DIRECCION REGIONAL VALLE
ESTUDIO Y ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA PROCESOS DE DOTACION Y ROPA DE TRABAJO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS Y TRABAJADORES OFICIALES

ANÁLISIS DEL SECTOR

Conforme al Artículo 2.2.1.1.1.6.1. ***Deber de análisis de las Entidades Estatales.*** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso

PERSPECTIVA LEGAL

Contexto Regulatorio: El análisis del sector hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993. El estudio del sector es necesario en los Procesos de Contratación. La modalidad de selección del Proceso de Contratación no es relevante para determinar la procedencia o no del análisis del sector, razón por la cual, es procedente efectuarlo en la modalidad de selección abreviada por menor cuantía Así las cosas, Colombia Compra Eficiente expidió la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector G-EES-02, sintetizándose que en los Procesos de Contratación de menor cuantía "el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación"

Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales, es imperioso que las entidades públicas cuenten con instrumentos que les faculten lograr la selección adecuada de los contratistas que les permitirán la consecución de estos. Por ello, el propio Estado ha expedido diferentes normas buscando dotar a las entidades con herramientas que permitan dicha selección idónea. Con la Ley 80 de 1993 se dotó a las entidades de la estructura general y los principios de la contratación estatal. Ahora, con la modificación a la Ley 80 de 1993, a través del Decreto 1082 de 2015.

Para este caso la Entidad realizara el proceso por selección abreviada por menor cuantía subasta inversa por ser elementos de características técnicas uniformes.

A. Relación con la demanda

La oferta del sector textil y confección en Colombia se caracteriza por ser amplia y diversificada, con una presencia significativa en el mercado global y una importante contribución a la economía nacional. Este sector incluye desde la producción de hilados y textiles hasta la confección de prendas de vestir, pasando por la creación de diseños y la comercialización de moda.

Detalles de la oferta:

- **Número de empresas:**

  En Colombia, existen miles de empresas dedicadas a la confección, hilados y producción de textiles, con datos del RUES (Registro Único Empresarial y Social) indicando más de 35.000 empresas de confecciones, más de 200 de hilados y más de 7.000 de textiles.

- **Exportaciones:**

  Colombia ha tenido una fuerte presencia en el mercado internacional, con más de 1.200 confeccionistas exportando a cerca de 100 países. Sin embargo, las exportaciones de moda colombiana han experimentado una disminución del 7,3% en 2024, alcanzando US$743 millones entre enero y noviembre, en comparación con los US$801 millones del mismo período en 2023, según Inexmoda.

- **Producción y calidad:**

  El sector textil colombiano se destaca por la calidad de sus productos, el diseño y la experiencia en la industria. Además, la ubicación geográfica del país, los tratados de libre comercio y la cadena productiva contribuyen a la competitividad en los mercados mundiales.

- **Impacto en la economía:**

  La industria textil y de confección es un importante generador de empleo, con aproximadamente 660.000 personas trabajando en este sector en 2021. También utiliza en gran medida los recursos naturales del país.

- **Tendencias y desafíos:**
  El sector está experimentando cambios significativos impulsados por la sostenibilidad, la tecnología, la personalización y las tendencias

https://www.google.com/search?q=relacion+de+la+oferta+del+sector+textil+y+confeccion&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&oq=relacion+de+la+oferta+del+sector+textil+y+confeccion&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAIQIRigATIHCAMQIRifBTIHCAQQIRifBTIHCAUQIRifBTIHCAYQIRifBdIBCjI4Mzc0ajFqMTWoAgiwAgHxBY3wkjz9GDB88QWN8JI8_RgwfA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Teniendo en cuenta el objeto a contratar ropa de vestir, el líder del proceso determina dentro del clasificador de servicios establecido por Colombia compra eficiente los códigos que se encuentran acordes así:

El objeto contractual se clasifica en el (los) siguiente (s) código (s) del Clasificador de Bienes y servicios

