SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA - CONVOCATORIA - DSNFT-0001-FCE-2025

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

NOMBRE DE LA ENTIDAD PROPONENTE	**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS**			**SIGLA**	**ASODESING**
TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)	**NUMERO DE IDENTIFICACIÓN**	**900595859**	**DÍGITO DE VERIFICACION**	**7**
DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	CESAR	**CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO**		VALLEDUPAR	
DIRECCIÓN DE DOMICILIO	CL 15 # 4-33 OFICINA 401 BARRIO CENTRO			**MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN**	**GREMIO**
COBERTURA	NACIONAL	**INDICATIVO TELEFÓNICO**	NO APLICA	**NÚMERO DE TELÉFONO**	NO APLICA
NÚMERO DE CELULAR	3206381981	**CORREO ELECTRÓNICO**	PPROYECTOS@ASODESING.COM.CO	**PÁGINA WEB**	www.asodesing.com.co
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	7020 - ACTIVIDADES DE CONSULTARÍA DE GESTIÓN	**TIPO DE ORGANIZACIÓN**	PRIVADA	**TAMAÑO DE LA EMPRESA/GREMIO**	MEDIANA - SERVICIOS (SUPERIOR A $6.571.027.849 Y HASTA $24.054.610.166)
MESAS SECTORIALES	CONSULTORÍA EMPRESARIAL, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, PRODUCCIÓN AGROPECUARIA ECOLÓGICA	**¿LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA O DE LAS EMPRESAS AFILIADAS HAN OBTENIDO CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES DEL SENA?**	SI	**¿LA EMPRESA / GREMIO HA VINCULADO EXPERTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?**	NO

CONTACTOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD PROPONENTE

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	53167891	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3164483561
NOMBRE COMPLETO	SANDRA CECILIA COLMENARES CAJAMARCA			**EMAIL**	direccion@asodesing.com.co

DATOS DE CONTACTO DEL PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA O GREMIO PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1070988990	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3206381981
NOMBRE COMPLETO	SANDRA VIVIANA MELO LÓPEZ			**EMAIL**	administrativo@asodesing.com.co

DATOS DE CONTACTO PERSONA ENCARGADA DEL ÁREA DE COMUNICACIONES EN LA ENTIDAD PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	52450677	**TIPO IDENTIFICACIÓN**	CÉDULA DE CIUDADANÍA	**TELÉFONO/CELULAR**	3148632377
NOMBRE COMPLETO	ANGELA LILIANA COLMENARES CAJAMARCA			**EMAIL**	proyectos@asodesing.com.co

GENERALIDADES DE LA ENTIDAD PROPONENTE

OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA / GREMIO

LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS ASODESING FORMA PARTE DEL SECTOR SERVICIOS Y TIENE COMO OBJETO SOCIAL EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y SOCIAL, PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE DE LOS SECTORES PRODUCTIVO, SOCIAL, AMBIENTAL, TECNOLÓGICO, CULTURAL Y ACADÉMICO EN COLOMBIA. SU LABOR INCLUYE LA REPRESENTACIÓN DE LOS INTERESES GENERALES DE SUS AGREMIADOS, ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE DIVERSOS SECTORES, ASÍ COMO LA PROMOCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE POTENCIEN EL DESARROLLO CONJUNTO. PARA ELLO, DISEÑA, GESTIONA Y EJECUTA PROGRAMAS, PROYECTOS Y ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LA INCLUSIÓN SOCIAL, LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

ADEMÁS, SE ENFOCA EN BRINDAR APOYO INTEGRAL A SUS ASOCIADOS Y ALIADOS EN LA ESTRUCTURACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO HUMANO Y A LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO. EN LÍNEA CON SU COMPROMISO Y ESTRATEGIA, DESARROLLA ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, INVESTIGACIÓN APLICADA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN ÁREAS COMO: EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, CRECIMIENTO EMPRESARIAL, TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS, BIOTECNOLOGÍA, TECNIFICACIÓN RURAL, AGROINDUSTRIA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, EXPANSIÓN COMERCIAL, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCUMENTAL, GESTIÓN DEL CAMBIO, BIENESTAR ORGANIZACIONAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, Y DERECHOS HUMANOS, METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE, ENTRE OTROS. ASIMISMO, FOMENTARÁ LA ARTICULACIÓN DE ACTORES DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO, COMUNITARIO Y ACADÉMICO PARA LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE POLÍTICAS PÚBLICAS, EL ACCESO A COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, Y LA CREACIÓN DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO REGIONAL, BUSCANDO IMPACTO SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL, MEJORAR EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL, FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y HUMANAS DE LOS TRABAJADORES, APROVECHAR OPORTUNIDADES EN EL ÁMBITO LABORAL Y FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.

ASODESING HA ESTRUCTURADO UNA OFERTA FORMATIVA DIVERSA, PERTINENTE E INNOVADORA QUE RESPONDE A LOS PRINCIPALES DESAFÍOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO ACTUAL, PRIORIZANDO TEMAS ESTRATÉGICOS COMO LA SOSTENIBILIDAD, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INCLUYEN CONFERENCIAS, TALLERES Y DIPLOMADOS ORIENTADOS AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ÁREAS CLAVE COMO: TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR, A TRAVÉS DEL DISEÑO DE SOLUCIONES SOSTENIBLES. EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE, QUE INTEGRA LA CREACIÓN DE NEGOCIOS CON LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL. CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL, PARA PROTEGER LA INNOVACIÓN DIGITAL FRENTE A RIESGOS EMERGENTES. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, MEDIANTE METODOLOGÍAS COMO DESIGN THINKING. DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON ENFOQUE SOSTENIBLE Y DE MERCADO. GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA Y TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS RECURSOS NATURALES. REALIDAD AUMENTADA APLICADA AL RECICLAJE PARA FOMENTAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. MODELOS DE INNOVACIÓN ORIENTADOS AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, IA PARA MIPYMES. ESTAS ACCIONES PERMITEN A LOS PARTICIPANTES ADQUIRIR HERRAMIENTAS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DEL ENTORNO, INNOVAR, CRECER DE FORMA SOSTENIBLE Y LIDERAR EN SUS SECTORES, MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO AL QUE VAN DIRIGIDOS

ENTRE LOS PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECE ASODESING SE DESTACAN: FORMACIÓN A LA MEDIDA, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE, GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA, ASESORÍA EN CONTRATACIÓN ESTATAL Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS, Y APOYO INTEGRAL EN ACTOS JURÍDICOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SU OBJETO SOCIAL. TAMBIÉN SE ENFOCA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO INTERDISCIPLINARIO Y CONTINUO DESARROLLO HUMANO, TÉCNICO Y PROFESIONAL DE SUS ASOCIADOS, ALIADOS Y GRUPOS DE INTERÉS. PARA ELLO, ASODESING ESTABLECE CONVENIOS, CONTRATOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL, INCLUYENDO PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA Y VIRTUALIZACIÓN DE PROCESOS DE APRENDIZAJE.

EL MERCADO OBJETIVO DE ASODESING ABARCA DIVERSOS SECTORES E INDUSTRIAS, INCLUYENDO EMPRESAS LOCALES, NACIONALES Y MULTINACIONALES; ORGANIZACIONES INTERNACIONALES; GOBIERNOS LOCALES; ENTIDADES EXTRANJERAS; INVERSORES; INSTITUCIONES FINANCIERAS; AGENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO; Y OTROS ACTORES CON OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS. ESTOS SERVICIOS ESTÁN DISEÑADOS PARA FOMENTAR LA CAPACITACIÓN, EL CRECIMIENTO, LA COMPETITIVIDAD Y EL ÉXITO DE LAS PARTES INVOLUCRADAS.

ASODESING HA CONTRIBUIDO SIGNIFICATIVAMENTE AL DESARROLLO DEL SECTOR PRODUCTIVO Y DE LA REGIÓN MEDIANTE SU ACTIVA PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA, ARTICULANDO ESFUERZOS PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO. DE ESTA MANERA, ASODESING HA DEMOSTRADO UN COMPROMISO CONTINUO CON EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL, ALINEÁNDOSE CON LAS METAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO. HTTPS://ASODESING.COM.CO/PROYECTOS-ASODESING/

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA EMPRESA / GREMIO

ACTUALMENTE, ASODESING ADELANTA ACCIONES ORIENTADAS A FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS Y LA ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA. EN CONCORDANCIA CON EL PND, ASODESING HA CENTRADO SU LABOR EN PROCESOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL. COMO PARTE DE ESTAS ACCIONES, LA ENTIDAD PARTICIPÓ EN LA FERIA NACIONAL +TALANTE 2024, ORGANIZADA POR FEDECOM, DONDE FACILITÓ LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 100 EMPRESARIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVIENDO CONEXIONES ESTRATÉGICAS, ESPACIOS DE FORMACIÓN E IMPULSO A LA VISIBILIDAD COMERCIAL DEL SECTOR. PARTICIPÓ EN LA FERIA AGROINDUSTRIAL Y CULTURAL DE TELLO, HUILA, APOTANDO ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS EN SOSTENIBILIDAD, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, CIBERSEGURIDAD RURAL Y MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES.FUENTE: HTTP://WWW.TELLO-HUILA.GOV.CO/NOTICIAS/AGRADECIMIENTO-ASODESING-INNOVACION-SOSTENIBLE-AL-SERVICIO. ADEMÁS, REALIZÓ UNA VISITA TÉCNICA AL PROYECTO METRO DE BOGOTÁ CON EL FIN DE FORTALECER SU CONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN INFRAESTRUCTURA URBANA DE GRAN ESCALA. A TRAVÉS DE ESTAS EXPERIENCIAS, LA ASOCIACIÓN HA FORTALECIDO SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON GREMIOS, GOBIERNOS LOCALES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS. FUENTE: HTTPS://ASODESING.COM.CO/NOTICIAS/.
LA PROYECCIÓN DE ASODESING ESTÁ ORIENTADA A CONSOLIDARSE COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO EN PROCESOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL EN EL PAÍS. PARA ELLO, SE PLANTEA LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ALINEADOS A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA INVESTIGACIÓN APLICADA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TEMÁTICAS COMO INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, TECNOLOGÍAS DIGITALES, PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO RURAL. LA ENTIDAD CONTINUARÁ AMPLIANDO SU COBERTURA A TRAVÉS DE ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN INICIATIVAS COMO "COMUNIDADES DE INNOVACIÓN LOCAL" Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA AFRONTAR DESAFÍOS TERRITORIALES MEDIANTE SOLUCIONES CREATIVAS Y COLABORATIVAS.

PAPEL DE LA EMPRESA / GREMIO EN EL SECTOR(ES) Y/O REGIÓN QUE PERTENECE O REPRESENTA

ASODESING SE HA CONSOLIDADO COMO UN ACTOR CLAVE EN EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y SOCIAL, ARTICULANDO INICIATIVAS ENTRE LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y ACADÉMICO EN DISTINTAS REGIONES DEL PAÍS. SU PAPEL DESTACA POR PROMOVER POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE EMPRESARIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR, FACILITANDO ESPACIOS DE FORMACIÓN, VISIBILIDAD COMERCIAL Y CONEXIONES ESTRATÉGICAS.
A NIVEL NACIONAL, ASODESING PARTICIPÓ EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY 2234 DE 2022, ARTÍCULO 7, PROMOVIENDO FOROS, CONVERSATORIOS Y FERIAS COMO MECANISMOS PARA FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL. EJEMPLO DE ELLO FUE SU PRESENCIA EN LA FERIA NACIONAL +TALANTE 2024, ORGANIZADA POR FEDECOM, DONDE GESTIONÓ LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 100 EMPRESARIOS, IMPULSANDO EL DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE SUS INICIATIVAS PRODUCTIVAS. ASIMISMO, EN LA FERIA AGROINDUSTRIAL Y CULTURAL DE TELLO, HUILA, APORTÓ CONTENIDOS PEDAGÓGICOS EN SOSTENIBILIDAD, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, CIBERSEGURIDAD RURAL Y MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES, PROMOVIENDO PRÁCTICAS RESPONSABLES Y ADAPTADAS A LAS NECESIDADES LOCALES. HTTPS://ASODESING.COM.CO/NOTICIAS/
EN EL ÁMBITO REGIONAL E INTERNACIONAL, ASODESING HA FORTALECIDO ALIANZAS CON GREMIOS, GOBIERNOS LOCALES Y ACTORES INTERNACIONALES. PARTICIPÓ EN EL PROGRAMA AL INVEST 5.0, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA, ORIENTADO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES GANADERAS EN AMÉRICA LATINA. A TRAVÉS DEL COMPONENTE FOCAL, IMPULSÓ PROCESOS DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LÁCTEA, BENEFICIANDO A PEQUEÑOS PRODUCTORES EN CESAR Y ZONAS CERCANAS. LA ASOCIACIÓN REPLICÓ Y CERTIFICÓ PROCESOS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL, GENERANDO MEJORAS CONCRETAS EN PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y CAPACIDADES TÉCNICAS DENTRO DEL SECTOR GANADERO LOCAL. HTTPS://ASODESING.COM.CO/MISIONES-INTERNACIONALES/MISION-INTERNACIONAL-FOCAL/

RETOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA / GREMIO, VINCULADOS A LA FORMACIÓN

ASODESING HA IDENTIFICADO RETOS ESTRATÉGICOS PARA FORTALECER SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL Y AGROINDUSTRIAL, ALINEADOS CON SU OBJETO SOCIAL Y EL CONTEXTO DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL PAÍS. UNO DE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS ES CONSOLIDAR ALIANZAS CON ENTIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, PÚBLICAS Y PRIVADAS, QUE PERMITAN FOMENTAR LA INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD, IMPULSANDO MODELOS PRODUCTIVOS INNOVADORES.

EN ESTE MARCO, SE PRIORIZA LA CAPACITACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR, TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA, AGRICULTURA SOSTENIBLE, EMPRENDIMIENTO Y PRESERVACIÓN CULTURAL. CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES, CON EL FIN DE PROMOVER PRÁCTICAS RESPONSABLES EN EL USO DE RECURSOS, REDUCCIÓN DE COSTOS Y MEJORA DE PROCESOS PRODUCTIVOS. COMO PARTE DE ESTA ESTRATEGIA, ASODESING HA REFORZADO SU COLABORACIÓN CON EL SENA A TRAVÉS DEL "PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA", LIDERANDO DIPLOMADOS, TALLERES Y CONFERENCIAS SOBRE INNOVACIÓN, FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES Y APROVECHAMIENTO DE RECURSOS, ENTRE OTROS, FORTALECIENDO EL TALENTO HUMANO DEL GREMIO.

OTRO RETO CLAVE ES LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIOTECNOLOGÍA PARA ENFRENTAR DESAFÍOS COMO LA CIBERSEGURIDAD Y LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL. ASODESING IMPULSA PROGRAMAS EN GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL MEDIANTE METODOLOGÍAS ÁGILES, FACILITANDO LA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA Y LA PERSONALIZACIÓN DE SERVICIOS, REDUCIENDO COSTOS E IMPACTOS AMBIENTALES. ASIMISMO, PROMUEVE EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ESTAS ACCIONES REFLEJAN EL COMPROMISO DE ASODESING CON UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO, SOSTENIBLE Y PREPARADO PARA LOS RETOS DEL ENTORNO ACTUAL.

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA/GREMIO EN ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

ASODESING HA DEMOSTRADO UN FIRME COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS INTERNAS Y EXTERNAS. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HA EJECUTADO EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (PFCE) EN ALIANZA CON EL SENA, IMPACTANDO A MÁS DE 7.000 PERSONAS EN TODO EL PAÍS. ESTE PROGRAMA INCLUYÓ TALLERES, DIPLOMADOS Y CONFERENCIAS DISEÑADAS A LA MEDIDA DEL SECTOR PRODUCTIVO, CON ENFOQUE EN CAMBIO CLIMÁTICO, TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y CONTEXTO GEOPOLÍTICO, ENTRE OTROS. ENTRE LOS DIPLOMADOS DESTACADOS ESTÁN: PRÁCTICAS PARA TRANSFORMAR PROCESOS EMPRESARIALES Y PROMOVER EL CONSUMO RESPONSABLE Y REINDUSTRIALIZACIÓN ESTRATÉGICA: ADAPTACIÓN AL MERCADO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, ETC. LA OFERTA FORMATIVA COMBINÓ MODALIDADES VIRTUALES ASINCRÓNICAS Y PRESENCIALES, IMPARTIDAS POR EXPERTOS, MEJORANDO SIGNIFICATIVAMENTE LAS COMPETENCIAS LABORALES.

ASODESING CUENTA CON UN PLAN DE CAPACITACIÓN ESTRUCTURADO Y ALINEADO A LAS NECESIDADES DEL ENTORNO EMPRESARIAL, TECNOLÓGICO Y SOCIAL ACTUAL. ESTE PLAN ESTÁ ORIENTADO A FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS, DIGITALES, GERENCIALES Y SOCIOEMOCIONALES DE SUS COLABORADORES, AGREMIADOS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS. BAJO UN ENFOQUE DE MEJORA CONTINUA Y FORMACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN, EL PLAN INTEGRA METODOLOGÍAS ACTIVAS COMO DESIGN THINKING, APRENDIZAJE EXPERIENCIAL, Y FORMACIÓN DE FORMADORES, PRIORIZANDO TEMAS CLAVE COMO SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN, LIDERAZGO, GESTIÓN DEL CAMBIO, INCLUSIÓN LABORAL Y CIBERSEGURIDAD.

EL PLAN SE IMPLEMENTA MEDIANTE RUTAS FORMATIVAS QUE COMBINAN MODALIDADES PRESENCIALES, VIRTUALES Y ASINCRÓNICAS, CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES. ADEMÁS, PROMUEVE LA TRANSFERENCIA INTERNA DEL CONOCIMIENTO, MEDIANTE ESTRATEGIAS QUE PERMITEN A LOS COLABORADORES CAPACITADOS REPLICAR SABERES DENTRO DE SUS EQUIPOS DE TRABAJO, FORTALECIENDO LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE APRENDIZAJE.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE	SERVICIOS	**SUB-SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD PROPONENTE**	SERVICIOS
SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE	SERVICIOS, TRANSVERSAL, COMERCIO	**SUB-SECTOR AL (LOS) QUE REPRESENTA LA ENTIDAD PROPONENTE**	TRANSVERSAL, SERVICIOS, COMERCIO

DESCRIPCIONES GENERALES DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS, DIGITALES, ESTRATÉGICAS Y CREATIVAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, SU CADENA PRODUCTIVA Y LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN ESPECIALIZADAS ORIENTADAS A: FACILITAR LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR; IMPULSAR EL DESARROLLO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES CON IDENTIDAD TERRITORIAL; MEJORAR LA SEGURIDAD DIGITAL EMPRESARIAL, PROMOVER EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES, OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS NATURALES CON TECNOLOGÍAS INTELIGENTES, FORTALECER LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN CON ENFOQUE CULTURAL Y CREATIVO, USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO REALIDAD AUMENTADA APLICADAS AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y FACILITAR EL APROVECHAMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS EMPRESARIALES; TODO ELLO CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SOSTENIBLE E INCLUSIVA DEL TEJIDO EMPRESARIAL, Y MEJORAR SU DESEMPEÑO, PRODUCTIVIDAD Y PERMANENCIA EN EL MERCADO.

