA SEGUIMIENTO DE PROCESOS. LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE TRAZABILIDAD EN LA RECOLECCIÓN Y USO DE DATOS EMPRESARIALES.
2	RESULTADO 2: EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES PARA TRANSFORMAR DATOS EN REPRESENTACIONES VISUALES QUE FACILITEN EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DE TABLEROS DE CONTROL, LA SIMULACIÓN DE ESCENARIOS, LA INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN GEORREFERENCIADA Y LA APLICACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU HABILIDAD PARA ANTICIPAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES, SUSTENTAR DECISIONES CON EVIDENCIA Y APORTAR SOLUCIONES OPERATIVAS MÁS ÁGILES. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA ELABORACIÓN DE PANELES INTERACTIVOS PARA EL MONITOREO DE INDICADORES CLAVE. LA SIMULACIÓN DE ESCENARIOS COMERCIALES AJUSTADOS A DINÁMICAS DEL MERCADO. EL ANÁLISIS TERRITORIAL DE ZONAS DE EXPANSIÓN MEDIANTE HERRAMIENTAS DE GEOLOCALIZACIÓN.

3	RESULTADO 3: EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR EL PENSAMIENTO SISTÉMICO AL ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE COMPONENTES INTERDEPENDIENTES, EL ANÁLISIS DE CICLOS DE RETROALIMENTACIÓN, EL MODELADO DE ESCENARIOS COMPLEJOS Y LA OPTIMIZACIÓN DE ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES BAJO UN ENFOQUE HOLÍSTICO. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU HABILIDAD PARA ENTENDER INTERCONEXIONES OCULTAS, PREVER IMPACTOS EN CASCADA, DISEÑAR SOLUCIONES SOSTENIBLES Y ALINEAR PROCESOS CON OBJETIVOS CORPORATIVOS. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: EL MAPEO DE RELACIONES CAUSALES ENTRE VARIABLES CRÍTICAS EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN CORPORATIVOS. LA IDENTIFICACIÓN DE BUCLES DE RETROALIMENTACIÓN (REFORZADORES/EQUILIBRADORES) EN FLUJOS DE DATOS OPERATIVOS. LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS DINÁMICOS PARA SIMULAR ESCENARIOS CON DINÁMICAS NO LINEALES EL REDISEÑO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES CONSIDERANDO INTERACCIONES ENTRE ÁREAS Y EXTERNALIDADES. LA GESTIÓN ADAPTATIVA DE ENTORNOS DATA-DRIVEN CON INCERTIDUMBRE Y CAMBIOS DISRUPTIVOS.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) LA MEJORA DEL 60 % EN LA EFICIENCIA OPERATIVA MEDIANTE EL USO DE DASHBOARDS INTERACTIVOS Y LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CLAVE, LO QUE PERMITE REDUCIR TIEMPOS DE EJECUCIÓN, OPTIMIZAR RECURSOS Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE RESPUESTA TÁCTICA EN ENTORNOS EXIGENTES.
2	B) EL INCREMENTO DEL 30 % EN LA EFECTIVIDAD COMERCIAL MEDIANTE EL DISEÑO DE RUTAS OPTIMIZADAS CON ANÁLISIS GEOESPACIAL Y MODELOS PREDICTIVOS, LO QUE MEJORA LA COBERTURA ESTRATÉGICA, REDUCE COSTOS LOGÍSTICOS Y POTENCIA LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA TERRITORIAL.
3	A) EL FORTALECIMIENTO DE LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS MEDIANTE EL USO DE MODELOS PREDICTIVOS CON UN 90 % DE PRECISIÓN Y SIMULACIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LO QUE PERMITE ANTICIPAR ESCENARIOS COMPLEJOS Y RESPONDER CON AGILIDAD A CAMBIOS DEL ENTORNO.
4	B) LA IMPLEMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE GOBIERNO DE DATOS ALINEADOS A ESTÁNDARES ISO, LO QUE MEJORA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN, GARANTIZA LA TRAZABILIDAD INSTITUCIONAL Y POSICIONA A LAS ORGANIZACIONES FRENTE A MERCADOS QUE EXIGEN CUMPLIMIENTO TÉCNICO Y TRANSPARENCIA OPERATIVA.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN", DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y VENTAS, DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN Y MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: DOMINIO INFORMATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES, SOLUCIONES DIGITALES PARA MODELAR DECISIONES EMPRESARIALES Y PENSAMIENTO SISTÉMICO APLICADO AL ANÁLISIS DE DATOS PARA DECISIONES ESTRATÉGICAS. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PAT MEDIANTE CONTENIDOS Y PRÁCTICAS ORIENTADAS AL DOMINIO INFORMATIVO, MODELACIÓN DE DECISIONES Y PENSAMIENTO SISTÉMICO. INCLUYE DIAGRAMAS, EJERCICIOS APLICADOS Y GUÍAS DE ANÁLISIS DE DATOS, OPTIMIZANDO LA COMPRENSIÓN DE INDICADORES CLAVE Y LA TRANSFORMACIÓN DE INFORMACIÓN EN DECISIONES ESTRATÉGICAS, EN COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y COMPETENCIAS DEFINIDAS. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA (ZOOM, TEAMS, O SIMILAR) QUE CUMPLIRÁ REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LOS ANEXOS 12 Y 14 Y DEMÁS LINEAMIENTOS DEL SENA. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — AF N° 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	DOMINIO INFORMATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	2	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.TIPOLOGÍAS Y FUENTES DE DATOS RELEVANTES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL. 2.INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO: SELECCIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. 3.DATOS ESTRUCTURADOS Y NO ESTRUCTURADOS: IMPLICACIONES OPERATIVAS. 4.CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD EN LA INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. 5.PRINCIPIOS ÉTICOS EN LA RECOLECCIÓN Y USO DE DATOS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: GESTIONAR INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ANÁLISIS DE DATOS Y LA INTERPRETACIÓN DE INDICADORES CLAVE EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, ESTUDIO DE CASO, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**SOLUCIONES DIGITALES PARA MODELAR DECISIONES EMPRESARIALES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 4**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.PLATAFORMAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS: POWER BI, TABLEAU Y OTRAS. 2.CONSTRUCCIÓN DE PANELES DE CONTROL PARA MONITOREO DE INDICADORES. 3.ANÁLISIS GEORREFERENCIADO PARA DECISIONES TERRITORIALES. 4.SIMULACIÓN DE ESCENARIOS COMERCIALES CON APOYO DIGITAL. 5.APLICACIONES DE ANALÍTICA DESCRIPTIVA Y PREDICTIVA EN ENTORNOS DE NEGOCIO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: TRANSFORMAR DATOS EN DECISIONES ESTRATÉGICAS, MEDIANTE EL ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN ENTORNOS EMPRESARIALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, TAREAS EN EQUIPO, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO SISTÉMICO APLICADO AL ANÁLISIS DE DATOS PARA DECISIONES ESTRATÉGICAS**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.COMPONENTES INTERDEPENDIENTES EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN CORPORATIVOS 2.PENSAMIENTO SISTÉMICO Y ANÁLISIS DE RETROALIMENTACIÓN Y CICLOS EN FLUJOS DE DATOS 3.MODELADO DE ESCENARIOS COMPLEJOS MEDIANTE RELACIONES CAUSALES 4.OPTIMIZACIÓN DE ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES DESDE LA PERSPECTIVA SISTÉMICA 5.SISTEMAS ADAPTATIVOS Y DINÁMICAS NO LINEALES EN ENTORNOS DATA-DRIVEN
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: ANTICIPAR CAMBIOS DEL ENTORNO Y RESPALDAR ACCIONES COMERCIALES, MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES DE ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS Y APLICANDO EL PENSAMIENTO SISTÉMICO EN CONTEXTOS EMPRESARIALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, TAREAS EN EQUIPO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**PENSAMIENTO SISTÉMICO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**2**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**20,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL	**AF N°** **4**

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**5**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**120**

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	1	BOGOTÁ D.C	24	100,00%	SEGÚN SUS ESTATUTOS, CAMACOES TIENE SU SEDE PRINCIPAL EN BOGOTÁ Y PUEDE ACTUAR EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. LA ELECCIÓN DE LAS REGIONES EN LAS QUE SE IMPLEMENTARÁ ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE NO SOLO AL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA GEOGRÁFICA, SINO TAMBIÉN A LA ACTIVA PRESENCIA DE EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS EN DICHOS TERRITORIOS. EN ESTAS ZONAS, CAMACOES HA DESARROLLADO MÚLTIPLES INICIATIVAS COMO MISIONES COMERCIALES, RUEDAS DE NEGOCIO, EVENTOS SECTORIALES, PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ESPACIOS DE ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL, CONSOLIDANDO SU COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL. DEPARTAMENTOS COMO BOGOTÁ, ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOLÍVAR, BOYACÁ, CALDAS, CASANARE, CUNDINAMARCA, HUILA, META, QUINDÍO, RISARALDA, SANTANDER Y VALLE DEL CAUCA HAN SIDO ESCENARIOS CLAVE PARA ESTAS ACTIVIDADES. EN ESTOS TERRITORIOS SE HAN PROMOVIDO PROCESOS DE CAPACITACIÓN PARA PYMES, REDES DE COLABORACIÓN, TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, CON LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DEL SECTOR EMPRESARIAL, ACADÉMICO Y GUBERNAMENTAL. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES" ESTÁ ALINEADA CON ESTA TRAYECTORIA Y RESPONDE A LA NECESIDAD URGENTE DE PREPARAR A LAS ORGANIZACIONES PARA ENFRENTAR ENTORNOS DE ALTA INCERTIDUMBRE. A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LIDERAZGO, TOMA DE DECISIONES, GESTIÓN DEL CAMBIO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, ESTA INICIATIVA BUSCA IMPULSAR LA RESILIENCIA, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBO-ESPAÑOLAS, CONTRIBUYENDO A SU CRECIMIENTO, FORMALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS REGIONALES DEL PAÍS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	BOGOTÁ D.C	24	100,00%	
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	

GRUPO 2	10			0,00%	NO APLICA
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	ANTIOQUIA	12	50,00%	NO APLICA
	2	ATLÁNTICO	12	50,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	MAGDALENA	24	100,00%	NO APLICA
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
	1	VALLE DEL CAUCA	24	100,00%	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN" BUSCA FORTALECER EN LAS EMPRESAS AFILIADAS LA CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS FUNDAMENTADAS EN DATOS, PROMOVIENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA AL ANÁLISIS, LA INTERPRETACIÓN Y EL USO INTELIGENTE DE LA INFORMACIÓN. LA SELECCIÓN DE REGIONES PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE AL OBJETIVO DE CAMACOES DE GENERAR UN IMPACTO TERRITORIAL EQUILIBRADO Y DE ATENDER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LOS SECTORES EMPRESARIALES PRESENTES EN BOGOTÁ, ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, MAGDALENA Y VALLE DEL CAUCA. EN ESTOS DEPARTAMENTOS, CAMACOES HA IMPULSADO MÚLTIPLES INICIATIVAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL, FACILITADO PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y PROMOVIDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PYMES Y GRANDES EMPRESAS. ESTAS REGIONES CUENTAN CON UNA ALTA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS CON POTENCIAL DE INNOVACIÓN, INTERÉS EN LA ANALÍTICA DE DATOS Y NECESIDAD DE ADAPTAR SUS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES A MODELOS MÁS EFICIENTES, AUTOMATIZADOS Y SOSTENIBLES. EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN FORMATIVA ESTÁ DISEÑADA PARA DOTAR A LOS PARTICIPANTES DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, VISUALIZACIÓN DE DATOS, GESTIÓN DE KPIS Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	

GRUPO 5	12			0,00%	CON ESTE ENFOQUE, CAMACOES REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE DECISIONES INFORMADAS EN EL PAÍS.
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF N° 4

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 43.625.000	79,70%	$ 0	0,00%	$ 11.111.500	20,30%	$ 54.736.500

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	SE ASIGNA UN CAPACITADOR INTERNACIONAL PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN IMPARTIRÁ 10 HORAS DE FORMACIÓN PARA CADA UNO DE LOS 5 GRUPOS DE BENEFICARIOS, PARA UN TOTAL DE 50 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTA ACCIÓN FORMATIVA.	50	$ 1.020.000	$ 40.800.000	80,00%	$ 0	0,00%	$ 10.200.000	20,00%	$ 51.000.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	SE INCLUYE EL RUBRO DE DIAGRAMACIÓN DE CARTILLA COMO PARTE DEL MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE PRESENTAR LOS CONTENIDOS DE MANERA CLARA, ATRACTIVA Y ORGANIZADA. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA COMPRENSIÓN Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA Y CONTRIBUYENDO A LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 2.825.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.825.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 485.500	100,00%	$ 485.500
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS)	LA EDICIÓN DE UN VIDEO DE 2 MINUTOS POR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DESARROLLADA EN EL MARCO DEL PAT SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA CLAVE DE PROMOCIÓN, VISIBILIZACIÓN DE RESULTADOS E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. ESTE RECURSO AUDIOVISUAL SINTETIZA LOS PRINCIPALES LOGROS, EXPERIENCIAS, APRENDIZAJES Y TESTIMONIOS GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO, FACILITANDO SU DIFUSIÓN A LOS PARTICIPANTES Y A PÚBLICOS ESTRATÉGICOS TANTO INTERNOS COMO EXTERNOS AL PROYECTO.	1	$ 426.000	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 426.000	100,00%	$ 426.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE	CONSECUTIVO	5

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	VENTA CIENTÍFICA BASADA EN DATOS Y COMPORTAMIENTOS LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS PARTICIPANTES DEL PFCE EVIDENCIA QUE EL 54,53 % DE LOS ENCUESTADOS MANIFESTÓ UN ALTO INTERÉS EN FORMARSE EN LA TEMÁTICA DE VENTA CIENTÍFICA BASADA EN DATOS Y COMPORTAMIENTOS, CON UNA VALORACIÓN PROMEDIO DE 3,29 SOBRE 4. ESTE HALLAZGO MUESTRA UNA NECESIDAD ESTRATÉGICA POR PROFESIONALIZAR Y SOFISTICAR SUS PROCESOS COMERCIALES, MEDIANTE EL USO DE DATOS PARA MEJORAR LA SEGMENTACIÓN, LA TOMA DE DECISIONES Y LA EFICIENCIA EN LAS VENTAS. LAS EMPRESAS DEMANDAN NUEVAS HABILIDADES PARA CONVERTIR LA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO ÚTIL QUE PERMITA DISEÑAR PROPUESTAS DE VALOR PERSONALIZADAS, IDENTIFICAR PATRONES DE COMPRA Y ADAPTAR LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES A LOS COMPORTAMIENTOS REALES DE LOS CONSUMIDORES. ESTA TRANSFORMACIÓN COMERCIAL BASADA EN DATOS ES FUNDAMENTAL EN UN CONTEXTO DE ALTA COMPETENCIA, CLIENTES MÁS INFORMADOS Y CAMBIOS ACELERADOS EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. ESTA NECESIDAD SE ALINEA CON DATOS DEL BCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID, 2022), QUE REPORTA QUE MÁS DEL 70% DE LAS PYMES EN AMÉRICA LATINA SE ENCUENTRA EN UN NIVEL BÁSICO DE USO DE DATOS Y ANALÍTICA. ESTE BAJO NIVEL DE MADUREZ DIGITAL LIMITA SU CAPACIDAD PARA APROVECHAR LOS DATOS COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA. EN UN CONTEXTO DONDE LOS DATOS SON CONSIDERADOS EL "NUEVO PETRÓLEO", ESTAS EMPRESAS ENFRENTAN EL DESAFÍO DE TRANSFORMAR INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO ÚTIL PARA IMPULSAR SU PRODUCTIVIDAD Y EXPANSIÓN DE VTAS EN UN MCADO GLOBAL. POR LO SE HACE FUNDAMENTAL UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN QUE PERMITA DISEÑAR MAPAS CCIALES DISRUPTIVOS, INTEGRANDO ANALÍTICA DE DATOS, TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN Y DECISIONES INFORMADAS, PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN CCIAL Y POTENCIAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES.A ESTA NECESIDAD SE LE DARÁ RESPUESTA PARCIAL MEDIANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA. TA. FTE. EL PODER DE LOS DATOS: IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES DE AMÉRICA LATINA. BID. HTTPS://BIT.LY/3GQUAKY.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	SEGÚN LA ENTREVISTA DE DIAGNÓSTICO REALIZADA A LA CÁMARA DE CCIO DE CASANARE SE IDENTIFICÓ COMO NECESIDAD PRIORITARIA LA SOSTENIBILIDAD Y ECONOMIA CIRCULAR LA CUAL RESPONDE A LOS DESAFÍOS ESTRUCTURALES DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL, RELACIONADOS CON LA FALTA DE HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS, ESTABLECER SIMBIOSIS PRODUCTIVA Y REDISEÑAR PROCESOS BAJO CRITERIOS AMBIENTALES, ECONÓMICOS Y SOCIALES SOSTENIBLES. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA INTEGRARSE EN MCADOS RESPONSABLES, CUMPLIR CON NORMAT AMBIENTALES Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE. LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD PARA DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA REGIONAL, INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y REDUCIR LA DEPENDENCIA DE MODELOS EXTRACTIVOS TRADICIONALES. DE ACUERDO CON EL CONPES 4023 DE CRECIMIENTO VERDE, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS CIRCULARES ES CLAVE PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y REDUCIR IMPACTOS NEGATIVOS SOBRE LOS ECOSISTEMAS RGNALES. POR SU PARTE, EL INFORME "UNIDOS POR LOS ODS" (PACTO GLOBAL RED COLOMBIA – CCCIO DE BTÁ, 2023) SEÑALA QUE, AUNQUE EL 91 % DE LAS EMPRESAS DESARROLLA ACCIONES SOCIALES RESPONSABLES, MUCHAS AÚN CARECEN DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA APLICAR PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD EN SUS OPERACIONES. LA AF "ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CDENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE" DARÁ RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES UT: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL, APLICACIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CDNAS PRODUCTIVAS, CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES. ESTAS UNIDADES ESTÁN ALINEADAS CON LOS DESAFÍOS DETECTADOS, YA QUE FORTALECEN LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA REDISEÑAR PROCESOS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CIRCULARIDAD Y CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL DEL TERRITORIO. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA AF Y SUS UT. HTTPS://BIT.LY/4NY8EVX, HTTPS://BIT.LY/4LEOAV2	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. LA BAJA ADOPCIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN SECTORES PRODUCTIVOS RURALES, LO CUAL LIMITA EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS. SEGÚN LA OCDE (2022), SOLO EL 9% DE LOS MATERIALES UTILIZADOS GLOBALMENTE SE RECICLAN O REUTILIZAN, Y EN AMÉRICA LATINA ESTA CIFRA ES AÚN MENOR. 2. LA ESCASA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES TERRITORIALES (PRODUCTORES, GOBIERNOS LOCALES, ACADEMIA) QUE IMPIDE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS CIRCULARES INTEGRADAS. EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID, 2021) SEÑALA QUE LA FALTA DE GOBERNANZA COLABORATIVA ES UNA DE LAS PRINCIPALES BARRERAS PARA LA TRANSICIÓN CIRCULAR EN TERRITORIOS RURALES. 3. LA LIMITADA CAPACIDAD TÉCNICA Y FORMATIVA DE LOS ACTORES LOCALES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL, REDISEÑO DE PROCESOS Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS. SEGÚN LA CEPAL (2023), MÁS DEL 60% DE LAS MIPYMES RURALES EN COLOMBIA NO CUENTAN CON FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD NI ACCESO A TECNOLOGÍAS LIMPIAS. EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE CASANARE, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. SE MANTENDRÁ UNA ALTA GENERACIÓN DE RESIDUOS SIN APROVECHAMIENTO, LO QUE INCREMENTARÁ LA PRESIÓN SOBRE LOS ECOSISTEMAS LOCALES Y LOS COSTOS DE DISPOSICIÓN FINAL (OCDE, 2022). 2. LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO PERDERÁN COMPETITIVIDAD FRENTE A MERCADOS QUE EXIGEN TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD, LIMITANDO SU ACCESO A NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES (BID, 2021). 3. PERSISTIRÁ UNA CULTURA PRODUCTIVA LINEAL, CON BAJA INNOVACIÓN Y ESCASA RESILIENCIA FRENTE A CRISIS AMBIENTALES O ECONÓMICAS, AFECTANDO EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE (CEPAL, 2023).		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	INTEGRAR PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS PRÁCTICAS DE LOS TRABAJADORES VINCULADOS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES QUE LES PERMITAN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, SIMBIOSIS PRODUCTIVA Y REDISEÑO DE PROCESOS. SE ALINEA CON EL OBJETO SOCIAL E CAMACOES AL IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS CIRCULARES QUE MEJORAN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, FORTALECIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN. PROPÓSITO FORMATIVO Y RESULTADOS ESPERADOS ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN TIENE COMO PROPÓSITO FORTALECER LAS COMPETENCIAS TERRITORIALES, ANALÍTICAS Y ESTRATÉGICAS DEL TALENTO HUMANO INVOLUCRADO EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA: LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS, LA APLICACIÓN DE CONCEPTOS DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL Y EL REDISEÑO DE PROCESOS CON ENFOQUE CIRCULAR. CON ELLO, SE BUSCA GARANTIZAR QUE LOS TRABAJADORES COMPRENDAN LA IMPORTANCIA DE TRANSFORMAR MODELOS LINEALES EN SISTEMAS CIRCULARES, SEAN CAPACES DE IMPLEMENTAR ACCIONES MEDIBLES Y REPLICABLES, Y CONTRIBUYAN ASÍ A LA OPTIMIZACIÓN OPERATIVA, LA RESILIENCIA AMBIENTAL Y EL INCREMENTO SOSTENIBLE DE LA PRODUCTIVIDAD DEL GREMIO. RESPONDE A NECESIDADES Y RETOS IDENTIFICADOS ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS DESAFÍOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO, AL CONTRIBUIR CON TALENTO HUMANO CALIFICADO PARA LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS ECONÓMICOS MÁS SOSTENIBLES. A SU VEZ, RESPONDE AL LLAMADO INSTITUCIONAL DE FORTALECER PRÁCTICAS EMPRESARIALES QUE IMPULSEN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, LA COMPETITIVIDAD SECTORIAL Y EL IMPACTO POSITIVO SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**8**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**30**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**8**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**30**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS —INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA— SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE MEJORA CONTINUA, SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES CIRCULARES EN LAS CADENAS DE VALOR REGIONALES. ESTAS ÁREAS IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN DE MODELOS PRODUCTIVOS MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RECURSOS, LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS ADAPTADAS AL TERRITORIO. RELACIÓN CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE CASANARE", ESTAS ÁREAS EVIDENCIARÁN UNA MEJORA EN SU EFICIENCIA OPERATIVA, RESILIENCIA EMPRESARIAL Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL ENTORNO, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE METODOLOGÍAS PARA VALORIZAR RESIDUOS, REDISEÑAR PROCESOS CON CRITERIOS CIRCULARES E IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES QUE IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD REGIONAL. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS CON LA FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: INNOVACIÓN: DESARROLLARÁ MODELOS CIRCULARES QUE TRANSFORMEN SUBPRODUCTOS Y DESECHOS EN NUEVOS RECURSOS, GENERANDO VALOR ECONÓMICO Y AMBIENTAL. LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A FORTALECER UNA VISIÓN SISTÉMICA ORIENTADA A LA INNOVACIÓN REGENERATIVA. PRODUCCIÓN: IMPLEMENTARÁ SISTEMAS EFICIENTES QUE REDUZCAN DESPERDICIOS, OPTIMICEN EL USO DE MATERIAS PRIMAS Y PROMUEVAN FLUJOS CERRADOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS. LA FORMACIÓN APORTARÁ HERRAMIENTAS PARA REDISEÑAR OPERACIONES BAJO PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR. TECNOLOGÍA: INTEGRARÁ SOLUCIONES TÉCNICAS PARA EL TRATAMIENTO, RECUPERACIÓN Y REINSERCIÓN DE MATERIALES EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO LOCALES. LA FORMACIÓN FORTALECERÁ LA CAPACIDAD DE ESTAS ÁREAS PARA APLICAR TECNOLOGÍAS LIMPIAS, ADAPTADAS AL CONTEXTO PRODUCTIVO DE CASANARE.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL OPERATIVO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN DIARIA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS Y RESIDUOS GENERADOS, SIENDO RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN CAMPO DENTRO DE LA EMPRESA. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA IDENTIFICACIÓN Y APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS BÁSICAS DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS Y OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS EN SU ENTORNO PRODUCTIVO INMEDIATO. SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA SUPERVISIÓN DE PROCESOS, COORDINACIÓN DE EQUIPOS Y MEJORA CONTINUA DE OPERACIONES PRODUCTIVAS, SIENDO RESPONSABLE DE PLANIFICAR, ARTICULAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES TÉCNICAS QUE OPTIMICEN LOS RECURSOS Y PROCESOS EN LAS UNIDADES DE NEGOCIO. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL, LA TOMA DE DECISIONES A LARGO PLAZO Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS, SIENDO RESPONSABLE DE LIDERAR EL CAMBIO HACIA MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES ALINEADOS CON LAS DEMANDAS DEL ENTORNO Y LOS COMPROMISOS AMBIENTALES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON EL DISEÑO DE POLÍTICAS INTERNAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y TOMA DE DECISIONES INFORMADAS ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TERRITORIAL. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES OPERATIVO, MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS LA PROBLEMÁTICA A RESOLVER CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE FAVORECE UNA VISIÓN INTEGRAL, COHERENTE Y ARTICULADA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, DONDE CADA NIVEL APORTA DESDE SU ROL ESPECÍFICO A LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO.