GRUPO	CODIGO SEGMENTO	CODIGO-FAMILIA	CODIGO-CLASE	CODIGO-PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO
N/A	53	5310	531016	53101602	Camisas para hombre
N/A	53	5310	531019	53101902	Trajes para hombre
N/A	53	5310	531019	53101904	Trajes para mujer
N/A	53	5310	531015	53101502	Pantalones
N/A	53	5311	531116	53111601	Zapatos para hombre

Una vez establecida la clasificación se procede a realizar análisis de los procesos realizados por la Entidad en vigencias anteriores los cuales cumplen con las características del proceso a realizar así:

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR [$]
2016	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S	CONTRATAR LA COMPRAVENTA DE DOTACION Y ROPA DE TRABAJO MASCULINA PARA LOS FUNCIONARIOS Y TRABAJADORES OFICIALES DE LA REGIONAL VALLE VIGENCIA 2016.	60 DIAS	$235.470.000
2022	CRISALLTEX S. A	CONTRATAR LA COMPRA VENTA DE ROPA DE TRABAJO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS DEL SENA REGIONAL VALLE	60 DIAS	$ 348.911.058.00
2023	CHAZARI S.A	Contratar la compraventa de ropa de trabajo para funcionarias públicas del Sena Regional Valle	60	$129.539.830
2024	CRISALLTEX S. A	CONTRATAR LA COMPRA VENTA DE ROPA DE TRABAJO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS DEL SENA REGIONAL VALLE	60	$291.057.967
2024	CHAZARI S.A	Contratar la compraventa de ropa de trabajo para funcionarias públicas del Sena Regional Valle	60	$147.293.440

De igual manera el área de contratación, una vez establecidas las especificaciones técnicas y condiciones del objeto a contratar implemento mecanismos para determinar los precios de referencia soportes para adelanta el proceso de contratación a través de un proceso de menor cuantía por subasta inversa para los bienes a contratar aplicando los siguientes métodos:

ITEM	Concepto	APLICACIÓN
1	Histórico	X
2	Estudio de mercado con base en Listado de servicios publicados en página del SENA y SECOP II	X

De los oferentes existentes en el mercado colombiano, el área requirente realizó la solicitud de cotización a personas naturales y/o jurídicas que puedan presentar interés en y hacer llegar cotización para obtener precios reales en el mercado, para que la Entidad se haga una idea de los precios reales y se pueda dar inicio al proceso, el estudio de mercado fue publicado en la plataforma secop II y la pagina contratación del Sena en el siguiente enlace:

TRABAJADORES OFICIALES

Link Sena: https://contratacion.sena.edu.co/solicitud.php?i=62978

Link Secop II:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8142446&isFromPublicArea=True&isModal=False

ROPA DE TRABAJO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS

Link Sena: https://contratacion.sena.edu.co/solicitud.php?i=62983

Link Secop II:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8151365&isFromPublicArea=True&isModal=False

Aspectos generales del mercado:

La industria textil y de confecciones es un sector importante que abarca desde la producción de fibras hasta la confección de prendas de vestir y otros productos. Implica la creación de hilos, telas, y luego su transformación en ropa y otros artículos textiles. Es una industria con una larga historia, que ha evolucionado significativamente gracias a la innovación tecnológica.

Etapas de la industria textil y de confecciones:

- **Producción de fibras:** Se obtienen las materias primas, que pueden ser naturales (algodón, lana) o sintéticas (poliéster, nylon).
- **Hilandería:** Las fibras se procesan para obtener hilos.
- **Tejeduría:** Los hilos se entrelazan para formar telas.
- **Tintorería:** Las telas se pueden teñir y recibir acabados especiales.
- **Confección:** Las telas se cortan, se cosen y se ensamblan para crear prendas y otros productos.
- **No tejidos:** En esta área se producen telas sin el uso de hilos, como la fibra no tejida.

Importancia de la industria textil y de confecciones:

- **Generación de empleo:**

  Es una industria que emplea a una gran parte de la población en muchos países.

- **Satisface necesidades básicas:**

  La ropa es una necesidad fundamental para el ser humano.