PLAN OPERATIVO DEL PROYECTO DE FORMACIÓN

AF N°	ACCIÓN FORMACIÓN	MODALIDAD FORMACIÓN	EVENTO APRENDIZAJE	METODOLOGÍA APRENDIZAJE	N° GRUPOS	HORAS * GRUPO	N° BENEFICIARIOS TOTALES DE LA AF	$ COF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	VALOR TOTAL AF	GASTOS OPERACIÓN	VALOR HORA * BENEFICIARIO
1	TRANSICIÓN ENERGÉTICA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR	VIRTUAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	900	$ 577.833.334	$ 0	$ 146.916.666	$ 724.750.000	$ 60.879.000	$ 10.912
2	EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: DESARROLLO DE NEGOCIOS Y CONSERVACIÓN CULTURAL	VIRTUAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	900	$ 577.833.333	$ 0	$ 146.916.667	$ 724.750.000	$ 60.879.000	$ 10.912
3	CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS PARA PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES	VIRTUAL	DIPLOMADO	TEÓRICO - PRÁCTICA	20	80	900	$ 577.833.333	$ 0	$ 146.916.667	$ 724.750.000	$ 60.879.000	$ 10.912
4	INNOVACIÓN SOSTENIBLE: NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	4	20	$ 5.740.000	$ 0	$ 1.450.000	$ 7.190.000	$ 603.960	$ 97.425
5	TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES: PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	4	20	$ 5.740.000	$ 0	$ 1.450.000	$ 7.190.000	$ 603.960	$ 97.425
6	INNOVACIÓN CON IDENTIDAD: MODELOS CREATIVOS PARA TRANSFORMAR EMPRESAS EN VALLEDUPAR	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	4	20	$ 5.740.000	$ 0	$ 1.450.000	$ 7.190.000	$ 603.960	$ 97.425
7	TRANSFORMANDO EL PLÁSTICO CON REALIDAD AUMENTADA: EDUCACIÓN Y ACCIÓN PARA UN RECICLAJE SOSTENIBLE	PRESENCIAL	TALLER	TEÓRICO - PRÁCTICA	1	4	20	$ 6.740.000	$ 0	$ 3.450.000	$ 10.190.000	$ 855.960	$ 138.075
8	IA PARA MIPYMES: SOLUCIONES INTELIGENTES PARA CRECER SIN COMPLICARSE	HÍBRIDA	CONFERENCIA	TEÓRICA	2	1	500	$ 2.040.000	$ 0	$ 700.000	$ 2.740.000	$ 230.160	$ 5.940

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**TRANSICIÓN ENERGÉTICA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR**	**CONSECUTIVO**	1
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL PROBLEMA PUNTUAL ES: BAJA CAPACIDAD TÉCNICA Y ESTRATÉGICA EN LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR, LO QUE LIMITA EL DESEMPEÑO AMBIENTAL, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	ASODESING, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO, IDENTIFICÓ QUE EL 78% DE SUS EMPRESAS AGREMIADAS CONSIDERA PRIORITARIA LA GESTIÓN EFICIENTE DE ENERGÍA, AGUA Y MATERIALES, DESTACANDO LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO CLAVES PARA REDUCIR COSTOS E IMPACTOS AMBIENTALES. EL PND 2023-2026, (PÁG. 182) PROMUEVE LA ""TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA"", CON ÉNFASIS EN REINDUSTRIALIZACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA. SE PROMOVERÁN ENERGÍAS RENOVABLES COMO SOLAR, EÓLICA Y BIOMASA PARA DEMOCRATIZAR SU GENERACIÓN Y REDUCIR TARIFAS MEDIANTE TECNOLOGÍAS LIMPIAS. EL CONPES 4129 ESTABLECE COMO PRIORIDAD LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA, QUE REFUERZA LOS SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL, PROMUEVE LA FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO Y REDUCE LAS DIFERENCIAS EXISTENTES ENTRE GRUPOS SOCIOECONÓMICOS, TERRITORIOS Y GENERACIONES (HTTPS://COLABORACION.DNP.GOV.CO/CDT/CONPES/ECON%C3%83MICOS/4129.PDF, PÁG. 36). EL PLAN DE DESARROLLO DEL CESAR INCORPORA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA COMO PILAR DEL DESARROLLO EMPRESARIAL. LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA ES UNA DE LAS GRANDES APUESTAS, NO SOLO A NIVEL MUNDIAL, SINO TAMBIÉN PARA COLOMBIA, QUE APUNTA A LA DESCARBONIZACIÓN, REDUCCIÓN Y DEPENDENCIA DE COMBUSTIBLES FÓSILES, EN ARAS DE CONTRIBUIR CON UN 51% DE SUS EMISIONES A 2030, A LA META GLOBAL DE REDUCIR LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO. (HTTP://HDL.HANDLE.NET/20.500.12324/40893, PÁG. 128). LA LIMITADA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS, LA BAJA EFICIENCIA EN EL USO DE ENERGÍA Y RECURSOS, Y EL DESCONOCIMIENTO DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, SE EVIDENCIA EN PRÁCTICAS TRADICIONALES QUE GENERAN ALTOS NIVELES DE DESPERDICIO, COSTOS OPERATIVOS ELEVADOS Y DEPENDENCIA DE FUENTES NO RENOVABLES. ADEMÁS, LA FALTA DE FORMACIÓN TÉCNICA IMPIDE ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS SOSTENIBLES, DIFICULTANDO EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES AMBIENTALES Y LA ENTRADA A MERCADOS QUE EXIGEN CERTIFICACIONES VERDES, SITUACIÓN QUE AFECTA DE MANERA DIRECTA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1. ESCASA FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y SOSTENIBILIDAD. 2. DESCONOCIMIENTO DE METODOLOGÍAS PARA AUDITORÍAS ENERGÉTICAS Y USO EFICIENTE DE RECURSOS. 3. FALTA DE CULTURA ORGANIZACIONAL EN SOSTENIBILIDAD. 4. LIMITADA CAPACIDAD PARA CUANTIFICAR EMISIONES Y HUELLA DE CARBONO. 5. DESCONEXIÓN ENTRE EL SECTOR PRODUCTIVO Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA. ANÁLISIS CAUSAS: 1. LA OFERTA FORMATIVA EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA NO HA SIDO ACCESIBLE PARA GRAN PARTE DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR. 2. LAS EMPRESAS NO APLICAN MÉTODOS DE ANÁLISIS ENERGÉTICO, POR LO TANTO, NO TOMAN DECISIONES BASADAS EN DATOS. 3. LA SOSTENIBILIDAD ES PERCIBIDA COMO UN "COSTE" MÁS QUE COMO UNA ESTRATEGIA DE VALOR. 4. SIN HERRAMIENTAS NI CONOCIMIENTO PARA MEDIR EMISIONES, NO PUEDEN DISEÑAR PLANES DE MITIGACIÓN NI ACCEDER A INCENTIVOS. 5. EL DESCONOCIMIENTO DE LINEAMIENTOS DEL PND Y DEL CONPES 4129 IMPIDE QUE LAS EMPRESAS ACCEDAN A PROGRAMAS O RECURSOS DEL ESTADO. EFECTOS: 1. AUMENTO PROGRESIVO DE LOS COSTOS OPERATIVOS. 2. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CON MERCADOS QUE EXIGEN SOSTENIBILIDAD. 3. RIESGO DE SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL. 4. PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD FRENTE A EMPRESAS QUE APLICAN MODELOS SOSTENIBLES. 5. DESCONEXIÓN CON AGENDAS PÚBLICAS Y EXCLUSIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO. ANÁLISIS EFECTOS: 1. EL USO INEFICIENTE DE ENERGÍA Y RECURSOS AFECTA DIRECTAMENTE LA RENTABILIDAD. 2. LAS EMPRESAS NO SOSTENIBLES SON DESCARTADAS EN PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 3. EL ENDURECIMIENTO DE REGULACIONES AMBIENTALES EXPONE A MULTAS Y CIERRES. 4. LA FALTA DE INNOVACIÓN ENERGÉTICA LIMITA EL ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	DESARROLLAR CAPACIDADES TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS EN LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING, QUE LES PERMITAN LIDERAR, IMPLEMENTAR Y GESTIONAR SOLUCIONES ORIENTADAS A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CONOCIMIENTOS EN TECNOLOGÍAS LIMPIAS, EFICIENCIA ENERGÉTICA, REDUCCIÓN DE EMISIONES, MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO Y NORMATIVA AMBIENTAL, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU DESEMPEÑO AMBIENTAL, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**DIPLOMADO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**80**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**45**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1600**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**900**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, DIRECCIÓN, INNOVACIÓN, FINANZAS**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	ÁREA DE PRODUCCIÓN: ES EL ÁREA DIRECTAMENTE RESPONSABLE DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES Y OPERATIVOS DONDE SE CONSUMEN MÁS RECURSOS (ENERGÍA, AGUA, MATERIALES) Y SE GENERAN RESIDUOS. LOS TRABAJADORES DE PRODUCCIÓN DEBEN SER CAPACES DE APLICAR MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y ADAPTAR PROCESOS A MODELOS CIRCULARES. FORMARLOS PERMITIRÁ REDUCIR CONSUMOS, MINIMIZAR DESECHOS Y AUMENTAR LA SOSTENIBILIDAD OPERATIVA. ÁREA DE DIRECCIÓN: LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR IMPLICAN DECISIONES ESTRATÉGICAS, INVERSIONES Y CAMBIOS EN MODELOS DE NEGOCIO. LOS LÍDERES Y DIRECTIVOS DEBEN COMPRENDER ESTAS TRANSFORMACIONES PARA FORMULAR POLÍTICAS INTERNAS, TOMAR DECISIONES DE IMPACTO AMBIENTAL Y FINANCIERO, ALINEAR LA EMPRESA CON NORMATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES, Y LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL DESDE LA ALTA DIRECCIÓN. ÁREA DE INNOVACIÓN: LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS CIRCULARES Y SOSTENIBLES DEPENDE DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, NUEVOS PRODUCTOS, REDISEÑO DE PROCESOS Y MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES. FORMAR A QUIENES ESTÁN EN EL ÁREA DE INNOVACIÓN FORTALECE LA CAPACIDAD DE DISEÑAR, ADAPTAR Y ESCALAR SOLUCIONES SOSTENIBLES, FOMENTAR LA CREATIVIDAD APLICADA Y APROVECHAR OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS Y DE FINANCIACIÓN AMBIENTAL. ÁREA DE FINANZAS: ESTA ÁREA DEBE EVALUAR LA VIABILIDAD DE INVERSIONES EN TECNOLOGÍAS LIMPIAS, CALCULAR RETORNOS DE PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, GESTIONAR RIESGOS AMBIENTALES Y CONOCER INCENTIVOS O MECANISMOS FINANCIEROS COMO BONOS DE CARBONO. CAPACITAR AL PERSONAL FINANCIERO PERMITE TOMAR DECISIONES INFORMADAS Y ALINEAR LAS FINANZAS EMPRESARIALES CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	NIVEL ALTA DIRECCIÓN: LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR REQUIEREN UN LIDERAZGO COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD. FORMAR A LA ALTA DIRECCIÓN ES ESENCIAL PARA QUE ADOPTE DECISIONES ESTRATÉGICAS INFORMADAS, PROMUEVA UNA VISIÓN ORGANIZACIONAL ALINEADA CON POLÍTICAS AMBIENTALES NACIONALES (CONPES 4129, PND 2022-2026), Y GARANTICE INVERSIONES, MARCOS NORMATIVOS INTERNOS Y ALIANZAS QUE VIABILICEN LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y MODELOS CIRCULARES EN TODA LA ORGANIZACIÓN. NIVEL MEDIO: SON ACTORES CLAVE PARA TRADUCIR LA ESTRATEGIA EN ACCIÓN. REQUIEREN FORMACIÓN PARA COORDINAR EQUIPOS TÉCNICOS, LIDERAR LA IMPLEMENTACIÓN DE AUDITORÍAS ENERGÉTICAS, REDISEÑAR PROCESOS BAJO PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, Y APLICAR INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL. ADEMÁS, TIENEN LA RESPONSABILIDAD DE ARTICULAR LOS LINEAMIENTOS DE LA ALTA DIRECCIÓN CON LAS TAREAS OPERATIVAS, ASEGURANDO SU EJECUCIÓN EFICIENTE. NIVEL OPERATIVO: EL PERSONAL OPERATIVO ESTÁ DIRECTAMENTE INVOLUCRADO EN EL USO DE ENERGÍA, AGUA, MATERIALES Y EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS. SU FORMACIÓN PERMITE ADOPTAR BUENAS PRÁCTICAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, APLICAR TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES EN CAMPO, MEJORAR EL USO DE RECURSOS Y CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DE EMISIONES. SIN SU COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN, LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD NO LOGRAN UN IMPACTO REAL NI DURADERO.
OCUPACIÓN CUOC	**96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN, 41101 - OFICINISTAS GENERALES, 44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**350**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "TRANSICIÓN ENERGÉTICA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR" REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA LAS MIPYMES INTERESADAS EN FORTALECER SUS CAPACIDADES Y AFRONTAR LOS RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD. LOS TRABAJADORES DE ESTAS EMPRESAS SE BENEFICIARÁN AL PROFUNDIZAR EN TEMAS COMO LA ADOPCIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN SUS OPERACIONES. ESTE ENFOQUE PERMITIRÁ QUE LOS PARTICIPANTES DESARROLLEN COMPETENCIAS CLAVE COMO LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, CON MIRAS A PROMOVER PRÁCTICAS EMPRESARIALES QUE SEAN AMBIENTALMENTE RESPONSABLES Y ECONÓMICAMENTE VIABLES. LA INCLUSIÓN DE LAS MIPYMES EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ALINEADA CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN MERCADOS EXIGENTES. ESTE IMPACTO POSITIVO SE REFLEJA EN SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS DE UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE, VITAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL. ADEMÁS, LAS MIPYMES DESEMPEÑAN UN PAPEL ESENCIAL EN LAS ECONOMÍAS LOCALES AL DINAMIZAR CADENAS PRODUCTIVAS Y GENERAR EMPLEO, LO QUE LAS CONVIERTE EN ACTORES CLAVE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD. ADICIONALMENTE, LAS MIPYMES PRESENTAN LIMITACIONES TÉCNICAS Y PRESUPUESTALES PARA CONTRATAR SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA, ECONOMÍA CIRCULAR O CARBONO NEUTRALIDAD, POR LO CUAL FORMAR INTERNAMENTE A SU TALENTO HUMANO SE CONVIERTE EN UNA ALTERNATIVA EFICAZ Y COSTO-EFICIENTE. EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO FACILITA LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS; Y LA ACCIÓN FORTALECE LA RESILIENCIA EMPRESARIAL, PERMITIÉNDOLES ADAPTARSE A NUEVAS EXIGENCIAS REGULATORIAS, AMBIENTALES Y DE MERCADO, LO QUE LAS POSICIONA COMO UNIDADES PRODUCTIVAS INNOVADORAS, SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**50**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "TRANSICIÓN ENERGÉTICA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR" ES FUNDAMENTAL PARA GENERAR IMPACTOS SOSTENIBLES Y SISTÉMICOS EN TODO EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL. LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR NO SOLO DEPENDEN DE LAS ACCIONES DE LAS EMPRESAS PRINCIPALES, SINO TAMBIÉN DE LA CAPACIDAD DE SUS PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, SUBCONTRATISTAS Y ALIADOS LOGÍSTICOS PARA ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES, TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CADA ESLABÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO. LAS CADENAS PRODUCTIVAS SON INTERDEPENDIENTES, POR LO QUE CUALQUIER INEFICIENCIA AMBIENTAL O ENERGÉTICA EN UNA EMPRESA PROVEEDORA PUEDE AFECTAR LA HUELLA AMBIENTAL, LOS COSTOS OPERATIVOS Y LA REPUTACIÓN DE LAS EMPRESAS ANCLA. ADEMÁS, EN UN CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD EXIGIDO POR NORMATIVAS NACIONALES Y POR LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ES INDISPENSABLE QUE TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS CUENTEN CON LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS NECESARIAS PARA CUMPLIR ESTÁNDARES AMBIENTALES Y CONTRIBUIR A LA NEUTRALIDAD DE CARBONO. FORMAR TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA PROMUEVE LA ARMONIZACIÓN DE CRITERIOS TÉCNICOS, MEJORA LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS Y FACILITA LA ADOPCIÓN CONJUNTA DE PRÁCTICAS CIRCULARES, COMO EL REÚSO DE MATERIALES, EL DISEÑO ECOLÓGICO Y LA GESTIÓN COMPARTIDA DE RESIDUOS. ESTO, A SU VEZ, POTENCIA LA INNOVACIÓN COLABORATIVA, REDUCE RIESGOS OPERATIVOS Y FORTALECE LA COMPETITIVIDAD DE TODO EL SECTOR REPRESENTADO POR ASODESING. ASÍ, LA FORMACIÓN NO SOLO BENEFICIA A LAS EMPRESAS AGREMIADAS, SINO QUE IMPULSA UNA TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL EN SUS REDES DE VALOR.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**20**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**PRIMARIO Y EXTRACTIVO, COMERCIO, SERVICIOS, INDUSTRIAL, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**AGROPECUARIO, COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**EL DIPLOMADO VIRTUAL ""TRANSICIÓN ENERGÉTICA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR"" TIENE COMO PROPÓSITO CAPACITAR A LOS TRABAJADORES DE LOS SECTORES PRIMARIO Y EXTRACTIVO, INDUSTRIAL, DE COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, EN LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES SOSTENIBLES Y EFICIENTES EN EL USO DE LA ENERGÍA Y LOS RECURSOS. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SURGE COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS ACTUALES DEL SECTOR PRODUCTIVO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO, LAS METAS DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL Y LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO POR MODELOS EMPRESARIALES RESPONSABLES.** **LOS SUBSECTORES AGROPECUARIO, COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL ESTÁN DIRECTAMENTE IMPLICADOS EN ESTA TRANSFORMACIÓN, YA QUE SUS ACTIVIDADES DEPENDEN DEL CONSUMO DE ENERGÍA, MATERIAS PRIMAS Y SISTEMAS LOGÍSTICOS QUE REQUIEREN UNA ACTUALIZACIÓN HACIA MODELOS MÁS LIMPIOS, RESILIENTES Y RENTABLES. ESTE DIPLOMADO OFRECE HERRAMIENTAS PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR, FAVORECIENDO LA INNOVACIÓN, EL AHORRO DE COSTOS OPERATIVOS, EL USO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y LA MEJORA DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL.** **A TRAVÉS DE ESTA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES PODRÁN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR RESIDUOS, INCORPORAR ENERGÍAS RENOVABLES Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES. ASIMISMO, SE IMPULSA UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD QUE CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE METAS AMBIENTALES, LA CREACIÓN DE VALOR EN LA CADENA PRODUCTIVA Y UNA MAYOR RESILIENCIA ANTE LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y CLIMÁTICO.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**ECONOMÍA CIRCULAR**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSICIÓN ENERGÉTICA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR" ESTÁ ALINEADA CON LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y DEL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, EN LO QUE RESPECTA A LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO UNO DE LOS PILARES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE. EL PND 2022-2026 ESTABLECE COMO OBJETIVO TRANSVERSAL "TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA" Y PROMUEVE LA INCORPORACIÓN DE PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PROCESOS PRODUCTIVOS. SU LÍNEA DE ACCIÓN DE SOSTENIBILIDAD INDICA: "SE FOMENTARÁN MODELOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLES CON ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES" (PND, 2022, P. 279). ADEMÁS, EL PLAN IMPULSA EL CIERRE DE CICLOS DE MATERIALES Y LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS COMO ESTRATEGIA CLAVE PARA AVANZAR EN SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD. DE IGUAL FORMA, EL CONPES 4129 DE 2023, CONTEMPLA COMO UNA DE SUS 5 APUESTAS PRODUCTIVAS TRANSVERSALES LA "TRANSICIÓN ENERGÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR". EN ESTE SENTIDO, SEÑALA QUE "LA ECONOMÍA CIRCULAR SE CONCIBE COMO UN MODELO HABILITADOR QUE MEJORA LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS, DISMINUYE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS Y PROMUEVE LA INNOVACIÓN EN PROCESOS Y PRODUCTOS SOSTENIBLES" (CONPES 4129, 2023, P. 45). ASIMISMO, DEFINE LA NECESIDAD DE "FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO EN PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y PRODUCCIÓN LIMPIA", PRIORIZANDO ACCIONES DE FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA ESTE FIN. EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA CONTRIBUYE A LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTAS POLÍTICAS AL FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS DE LOS TRABAJADORES PARA DIAGNOSTICAR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE REUTILIZACIÓN, RECICLAJE Y TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS BAJO PRINCIPIOS DE CIRCULARIDAD, IMPULSANDO ASÍ EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA PORQUE DA RESPUESTA A BRECHAS ESPECÍFICAS AL DERIVARSE DEL DIAGNÓSTICO CON EL 78 % DE TRABAJADORES IDENTIFICANDO VACÍOS TÉCNICOS EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA, EFICIENCIA, Y ECONOMÍA CIRCULAR. SU DISEÑO RESPONDE AL CONTEXTO Y NECESIDADES DEL GREMIO ASODESINO INTEGRA MÓDULOS AVANZADOS EN ENERGÍA RENOVABLE, AUDITORÍAS, HUELLA DE CARBONO Y DTS, QUE REQUIEREN CONCEPTUALIZACIÓN Y HABILIDADES TÉCNICAS COMPLEJAS. CAPACITA EN HERRAMIENTAS QUE MEJORAN EFICIENCIA, REDUCEN COSTOS, OPTIMIZAN RESIDUOS Y REFUERZAN SOSTENIBILIDAD; GENERANDO RESULTADOS VISIBLES EN INDICADORES OPERATIVOS Y SE ARTICULA CON PND, CONPES 4129 Y METAS DE SOSTENIBILIDAD, ADEMAS, COMBINA CONOCIMIENTOS TÉCNICOS CON PENSAMIENTO ANALÍTICO, COMUNICACIÓN DE RESULTADOS Y TOMA DE DECISIONES, GARANTIZANDO UNA FORMACIÓN INTEGRAL Y ADAPTABLE AL ENTORNO REAL, ESTA FORMACIÓN TIENE PROFUNDIDAD TÉCNICA, RELEVANCIA CONTEXTUAL Y UTILIDAD ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR, LO QUE LA HACE ALTAMENTE ESPECIALIZADA Y PERTINENTE PARA SU PROPÓSITO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

1	APLICA TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS Y DESCOMPOSICIÓN DE PROBLEMAS PARA RESOLVER SITUACIONES CRÍTICAS EN SU ENTORNO LABORAL.
2	EVALÚA E IMPLEMENTA TECNOLOGÍAS LIMPIAS SEGÚN CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, REDUCIENDO CONSUMOS E IMPACTOS.
3	PROPONE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS, MEJORANDO PROCESOS INTERNOS.
4	CALCULA HUELLAS DE CARBONO Y DISEÑAN PLANES DE MITIGACIÓN Y COMPENSACIÓN EN SUS EMPRESAS.
5	ANALIZA TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES Y FORMULAN PROPUESTAS ADAPTADAS AL CONTEXTO EMPRESARIAL Y AMBIENTAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIONEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS

1	OPTIMIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y REDUCCIÓN DE COSTOS OPERATIVOS.
2	REDUCCIÓN DE CONSUMO ENERGÉTICO EN PROCESOS CLAVES.
3	FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN ORGANIZACIONAL COMO LÍDER EN SOSTENIBILIDAD.
4	CUMPLIMIENTO CON NORMATIVAS AMBIENTALES Y ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES.
5	MAYOR RESILIENCIA FRENTE A CAMBIOS REGULATORIOS Y CLIMÁTICOS.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA DIGITAL DEL DIPLOMADO VIRTUAL "TRANSICIÓN ENERGÉTICA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR" SERÁ UN RECURSO METODOLÓGICO CLAVE PARA APOYAR EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN MODALIDAD VIRTUAL. ESTARÁ ESTRUCTURADA POR UNIDADES TEMÁTICAS, ARTICULANDO CONTENIDOS TÉCNICOS, GRÁFICOS EXPLICATIVOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS, CON EL FIN DE FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS EN CONTEXTOS REALES DE TRABAJO. ENTRE LOS CONTENIDOS CLAVE SE INCLUIRÁN: PRINCIPIOS DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES, EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS (SOLAR, EÓLICA, HIDRÓGENO, BIOMASA), AUDITORÍAS ENERGÉTICAS, DISEÑO DE SISTEMAS CIRCULARES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO, CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO, DISEÑO DE PLANES DE MITIGACIÓN Y COMPENSACIÓN, Y ANÁLISIS DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES (DTS). INICIARÁ CON UNA INTRODUCCIÓN GENERAL QUE CONTEXTUALIZA LA IMPORTANCIA DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR, EXPLICA EL PROPÓSITO DE LA FORMACIÓN Y ORIENTA SOBRE EL USO DE LA CARTILLA. CADA UNIDAD TEMÁTICA INCLUIRÁ: OBJETIVOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS EXPLICADOS CON LENGUAJE TÉCNICO ACCESIBLE, RECURSOS VISUALES, ESTUDIOS DE CASO Y ENLACES A HERRAMIENTAS DIGITALES O LECTURAS COMPLEMENTARIAS, ADEMÁS, SE INCORPORARÁN GUÍAS, TALLERES DE DISEÑO DE ESTRATEGIAS CIRCULARES Y ANÁLISIS DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES, ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE CADA UNIDAD. SE INCLUIRÁ UN GLOSARIO DE TÉRMINOS CLAVE, Y ANEXOS CON NORMATIVA (PND, CONPES 4129, ODS) Y BIBLIOGRAFÍA DIGITAL. LA CARTILLA SERÁ DISEÑADA PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO AL ENTORNO LABORAL. ESTARÁ DISEÑADA PARA FACILITAR LA CONSULTA EN PLATAFORMAS COMO MOODLE, CUMPLIENDO CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD.