OCUPACIÓN CUOC	**21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS, 21323 - EXTENSIONISTAS AGROPECUARIOS, 31421 - TÉCNICOS AGROPECUARIOS, 63300 - TRABAJADORES AGROPECUARIOS DE SUBSISTENCIA, 13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA, 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN, 21430 - INGENIEROS MEDIOAMBIENTALES, 12230 - DIRECTORES Y GERENTES DE INGENIERÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, 13452 - DIRECTORES Y ADMINISTRADORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**17**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**6**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE" IMPACTARÁ A 6 MIPYMES DE UN TOTAL DE 10 EMPRESAS, LO QUE REPRESENTA UN 55 % DE PARTICIPACIÓN. ESTE PESO RELATIVO ES COHERENTE CON LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE, DONDE LAS MIPYMES CONSTITUYEN MÁS DEL 90 % DEL TEJIDO PRODUCTIVO, ESPECIALMENTE EN SECTORES COMO AGROINDUSTRIA, LOGÍSTICA, ENERGÍA Y COMERCIO. ESTAS EMPRESAS ENFRENTAN LIMITACIONES ESTRUCTURALES PARA ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES, A PESAR DE SU ROL FUNDAMENTAL EN LA ECONOMÍA REGIONAL. LA FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA PARA CERRAR ESAS BRECHAS, ENTREGANDO HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES. LA INCLUSIÓN PRIORITARIA DE MIPYMES EN ESTA ACCIÓN CONTRIBUYE A FORTALECER SU SOSTENIBILIDAD OPERATIVA, AUMENTAR SU COMPETITIVIDAD Y CONSOLIDAR UN ECOSISTEMA EMPRESARIAL MÁS RESILIENTE E INNOVADOR EN CASANARE.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**17**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**7**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE" SE ORIENTA A FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A CAMACOES Y SUS ALIADOS REGIONALES PARA IMPLEMENTAR MODELOS SOSTENIBLES Y REGENERATIVOS. AL INTEGRAR A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TERRITORIO, SE PROMUEVE EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RECURSOS, LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y LA INNOVACIÓN COLABORATIVA. ESTA FORMACIÓN IMPULSA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL EN TORNO A UNA ECONOMÍA CIRCULAR ADAPTADA AL CONTEXTO DE CASANARE
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**21**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE" DEBIDO A QUE LA ECONOMÍA CIRCULAR ES UN ENFOQUE APLICABLE A MÚLTIPLES SECTORES ECONÓMICOS PRESENTES EN LA REGIÓN, INCLUYENDO AGROINDUSTRIA, ENERGÍA, COMERCIO, SERVICIOS Y MANUFACTURA, TODOS CON PRESENCIA ACTIVA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO.** **ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA FORTALECER LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA IMPLEMENTAR MODELOS SOSTENIBLES QUE PROMUEVAN EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RECURSOS, LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y LA REGENERACIÓN DE ECOSISTEMAS PRODUCTIVOS. AL TENER UN CARÁCTER TRANSVERSAL, SU IMPACTO SE EXTIENDE A DIFERENTES ACTORES DEL TEJIDO EMPRESARIAL, GENERANDO SINERGIAS ENTRE SECTORES Y MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CRECIMIENTO VERDE
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE CASANARE" SE ALINEA CON LAS POLÍTICAS PUBLCIAS CRECIMIENTO VERDE PORQUE EXISTE LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS PRODUCTIVOS CIRCULARES Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS EN CONTEXTOS RURALES. PROMUEVE LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, EL REDISEÑO DE PROCESOS Y LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES TERRITORIALES, ASPECTOS CLAVE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS AL GREMIO. ESTA ALINEACIÓN SE EVIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTICULADO DE LAS SIGUIENTES UNIDADES TEMÁTICAS: UNIDAD TEMÁTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL: PERMITE COMPRENDER LOS PRINCIPIOS OPERATIVOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, DIFERENCIANDO MODELOS DE PRODUCCIÓN LINEAL Y CIRCULAR, RECONOCIENDO ACTORES CLAVE Y PUNTOS CRÍTICOS DEL CICLO DE VIDA DE PRODUCTOS. ESTA UNIDAD FACILITA LA FORMULACIÓN DE PROPUESTAS SOSTENIBLES DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL, CON BASE EN EL MARCO NORMATIVO VIGENTE. UNIDAD TEMÁTICA 2. APLICACIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CADENAS PRODUCTIVAS: DESARROLLA COMPETENCIAS PARA EL DIAGNÓSTICO DE FLUJOS PRODUCTIVOS, LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS EFICIENTES. ESTA UNIDAD PERMITE INCORPORAR ESTRATEGIAS CIRCULARES ADAPTADAS AL ENTORNO LOCAL, ARTICULANDO ESFUERZOS INTEREMPRESARIALES E INTERINSTITUCIONALES EN FAVOR DE LA PRODUCTIVIDAD REGIONAL. UNIDAD TEMÁTICA 3. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES: PROMUEVE LA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES, LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS. ESTA UNIDAD APORTA HERRAMIENTAS PARA MONITOREAR, MITIGAR Y PREVENIR AFECTACIONES AL ENTORNO NATURAL, CONSOLIDANDO PRÁCTICAS PRODUCTIVAS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES DENTRO DEL TEJIDO EMPRESARIAL RURAL.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA COMPUESTO POR TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN FUNDAMENTOS CONCEPTUALES CON HERRAMIENTAS APLICADAS A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DEL ENTORNO RURAL. SU PROPÓSITO ES FORTALECER LAS CAPACIDADES DE TRABAJADORES, MANDOS MEDIOS Y DIRECTIVOS PARA INCORPORAR MODELOS CIRCULARES, OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES. FOMENTA EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA, AL DIRIGIRSE A LOS 3 NIVELES OCUPACIONALES VINCULADOS A LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN QUE REQUIEREN ACTUALIZAR COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD, REDISEÑO DE PROCESOS Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN ESCENARIOS AGROINDUSTRIALES. ESTÁ ORIENTADA AL MEJORAMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES COMO LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE SIMBIOSIS PRODUCTIVA, LA EFICIENCIA EN EL USO DE MATERIALES Y ENERGÍA, LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES TERRITORIALES PARA LOGRAR IMPACTOS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS POSITIVOS. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO DIAGNÓSTICO DE FLUJOS, NORMATIVAS CIRCULARES, REDISEÑO DE PROCESOS Y MONITOREO AMBIENTAL, ASEGURANDO PERTINENCIA PRÁCTICA E IMPACTO INMEDIATO EN EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL. GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO LOCAL, AL PARTIR DE NECESIDADES REALES IDENTIFICADAS EN LOS SECTORES ECONÓMICOS DE CASANARE, PROPORCIONANDO HERRAMIENTAS CONCRETAS PARA AVANZAR HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO TERRITORIAL COLABORATIVO. FINALMENTE, ARMONIZA EL DESARROLLO PROFESIONAL CON LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, YA QUE RESPONDE A BRECHAS DETECTADAS POR EL GREMIO Y APOYA LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLES.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE COMPRENDER, ANALIZAR Y APLICAR LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN CONTEXTOS TERRITORIALES, MEDIANTE LA DIFERENCIACIÓN ENTRE MODELOS LINEALES Y CIRCULARES, LA IDENTIFICACIÓN DE ACTORES CLAVE EN ECOSISTEMAS PRODUCTIVOS, LA EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA DE MATERIALES Y EL RECONOCIMIENTO DE NORMATIVAS RELEVANTES. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU CAPACIDAD PARA PROPONER ESTRATEGIAS SOSTENIBLES, OPTIMIZA SU TOMA DE DECISIONES BAJO CRITERIOS DE CIRCULARIDAD Y FOMENTA LA COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA IMPULSAR SISTEMAS PRODUCTIVOS REGENERATIVOS. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: EL DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE CIRCULARIDAD EN PROCESOS PRODUCTIVOS MEDIANTE EL ANÁLISIS DE FLUJOS DE MATERIALES Y RESIDUOS. LA ARTICULACIÓN CON ACTORES PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS PARA DISEÑAR INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR ALINEADAS CON POLÍTICAS TERRITORIALES. LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS BASADAS EN PRINCIPIOS DE REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE RECURSOS EN OPERACIONES DIARIAS.
2	RESULTADO 2. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DIAGNOSTICAR OPORTUNIDADES DE VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS EN CADENAS AGROINDUSTRIALES, MEDIANTE EL MAPEO DE FLUJOS MATERIALES, LA IDENTIFICACIÓN DE SINERGIAS PARA SIMBIOSIS PRODUCTIVA Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE COPROCESAMIENTO. ESTO INCIDE INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE DESARROLLA SU COMPETENCIA PARA TRANSFORMAR DESECHOS EN RECURSOS, OPTIMIZA LOS COSTOS PRODUCTIVOS MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO CIRCULAR Y FORTALECE LA COLABORACIÓN INTEREMPRESARIAL EN LOS TERRITORIOS. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: EL DISEÑO DE PLANES DE VALORIZACIÓN PARA SUBPRODUCTOS AGROINDUSTRIALES (EJ: BIOMASA RESIDUAL PARA ENERGÍA O INSUMOS). LA IMPLEMENTACIÓN DE ACUERDOS DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL ENTRE EMPRESAS COMPLEMENTARIAS EN EL TERRITORIO. LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE COPROCESAMIENTO PARA REINTEGRAR MATERIALES AL CICLO PRODUCTIVO.
3	RESULTADO 3, EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA EN UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES, MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES, LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS ACCESIBLES Y EL MONITOREO SISTEMÁTICO DE RECURSOS COMO AGUA Y ENERGÍA. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE DESARROLLA SU COMPETENCIA PARA REDUCIR LA HUELLA AMBIENTAL DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, DISMINUYE COSTOS OPERATIVOS MEDIANTE EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y FORTALECE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LAS OPERACIONES LOCALES. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE REDUCCIÓN Y REÚSO DE AGUA EN PROCESOS AGROINDUSTRIALES LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS ADAPTADAS AL CONTEXTO RURAL EL MONITOREO PERIÓDICO DE INDICADORES AMBIENTALES CLAVE EN LA UNIDAD PRODUCTIVA
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS

1	A) LA REDUCCIÓN EN EL DESPERDICIO DE MATERIALES Y RECURSOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES, MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE DATOS, EL REDISEÑO DE FLUJOS OPERATIVOS Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES QUE PERMITEN MONITOREAR Y AJUSTAR EL DESEMPEÑO EN TIEMPO REAL.
2	B) LA OPTIMIZACIÓN OPERATIVA MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS CIRCULARES ADAPTADAS AL ENTORNO RURAL, LO QUE MEJORA LA EFICIENCIA EN EL USO DE INSUMOS, REDUCE COSTOS ASOCIADOS A REPROCESOS Y FORTALECE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS OPERACIONES EN CONTEXTOS TERRITORIALES ESPECÍFICOS.
3	A) EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS PARA RESPONDER A EXIGENCIAS AMBIENTALES Y DE SOSTENIBILIDAD EN MERCADOS REGIONALES Y NACIONALES, MEDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN ANÁLISIS ESTRATÉGICO, CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LIDERAZGO ORIENTADO A RESULTADOS SOSTENIBLES.
4	B) LA MEJORA EN LA TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS RESPONSABLES, EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA MONITOREO Y LA ALINEACIÓN CON TENDENCIAS CIRCULARES QUE FAVORECEN EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE, DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO Y OPERATIVO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS, PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS Y SE ENLAZA PEDAGÓGICAMENTE CON EL RECURSO DIDÁCTICO DE REALIDAD VIRTUAL JUSTIFICADO EN EL RUBRO CORRESPONDIENTE. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL, APLICACIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CADENAS PRODUCTIVAS Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL MEDIANTE EL ANÁLISIS DE MODELOS PRODUCTIVOS, DISEÑO DE DIAGNÓSTICOS DE FLUJOS Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS. PROPORCIONA EJERCICIOS, ESQUEMAS Y CASOS PARA OPTIMIZAR RECURSOS, VALORAR RESIDUOS Y REDUCIR IMPACTOS LOCALES, FACILITANDO LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS CIRCULARES Y PRÁCTICAS ECOEFICIENTES COHERENTES CON EL ENTORNO PRODUCTIVO. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA INNOVADORA PARA CONECTAR LA TEORÍA CON LA PRÁCTICA, FORTALECIENDO EL APRENDIZAJE DE LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS. A TRAVÉS DE ENTORNOS INMERSIVOS GENERADOS POR TECNOLOGÍA INFORMÁTICA, LOS PARTICIPANTES EXPLORAN CASOS REALES VINCULADOS A LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL, VISUALIZANDO DINÁMICAS DE TERRITORIOS PRODUCTIVOS DONDE IDENTIFICAN FUENTES DE RESIDUOS, RUTAS DE APROVECHAMIENTO Y POSIBILIDADES DE CIERRE DE CICLOS. LA RV POTENCIA LA UNIDAD DE APLICACIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CADENAS PRODUCTIVAS, YA QUE PERMITE SIMULAR ESCENARIOS DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL. VISUALIZAR FLUJOS DE MATERIALES Y ANALIZAR INTERACCIONES ENTRE EMPRESAS PARA OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y MAXIMIZAR LA VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS. ADEMÁS, FORTALECE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES AL MOSTRAR DE FORMA PRÁCTICA LOS IMPACTOS POSITIVOS DE APLICAR PRINCIPIOS CIRCULARES, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES SOBRE REDISEÑO DE PROCESOS Y MEJORA DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL. ESTA EXPERIENCIA INMERSIVA FOMENTA LA COMPRENSIÓN ACTIVA DE MODELOS CIRCULARES REPLICABLES, ALINEÁNDOSE CON LA DEFINICIÓN DEL SENA SOBRE RV COMO ENTORNO QUE CREA LA SENSACIÓN DE INMERSIÓN PARA EL BENEFICIARIO. ASÍ, SE GARANTIZA QUE LOS TRABAJADORES PUEDAN IMPLEMENTAR ACCIONES CONCRETAS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y CONTRIBUIR DE MANERA EFECTIVA A LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE.