- **Contribución a la economía:**

  Es un sector importante para la economía nacional, generando ingresos y comercio.

- **Motor de la innovación:**

  La industria textil está en constante evolución, con nuevas tecnologías y diseños.

  - **Importancia cultural:** Los textiles tienen una larga historia y están intrínsecamente ligados a la cultura y la identidad de diferentes regiones.

Ejemplos de países con una industria textil y de confecciones importante:

China, Estados Unidos, India, Colombia.

La industria textil y de confecciones es un sector dinámico y en constante evolución, que continúa siendo relevante para la economía, la cultura y la sociedad en general.

bibliografía La IA generativa es experimental.
https://www.google.com/search?q=informacion+general+de+la+industria+textil+y+de+las+confecciones&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&oq=informacion+general+de+la+industria+textil+y+de+las+confecciones&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCTE4Nzc2ajFqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

La industria de la moda y productos textiles en Colombia se ha posicionado como una de las más importantes en América Latina, siendo uno de los sectores que más rápido se han recuperado tras la pandemia.

Así pues, de 2021 a 2022, cifras de las autoridades indicaron un crecimiento del 6,5%, lo que representó un nivel de ventas de $27,7 billones de pesos colombianos anuales, con exportaciones por valor de USD$962,6 millones, siendo Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Costa Rica, Chile, Guatemala, Brasil, Panamá y Venezuela, los principales compradores.

Y es que actualmente el sector textil y de prendas de vestir representa el 9,4% del total del Producto Interno Bruto (PIB) y según el Instituto de Exportación de la Moda (INEXMODA), esta industria está constituida por 6 mil 500 empresas que generan más de 600 mil empleos directos, especialmente en las ciudades de Bogotá y Medellín.

Además, para los primeros 4 meses de 2023, cifras del Informe del Observatorio Inexmoda indicaban que el tamaño de mercado textil creció 5,8% de enero a abril, hasta un nivel de venta de $9,9 billones.

“Gracias al dinamismo y al espíritu emprendedor de los colombianos, la industria textil y de la moda ha logrado incrementar sus ventas y su nivel de exportaciones, esperando que el 2024 sea un año mucho más productivo para todas las empresas que colaboran en este sector”, aseguró William Vizcaíno, director de operaciones de NYCE en Colombia.

Oportunidades del sector textil en Colombia

Ante la perspectiva de un buen cierre en 2023, así como una importante expansión en 2024, la industria colombiana ha explorado nuevos mercados para sus productos, para lo cual se requiere garantizar la calidad de los productos y generar aún más confianza en el mercado.

Así pues, la agencia ProColombia ha reportado que productos como ropa de control, vestidos de baño, ropa interior, jeans, calcetería, uniformes, manufacturas de cuero, calzado, joyería y bisutería, tienen un importante potencial en el mercado europeo.

Para ello, juega un rol fundamental la certificación para insumos de alta calidad como hilos, hilazas, botones, telas, entre muchos otros insumos para productos de importación y exportación, además de otros servicios que apoyan durante toda la cadena de valor.

“Para mantener e incrementar esta visión de futuro, resulta importante cumplir con los reglamentos técnicos colombianos es un importante aval para poder demostrar el buen desempeño y la calidad de los productos de la industria, tanto en Colombia como en el resto del mundo” finaliza Vizcaíno.

La Economía de la Industria de la Moda en Colombia: Perspectiva Actual

- ByAraly_Moda
- septiembre 26, 2024
- No Comments

La industria de la moda en Colombia se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos y relevantes para la economía del país, posicionándose entre los más importantes de América Latina. Durante 2022, el sector textil y de prendas de vestir alcanzó ventas por $27,7 billones de pesos, respaldadas por un crecimiento del 6,5% respecto al año anterior. En términos de exportaciones, los ingresos ascendieron a más de USD 962 millones, con Estados Unidos, México y Ecuador como principales destinos.