INSUMOS (SI APLICA)	N/A	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	N/A

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 1

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**15**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**25**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 25**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LAS ENERGÍAS LIMPIAS EN EL MUNDO. 2. TECNOLOGÍAS SOLARES: FOTOVOLTAICA Y TÉRMICA. 3. ENERGÍA EÓLICA: FUNDAMENTOS, TIPOS DE AEROGENERADORES Y DESAFÍOS. 4. HIDRÓGENO VERDE: PRODUCCIÓN, ALMACENAMIENTO Y APLICACIONES. 5. BIOMASA: FUENTES, SOSTENIBILIDAD Y CASOS PRÁCTICOS. 6. BENEFICIOS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS DE LAS RENOVABLES. 7. CASOS DE ÉXITO INDUSTRIALES, AGROPECUARIOS Y DE SERVICIOS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	EVALUAR TECNOLOGÍAS DE ENERGÍAS LIMPIAS (SOLAR, EÓLICA, BIOMASA, HIDRÓGENO VERDE) Y SUS BENEFICIOS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS, PARA PROPONER SOLUCIONES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES EN PROCESOS PRODUCTIVOS DE MIPYMES DE SECTORES INDUSTRIALES, AGROPECUARIOS Y DE SERVICIOS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**EFICIENCIA ENERGÉTICA Y GESTIÓN DE RECURSOS**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**12**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**8**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CONCEPTOS Y NORMATIVIDAD DE EFICIENCIA ENERGÉTICA. 2. IDENTIFICACIÓN DE PÉRDIDAS EN SISTEMAS RESIDENCIALES, INDUSTRIALES Y COMERCIALES. 3. TECNOLOGÍAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA OPTIMIZAR CONSUMOS. 4. INTEGRACIÓN DE RENOVABLES EN SISTEMAS EXISTENTES. 5. AUDITORÍAS ENERGÉTICAS: METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS. 6. INDICADORES DE DESEMPEÑO ENERGÉTICO (IDE).
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	IMPLEMENTAR PRÁCTICAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA MEDIANTE DIAGNÓSTICOS, AUDITORÍAS Y PLANES DE MEJORA, APLICADOS A SISTEMAS INDUSTRIALES, RESIDENCIALES O COMERCIALES, REDUCIENDO CONSUMOS Y MEJORANDO INDICADORES DE DESEMPEÑO.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**5**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR VS. MODELO LINEAL. 2. FLUJOS DE RESIDUOS EN SECTORES CLAVE Y DIAGNÓSTICO. 3. ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE. 4. DISEÑO DE PRODUCTOS Y PROCESOS CIRCULARES. 5. INDICADORES DE CIRCULARIDAD Y VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS. 6. CASOS DE EMPRESAS Y COMUNIDADES EXITOSAS.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS CON ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR, MEDIANTE EL DIAGNÓSTICO DE FLUJOS, LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE, Y EL DISEÑO DE PROCESOS CIRCULARES, EN ENTORNOS EMPRESARIALES COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**NEUTRALIDAD DE CARBONO Y MITIGACIÓN CLIMÁTICA**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**5**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CONCEPTOS: HUELLA DE CARBONO, GEI Y NEUTRALIDAD. 2. MARCOS INTERNACIONALES Y NACIONALES (ACUERDO DE PARÍS, PND). 3. HERRAMIENTAS Y ESTÁNDARES: PROTOCOLO GEI, ISO 14064. 4. CÁLCULO PRÁCTICO DE HUELLA DE CARBONO CON PLATAFORMAS DIGITALES. 5. ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES: EFICIENCIA, RENOVABLES Y CIRCULARIDAD. 6. SISTEMAS DE COMPENSACIÓN: MERCADOS DE CARBONO Y PROYECTOS DE CAPTURA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	FORMULAR ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO MEDIANTE EL CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO, LA APLICACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y LA IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES DE REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN EN EMPRESAS QUE BUSCAN SER CARBONO NEUTRO.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	**1**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO ANALÍTICO**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**3**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**5**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DEFINICIÓN, COMPONENTES DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO E IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES. 2. MÉTODOS DE DESCOMPOSICIÓN DE PROBLEMAS (5 ¿PORQUÉS?, DIAGRAMA DE ISHIKAWA). 3. ANÁLISIS DE DATOS BÁSICOS (TABLAS, GRÁFICOS), CÓMO INTERPRETAR RESULTADOS Y EXTRAER CONCLUSIONES 4. ESTUDIO DE CASO REAL: ANÁLISIS DE UN PROBLEMA EMPRESARIAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	APLICAR MÉTODOS DE DESCOMPOSICIÓN DE PROBLEMAS Y ANÁLISIS DE DATOS (5 ¿PORQUÉS?, ISHIKAWA, GRÁFICOS, TABLAS) BASÁNDOSE EN PRINCIPIOS DE CAUSALIDAD Y ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, EN CONTEXTOS OPERATIVOS Y ESTRATÉGICOS PARA IDENTIFICAR CAUSAS RAÍZ Y RECOMENDAR MEJORAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO ANALÍTICO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**5**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**6,3%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL				**AF N°**	**1**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**20**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**900**		

N° DE GRUPO	**N° LUGAR DE EJECUCIÓN**	**DEPARTAMENTO**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**
GRUPO 1	**1**	**CESAR**	**45**	**100,00%**	**LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.**
	2			**0,00%**	
	3			**0,00%**	
	4			**0,00%**	
	5			**0,00%**	
	6			**0,00%**	
	7			**0,00%**	
	8			**0,00%**	
	9			**0,00%**	
	10			**0,00%**	
	11			**0,00%**	
	12			**0,00%**	
	13			**0,00%**	
	14			**0,00%**	
	15			**0,00%**	
	16			**0,00%**	
	17			**0,00%**	
	18			**0,00%**	
	19			**0,00%**	
	20			**0,00%**	
	21			**0,00%**	
	22			**0,00%**	
	23			**0,00%**	
	24			**0,00%**	
	25			**0,00%**	

N° DE GRUPO	**N° LUGAR DE EJECUCIÓN**	**DEPARTAMENTO**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**

GRUPO 2	1	MAGDALENA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	MAGDALENA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	CUNDINAMARCA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 5	1	CUNDINAMARCA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	BOGOTÁ D.C	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	BOGOTÁ D.C	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 8	1	ATLÁNTICO	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	ATLÁNTICO	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	ANTIOQUIA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 11	1	VALLE DEL CAUCA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	BOLÍVAR	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	NARIÑO	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 14	1	NORTE DE SANTANDER	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	SANTANDER	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 16	1	SANTANDER	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 17	1	HUILA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	HUILA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 20	1	RISARALDA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN — AF N°: 1

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	%SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	%ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	%DINERO	VALOR TOTAL
	$ 577.833.334	79,73%	$ 0	0,00%	$ 146.916.666	20,27%	$ 724.750.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	ESTE VALOR INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA VIRTUALIZACIÓN DEL CONTENIDO, ACCESO A PLATAFORMAS, MATERIALES, RECURSOS DIGITALES Y HONORARIOS DE LOS CAPACITADORES. SE CALCULA POR BENEFICIARIO, EN LÍNEA CON LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS, QUE PERMITE PRESUPUESTAR DE FORMA GLOBAL POR PERSONA. ACADÉMICAMENTE, SE GARANTIZA UNA FORMACIÓN INTEGRAL DE 80 HORAS, CUMPLIENDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PERTINENCIA PEDAGÓGICA PARA UNA MODALIDAD ASINCRÓNICA, PERMITIENDO ESCALABILIDAD Y COBERTURA NACIONAL.	900	$ 805.000	$ 577.833.334	79,76%	$ 0	0,00%	$ 146.666.666	20,24%	$ 724.500.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN. LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: DESARROLLO DE NEGOCIOS Y CONSERVACIÓN CULTURAL	CONSECUTIVO	2
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL PROBLEMA PUNTUAL ES: BAJA CAPACIDAD TÉCNICA Y ESTRATÉGICA DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING PARA DESARROLLAR, IMPLEMENTAR Y SOSTENER MODELOS DE NEGOCIO QUE INTEGREN CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, INCLUSIÓN CULTURAL Y ECONOMÍA CIRCULAR, LIMITANDO SU COMPETITIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y PERMANENCIA EN EL MERCADO.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	ASODESING, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO, IDENTIFICÓ QUE EL 65% DEL PERSONAL OPERATIVO CARECE DE METODOLOGÍAS CREATIVAS PARA INNOVAR, Y EL 78% PRIORIZA EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y EL ECODISEÑO; EL 54 % DEMANDA INTEGRAR IDENTIDAD CULTURAL A SUS NEGOCIOS, EVIDENCIANDO NECESIDADES TÉCNICAS Y CULTURALES ESPECÍFICAS. SEGÚN RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA, EL 45,6% DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES SON JÓVENES ENTRE 18 Y 35 AÑOS, EL 68,9% CON FORMACIÓN SUPERIOR, AUNQUE UN 44,8% AÚN OPERA EN LA INFORMALIDAD HTTPS://WWW.RECONCOLOMBIA.ORG/RADIOGRAFIA-DEL-EMPRENDIMIENTO-SOCIAL-EN-COLOMBIA-2-2/. A NIVEL NACIONAL, EL (CONPES 4011, PÁG. 24-25) EVIDENCIA BRECHAS EN HABILIDADES BLANDAS Y DURAS PARA EL EMPRENDIMIENTO: DPS QUE REPORTA QUE EL 42% DE LOS PARTICIPANTES TIENE FORMACIÓN BÁSICA PRIMARIA COMO NIVEL MÁXIMO DE ESCOLARIDAD ALCANZADO, MIENTRAS QUE EL 30 % REPORTÓ TENER BÁSICA SECUNDARIA, EL 14% ALCANZÓ EL NIVEL DE EDUCACIÓN MEDIA Y SOLO EL 1,2 % REGISTRÓ ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. EL (CONPES 4129, PÁG. 99) RESALTA LA CARENCIA DE FLEXIBILIDAD INSTITUCIONAL Y BAJA SUPERVIVENCIA DE LAS MIPYMES: SOLO EL 34% DE EMPRESAS ACTIVAS EMPLEADORAS SOBREVIVE AL CUARTO AÑO. LAS MIPYMES SON UNA DE LAS UNIDADES EMPRESARIALES QUE MÁS DINAMIZA LA ECONOMÍA COLOMBIANA, POR EMPLEAR A 65% DE LA FUERZA LABORAL COLOMBIANA HTTPS://WWW.LAREPUBLICA.CO/EMPRESAS/MIPYME-CONSTITUYEN-99-5-DE-LAS-EMPRESAS-Y-APORTAN-35-AL-PRODUCTO-INTERNO-BRUTO-3644977. TAMBIÉN, SE ESTIMA QUE EL 65,5% DE LAS EMPRESAS NO INNOVAN, Y EL 89,8 % UTILIZA TECNOLOGÍA OBSOLETA, DEBIDO A BAJA INCORPORACIÓN DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA HTTPS://WWW.ANDI.COM.CO/UPLOADS/RANKING%20INNOVACI%C3%B3N%202023.PDF, PÁG. 3 EN SUMA, EXISTE UNA DOBLE BRECHA: POR UN LADO, EL CAPITAL HUMANO TÉCNICA Y CULTURAL INSUFICIENTE EN EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE; Y POR OTRO, UNA FALLA DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS, LO QUE IMPIDE QUE DESARROLLEN MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES, INNOVADORES Y CON IDENTIDAD CULTURAL.	ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACIÓN EN EL TRABAJO
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1. FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN SOSTENIBILIDAD Y EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE CULTURAL. 2. ESCASA INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO ANCESTRAL Y CULTURAL EN MODELOS DE NEGOCIO ACTUALES. 3. LIMITADO ACCESO A HERRAMIENTAS PARA EVALUAR IMPACTOS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES. 4. DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE EMPRENDEDORES REGIONALES Y CADENAS DE VALOR COLABORATIVAS. 5. AUSENCIA DE ESTRATEGIAS DE RESILIENCIA PARA ENFRENTAR CONTEXTOS DE INCERTIDUMBRE ECONÓMICA Y SOCIAL. ANÁLISIS CAUSAS: 1. LA FALTA DE FORMACIÓN IMPIDE QUE LOS TRABAJADORES DISEÑEN EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES CON IDENTIDAD CULTURAL. 2. LA DESCONEXIÓN ENTRE SABERES TRADICIONALES Y MODELOS PRODUCTIVOS REDUCE EL POTENCIAL DE DIFERENCIACIÓN TERRITORIAL. 3. SIN HERRAMIENTAS PARA EVALUAR IMPACTOS, LAS DECISIONES EMPRESARIALES NO CONSIDERAN CRITERIOS SOSTENIBLES. 4. LA BAJA COOPERACIÓN ENTRE REGIONES LIMITA EL ESCALAMIENTO DE NEGOCIOS. 5. LA AUSENCIA DE RESILIENCIA RESTRINGE LA ADAPTACIÓN FRENTE A CAMBIOS DEL ENTORNO. EFECTOS: 1. PÉRDIDA DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y OFICIOS CULTURALES VALIOSOS. 2. FRAGILIDAD DE LOS MODELOS DE NEGOCIO FRENTE A CAMBIOS DEL ENTORNO. 3. BAJA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES CON ENFOQUE CULTURAL EN MERCADOS SOSTENIBLES. 4. MENOR CAPACIDAD PARA ACCEDER A APOYOS ESTATALES Y FONDOS. 5. DEBILITAMIENTO DE REDES COLABORATIVAS Y ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES REGIONALES. ANÁLISIS EFECTOS: 1. SIN ESTA FORMACIÓN, LAS COMUNIDADES SEGUIRÁN PERDIENDO SU PATRIMONIO CULTURAL, QUE PODRÍA CONVERTIRSE EN VALOR PRODUCTIVO. 2. LOS EMPRENDIMIENTOS SERÁN MENOS SOSTENIBLES Y MÁS VULNERABLES A FACTORES EXTERNOS. 3. LAS EMPRESAS NO LOGRAN APROVECHAR OPORTUNIDADES EN SECTORES COMO LA ECONOMÍA CIRCULAR, EL TURISMO RESPONSABLE O LOS MERCADOS VERDES 4. SIN CRITERIOS CLAROS DE SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN, LOS NEGOCIOS CULTURALES NO PODRÁN DIFERENCIARSE NI ACCEDER A MERCADOS O FINANCIAMIENTO.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER CAPACIDADES EN TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING, PARA DISEÑAR, LIDERAR E IMPLEMENTAR MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES E INNOVADORES, QUE INTEGREN CRITERIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y USO RESPONSABLE DE LOS SABERES TRADICIONALES, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, VALORACIÓN CULTURAL, RESILIENCIA EMPRESARIAL Y COLABORACIÓN REGIONAL, CON EL FIN DE CERRAR BRECHAS EN LA CREACIÓN DE VALOR TERRITORIAL, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, PRESERVAR LOS OFICIOS ANCESTRALES Y RESPONDER A LAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS SOSTENIBLES Y CULTURALES.		

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	DIPLOMADO	MODALIDAD DE FORMACIÓN	VIRTUAL	METODOLOGÍA DE FORMACIÓN	TEÓRICO - PRÁCTICA	NÚMERO DE HORAS POR GRUPO	80	NÚMERO DE GRUPOS	20
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	0	BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO	45	TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	1600	TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	900		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, FINANZAS, MARKETING, INNOVACIÓN	JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR	ÁREA DE DIRECCIÓN: LOS LÍDERES ORGANIZACIONALES REQUIEREN COMPETENCIAS PARA FORMULAR ESTRATEGIAS INTEGRADORAS QUE VINCULEN SOSTENIBILIDAD, CULTURA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. LA FORMACIÓN LES PERMITE ALINEAR LA MISIÓN EMPRESARIAL CON OBJETIVOS SOCIALES Y AMBIENTALES, GESTIONAR REDES COLABORATIVAS Y TOMAR DECISIONES CON ENFOQUE TERRITORIAL Y COMUNITARIO. ÁREA DE PRODUCCIÓN: ES ESENCIAL QUE LOS RESPONSABLES DE PROCESOS PRODUCTIVOS APRENDAN A INCORPORAR PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, USO EFICIENTE DE RECURSOS Y PRÁCTICAS ANCESTRALES EN LA ELABORACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS. ESTO GARANTIZA UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, DIFERENCIAL Y DE VALOR CULTURAL AGREGADO. ÁREA DE FINANZAS: LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA ES CLAVE PARA LA VIABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS. LOS TRABAJADORES DE ESTA ÁREA DEBEN ADQUIRIR HABILIDADES PARA ESTRUCTURAR MODELOS FINANCIEROS ADECUADOS, EVALUAR RIESGOS EN CONTEXTOS COMUNITARIOS Y GESTIONAR FONDOS DE INVERSIÓN VERDE O DE ECONOMÍA NARANJA. ÁREA DE MARKETING: ESTA ÁREA DEBE SER CAPAZ DE COMUNICAR EL VALOR SIMBÓLICO, CULTURAL Y AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS. ES VITAL CAPACITARSE EN NARRATIVAS DE ORIGEN, MARCA TERRITORIAL Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE QUE CONECTEN CON CONSUMIDORES CONSCIENTES. ÁREA DE INNOVACIÓN: LA ACCIÓN DE FORMACIÓN IMPULSA LA CREACIÓN DE SOLUCIONES QUE INTEGREN CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y TECNOLOGÍA, ADAPTADAS A CONTEXTOS RURALES O MULTICULTURALES. ESTA ÁREA NECESITA CAPACIDADES PARA TRANSFORMAR SABERES LOCALES EN PROPUESTAS DIFERENCIADORAS Y SOSTENIBLES.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO	JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES	NIVEL ALTA DIRECCIÓN: SU ROL ESTRATÉGICO ES FUNDAMENTAL PARA ORIENTAR LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES HACIA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE, LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LA CREACIÓN DE ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES. ESTA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA VISIÓN EMPRESARIAL, IMPULSAR POLÍTICAS INTERNAS DE RESPONSABILIDAD CULTURAL Y PROMOVER INVERSIONES CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL. NIVEL MEDIO: DEBE TRADUCIR LAS DIRECTRICES ESTRATÉGICAS EN ACCIONES CONCRETAS, LIDERANDO EQUIPOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES, ESTRUCTURAS COMERCIALES BASADAS EN VALOR CULTURAL Y EL MANEJO OPERATIVO DE LA CADENA DE VALOR. LA FORMACIÓN LOS CAPACITA PARA GESTIONAR PROYECTOS CON ENFOQUE TERRITORIAL, APLICAR HERRAMIENTAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y FORTALECER REDES DE COLABORACIÓN REGIONAL. NIVEL OPERATIVO: CONFORMADO POR TRABAJADORES TÉCNICOS, AUXILIARES O PRODUCTORES, ES QUIEN EJECUTA DIRECTAMENTE LAS ACTIVIDADES CLAVE DEL EMPRENDIMIENTO. FORMARLOS PERMITE QUE DESARROLLEN HABILIDADES PARA INNOVAR DESDE PRÁCTICAS TRADICIONALES, IMPLEMENTAR MEJORAS SOSTENIBLES EN LOS PROCESOS, ADOPTAR BUENAS PRÁCTICAS CULTURALES Y APORTAR DESDE SU EXPERIENCIA AL DESARROLLO DE SOLUCIONES CON IDENTIDAD LOCAL.
OCUPACIÓN CUOC	96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 41101 - OFICINISTAS GENERALES, 44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 33392 - ASISTENTES DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	350	NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	0	NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	0	NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR	0