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 5

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL	CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	3	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.CONCEPTO Y PRINCIPIOS OPERATIVOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR. 2.MODELOS DE PRODUCCIÓN LINEAL VS. MODELOS CIRCULARES. 3..ACTORES CLAVE EN LOS ECOSISTEMAS TERRITORIALES CIRCULARES. 4.CICLO DE VIDA DE PRODUCTOS Y MATERIALES: IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS. 5.NORMATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL RELACIONADA CON ECONOMÍA CIRCULAR.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: APLICAR ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL PARA OPTIMIZAR RECURSOS Y REDUCIR RESIDUOS LOCALES, MEDIANTE ANÁLISIS DE MODELOS PRODUCTIVOS, ACTORES, CICLOS DE VIDA Y NORMATIVA EN CONTEXTOS DE SOSTENIBILIDAD.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIDAD VIRTUAL, TAREAS EN EQUIPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA INNOVADORA PARA CONECTAR LA TEORÍA CON LA PRÁCTICA, FORTALECIENDO EL APRENDIZAJE DE LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS. A TRAVÉS DE ENTORNOS INMERSIVOS GENERADOS POR TECNOLOGÍA INFORMÁTICA, LOS PARTICIPANTES EXPLORAN CASOS REALES VINCULADOS A LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL, VISUALIZANDO DINÁMICAS DE TERRITORIOS PRODUCTIVOS DONDE IDENTIFICAN FUENTES DE RESIDUOS, RUTAS DE APROVECHAMIENTO Y POSIBILIDADES DE CIERRE DE CICLOS. LA RV POTENCIA LA UNIDAD DE APLICACIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CADENAS PRODUCTIVAS, YA QUE PERMITE SIMULAR ESCENARIOS DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL, VISUALIZAR FLUJOS DE MATERIALES Y ANALIZAR INTERACCIONES ENTRE EMPRESAS PARA OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y MAXIMIZAR LA VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS. ADEMÁS, FORTALECE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES AL MOSTRAR DE FORMA PRÁCTICA LOS IMPACTOS POSITIVOS DE APLICAR PRINCIPIOS CIRCULARES, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES SOBRE REDISEÑO DE PROCESOS Y MEJORA DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL. ESTA EXPERIENCIA INMERSIVA FOMENTA LA COMPRENSIÓN ACTIVA DE MODELOS CIRCULARES REPLICABLES, ALINEÁNDOSE CON LA DEFINICIÓN DEL SENA SOBRE RV COMO ENTORNO QUE CREA LA SENSACIÓN DE INMERSIÓN PARA EL BENEFICIARIO. ASÍ, SE GARANTIZA QUE LOS TRABAJADORES PUEDAN IMPLEMENTAR ACCIONES CONCRETAS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y CONTRIBUIR DE MANERA EFECTIVA A LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE.

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN	**AF N°**	**5**

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**APLICACIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CADENAS PRODUCTIVAS**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.DIAGNÓSTICO DE FLUJOS DE MATERIALES Y RESIDUOS EN PROCESOS AGROINDUSTRIALES. 2.OPORTUNIDADES PARA LA VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS Y COPROCESAMIENTO. 3.SIMBIOSIS PRODUCTIVA Y COLABORACIÓN INTEREMPRESARIAL. 4.DISEÑO DE PROCESOS PARA LA EFICIENCIA DE RECURSOS. 5.CASOS APLICADOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN TERRITORIOS RURALES DE COLOMBIA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE:IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS CIRCULARES PARA OPTIMIZAR RECURSOS E INCORPORAR SOLUCIONES SOSTENIBLES EN CADENAS PRODUCTIVAS, MEDIANTE DIAGNÓSTICO DE FLUJOS, VALORIZACIÓN DE RESIDUOS, SIMBIOSIS PRODUCTIVA Y EFICIENCIA DE PROCESOS EN ENTORNOS INDUSTRIALES SOSTENIBLES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIDAD VIRTUAL, TAREAS EN EQUIPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA INNOVADORA PARA CONECTAR LA TEORÍA CON LA PRÁCTICA, FORTALECIENDO EL APRENDIZAJE DE LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS. A TRAVÉS DE ENTORNOS INMERSIVOS GENERADOS POR TECNOLOGÍA INFORMÁTICA, LOS PARTICIPANTES EXPLORAN CASOS REALES VINCULADOS A LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL, VISUALIZANDO DINÁMICAS DE TERRITORIOS PRODUCTIVOS DONDE IDENTIFICAN FUENTES DE RESIDUOS, RUTAS DE APROVECHAMIENTO Y POSIBILIDADES DE CIERRE DE CICLOS. LA RV POTENCIA LA UNIDAD DE APLICACIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CADENAS PRODUCTIVAS, YA QUE PERMITE SIMULAR ESCENARIOS DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL, VISUALIZAR FLUJOS DE MATERIALES Y ANALIZAR INTERACCIONES ENTRE EMPRESAS PARA OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y MAXIMIZAR LA VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS. ADEMÁS, FORTALECE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES AL MOSTRAR DE FORMA PRÁCTICA LOS IMPACTOS POSITIVOS DE APLICAR PRINCIPIOS CIRCULARES, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES SOBRE REDISEÑO DE PROCESOS Y MEJORA DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL. ESTA EXPERIENCIA INMERSIVA FOMENTA LA COMPRENSIÓN ACTIVA DE MODELOS CIRCULARES REPLICABLES, ALINEÁNDOSE CON LA DEFINICIÓN DEL SENA SOBRE RV COMO ENTORNO QUE CREA LA SENSACIÓN DE INMERSIÓN PARA EL BENEFICIARIO. ASÍ, SE GARANTIZA QUE LOS TRABAJADORES PUEDAN IMPLEMENTAR ACCIONES CONCRETAS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y CONTRIBUIR DE MANERA EFECTIVA A LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE.

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN	**AF N°**	**5**

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS A CADENAS PRODUCTIVAS TRADICIONALES. 2.ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y USO RACIONAL DEL AGUA Y LA ENERGÍA. 3.TECNOLOGÍAS LIMPIAS APLICABLES EN CONTEXTOS RURALES. 4.HERRAMIENTAS DE MONITOREO AMBIENTAL EN UNIDADES PRODUCTIVAS. 5.BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE:IMPLEMENTAR PRÁCTICAS ECOEFICIENTES QUE REDUZCAN IMPACTOS AMBIENTALES EN CADENAS PRODUCTIVAS LOCALES, MEDIANTE GESTIÓN RACIONAL DE RECURSOS, TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y EVALUACIÓN SISTEMÁTICA EN ENTORNOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIDAD VIRTUAL, TAREAS EN EQUIPO						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD VIRTUAL SE INTEGRA EN ESTE TALLER COMO UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA INNOVADORA PARA CONECTAR LA TEORÍA CON LA PRÁCTICA, FORTALECIENDO EL APRENDIZAJE DE LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS. A TRAVÉS DE ENTORNOS INMERSIVOS GENERADOS POR TECNOLOGÍA INFORMÁTICA, LOS PARTICIPANTES EXPLORAN CASOS REALES VINCULADOS A LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL, VISUALIZANDO DINÁMICAS DE TERRITORIOS PRODUCTIVOS DONDE IDENTIFICAN FUENTES DE RESIDUOS, RUTAS DE APROVECHAMIENTO Y POSIBILIDADES DE CIERRE DE CICLOS. LA RV POTENCIA LA UNIDAD DE APLICACIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CADENAS PRODUCTIVAS, YA QUE PERMITE SIMULAR ESCENARIOS DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL, VISUALIZAR FLUJOS DE MATERIALES Y ANALIZAR INTERACCIONES ENTRE EMPRESAS PARA OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y MAXIMIZAR LA VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS. ADEMÁS, FORTALECE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES AL MOSTRAR DE FORMA PRÁCTICA LOS IMPACTOS POSITIVOS DE APLICAR PRINCIPIOS CIRCULARES, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES SOBRE REDISEÑO DE PROCESOS Y MEJORA DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL. ESTA EXPERIENCIA INMERSIVA FOMENTA LA COMPRENSIÓN ACTIVA DE MODELOS CIRCULARES REPLICABLES, ALINEÁNDOSE CON LA DEFINICIÓN DEL SENA SOBRE RV COMO ENTORNO QUE CREA LA SENSACIÓN DE INMERSIÓN PARA EL BENEFICIARIO. ASÍ, SE GARANTIZA QUE LOS TRABAJADORES PUEDAN IMPLEMENTAR ACCIONES CONCRETAS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y CONTRIBUIR DE MANERA EFECTIVA A LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE.						

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**2**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	**5**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**1**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**30**		

NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
GRUPO 1	**CASANARE**	**YOPAL**	**30**	**LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE" ESTÁ ORIENTADA A FORTALECER LAS CAPACIDADES DE EMPRESAS Y ACTORES LOCALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS CIRCULARES QUE PROMUEVAN LA SOSTENIBILIDAD, EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS. LA CIUDAD DE YOPAL, EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE, HA SIDO SELECCIONADA COMO ESCENARIO DE ESTA FORMACIÓN DEBIDO A SU PAPEL ESTRATÉGICO DENTRO DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL DE LA REGIÓN. CASANARE CUENTA CON UNA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS —ESPECIALMENTE EN SECTORES AGROINDUSTRIALES, ENERGÉTICOS Y DE SERVICIOS— QUE ENFRENTAN RETOS AMBIENTALES Y OPERATIVOS QUE PUEDEN SER ABORDADOS MEDIANTE ENFOQUES CIRCULARES. CAMACOES HA IDENTIFICADO EN ESTA ZONA UN INTERÉS CRECIENTE POR PARTE DE EMPRESAS AFILIADAS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS, HA DESARROLLADO IMPORTANTES EVENTOS EN LA REGIÓN Y LO QUE LE HA PERMITIDO IDENTIFICAR LA OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL CASANARE DE ADOPTAR MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR QUE CONTRIBUYAN A REDUCIR RESIDUOS, OPTIMIZAR INSUMOS, FOMENTAR LA SIMBIOSIS INDUSTRIAL Y GENERAR VALOR COMPARTIDO. ADEMÁS, LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LAS CADENAS DE VALOR LOCALES MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y COLABORATIVAS ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES Y COMUNIDADES. ESTA ACCIÓN FORMATIVA ESTÁ ALINEADA CON EL COMPROMISO DE**

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							**AF N°**	**5**
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			**CONFINANCIACIÓN SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**
			$ 8.888.800	**79,91%**	**$ 0**	**0,00%**	**$ 2.234.100**	**20,09%**	**$ 11.122.900**

RUBRO	**JUSTIFICACIÓN**	**UNIDADES**	**VALOR UNIDAD**	**$ CONFINANCIACIÓN SENA**	**% CONF. SENA**	**$ CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% CONTRA ESPECIE**	**$ CONTRAPARTIDA DINERO**	**% CONTRA DINERO**	**VALOR TOTAL DEL RUBRO**

R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	SE ASIGNA UN CAPACITADOR NACIONAL PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN IMPARTIRÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN PARA EL GRUPO DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 8 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTA ACCIÓN FORMATIVA.	8	$ 520.000	$ 3.244.800	78,00%	$ 0	0,00%	$ 915.200	22,00%	$ 4.160.000
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA PRESENCIA DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DEBE DESPLAZARSE DESDE SU CIUDAD DE RESIDENCIA HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN. SE ASIGNA UN CAPACITADORES AL PERFIL CAPACITADOR NACIONAL MAESTRÍA, QUIEN EJECUTARÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN, PARA UN DÍA DE ALOJAMIENTO. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLA UN DÍA ADICIONAL DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN PARA CUBRIR TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO Y ESTADÍA DERIVADOS DE CUALQUIER CONTINGENCIA QUE PUEDA AFECTAR EL ACCESO Y LLEGADA AL LUGAR DE FORMACIÓN, ASÍ COMO LA DISPONIBILIDAD DE VUELOS ANTES O DESPUES DE LOS HORARIOS DE INICIO O FINALIZACIÓN DE LA SESIÓN CONFORME A LO INDICADO EN LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CONTEMPLA LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	2	$ 458.000	$ 458.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 458.000	50,00%	$ 916.000
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DEL CAPACITADOR DESDE SU CIUDAD DE ORIGEN HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTA UN TRAYECTO IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DEL EXPERTO. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	0		$ 1.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.000.000
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	SE JUSTIFICA LA INCLUSIÓN DEL RUBRO DE ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA COMO MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE OFRECER A LOS BENEFICIARIOS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE INMERSIVAS E INTERACTIVAS QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN DE CONTENIDOS COMPLEJOS. ESTE TIPO DE RECURSO PERMITE SIMULAR CONTEXTOS REALES DE MANERA SEGURA Y CONTROLADA, FORTALECIENDO EL APRENDIZAJE PRÁCTICO Y MEJORANDO LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO. SU INCORPORACIÓN CONTRIBUYE A LA CALIDAD, INNOVACIÓN Y EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 1.290.000	71,67%	$ 0	0,00%	$ 510.000	28,33%	$ 1.800.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 8 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	8	$ 362.000	$ 2.896.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.896.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 89.900	100,00%	$ 89.900
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL. EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	$ 261.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	CONSECUTIVO	6

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GESTIÓN FINANCIERA EN AMBIENTES INCIERTOS: EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DESARROLLADO A TRAVÉS DE ENCUESTAS A PARTICIPANTES DEL PFCE, EL RETO DE GESTIÓN FINANCIERA EN AMBIENTES INCIERTOS FUE VALORADO COMO DE ALTO INTERÉS POR EL 51,47 % DE LOS ENCUESTADOS, CON UN PROMEDIO DE 3,24 SOBRE 4. ESTE RESULTADO REFLEJA UNA CRECIENTE PREOCUPACIÓN DE LAS EMPRESAS POR CONTAR CON HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN TOMAR DECISIONES FINANCIERAS ACERTADAS EN ESCENARIOS VOLÁTILES Y COMPLEJOS. LOS CAMBIOS MACROECONÓMICOS CONSTANTES, LA INFLACIÓN, LA VARIABILIDAD EN TASAS DE INTERÉS, LOS RIESGOS REGULATORIOS Y LAS TENSIONES GEOPOLÍTICAS HAN IMPACTADO DIRECTAMENTE LOS FLUJOS DE CAJA, LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL. FRENTE A ESTE CONTEXTO, MUCHAS ORGANIZACIONES HAN MANIFESTADO UNA BRECHA SIGNIFICATIVA EN HABILIDADES RELACIONADAS CON LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA, EL ANÁLISIS DE RIESGOS Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE ESCENARIOS FINANCIEROS ADVERSOS. A ESTA PROBLEMÁTICA SE SUMA LA NECESIDAD DE VINCULAR LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS A LA ESTRATEGIA GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN, CONSIDERANDO FACTORES COMO SOSTENIBILIDAD, CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y OPTIMIZACIÓN DEL USO DEL CAPITAL. SEGÚN EL GLOBAL RISKS REPORT 2024 DEL WORLD ECONOMIC FORUM, LOS PRINCIPALES RIESGOS MACROECONÓMICOS QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS INCLUYEN LA VOLATILIDAD FINANCIERA, LA INFLACIÓN PERSISTENTE Y LA DESACELERACIÓN ECONÓMICA, LO QUE EXIGE UNA RESPUESTA MÁS ÁGIL, INFORMADA Y RESILIENTE DESDE LA GESTIÓN FINANCIERA. EN CONSECUENCIA, SE HACE NECESARIO DESARROLLAR UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN QUE FORTALEZCA LAS COMPETENCIAS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA AVANZADA, RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS FRENTE A LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA, COMO VÍA PARA PROTEGER LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA DARA RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD FUENTE. THE GLOBAL RISKS REPORT 2024 HTTPS://WWW3.WEFORUM.ORG/DOCS/WEF_THE_GLOBAL_RISKS_REPORT_2024.PDF

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	SEGÚN LA ENCUESTA APLICADA, EL 64,53 % DE LOS PARTICIPANTES DEL PFCE MANIFESTÓ ALTO INTERÉS EN "TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL", CON UNA CALIFICACIÓN DE 3,49/4. ESTA NECESIDAD EVIDENCIA QUE AUNQUE RECONOCEN EL POTENCIAL DE TECNOLOGÍAS COMO MACHINE LEARNING, BIG DATA Y AUTOMATIZACIÓN, ENFRENTAN DIFICULTADES PARA INTEGRARLAS DE FORMA ESTRATÉGICA Y ALINEADA CON SUS MODELOS DE NEGOCIO. ESTA LIMITACIÓN AFECTA SU EFICIENCIA OPERATIVA, CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES ALTAMENTE COMPETITIVOS. EL ANÁLISIS CUALITATIVO REVELÓ CARENCIAS TÉCNICAS, CULTURALES Y ESTRATÉGICAS. AÚN PERSISTE UNA BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS PREDICTIVAS, LIMITADA CAPACIDAD ANALÍTICA PARA INTERPRETAR GRANDES VOLÚMENES DE DATOS Y ESCASA MENTALIDAD ORGANIZACIONAL ORIENTADA A DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA. ESTAS DEBILIDADES IMPIDEN A LAS EMPRESAS ANTICIPARSE A TENDENCIAS, OPTIMIZAR RECURSOS Y GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES. SEGÚN EL FUTURE OF JOBS REPORT 2025 DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL, EL 86 % DE LAS EMPRESAS PROYECTA QUE TECNOLOGÍAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL MACHINE LEARNING TRANSFORMARÁN SU OPERACIÓN PARA 2030. COMPLEMENTARIAMENTE, EL INFORME DE ITRANSITION PROYECTA QUE EL MERCADO GLOBAL DE MACHINE LEARNING SUPERARÁ LOS USD 113.000 MILLONES EN 2025 (ITRANSITION, 2023). LA ACCIÓN DE FORMACIÓN MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS RESPONDE PARCIALMENTE A ESTA NECESIDAD MEDIANTE LAS UNIDADES TEMÁTICAS: MODELADO INTELIGENTE DE NEGOCIOS BASADO EN APRENDIZAJE AUTOMÁTICO, APLICACIÓN DEL MACHINE LEARNING EN EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO Y PENSAMIENTO SISTEMÁTICO Y REDISEÑO ORGANIZACIONAL DESDE LOS DATOS, LAS CUALES ESTÁN ALINEADAS CON LOS RETOS IDENTIFICADOS, DESARROLLANDO CAPACIDADES ANALÍTICAS, PREDICTIVAS Y ESTRATÉGICAS CLAVE PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SUS UNIDADES TEMÁTICAS. HTTPS://BIT.LY/4LAGMYX, HTTPS://BIT.LY/4LD65JA	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. BRECHA DE HABILIDADES EN TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS: SEGÚN EL BANCO MUNDIAL, EL 65% DE LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA CARECEN DE PERSONAL CAPACITADO EN ANÁLISIS DE DATOS E IA, LO QUE LIMITA SU COMPETITIVIDAD EN LA ECONOMÍA DIGITAL. 2. SUBUTILIZACIÓN DE DATOS EMPRESARIALES: LA OCDE ESTIMA QUE EL 80% DE LOS DATOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS NO SE ANALIZAN, PERDIENDO OPORTUNIDADES CLAVE DE OPTIMIZACIÓN. 3. PRESIÓN COMPETITIVA POR TRANSFORMACIÓN DIGITAL: MCKINSEY SEÑALA QUE EL 68% DE LOS LÍDERES EMPRESARIALES EN ESPAÑA NO ESTÁN PREPARADOS PARA IMPLEMENTAR IA, A PESAR DE QUE ESTA TECNOLOGÍA PUEDE MEJORAR LA EFICIENCIA EN UN 30%. EFECTOS: SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS", EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD: EL BID PROYECTA QUE LAS EMPRESAS QUE NO ADOPTEN IA PODRÍAN REDUCIR SUS INGRESOS HASTA UN 20% PARA 2026 FRENTE A COMPETIDORES DIGITALIZADOS. 2. MAYORES COSTOS OPERATIVOS: DELOITTE ESTIMA QUE LA FALTA DE ANALÍTICA PREDICTIVA INCREMENTA LOS COSTOS OPERATIVOS EN UN 25% POR DECISIONES BASADAS EN INTUICIÓN. 3. FRACASO EN MODELOS DE NEGOCIO: SEGÚN DATOS DE CARTA, EL 25% DE LAS STARTUPS QUE CERRARON EN 2024 CARECÍAN DE ESTRATEGIAS BASADAS EN DATOS, TENDENCIA QUE SE ACENTUARÁ.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CAPACITAR A LOS TRABAJADORES DEL GREMIO EN TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING PARA LA TRANSFORMACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO, MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ANÁLISIS DE DATOS, IMPLEMENTACIÓN DE ALGORITMOS PREDICTIVOS Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, CON EL FIN DE INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y POTENCIAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON EL OBJETO SOCIAL DEL GREMIO AL FOMENTAR LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL AFILIADO. PROMUEVE LA ADOPCIÓN PROGRESIVA DE SOLUCIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA: MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA A TRAVÉS DE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS. DESARROLLAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES EN ENTORNOS DIGITALES. FORTALECER LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS DEL TALENTO HUMANO FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA DE LOS DATOS LA ACCIÓN FORMATIVA TIENE COMO PROPÓSITO QUE LOS TRABAJADORES SEAN CAPACES DE: INTERPRETAR GRANDES VOLÚMENES DE DATOS CON FINES ESTRATÉGICOS APLICAR ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN CONTEXTOS OPERATIVOS Y COMERCIALES IMPLEMENTAR SOLUCIONES PREDICTIVAS QUE OPTIMICEN RECURSOS, DETECTEN PATRONES Y GENEREN VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES CON ELLO, SE ESPERA IMPULSAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA, ALINEADA CON EL USO RESPONSABLE, CONFIABLE Y ÉTICO DE LOS DATOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL. ESTA INICIATIVA DE FORMACIÓN RESPONDE DE MANERA PARCIAL A LAS NECESIDADES Y RETOS DETECTADOS EN EL DIAGNÓSTICO GREMIAL, ESPECIALMENTE FRENTE A LA URGENCIA DE CAPACITAR TALENTO HUMANO CALIFICADO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. REFUERZA LA CAPACIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL PARA ADAPTARSE AL ENTORNO TECNOLÓGICO EMERGENTE, POSICIONANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO UN HABILITADOR CLAVE PARA MEJORAR LA RESILIENCIA, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS AFILIADAS.