Este sector no solo es significativo por su contribución económica, que representa el 9,4% del Producto Interno Bruto (PIB), sino también por su impacto en el empleo. Más de 600,000 empleos directos son generados por la industria, siendo Bogotá y Medellín los principales centros de producción. Este crecimiento ha sido impulsado por el dinamismo de los emprendedores locales y una constante apuesta por la innovación y la sostenibilidad.

El 2023 ha continuado esta tendencia positiva. Durante los primeros cuatro meses del año, las ventas crecieron un 5,8%, alcanzando los $9,9 billones de pesos. Este crecimiento refleja la resiliencia del sector, que ha sabido adaptarse a las nuevas demandas del mercado y explorar nuevos horizontes comerciales en Europa, aprovechando el potencial de productos como jeans, ropa interior y vestidos de baño

Además, la industria colombiana ha adoptado prácticas de sostenibilidad, lo que le permite ser más competitiva a nivel internacional. La incorporación de materias primas ecológicas y la implementación de modelos de economía circular son parte de las estrategias que apuntan a una producción más responsable y eficiente

En conclusión, la industria de la moda en Colombia no solo es un motor clave para la economía del país, sino también un sector que avanza hacia la internacionalización y la sostenibilidad. Con su capacidad para generar empleo, impulsar exportaciones y adaptarse a los cambios del mercado global, la moda colombiana tiene un futuro prometedor en los mercados internacionales.

https://www.mundotextil.com.co/la-economia-de-la-industria-de-la-moda-en-colombia-perspectiva-actual/

La industria textil y de confección en Colombia ha sido históricamente un pilar fundamental en la economía nacional, destacándose por su capacidad de generación de empleo y aporte significativo al PIB. Durante 2024 los sectores de calzado, confecciones, cosmética, marroquinería y textil generaron **738.000** empleos directos que podrían llegar a 1,6 millones de empleos sumando los indirectos y que crecieron un 3% respecto a 2023. En cuanto a la producción: la fabricación de productos textiles, la confección de prendas de vestir, el curtido de cueros y la fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; representaron el 1,2% de PIB Nacional.

Sin embargo, el reciente anuncio de nuevas medidas arancelarias por parte de Estados Unidos, principal socio comercial del país en este sector ha puesto sobre la mesa la necesidad de explorar otras alternativas que permitan diversificar los destinos de exportación y reducir la dependencia del mercado estadounidense.

Por ejemplo, durante el año 2024 las exportaciones colombianas de confecciones a España alcanzaron los 7 millones de dólares gracias a la estrategia de 79 compañías colombianas que exportan 152 tipos de productos.

ESTADO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES TEXTILES Y DE CONFECCIÓN

En 2024, las exportaciones de moda de Colombia alcanzaron un total de **US$743 millones** entre enero y noviembre, lo que representó una disminución del 7,3% en comparación con el mismo período de 2023, cuando se registraron **US$801 millones**. Estados Unidos se mantuvo como el principal destino, absorbiendo el 34,04% de estas exportaciones, equivalente a aproximadamente **US$253 millones**. Esta concentración en un único mercado resalta la vulnerabilidad del sector ante cambios en las políticas comerciales de dicho país.

Fuentes: Analdex – ICEX

Fuentes: Analdex – ICEX

https://inexmoda.org.co/stories/diversificacion-de-las-exportaciones-textiles-y-de-confeccion-de-colombia-retos-y-oportunidades/

Estado y crecimiento de la industria textil y de confección en Colombia

La industria textil y de confección colombiana ha sabido sobreponerse al golpe ocasionado por la pandemia y, posteriormente, ha logrado recuperarse con una dinámica positiva que se ve reflejada en el desempeño y las cifras, con estrategias bisagra como, por ejemplo, las iniciativas clúster. Según cifras de PROCOLOMBIA y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, **entre enero y noviembre de 2022 el sector registró exportaciones por valor de US$962,6 millones** -un incremento del 6,5% con respecto al mismo periodo del año anterior-, siendo Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Costa Rica, Chile, Guatemala, Brasil, Panamá y Venezuela los principales compradores. Además, las ventas externas de textiles aumentaron un 14,2%, según cifras del DANE con análisis de PROCOLOMBIA.