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	10	JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR	LA FORMACIÓN "EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: DESARROLLO DE NEGOCIOS Y CONSERVACIÓN CULTURAL" PORQUE ESTE SEGMENTO EMPRESARIAL CONSTITUYE LA BASE DEL TEJIDO PRODUCTIVO EN LOS TERRITORIOS QUE REPRESENTA EL GREMIO. ESTAS EMPRESAS ENFRENTAN RETOS SIGNIFICATIVOS EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD, ACCESO A MERCADOS Y FORTALECIMIENTO DE SU IDENTIDAD CULTURAL COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR, LO QUE HACE INDISPENSABLE UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE RESPONDA A SUS CONTEXTOS. LA MAYORÍA DE LAS MIPYMES ASOCIADAS OPERAN EN SECTORES CON ALTO POTENCIAL CULTURAL Y AMBIENTAL, COMO LA PRODUCCIÓN ARTESANAL, LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES, LA AGROINDUSTRIA O LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL. SIN EMBARGO, MUCHAS DE ESTAS EMPRESAS NO HAN LOGRADO INTEGRAR PLENAMENTE ENFOQUES DE SOSTENIBILIDAD EN SUS MODELOS DE NEGOCIO NI CUENTAN CON HERRAMIENTAS PARA PROTEGER SU PATRIMONIO INMATERIAL NI POSICIONAR SUS PRODUCTOS DE MANERA COMPETITIVA. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE SUS CAPACIDADES TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS PARA INNOVAR, PROTEGER CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y MEJORAR PROCESOS CON VALOR AGREGADO CULTURAL. ADEMÁS, SEGÚN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026, LAS MIPYMES SON ACTORES CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DEBEN SER PRIORIZADAS PARA CERRAR BRECHAS REGIONALES Y PROMOVER MODELOS PRODUCTIVOS INCLUSIVOS. LA FORMACIÓN SE AJUSTA AL TAMAÑO, CAPACIDADES Y NECESIDADES DE ESTAS EMPRESAS, PROMOVIENDO UN CRECIMIENTO EMPRESARIAL CON ARRAIGO TERRITORIAL, RESILIENCIA ECONÓMICA Y PERTINENCIA CULTURAL. ASÍ, SE FAVORECE LA CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES QUE APORTEN A LA COMPETITIVIDAD REGIONAL, LA EQUIDAD SOCIAL Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL PAÍS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	50		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	10	JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	LA FORMACIÓN "EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: DESARROLLO DE NEGOCIOS Y CONSERVACIÓN CULTURAL", ES FUNDAMENTAL DEBIDO A QUE LA SOSTENIBILIDAD Y LA CONSERVACIÓN CULTURAL REQUIEREN UN ENFOQUE INTEGRAL QUE ABARQUE NO SOLO A LOS EMPRENDEDORES Y PRODUCTORES DIRECTOS, SINO TAMBIÉN A TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL CICLO DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL. LAS CADENAS PRODUCTIVAS VINCULADAS AL GREMIO INCLUYEN PROVEEDORES DE INSUMOS, TRANSFORMADORES, COMERCIALIZADORES, ARTESANOS, ENTIDADES LOGÍSTICAS Y OPERADORES TURÍSTICOS, ENTRE OTROS. LA FALTA DE FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR Y PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES EN ESTOS ESLABONES LIMITA LA POSIBILIDAD DE IMPLEMENTAR PRÁCTICAS COHERENTES A LO LARGO DE TODA LA CADENA, GENERANDO IMPACTOS NEGATIVOS EN LA CALIDAD, AUTENTICIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS. FORMAR A ESTOS TRABAJADORES PERMITE ALINEAR LOS PROCESOS BAJO CRITERIOS DE RESPETO AMBIENTAL Y CULTURAL, MEJORAR LA TRAZABILIDAD Y AUTENTICIDAD DE LOS PRODUCTOS, E INCORPORAR PRINCIPIOS DE INNOVACIÓN RESPONSABLE. ASIMISMO, FORTALECE LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y LA COOPERACIÓN ENTRE ACTORES REGIONALES, POTENCIANDO LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO CULTURAL Y SOSTENIBLE, EN CONSONANCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026, QUE PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, EL DESARROLLO LOCAL Y LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL. ESTA FORMACIÓN, AL EXTENDERSE A TODA LA CADENA, MEJORA LA COHESIÓN, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL REPRESENTADO POR ASODESING, ASEGURANDO QUE LAS TRANSFORMACIONES HACIA UN MODELO ECONÓMICO MÁS JUSTO Y RESILIENTE BENEFICIEN A TODOS LOS ESLABONES INVOLUCRADOS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	20		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	PRIMARIO Y EXTRACTIVO, SERVICIOS, TRANSVERSAL	SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	AGROPECUARIO, HOTELERIA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	TRANSVERSAL	CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	EL DIPLOMADO VIRTUAL ""EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: DESARROLLO DE NEGOCIOS Y CONSERVACIÓN CULTURAL"" ESTÁ ORIENTADO A FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DE LOS SECTORES PRIMARIO Y EXTRACTIVO, DE SERVICIOS Y TRANSVERSAL, CON EL FIN DE IMPULSAR MODELOS DE NEGOCIO QUE INTEGREN CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE PROMOVER ACTIVIDADES PRODUCTIVAS QUE VALOREN LOS SABERES LOCALES, RESPETEN LOS ECOSISTEMAS Y GENEREN OPORTUNIDADES ECONÓMICAS INCLUSIVAS. LOS SUBSECTORES AGROPECUARIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL ESTÁN ESTRECHAMENTE LIGADOS AL DESARROLLO LOCAL Y A PRÁCTICAS TRADICIONALES QUE PUEDEN CONVERTIRSE EN MOTORES DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE. LA FORMACIÓN OFRECIDA BUSCA QUE LOS PARTICIPANTES DISEÑEN, MEJOREN O ESCALEN INICIATIVAS QUE ARTICULEN ECONOMÍA CIRCULAR Y FORTALECIMIENTO CULTURAL, A TRAVÉS DEL USO DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS E INNOVADORAS. ESTE DIPLOMADO PERMITE GENERAR PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, ADAPTADAS A LOS TERRITORIOS, QUE PROMUEVAN LA COMPETITIVIDAD SIN COMPROMETER LOS RECURSOS NATURALES NI LAS EXPRESIONES CULTURALES. ADEMÁS, APORTA A LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA, EL POSICIONAMIENTO ÉTICO DE MARCAS Y PRODUCTOS, Y LA RESILIENCIA FRENTE A DESAFÍOS SOCIALES Y AMBIENTALES. ASÍ, SE FORTALECE EL TEJIDO EMPRESARIAL DESDE UNA VISIÓN INTEGRADORA QUE COMBINA PRODUCTIVIDAD, IDENTIDAD Y SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO.

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	AULA VIRTUAL

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EMPRENDIMIENTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: DESARROLLO DE NEGOCIOS Y CONSERVACIÓN CULTURAL" SE ALINEA PLENAMENTE CON LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS ESTABLECIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 (PND) Y EL CONPES 4129 DE 2023 EN TORNO AL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y EXPRESIONES CULTURALES. EL PND, EN SU EJE "ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO ALREDEDOR DEL AGUA Y JUSTICIA AMBIENTAL", RECONOCE LA NECESIDAD DE "PRESERVAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, ASÍ COMO IMPULSAR EL DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y COMUNITARIAS" (DNP, 2022). ADEMÁS, DENTRO DEL CAPÍTULO "TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARA LA VIDA", SE ESTABLECE EL COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CON ENFOQUE TERRITORIAL, DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE IMPULSAR "EMPRENDIMIENTOS CULTURALES, CREATIVOS, VERDES Y SOSTENIBLES", ESPECIALMENTE EN ZONAS RURALES Y CON COMUNIDADES ÉTNICAS. EL CONPES 4129 DE 2023, QUE DEFINE LA POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, PLANTEA COMO UNO DE SUS PILARES ESTRATÉGICOS EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS EN SECTORES INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO, HACIENDO ÉNFASIS EN LA BIOECONOMÍA, LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS, ASÍ COMO EL RESPETO POR EL CONOCIMIENTO ANCESTRAL COMO FUENTE DE INNOVACIÓN. EL DOCUMENTO RESALTA LA NECESIDAD DE "PROTEGER LOS SABERES TRADICIONALES Y CULTURALES COMO PARTE DEL PATRIMONIO PRODUCTIVO DEL PAÍS" E IMPULSAR SU VALORIZACIÓN MEDIANTE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE (CONPES 4129, 2023). ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A ESTOS OBJETIVOS AL FORTALECER CAPACIDADES PARA DESARROLLAR MODELOS DE NEGOCIO QUE INTEGREN IDENTIDAD CULTURAL, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR, PROMOVIENDO LA CONSERVACIÓN ACTIVA DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: DESARROLLO DE NEGOCIOS Y CONSERVACIÓN CULTURAL" ES ESPECIALIZADA Y ESTÁ DISEÑADA A LA MEDIDA DE LAS NECESIDADES DEL TALENTO HUMANO DE LAS MIPYMES AGREMIADAS A ASODESING, YA QUE RESPONDE A BRECHAS REALES IDENTIFICADAS EN CONTEXTOS RURALES, MULTICULTURALES Y DE ECONOMÍA POPULAR. ESTAS BRECHAS INCLUYEN LA LIMITADA CAPACIDAD PARA DESARROLLAR MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES, PROTEGER CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y AFRONTAR DESAFÍOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES DESDE UNA PERSPECTIVA CULTURAL. LA FORMACIÓN NO ES GENÉRICA; SUS CONTENIDOS HAN SIDO ESTRUCTURADOS PARA ABORDAR TEMÁTICAS EMERGENTES Y TÉCNICAS COMO ECONOMÍA CIRCULAR, BIOECONOMÍA, RESILIENCIA EMPRESARIAL, GESTIÓN CULTURAL, LIDERAZGO COMUNITARIO Y REDES COLABORATIVAS. SE ARTICULA CON POLÍTICAS NACIONALES COMO EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026, QUE PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO DE ECONOMÍAS REGIONALES CON IDENTIDAD, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE COMUNIDADES HISTÓRICAMENTE EXCLUIDAS. TAMBIÉN SE ALINEA CON EL CONPES 4069, QUE IMPULSA LA PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y LA ECONOMÍA CULTURAL. CADA UNIDAD TEMÁTICA ESTÁ ORIENTADA A QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN CAPACIDADES TÉCNICAS, SOCIOAFECTIVAS Y ESTRATÉGICAS APLICABLES A SU ENTORNO, PERMITIENDO MEJORAR LA EFICIENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO CULTURAL DE SUS NEGOCIOS. EN ESTE SENTIDO, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A LOS OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR REPRESENTADO POR ASODESING, ASEGURANDO UNA INTERVENCIÓN CONTEXTUALIZADA, INNOVADORA Y CON ENFOQUE TERRITORIAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	MEJORA LA CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS EN PROCESOS PRODUCTIVOS Y TOMA DECISIONES CON BASE EN EVIDENCIA.
2	APLICA PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD E IDENTIDAD CULTURAL EN MODELOS DE NEGOCIO DE SU TERRITORIO.
3	INTEGRA PRÁCTICAS CIRCULARES Y SABERES TRADICIONALES EN PROCESOS PRODUCTIVOS.
4	APLICA HERRAMIENTAS DE PROTECCIÓN CULTURAL Y REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL.
5	PARTICIPA EN REDES COLABORATIVAS Y PROMUEVE INICIATIVAS CONJUNTAS CON OTROS TERRITORIOS

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	AUMENTA LA OFERTA DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS CON VALOR CULTURAL.
2	OPTIMIZA EL USO DE SABERES TRADICIONALES COMO VENTAJA COMPETITIVA.
3	FOMENTA LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS DE DISTINTAS REGIONES.
4	POSICIONA PRODUCTOS CON IDENTIDAD CULTURAL EN MERCADOS DE VALOR AGREGADO.
5	FORTALECE EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL MEDIANTE REDES COLABORATIVAS.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA DIGITAL DEL DIPLOMADO VIRTUAL "EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: DESARROLLO DE NEGOCIOS Y CONSERVACIÓN CULTURAL" SERÁ UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA CLAVE PARA FACILITAR EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN MODALIDAD VIRTUAL. ESTARÁ ESTRUCTURADA POR UNIDADES TEMÁTICAS, ORGANIZADA EN SECCIONES CLARAS Y CONTEXTUALIZADAS, E INCLUIRÁ CONTENIDOS TEÓRICOS, RECURSOS GRÁFICOS, HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y ACTIVIDADES APLICADAS, CON EL FIN DE ASEGURAR LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO AL ENTORNO LABORAL Y COMUNITARIO. CADA UNIDAD INICIARÁ CON UNA INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL, SEGUIDA DE CONTENIDOS EXPLICATIVOS, INFOGRAFÍAS, EJEMPLOS TERRITORIALES Y CASOS DE ÉXITO. EN PENSAMIENTO ANALÍTICO, SE ABORDARÁN MÉTODOS DE ANÁLISIS ESTRUCTURADO PARA LA TOMA DE DECISIONES. EN FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE CON IDENTIDAD CULTURAL, SE TRABAJARÁ EL DISEÑO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES, LIDERAZGO COLABORATIVO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, DESARROLLO SOSTENIBLE, ECONOMÍA CIRCULAR Y SABERES ANCESTRALES INCLUIRÁ HERRAMIENTAS PARA INTEGRAR SOSTENIBILIDAD Y CONOCIMIENTOS TRADICIONALES. PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO ABORDARÁ PROPIEDAD INTELECTUAL, CERTIFICACIONES Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN. REDES REGIONALES Y COLABORACIÓN ENTRE EMPRENDEDORES DESARROLLARÁ ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y COMERCIALIZACIÓN CULTURAL. FINALMENTE, RESILIENCIA EMPRENDEDORA BRINDARÁ TÉCNICAS PARA GESTIONAR LA INCERTIDUMBRE Y FORTALECER LA IDENTIDAD EMPRESARIAL. LA CARTILLA INTEGRARÁ ENLACES A CONTENIDOS MULTIMEDIA, PLANTILLAS EDITABLES Y ESQUEMAS PRÁCTICOS. ESTARÁ DISEÑADA PARA FACILITAR LA CONSULTA EN PLATAFORMAS COMO MOODLE, CUMPLIENDO CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD. CON ELLO, SE ASEGURA QUE LOS TRABAJADORES PUEDAN APLICAR LO APRENDIDO EN SUS EMPRENDIMIENTOS, FORTALECIENDO LA SOSTENIBILIDAD, VIABILIDAD E IDENTIDAD CULTURAL DE SUS NEGOCIOS.

INSUMOS (SI APLICA)	N/A	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	N/A

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF Nº**	2
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE CON IDENTIDAD CULTURAL**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**15**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**25**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 25**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL: CONCEPTOS Y TIPOS. 2. EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y DESAFÍOS PARA LOS NEGOCIOS TRADICIONALES. 3. LIDERAZGO Y TRABAJO COLABORATIVO EN NEGOCIOS COMUNITARIOS Y CULTURALES. 4. HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN TERRITORIOS RURALES Y MULTICULTURALES. 5. DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO INCLUSIVOS Y SOSTENIBLES. 6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA PARA MICROEMPRENDIMIENTOS. 7. BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y ENFOQUE CULTURAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES A PARTIR DE CONOCIMIENTOS DE LIDERAZGO, FINANZAS BÁSICAS Y ENFOQUE TERRITORIAL, APLICADOS A CONTEXTOS COMUNITARIOS Y CULTURALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN	**AF Nº**	2

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DESARROLLO SOSTENIBLE, ECONOMÍA CIRCULAR Y SABERES ANCESTRALES**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**12**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**8**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**20**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU APLICACIÓN EN NEGOCIOS LOCALES. 2. ECONOMÍA CIRCULAR: PRINCIPIOS, ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS APLICADAS. 3. CRECIMIENTO VERDE Y BIOECONOMÍA: OPORTUNIDADES PARA EMPRENDEDORES COMUNITARIOS. 4. EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES EN PEQUEÑOS NEGOCIOS. 5. INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS TRADICIONALES EN MODELOS CIRCULARES DE PRODUCCIÓN. 6. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD (KPIS, ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA). 7. CASOS EXITOSOS DE INTEGRACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR Y SABERES TRADICIONALES.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD INTEGRANDO PRÁCTICAS TRADICIONALES Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN (KPIS, ACV), EN CONTEXTOS DE PRODUCCIÓN LOCAL.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, ESTUDIO DE CASO						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**			**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**5**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y EXPRESIONES CULTURALES COMO ACTIVOS PRODUCTIVOS. 2. LEGISLACIÓN SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL, PATRIMONIAL Y DERECHOS COLECTIVOS. 3. REGISTRO DE SABERES, PRODUCTOS Y OFICIOS CON VALOR CULTURAL (D.O., MARCAS COLECTIVAS). 4. PROTECCIÓN DE OFICIOS Y PRODUCTOS ORIGINARIOS A TRAVÉS DE LA CERTIFICACIÓN. 5. EL PATRIMONIO COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE. 6. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA PROTECCIÓN CULTURAL. 7. ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN RESPETUOSA DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	GESTIONAR MECANISMOS LEGALES DE PROTECCIÓN DE SABERES TRADICIONALES Y CERTIFICACIÓN CULTURAL, APLICANDO CONOCIMIENTOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, EN CONTEXTOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**			**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**REDES REGIONALES Y COLABORACIÓN ENTRE EMPRENDEDORES CON ENFOQUE CULTURAL**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**4**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**5**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**10**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**15**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15**
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CONVERGENCIA REGIONAL: DEFINICIÓN Y BENEFICIOS PARA NEGOCIOS CON ENFOQUE CULTURAL. 2. OBSTÁCULOS Y OPORTUNIDADES PARA LA COLABORACIÓN INTERTERRITORIAL. 3. DISEÑO DE REDES ENTRE EMPRENDEDORES CULTURALES Y SOSTENIBLES. 4. PLATAFORMAS DIGITALES Y FERIAS PARA VISIBILIZAR PRODUCTOS Y SABERES TRADICIONALES. 5. MODELOS COLABORATIVOS PARA LA INNOVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN LOCAL. 6. BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO COLECTIVO CON ENFOQUE TERRITORIAL. 7. ACTIVIDADES PARA INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y APRENDIZAJES ENTRE REGIONES.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	DISEÑAR REDES DE COLABORACIÓN E INTERCAMBIO DE SABERES A PARTIR DE CONOCIMIENTOS DE CONVERGENCIA TERRITORIAL Y HERRAMIENTAS DIGITALES, EN CONTEXTOS DE COOPERACIÓN INTERREGIONAL.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**			**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN		**AF N°**	**2**
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**PENSAMIENTO ANALÍTICO**	**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**5**

HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	3	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	5	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DEFINICIÓN, COMPONENTES DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO E IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES. 2. MÉTODOS DE DESCOMPOSICIÓN DE PROBLEMAS (5 ¿PORQUÉS?, DIAGRAMA DE ISHIKAWA). 3. ANÁLISIS DE DATOS BÁSICOS (TABLAS, GRÁFICOS), CÓMO INTERPRETAR RESULTADOS Y EXTRAER CONCLUSIONES 4. ESTUDIO DE CASO REAL: ANÁLISIS DE UN PROBLEMA EMPRESARIAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	APLICAR MÉTODOS DE DESCOMPOSICIÓN DE PROBLEMAS Y ANÁLISIS DE DATOS (5 ¿PORQUÉS?, ISHIKAWA, GRÁFICOS, TABLAS) BASÁNDOSE EN PRINCIPIOS DE CAUSALIDAD Y ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, EN CONTEXTOS OPERATIVOS Y ESTRATÉGICOS PARA IDENTIFICAR CAUSAS RAÍZ Y RECOMENDAR MEJORAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	PENSAMIENTO ANALÍTICO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	5	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	6,3%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL				AF N°	2
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	20	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	900		

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	1	CESAR	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	CESAR	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 3	1	MAGDALENA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	MAGDALENA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	CUNDINAMARCA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 6	1	CUNDINAMARCA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	BOGOTÁ D.C	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	BOGOTÁ D.C	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 9	1	ATLÁNTICO	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	ANTIOQUIA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	VALLE DEL CAUCA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 12	1	BOLÍVAR	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	NARIÑO	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	NORTE DE SANTANDER	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 15	1	SANTANDER	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 16	1	SANTANDER	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 17	1	HUILA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS

GRUPO 18	1	HUILA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 20	1	RISARALDA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN								AF N°	2
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN				CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
				$ 577.833.333	79,73%	$ 0	0,00%	$ 146.916.667	20,27%	$ 724.750.000
RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO

R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	**ESTE VALOR INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA VIRTUALIZACIÓN DEL CONTENIDO, ACCESO A PLATAFORMAS, MATERIALES, RECURSOS DIGITALES Y HONORARIOS DE LOS CAPACITADORES. SE CALCULA POR BENEFICIARIO, EN LÍNEA CON LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS, QUE PERMITE PRESUPUESTAR DE FORMA GLOBAL POR PERSONA. ACADÉMICAMENTE, SE GARANTIZA UNA FORMACIÓN INTEGRAL DE 80 HORAS, CUMPLIENDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PERTINENCIA PEDAGÓGICA PARA UNA MODALIDAD ASINCRÓNICA, PERMITIENDO ESCALABILIDAD Y COBERTURA NACIONAL.**	900	$ 805.000	$ 577.833.333	79,76%	$ 0	0,00%	$ 146.666.667	20,24%	**$ 724.500.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN. LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	**$ 250.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS PARA PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES**	**CONSECUTIVO**	**3**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL PROBLEMA PUNTUAL ES: BAJO NIVEL DE PREPARACIÓN TÉCNICA Y OPERATIVA DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING EN CIBERSEGURIDAD DE LAS EMPRESAS, LO CUAL LAS EXPONE A RIESGOS CRECIENTES DE ATAQUES CIBERNÉTICOS QUE PUEDEN AFECTAR GRAVEMENTE LA CONTINUIDAD OPERATIVA, LA REPUTACIÓN EMPRESARIAL Y LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DIGITAL.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	ASODESING, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO, IDENTIFICÓ QUE MENOS DEL 30% DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS HA IMPLEMENTADO PROTOCOLOS BÁSICOS DE SEGURIDAD DIGITAL Y MENOS DEL 10% HA CAPACITADO A SUS TRABAJADORES EN MANEJO DE INCIDENTES O CONFIGURACIÓN SEGURA. LA BAJA PREPARACIÓN EN CIBERSEGURIDAD, EVIDENCIADA EN LA ESCASA IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DIGITALES, Y REPRESENTA UN RIESGO PARA LA PROTECCIÓN ACTIVOS DIGITALES. EL PND 2022-2026, (PÁG. 76) ESTABLECE EN SU EJE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE "ES IMPRESCINDIBLE PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES DEL PAÍS Y LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO ANTE LOS RIESGOS CIBERNÉTICOS", Y QUE SE REQUIERE SEGURIDAD DIGITAL CONFIABLE PARA LA GARANTÍA DE LAS LIBERTADES, LA PROTECCIÓN DE LA DIGNIDAD Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS PERSONAS. EL CONPES 3995, (PÁG. 21) IDENTIFICA QUE "ES CLARO QUE SE DEBE INCREMENTAR LA OFERTA ACADÉMICA EN MATERIA DE SEGURIDAD DIGITAL SIN DESCUIDAR QUE EL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) SEA EQUITATIVO PARA TODOS". ESTA PROBLEMÁTICA ES RELEVANTE EN SECTORES DONDE LA DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS, DATOS Y CANALES DE VENTA EXPONE INFORMACIÓN CRÍTICA. COLOMBIA RECIBIÓ 12.000 MILLONES DE INTENTOS DE CIBERATAQUES EN 2023, SEGÚN DATOS DE FORTIGUARD LABS. LOS PAISES LATINOAMERICANOS CON MAYOR ACTIVIDAD DE CIBERATAQUES EN 2023 FUERON MÉXICO, BRASIL Y COLOMBIA. HTTPS://WWW.CCIT.ORG.CO/BLOG/COLOMBIA-SUFRIO-12-000-MILLONES-DE-INTENTOS-DE-CIBERATAQUES-EN-2023-SEGUN-REPORTE-DE-FORTINET/. ESTA REALIDAD AFECTA A LAS MIPYMES, QUE NO CUENTAN CON ESTRUCTURAS DE PROTECCIÓN DIGITAL. POR TANTO, LA BAJA ADOPCIÓN DE PROTOCOLOS DE SEGURIDAD Y DESCONOCIMIENTO EN GESTIÓN DE INCIDENTES EN CONTEXTOS EMPRESARIALES DIGITALIZADOS EVIDENCIALA NECESIDAD DE DESARROLLAR CAPACIDADES EN PREVENCIÓN, GESTIÓN DE RIESGOS Y RESPUESTA ANTE INCIDENTES, CONTRIBUYE A UNA CULTURA ORGANIZACIONAL MÁS RESILIENTE FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO Y VULNERABLE.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1. FALTA DE CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y ACTUALIZADOS EN CIBERSEGURIDAD ENTRE TRABAJADORES Y LÍDERES. 2. ESCASA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD DIGITAL. 3. AUMENTO DE AMENAZAS CIBERNÉTICAS SIN RESPUESTA TÉCNICA ADECUADA. 4. BAJA INVERSIÓN EN FORMACIÓN SOBRE TECNOLOGÍAS DE PROTECCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS. 5. DESCONOCIMIENTO DE METODOLOGÍAS PARA MITIGAR RIESGOS Y PROTEGER DATOS. ANÁLISIS DE CAUSAS: 1. LA AUSENCIA DE HABILIDADES TÉCNICAS LIMITA LA CAPACIDAD DE IDENTIFICAR Y RESPONDER A AMENAZAS. 2. SIN POLÍTICAS CLARAS, LAS EMPRESAS REACCIONAN DE FORMA DESORGANIZADA ANTE INCIDENTES. 3. LA FALTA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS FACILITA QUE LOS ATAQUES TENGAN ÉXITO. 4. IGNORAR MARCOS COMO ISO 27001 IMPIDE ESTRUCTURAR BUENAS PRÁCTICAS. 5. NO PRIORIZAR LA CIBERSEGURIDAD FRENA DECISIONES CLAVE SOBRE PROTECCIÓN DIGITAL. EFECTOS: 1. AUMENTO DE INCIDENTES QUE AFECTAN LA CONFIDENCIALIDAD Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN. 2. PÉRDIDAS ECONÓMICAS POR INTERRUPCIONES, FRAUDES Y SANCIONES. 3. DETERIORO DE LA REPUTACIÓN EMPRESARIAL Y PÉRDIDA DE CONFIANZA. 4. ESTANCAMIENTO DE LA INNOVACIÓN DIGITAL POR INSEGURIDAD TECNOLÓGICA. 5. PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD FRENTE A EMPRESAS CON PRÁCTICAS SEGURAS. ANÁLISIS DE EFECTOS: 1. SIN FORMACIÓN, SE DIFICULTA LA DETECCIÓN TEMPRANA DE AMENAZAS. 2. LA FALTA DE PREPARACIÓN INCREMENTA LOS COSTOS POR DAÑOS DIGITALES. 3. LOS INCIDENTES DAÑAN LA IMAGEN Y RELACIONES COMERCIALES. 4. EL MIEDO A RIESGOS TECNOLÓGICOS IMPIDE ADOPTAR NUEVAS SOLUCIONES.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS Y OPERATIVAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING EN CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA IDENTIFICAR VULNERABILIDADES, GESTIONAR RIESGOS DIGITALES, APLICAR SOLUCIONES DE PROTECCIÓN Y RESPONDER ADECUADAMENTE ANTE INCIDENTES, CON EL FIN DE REDUCIR LA EXPOSICIÓN A AMENAZAS CIBERNÉTICAS, PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES, GARANTIZAR LA CONTINUIDAD OPERATIVA Y PROMOVER UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA SEGURIDAD DIGITAL.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**DIPLOMADO**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**VIRTUAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**80**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**20**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**0**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**45**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**1600**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**900**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**DIRECCIÓN, RECURSOS HUMANOS, PRODUCCIÓN, FINANZAS, INNOVACIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	ÁREA DE DIRECCIÓN: LOS LÍDERES EMPRESARIALES DEBEN COMPRENDER LOS RIESGOS DIGITALES PARA TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS INFORMADAS Y LIDERAR LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD. SU FORMACIÓN ES ESENCIAL PARA PRIORIZAR LA CIBERSEGURIDAD COMO PARTE DEL GOBIERNO CORPORATIVO Y LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS: ESTA ÁREA GESTIONA EL ACCESO A INFORMACIÓN SENSIBLE DEL PERSONAL, POR LO QUE REQUIERE FORMACIÓN PARA ESTABLECER CONTROLES ADECUADOS DE ACCESO, FOMENTAR LA CULTURA DE LA SEGURIDAD Y PREVENIR ATAQUES DE INGENIERÍA SOCIAL COMO EL PHISHING INTERNO. ÁREA DE PRODUCCIÓN: LAS OPERACIONES INDUSTRIALES Y LOGÍSTICAS ESTÁN CADA VEZ MÁS DIGITALIZADAS (INDUSTRIA 4.0), POR LO QUE LOS EQUIPOS DE PRODUCCIÓN DEBEN ESTAR PREPARADOS PARA IDENTIFICAR VULNERABILIDADES EN SISTEMAS DE CONTROL, SENSORES O MAQUINARIA CONECTADA, Y APLICAR PRÁCTICAS SEGURAS. ÁREA DE FINANZAS Y CONTABILIDAD: ESTAS ÁREAS MANEJAN INFORMACIÓN CRÍTICA Y TRANSACCIONES QUE PUEDEN SER BLANCO DE FRAUDES O CIBERATAQUES. LA FORMACIÓN LES PERMITE IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SEGURAS PARA PROTEGER DATOS FINANCIEROS, EVITAR SUPLANTACIONES Y MEJORAR LA TRAZABILIDAD. ÁREA DE INNOVACIÓN: LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA REQUIERE ENTORNOS DIGITALES PROTEGIDOS. LOS EQUIPOS DE ESTA ÁREA DEBEN FORMARSE EN PRINCIPIOS DE CIBERSEGURIDAD DESDE EL DISEÑO ("SECURITY BY DESIGN") PARA ASEGURAR LA PROTECCIÓN DE NUEVOS DESARROLLOS, PLATAFORMAS O MODELOS DIGITALES.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	NIVEL ALTA DIRECCIÓN: SU PARTICIPACIÓN ES ESENCIAL PARA INTEGRAR LA CIBERSEGURIDAD EN EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA. FORMAR A ESTOS ACTORES PERMITE QUE COMPRENDAN EL IMPACTO FINANCIERO, LEGAL Y REPUTACIONAL DE LOS CIBERATAQUES, TOMEN DECISIONES INFORMADAS, ASIGNEN RECURSOS ADECUADOS Y LIDEREN UNA CULTURA DE SEGURIDAD DESDE LA GOBERNANZA CORPORATIVA. NIVEL MEDIO: EN EL CONTEXTO DE LA CIBERSEGURIDAD, SON RESPONSABLES DE DISEÑAR, APLICAR Y MONITOREAR POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y CONTROLES. LA FORMACIÓN FORTALECE SUS CAPACIDADES PARA GESTIONAR RIESGOS TECNOLÓGICOS, COORDINAR LA RESPUESTA ANTE INCIDENTES Y SUPERVISAR LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES TÉCNICAS Y NORMATIVAS EN SU ÁREA DE INFLUENCIA. NIVEL OPERATIVO: SU COMPORTAMIENTO COTIDIANO REPRESENTA LA PRIMERA LÍNEA DE DEFENSA ANTE AMENAZAS COMO EL PHISHING, MALWARE O USO INDEBIDO DE DATOS. FORMARLOS EN PRÁCTICAS DE HIGIENE DIGITAL, USO SEGURO DE HERRAMIENTAS Y DETECCIÓN TEMPRANA DE INCIDENTES ES CLAVE PARA REDUCIR VULNERABILIDADES HUMANAS, QUE SON LA CAUSA DE MÁS DEL 80 % DE LOS CIBERINCIDENTES (IBM, 2023).

OCUPACIÓN CUOC	**33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 41101 - OFICINISTAS GENERALES, 44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 35130 - TÉCNICOS EN REDES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**350**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS PARA PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES" ES ESENCIAL PARA LAS MIPYMES AGREMIADAS O REPRESENTADAS POR ASODESING, DADO SU ALTO GRADO DE VULNERABILIDAD ANTE AMENAZAS CIBERNÉTICAS Y LA CRECIENTE NECESIDAD DE PROTEGER SUS ACTIVOS DIGITALES EN UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO. DE ACUERDO CON EL INFORME DE CIBERSEGURIDAD DE MINTIC Y COLCERT (2023), EL 74 % DE LOS INCIDENTES CIBERNÉTICOS EN COLOMBIA AFECTAN A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, MUCHAS DE LAS CUALES CARECEN DE PERSONAL CAPACITADO O PROTOCOLOS DEFINIDOS PARA RESPONDER EFICAZMENTE A DICHOS EVENTOS. ASODESING DESTACA LA IMPORTANCIA DE INCLUIR A LAS MIPYMES EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE SUS TRABAJADORES RECIBIRÁN HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS CONCRETOS PARA IDENTIFICAR Y GESTIONAR VULNERABILIDADES, IMPLEMENTAR SOLUCIONES BÁSICAS DE CIBERSEGURIDAD Y DISEÑAR POLÍTICAS ORGANIZACIONALES DE PROTECCIÓN DIGITAL. ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA FORTALECERÁ SUS CAPACIDADES PARA MITIGAR RIESGOS, MEJORAR LA SEGURIDAD OPERATIVA Y PROTEGER LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y ADMINISTRATIVOS. LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN ESTA FORMACIÓN IMPACTA DIRECTAMENTE EN SU SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD. AL FORTALECER SUS PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD, NO SOLO SE REDUCE EL RIESGO DE PÉRDIDAS ECONÓMICAS, INTERRUPCIONES OPERATIVAS O DAÑOS REPUTACIONALES, SINO QUE TAMBIÉN SE PROMUEVE SU ADAPTACIÓN A NORMATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS. EN ESTE SENTIDO, ESTA ACCIÓN FORMATIVA RESPONDE A UNA NECESIDAD CONCRETA DEL SECTOR, APORTANDO AL CIERRE DE BRECHAS TÉCNICAS DEL TALENTO HUMANO MEDIANTE CONTENIDOS APLICABLES, PRÁCTICOS Y ADAPTADOS A LOS CONTEXTOS DE ESTAS EMPRESAS. ASÍ, SE ASEGURA QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SE TRADUZCAN EN SOLUCIONES REALES DE PROTECCIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE RIESGOS, ALINEADAS CON LAS PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES DEL GREMIO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**50**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS PARA PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES" ES FUNDAMENTAL PARA FORTALECER LA PROTECCIÓN DIGITAL EN TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. EN UN ENTORNO EMPRESARIAL INTERCONECTADO, DONDE PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES Y ALIADOS COMPARTEN SISTEMAS Y DATOS, UNA BRECHA EN CUALQUIERA DE ESTAS INSTANCIAS PUEDE COMPROMETER LA SEGURIDAD DE TODA LA RED. SEGÚN EL CENTRO CIBERNÉTICO POLICIAL (2023), MUCHAS AMENAZAS CIBERNÉTICAS SE ORIGINAN A TRAVÉS DE TERCEROS, LO QUE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE QUE TODA LA CADENA CUENTE CON CAPACIDADES BÁSICAS EN CIBERSEGURIDAD. ESTA FORMACIÓN PERMITE QUE ACTORES CLAVE EN OPERACIONES Y PROCESOS ADQUIERAN CONOCIMIENTOS PARA IDENTIFICAR VULNERABILIDADES, APLICAR SOLUCIONES TÉCNICAS Y ESTABLECER POLÍTICAS DE SEGURIDAD DIGITAL. SU PARTICIPACIÓN ACTIVA FORTALECERÁ LA COORDINACIÓN ENTRE EMPRESAS, MEJORARÁ LA PROTECCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL Y ASEGURARÁ EL CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS VIGENTES. ADEMÁS, PREPARA A LAS EMPRESAS FRENTE A ESTÁNDARES EXIGIDOS EN LICITACIONES, COMERCIO ELECTRÓNICO Y CERTIFICACIONES INTERNACIONALES. EL IMPACTO SERÁ DIRECTO EN LA MITIGACIÓN DE RIESGOS, LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA CONTINUIDAD OPERATIVA. LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA CONTRIBUYE A REDUCIR INCIDENTES, AUMENTAR LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y PROTEGER LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. AL EMPODERAR A LOS TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN ESTOS TEMAS, SE FORTALECE LA SEGURIDAD DIGITAL INTEGRAL DEL SECTOR, SE DINAMIZA LA ECONOMÍA REGIONAL Y SE AUMENTA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN UN ENTORNO DIGITAL CADA VEZ MÁS EXIGENTE.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**20**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**INDUSTRIAL, COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**INDUSTRIA, COMERCIO, ENTIDADES PUBLICAS Y EO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**EL DIPLOMADO VIRTUAL ""CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS PARA PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES"" ESTÁ DISEÑADO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, FRENTE A LOS CRECIENTES RIESGOS Y DESAFÍOS EN EL ENTORNO DIGITAL. A MEDIDA QUE LAS ORGANIZACIONES DEPENDEN CADA VEZ MÁS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS, DATOS Y PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA OPERAR, SE VUELVE FUNDAMENTAL CONTAR CON ESTRATEGIAS SÓLIDAS DE PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS CIBERNÉTICOS. LOS SUBSECTORES INDUSTRIA, COMERCIO, ENTIDADES PÚBLICAS Y OFICIALES, SERVICIOS Y TRANSVERSAL REQUIEREN URGENTEMENTE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN CIBERSEGURIDAD, DEBIDO A SU ALTA EXPOSICIÓN A AMENAZAS DIGITALES QUE PUEDEN COMPROMETER LA OPERACIÓN, LA CONFIANZA DEL CLIENTE Y LA INTEGRIDAD DE LOS DATOS. ESTE DIPLOMADO OFRECE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA IMPLEMENTAR PROTOCOLOS DE SEGURIDAD, IDENTIFICAR VULNERABILIDADES, RESPONDER A INCIDENTES Y ADOPTAR BUENAS PRÁCTICAS QUE SALVAGUARDEN LOS ACTIVOS DIGITALES EN DISTINTOS ENTORNOS ORGANIZACIONALES. LA ACCIÓN DE FORMACION CONTRIBUYE A CREAR UNA CULTURA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA DENTRO DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES PÚBLICAS, FOMENTANDO LA RESPONSABILIDAD DIGITAL, EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LA CONTINUIDAD OPERATIVA. ADEMÁS, FORTALECE LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL ANTE ATAQUES CIBERNÉTICOS, PROMUEVE LA INNOVACIÓN SEGURA Y POSICIONA A LAS ORGANIZACIONES COMO CONFIABLES Y PREPARADAS FRENTE A LOS RIESGOS DEL ENTORNO DIGITAL. CON ELLO, SE PROTEGE NO SOLO LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, SINO TAMBIÉN LA REPUTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS MODELOS DE NEGOCIO.**

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**AULA VIRTUAL**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CIBERSEGURIDAD**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS PARA PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES" SE ALINEA CON LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y EL CONPES 4129 DE 2023 - POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, AL ABORDAR LA CIBERSEGURIDAD COMO FACTOR CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL. EL PND RECONOCE LA NECESIDAD DE CERRAR BRECHAS DIGITALES Y FORTALECER CAPACIDADES TECNOLÓGICAS EN LAS MIPYMES, IMPULSANDO ENTORNOS DIGITALES SEGUROS QUE PERMITAN APROVECHAR EL USO PRODUCTIVO DE LA TECNOLOGÍA. SEÑALA COMO PRIORIDAD FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL Y LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO. A SU VEZ, EL CONPES 4129 PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SEGURA DEL APARATO PRODUCTIVO, DESTACANDO LA PROTECCIÓN DE DATOS Y LA CIBERSEGURIDAD COMO ELEMENTOS ESENCIALES PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE LOS PROCESOS Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DIGITALES EN LAS EMPRESAS. ESTA FORMACIÓN RESPONDE A DICHOS OBJETIVOS AL CAPACITAR A LOS TRABAJADORES EN MEDIDAS PREVENTIVAS, DETECCIÓN DE AMENAZAS Y RESPUESTA ANTE INCIDENTES CIBERNÉTICOS, PROMOVIENDO UNA CULTURA DE SEGURIDAD DIGITAL QUE PROTEJA LOS ACTIVOS DE INNOVACIÓN Y GARANTICE LA OPERACIÓN SEGURA Y SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ASODESING.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS PARA PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES" ES ESPECIALIZADA Y DISEÑADA A LA MEDIDA DE LAS NECESIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL REPRESENTADO POR ASODESING, DADO QUE RESPONDE DIRECTAMENTE A LA CRECIENTE PRIORIDAD ESTRATÉGICA DE PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES ANTE EL AUMENTO DE AMENAZAS CIBERNÉTICAS. LOS DIAGNÓSTICOS SECTORIALES REVELAN BRECHAS TÉCNICAS CRÍTICAS EN EL TALENTO HUMANO RESPECTO A LA PREVENCIÓN, GESTIÓN Y RESPUESTA ANTE CIBERATAQUES, LO CUAL COMPROMETE LA CONTINUIDAD OPERATIVA, LA INNOVACIÓN Y LA CONFIANZA EMPRESARIAL. ESTA FORMACIÓN ABORDA DE MANERA PROGRESIVA E INTEGRAL LOS FUNDAMENTOS DE LA CIBERSEGURIDAD, LA IDENTIFICACIÓN DE VULNERABILIDADES, LA GESTIÓN DE RIESGOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES TÉCNICAS, LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA RESPUESTA ANTE INCIDENTES. CADA UNIDAD TEMÁTICA ESTÁ ESTRUCTURADA PARA QUE LOS TRABAJADORES Y LÍDERES EMPRESARIALES ADQUIERAN COMPETENCIAS APLICABLES EN ENTORNOS REALES, ARTICULANDO CONOCIMIENTOS TÉCNICOS CON HABILIDADES TRANSVERSALES COMO EL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y LA TOMA DE DECISIONES EN CONTEXTOS CRÍTICOS. ESTÁ ALINEADA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026, QUE IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SEGURA, Y CON EL CONPES 3975 DE POLÍTICA NACIONAL DE SEGURIDAD DIGITAL, QUE ENFATIZA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA CIBERSEGURIDAD COMO FACTOR CLAVE PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. LA ACCIÓN SE ENFOCA EN TRABAJADORES CON CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN EL TEMA, BRINDANDO FORMACIÓN VIRTUAL ACCESIBLE Y PRÁCTICA QUE LES PERMITIRÁ APLICAR LO APRENDIDO EN SUS FUNCIONES. ASÍ, ESTA ACCIÓN ESPECIALIZADA CONTRIBUYE A CERRAR BRECHAS DE CONOCIMIENTO, PROTEGER LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES, ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

1	APLICA TÉCNICAS DE ANÁLISIS PARA IDENTIFICAR CAUSAS RAÍZ DE INCIDENTES DE SEGURIDAD Y TOMAR DECISIONES INFORMADAS EN SITUACIONES CRÍTICAS.
2	RECONOCE AMENAZAS CIBERNÉTICAS COMUNES Y PROPONDRÁ ACCIONES BÁSICAS DE PREVENCIÓN, FORTALECIENDO LA CULTURA DE SEGURIDAD DIGITAL EN SU ENTORNO LABORAL.

3	IDENTIFICA VULNERABILIDADES EN SISTEMAS Y REDES MEDIANTE HERRAMIENTAS BÁSICAS, Y COLABORARÁ EN LA PRIORIZACIÓN DE RIESGOS Y ACCIONES CORRECTIVAS.
4	APLICA MEDIDAS DE PROTECCIÓN COMO ANTIVIRUS, FIREWALLS, CONTRASEÑAS SEGURAS Y AUTENTICACIÓN MULTIFACTOR PARA PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES DE LA EMPRESA.
5	PARTICIPA EN LA FORMULACIÓN Y APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD, ESTABLECIENDO CONTROLES DE ACCESO ADECUADOS Y ROLES DEFINIDOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	REDUCCIÓN DE TIEMPOS DE RESPUESTA ANTE INCIDENTES CIBERNÉTICOS.
2	DISMINUCIÓN DE PÉRDIDAS OPERATIVAS POR FALLAS DE SEGURIDAD DIGITAL.
3	MEJORA EN LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS INTERNOS RELACIONADOS CON ACCESO Y CONTROL DE DATOS.
4	INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS EN LA PROTECCIÓN DE ACTIVOS DIGITALES.
5	REDUCCIÓN DEL RIESGO REPUTACIONAL ASOCIADO A BRECHAS DE SEGURIDAD.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	CARTILLA DIGITAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	INFOGRAFÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	NO ESPECIFICADO / NO APLICA
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA DIGITAL DEL DIPLOMADO VIRTUAL "CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS PARA PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES" SERÁ UN RECURSO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO PARA FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN EL ENTORNO VIRTUAL. INICIARÁ CON UNA INTRODUCCIÓN GENERAL QUE PRESENTARÁ EL PROPÓSITO DE LA FORMACIÓN, LAS COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLARÁN, LA METODOLOGÍA VIRTUAL UTILIZADA Y ORIENTACIONES PARA EL USO AUTÓNOMO DEL MATERIAL. A CONTINUACIÓN, EL CONTENIDO SE ORGANIZARÁ POR UNIDADES TEMÁTICAS: ABORDARÁ EL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y HERRAMIENTAS PARA LA DESCOMPOSICIÓN DE PROBLEMAS (5 ¿PORQUÉS?, DIAGRAMA DE ISHIKAWA) Y ANÁLISIS DE DATOS EMPRESARIALES; CUBRIRÁ LOS FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD, PRINCIPIOS CIA, TIPOS DE AMENAZAS Y CASOS REALES; PRESENTARÁ TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE VULNERABILIDADES, GESTIÓN DE RIESGOS Y MARCOS NORMATIVOS COMO ISO/IEC 27001; EXPLICARÁ SOLUCIONES TÉCNICAS COMO CONFIGURACIÓN SEGURA, USO DE FIREWALLS, CIFRADO, AUTENTICACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE DIGITAL; DESARROLLARÁ EL DISEÑO DE POLÍTICAS ORGANIZACIONALES, CONTROL DE ACCESO Y DOCUMENTACIÓN BÁSICA; E INCLUIRÁ LA GESTIÓN DE INCIDENTES, PROTOCOLOS DE NOTIFICACIÓN, HERRAMIENTAS DE MONITOREO Y SIMULACIÓN DE RESPUESTAS ANTE ATAQUES. CADA UNIDAD INCLUIRÁ EJERCICIOS APLICADOS, MAPAS CONCEPTUALES Y REFLEXIONES. LA CARTILLA TAMBIÉN CONTENDRÁ RECURSOS COMPLEMENTARIOS CON ENLACES A HERRAMIENTAS Y GUÍAS OFICIALES, Y CASOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN EMPRESARIAL. ESTE ENFOQUE DIDÁCTICO, ADAPTADO A LA MODALIDAD VIRTUAL, PERMITIRÁ REFORZAR EL APRENDIZAJE, FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y PROMOVER LA IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA DE LO APRENDIDO EN EL CONTEXTO LABORAL. SU DISEÑO RESPONDE A ESTÁNDARES TÉCNICOS DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD, PERMITIENDO QUE EL CONTENIDO SEA FÁCILMENTE CONSULTABLE A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MOODLE.				
INSUMOS (SI APLICA)	N/A	JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)	N/A		