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**8**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**4**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**25**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**32**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**100**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**DIRECCIÓN, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS —DIRECCIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN— SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA, INTEGRACIÓN DIGITAL Y GENERACIÓN DE VALOR BASADA EN DATOS EN LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS. ESTAS ÁREAS HABILITAN EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO, ALINEANDO CAPACIDADES ORGANIZACIONALES CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y ENFOQUES ANALÍTICOS AVANZADOS. RELACIÓN CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS", ESTAS ÁREAS EVIDENCIARÁN UNA MEJORA SUSTANCIAL EN SU CAPACIDAD ANALÍTICA, ANTICIPACIÓN AL CAMBIO Y ADAPTACIÓN ESTRUCTURAL, AL ADQUIRIR COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ALGORITMOS PREDICTIVOS Y ESTRATEGIAS DE INTERPRETACIÓN DE DATOS PARA GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS CON LA FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: DIRECCIÓN: LIDERARÁ LA ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA CON MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN DATOS, GARANTIZANDO UNA TOMA DE DECISIONES ÁGIL, FUNDAMENTADA Y ORIENTADA AL FUTURO. LA FORMACIÓN FORTALECERÁ SU CAPACIDAD PARA GOBERNAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON ENFOQUE SISTÉMICO. TECNOLOGÍA: IMPLEMENTARÁ SOLUCIONES DE MACHINE LEARNING ORIENTADAS A LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL MEJORAMIENTO DE LA PRECISIÓN PREDICTIVA Y LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE RECURSOS OPERATIVOS. LA FORMACIÓN IMPULSARÁ SU ROL ARTICULADOR ENTRE PLATAFORMAS DIGITALES Y OBJETIVOS DE NEGOCIO. INNOVACIÓN: DESARROLLARÁ NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DISRUPTIVOS, BASADOS EN EL APROVECHAMIENTO DE INSIGHTS DERIVADOS DEL ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS. LA FORMACIÓN FORTALECERÁ SU CAPACIDAD PARA DISEÑAR SOLUCIONES ADAPTATIVAS, ESCALABLES Y ORIENTADAS A LA GENERACIÓN DE VALOR.

NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS ANALÍTICOS OPERATIVOS Y EN LA SUPERVISIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO, SIENDO RESPONSABLE DE TRADUCIR LOS INSIGHTS DE DATOS EN ACCIONES COMERCIALES TÁCTICAS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE ALGORITMOS PREDICTIVOS, LA SEGMENTACIÓN DINÁMICA DE CLIENTES Y LA REDUCCIÓN DE INCERTIDUMBRE OPERATIVA A TRAVÉS DE TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS BASADAS EN DATOS Y EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN, SIENDO RESPONSABLE DE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON EL DISEÑO DE ARQUITECTURAS DE DATOS ESCALABLES, EL MODELADO DE ESCENARIOS COMPLEJOS Y LA REINVENCIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR MEDIANTE TÉCNICAS AVANZADAS DE ANALÍTICA PREDICTIVA. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES MEDIO Y DE ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR INTEGRALMENTE LA TRANSFORMACIÓN DE SUS MODELOS DE NEGOCIO PORQUE SE FOMENTA LA ALINEACIÓN ENTRE LA IMPLEMENTACIÓN OPERATIVA DE SOLUCIONES DE MACHINE LEARNING Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA CREACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Y ANÁLISIS DE PATRONES DE CONSUMO EMERGENTES.
OCUPACIÓN CUOC	**11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 13492 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 13452 - DIRECTORES Y ADMINISTRADORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 25210 - DISEÑADORES Y ADMINISTRADORES DE BASES DE DATOS, 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN, 26310 - ECONOMISTAS**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**57**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**18**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS" ESTÁ DIRIGIDA A 18 MIPYMES QUE CONSTITUYE EL 55% DE LAS 33 EMPRESAS A IMPACTAR. ESTE PESO RELATIVO SE ALINEA DIRECTAMENTE CON LA COMPOSICIÓN EMPRESARIAL DE CAMACOES, DONDE LAS MIPYMES TAMBIÉN REPRESENTAN EL 55 % DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LO QUE VALIDA SU INCLUSIÓN COMO GRUPO PRIORITARIO. EN UN ENTORNO DIGITALIZADO, ESTAS EMPRESAS REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES DE TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS. EN 2024, LAS MIPYMES REPRESENTARON EL 59 % DE LA PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL, REFLEJANDO UN COMPROMISO SOSTENIDO CON LA MEJORA CONTINUA. ESTA ACCIÓN ENTREGA HERRAMIENTAS PARA AUTOMATIZAR PROCESOS, GESTIONAR ALTOS VOLÚMENES DE INFORMACIÓN Y DISEÑAR ESTRATEGIAS BASADAS EN INTERPRETACIÓN DE DATOS Y TENDENCIAS PROMOVIENDO LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR CAMACOES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**55**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**24**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS" INCORPORA A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A CAMACOES PARA POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA. A TRAVÉS DEL USO DE ALGORITMOS Y ANÁLISIS PREDICTIVO, SE FACILITA LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS, PERMITIENDO REDISEÑAR PROCESOS, PRODUCTOS Y MODELOS DE NEGOCIO. ESTA FORMACIÓN PROMUEVE LA EFICIENCIA, LA COMPETITIVIDAD Y LA COLABORACIÓN ENTRE ACTORES CLAVE, FORTALECIENDO UN ECOSISTEMA EMPRESARIAL MÁS ÁGIL, INTELIGENTE Y ORIENTADO AL VALOR.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**71**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS" DEBIDO A LA REPRESENTACIÓN MULTISECTORIAL DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA (CAMACOES), QUE AGRUPA EMPRESAS AFILIADAS DE SECTORES COMO SERVICIOS, TECNOLOGÍA, COMERCIO, INDUSTRIA, LOGÍSTICA Y CONSULTORÍA, ENTRE OTROS.** **LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO IMPACTA DE FORMA TRANSVERSAL A ESTOS SECTORES, PERMITIENDO REDISEÑAR PROCESOS, MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS DE MERCADO. ESTA FORMACIÓN RESPONDE A UNA NECESIDAD COMÚN DE MODERNIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR CAMACOES, EN CONCORDANCIA CON SUS OBJETIVOS DE FORTALECIMIENTO COMPETITIVO, INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN MACHINE LEARNIG: REDISEÑO MODELO DE NEGOCIOS DESDE LOS DATOS SE ALINEA CON POLÍTICAS USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PORQUE PROMUEVE LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA REDISEÑAR PROCESOS, OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES Y GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS ADAPTADAS A LA ERA DIGITAL. ESTA APUESTA RESPONDE A LOS RETOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO ACTUAL, MARCADO POR LA NECESIDAD DE DIGITALIZACIÓN, EFICIENCIA OPERATIVA Y ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN INFORMACIÓN. ESTA ALINEACIÓN SE EVIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTICULADO DE LAS SIGUIENTES UNIDADES TEMÁTICAS: UNIDAD TEMÁTICA 1. MODELADO INTELIGENTE DE NEGOCIOS BASADO EN APRENDIZAJE AUTOMÁTICO CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ANALÍTICAS DENTRO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, EN CONCORDANCIA CON POLÍTICAS PÚBLICAS QUE IMPULSAN LA DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES. MEDIANTE EL USO DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Y ESTRUCTURAS DE DATOS ESTRATÉGICAS, ESTA UNIDAD PERMITE RECONFIGURAR PROCESOS CLAVE DEL NEGOCIO PARA GENERAR EFICIENCIA, ADAPTABILIDAD Y ESCALABILIDAD EN SECTORES PRODUCTIVOS. UNIDAD TEMÁTICA 2. APLICACIÓN DEL ML EN EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO: DESARROLLA COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AUTOMATIZAR PROCESOS Y REDISEÑAR PROPUESTAS DE VALOR. ESTA UNIDAD PERMITE INCORPORAR SOLUCIONES BASADAS EN DATOS ADAPTADAS A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO, ARTICULANDO ÁREAS FUNCIONALES PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD Y LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN. UNIDAD TEMÁTICA 3. PENSAMIENTO SISTEMÁTICO Y REDISEÑO ORGANIZACIONAL DESDE LOS DATOS: PROMUEVE LA CONEXIÓN ENTRE FUNCIONES ORGANIZACIONALES, DATOS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS. ESTA UNIDAD APORTA HERRAMIENTAS PARA VISUALIZAR INTERDEPENDENCIAS, ANTICIPAR ESCENARIOS Y FORTALECER MODELOS DE NEGOCIO RESILIENTES, MEDIANTE EL ENFOQUE SISTÉMICO Y LA ANALÍTICA AVANZADA.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA COMPUESTO POR TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINANDO MODELADO INTELIGENTE DE NEGOCIOS BASADO EN APRENDIZAJES CONCEPTUALES CON HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS AL REDISEÑO ESTRATÉGICOS DE NEGOCIO. SU PROPÓSITO ES FORTALECER LAS CAPACIDADES DE TRABAJADORES, MANDOS MEDIOS Y DIRECTIVOS PARA INTERPRETAR DATOS, APLICAR ALGORITMOS PREDICTIVOS Y TRANSFORMAR ESTRUCTURAS EMPRESARIALES MEDIANTE LA INTELIGENCIA DIGITAL. FOMENTA EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA, AL DIRIGIRSE A PERFILES OCUPACIONALES VINCULADOS A LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN QUE REQUIEREN ACTUALIZAR COMPETENCIAS EN ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA, EN ESCENARIOS PRODUCTIVOS ALTAMENTE DINÁMICOS. ESTÁ ORIENTADA AL MEJORAMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES COMO EL DISEÑO DE MODELOS ANALÍTICOS, LA OPTIMIZACIÓN BASADA EN DATOS, EL USO DE HERRAMIENTAS DE MACHINE LEARNING Y LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR DIGITALMENTE SOSTENIBLES, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD ADAPTATIVA DE LAS ORGANIZACIONES FRENTE A ENTORNOS CADA VEZ MÁS COMPLEJOS. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO ALGORITMOS SUPERVISADOS Y NO SUPERVISADOS, SEGMENTACIÓN PREDICTIVA, VISUALIZACIÓN AVANZADA Y EVALUACIÓN DE IMPACTO GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO LOCAL, AL PARTIR DE NECESIDADES REALES IDENTIFICADAS EN SECTORES ECONÓMICOS QUE ENFRENTAN DESAFÍOS DE DIGITALIZACIÓN, FACILITANDO HERRAMIENTAS CONCRETAS PARA AVANZAR HACIA MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES, RESILIENTES Y COMPETITIVOS. FINALMENTE, ARMONIZA EL DESARROLLO PROFESIONAL CON LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, YA QUE RESPONDE A BRECHAS IDENTIFICADAS POR EL GREMIO Y APOYA LA TRANSICIÓN HACIA UNA CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA APROPIACIÓN EFECTIVA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE REDISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO UTILIZANDO APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Y ANALÍTICA AVANZADA PARA OPTIMIZAR DECISIONES ESTRATÉGICAS, PROCESOS OPERATIVOS Y PORTAFOLIOS DE VALOR, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU CAPACIDAD PARA INTERPRETAR DATOS COMPLEJOS, AUTOMATIZAR PROCESOS CLAVE Y PROPONER SOLUCIONES BASADAS EN EVIDENCIA, LO QUE INCREMENTA LA EFICIENCIA, REDUCE LA INCERTIDUMBRE OPERATIVA Y PERMITE ANTICIPAR TENDENCIAS DEL MERCADO; Y FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: CONFIGURAR Y EVALUAR MODELOS PREDICTIVOS PARA OPTIMIZAR INVENTARIOS Y RECURSOS OPERATIVOS PROPONER MEJORAS EN LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE.
2	RESULTADO 2: EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR PROPUESTAS DE REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MACHINE LEARNING PARA ANALIZAR COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO, OPTIMIZAR PROCESOS INTERNOS Y CREAR VALOR A PARTIR DE DATOS. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE FORTALECE SU CAPACIDAD PARA TRANSFORMAR PROCESOS, MEJORA LA EFICIENCIA OPERATIVA E IMPULSA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL BASADA EN PATRONES DE CONSUMO Y DECISIONES AUTOMATIZADAS. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE AUTOMATIZACIÓN Y MEJORA EN LA PROPUESTA DE VALOR. LA REDEFINICIÓN DE SEGMENTOS DE CLIENTES CON BASE EN DATOS PREDICTIVOS. EL DISEÑO DE MODELOS OPERATIVOS ADAPTATIVOS ALINEADOS CON LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

3	RESULTADO 3: EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR EL PENSAMIENTO SISTEMÁTICO EN EL DISEÑO DE SOLUCIONES ORGANIZACIONALES BASADAS EN DATOS, MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE INTERDEPENDENCIAS, RETROALIMENTACIONES Y PUNTOS DE APALANCAMIENTO PARA ORIENTAR TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES DESDE UNA PERSPECTIVA ANALÍTICA Y COLABORATIVA. ESTO INCIDE POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE PROMUEVE UNA VISIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO, MEJORA LA CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN ANTE CAMBIOS DEL ENTORNO Y FACILITA DECISIONES INFORMADAS CON IMPACTO A NIVEL ORGANIZACIONAL. ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: EL ANÁLISIS DE RELACIONES CAUSA-EFECTO ENTRE PROCESOS, DATOS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS. LA CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS PROSPECTIVOS PARA LA PLANIFICACIÓN ORGANIZACIONAL.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) EL INCREMENTO EN LA EFICIENCIA DE PROCESOS INTERNOS MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES PREDICTIVAS BASADAS EN DATOS, QUE PERMITEN ANTICIPAR COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO, AJUSTAR OPERACIONES EN TIEMPO REAL Y REDUCIR TIEMPOS MUERTOS O DECISIONES ERRÁTICAS.
2	B) LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS Y HUMANOS A TRAVÉS DEL USO DE HERRAMIENTAS DE MACHINE LEARNING, QUE MEJORAN LA ASIGNACIÓN DE TAREAS, AUTOMATIZAN FLUJOS DE TRABAJO OPERATIVOS Y FORTALECEN LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A DESAFÍOS ORGANIZACIONALES COMPLEJOS.
3	A) EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS PARA ANALIZAR DATOS ESTRATÉGICOS Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS INNOVADORES, FLEXIBLES Y ADAPTADOS A ENTORNOS DIGITALES, ELEVANDO LA CAPACIDAD DE DIFERENCIACIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA.
4	B) LA MEJORA EN LA TRAZABILIDAD, SEGMENTACIÓN DE CLIENTES Y GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR CON BASE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERMITIENDO UNA ADAPTACIÓN PROACTIVA A TENDENCIAS DEL MERCADO, MAYOR PERSONALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO MÁS SÓLIDO EN SECTORES PRODUCTIVOS ALTAMENTE COMPETITIVOS.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS, DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DIRECCIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: MODELADO INTELIGENTE DE NEGOCIOS BASADO EN APRENDIZAJE AUTOMÁTICO, APLICACIÓN DEL MACHINE LEARNING EN EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO, PENSAMIENTO SISTEMÁTICO Y REDISEÑO ORGANIZACIONAL DESDE LOS DATOS. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL MEDIANTE: LA CARTILLA DIGITAL QUE COMPLEMENTA PEDAGÓGICAMENTE LA MODALIDAD PRESENCIAL AL FACILITAR EL ACCESO PERMANENTE A CONTENIDOS ESPECIALIZADOS, PROPORCIONAR REFERENCIAS VISUALES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS PARA REFORZAR CONCEPTOS COMPLEJOS DE ML, PERMITIR LA CONSULTA ASÍNCRONA SIN CONECTIVIDAD, APOYAR LA TRANSFERENCIA AL PUESTO DE TRABAJO REAL, Y GARANTIZAR CONTINUIDAD DEL APRENDIZAJE MÁS ALLÁ DEL AULA. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.				

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — AF N° 6

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	MODELADO INTELIGENTE DE NEGOCIOS BASADO EN APRENDIZAJE AUTOMÁTICO					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	3	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	4	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.ESTRATEGIAS DE ESTRUCTURACIÓN DE DATOS PARA DECISIONES EMPRESARIALES 2.APRENDIZAJE SUPERVISADO Y NO SUPERVISADO COMO MOTORES DE TRANSFORMACIÓN 3.OPTIMIZACIÓN ALGORÍTMICA EN PROCESOS CLAVE DEL NEGOCIO 4.RECONFIGURACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE ANALÍTICA AVANZADA 5.GOBERNANZA ALGORÍTMICA Y ESCALABILIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE REDISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN DATOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO, ANALÍTICA AVANZADA Y OPTIMIZACIÓN ALGORÍTMICA, EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES QUE DEMANDAN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ESCALABILIDAD ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN ESTRUCTURADA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, TAREAS EN EQUIPO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 6

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**APLICACIÓN DEL MACHINE LEARNING EN EL REDISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.DIAGNÓSTICO DE MODELOS DE NEGOCIO TRADICIONALES Y NECESIDADES DE TRANSFORMACIÓN. 2.SEGMENTACIÓN DINÁMICA DE CLIENTES Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS. 3.OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE ANÁLISIS PREDICTIVO Y MANTENIMIENTO INTELIGENTE. 4.DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR BASADAS EN DATOS. 5.KPIS E INDICADORES PARA MEDIR EL IMPACTO DEL ML EN LA RENTABILIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA PROTEGER EL ENTORNO NATURAL EN PROCESOS PRODUCTIVOS LOCALES,MEDIANTE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN CONTEXTOS DE PRODUCCIÓN ECOEFICIENTE
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, TAREAS EN EQUIPO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 6

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO SISTEMÁTICO Y REDISEÑO ORGANIZACIONAL DESDE LOS DATOS**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	1	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	2	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO SISTEMÁTICO APLICADO A ENTORNOS ORGANIZACIONALES. 2.INTERCONEXIÓN ENTRE FUNCIONES EMPRESARIALES, TECNOLOGÍA Y TOMA DE DECISIONES. 3.IDENTIFICACIÓN DE PATRONES, RETROALIMENTACIONES Y PUNTOS DE APALANCAMIENTO MEDIANTE ML. 4.DISEÑO DE INTERVENCIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN ANÁLISIS SISTÉMICO DE DATOS. 5.VISUALIZACIÓN DE ESCENARIOS FUTUROS Y CONSTRUCCIÓN DE HOJAS DE RUTA PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: APLICAR PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA CONSTRUIR MODELOS DE NEGOCIO RESILIENTES CON IMPACTO ESTRUCTURAL, MEDIANTE INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN DATOS Y CONEXIÓN DE FUNCIONES ORGANIZACIONALES EN ENTORNOS EMPRESARIALES DINÁMICOS
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TAREAS EN EQUIPO, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**PENSAMIENTO SISTÉMICO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	2	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	25,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL — **AF N°** 6

NUMERO TOTAL DE GRUPOS	4	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	100

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	25	NO APLICA
GRUPO 2	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	25	NO APLICA
GRUPO 3	NARIÑO	PASTO	25	NO APLICA
GRUPO 4	VALLE DEL CAUCA	CALI	25	SEGÚN SUS ESTATUTOS, CAMACOES TIENE SU SEDE PRINCIPAL EN BOGOTÁ Y PUEDE ACTUAR EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. LA ELECCIÓN DE ESTAS REGIONES PARA EJECUTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN NO SOLO BUSCA AMPLIAR LA COBERTURA GEOGRÁFICA, SINO TAMBIÉN RESPONDER A LA PRESENCIA ACTIVA DE EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS EN ESTOS TERRITORIOS. EN ESTAS ZONAS, CAMACOES HA DESARROLLADO ACTIVIDADES COMO EVENTOS SECTORIALES, PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL, AGENDAS DE INNOVACIÓN Y ESPACIOS DE ARTICULACIÓN CON EL ECOSISTEMA DIGITAL, LO QUE REFUERZA SU COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES. LAS CIUDADES DE BOGOTÁ, PASTO (NARIÑO) Y CALI (VALLE DEL CAUCA) HAN SIDO PUNTOS ESTRATÉGICOS DE ESTAS INICIATIVAS, DADA SU RELEVANCIA ECONÓMICA, CONCENTRACIÓN DE TALENTO Y PROYECCIÓN EN SECTORES DE SERVICIOS, TECNOLOGÍA, MANUFACTURA Y COMERCIO. POR ELLO, ESTOS TERRITORIOS HAN SIDO SELECCIONADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS", EL CUAL RESPONDE A LA CRECIENTE NECESIDAD DE LAS EMPRESAS DE INTEGRAR HERRAMIENTAS DE ML EN SUS PROCESOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS Y COMERCIALES. ESTA FORMACIÓN BUSCA PROPORCIONAR CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS SOBRE CÓMO APLICAR APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA TRANSFORMAR MODELOS DE NEGOCIO, OPTIMIZAR DECISIONES Y GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS BASADAS EN DATOS, ALINEÁNDOSE CON LOS DESAFÍOS ACTUALES DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS REGIONES QUE SE PROPONE IMPACTAR.