De igual forma, la fortaleza del mercado local robustece a la industria, pues el gasto acumulado en moda en el país alcanzó los US$1.479 millones a corte de marzo, creciendo un 7,2%. Entre los principales desafíos que enfrenta el sector a nivel global se encuentra la necesidad de adoptar prácticas de economía circular e implementar materias primas sostenibles a los ciclos de producción que permitan mitigar el impacto que tiene la operación textil sobre el medio ambiente, con Colombia llevando la delantera a nivel regional en materia de innovación sostenible, avances en economía circulary gestión responsable de residuos.

actores competitivos de la industria textil y de confección colombiana

- **Innovación y diversificación:** La constante búsqueda por la innovación en la industria local se ve reflejada no solo en términos de materias primas, teniendo ejemplos destacados como Fibretex, quienes reciclan basura textil y la convierten en fibra, sino también en incursión digital, con marcas como Offcorss haciendo presencia con una de sus tiendas en el metaverso. Lo anterior va de la mano con la amplia y diversificada oferta, **la cual es reconocida a nivel internacional por la calidad en manufactura de textiles, joyería, bisutería, cuero o calzado**, entre otros, y por sus diseños vanguardistas que preservan la esencia de la cultura local y muestran avances significativos en materia de funcionalidad, protección contra rayos ultravioleta o secado rápido.
- **Experiencia y confiabilidad:El país cuenta con una industria consolidada y en crecimiento que tiene más de 100 años de tradición** y una extensa red de soporte conformada por aliados de carácter público y privado, con un portafolio compuesto por marcas reconocidas a nivel internacional como Silvia Tcherassi, Olga Piedrahita, Mario Hernández, Flor Amazona, Touché o Nancy González. Además, solo en 2021, y según datos del RUES (Registro Único Empresarial y Social), Colombia contaba con más de 35.000 empresas dedicadas a las confecciones, más de 200 a hilados y más de 7.000 a la producción de textiles. En 2021, más de 1.200 confeccionistas colombianos exportaron prendas a cerca de 100 países.
- **Locación estratégica y ventaja comercial:**La ubicación estratégica del país y sus condiciones favorables para ser plataforma exportadora le permiten, por ejemplo, abastecer la demanda extranjera con tiempos de entrega competitivos, **llegando a los principales puertos de América en menos de 3 días y en 12 días a los puertos de Europa** gracias a su acceso a 680 puertos a nivel internacional y a contar con más de 4.500 rutas marítimas. Además, que el país tenga en vigencia más de 16 acuerdos comerciales y que su capital sea la segunda ciudad de Latinoamérica con mayor inversión en moda (según datos de la EAE Business School) son, sin lugar a duda, factores competitivos que marcan la diferencia
- **Precios competitivos y materias primas de calidad:**Los precios de comercialización de la industria colombiana, al igual que los costos de producción, son altamente competitivos y la producción se caracteriza por emplear materias primas de primera calidad y por fusionar las técnicas artesanales con tecnología de punta en sus procesos.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** La industria colombiana se ha enfocado en el uso y la optimización consciente de los recursos naturales, **produciendo materia prima sostenible** que ayude a mitigar el impacto

que la producción tradicional tenía sobre el medio ambiente con las altísimas emisiones de dióxido de carbono o el consumo de agua, y apostando por modelos de trabajo basados en los principios de la economía circular.

Entre las estrategias del país para la promoción del sector se encuentran el desarrollo de eventos como Colombiatex, una vitrina para que los empresarios nacionales puedan darse a conocer con compradores internacionales la cual, en su versión 2023 y según información de PROCOLOMBIA, reunió a 324 empresas provenientes de 21 países, de los cuales 13 cuentan hoy en día con acuerdos comerciales vigentes con Colombia.