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						AF Nº	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	FUNDAMENTOS DE LA CIBERSEGURIDAD EN ENTORNOS EMPRESARIALES					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	15	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	10	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	25	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 25
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CONCEPTO DE CIBERSEGURIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LA ERA DIGITAL. 2. PRINCIPIOS DE CONFIDENCIALIDAD, INTEGRIDAD Y DISPONIBILIDAD (CIA). 3. HISTORIA DE LA CIBERSEGURIDAD Y EVOLUCIÓN DE LAS AMENAZAS. 4. CLASIFICACIÓN DE AMENAZAS CIBERNÉTICAS (MALWARE, RANSOMWARE, PHISHING, ETC.). 5. IMPACTO DE LOS CIBERATAQUES EN LA CONTINUIDAD Y REPUTACIÓN EMPRESARIAL. 6. ROLES Y RESPONSABILIDADES EN LA GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD. 7. ANÁLISIS DE CASOS REALES DE VULNERABILIDADES Y CÓMO MITIGARLAS.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	IDENTIFICAR AMENAZAS CIBERNÉTICAS Y COMPRENDER LOS PRINCIPIOS DE LA CIBERSEGURIDAD A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS CONCEPTOS DE CIA, TIPOS DE ATAQUES Y ROLES ORGANIZACIONALES, EN EL CONTEXTO DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS DIGITALES EN EMPRESAS.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN						AF Nº	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	IDENTIFICACIÓN DE VULNERABILIDADES Y GESTIÓN DE RIESGOS					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	2
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	12	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	8	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	20	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 20
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. MÉTODOS DE DETECCIÓN DE VULNERABILIDADES: HERRAMIENTAS Y ESCANEO BÁSICO (E.G., NESSUS, OPENVAS). 2. VULNERABILIDADES MÁS COMUNES EN REDES, SISTEMAS OPERATIVOS Y SOFTWARE EMPRESARIAL. 3. PRIORIZACIÓN DE RIESGOS SEGÚN CRITICIDAD Y EXPOSICIÓN. 4. NORMATIVAS Y MARCOS APLICABLES (ISO/IEC 27001, NIST). 5. ELABORACIÓN DE UN PLAN BÁSICO DE GESTIÓN DE RIESGOS. 6. EVALUACIÓN DEL IMPACTO Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO FRENTE A INCIDENTES CIBERNÉTICOS.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	DETECTAR Y CLASIFICAR VULNERABILIDADES TECNOLÓGICAS A PARTIR DEL USO DE HERRAMIENTAS DE ESCANEO Y NORMATIVAS INTERNACIONALES, EN EL CONTEXTO DE LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RIESGOS PARA LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS						

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	SOLUCIONES TÉCNICAS DE PROTECCIÓN Y CONTROL					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	3	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	5	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	10	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	15	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CONFIGURACIÓN SEGURA DE SISTEMAS OPERATIVOS Y DISPOSITIVOS. 2. APLICACIÓN DE PARCHES Y ACTUALIZACIONES: PRÁCTICAS Y HERRAMIENTAS. 3. INSTALACIÓN Y USO DE FIREWALLS Y ANTIVIRUS EMPRESARIALES. 4. SISTEMAS DE AUTENTICACIÓN Y USO DE CONTRASEÑAS SEGURAS. 5. CIFRADO DE DATOS Y USO DE HERRAMIENTAS DE PROTECCIÓN (E.G., VERACRYPT). 6. INTRODUCCIÓN A LA AUTENTICACIÓN MULTIFACTOR (2FA).
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	IMPLEMENTAR SOLUCIONES BÁSICAS DE SEGURIDAD DIGITAL (FIREWALLS, ANTIVIRUS, CIFRADO Y AUTENTICACIÓN) A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE CONFIGURACIÓN DE SISTEMAS Y PRÁCTICAS DE HIGIENE DIGITAL, EN EL CONTEXTO DE PROTECCIÓN ACTIVA DE INFRAESTRUCTURAS EMPRESARIALES.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y CONTROL DE ACCESO					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	4	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	5	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	10	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	15	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 15	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. FUNDAMENTOS PARA DISEÑAR POLÍTICAS DE SEGURIDAD EMPRESARIAL. 2. IDENTIFICACIÓN Y PROTECCIÓN DE ACTIVOS DIGITALES ESTRATÉGICOS. 3. DEFINICIÓN DE ROLES, PERMISOS Y ACCESOS DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN. 4. MANUALES, PROCEDIMIENTOS Y PLANTILLAS BÁSICAS DE SEGURIDAD. 5. SIMULACIÓN DE CREACIÓN DE POLÍTICA ORGANIZACIONAL EN ENTORNO VIRTUAL. 6. CONFIGURACIÓN PRÁCTICA DE ACCESO EN HERRAMIENTAS COLABORATIVAS (E.G., GOOGLE WORKSPACE). 7. EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DE POLÍTICAS DE CIBERSEGURIDAD.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	DISEÑAR E IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE ACCESOS, IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS CRÍTICOS Y PROCEDIMIENTOS ORGANIZACIONALES, EN EL CONTEXTO DE LA PROTECCIÓN INSTITUCIONAL DE LA INFORMACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N°	3
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	PENSAMIENTO ANALÍTICO					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	5	
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	3	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	5	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 5	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. DEFINICIÓN, COMPONENTES DEL PENSAMIENTO ANALÍTICO E IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES. 2. MÉTODOS DE DESCOMPOSICIÓN DE PROBLEMAS (5 ¿PORQUÉS?, DIAGRAMA DE ISHIKAWA). 3. ANÁLISIS DE DATOS BÁSICOS (TABLAS, GRÁFICOS), CÓMO INTERPRETAR RESULTADOS Y EXTRAER CONCLUSIONES 4. ESTUDIO DE CASO REAL: ANÁLISIS DE UN PROBLEMA EMPRESARIAL.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	APLICAR MÉTODOS DE DESCOMPOSICIÓN DE PROBLEMAS Y ANÁLISIS DE DATOS (5 ¿PORQUÉS?, ISHIKAWA, GRÁFICOS, TABLAS) BASÁNDOSE EN PRINCIPIOS DE CAUSALIDAD Y ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, EN CONTEXTOS OPERATIVOS Y ESTRATÉGICOS PARA IDENTIFICAR CAUSAS RAÍZ Y RECOMENDAR MEJORAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	LECTURA DE TEXTOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	PENSAMIENTO ANALÍTICO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	5	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	6,3%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PAT (PRESENCIAL ASISTIDA POR TECNOLOGÍAS) O VIRTUAL				AF N°	3
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	20	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	900		

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 2	1	CESAR	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 3	1	MAGDALENA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 4	1	MAGDALENA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 5	1	CUNDINAMARCA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 6	1	CUNDINAMARCA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 7	1	BOGOTÁ D.C	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 8	1	BOGOTÁ D.C	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 9	1	ATLÁNTICO	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 10	1	ANTIOQUIA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 11	1	VALLE DEL CAUCA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 12	1	BOLÍVAR	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 13	1	NARIÑO	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 14	1	NORTE DE SANTANDER	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 15	1	SANTANDER	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 16	1	SANTANDER	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 17	1	HUILA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 18	1	HUILA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 19	1	ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 20	1	RISARALDA	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

N° DE GRUPO	N° LUGAR DE EJECUCIÓN	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL DE LOS BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	1	CESAR	45	100,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.
	2			0,00%	
	3			0,00%	
	4			0,00%	
	5			0,00%	
	6			0,00%	
	7			0,00%	
	8			0,00%	
	9			0,00%	
	10			0,00%	
	11			0,00%	
	12			0,00%	
	13			0,00%	
	14			0,00%	
	15			0,00%	
	16			0,00%	
	17			0,00%	
	18			0,00%	
	19			0,00%	
	20			0,00%	
	21			0,00%	
	22			0,00%	
	23			0,00%	
	24			0,00%	
	25			0,00%	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN						AF N°	3
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN		CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
		$ 577.833.333	79,73%	$ 0	0,00%	$ 146.916.667	20,27%	$ 724.750.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	ESTE VALOR INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA VIRTUALIZACIÓN DEL CONTENIDO, ACCESO A PLATAFORMAS, MATERIALES, RECURSOS DIGITALES Y HONORARIOS DE LOS CAPACITADORES. SE CALCULA POR BENEFICIARIO, EN LÍNEA CON LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS, QUE PERMITE PRESUPUESTAR DE FORMA GLOBAL POR PERSONA. ACADÉMICAMENTE, SE GARANTIZA UNA FORMACIÓN INTEGRAL DE 80 HORAS, CUMPLIENDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PERTINENCIA PEDAGÓGICA PARA UNA MODALIDAD ASINCRÓNICA, PERMITIENDO ESCALABILIDAD Y COBERTURA NACIONAL.	900	$ 805.000	$ 577.833.333	79,76%	$ 0	0,00%	$ 146.666.667	20,24%	$ 724.500.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN. LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	INNOVACIÓN SOSTENIBLE: NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES	CONSECUTIVO	4
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL PROBLEMA PUNTUAL ES: DESCONOCIMIENTO Y BAJA APROPIACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING, ESPECIALMENTE EN EMPRESAS DE SECTORES PRODUCTIVOS SENSIBLES AL CAMBIO CLIMÁTICO Y A LAS EXIGENCIAS DE SOSTENIBILIDAD DEL MERCADO.		

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	"ASODESING, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO, IDENTIFICÓ QUE LA FALTA DE COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR. EL 78% DEL PERSONAL OPERATIVO PRIORIZA EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y ECODISEÑO; EL 65% DESCONOCE METODOLOGÍAS PARA DESARROLLAR PRODUCTOS INNOVADORES, Y MÁS DEL 50% BUSCA INTEGRAR IDENTIDAD CULTURAL Y TECNOLOGÍA. EL 60% DE LÍDERES DEMANDA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA Y EL 76% DE EMPRESARIOS SEÑALA FALTA DE FORMACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR. SE ENFRENTA UNA BRECHA SIGNIFICATIVA EN CAPACIDADES TÉCNICAS QUE LIMITA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS CON CRITERIOS DE ECODISEÑO, IDENTIDAD CULTURAL Y EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS. EL PND 2022-2026, (PÁG. 169) QUE ESTABLECE COMO PRIORIDAD LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES Y CIRCULARES QUE IMPULSEN LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. EL CONPES 4129, (PÁG. 29) TAMBIÉN RESPALDA ESTA NECESIDAD AL SEÑALAR QUE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEBEN HACER USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, INCORPOR CRITERIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, HACER USO INTENSIVO DEL CONOCIMIENTO Y FAVORECER LA INNOVACIÓN. ADEMÁS, SEGÚN LA OCDE, LAS EMPRESAS QUE ADOPTAN ESTRATEGIAS CIRCULARES PUEDEN REDUCIR HASTA UN 30 % SUS COSTOS OPERATIVOS GRACIAS AL USO EFICIENTE DE MATERIALES RECICLADOS Y LA DISMINUCIÓN DEL DESPERDICIO. LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO RESULTAN FUNDAMENTALES, Y SE ESTIMA QUE LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS DE RECICLAJE DEBE AUMENTAR 60% EN LA PRÓXIMA DÉCADA PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS CIRCULARES (HTTPS://WWW.LAREPUBLICA.CO/ESPECIALES/ECONOMIA-CIRCULAR-EMPRESARIAL/ECONOMIA-CIRCULAR-DEL-DESAFIO-A-LA-OPORTUNIDAD-4074004). POR TANTO, EL LIMITADO USO DE METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS RESPONSABLES, LA BAJA INTEGRACIÓN DE CRITERIOS CULTURALES Y TECNOLÓGICOS EN PROCESOS DE INNOVACIÓN, Y EL ESCASO CONOCIMIENTO SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR, IMPIDE QUE LAS EMPRESAS RESPONDAN A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO Y AL IMPACTO AMBIENTAL, AFECTANDO SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1. FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN DENTRO DE LAS MIPYMES. 2. ESCASO ACCESO A TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL DISEÑO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE. 3. DESCONOCIMIENTO DE METODOLOGÍAS COMO ECODISEÑO, ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA Y MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES. 4. DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE SECTORES PRODUCTIVOS Y CENTROS DE CONOCIMIENTO O INNOVACIÓN. 5. BAJA INVERSIÓN EN I+D ORIENTADO A LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ANÁLISIS DE CAUSAS: 1. LA FALTA DE FORMACIÓN LIMITA LA CAPACIDAD TÉCNICA PARA DISEÑAR PRODUCTOS SOSTENIBLES, AFECTANDO LA INNOVACIÓN. 2. EL ACCESO RESTRINGIDO A TECNOLOGÍAS IMPIDE MODERNIZAR PROCESOS Y REDUCE LA EFICIENCIA PRODUCTIVA. 3. EL DESCONOCIMIENTO DE METODOLOGÍAS SOSTENIBLES RETRASA LA ADOPCIÓN DE MODELOS RESPONSABLES Y COMPETITIVOS. 4. LA DESCONEXIÓN CON CENTROS DE INNOVACIÓN LIMITA EL FLUJO DE CONOCIMIENTO ACTUALIZADO. 5. LA BAJA INVERSIÓN EN I+D REDUCE LA GENERACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS SOSTENIBLES. EFECTOS: 1. ESTANCAMIENTO EN LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, LIMITANDO LA DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO. 2. INCREMENTO EN EL USO INEFICIENTE DE RECURSOS, GENERANDO MAYORES COSTOS OPERATIVOS Y DESPERDICIO. 3. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES EN MERCADOS QUE EXIGEN ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD Y TRAZABILIDAD. 4. REDUCCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD FRENTE A EMPRESAS QUE APLICAN MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES. 5. DESVINCULACIÓN ENTRE EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN CULTURAL, AFECTANDO LA IDENTIDAD TERRITORIAL. ANÁLISIS DE EFECTOS: 1. LA FALTA DE INNOVACIÓN LIMITA LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y DIFERENCIACIÓN EN MERCADOS EXIGENTES. 2. EL USO INEFICIENTE DE RECURSOS REDUCE LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA. 3. NO CUMPLIR ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD IMPIDE ACCEDER A MERCADOS VERDES. 4. LAS EMPRESAS QUEDAN REZAGADAS FRENTE A COMPETIDORES MÁS SOSTENIBLES.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING, PARA DISEÑAR, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE ECODISEÑO, ECONOMÍA CIRCULAR, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y ENFOQUE CULTURAL, CON EL FIN DE MEJORAR SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS DESAFÍOS DEL MERCADO, REDUCIR EL USO INEFICIENTE DE RECURSOS Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**4**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**20**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**4**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**20**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, MARKETING, INNOVACIÓN, FINANZAS**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	ÁREA DE PRODUCCIÓN: ESTA ÁREA DEBE APLICAR PRINCIPIOS DE ECODISEÑO, ECONOMÍA CIRCULAR Y EFICIENCIA EN EL USO DE MATERIALES Y ENERGÍA. LOS TRABAJADORES PODRÁN REDISEÑAR PROCESOS PRODUCTIVOS, MINIMIZAR RESIDUOS Y ADOPTAR TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES. ÁREA DE MARKETING Y VENTAS: ESTAS ÁREAS SON CLAVE PARA COMUNICAR EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD AL CONSUMIDOR. LA FORMACIÓN FORTALECE HABILIDADES PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS COMERCIALES QUE DESTAQUEN ATRIBUTOS SOSTENIBLES, TRAZABILIDAD Y DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO. ÁREA DE INNOVACIÓN: EL ÉXITO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES DEPENDE DE LA CAPACIDAD DE INNOVAR EN DISEÑO, MATERIALES, TECNOLOGÍAS Y MODELOS DE NEGOCIO. LA FORMACIÓN PROPORCIONA HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y REFERENCIAS DE CASOS REALES PARA FOMENTAR SOLUCIONES CREATIVAS CON IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL POSITIVO. ÁREA DE FINANZAS Y CONTABILIDAD: LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ESG) EN LAS DECISIONES FINANCIERAS ES FUNDAMENTAL. ESTA FORMACIÓN LES PERMITE EVALUAR EL RETORNO DE LA INVERSIÓN SOSTENIBLE, GESTIONAR COSTOS DE PRODUCCIÓN RESPONSABLES Y CONSIDERAR INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD COMO PARTE DEL ANÁLISIS FINANCIERO.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO, OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	NIVEL MEDIO: REQUIEREN COMPETENCIAS PARA TRADUCIR LOS LINEAMIENTOS SOSTENIBLES EN ACCIONES CONCRETAS, REDISEÑAR PROCESOS PRODUCTIVOS CON CRITERIOS DE ECODISEÑO, COORDINAR ESFUERZOS ENTRE ÁREAS FUNCIONALES Y LIDERAR EQUIPOS HACIA PRÁCTICAS SOSTENIBLES. SU ROL ES ESENCIAL PARA ADAPTAR METODOLOGÍAS Y GENERAR SINERGIAS ENTRE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD. NIVEL OPERATIVO: DEBE COMPRENDER E INCORPORAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SU TRABAJO COTIDIANO. LA FORMACIÓN PERMITIRÁ QUE ESTOS TRABAJADORES IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES DE MEJORA, REDUZCAN DESPERDICIOS, APLIQUEN TÉCNICAS DE ECODISEÑO Y COMPRENDAN EL VALOR AGREGADO DE LOS PRODUCTOS RESPONSABLES. ESTO ASEGURA UNA ADOPCIÓN EFECTIVA DESDE LA BASE DEL MODELO PRODUCTIVO.
OCUPACIÓN CUOC	**33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 33392 - ASISTENTES DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**5**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "INNOVACIÓN SOSTENIBLE: NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES" ESTÁ ESPECIALMENTE DIRIGIDA A TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) AGREMIADAS O REPRESENTADAS POR ASODESING, QUIENES ENFRENTAN DESAFÍOS CRECIENTES EN SU TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES. ESTAS EMPRESAS REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS EN SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA ADAPTARSE A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO Y A LOS COMPROMISOS AMBIENTALES GLOBALES. LAS MIPYMES REPRESENTAN MÁS DEL 90 % DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO Y DESEMPEÑAN UN ROL CLAVE EN LA ECONOMÍA REGIONAL. SIN EMBARGO, MUCHAS CARECEN DE CONOCIMIENTOS ACTUALIZADOS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA REDISEÑAR PROCESOS, ADOPTAR TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES Y GENERAR VALOR AGREGADO DESDE LO LOCAL. ESTA BRECHA LIMITA SU COMPETITIVIDAD, ACCESO A MERCADOS CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A REGULACIONES AMBIENTALES CADA VEZ MÁS EXIGENTES. EL TALLER PROPORCIONARÁ A LOS TRABAJADORES CONOCIMIENTOS CLAVE EN ECODISEÑO, MODELOS CIRCULARES, TENDENCIAS DE MERCADO Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL. ASÍ, LOS BENEFICIARIOS PODRÁN INTEGRAR PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, FOMENTANDO EL USO EFICIENTE DE RECURSOS, LA DIFERENCIACIÓN DE SUS PRODUCTOS Y EL ACCESO A MERCADOS VERDES. LA FORMACIÓN NO SOLO CONTRIBUIRÁ A OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD, SINO TAMBIÉN A DESARROLLAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA Y RESILIENTE EN ENTORNOS ALTAMENTE COMPETITIVOS Y CAMBIANTES.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**10**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "INNOVACIÓN SOSTENIBLE: NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES" BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, QUIENES CUMPLEN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA TRANSFORMACIÓN HACIA MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES CLAVE PARA FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD A LO LARGO DE TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA: APROVISIONAMIENTO, TRANSFORMACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. LA INTERRELACIÓN ENTRE ESTOS ACTORES EXIGE UNA CAPACITACIÓN INTEGRAL EN ECODISEÑO, ECONOMÍA CIRCULAR, TRAZABILIDAD Y MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES, CON EL FIN DE GARANTIZAR COHERENCIA, EFICIENCIA Y VALOR AGREGADO EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS. LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS TRABAJADORES FOMENTA UN ENFOQUE COLABORATIVO Y ASOCIATIVO QUE POTENCIA LA RESILIENCIA Y ADAPTABILIDAD DEL SECTOR ANTE LOS DESAFÍOS AMBIENTALES Y DE MERCADO. AL CONTAR CON HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y CONOCIMIENTOS ACTUALIZADOS, PODRÁN OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR IMPACTOS NEGATIVOS Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LO CUAL ESTÁ ALINEADO CON LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS, DESARROLLO SOSTENIBLE Y PRODUCTIVIDAD REGIONAL. FORMAR A ESTOS ACTORES TAMBIÉN PERMITE CERRAR BRECHAS DE CONOCIMIENTO EN SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN QUE AFECTAN PRINCIPALMENTE A MIPYMES Y SUS ALIADOS, QUIENES EN MUCHOS CASOS CARECEN DE ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA. LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES DESDE LA BASE DE LA CADENA PRODUCTIVA ES DETERMINANTE PARA RESPONDER A LAS REGULACIONES AMBIENTALES, LAS EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR Y LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES. ESTA FORMACIÓN, ADEMÁS DE FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, CONTRIBUYE A POSICIONAR AL SECTOR EN UN ENTORNO ECONÓMICO MÁS EQUITATIVO, EFICIENTE Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**10**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**INDUSTRIAL, COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, AGROPECUARIO, HOTELERIA Y TURISMO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**
CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**EL TALLER PRESENCIAL ""INNOVACIÓN SOSTENIBLE: NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES"" TIENE COMO OBJETIVO FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS PRÁCTICAS ORIENTADAS AL DISEÑO DE SOLUCIONES SOSTENIBLES QUE RESPONDAN A LOS RETOS ACTUALES DEL MERCADO, EL ENTORNO AMBIENTAL Y LAS DEMANDAS SOCIALES. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FOMENTA EL DESARROLLO DE IDEAS INNOVADORAS CON ENFOQUE RESPONSABLE, QUE GENEREN VALOR ECONÓMICO SIN COMPROMETER LOS RECURSOS NATURALES NI EL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES.** **LOS SUBSECTORES COMERCIO, AGROPECUARIO, HOTELERÍA Y TURISMO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL TIENEN UN ROL CENTRAL EN LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS MÁS SOSTENIBLES, YA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS. A TRAVÉS DE ESTE TALLER, LOS PARTICIPANTES PODRÁN EXPLORAR HERRAMIENTAS PARA REDISEÑAR PROCESOS, INCORPORAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN PRODUCTOS Y SERVICIOS, MEJORAR SU DESEMPEÑO AMBIENTAL Y ATENDER LAS EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES CADA VEZ MÁS CONSCIENTES.** **AL SER UNA EXPERIENCIA PRESENCIAL, EL TALLER FOMENTA LA INTERACCIÓN DIRECTA, EL TRABAJO COLABORATIVO Y EL ANÁLISIS DE CASOS REALES, LO QUE PERMITE UNA APROPIACIÓN MÁS EFECTIVA DE LOS CONCEPTOS Y SU APLICACIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS. ESTA FORMACIÓN NO SOLO IMPULSA LA DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO, SINO TAMBIÉN LA EFICIENCIA OPERATIVA, EL POSICIONAMIENTO RESPONSABLE DE LAS ORGANIZACIONES Y LA CREACIÓN DE SOLUCIONES QUE INTEGRAN INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN SOSTENIBLE: NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES" SE ALINEA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD. EL PND DESTACA LA IMPORTANCIA DE "PROMOVER MODELOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO QUE PRIORICEN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA INNOVACIÓN" (PÁG. 397), ASÍ COMO LA NECESIDAD DE FORMAR TALENTO HUMANO PARA "TRANSFORMAR LAS PRÁCTICAS PRODUCTIVAS HACIA ESQUEMAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y USO EFICIENTE DE RECURSOS" (PÁG. 406). POR SU PARTE, EL CONPES 4129 PLANTEA LA NECESIDAD DE "FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS E IMPULSAR MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN LA BIOECONOMÍA Y LA CIRCULARIDAD" (PÁG. 18). ESTE TALLER RESPONDE A ESA NECESIDAD AL INTEGRAR CONOCIMIENTOS AVANZADOS EN SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES MEJORAR PROCESOS, REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES Y FORTALECER SU PROPUESTA DE VALOR. FOMENTA LA PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE ECODISEÑO, TRAZABILIDAD E INNOVACIÓN, ASPECTOS CLAVE PARA ACCEDER A MERCADOS GLOBALES MÁS EXIGENTES. ADEMÁS, IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INVESTIGACIÓN APLICADA EN LAS MIPYMES, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ASODESINO.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN SOSTENIBLE: NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES" ES ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE DE FORMA PRECISA A BRECHAS TÉCNICAS DETECTADAS EN EL TALENTO HUMANO DEL SECTOR REPRESENTADO POR ASODESING, PARTICULARMENTE EN LO RELACIONADO CON LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN EL DISEÑO, DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS. ESTA NECESIDAD HA SIDO IDENTIFICADA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE TENDENCIAS DEL MERCADO Y DE LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS PARA ADAPTARSE A MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, EXIGENCIAS AMBIENTALES Y CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. EL TALLER SE CONSIDERA ESPECIALIZADO POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR ENTRE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES. EN UN CONTEXTO GLOBAL DONDE LA SOSTENIBILIDAD ES ESENCIAL PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, LAS EMPRESAS COLOMBIANAS ENFRENTAN BARRERAS SIGNIFICATIVAS DEBIDO A LA FALTA DE CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA ADOPTAR MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES. LA LIMITADA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y ESTRATEGIAS DE ECODISEÑO REDUCE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y EL ACCESO A MERCADOS QUE DEMANDAN PRODUCTOS CON CERTIFICACIONES ECOLÓGICAS. LOS CONTENIDOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS PERMITEN QUE LOS BENEFICIARIOS INTEGREN LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE TRANSVERSAL DE SU PROPUESTA DE VALOR, MEJORANDO SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN MERCADOS EMERGENTES. SE ABORDAN TEMÁTICAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS QUE PERMITEN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS APLICADAS, ARTICULANDO SABERES TÉCNICOS CON HABILIDADES TRANSVERSALES COMO EL PENSAMIENTO ANALÍTICO, EL DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO Y LA GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS. LA FORMACIÓN NO SOLO MEJORA LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, SINO QUE TAMBIÉN FACILITA EL ACCESO A MERCADOS SOSTENIBLES Y FORTALECE LA COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS EXIGENTE Y REGULADO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	APLICA PRINCIPIOS DE USABILIDAD Y DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO PARA ANALIZAR PRODUCTOS O SERVICIOS DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE, MEJORANDO LA FUNCIONALIDAD, ACCESIBILIDAD Y EXPERIENCIA DEL USUARIO EN SU ENTORNO LABORAL.
2	INTEGRA CONCEPTOS DE ECODISEÑO Y ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL REDISEÑO DE PRODUCTOS O SERVICIOS DE SU EMPRESA, CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y AL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RECURSOS.
3	APLICA CONOCIMIENTOS SOBRE MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES PARA CONTRIBUIR AL DISEÑO DE ESTRATEGIAS MÁS RESPONSABLES Y DIFERENCIADAS, GENERANDO VALOR AGREGADO.
4	IDENTIFICA Y EVALÚA HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN APLICADAS A LA SOSTENIBILIDAD, ADAPTANDO MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES A SU SECTOR Y CONTEXTO ORGANIZACIONAL.
5	RECONOCE PRÁCTICAS EXITOSAS PARA REPLICARLAS O ADAPTARLAS, Y PROPONER IDEAS DE MEJORA CON BASE EN TENDENCIAS EMERGENTES DEL MERCADO RESPONSABLE.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIONEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS E INSUMOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE ECODISEÑO Y ECONOMÍA CIRCULAR.
2	AUMENTO DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA Y CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES.
3	DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE ATRIBUTOS SOSTENIBLES E INNOVADORES EN PRODUCTOS Y SERVICIOS.
4	MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO, ESPECIALMENTE AQUELLAS RELACIONADAS CON SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