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — **AF N°** 6

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 31.232.600	79,95%	$ 0	0,00%	$ 7.831.300	20,05%	$ 39.063.900

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	SE ASIGNA UN CAPACITADOR NACIONAL PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN IMPARTIRÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN PARA CADA UNO DE LOS 4 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 32 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTA ACCIÓN FORMATIVA.	32	$ 520.000	$ 12.150.000	73,02%	$ 0	0,00%	$ 4.490.000	26,98%	$ 16.640.000

R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA PRESENCIA DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DEBE DESPLAZARSE DESDE SU CIUDAD DE RESIDENCIA HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN. SE ASIGNAN UN CAPACITADORES AL PERFIL DE CAPACITADOR NACIONAL CON TITULO DE MAESTRÍA QUIEN EJECUTARÁ 32 HORAS DE FORMACIÓN, DISTRIBUIDAS EN 4 DÍAS. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLAN 4 DÍAS ADICIONALES DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN PARA CUBRIR TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO Y ESTADÍA DERIVADOS DE CUALQUIER CONTINGENCIA QUE PUEDA AFECTAR EL ACCESO Y LLEGADA A CADA UNO DE LOS LUGARES EN DONDE SE EJECUTARÁN LOS GRUPOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ASÍ COMO LA DISPONIBILIDAD DE VUELOS ANTES O DESPUES DE LOS HORARIOS DE INICIO O FINALIZACIÓN DE LA SESIÓN INDICADOS EN LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CONTEMPLA LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	8	$ 458.000	$ 1.832.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 1.832.000	50,00%	$ 3.664.000
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DEL CAPACITADOR DESDE SU CIUDAD DE ORIGEN HASTA LOS LUGARES DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTAN 4 TRAYECTOS IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DEL EXPERTO A CADA UNO DE LOS SITIOS DE IMPARTICIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	0		$ 4.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 4.000.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	SE INCLUYE EL RUBRO DE DIAGRAMACIÓN DE CARTILLA COMO PARTE DEL MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE PRESENTAR LOS CONTENIDOS DE MANERA CLARA, ATRACTIVA Y ORGANIZADA. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA COMPRENSIÓN Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA Y CONTRIBUYENDO A LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 2.825.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.825.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 32 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER HASTA 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO. SE PRESUPUESTAN 8 HORAS POR CADA UNO DE LOS 4 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 32 HORAS DE ALQUILER DE ESPACIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	32	$ 362.000	$ 10.425.600	90,00%	$ 0	0,00%	$ 1.158.400	10,00%	$ 11.584.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 89.900	100,00%	$ 89.900
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL. EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	$ 261.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	CONSECUTIVO	7

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EFICACIA ESTRATÉGICA Y TÁCTICA EN ENTORNOS VELOCES: EL DIAGNÓSTICO REALIZADO A TRAVÉS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A PARTICIPANTES DEL PFCE LA TEMÁTICA EFICACIA ESTRATÉGICA Y TÁCTICA EN ENTORNOS VELOCES OBTUVO UN PROMEDIO DE VALORACIÓN DE 3,36 SOBRE 4, Y FUE IDENTIFICADO COMO DE ALTO INTERÉS POR EL 55,73 % DE LOS PARTICIPANTES. ESTA NECESIDAD REFLEJA LA CRECIENTE PREOCUPACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES POR CONTAR CON LÍDERES Y EQUIPOS QUE PUEDAN TOMAR DECISIONES ÁGILES, REPLANTEAR PRIORIDADES ESTRATÉGICAS Y EJECUTAR CON EFICACIA, ESPECIALMENTE EN CONTEXTOS MARCADOS POR LA VOLATILIDAD ECONÓMICA, LOS CAMBIOS REGULATORIOS, LA PRESIÓN POR LA INNOVACIÓN Y LA ACELERADA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA. EN EL CONTEXTO ACTUAL, DONDE LOS CAMBIOS REGULATORIOS, ECONÓMICOS Y TECNOLÓGICOS SON CONSTANTES, MUCHAS ORGANIZACIONES ENFRENTAN BARRERAS PARA ALINEAR SU VISIÓN ESTRATÉGICA CON LA OPERATIVIDAD DEL DÍA A DÍA. ESTA DESCONEXIÓN COMPROMETE SU COMPETITIVIDAD Y REDUCE SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN. LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EFICACES REQUIERE NO SOLO UNA VISIÓN CLARA, SINO TAMBIÉN METODOLOGÍAS ÁGILES, TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS Y LIDERAZGOS PREPARADOS PARA GESTIONAR LA INCERTIDUMBRE. SEGÚN EL ARTÍCULO DESIGNING THE FUTURE: WHY LEADERS NEED TO BALANCE STRATEGIC AGILITY AND CONSISTENCY (HARVARD BUSINESS REVIEW, 2021), LAS ORGANIZACIONES QUE NO LOGRAN ADAPTARSE CON RAPIDEZ A LAS CONDICIONES CAMBIANTES DEL ENTORNO CORREN EL RIESGO DE VOLVERSE IRRELEVANTES. EL EQUILIBRIO ENTRE CONSISTENCIA ESTRATÉGICA Y FLEXIBILIDAD TÁCTICA SE HA CONVERTIDO EN UN DIFERENCIADOR CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. EN ESTE SENTIDO, SE HACE NECESARIO IMPULSAR UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ORIENTADA A FORTALECER LAS COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS DE LOS EQUIPOS, PROMOVIENDO ESTRUCTURAS MÁS ADAPTATIVAS, TOMA DE DECISIONES EFECTIVAS Y LA ALINEACIÓN ENTRE VISIÓN Y EJECUCIÓN EN CONTEXTOS RETADORES. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA DARA RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD. FUENTE. HTTPS://BIT.LY/4EUEYCP

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	SEGÚN LA ENCUESTA APLICADA A LOS AFILIADOS A CAMACOES, EL 54,44 % DE LOS PARTICIPANTES IDENTIFICÓ EL RETO EFICIENCIA OPERATIVA Y CONTROL DE COSTOS COMO PRIORITARIA, CON UNA CALIFICACIÓN PROMEDIO DE 4,27/5. ESTA PROBLEMÁTICA REFLEJA LA PRESIÓN QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS POR MANTENER MÁRGENES SOSTENIBLES EN CONTEXTOS MARCADOS POR INFLACIÓN, VOLATILIDAD ECONÓMICA Y ALTOS COSTOS LOGÍSTICOS. ENTRE LAS BRECHAS MÁS RELEVANTES SE ENCUENTRA LA BAJA VISIBILIDAD DE DATOS FINANCIEROS EN TIEMPO REAL, EL USO LIMITADO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MONITOREO DE COSTOS Y LA DESCONEXIÓN ENTRE OPERACIÓN Y ESTRATEGIA. EN ESTE CONTEXTO, MUCHAS ORGANIZACIONES AÚN OPERAN CON ESTRUCTURAS DE COSTOS POCO FLEXIBLES Y CON FUNCIONALIDADES TECNOLÓGICAS SUBUTILIZADAS. DE ACUERDO CON DELOITTE INSIGHTS, "EXISTE UN CEMENTERIO DE FUNCIONALIDADES SIN IMPLEMENTAR QUE NO ESTÁN SINCRONIZADAS CON LA ESTRATEGIA NI LOS PROCESOS SUBYACENTES". ASIMISMO, EY GLOBAL DESTACA QUE LAS EMPRESAS QUE ADOPTAN MODELOS ESTRATÉGICOS DE TRANSFORMACIÓN DE COSTOS, SOPORTADOS EN TECNOLOGÍA, LOGRAN AUMENTAR SU RESILIENCIA Y EFICIENCIA EN MERCADOS GLOBALES. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL RESPONDE PARCIALMENTE A ESTA NECESIDAD AL DESARROLLAR LAS SIGUIENTES UT: MARCO CONCEPTUAL Y TECNOLÓGICO DEL COST CONTROL 4.0, IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CONTROL DE COSTOS 4.0, LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN GESTIÓN FINANCIERA. ESTAS UNIDADES TEMÁTICAS ESTÁN ALINEADAS CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS AL PROMOVER EL USO DE DASHBOARDS AVANZADOS PARA LECTURA FINANCIERA EN TIEMPO REAL, LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA REDUCIR COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, FORTALECIENDO ASÍ LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA RENTABILIDAD Y LA VENTAJA COMPETITIVA DEL GREMIO. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SUS UNIDADES TEMÁTICAS. FTE. HTTPS://BIT.LY/4KL74U4, HTTPS://BIT.LY/3ISFQHI	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A LA NECESIDAD DE EFICIENCIA OPERATIVA Y CONTROL DE COSTOS EN ENTORNOS GLOBALIZADOS SON: 1. ADOPCIÓN INSUFICIENTE DE TECNOLOGÍAS DE INDUSTRIA 4.0. MUCHAS EMPRESAS AÚN OPERAN CON SISTEMAS HEREDADOS (LEGACY SYSTEMS) QUE LIMITAN LA VISIBILIDAD EN TIEMPO REAL DE LOS COSTOS Y LA EFICIENCIA OPERATIVA. 2. FALTA DE ESTRATEGIAS DE DATOS INTEGRADOS. EL 80% DEL TIEMPO DE LOS EQUIPOS DE OPERACIONES SE DEDICA A LIMPIAR Y CONTEXTUALIZAR DATOS EN LUGAR DE ANALIZARLOS PARA OPTIMIZAR COSTOS. 3. INCREMENTO EN LA COMPLEJIDAD DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES. LA GLOBALIZACIÓN Y EVENTOS DISRUPTIVOS (COMO PANDEMIAS O CONFLICTOS GEOPOLÍTICOS) HAN AUMENTADO LOS COSTOS LOGÍSTICOS HASTA UN 25% EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (BANCO MUNDIAL, 2024). EFECTOS SI NO SE IMPLEMENTA LA FORMACIÓN EN COST CONTROL 4.0, EL IMPACTO NEGATIVO INCLUIRÁ: 1. PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD EN MERCADOS GLOBALES. LAS EMPRESAS QUE NO ADOPTEN TECNOLOGÍAS COMO IA O BIG DATA ENFRENTARÁN COSTOS OPERATIVOS UN 30% MÁS ALTOS QUE SUS COMPETIDORES, SEGÚN LA OCDE (2025). 2. AUMENTO DEL DESPERDICIO Y REDUCCIÓN DE PRODUCTIVIDAD. SIN VISIBILIDAD EN TIEMPO REAL LAS FÁBRICAS PUEDEN PERDER HASTA UN 15% DE PRODUCTIVIDAD POR PARADAS NO PLANIFICADAS Y MANTENIMIENTO REACTIVO. 3. MAYOR VULNERABILIDAD A CRISIS FINANCIERAS. LA FALTA DE CONTROL DE COSTOS BASADO EN DATOS AUMENTA EL RIESGO DE SOBRECOSTOS EN PROYECTOS. SEGÚN EL BID, EL 60% DE LAS PYMES EN LATINOAMÉRICA FRACASAN ANTES DE LOS 5 AÑOS DEBIDO A UNA GESTIÓN FINANCIERA INEFICIENTE.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CAPACITAR A LOS PROFESIONALES EN TÉCNICAS AVANZADAS DE COST CONTROL 4.0 PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE COSTOS EN ENTORNOS GLOBALIZADOS, MEDIANTE EL DOMINIO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO, RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES FORMATIVAS DEL GREMIO CAMACOES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN TIENE COMO PROPÓSITO FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS DEL TALENTO HUMANO PERTENECIENTE A SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS, AL CAPACITARLES EN: LA INTERPRETACIÓN DE DATOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS EN TIEMPO REAL MEDIANTE DASHBOARDS AVANZADOS. LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN DE COSTOS BASADAS EN EVIDENCIA CUANTITATIVA. CON ELLO, SE BUSCA GARANTIZAR QUE LOS TRABAJADORES: COMPRENDAN LOS FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA 4.0 APLICADOS AL CONTROL DE COSTOS CONOZCAN METODOLOGÍAS PARA EL MONITOREO Y ANÁLISIS AVANZADO DE COSTOS OPERATIVOS SEAN CAPACES DE IMPLEMENTAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE REDUZCAN LOS COSTOS OPERATIVOS ENTRE UN 20-25% ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD DETECTADA Y A LOS RETOS DE FORMACIÓN DEL GREMIO, ASÍ MISMO SE ALINEA CON SU OBJETO SOCIAL AL FOMENTAR LA MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL AFILIADO, PROMOVIENDO: LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE COSTOS. EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS QUE MEJOREN LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**8**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**4**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**30**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**32**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**120**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**DIRECCIÓN, FINANZAS, TECNOLOGÍA**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES PROPUESTAS —DIRECCIÓN, FINANZAS Y TECNOLOGÍA— SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA, OPTIMIZACIÓN DE COSTOS E INTEGRACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL. ESTAS ÁREAS IMPULSAN DECISIONES ESTRUCTURALES BASADAS EN DATOS, MEJORAN LA RENTABILIDAD INSTITUCIONAL Y FAVORECEN LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CRÍTICOS EN ENTORNOS ALTAMENTE COMPETITIVOS. RELACIÓN CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AL SER BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COST CONTROL 4.0: OPTIMIZACIÓN DE DECISIONES EMPRESARIALES DESDE LOS DATOS", ESTAS ÁREAS EVIDENCIARÁN UNA MEJORA SUSTANCIAL EN SU CAPACIDAD ANALÍTICA, ANTICIPACIÓN ESTRATÉGICA Y EFICIENCIA OPERATIVA, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍAS AVANZADAS DE CONTROL DE COSTOS, HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA FINANCIERA BASADA EN DATOS, Y TÉCNICAS PARA AUTOMATIZAR PROCESOS CLAVE Y GENERAR VALOR SOSTENIBLE. LA RELACIÓN DE ESTAS ÁREAS CON LA FORMACIÓN ES DIRECTA Y ESTRATÉGICA: DIRECCIÓN: IMPLEMENTARÁ MODELOS DE TOMA DE DECISIONES BASADOS EN DATOS PARA ALINEAR LA ESTRATEGIA CORPORATIVA CON OBJETIVOS DE EFICIENCIA, RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD. LA FORMACIÓN FORTALECERÁ SU CAPACIDAD PARA GOBERNAR CON CRITERIOS DE INTELIGENCIA FINANCIERA Y AGILIDAD ORGANIZACIONAL. FINANZAS: APLICARÁ TÉCNICAS DE ANÁLISIS PREDICTIVO Y ALGORITMOS DE MACHINE LEARNING PARA OPTIMIZAR LAS ESTRUCTURAS DE COSTOS, ANTICIPAR DESVIACIONES Y POTENCIAR LA INTELIGENCIA FINANCIERA. LA FORMACIÓN ELEVARÁ SU CAPACIDAD PARA TRADUCIR DATOS COMPLEJOS EN DECISIONES ECONÓMICAS DE ALTO IMPACTO. TECNOLOGÍA: INTEGRARÁ SOLUCIONES DIGITALES AVANZADAS PARA AUTOMATIZAR PROCESOS DE CONTROL DE GASTOS, MEJORAR LA TRAZABILIDAD FINANCIERA Y GENERAR REPORTES ESTRATÉGICOS EN TIEMPO REAL. LA FORMACIÓN CONSOLIDARÁ SU ROL COMO HABILITADOR CLAVE DE EFICIENCIA OPERATIVA MEDIANTE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS INTEROPERABLES.

NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE COST CONTROL 4.0 Y EN LA SUPERVISIÓN DE INDICADORES DE EFICIENCIA OPERATIVA, SIENDO RESPONSABLE DE TRADUCIR LOS DATOS DE COSTOS EN ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN CONCRETAS. DE ESTA MANERA, EL TALLER LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON: LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (IOT, DASHBOARDS) PARA EL MONITOREO EN TIEMPO REAL DE COSTOS LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE AHORRO MEDIANTE ANÁLISIS PREDICTIVOS LA IMPLEMENTACIÓN DE AJUSTES OPERATIVOS BASADOS EN EVIDENCIA CUANTITATIVA SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS DE EFICIENCIA OPERATIVA Y EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN FINANCIERA, SIENDO RESPONSABLE DE LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO EN MERCADOS GLOBALIZADOS. EL TALLER LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE EN: EL DISEÑO DE ARQUITECTURAS DE CONTROL DE COSTOS ESCALABLES LA PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES EN TECNOLOGÍAS 4.0 CON ROI DEMOSTRABLE LA REINVENCIÓN DE MODELOS OPERATIVOS MEDIANTE ANÁLISIS AVANZADOS DE CADENA DE VALOR LA INCLUSIÓN DE AMBOS NIVELES PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR INTEGRALMENTE LA TRANSFORMACIÓN DE SUS MODELOS DE GESTIÓN DE COSTOS PORQUE SE FOMENTA LA ALINEACIÓN ENTRE: LA IMPLEMENTACIÓN OPERATIVA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS (NIVEL MEDIO). LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE EFICIENCIA FINANCIERA (ALTA DIRECCIÓN)
OCUPACIÓN CUOC	**11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12113 - DIRECTORES Y GERENTES DE BANCA, CRÉDITO E INVERSIONES, 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN, 26310 - ECONOMISTAS, 13452 - DIRECTORES Y ADMINISTRADORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN, 25210 - DISEÑADORES Y ADMINISTRADORES DE BASES DE DATOS, 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 24112 - AUDITORES FINANCIEROS Y CONTABLES, 24130 - ANALISTAS FINANCIEROS, 24120 - ASESORES FINANCIEROS Y DE INVERSIONES, 33132 - ASISTENTES FINANCIEROS**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**68**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**22**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL" ESTÁ DIRIGIDA A 22 MIPYMES, QUE CONSTITUYEN EL 55 % DE LAS 40 EMPRESAS A IMPACTAR. ESTE PESO RELATIVO SE ALINEA DIRECTAMENTE CON LA COMPOSICIÓN EMPRESARIAL DE CAMACOES, DONDE LAS MIPYMES TAMBIÉN REPRESENTAN EL 55 % DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LO QUE VALIDA SU INCLUSIÓN COMO GRUPO PRIORITARIO. EN UN ENTORNO INTERNACIONAL ALTAMENTE COMPETITIVO, ESTAS EMPRESAS REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES DE GESTIÓN FINANCIERA, CONTROL DE COSTOS Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS. EN 2024, LAS MIPYMES REPRESENTARON EL 59 % DE LA PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL, REFLEJANDO UN COMPROMISO SOSTENIDO CON LA MEJORA CONTINUA. ESTA ACCIÓN ENTREGA HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR RECURSOS, AUTOMATIZAR PROCESOS Y DISEÑAR ESTRATEGIAS FINANCIERAS MÁS EFICIENTES, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR CAMACOES
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**66**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**28**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL" INTEGRA A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A CAMACOES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE COSTOS EN CONTEXTOS ALTAMENTE COMPETITIVOS. A TRAVÉS DEL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, ANÁLISIS DE DATOS Y AUTOMATIZACIÓN, EL CURSO PROMUEVE DECISIONES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS A LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA. LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES CLAVE DE LA CADENA DE VALOR PERMITE UNA VISIÓN INTEGRAL Y COLABORATIVA QUE MEJORA LA COMPETITIVIDAD Y LA RENTABILIDAD EN MERCADOS GLOBALES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**85**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL" DEBIDO A QUE LA GESTIÓN AVANZADA DE COSTOS CON ENFOQUE DIGITAL SE HA CONVERTIDO EN UNA NECESIDAD COMÚN PARA EMPRESAS DE TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS, ESPECIALMENTE AQUELLAS QUE PARTICIPAN EN MERCADOS INTERNACIONALES Y ENFRENTAN ALTOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD.** **SU CARÁCTER TRANSVERSAL PERMITE QUE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS SEAN APLICABLES EN DISTINTAS ÁREAS ORGANIZACIONALES, SIN IMPORTAR EL SECTOR ECONÓMICO, BENEFICIANDO TANTO A EMPRESAS INDUSTRIALES COMO DE SERVICIOS, AGROINDUSTRIA, COMERCIO O TECNOLOGÍA.** **EN CONTEXTOS GLOBALES DONDE LA EFICIENCIA Y LA RENTABILIDAD SON CLAVE, EL FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES EN COST CONTROL 4.0 IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA, LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS. POR ELLO, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN REPRESENTA UN VALOR ESTRATÉGICO PARA LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS A GREMIOS MULTISECTORIALES COMO CAMACOES.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ""COST CONTROL 4.0 PARA LA EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL"" SE ALINEA CON LAS POLÍTICAS PUBLICAS EN EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PORQUE FOMENTA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN MERCADOS GLOBALES, EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS DE MODERNIZACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN CADA UNA DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y SUS CONTENIDOS, ASÍ: UNIDAD TEMÁTICA 1: MARCO CONCEPTUAL Y TECNOLÓGICO DEL COST CONTROL 4.0 ESTA UNIDAD ESTÁ ALINEADA CON LOS LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, YA QUE ABORDA LA EVOLUCIÓN HACIA MODELOS DE GESTIÓN DE COSTOS DIGITALIZADOS Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS 4.0 (IOT, SISTEMAS EMBEBIDOS), LO CUAL CONTRIBUYE A LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS Y LA ESTANDARIZACIÓN DE REPORTES FINANCIEROS EN ENTORNOS GLOBALIZADOS, EN CONCORDANCIA CON LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES PROMOVIDOS POR EL GOBIERNO. UNIDAD TEMÁTICA 2: IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CONTROL DE COSTOS 4.0 ESTA UNIDAD SE ARTICULA CON LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EFICIENCIA OPERATIVA, AL CAPACITAR EN EL DISEÑO DE ARQUITECTURAS DE DATOS, HERRAMIENTAS ANALÍTICAS Y MODELOS PREDICTIVOS PARA OPTIMIZAR RECURSOS. ESTO RESPONDE A LOS INCENTIVOS ESTATALES PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y LA INTEGRACIÓN DE SISTEMAS ERP, MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. UNIDAD TEMÁTICA 3: LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN GESTIÓN FINANCIERA ESTA UNIDAD SE VINCULA CON LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL, AL INCORPORAR EL ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS DECISIONES FINANCIERAS Y LA GESTIÓN DE EQUIPOS EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN. ESTO FORTALECE EL COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA FINANCIERA Y LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y LAS REGULACIONES DE REPORTING CORPORATIVO.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICO COMPUESTO POR TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN FUNDAMENTOS CONCEPTUALES CON HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS AL CONTROL ESTRATÉGICO DE COSTOS EN ENTORNOS GLOBALIZADOS. SU PROPÓSITO ES FORTALECER LAS CAPACIDADES DE TRABAJADORES DE LOS NIVELES MEDIOS Y ALTA GERENCIA PARA IMPLEMENTAR SISTEMAS DE MONITOREO AUTOMATIZADO, APLICAR ANÁLISIS PREDICTIVOS Y TRANSFORMAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN FINANCIERA MEDIANTE TECNOLOGÍAS 4.0. FOMENTA EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA, AL DIRIGIRSE A PERFILES OCUPACIONALES VINCULADOS A LAS ÁREAS DE FINANZAS, OPERACIONES Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA QUE REQUIEREN ACTUALIZAR COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE COSTOS DIGITALIZADA, INTERPRETACIÓN DE DATOS OPERATIVOS EN TIEMPO REAL Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA CUANTITATIVA. ESTÁ ORIENTADA AL MEJORAMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES COMO EL DISEÑO DE ARQUITECTURAS DE CONTROL DE COSTOS, LA OPTIMIZACIÓN FINANCIERA BASADA EN DATOS, EL USO DE HERRAMIENTAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA, Y LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA OPERATIVA CON IMPACTO ORGANIZACIONAL PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO SISTEMAS DE MONITOREO AUTOMATIZADO, DASHBOARDS ANALÍTICOS, MODELOS PREDICTIVOS DE COSTOS GARANTIZA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO LOCAL, AL PARTIR DE NECESIDADES REALES IDENTIFICADAS EN EMPRESAS QUE ENFRENTAN DESAFÍOS DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL, FACILITANDO HERRAMIENTAS CONCRETAS PARA AVANZAR HACIA MODELOS DE GESTIÓN FINANCIERA MÁS EFICIENTES, TRANSPARENTES Y ALINEADOS CON ESTÁNDARES GLOBALES. FINALMENTE, ARMONIZA EL DESARROLLO PROFESIONAL CON LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, YA QUE RESPONDE A BRECHAS IDENTIFICADAS POR EL GREMIO CAMACOES Y APOYA LA TRANSICIÓN HACIA UNA CULTURA ORGANIZACIONAL
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RESULTADO 1. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR SISTEMAS DIGITALIZADOS DE GESTIÓN DE COSTOS MEDIANTE TECNOLOGÍAS 4.0, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE: DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL FINANCIERA MEJORA LA PRECISIÓN Y VELOCIDAD EN EL ANÁLISIS DE DATOS OPERATIVOS FACILITA LA TRANSICIÓN DESDE MODELOS MANUALES A SISTEMAS AUTOMATIZADOS FORTALECE LA CAPACIDAD DE CUMPLIMIENTO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: LA CONFIGURACIÓN DE SISTEMAS PARA MONITOREO AUTOMATIZADO DE COSTOS LA GENERACIÓN DE REPORTES FINANCIEROS BAJO NORMATIVAS GLOBALES (IFRS/GAAP) LA EVALUACIÓN DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS ORGANIZACIONALES LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA EN PROCESOS ACTUALES LA IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE SEGURIDAD PARA DATOS FINANCIEROS
2	RESULTADO 2. EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR E IMPLEMENTAR ARQUITECTURAS AVANZADAS DE CONTROL DE COSTOS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE: DESARROLLA HABILIDADES PARA INTEGRAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN PROCESOS FINANCIEROS OPTIMIZA LA EFICIENCIA OPERATIVA MEDIANTE ANÁLISIS PREDICTIVOS MEJORA LA CAPACIDAD DE PLANEACIÓN CON MODELOS BASADOS EN DATOS FACILITA LA INTEROPERABILIDAD ENTRE SISTEMAS ERP Y HERRAMIENTAS 4.0 ESTE RESULTADO FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: EL DISEÑO DE FLUJOS AUTOMATIZADOS PARA ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS PARA GESTIÓN PRESUPUESTARIA LA INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS ERP CON MÓDULOS IOT DE MONITOREO LA CONFIGURACIÓN DE ALERTAS TEMPRANAS PARA DESVIACIONES DE COSTOS EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA

3	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN FINANCIERA CON ENFOQUE ESTRATÉGICO, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO PORQUE: DESARROLLA VISIÓN EJECUTIVA PARA ALINEAR TECNOLOGÍA FINANCIERA CON OBJETIVOS ORGANIZACIONALES FORTALECE HABILIDADES PARA GESTIONAR EL CAMBIO TECNOLÓGICO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS MEJORA LA CAPACIDAD DE ARTICULAR EL VALOR DE LAS SOLUCIONES 4.0 A DIFERENTES STAKEHOLDERS INTEGRA CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL PUESTO DE TRABAJO: DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN FINANCIERA CON EVALUACIÓN DE IMPACTO ORGANIZACIONAL COMUNICACIÓN EFECTIVA DE RESULTADOS ECONÓMICOS A DIRECTIVOS Y EQUIPOS OPERATIVOS IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA CON ENFOQUE GRADUAL MEDICIÓN DEL IMPACTO MULTIDIMENSIONAL (ECONÓMICO-OPERATIVO-SOCIAL) DE LAS DECISIONES RESOLUCIÓN DE RESISTENCIAS AL CAMBIO EN PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN FINANCIERA
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) LA REDUCCIÓN DEL 25–30 % EN COSTOS OPERATIVOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES COMO IOT, ANALÍTICA PREDICTIVA Y TABLEROS DE CONTROL, LO QUE PERMITE OPTIMIZAR PROCESOS CLAVE, DISMINUIR PÉRDIDAS Y MEJORAR LA EFICIENCIA TÁCTICA EN ENTORNOS DE ALTA PRESIÓN.
2	B) LA OPTIMIZACIÓN DEL 40 % DEL TIEMPO EN TAREAS MANUALES DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS, GRACIAS AL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y AUTOMATIZACIÓN DE REPORTES, LO CUAL INCREMENTA LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LIBERA CAPACIDAD TÉCNICA INSTALADA PARA FUNCIONES DE MAYOR VALOR ESTRATÉGICO.
3	A) LA ADOPCIÓN DE ESTÁNDARES GLOBALES DE REPORTING FINANCIERO (IFRS/GAAP) APLICABLES A OPERACIONES INTERNACIONALES, FORTALECIENDO LA TRANSPARENCIA, LA COMPARABILIDAD Y EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN MERCADOS EXIGENTES.
4	B) LA MEJORA DEL 35 % EN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A FLUCTUACIONES DE COSTOS EN MERCADOS GLOBALES, MEDIANTE EL USO DE MODELOS PREDICTIVOS, SIMULACIÓN DE ESCENARIOS Y ANÁLISIS ANTICIPATORIO, LO QUE PERMITE TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS CON MAYOR AGILIDAD Y SOSTENIBILIDAD; ASÍ COMO MEJORAR LA POSICIÓN COMPETITIVA.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL, DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DIRECCIÓN, FINANZAS, TECNOLOGÍA DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS Y PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: MARCO CONCEPTUAL Y TECNOLÓGICO DEL COST CONTROL 4.0, IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CONTROL DE COSTOS 4.0, LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN GESTIÓN FINANCIERA. EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL MEDIANTE LA CARTILLA DIGITAL YA QUE COMPLEMENTA EL APRENDIZAJE TEÓRICO-PRÁCTICO DEL TALLER PRESENCIAL, PROPORCIONANDO ACCESO PERMANENTE A CONTENIDOS ESTRUCTURADOS, EJERCICIOS PRÁCTICOS, DIAGRAMAS Y RECURSOS DE CONSULTA QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN UTILIZAR DURANTE Y DESPUÉS DE LAS SESIONES PARA REFORZAR COMPETENCIAS EN SISTEMAS DE CONTROL DE COSTOS 4.0, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS AL CONTEXTO LABORAL REAL MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 7

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**MARCO CONCEPTUAL Y TECNOLÓGICO DEL COST CONTROL 4.0**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**3**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 4**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE COSTOS HACIA MODELOS DIGITALIZADOS 2.TECNOLOGÍAS CLAVE PARA MONITOREO AUTOMATIZADO DE COSTOS (IOT, SISTEMAS EMBEBIDOS) 3.ESTÁNDARES INTERNACIONALES PARA REPORTES FINANCIEROS EN OPERACIONES GLOBALES 4.EVALUACIÓN DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS EN LA ORGANIZACIÓN 5. PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL A TRAVÉZ DE GESTIÓN EQUIPOS
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: IMPLEMENTAR SISTEMAS DE GESTIÓN DE COSTOS DIGITALIZADOS PARA MONITOREAR Y CONTROLAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS ORGANIZACIONALES, MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS 4.0 CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE REPORTING FINANCIERO EN CONTEXTOS EMPRESARIALES GLOBALIZADOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, TAREAS EN EQUIPO, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**7**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CONTROL DE COSTOS 4.0**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DISEÑO DE ARQUITECTURAS PARA CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS OPERATIVOS 2. HERRAMIENTAS ANALÍTICAS PARA IDENTIFICACIÓN DE INEFICIENCIAS 3. MODELOS PREDICTIVOS APLICADOS A GESTIÓN PRESUPUESTARIA 4. INTEGRACIÓN DE SISTEMAS ERP CON SOLUCIONES 4.0 5. ESTRATEGIAS PARA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA EN LA ORGANIZACIÓN
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: DISEÑAR E IMPLEMENTAR ARQUITECTURAS AVANZADAS DE CONTROL DE COSTOS PARA OPTIMIZAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y FINANCIERA, MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS ANALÍTICAS Y MODELOS PREDICTIVOS EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES COMPLEJOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, TAREAS EN EQUIPO, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**7**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL EN GESTIÓN FINANCIERA**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1 EL ROL DEL LÍDER EN LA TRANSFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES 2. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE OPTIMIZACIÓN FINANCIERA 3.GESTIÓN DE EQUIPOS PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS ECONÓMICOS 4 MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL LIDERAZGO EN LOS RESULTADOS FINANCIEROS 5 IMPACTO SOCIAL DE LAS DECISIONES FINANCIERAS ESTRATÉGICAS
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA PARA GENERAR VALOR ORGANIZACIONAL Y SOCIAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE OPTIMIZACIÓN BASADOS EN DATOS DEL IMPACTO MULTIDIMENSIONAL EN DECISIONES ECONÓMICAS, EN ENTORNOS EMPRESARIALES COMPLEJOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, TAREAS EN EQUIPO, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**2**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	**7**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**4**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**		**120**	

NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
GRUPO 1	**BOGOTÁ D.C**	**BOGOTÁ**	**30**	**NO APLICA**
GRUPO 2	**BOGOTÁ D.C**	**BOGOTÁ**	**30**	**NO APLICA**
GRUPO 3	**BOGOTÁ D.C**	**BOGOTÁ**	**30**	**NO APLICA**
GRUPO 4	**MAGDALENA**	**SANTA MARTA**	**30**	**LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL" TIENE COMO OBJETIVO PROPORCIONAR A LOS PARTICIPANTES HERRAMIENTAS MODERNAS DE CONTROL DE COSTOS, ALINEADAS CON LAS EXIGENCIAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LOS ENTORNOS DE ALTA COMPETITIVIDAD GLOBAL. ESTA FORMACIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS OPTIMIZAR SUS RECURSOS, MEJORAR SU RENTABILIDAD Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS. LA INICIATIVA SE DESARROLLARÁ EN LAS CIUDADES DE BOGOTÁ Y SANTA MARTA, MAGDALENA. ESTAS REGIONES HAN SIDO SELECCIONADAS POR SU ALTA CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL Y SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES. EN PARTICULAR, BOGOTÁ SE CONSOLIDA COMO UN CENTRO NEURÁLGICO DE DECISIONES FINANCIERAS Y OPERATIVAS, MIENTRAS QUE SANTA MARTA REPRESENTA UN NODO ESTRATÉGICO PARA ACTIVIDADES LOGÍSTICAS, PORTUARIAS Y COMERCIALES DEL CARIBE COLOMBIANO CONECTÁNDOLA LOS MERCADOS INTERNACIONALES. CAMACOES HA IDENTIFICADO EN AMBAS ZONAS UNA CRECIENTE NECESIDAD POR PARTE DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS DE VALOR, DE IMPLEMENTAR MODELOS AVANZADOS DE EFICIENCIA OPERATIVA Y CONTROL FINANCIERO, ESPECIALMENTE EN CONTEXTOS DE INCERTIDUMBRE ECONÓMICA Y PRESIÓN POR LA COMPETITIVIDAD. A TRAVÉS DE ESTA ACCIÓN FORMATIVA, SE BUSCA FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y ANALÍTICAS DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO PARA UNA GESTIÓN FINANCIERA MÁS ÁGIL, PRECISA Y ORIENTADA A RESULTADOS SOSTENIBLES.**

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN						**AF N°**	**7**
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CONFINANCIACIÓN SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**
	$ 31.232.600	**79,95%**	**$ 0**	**0,00%**	**$ 7.831.300**	**20,05%**	**$ 39.063.900**

RUBRO	**JUSTIFICACIÓN**	**UNIDADES**	**VALOR UNIDAD**	**$ CONFINANCIACIÓN SENA**	**% CONF. SENA**	**$ CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% CONTRA ESPECIE**	**$ CONTRAPARTIDA DINERO**	**% CONTRA DINERO**	**VALOR TOTAL DEL RUBRO**
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	**SE ASIGNA UN CAPACITADOR NACIONAL PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA, QUIEN IMPARTIRÁ 8 HORAS DE FORMACIÓN PARA CADA UNO DE LOS 4 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 32 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTA ACCIÓN FORMATIVA.**	32	$ 520.000	$ 12.150.000	73,02%	$ 0	0,00%	$ 4.490.000	26,98%	**$ 16.640.000**

R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA PRESENCIA DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DEBE DESPLAZARSE DESDE SU CIUDAD DE RESIDENCIA HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN. SE ASIGNAN UN CAPACITADOR AL PERFIL NACIONAL CON TITULO DE MAESTRÍA QUIEN EJECUTARÁ 32 HORAS DE FORMACIÓN, DISTRIBUIDAS EN 4 DÍAS. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLAN 4 DÍAS ADICIONALES DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN PARA CUBRIR TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO Y ESTADÍA DERIVADOS DE CUALQUIER CONTINGENCIA QUE PUEDA AFECTAR EL ACCESO Y LLEGADA A CADA UNO DE LOS LUGARES EN DONDE SE EJECUTARÁN LOS GRUPOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ASÍ COMO LA DISPONIBILIDAD DE VUELOS ANTES O DESPUES DE LOS HORARIOS DE INICIO O FINALIZACIÓN DE LA SESIÓN INDICADOS EN LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CONTEMPLA LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	8	$ 458.000	$ 1.832.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 1.832.000	50,00%	**$ 3.664.000**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DEL CAPACITADOR DESDE SU CIUDAD DE ORIGEN HASTA LOS LUGARES DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTAN 4 TRAYECTOS IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DEL EXPERTO A CADA UNO DE LOS SITIOS DE IMPARTICIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	0		$ 4.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 4.000.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	SE INCLUYE EL RUBRO DE DIAGRAMACIÓN DE CARTILLA COMO PARTE DEL MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE PRESENTAR LOS CONTENIDOS DE MANERA CLARA, ATRACTIVA Y ORGANIZADA. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA COMPRENSIÓN Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA Y CONTRIBUYENDO A LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 2.825.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.825.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 32 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER HASTA 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO. SE PRESUPUESTAN 8 HORAS POR CADA UNO DE LOS 4 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 32 HORAS DE ALQUILER DE ESPACIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	32	$ 362.000	$ 10.425.600	90,00%	$ 0	0,00%	$ 1.158.400	10,00%	**$ 11.584.000**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 89.900	100,00%	**$ 89.900**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL. EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	**$ 261.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	CONSECUTIVO	8