Fuente: internet **https://www.colombiatrade.com.co/noticias/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20solo%20en%202021%2C%20y,a%20cerca%20de%20100%20pa%C3%ADses.**

Relación con la Oferta: Actualmente en el mercado local existen empresas con las que se puede realizar este proceso contractual y además estas empresas cuentan con experiencia en este tipo de servicios logrando satisfacer a sus clientes aquí relacionamos algunas que se encuentran por medio electrónico

PERSPECTIVA ECONOMICA

El sector textil colombiano ha sido una pieza clave en la economía del país durante décadas, representando aproximadamente el 9% del PIB industrial en 2023 y generando más de 600,000 empleos directos e indirectos. Sin embargo, las proyecciones para 2025 muestran tanto desafíos como oportunidades, con factores como la sostenibilidad, la digitalización y las dinámicas globales ejerciendo una influencia crucial.

1. Innovación y Sostenibilidad: Un Imperativo para la Competitividad
La demanda por productos textiles sostenibles sigue creciendo. Según el informe de sostenibilidad de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), en 2023, el 40% de las empresas textiles encuestadas ya estaba implementando prácticas sostenibles, con un 60% planeando expandirlas en los próximos dos años. Esto refleja una tendencia global: el 85% de los consumidores a nivel mundial dice estar dispuesto a pagar más por productos sostenibles. Para 2025, este enfoque será indispensable no solo por demanda del consumidor, sino también por regulaciones más estrictas en mercados internacionales.

2. Impacto de las Nuevas Tecnologías: Digitalización y Automatización
Las fábricas inteligentes y la automatización están reduciendo los costos operativos hasta en un 30% en algunos casos. A nivel global, se espera que la digitalización en la manufactura textil crezca un 12% anual, y Colombia no está lejos de esta tendencia. Invertir en tecnologías como la inteligencia artificial para optimizar inventarios y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro será clave. Las empresas colombianas que ya han comenzado esta transición están reportando hasta un 25% de aumento en la velocidad de producción.

3. Perspectivas Económicas: Desafíos Globales, Oportunidades Locales
El entorno económico global es incierto para 2025. Factores como la inflación, el aumento de los costos de las materias primas y las disrupciones en la cadena de suministro internacional han generado volatilidad en los mercados. Según el Banco Mundial, la inflación global podría mantenerse alta hasta mediados de 2024, afectando directamente a las industrias dependientes de insumos importados.
En Colombia, la industria textil ha sentido el impacto de estas presiones, con un aumento de costos de producción del 7.5% en los últimos dos años. Sin embargo, existen oportunidades. Colombia está bien posicionada para beneficiarse de acuerdos comerciales como la Alianza del Pacífico y el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, lo que podría compensar las fluctuaciones de demanda interna.
El Crecimiento de las Exportaciones Textiles Un área de oportunidad será el crecimiento de las exportaciones. De acuerdo con ProColombia, las exportaciones de textiles y confecciones del país crecieron un 22% en 2023, y se espera que continúen en alza hacia 2025, en especial en mercados como México, Perú y Estados Unidos. La diversificación de mercados será clave para mitigar riesgos y asegurar un flujo de ingresos constante.

Inversión en Innovación y Automatización El Plan Nacional de Desarrollo ha proyectado un crecimiento de 4.5% en el sector industrial para 2025, impulsado por la modernización de procesos. Esto es particularmente importante, ya que las empresas que no inviertan en automatización enfrentarán serias dificultades para mantener márgenes competitivos ante el aumento de costos laborales y de insumos.

4. Talento Humano y Capacitación: La Base del Crecimiento
La fuerza laboral es uno de los pilares del sector textil. Sin embargo, el reto para 2025 será adaptar el talento humano a las nuevas tecnologías. Según datos del Ministerio de Industria y Comercio, el 45% de las empresas del sector reporta dificultades para encontrar personal con las habilidades técnicas necesarias para operar maquinaria avanzada y manejar procesos digitalizados. Este déficit deberá ser cubierto con inversiones en capacitación y educación técnica especializada, de lo contrario, el sector se arriesga a caer en una trampa de productividad baja.