5	DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES QUE INTEGRAN EL CONOCIMIENTO DEL USUARIO Y LA ECONOMÍA CIRCULAR, MEJORANDO LA PROPUESTA DE VALOR EMPRESARIAL Y SU IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA IMPRESA DEL TALLER PRESENCIAL "INNOVACIÓN SOSTENIBLE: NUEVOS ENFOQUES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES" SERÁ UN RECURSO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN, APROPIACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DESARROLLADO DURANTE LA FORMACIÓN. INICIARÁ CON UNA INTRODUCCIÓN GENERAL QUE PRESENTARÁ EL OBJETIVO DEL TALLER, LAS COMPETENCIAS QUE SE FORTALECERÁN, LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA EMPLEADA Y ORIENTACIONES PRÁCTICAS PARA EL USO AUTÓNOMO Y POSTERIOR CONSULTA DEL MATERIAL. EL CONTENIDO SE ORGANIZARÁ POR UNIDADES TEMÁTICAS: ABORDARÁ EN PRIMER LUGAR EL DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO, CON FUNDAMENTOS DEL DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO, PRINCIPIOS DE USABILIDAD Y EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR LA INTERACCIÓN Y FUNCIONALIDAD DE PRODUCTOS SOSTENIBLES. EN LA SEGUNDA UNIDAD, SOBRE INNOVACIÓN SOSTENIBLE CON ENFOQUE EN ECODISEÑO Y ECONOMÍA CIRCULAR, SE EXPLICARÁN LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS AL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, ASÍ COMO CASOS DE IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA DEL ECODISEÑO EN MERCADOS LOCALES. LA TERCERA UNIDAD TEMÁTICA, MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES Y CASOS DE ÉXITO, INCLUIRÁ HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA FORMULAR PROPUESTAS INNOVADORAS, SOSTENIBLES Y ALINEADAS CON NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO, ASÍ COMO EJEMPLOS DE EMPRESAS QUE HAN INTEGRADO CON ÉXITO ESTOS ENFOQUES. CADA UNIDAD INTEGRARÁ ESQUEMAS GRÁFICOS, EJERCICIOS PRÁCTICOS, PREGUNTAS DE REFLEXIÓN, CONCEPTOS CLAVE Y EJEMPLOS REALES APLICABLES AL ENTORNO PRODUCTIVO. ADEMÁS, SE INCLUIRÁN RECURSOS COMPLEMENTARIOS CON ENLACES A VIDEOS Y HERRAMIENTAS. ESTA CARTILLA ESTARÁ DISEÑADA CON CRITERIOS DE CLARIDAD VISUAL, APLICABILIDAD INMEDIATA Y ENFOQUE PRÁCTICO, PERMITIENDO SU USO TANTO DURANTE EL DESARROLLO DEL TALLER COMO POSTERIORMENTE COMO GUÍA DE REFERENCIA PARA EL TRABAJO EMPRESARIAL. SU ESTRUCTURA FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS.

INSUMOS (SI APLICA)	N/A	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	N/A

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DISEÑANDO EL FUTURO CON ECODISEÑO Y ECONOMÍA CIRCULAR**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	0	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	2	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. INNOVACIÓN SOSTENIBLE: PRINCIPIOS CLAVE Y SU IMPORTANCIA EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. 2. ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA: CASOS DE IMPLEMENTACIÓN EXITOSA EN CONTEXTOS EMPRESARIALES LOCALES. 3. ECODISEÑO: HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES DESDE EL DISEÑO DEL PRODUCTO O SERVICIO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	INTEGRAR CRITERIOS DE ECODISEÑO Y ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD, QUE SE APLICARÁN EN EL CONTEXTO DE LA CONCEPTUALIZACIÓN Y REDISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MÉTODO DE CASOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	0	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**MODELOS, HERRAMIENTAS Y CASOS DE ÉXITO**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	2
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	0	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	1	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CASOS DE ÉXITO EN INNOVACIÓN SOSTENIBLE: PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES QUE HAN INTEGRADO PRÁCTICAS SOSTENIBLES CON ÉXITO. 2. TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE: SOLUCIONES DIGITALES Y TÉCNICAS APLICADAS AL DESARROLLO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES 3. MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES: EJEMPLOS DE EMPRESAS QUE HAN LOGRADO POSICIONARSE A TRAVÉS DE MODELOS SOSTENIBLES, CIRCULARES Y RESILIENTES
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	ANALIZAR MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE CASOS REALES, TECNOLOGÍAS APLICADAS Y ENFOQUES DE MERCADO, QUE SE APLICARÁN EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES EN ENTORNOS EMPRESARIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	0	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 4

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO – HABILIDAD TRANSVERSAL**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	3
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	0	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	1	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	1	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO: DEFINICIÓN Y CONCEPTOS CLAVE APLICADOS AL CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD. 2. PRINCIPIOS DE USABILIDAD: SIMPLICIDAD, CONSISTENCIA Y ACCESIBILIDAD EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES. 3. EXPERIENCIA DEL USUARIO: NUEVAS TECNOLOGÍAS, HERRAMIENTAS DIGITALES Y TÉCNICAS PARA INTEGRAR LA PERSPECTIVA DEL USUARIO DESDE LA IDEA HASTA LA SOLUCIÓN FINAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	DISEÑAR SOLUCIONES CENTRADAS EN EL USUARIO A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE PRINCIPIOS DE USABILIDAD, ACCESIBILIDAD Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, QUE SE APLICARÁN EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES ORIENTADOS A MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**1**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				**AF N°**	**4**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**1**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**20**		
NÚMERO DE GRUPO	**DEPARTAMENTO**	**CIUDAD**	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS**	**JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS**	
GRUPO 1	**CESAR**	**VALLEDUPAR**	**20**	**N/A**	

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							**AF N°**	**4**
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN		**CONFINANCIACIÓN SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**
		$ 5.740.000	**79,83%**	**$ 0**	**0,00%**	**$ 1.450.000**	**20,17%**	**$ 7.190.000**

RUBRO	**JUSTIFICACIÓN**	**UNIDADES**	**VALOR UNIDAD**	**$ CONFINANCIACIÓN SENA**	**% CONF. SENA**	**$ CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% CONTRA ESPECIE**	**$ CONTRAPARTIDA DINERO**	**% CONTRA DINERO**	**VALOR TOTAL DEL RUBRO**
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	**SE VINCULAN PROFESIONALES CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LAS TEMÁTICAS IMPARTIDAS, CUMPLIENDO CON LA EXIGENCIA DEL PLIEGO DE CONDICIONES. SE GARANTIZA PERTINENCIA Y CALIDAD ACADÉMICA, BAJO ESTÁNDARES TÉCNICOS Y LEGALES.**	4	$ 500.000	$ 2.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.000.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	**MATERIAL PEDAGÓGICO OBLIGATORIO EN LA MODALIDAD PRESENCIAL. IMPRESIÓN FULL COLOR, CUMPLIENDO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS EN LA RESOLUCIÓN. REFUERZA EL APRENDIZAJE Y FACILITA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.**	20	$ 55.000	$ 1.100.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.100.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	**SE JUSTIFICA COMO COSTO ÚNICO POR CADA TALLER, EN CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO. SE REQUIERE PARA EL DISEÑO EDITORIAL PROFESIONAL DE CONTENIDOS TÉCNICOS QUE SERÁN IMPRESOS EN CARTILLAS DIDÁCTICAS.**	0		$ 1.200.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 1.200.000	50,00%	**$ 2.400.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	**SE ALQUILAN SALONES ESPECIALIZADOS (HOTELES, AULAS TÉCNICAS, LABORATORIOS) ADECUADOS PARA GRUPOS DE FORMACIÓN PRESENCIALES HASTA DE 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE APRENDIZAJE. LOS VALORES ESTÁN DENTRO DEL RANGO AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN.**	4	$ 360.000	$ 1.440.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.440.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN. LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	**$ 250.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES: PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES**	**CONSECUTIVO**	**5**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL PROBLEMA PUNTUAL ES: BAJA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING, PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES, LO QUE GENERA UN USO INEFICIENTE DE RECURSOS, ALTOS NIVELES DE DESPERDICIO HÍDRICO Y ENERGÉTICO, Y UNA LIMITADA CAPACIDAD PARA RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y DEL MERCADO EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	ASODESING, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO, IDENTIFICÓ QUE EL 78% DEL PERSONAL OPERATIVO PRIORIZÓ LA SOSTENIBILIDAD Y EL USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES, Y EL 60% MANIFESTÓ LA URGENCIA DE CAPACITARSE EN TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN AMBIENTAL. ESTA BRECHA LIMITA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES, ESPECIALMENTE EN AGROINDUSTRIA, INDUSTRIA Y SERVICIOS. ESTAS BRECHAS LIMITAN EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES. EL PND 2022-2026, (PÁG. 224) PROPONE COMO LÍNEA ESTRATÉGICA FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS EN TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y MONITOREO INTELIGENTE PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES. A SU VEZ, EL CONPES 4129 DE 2023, (PÁG. 65) SEÑALA QUE SE DEBE FOMENTAR EL USO DE SENSORES, REDES INTELIGENTES Y SISTEMAS DE CONTROL AMBIENTAL COMO PARTE DE LA POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN . SEGÚN EL ESTUDIO NACIONAL DEL AGUA 2022 INDICA QUE EL SECTOR AGRÍCOLA CONSUME 13.984,1 MILLONES DE M^3 AL AÑO, FRENTE A UN TOTAL NACIONAL DE 32.331,9 MILLONES DE M^3 (AÑO BASE 2020), LO QUE REFLEJA UNA BAJA EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA HTTPS://IEU.UNAL.EDU.CO/DIVULGACION-ACADEMICA/ESTUDIO-NACIONAL-DE-AGUA-UN-INSUMO-PARA-TENER-EN-CUENTA-A-NIVEL-LOCAL/. ESTA SITUACIÓN, JUNTO CON LA ESCASA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS COMO SENSORES IOT Y REDES INTELIGENTES, COMPROMETE LA SOSTENIBILIDAD HÍDRICA Y ENERGÉTICA, ESPECIALMENTE EN COMUNIDADES RURALES. ADEMÁS, EL 30% DE LAS FUENTES DE AGUA ESTÁN CONTAMINADAS Y PERSISTE EL USO DE ENERGÍAS NO RENOVABLES. POR TANTO, LA FALTA DE FORMACIÓN TÉCNICA EN TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES, ESCASA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS COMO SENSORES IOT Y REDES INTELIGENTES, BAJA CONCIENCIA AMBIENTAL EN PROCESOS PRODUCTIVOS Y LIMITADA CAPACIDAD DE ANÁLISIS DE DATOS PARA OPTIMIZAR EL USO DE AGUA Y ENERGÍA, LO QUE IMPIDE MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD, REDUCIR DESPERDICIOS Y ADAPTARSE A LAS EXIGENCIAS CLIMÁTICAS Y DEL MERCADO.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1. FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS. 2. BAJO ACCESO A HERRAMIENTAS DIGITALES COMO SENSORES IOT Y PLATAFORMAS DE MONITOREO. 3. DESCONOCIMIENTO SOBRE PRÁCTICAS DE EFICIENCIA HÍDRICA Y ENERGÉTICA. 4. LIMITADA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, CENTROS DE INNOVACIÓN Y OFERTA INSTITUCIONAL. 5. ESCASA INVERSIÓN EN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD EN MIPYMES RURALES. ANÁLISIS DE CAUSAS: 1. LA FALTA DE FORMACIÓN LIMITA LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA APLICAR TECNOLOGÍAS QUE OPTIMICEN EL USO DE RECURSOS. 2. EL BAJO ACCESO A HERRAMIENTAS DIGITALES IMPIDE RECOPILAR Y ANALIZAR DATOS CLAVE PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL. 3. EL DESCONOCIMIENTO SOBRE EFICIENCIA HÍDRICA Y ENERGÉTICA PERPETÚA EL USO INADECUADO DE RECURSOS. 4. LA DÉBIL ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL RESTRINGE EL FLUJO DE CONOCIMIENTO Y APOYO TÉCNICO. 5. LA ESCASA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA LIMITA LA INNOVACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS. EFECTOS: 1. USO INEFICIENTE DEL AGUA Y LA ENERGÍA, ELEVANDO LOS COSTOS OPERATIVOS DE LAS EMPRESAS. 2. AUMENTARÁ EL IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO POR PRÁCTICAS PRODUCTIVAS NO SOSTENIBLES. 3. SE PERDERÁN OPORTUNIDADES DE ACCEDER A MERCADOS QUE EXIGEN ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD. 4. LAS EMPRESAS MANTENDRÁN BAJA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y REGULACIONES AMBIENTALES. 5. SE DEBILITARÁ LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR, AFECTANDO SU PERMANENCIA Y CRECIMIENTO EN EL MERCADO. ANÁLISIS DE EFECTOS: 1. EL USO INEFICIENTE DE RECURSOS SEGUIRÁ ELEVANDO COSTOS Y REDUCIENDO MÁRGENES DE RENTABILIDAD. 2. LA FALTA DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES INCREMENTARÁ LA CONTAMINACIÓN Y DEGRADACIÓN AMBIENTAL, GENERANDO SANCIONES O PÉRDIDA DE LICENCIAS. 3. SIN SOSTENIBILIDAD, LAS EMPRESAS QUEDARÁN FUERA DE MERCADOS QUE EXIGEN CERTIFICACIONES VERDES. 4. LA FALTA DE ADAPTACIÓN LIMITARÁ LA RESILIENCIA ANTE FENÓMENOS CLIMÁTICOS Y NUEVAS NORMATIVAS.		