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	APRENDER, ADAPTAR E INCORPORAR TECNOLOGÍAS AVANZADAS ESPECIALMENTE IA APLICADAS AL ANÁLISIS CONTABLE-FINANCIERO Y LA OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO. MEDIANTE ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS, BBVA MANIFESTÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y ANALÍTICAS DE SU EQUIPO FINANCIERO Y DE RIESGOS EN LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EN ESPECIAL INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PARA OPTIMIZAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, MITIGAR RIESGOS Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES. SEGÚN LO EVIDENCIADO EN LA ENTREVISTA, SE IDENTIFICAN TRES GRANDES CAUSAS ESTRUCTURALES DE ESTA NECESIDAD: 1 BRECHAS EN LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS AVANZADAS COMO IA, ANALÍTICA PREDICTIVA Y AUTOMATIZACIÓN EN LOS PROCESOS FINANCIEROS. 2 DÉFICIT DE HABILIDADES ACTUALIZADAS EN EL EQUIPO HUMANO PARA ADOPTAR ENFOQUES DIGITALES APLICADOS A LA GESTIÓN CONTABLE Y DE RIESGOS. 3.DESAFÍO DE ARTICULAR UNA VISIÓN FINANCIERA CON LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA QUE DEMANDA EL SECTOR BANCARIO EN ENTORNOS DINÁMICOS. SEGÚN ASOBANCARIA (2023) EL SECTOR FINANCIERO HA ESTADO EN CONSTANTE ADAPTACIÓN A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, Y A SU VEZ, EN LA INCORPORACIÓN DE LA IA PARA MÚLTIPLES FINES DENTRO DE SU ACTIVIDAD, EN TÉRMINOS DE PERSONALIZACIÓN, EFICIENCIA, REDUCCIÓN DE COSTOS, GESTIÓN DE RIESGOS, ETC. ESTOS SISTEMAS, JUNTO A LA AUTOMATIZACIÓN DE DISTINTAS ACTIVIDADES Y PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIONES, ESTÁ MOLDEANDO UN NUEVO PERIODO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TANTO AL INTERIOR DE DICHAS ORGANIZACIONES COMO AL NIVEL DE TODA LA SOCIEDAD. POR OTRO LADO, EL USO CADA VEZ MÁS EXTENDIDO DE TECNOLOGÍAS DE IA HACE IMPERANTE LA NECESIDAD DE LAS EMPRESAS DE CAPACITAR A SUS EMPLEADOS NUEVOS Y ANTIGUOS EN EL MANEJO DE ESTAS TECNOLOGÍAS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LA NECESIDAD, IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ÁREAS FINANCIERAS DEL BBVA Y FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA RESPONDER CON EFICIENCIA A LOS RETOS DEL ENTORNO. FTE. HTTPS://BIT.LY/3GF80EN.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	SEGÚN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO MEDIANTE ENTREVISTA ESTRUCTURADA A BBVA, SE IDENTIFICÓ COMO PRIORIDAD LA NECESIDAD DE APRENDER, ADAPTAR E INCORPORAR TECNOLOGÍAS AVANZADAS —ESPECIALMENTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)— APLICADAS AL ANÁLISIS CONTABLE-FINANCIERO Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS. ESTA NECESIDAD SURGE ANTE LOS DESAFÍOS DEL SECTOR FINANCIERO EN EFICIENCIA, GESTIÓN DE RIESGOS Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS. SE EVIDENCIÓ UNA BAJA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS ANALÍTICAS, ESCASO APROVECHAMIENTO DE MODELOS PREDICTIVOS Y DIFICULTADES PARA INTEGRAR SOLUCIONES DIGITALES AL CICLO FINANCIERO, LO QUE AFECTA LA RENTABILIDAD, LA TRAZABILIDAD DE DECISIONES Y LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO. SEGÚN EL INFORME DE ASOBANCARIA (2023), LA IA YA ES USADA POR EL 73 % DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS COLOMBIANAS, ESPECIALMENTE EN AUTOMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS, PERO AÚN PERSISTEN BRECHAS PARA SU ADOPCIÓN ESTRATÉGICA Y FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO. HTTPS://BIT.LY/3TQP6CZ EL FUTURE OF JOBS REPORT 2023 DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL IDENTIFICA EL ANÁLISIS DE BIG DATA Y LA IA COMO HABILIDADES EMERGENTES PRIORITARIAS EN EL SECTOR FINANCIERO, ESENCIALES PARA ADAPTARSE AL ENTORNO TECNOLÓGICO CAMBIANTE. HTTPS://BIT.LY/4KPA55I LA AF "DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS" DA RESPUESTA PARCIAL A ESTA NECESIDAD MEDIANTE LAS SIGUIENTES UT: DIAGNÓSTICO: ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA GESTIÓN DE RIESGOS; SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DISRUPTIVAS (IA) EN ANÁLISIS FINANCIERO E INTEGRACIÓN DE LAS MISMAS; IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS; GESTIÓN INTELIGENTE DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO EN EL USO, CONTROL Y MONITOREO DE LA TECNOLOGÍA. ESTAS SE ALINEAN PLENAMENTE CON LA NECESIDAD DETECTADA AL PROMOVER EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA DECISIONES FINANCIERAS ÁGILES, INFORMADAS Y RESILIENTES. LA NECESIDAD SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SUS UNIDADES TEMÁTICAS.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS LAS CAUSAS QUE DAN ORIGEN A ESTA NECESIDAD/PROBLEMA SON: 1. BAJA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN PROCESOS CONTABLES-FINANCIEROS, ESPECIALMENTE EN MIPYMES DE AMÉRICA LATINA, DONDE SOLO EL 23% UTILIZA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ANÁLISIS FINANCIERO, SEGÚN EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID). 2. LIMITADA CAPACIDAD TÉCNICA DEL TALENTO HUMANO PARA APLICAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN EN LA GESTIÓN FINANCIERA, LO QUE IMPIDE APROVECHAR EL POTENCIAL DE ESTAS TECNOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. LA OCDE SEÑALA QUE EL 40% DE LOS TRABAJADORES EN SECTORES FINANCIEROS CARECEN DE HABILIDADES DIGITALES AVANZADAS. 3. AUMENTO DE LA EXPOSICIÓN A RIESGOS FINANCIEROS Y FRAUDES DEBIDO A LA FALTA DE SISTEMAS INTELIGENTES DE MONITOREO Y ANÁLISIS PREDICTIVO, COMO LO ADVIERTE EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL, QUE ESTIMA QUE EL 60% DE LAS EMPRESAS QUE NO DIGITALIZAN SUS PROCESOS FINANCIEROS ENFRENTAN MAYORES VULNERABILIDADES OPERATIVAS Y DE CUMPLIMIENTO. EFECTOS SI NO SE LLEVA A CABO LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS, EL IMPACTO SERÁ NEGATIVO PORQUE: 1. SE MANTENDRÁ LA INEFICIENCIA OPERATIVA EN LOS PROCESOS CONTABLES-FINANCIEROS, LO QUE LIMITA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO. SEGÚN EL BANCO MUNDIAL, LAS EMPRESAS CON BAJA DIGITALIZACIÓN TARDAN UN 35% MÁS EN CERRAR SUS CICLOS CONTABLES. 2. PERSISTIRÁ LA DEPENDENCIA DE PROCESOS MANUALES Y PROPENSOS A ERRORES, LO QUE INCREMENTA LOS COSTOS OPERATIVOS Y REDUCE LA COMPETITIVIDAD. LA UNESCO ADVIERTE QUE LA FALTA DE AUTOMATIZACIÓN PUEDE ELEVAR LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS HASTA EN UN 25%. 3. SE INCREMENTARÁ EL RIESGO DE FRAUDES Y ERRORES FINANCIEROS NO DETECTADOS, AL NO CONTAR CON HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ANÁLISIS EN TIEMPO REAL. LA OCDE ESTIMA QUE LAS ORGANIZACIONES SIN SISTEMAS AUTOMATIZADOS TIENEN UN 50% MÁS DE PROBABILIDAD DE SUFRIR PÉRDIDAS POR ERRORES CONTABLES O FRAUDES INTERNOS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	PROMOVER LA CAPACITACIÓN CONTINUA, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO, RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES FORMATIVAS DEL GREMIO CAMACOES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN TIENE COMO PROPÓSITO FORTALECER LAS COMPETENCIAS ANALÍTICAS Y ESTRATÉGICAS DEL TALENTO HUMANO PERTENECIENTE A SUS EMPRESAS AFILIADAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS, AL CAPACITARLES EN: LA INTERPRETACIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS CLAVE MEDIANTE HERRAMIENTAS BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA. EL USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES (IA, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, VISUALIZACIÓN AVANZADA DE DATOS) PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS. EL DISEÑO DE MODELOS PREDICTIVOS Y SIMULACIONES, QUE PERMITAN FUNDAMENTAR DECISIONES ECONÓMICAS EN ESCENARIOS DINÁMICOS Y COMPLEJOS. CON ELLO, SE BUSCA GARANTIZAR QUE LOS TRABAJADORES COMPRENDAN LA RELEVANCIA DE DIGITALIZAR PROCESOS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, MITIGAR RIESGOS FINANCIEROS, OPTIMIZAR RECURSOS, Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO SOSTENIBLE DE LA RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS AL GREMIO. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DA RESPUESTA PARCIAL A LAS NECESIDADES DETECTADAS EN CUANTO A TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ANALÍTICA FINANCIERA AVANZADA Y GESTIÓN PROACTIVA DE RIESGOS. ASIMISMO, SE ALINEA AL OBJETO SOCIAL DE CAMACOES PORQUE IMPULSA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS Y ESTRATÉGICAS QUE FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL BINACIONAL, EN LÍNEA CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, RESILIENCIA Y SOSTENIBILIDAD.

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**BOOTCAMP**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**16**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**2**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**25**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**32**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**50**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**INNOVACIÓN, FINANZAS, PRODUCCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	LAS ÁREAS FUNCIONALES DE CONTABILIDAD, FINANZAS Y PRODUCCIÓN SON RESPONSABLES DEL ÉXITO DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN. SU DESEMPEÑO INCIDE DIRECTAMENTE EN LA SOLIDEZ ORGANIZACIONAL, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA CAPACIDAD DE ANTICIPARSE A ESCENARIOS DE RIESGO. ESTAS ÁREAS PERMITEN ESTRUCTURAR MODELOS DE GESTIÓN MÁS ROBUSTOS, ORIENTADOS A LA SOSTENIBILIDAD Y A LA TOMA DE DECISIONES FUNDAMENTADAS. EN EL MARCO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS", ESTAS ÁREAS EXPERIMENTARÁN MEJORAS SIGNIFICATIVAS EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ADAPTABILIDAD. LA FORMACIÓN PROMUEVE LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL ANÁLISIS PREDICTIVO Y LA AUTOMATIZACIÓN, HERRAMIENTAS CLAVE PARA OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR ERRORES Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS. CONTABILIDAD: IMPLEMENTARÁ SISTEMAS DIGITALES QUE AUTOMATIZAN EL REGISTRO, CONTROL Y ANÁLISIS CONTABLE. ESTO MEJORARÁ LA TRAZABILIDAD FINANCIERA Y REDUCIRÁ ERRORES HUMANOS. LA FORMACIÓN POTENCIARÁ LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PRECISA Y OPORTUNA PARA RESPALDAR DECISIONES ESTRATÉGICAS. FINANZAS: UTILIZARÁ ANÁLISIS PREDICTIVO Y MACHINE LEARNING PARA PROYECTAR ESCENARIOS FINANCIEROS, ANTICIPAR RIESGOS Y OPTIMIZAR ESTRUCTURAS DE COSTOS. LA ACCIÓN FORMATIVA PROVEERÁ METODOLOGÍAS PARA FORTALECER LA INTELIGENCIA FINANCIERA INSTITUCIONAL. PRODUCCIÓN: INTEGRARÁ HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA AUTOMATIZAR PROCESOS CRÍTICOS, ELEVAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y RESPONDER CON AGILIDAD A VARIABLES DEL ENTORNO. SE FORTALECERÁN CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE MEJORA CONTINUA CON FOCO EN SOSTENIBILIDAD Y DESEMPEÑO. ESTA ALINEACIÓN ENTRE TECNOLOGÍA, FORMACIÓN Y FUNCIONALIDAD ASEGURA UN IMPACTO TANGIBLE EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.

NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	SE INCLUYE EL NIVEL MEDIO COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA COORDINACIÓN DE PROCESOS CONTABLES, FINANCIEROS Y PRODUCTIVOS, ASÍ COMO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE CONTROLES OPERATIVOS Y ANÁLISIS DE INDICADORES DE DESEMPEÑO. ES RESPONSABLE DE EJECUTAR TÁCTICAMENTE LAS ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA Y MITIGACIÓN DE RIESGOS DEFINIDAS POR LA ALTA DIRECCIÓN. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA TOMA DE DECISIONES TÁCTICAS FUNDAMENTADAS EN EL ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS, PATRONES OPERATIVOS Y SIMULACIONES DE ESCENARIOS. SE INCLUYE EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN COMO BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE ESTE NIVEL SE INVOLUCRA DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS, SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SIENDO RESPONSABLE DE ALINEAR LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES CON LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON LA EVALUACIÓN Y ALINEACIÓN DE DECISIONES ESTRATÉGICAS A PARTIR DE MODELOS PREDICTIVOS, INTELIGENCIA FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RIESGOS OPERATIVOS. LA INCLUSIÓN DE LOS NIVELES MEDIO Y DE ALTA DIRECCIÓN PERMITIRÁ A LAS EMPRESAS ABORDAR DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS LA PROBLEMÁTICA A RESOLVER CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PORQUE SE FOMENTA LA INTEGRACIÓN ENTRE LA EJECUCIÓN TÁCTICA Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ASEGURANDO UNA ADOPCIÓN COHERENTE DE TECNOLOGÍAS COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y VISUALIZACIÓN AVANZADA DE DATOS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN LES PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO ESPECIALMENTE RELACIONADO CON EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y OPERATIVAS BASADAS EN EVIDENCIA, EFICIENCIA Y RESILIENCIA ORGANIZACIONAL.
OCUPACIÓN CUOC	**12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS, 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES, 12130 - DIRECTORES Y GERENTES DE POLÍTICAS Y PLANEACIÓN, 13302 - DIRECTORES Y GERENTES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS, 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO, 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN, 24130 - ANALISTAS FINANCIEROS, 33120 - ANALISTAS Y ASISTENTES FINANCIEROS PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS, 33412 - SUPERVISORES DE ENTIDADES FINANCIERAS, 24111 - CONTADORES, 24112 - AUDITORES FINANCIEROS Y CONTABLES**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**29**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**N/A**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**N/A**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**0**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	NO APLICA
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**0**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**0**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	NO APLICA
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**0**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**SERVICIOS**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**SERVICIOS**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**SERVICIOS**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**SERVICIOS**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**SE SELECCIONA EL SECTOR Y SUBSECTOR SERVICIOS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS" DEBIDO A LA CRECIENTE DEMANDA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS FINANCIEROS Y FORTALEZCAN LA GESTIÓN DE RIESGOS EN LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS. LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA SE CONVIERTE EN UN PILAR ESTRATÉGICO PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD, LA TRANSPARENCIA Y LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS. ADEMÁS, ESTA FORMACIÓN ES ESPECIALMENTE PERTINENTE PARA LAS EMPRESAS AFILIADAS A GREMIOS COMO CAMACOES, MUCHAS DE LAS CUALES OPERAN EN EL SECTOR SERVICIOS Y REQUIEREN SOLUCIONES INNOVADORAS PARA MANTENER SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS" RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS NACIONALES EN MATERIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EFICIENCIA OPERATIVA Y FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO ESPECIALIZADO. ESTE PROGRAMA PROMUEVE EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y LA ANALÍTICA PREDICTIVA, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR BANCARIO EN CONSONANCIA CON POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL. LA UNIDAD 1. DIAGNÓSTICO: ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA GESTIÓN DE RIESGOS, PROPORCIONA HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR BRECHAS OPERATIVAS, MAPEAR RIESGOS Y DEFINIR VARIABLES CRÍTICAS, ALINEÁNDOSE CON POLÍTICAS DE FORTALECIMIENTO FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA. LA UNIDAD 2. SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DISRUPTIVAS (IA) EN ANÁLISIS FINANCIERO E INTEGRACIÓN DE LAS MISMAS, IMPULSA EL APROVECHAMIENTO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE, MEJORANDO LA CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y CONTROL EN ÁREAS CLAVE DE GESTIÓN FINANCIERA. LA UNIDAD 3. IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, PROMUEVE UN ENFOQUE ORGANIZACIONAL ORIENTADO AL CAMBIO CULTURAL, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA INNOVACIÓN INSTITUCIONAL. LA UNIDAD 4. GESTIÓN INTELIGENTE DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO EN EL USO, CONTROL Y MONITOREO DE LA TECNOLOGÍA, DESARROLLA LA CAPACIDAD DE APLICAR PENSAMIENTO ANALÍTICO EN LA SUPERVISIÓN TECNOLÓGICA. EN CONJUNTO, ESTA ACCIÓN FORMATIVA INTEGRA TECNOLOGÍA, ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y MARCO NORMATIVO, ALINEÁNDOSE CON LA VISIÓN PAÍS DE UN SISTEMA FINANCIERO MODERNO, SOSTENIBLE E IMPULSADO POR EL CONOCIMIENTO.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN ES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE SE FUNDAMENTA EN UN PROCESO DE CAPACITACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICO COMPUESTO POR CUATRO UNIDADES TEMÁTICAS QUE COMBINAN FUNDAMENTOS CONCEPTUALES CON HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS APLICADAS AL ANÁLISIS FINANCIERO, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y EL CONTROL ESTRATÉGICO DE RIESGOS EN ENTORNOS COMPLEJOS. SU PROPÓSITO ES FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO INCLUYENDO NIVEL OCUPACIONAL DE ALTA DIRECCIÓN Y MEDIO RESPONSABLES FINANCIEROS PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES INTELIGENTES, APLICAR ANÁLISIS PREDICTIVOS Y REDISEÑAR PROCESOS FINANCIEROS MEDIANTE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. FOMENTA EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA, AL ESTAR DIRIGIDA A PERFILES OCUPACIONALES DE ÁREAS COMO FINANZAS, AUDITORÍA, PLANEACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, QUE REQUIEREN ACTUALIZAR SUS COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE RIESGOS AUTOMATIZADA, LECTURA DE DATOS FINANCIEROS EN TIEMPO REAL Y TOMA DE DECISIONES SUSTENTADAS EN EVIDENCIA CUANTITATIVA, ESPECIALMENTE EN SECTORES REGULADOS. ESTÁ ORIENTADA AL MEJORAMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES COMO EL DISEÑO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS APLICADAS AL CIERRE CONTABLE, AUTOMATIZACIÓN DE VALIDACIONES FINANCIERAS, DESARROLLO DE MODELOS PREDICTIVOS DE RIESGOS, USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y CREACIÓN DE TABLEROS DINÁMICOS PARA EL MONITOREO DEL DESEMPEÑO FINANCIERO, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD ANALÍTICA Y OPERATIVA DE LAS ORGANIZACIONES FRENTE A UN ENTORNO FINANCIERO CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO. PERMITE LA ACTUALIZACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS COMO INTEGRACIÓN DE IA EN LA ANALÍTICA FINANCIERA, AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS CRÍTICOS, VISUALIZACIÓN AVANZADA DE KPIS, TRAZABILIDAD DE DATOS FINANCIEROS, DISEÑO DE SIMULACIONES Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO INSTITUCIONAL DE DECISIONES CONTABLES-TECNOLÓGICAS.
	RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO
1	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INTERPRETAR INFORMACIÓN FINANCIERA COMPLEJA, IDENTIFICAR PATRONES DE VALOR Y PROPONER SOLUCIONES ANALÍTICAS ORIENTADAS A LA MEJORA DEL DESEMPEÑO ESTRATÉGICO. ESTO IMPACTA POSITIVAMENTE EN SU ROL PROFESIONAL AL AMPLIAR SU AUTONOMÍA TÉCNICA, SU ADAPTABILIDAD FRENTE A ENTORNOS VOLÁTILES Y SU PARTICIPACIÓN INFORMADA EN PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES. APLICACIÓN PRÁCTICA ESPERADA: DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL ÁMBITO FINANCIERO. INTERPRETACIÓN AUTOMATIZADA DE ESTADOS FINANCIEROS MEDIANTE ANALÍTICA PREDICTIVA FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE OPTIMIZACIÓN CON BASE EN PATRONES IDENTIFICADOS POR ALGORITMOS DE IA
2	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE REDISEÑAR PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS DE AUTOMATIZACIÓN, OPTIMIZANDO LA TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA ORGANIZACIONAL. ESTO INCREMENTA LA PRODUCTIVIDAD INDIVIDUAL, MEJORA LA EJECUCIÓN DE TAREAS OPERATIVAS Y FORTALECE EL CUMPLIMIENTO REGULATORIO EN ENTORNOS DIGITALES ALTAMENTE EXIGENTES. APLICACIÓN PRÁCTICA ESPERADA: AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CRÍTICOS CON RPA Y FLUJOS INTELIGENTES REESTRUCTURACIÓN FUNCIONAL DE TAREAS CONTABLES CON SOPORTE DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS SELECCIÓN DE CONCEPTOS FUNDAMENTALES PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO EN EL ÁMBITO FINANCIERO
3	EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ANTICIPAR RIESGOS, SIMULAR ESCENARIOS Y CONFIGURAR MECANISMOS AUTOMATIZADOS DE CONTROL FINANCIERO. ESTO FORTALECE SU CAPACIDAD DE PREVENCIÓN OPERATIVA, DISMINUYE ERRORES CRÍTICOS Y MEJORA LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS. APLICACIÓN PRÁCTICA ESPERADA: IMPLEMENTACIÓN DE SIMULACIONES FINANCIERAS PARA ANÁLISIS DE IMPACTO MULTIESCENARIO CONFIGURACIÓN DE ALERTAS AUTOMATIZADAS PARA DETECCIÓN TEMPRANA DE DESVIACIONES ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO EN EL ÁMBITO FINANCIERO