5. Sostenibilidad Financiera: Manejo del Endeudamiento y Flujo de Caja
El manejo eficiente del endeudamiento será crucial en el entorno económico volátil que se anticipa para 2025. Las tasas de interés globales podrían mantenerse elevadas, lo que aumentará el costo del crédito. Las empresas textilerías colombianas deben centrarse en mejorar su flujo de caja y evitar un endeudamiento excesivo. Según la Superintendencia de Sociedades, en 2023, más del 20% de las empresas del sector textil registraron problemas de liquidez. Mantener una estructura de deuda controlada y una política de ahorro serán factores críticos para la sostenibilidad.

Conclusión: Adaptarse o Quedar Atrás
El 2025 será un año decisivo para el sector textil en Colombia. Las empresas que apuesten por la sostenibilidad, la digitalización, la diversificación de mercados y la capacitación de su talento humano tendrán mejores oportunidades para crecer y enfrentar los desafíos del mercado global. La planificación estratégica, el control financiero y la inversión en innovación serán clave para garantizar la competitividad a largo plazo.

Fuentes:

1. Superintendencia de Sociedades (2023)
2. ProColombia Informe de Exportaciones (2023)
3. Banco Mundial Perspectivas Económicas (2024)
4. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
5. Ministerio de Industria y Comercio de Colombia
6. Informe de Sostenibilidad del Sector Textil (2023)

https://es.linkedin.com/pulse/la-salud-econ%C3%B3mica-del-sector-textil-en-colombia-para-el-2025-mnuae

PERSPECTIVA TÉCNICA

Dada la necesidad de contratar la compraventa de ropa de trabajo de los funcionarios públicos de la regional valle, el SENA, a través del Grupo Administrativo de Apoyo Mixto de la Dirección Regional del Valle, De conformidad con lo preceptuado en la Ley 80 de 1993 y el Decreto 1082 de 2015, el Director Regional del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA, facultado mediante Resolución de Delegación No. 00069 de 2014, para la celebración de contratos, abrirá un proceso de contratación para adquirir la ropa de trabajo para empleados públicos de la Regional Valle y así dar cumplimiento a las disposiciones antes transcritas, dado que Comité de Dotación recomienda realizar los procesos bajo la modalidad a que haya lugar conforme a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Decreto 1082 de mayo de 2015 y demás normas. Igualmente, en la actualidad no existe en Colombia Compra Eficiente un acuerdo Marco de precios de Vestuario por lo que la entidad procedió a publicar el estudio de mercado en la modalidad de selección abreviada por menor cuantía

Igualmente se informa que la ropa de trabajo para empleados público se encuentra registrados en el plan de compras de la Regional como corresponde.

Cuánto aporta la industria textil al PIB en Colombia

Según un el balance de 2023 presentado por Inexmoda, autoridad en materia del Sistema Moda en Colombia, el sector ha contribuido significativamente al desarrollo económico del país con cerca de 12 billones de pesos (unos 3000 millones de dólares), equivalente al 1,3 % del PIB nacional.

Fuente
internethttps://www.google.com/search?q=pib+del+sector+textil+en+colombia+2023&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&oq=pib+del+sector+textil+en+colombia+2023&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIICAEQABgWGB7SAQoxMjU3NmowajE1qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

AGENTES QUE COMPONEN AL SECTOR

El sector de la industria textil y confecciones incluye diversos agentes, desde la producción de fibras e hilos hasta la confección de prendas y su comercialización. Los principales actores son las empresas de hilandería, tejeduría, tintorería, empresas de confección y las empresas de comercialización. También se incluyen los diseñadores de moda, los trabajadores textiles y de confección, y los fabricantes de textiles.

La cadena productiva del **sector textil**-confección **está conformada** por cuatro grandes eslabones, fibras e insumos; **textiles** (hilatura y tejeduría) e insumos para la confección; Confección y manufactura de indumentaria; y comercialización y distribución del producto final,

Bibliografía:
https://www.google.com/search?q=agentes+que+componen+el+sector+de+la+industria+textil+y+de+las+confecciones&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&oq=agentes+que+componen+el+sector+de+la+industria+textil+y+de+las+confecciones&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCjIwMTUwajFqMTWoAgiwAgHxBUWj0lpw0SRH8QVFo9CKcNEkRw&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Clasificación de los canales de distribución

Canales de distribución tradicionales:

- **Grandes almacenes:**

  Estos grandes establecimientos suelen ofrecer una amplia variedad de productos textiles y de confección.

- **Supermercados e hipermercados:**

  Son una alternativa para la compra de productos textiles de uso diario o de menor costo.

- **Tiendas convencionales:**

  Incluyen desde tiendas de ropa y moda hasta tiendas especializadas en textiles.

- **Outlets:**

  Ofrecen productos de marcas conocidas a precios reducidos, generalmente productos de temporada pasada o con pequeños defectos.

- **Tiendas de segunda mano:**

  Cada vez más populares, ofrecen una opción sostenible y económica.

- **Puntos de venta multimarca:**

Establecimientos que venden productos de diferentes marcas, lo que brinda al consumidor una mayor variedad.

Canales de distribución digitales:

- **Tiendas online propias:**

  Las marcas pueden vender sus productos directamente a través de sus propias plataformas de comercio electrónico.

- **E-tailers:**

  Plataformas de comercio electrónico que venden productos textiles de diversas marcas.

- **Mercados online:**

  Sitios web o plataformas que permiten a los vendedores independientes ofrecer sus productos textiles.

- **Redes sociales:**
  Las marcas pueden utilizar plataformas como Instagram o Facebook para promocionar y vender sus productos.

Otros canales:

- **Venta directa:**

  Algunas empresas, especialmente las pequeñas, pueden vender sus productos directamente al público a través de ferias, eventos o showrooms.

- **Agentes locales:**

  Empresas que trabajan como intermediarios entre los productores textiles y los compradores, especialmente en mercados internacionales.

- **Pedidos por correo:**

  Un método tradicional, pero aún relevante, para la venta de productos textiles.

- **Canales especializados:**
  Tiendas de deportes, tiendas de moda-hogar, zapaterías, entre otros, pueden ser puntos de venta para ciertos tipos de productos textiles.

Evolución del mercado:

- **El comercio electrónico ha ganado terreno:**

  Las ventas en línea han experimentado un crecimiento significativo, lo que ha obligado a las empresas textiles a adaptarse.

- **La demanda de sostenibilidad está creciendo:**

Cada vez más consumidores buscan productos textiles elaborados de manera sostenible y ecológica.

- **La personalización y la experiencia del cliente son importantes:**

  Las marcas están utilizando diferentes estrategias para ofrecer una experiencia de compra más personalizada y atractiva.

- **La logística y la gestión de la cadena de suministro son cada vez más complejas:**
  Las empresas textiles deben optimizar la distribución para satisfacer las demandas de los consumidores y mantener la rentabilidad.

La elección del canal de distribución más adecuado dependerá de la marca, el tipo de producto, el público objetivo y la estrategia comercial de la empresa.



Es de anotar que para estos procesos a pesar que la Entidad solicitó cotizaciones por la plataforma Secop II para realizar un estudio de mercado real solo el proveedor Comercializadora Arturo Calle presentó cotización y como con una sola cotización no se puede establecer los precios, la Entidad realizó visitas a varios almacenes en los centros comerciales donde se comercializan las prendas a comprar e igualmente también se miraron precios de internet e histórico para el proceso de dotación trabajadores oficiales, para el caso de ropa de trabajo funcionarios públicos se realizó la misma solicitud pero no llegó ninguna cotización y se optó por visita a tiendas en centros comerciales e internet para sacar el proceso.

LILIANA OSPINA ARIAS

LILIA ESPERANZA NIÑO PINILLO

Cali, 12 mayo de 2025