4	RESULTADO 4: EL 85% DE LOS BENEFICIARIOS ESTÁN EN CAPACIDAD DE INTERPRETAR INDICADORES FINANCIEROS Y VARIABLES CLAVE PARA SUSTENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS, INCIDIENDO POSITIVAMENTE EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR PORQUE MEJORA SU CRITERIO ANALÍTICO, FORTALECE SU PRECISIÓN EN LA EVALUACIÓN DE ESCENARIOS Y SUGIERE RUTAS DE ACCIÓN FUNDAMENTADAS EN EVIDENCIA CUANTITATIVA. ESTO IMPACTA SU ROL COMO FACILITADOR DE DECISIONES CONFIABLES Y ALINEADAS A LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES. FAVORECE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PUESTO DE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE TAREAS COMO: ANÁLISIS COMPARATIVO DE DESEMPEÑO FINANCIERO CON BASE EN TENDENCIAS HISTÓRICAS Y DATOS PROYECTADOS. EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS FINANCIERAS MEDIANTE MODELAMIENTO DE ESCENARIOS Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD. SELECCIÓN DE PLANES DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO EN EL ÁMBITO FINANCIERO.
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	A) LA REDUCCIÓN DE TIEMPOS Y COSTOS OPERATIVOS MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ESTRATÉGICOS, EL USO DE TABLEROS DE CONTROL Y LA ESTANDARIZACIÓN DE FLUJOS CRÍTICOS, LO QUE PERMITE UNA EJECUCIÓN TÁCTICA MÁS EFICIENTE Y UNA MAYOR FLUIDEZ EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL.
2	B) EL FORTALECIMIENTO DEL DESEMPEÑO INDIVIDUAL Y COLECTIVO GRACIAS AL USO DE HERRAMIENTAS INTELIGENTES PARA EL ANÁLISIS DE DATOS, LA TRAZABILIDAD DE PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA, LO QUE MEJORA LA PRECISIÓN OPERATIVA Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA INSTITUCIONAL.
3	A) LA INCORPORACIÓN EFECTIVA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, VISUALIZACIÓN AVANZADA Y SIMULACIÓN DE ESCENARIOS EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LO QUE INCREMENTA LA CAPACIDAD ADAPTATIVA FRENTE A ENTORNOS CAMBIANTES Y EXIGENCIAS REGULATORIAS.
4	B) LA GENERACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES ALINEADAS AL CONTEXTO INSTITUCIONAL, MEDIANTE EL LIDERAZGO DE IMPACTO Y LA ARTICULACIÓN EN REDES ORGANIZACIONALES, LO QUE PERMITE DIFERENCIARSE EN MERCADOS ALTAMENTE TECNIFICADOS Y PROYECTARSE HACIA NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES.
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	DESCRIPCIÓN: PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS, DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LAS ÁREAS DE INNOVACIÓN, FINANZAS Y PRODUCCIÓN DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN Y MEDIO, SE INCLUYE UNA CARTILLA DIGITAL. SE DISEÑARÁ A LA MEDIDA PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GARANTIZANDO ASÍ SU PRODUCCIÓN RECIENTE Y CUMPLIENDO LA NORMATIVA VIGENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA DIGITAL CUMPLIRÁ CON LOS REQUISITOS Y ESTRUCTURA DEFINIDA EN EL ANEXO 12.ESTA CARTILLA REFUERZA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROPUESTAS, PROMUEVE EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO PLANTEADOS Y SE ENLAZA PEDAGÓGICAMENTE CON EL RECURSO DIDÁCTICO DE REALIDAD VIRTUAL JUSTIFICADO EN EL RUBRO CORRESPONDIENTE. JUSTIFICACIÓN: EL MATERIAL SE ARTICULA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS: DIAGNÓSTICO: ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA GESTIÓN DE RIESGOS; SOLUCIONES TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS (IA) EN ANÁLISIS FINANCIERO E INTEGRACIÓN DE LAS MISMAS; IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, Y, GESTIÓN INTELIGENTE DEL PENSAMIENTO ANALITICO EN EL USO, CONTROL Y MONITOREO DE LA TECNOLOGÍA . EL MATERIAL SE ARTICULA CON LA FORMACIÓN PRESENCIAL TIPO BOOTCAMP MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE DE IA Y BLOCKCHAIN CON GUÍAS, EJERCICIOS Y CASOS PARA DIAGNOSTICAR PROCESOS, DETECTAR BRECHAS, DISEÑAR SOLUCIONES DISRUPTIVAS Y ESTABLECER CONTROLES EFECTIVOS. FACILITA APLICAR ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN Y VALIDAR PROPUESTAS EN EQUIPO, ASEGURANDO COHERENCIA ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA PARA FORTALECER LA EFICIENCIA FINANCIERA, MITIGAR RIESGOS Y GARANTIZAR TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD EN LA GESTIÓN CONTABLE. MEDIO DE ENTREGA: SERÁ ENTREGADA DE FORMA ELECTRÓNICA HACIENDO USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE EN LA PRIMERA SESIÓN DE FORMACIÓN. SE DISPONDRÁ LA CARTILLA EN FORMATO PDF DESCARGABLE GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD DE LOS BENEFICIARIOS EN CUALQUIER MOMENTO.				

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF Nº	8
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DIAGNOSTICO: ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA GESTIÓN DE RIESGOS**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2, R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1.DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL ÁMBITO DE GESTIÓN FINANCIERA CON APOYO TECNOLÓGICO. 2.DEFINIR VARIABLES A EVALUAR Y MEJORAR DE LAS TEMATICAS SELECCIONADAS. 3.IMPORTANCIA DE ELABORAR UN MAPA DE RIESGOS Y EFICIENCIA 4.TENDENCIAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE IMPACTAN LA FUNCIÓN FINANCIERA (IA, BLOCKCHAIN, AUTOMATIZACIÓN). 5.RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA TRANSFORMACIÓN FINANCIERA DIGITAL
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: DIAGNOSTICAR PROCESOS FINANCIEROS Y CONTABLES, DETECTANDO INEFICIENCIAS Y BRECHAS TECNOLÓGICAS MEDIANTE ANÁLISIS FINANCIERO Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO IA Y BLOCKCHAIN, EN ENTORNOS MIPYME CON BAJO NIVEL DE DIGITALIZACIÓN
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS, LECTURA DE TEXTOS, INFOGRAFÍA, ESTUDIO DE CASO, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**8**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**SOLUCIONES TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS (IA) EN ANÁLISIS FINANCIERO E INTEGRACIÓN DE LAS MISMAS**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2, R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. METODOLOGIAS DE TECNOLOGÍAS DE AUTOMATIZACIÓN APLICADAS AL ANÁLISIS FINANCIERO Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS FINANCIERA Y DE RIESGOS 2. ANALISIS DE TECNOLOGIAS VANGUARDISTA PARA OPTIMIZAR PROCESOS CRÍTICOS DEL ÁREA 3.IDENTIFICACION DEL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO FACTOR CLAVE PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD 4.METODOLOGIAS INTELIGENTES PARA CONTROL DE RIESGOS, CUMPLIMIENTO Y TRAZABILIDAD. 5. PLANTEAR ESTRATEGIAS PARA RECOPILACION, ANÁLISIS DE DATOS Y DISEÑO DE INSTRUMENTOS
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN FINANCIERA APLICANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS, EN ORGANIZACIONES QUE BUSCAN EFICIENCIA, TRAZABILIDAD Y CONTROL INTELIGENTE EN SUS DECISIONES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, INFOGRAFÍA, ESTUDIO DE CASO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN			**AF N°**	**8**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**IMPLEMENTACION DEL DISEÑO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**	

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**2**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2, R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DISEÑO DE HOJA DE TÉCNICAS AVANZADAS PARA EL DEPARTAMENTO CONTABLE-FINANCIEROS. 2. PLANIFICACIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL: TALENTO, PROCESOS Y CULTURA DIGITAL. 3. IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES ELEGIDAS EN ENTORNOS SIMULADOS O REALES. 4. EVALUACIÓN DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI) E INDICADORES DE EFICIENCIA FINANCIERA. 5. CASOS DE ÉXITO DE DIGITALIZACIÓN FINANCIERA EN AMÉRICA LATINA Y BENCHMARKING.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: IMPLEMENTAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL BANCARIA MEDIANTE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, EVALUACIÓN DE INDICADORES CLAVE Y ANÁLISIS DE RETORNO DE INVERSIÓN, EN INSTITUCIONES QUE BUSCAN MEJORAR COMPETITIVIDAD, CUMPLIMIENTO Y ADAPTABILIDAD TECNOLÓGICA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, TORBELLINO DE IDEAS, INFOGRAFÍA, ESTUDIO DE CASO, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 8

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**GESTIÓN INTELIGENTE DEL PENSAMIENTO ANALITICO EN EL USO, CONTROL Y MONITOREO DE LA TECNOLOGÍA**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**4**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**4**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2, R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. FORMULA ESTRATEGIAS EMERGENTES EN ENTORNOS FINANCIEROS MEDIANTE EL PENSAMIENTO ANALÍTICO EN LA TOMA DE DECISIONES Y CULTURA DE DATOS BASADO EN TECNOLOGIA. 2. CREA POLÍTICAS INTERNAS PARA LA GOBERNANZA TECNOLÓGICA EN EL ENTORNO FINANCIERO. 3. DESARROLLO DE PROTOCOLOS DE USO, MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL HERRAMIENTAS DIGITALES 4. TRABAJO COLABORATIVO DE AREAS PARA MONITOREO MEDIANTE DASHBOARDS, ALERTAS INTELIGENTES Y SISTEMAS DE TRAZABILIDAD. 5. MANEJO DE MAPAS DE EVALUACIÓN DE RIESGOS TECNOLÓGICOS, CIBERSEGURIDAD, DEPENDENCIA OPERATIVA Y OBSOLESCENCIA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: ESTABLECER MECANISMOS DE CONTROL, AUDITORÍA Y MONITOREO DIGITAL APLICANDO PROTOCOLOS TÉCNICOS Y HERRAMIENTAS INTELIGENTES QUE OPERAN CON PLATAFORMAS AVANZADAS Y REQUIEREN GARANTIZAR SEGURIDAD, EFICIENCIA Y TRAZABILIDAD FINANCIERA.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TORBELLINO DE IDEAS, INFOGRAFÍA, DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA (SOLO UNA HABILIDAD POR AF)	PENSAMIENTO ANALÍTICO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	4	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	25,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				AF N°	8
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	2	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	50		

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	25	NO APLICA
GRUPO 2	NARIÑO	PASTO	25	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS" ESTÁ ORIENTADA A FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS EN EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR SUS PROCESOS FINANCIEROS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y ANTICIPARSE A RIESGOS OPERACIONALES, REGULATORIOS Y DE MERCADO. ESTA INICIATIVA SE LLEVARÁ A CABO EN LAS CIUDADES DE BOGOTÁ Y PASTO, NARIÑO RESPECTIVAMENTE. LA SELECCIÓN DE ESTAS REGIONES RESPONDE A LA NECESIDAD DE APOYAR TANTO A CENTROS EMPRESARIALES CONSOLIDADOS COMO A TERRITORIOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO ECONÓMICO E INNOVACIÓN FINANCIERA. EN BOGOTÁ, SE CONCENTRA UNA IMPORTANTE BASE EMPRESARIAL DEL SECTOR FINANCIERO, TECNOLÓGICO Y DE SERVICIOS AVANZADOS, LO QUE CONVIERTE A ESTA CIUDAD EN UN ENTORNO PROPICIO PARA LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES APLICADAS A LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA PREVENCIÓN DE RIESGOS. POR SU PARTE, PASTO REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD CLAVE PARA DESCENTRALIZAR LA FORMACIÓN Y TRANSFERIR CONOCIMIENTO HACIA REGIONES QUE BUSCAN MEJORAR SU COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. CAMACOES REAFIRMA ASÍ SU COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN TERRITORIAL Y LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA EMPRESARIAL MÁS RESILIENTE, INNOVADORA Y TECNOLÓGICAMENTE PREPARADA PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO ECONÓMICO ACTUAL.

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							AF N°	8
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACÍON SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL	
	$ 83.309.000	79,98%	$ 0	0,00%	$ 20.852.900	20,02%	$ 104.161.900	

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	SE ASIGNAN DOS CAPACITADORES INTERNACIONALES CON PERFIL PROFESIONAL Y TÍTULO DE MAESTRÍA. LOS DOS EXPERTOS ASIGNADOS IMPARTIRÁN DE MANERA SIMULTÁNEA Y CONJUNTA 32 HORAS POR CADA UNO DE LOS 2 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 64 HORAS DE IMPARTICIÓN EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE ESTE PERFIL INTEGRA LOS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA EXPERIENCIA RELACIONADA REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN ESTE EVENTO FORMATIVO.	64	$ 1.014.000	$ 49.400.000	76,12%	$ 0	0,00%	$ 15.496.000	23,88%	$ 64.896.000
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL PARA CUBRIR LOS GASTOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA PRESENCIA DE LOS CAPACITADORES INTERNACIONALES, QUE DEBEN DESPLAZARSE DESDE SUS LUGARES DE RESIDENCIA HASTA EL SITIO DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN. SE ASIGNAN 2 CAPACITADORES AL PERFIL INTERNACIONAL PROFESIONAL CON TITULO MAESTRÍA QUIENES EJECUTARÁN 32 HORAS DE FORMACIÓN CADA UNO, DISTRIBUIDAS EN 4 DÍAS POR CADA EXPERTO, PARA UN TOTAL DE 8 DÍAS DE ALOJAMIENTO POR LOS DIAS DE FORMACIÓN. ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLAN 4 DÍAS ADICIONALES DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN PARA CADA EXPERTO, CON EL FIN DE CUBRIR LOS TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO, QUE SE DERIVAN DE LOS ITINERARIOS DE VUELOS DEL PAÍS DE ORIGEN Y LOS DESPLAZAMIENTOS AL INTERIOR DEL TERRITORIO NACIONAL REQUERIDOS POR CADA GRUPO EN FUNCIÓN DE QUE ESTOS SE EJECUTARÁN EN TIEMPOS DIFERENTES, PARA UN TOTAL DE 8 DÍAS ADICIONALES POR LOS DOS EXPERTOS, ACORDE A LO ESTABLECIDO EN RESOLUCIÓN DE TARIFAS. EL VALOR DIARIO ASIGNADO CONTEMPLA LOS CONCEPTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE LOCAL. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	16	$ 649.000	$ 5.500.000	52,97%	$ 0	0,00%	$ 4.884.000	47,03%	$ 10.384.000
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	SE INCLUYE EL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIALES PARA GARANTIZAR EL TRASLADO DE LOS CAPACITADORES INTERNACIONALES, DESDE SUS CIUDADES DE ORIGEN HASTA EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y SU REGRESO. SE PROYECTAN 2 TRAYECTOS INTERNACIONALES IDA Y VUELTA Y 2 TRAYECTOS NACIONALES IDA Y VUELTA PARA LA MOVILIZACIÓN DE LOS EXPERTOS. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA CAPACITACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	0		$ 14.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 14.000.000

R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE INCLUYE EL RUBRO DE ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS ESPECIALIZADAS, SALONES EMPRESARIALES, ENTRE OTROS) CON EL FIN DE DISPONER DE UN LUGAR ADECUADO PARA EL DESARROLLO DE LAS 32 HORAS QUE COMPONEN LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL. EL ESPACIO SERÁ UTILIZADO PARA ATENDER HASTA 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO ES ESENCIAL PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO. SE PRESUPUESTAN 16 HORAS POR CADA UNO DE LOS 2 GRUPOS DE BENEFICIARIOS, PARA UN TOTAL DE 32 HORAS DE ALQUILER DE ESPACIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	32	$ 362.000	$ 11.584.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 11.584.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	SE INCLUYE EL RUBRO DE DIAGRAMACIÓN DE CARTILLA COMO PARTE DEL MATERIAL DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE PRESENTAR LOS CONTENIDOS DE MANERA CLARA, ATRACTIVA Y ORGANIZADA. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA COMPRENSIÓN Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA Y CONTRIBUYENDO A LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.	0		$ 2.825.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.825.000
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA EN QUE SE DEBE GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, DESDE EL CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO, Y CUBRIENDO TODOS LOS ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y EXTRACONTRACTUAL ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL MISMO.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 211.900	100,00%	$ 211.900
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL O PRESENCIAL-HÍBRIDA SE JUSTIFICA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, AL PERMITIR LA SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN VISUAL DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HALLAZGOS, METODOLOGÍAS O APRENDIZAJES GENERADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. ADEMÁS, ESTE RECURSO ACTÚA COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, INTEGRANDO LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO. LA IMPRESIÓN FÍSICA ASEGURA SU IMPACTO PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE FORMA PRESENCIAL Y ENTORNOS PRESENCIALES, MIENTRAS QUE SU DISEÑO DIGITAL PERMITE SU POSTERIOR DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN DE MANERA VIRTUAL. EN CONJUNTO, ESTAS INFOGRAFÍAS CONSOLIDAN Y PROYECTAN EL CONOCIMIENTO GENERADO, FORTALECIENDO LA MEMORIA INSTITUCIONAL Y EL IMPACTO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LOS TERRITORIOS.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 261.000	100,00%	$ 261.000

PRESUSPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN

TOTAL PRESUPUESTO ACCIONES DE FORMACION		NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS AF	VALOR TOTAL DE LAS AF
TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN	8	3320	$1.948.310.300

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

	% GASTOS DE OPERACIÓN	VALOR TOTAL DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO
PRESUPUESTO GASTOS DE OPERACIÓN	9,98%	$ 194.441.284

	% BENEF TRANSFERENCIA	NUMERO DE BENEFICIARIOS DE TRANSFERENCIA	% DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA	VALOR DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA
PRESUPUESTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA DEL PROYECTO	5,00%	166	1,10%	$ 21.431.413

	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	$ 1.728.149.284	79,85%	$ 0	0,00%	$ 436.033.713	20,15%	$ 2.164.182.997

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 27.544.800	73,57%	$ 0	0,00%	$ 9.895.200	26,43%	$ 37.440.000
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	$ 90.200.000	77,83%	$ 0	0,00%	$ 25.696.000	22,17%	$ 115.896.000
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	$ 4.122.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 4.122.000	50,00%	$ 8.244.000

R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	$ 5.500.000	52,97%	$ 0	0,00%	$ 4.884.000	47,03%	**$ 10.384.000**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	$ 23.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 23.000.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 11.300.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 11.300.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 1.290.000	71,67%	$ 0	0,00%	$ 510.000	28,33%	**$ 1.800.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 35.331.200	93,85%	$ 0	0,00%	$ 2.316.800	6,15%	**$ 37.648.000**
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	$ 1.335.420.000	78,72%	$ 0	0,00%	$ 361.080.000	21,28%	**$ 1.696.500.000**
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS)	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 426.000	100,00%	**$ 426.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.044.000	100,00%	**$ 1.044.000**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 4.628.300	100,00%	**$ 4.628.300**
R09.1: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO PARA PROYECTOS POR UN VALOR MAYOR DE $200.000.000 EL PORCENTAJE MÁXIMO PARA ESTE RUBRO SERÁ HASTA EL 10% DEL VALOR TOTAL DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO.	$ 194.441.284	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 194.441.284**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 21.431.413	100,00%	**$ 21.431.413**