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS Y OPERATIVAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESINO, PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES SOSTENIBLES ORIENTADAS AL USO EFICIENTE DEL AGUA Y DE LOS RECURSOS NATURALES, MEDIANTE EL CONOCIMIENTO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA COMPRENSIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN AMBIENTAL, Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE HERRAMIENTAS DE MONITOREO INTELIGENTE, EN CONTEXTOS PRODUCTIVOS VULNERABLES A LA INEFICIENCIA, EL SOBRECONSUMO Y EL IMPACTO AMBIENTAL, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A REDUCIR LOS COSTOS OPERATIVOS, MINIMIZAR LA HUELLA ECOLÓGICA, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES Y MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS EMPRESARIALES EN ZONAS CON BAJO ACCESO A INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LIMITADA ARTICULACIÓN CON PRÁCTICAS RESPONSABLES DE PRODUCCIÓN.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**4**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**20**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**4**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**20**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**RECURSOS HUMANOS, PRODUCCIÓN, MARKETING, INNOVACIÓN, VENTAS**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	ÁREA DE PRODUCCIÓN: FORMAR AL PERSONAL OPERATIVO Y TÉCNICO PERMITE OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR DESPERDICIOS, ADOPTAR TECNOLOGÍAS VERDES Y APLICAR HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN Y CONTROL EN TIEMPO REAL. ÁREA DE INNOVACIÓN: ESTA ÁREA IMPULSA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, COMO SENSORES IOT Y MODELOS ANALÍTICOS PARA LA GESTIÓN DEL AGUA. SU PARTICIPACIÓN ES ESENCIAL PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES SOSTENIBLES QUE MEJOREN LA EFICIENCIA OPERATIVA. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS: DESDE ESTA ÁREA SE PROMUEVE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA FORMACIÓN CONTINUA. CAPACITAR A ESTE EQUIPO PERMITE INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN LOS PLANES DE BIENESTAR, CAPACITACIÓN, CLIMA ORGANIZACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. ÁREA DE MARKETING Y VENTAS: FORMAR AL PERSONAL DE ESTAS ÁREAS PERMITE COMUNICAR EL COMPROMISO AMBIENTAL DE LA EMPRESA, FORTALECER LA IMAGEN CORPORATIVA Y POSICIONAR PRODUCTOS O SERVICIOS COMO SOSTENIBLES EN UN MERCADO CADA VEZ MÁS EXIGENTE CON CRITERIOS AMBIENTALES.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO, OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	NIVEL MEDIO: DEBE ADQUIRIR CONOCIMIENTOS TÉCNICOS SOBRE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA, EL ANÁLISIS DE DATOS AMBIENTALES Y LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS. SU PAPEL ES CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA DE LAS ESTRATEGIAS DISEÑADAS POR LA ALTA DIRECCIÓN Y EN LA ARTICULACIÓN DE EQUIPOS OPERATIVOS HACIA EL LOGRO DE OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD. NIVEL OPERATIVO: ES QUIEN APLICA LAS ACCIONES CONCRETAS DE AHORRO Y EFICIENCIA. FORMAR A ESTOS TRABAJADORES EN EL USO DE SENSORES, INTERPRETACIÓN DE DATOS, REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES GARANTIZA LA EJECUCIÓN EFECTIVA DE LAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES EN CAMPO.
OCUPACIÓN CUOC	**33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, 25110 - ANALISTAS DE SISTEMAS, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 35130 - TÉCNICOS EN REDES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS, 21430 - INGENIEROS MEDIOAMBIENTALES**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**5**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES: PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES" ES PRIORITARIA PARA LAS MIPYMES AGREMIADAS O REPRESENTADAS POR ASODESINO, YA QUE ESTAS EMPRESAS ENFRENTAN DESAFÍOS CRÍTICOS RELACIONADOS CON EL USO INEFICIENTE DE LOS RECURSOS, EL INCREMENTO EN LOS COSTOS OPERATIVOS Y LA CRECIENTE PRESIÓN POR ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES FRENTE A CLIENTES, ALIADOS Y REGULACIONES. LAS MIPYMES CONSTITUYEN MÁS DEL 90 % DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y TIENEN UNA ALTA PARTICIPACIÓN EN SECTORES PRODUCTIVOS DONDE LA GESTIÓN DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES ES CLAVE PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD OPERATIVA Y AMBIENTAL. EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODESING EVIDENCIA QUE ESTAS EMPRESAS PRESENTAN LIMITACIONES EN EL ACCESO A TECNOLOGÍAS EMERGENTES, CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA MEJORAR SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y REDUCIR EL DESPERDICIO. ADEMÁS, MUCHAS OPERAN EN CONTEXTOS REGIONALES DONDE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, LA ESCASEZ DE AGUA Y LA DEGRADACIÓN DE ECOSISTEMAS EXIGEN UNA RESPUESTA TÉCNICA INMEDIATA, PERO CON ENFOQUE TERRITORIAL. ESTA FORMACIÓN PERMITIRÁ QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS CLAVE PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS COMO SENSORES, MODELOS PREDICTIVOS Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, FORTALECIENDO ASÍ LA CAPACIDAD DE LAS MIPYMES PARA OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA, MINIMIZAR SU IMPACTO ECOLÓGICO Y MEJORAR SU EFICIENCIA OPERATIVA. AL HACERLO, SE INCREMENTA SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, RESILIENCIA Y CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES AMBIENTALES, ASPECTOS CADA VEZ MÁS VALORADOS POR EL MERCADO, LOS CONSUMIDORES Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN FORMATIVA NO SOLO CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS, SINO QUE LAS POSICIONA MEJOR EN CADENAS PRODUCTIVAS QUE REQUIEREN INNOVACIÓN, TRAZABILIDAD AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD FRENTE AL ENTORNO, GENERANDO VALOR AGREGADO Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**10**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES: PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES" ES NECESARIA PARA LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA, DEBIDO A QUE LA SOSTENIBILIDAD Y EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES REQUIEREN UN ENFOQUE INTEGRAL QUE INVOLUCRE A TODOS LOS ESLABONES DEL SISTEMA PRODUCTIVO. LA CADENA PRODUCTIVA INCLUYE DESDE EL ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS HASTA LA TRANSFORMACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LO QUE SIGNIFICA QUE CUALQUIER DEFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA O LA GESTIÓN AMBIENTAL EN UNO DE ESTOS PUNTOS PUEDE COMPROMETER LA EFICIENCIA GLOBAL, EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO, Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. MUCHOS ACTORES DE LA CADENA CARECEN DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ACTUALIZADOS SOBRE TECNOLOGÍAS LIMPIAS, SENSORES INTELIGENTES, ECODISEÑO O MODELOS DE MONITOREO AMBIENTAL, LO QUE LIMITA SU CAPACIDAD PARA PREVENIR EL DESPERDICIO, DETECTAR FUGAS, REDUCIR EMISIONES, O IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE CIRCULARIDAD. ESTO SE EVIDENCIA EN EL DIAGNÓSTICO GREMIAL REALIZADO POR ASODESING, DONDE SE IDENTIFICÓ UNA BAJA ARTICULACIÓN ENTRE PROCESOS PRODUCTIVOS Y ESTRATEGIAS AMBIENTALES SOSTENIBLES. LA FALTA DE FORMACIÓN IMPIDE, POR EJEMPLO, QUE QUIENES OPERAN MAQUINARIA O MANEJAN PROCESOS LOGÍSTICOS PUEDAN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA AHORRAR AGUA, ENERGÍA O MATERIALES, AFECTANDO A TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS. FORMAR A ESTOS TRABAJADORES PERMITIRÁ CREAR SINERGIAS OPERATIVAS Y AMBIENTALES EN TODA LA CADENA DE VALOR, REDUCIENDO COSTOS, OPTIMIZANDO RECURSOS Y ASEGURANDO UNA TRAZABILIDAD SOSTENIBLE Y GARANTIZARÁ QUE LAS PRÁCTICAS ADOPTADAS EN LAS EMPRESAS AGREMIADAS SE REFLEJEN EN SUS PROVEEDORES Y ALIADOS, GENERANDO UN MAYOR IMPACTO COLECTIVO, FORTALECIENDO LA REPUTACIÓN AMBIENTAL DEL SECTOR Y MEJORANDO EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES. ESTA ARTICULACIÓN ES CLAVE PARA CONSOLIDAR UN MODELO PRODUCTIVO MÁS COMPETITIVO, RESILIENTE Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**10**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**PRIMARIO Y EXTRACTIVO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, AGROPECUARIO, HOTELERIA Y TURISMO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**EL TALLER ""TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES"" TIENE COMO FINALIDAD FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DE LOS SECTORES PRIMARIO Y EXTRACTIVO, DE SERVICIOS Y TRANSVERSAL, FRENTE A LA NECESIDAD URGENTE DE PROTEGER LOS RECURSOS NATURALES Y OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES. ESTA FORMACIÓN SURGE COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS AMBIENTALES ACTUALES, LA PRESIÓN SOBRE LOS ECOSISTEMAS Y EL COMPROMISO GLOBAL CON LA SOSTENIBILIDAD.** **LOS SUBSECTORES COMERCIO, AGROPECUARIO, HOTELERÍA Y TURISMO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL SE BENEFICIAN DIRECTAMENTE DE ESTA CAPACITACIÓN, YA QUE SU OPERACIÓN DEPENDE DE LA DISPONIBILIDAD Y EL USO RACIONAL DE RECURSOS COMO EL AGUA, EL SUELO Y LA BIODIVERSIDAD. A TRAVÉS DE ESTE TALLER, LOS PARTICIPANTES PODRÁN CONOCER E IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS LIMPIAS, SISTEMAS DE REUTILIZACIÓN, SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL Y ECONÓMICO DE SUS ACTIVIDADES.** **ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA PROMOVER UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA AL CUIDADO DE LOS RECURSOS NATURALES, FORTALECIENDO LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LA EFICIENCIA OPERATIVA. ADEMÁS, PERMITE A LAS ORGANIZACIONES MEJORAR SU REPUTACIÓN, REDUCIR RIESGOS AMBIENTALES Y AVANZAR HACIA MODELOS DE NEGOCIO RESILIENTES Y SOSTENIBLES. ASÍ, SE IMPULSA EL DESARROLLO DE PROCESOS INNOVADORES QUE ASEGURAN LA SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO DESDE UNA PERSPECTIVA TÉCNICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**GESTIÓN AMBIENTAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES: PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES" ESTÁ ALINEADA CON LAS PRIORIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 (PND) Y EN EL CONPES 4129 DE 2023 - POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, ESPECIALMENTE EN LO RELACIONADO CON LA GESTIÓN DEL AGUA Y LA GESTIÓN AMBIENTAL. EL PND, EN SU EJE "ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO ALREDEDOR DEL AGUA Y JUSTICIA AMBIENTAL", ENFATIZA QUE "LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ECOSISTEMAS Y LA GESTIÓN DEL AGUA COMO BIEN COMÚN DEBEN SER EJES ESTRUCTURANTES DEL DESARROLLO" (PND, PÁG. 55). ASIMISMO, RESALTA LA URGENCIA DE IMPLEMENTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL USO EFICIENTE Y RESPONSABLE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS, INTEGRANDO TECNOLOGÍAS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN AMBIENTAL. POR SU PARTE, EL CONPES 4129 PLANTEA COMO UNA DE SUS LÍNEAS ESTRATÉGICAS EL IMPULSO A LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA BASADA EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, DESTACANDO QUE ES CLAVE "FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS EN EL USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO Y DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES" (CONPES 4129, PÁG. 58). ADEMÁS, EL DOCUMENTO ESTABLECE QUE "LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS LIMPIA Y CIRCULAR REQUIERE DE FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE FAVOREZCAN EL MONITOREO, LA TRAZABILIDAD Y EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES". ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DIRECTAMENTE A ESTAS ORIENTACIONES, AL CAPACITAR A LOS TRABAJADORES EN PRÁCTICAS SOSTENIBLES, SENSORES PARA EL MONITOREO DEL AGUA Y MODELOS ANALÍTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES AMBIENTALES. SU ENFOQUE PRÁCTICO, ARTICULADO A NECESIDADES LOCALES, FORTALECE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA ADAPTARSE A LAS EXIGENCIAS REGULATORIAS Y AMBIENTALES DEL PAÍS, PROMOVIENDO ASÍ LA SOSTENIBILIDAD OPERATIVA, LA MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES: PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES" ES ESPECIALIZADA Y A LA MEDIDA DE LAS NECESIDADES DEL SECTOR REPRESENTADO POR ASODESINO, YA QUE RESPONDE A BRECHAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS IDENTIFICADAS EN LOS DIAGNÓSTICOS REALIZADOS CON TRABAJADORES DE EMPRESAS AGREMIADAS. EN PARTICULAR, SE EVIDENCIA UN BAJO NIVEL DE APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS A LA SOSTENIBILIDAD Y UNA LIMITADA CAPACIDAD PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA, LA ENERGÍA Y OTROS RECURSOS CLAVE PARA LA OPERACIÓN PRODUCTIVA. LA FORMACIÓN ESTÁ ESTRUCTURADA PARA CERRAR ESTAS BRECHAS, MEDIANTE CONTENIDOS TÉCNICOS ORIENTADOS A LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE SENSORES IOT, MODELOS ANALÍTICOS, SIMULACIONES DIGITALES Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES. ESTO CONTRIBUYE DIRECTAMENTE AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN AMBIENTAL, GESTIÓN DE DATOS Y USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PERMITIENDO A LOS TRABAJADORES EJECUTAR ACCIONES CON CALIDAD EN CONTEXTOS REALES DE PRODUCCIÓN. ADEMÁS, FORTALECE LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, ALINEADAS CON METAS EMPRESARIALES DE SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN TAMBIÉN SE ALINEA CON LOS OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AL PROMOVER UN CAMBIO CULTURAL Y TÉCNICO HACIA MODELOS PRODUCTIVOS MÁS RESPONSABLES Y RESILIENTES, EN CONSONANCIA CON LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y LA POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN (CONPES 4129), QUE PROMUEVEN EL USO DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES COMO EJE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN SECTORES ESTRATÉGICOS.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	RECONOCE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y APLICA PRÁCTICAS SOSTENIBLES COMO LA REUTILIZACIÓN DE RECURSOS Y EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA ENERGÍA EN SU ENTORNO LABORAL.
2	ANALIZA LOS EFECTOS DEL USO INEFICIENTE DE RECURSOS Y PROPONE ACCIONES DE MEJORA BASADAS EN TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES, CONTRIBUYENDO A LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS Y REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS.
3	IMPLEMIENTA CONCEPTOS BÁSICOS DE SENSORES TECNOLÓGICOS (COMO HUMEDAD Y CAUDAL) EN CONTEXTOS PRODUCTIVOS, LO QUE PERMITE MONITOREAR EL CONSUMO DE AGUA Y PROPONER AJUSTES QUE FAVOREZCAN EL AHORRO Y USO RACIONAL DEL RECURSO.
4	INTERPRETA DATOS AMBIENTALES GENERADOS POR TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y TOMA DECISIONES INFORMADAS SOBRE EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS TÉCNICO APLICADO AL PUESTO DE TRABAJO.
5	DISEÑA ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES DENTRO DE SU ÁREA FUNCIONAL, ALINEANDO SUS TAREAS CON PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE RECURSOS NATURALES Y COSTOS OPERATIVOS
2	INCREMENTO EN LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES INFORMADAS, AL INTERPRETAR DATOS SOBRE EL USO DE RECURSOS, IDENTIFICANDO PATRONES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA.
3	ACCESO A NUEVOS MERCADOS Y MEJORA DEL POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES
4	CUMPLIMIENTO MÁS EFICIENTE DE NORMATIVAS AMBIENTALES Y REDUCCIÓN DE RIESGOS REPUTACIONALES
5	AUMENTO DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EN PROCESOS Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA IMPRESA DEL TALLER PRESENCIAL "TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES: PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RECURSOS NATURALES" SERÁ UN RECURSO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO QUE FACILITE LA COMPRENSIÓN Y APLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS DURANTE EL TALLER. INICIARÁ CON UNA INTRODUCCIÓN GENERAL QUE EXPLIQUE EL PROPÓSITO DEL TALLER, LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE, LAS COMPETENCIAS A DESARROLLAR Y LAS ORIENTACIONES PARA EL USO AUTÓNOMO DEL MATERIAL. POSTERIORMENTE, EL CONTENIDO SE ORGANIZARÁ EN TORNO A LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS. EL CONTENIDO SE ORGANIZARÁ POR UNIDADES TEMÁTICAS: LA UNIDAD 1: CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE INCLUIRÁ CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE SOSTENIBILIDAD, ECOLOGÍA Y EL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS, JUNTO CON EJEMPLOS PRÁCTICOS DE REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE, USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA ENERGÍA, Y ACCIONES INDIVIDUALES Y COMUNITARIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD. LA UNIDAD 2: GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PRESENTARÁ EL ANÁLISIS DE DATOS SOBRE CONSUMO DE RECURSOS, DESAFÍOS REGIONALES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO SENSORES IOT, MODELOS PREDICTIVOS, E INNOVACIONES APLICABLES AL CONTEXTO PRODUCTIVO. LA UNIDAD 3: MODELOS ANALÍTICOS PARA OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA SE ENFOCARÁ EN EL FUNCIONAMIENTO E INTEGRACIÓN DE SENSORES, INTERPRETACIÓN DE DATOS EN TIEMPO REAL, Y EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR PROCESOS. CADA UNIDAD INTEGRARÁ ESQUEMAS GRÁFICOS, EJERCICIOS PRÁCTICOS, PREGUNTAS DE REFLEXIÓN, CONCEPTOS CLAVE Y EJEMPLOS REALES APLICABLES AL ENTORNO PRODUCTIVO. ADEMÁS, SE INCLUIRÁN RECURSOS COMPLEMENTARIOS CON ENLACES A VIDEOS Y HERRAMIENTAS. ESTA CARTILLA ESTARÁ DISEÑADA CON CRITERIOS DE CLARIDAD VISUAL, APLICABILIDAD INMEDIATA Y ENFOQUE PRÁCTICO, PERMITIENDO SU USO TANTO DURANTE EL DESARROLLO DEL TALLER COMO POSTERIORMENTE COMO GUÍA DE REFERENCIA PARA EL TRABAJO EMPRESARIAL. SU ESTRUCTURA FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS.

INSUMOS (SI APLICA)	N/A	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	N/A

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN	**AF N°**	5

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL USO EFICIENTE DEL AGUA					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	0	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	2	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. INTRODUCCIÓN AL USO DE SENSORES INTELIGENTES (IOT) EN LA GESTIÓN DEL AGUA. 2. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MONITOREAR Y CONTROLAR EL CONSUMO HÍDRICO. 3. CASOS PRÁCTICOS DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES EN CONTEXTOS RURALES Y URBANOS.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS BÁSICAS COMO SENSORES IOT Y PLATAFORMAS DE MONITOREO, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO SOBRE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y SU FUNCIONAMIENTO, EN ESCENARIOS DE GESTIÓN DEL AGUA QUE REQUIERAN MEJORAR EL CONTROL Y EL USO EFICIENTE DEL RECURSO.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MÉTODO DE CASOS, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%		

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N° 5
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	2
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	0	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	1	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ANÁLISIS DE CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA EN ENTORNOS PRODUCTIVOS. 2. DISEÑO DE ACCIONES PARA OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS EN LA VIDA DIARIA Y EL TRABAJO. 3. MODELOS COMUNITARIOS Y EMPRESARIALES PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA Y OTROS RECURSOS.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN EN EL USO DEL AGUA Y OTROS RECURSOS NATURALES, CON BASE EN EL ANÁLISIS DE CONSUMO Y EN MODELOS DE GESTIÓN SOSTENIBLE, EN ENTORNOS PRODUCTIVOS O COMUNITARIOS QUE BUSCAN MEJORAR SU EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	NO APLICA	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	0	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	0,0%		

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							AF N° 5
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE – HABILIDAD TRANSVERSAL					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	3
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	0	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	1	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y HUELLA ECOLÓGICA. 2. IMPACTOS DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS EN LOS ECOSISTEMAS Y RECURSOS HÍDRICOS. 3. PRÁCTICAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL: REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR.						
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	APLICAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE, CON BASE EN CONOCIMIENTOS SOBRE SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS, EN CONTEXTOS COMUNITARIOS Y ORGANIZACIONALES ORIENTADOS A LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL.						
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA						
HABILIDADES TRANSVERSALES							
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	1	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	25,0%		

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				AF N° 5
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	1	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	20	
NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	CESAR	VALLEDUPAR	20	N/A

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN								AF N° 5
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN				CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
				$ 5.740.000	79,83%	$ 0	0,00%	$ 1.450.000	20,17%	$ 7.190.000
RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	SE VINCULAN PROFESIONALES CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LAS TEMÁTICAS IMPARTIDAS, CUMPLIENDO CON LA EXIGENCIA DEL PLIEGO DE CONDICIONES. SE GARANTIZA PERTINENCIA Y CALIDAD ACADÉMICA, BAJO ESTÁNDARES TÉCNICOS Y LEGALES.	4	$ 500.000	$ 2.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.000.000

R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	**MATERIAL PEDAGÓGICO OBLIGATORIO EN LA MODALIDAD PRESENCIAL. IMPRESIÓN FULL COLOR, CUMPLIENDO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS EN LA RESOLUCIÓN. REFUERZA EL APRENDIZAJE Y FACILITA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.**	20	$ 55.000	$ 1.100.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.100.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	**SE JUSTIFICA COMO COSTO ÚNICO POR CADA TALLER, EN CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO. SE REQUIERE PARA EL DISEÑO EDITORIAL PROFESIONAL DE CONTENIDOS TÉCNICOS QUE SERÁN IMPRESOS EN CARTILLAS DIDÁCTICAS.**	0		$ 1.200.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 1.200.000	50,00%	**$ 2.400.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	**SE ALQUILAN SALONES ESPECIALIZADOS (HOTELES, AULAS TÉCNICAS, LABORATORIOS) ADECUADOS PARA GRUPOS DE FORMACIÓN PRESENCIALES HASTA DE 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE APRENDIZAJE. LOS VALORES ESTÁN DENTRO DEL RANGO AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN.**	4	$ 360.000	$ 1.440.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.440.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN. LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	**$ 250.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**INNOVACIÓN CON IDENTIDAD: MODELOS CREATIVOS PARA TRANSFORMAR EMPRESAS EN VALLEDUPAR**	**CONSECUTIVO**	**6**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL PROBLEMA PUNTUAL ES: BAJA CAPACIDAD TÉCNICA Y ESTRATÉGICA DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE INNOVACIÓN QUE INTEGREN IDENTIDAD TERRITORIAL, DEBIDO A LA FALTA DE METODOLOGÍAS CREATIVAS, HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO LOCAL, LO CUAL LIMITA SU DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO Y REDUCE SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	"ASODESING, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO, IDENTIFICÓ QUE EL 65% DEL PERSONAL OPERATIVO CARECE DE METODOLOGÍAS CREATIVAS PARA INNOVAR, MIENTRAS EL 78% PRIORIZA EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y PASO AL ECODISEÑO; Y EL 60% DE LÍDERES DEMANDA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LAS MIPYMES PARA DIFERENCIARSE, COMPETIR Y GESTIONAR SUS RECURSOS CON IDENTIDAD LOCAL. EL PND 2022-2026, (PÁG. 195) ESTABLECE QUE LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA REGIONAL DEBE CONSTRUIRSE "DE FORMA COLECTIVA CON ALTERNATIVAS QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN", RECONOCIENDO SABERES, VOCACIONES Y VÍNCULOS ECONÓMICOS LOCALES. ASÍ, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA DESARROLLAR COMPETENCIAS EN PENSAMIENTO CREATIVO, INNOVACIÓN CONTEXTUAL Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ADAPTADAS A LAS REALIDADES CULTURALES Y EMPRESARIALES DE LAS MIPYMES DE VALLEDUPAR, A SU VEZ, EL CONPES 4129 (PÁG. 15) SEÑALA QUE LA POLITICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN SE ORIENTA A FORTALECER LAS CAPACIDADES INNOVADORAS DE LAS MIPYMES Y LA ECONOMÍA POPULAR COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA. A NIVEL TERRITORIAL, VALLEDUPAR OCUPA EL PUESTO 23 DE 32 EN INNOVACIÓN EN EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD 2025 (PUNTAJE 1,50/10), REFLEJANDO BAJA INVERSIÓN EN I+D Y ESCASA GENERACIÓN DE SISTEMAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL. (HTTPS://COMPITE.COM.CO/WP-CONTENT/UPLOADS/IDC-2025_COMPLETO.PDF, PÁG.27) EN SUMA, EXISTEN BRECHAS DE FALTA DE COMPETENCIAS EN PENSAMIENTO CREATIVO, ANÁLISIS DEL ENTORNO TERRITORIAL Y APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS COMO DESIGN THINKING, PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE, LA DIFERENCIACIÓN COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS LOCALES DENTRO DEL ECOSISTEMA ECONÓMICO Y CULTURAL DE VALLEDUPAR.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**
ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1. FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN COMO DESIGN THINKING ADAPTADAS AL CONTEXTO LOCAL. 2. ESCASA ARTICULACIÓN ENTRE EL SECTOR PRODUCTIVO Y ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN O CONOCIMIENTO. 3. LIMITADO RECONOCIMIENTO DEL VALOR ESTRATÉGICO DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y TERRITORIAL EN LOS MODELOS DE NEGOCIO. 4. BAJA INVERSIÓN EN ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I) POR PARTE DE LAS MIPYMES. 5. AUSENCIA DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA DIAGNOSTICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA DESDE EL ENTORNO EMPRESARIAL LOCAL. ANÁLISIS DE CAUSAS: 1. LA FALTA DE FORMACIÓN EN METODOLOGÍAS COMO DESIGN THINKING IMPIDE ESTRUCTURAR SOLUCIONES INNOVADORAS Y CONTEXTUALIZADAS. 2. LA DÉBIL CONEXIÓN CON CENTROS DE CONOCIMIENTO LIMITA EL ACCESO A BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN. 3. NO VALORAR LO CULTURAL RESTRINGE LA AUTENTICIDAD Y DIFERENCIACIÓN. 4. LA ESCASA INVERSIÓN EN I+D+I FRENA LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS NOVEDOSAS. 5. SIN HERRAMIENTAS DIAGNÓSTICAS, LAS EMPRESAS NO DETECTAN OPORTUNIDADES REALES DE MEJORA. EFECTOS: 1. ESTANCAMIENTO EN LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES, REDUCIENDO SU COMPETITIVIDAD. 2. PÉRDIDA DE IDENTIDAD EMPRESARIAL AL NO INTEGRAR ELEMENTOS CULTURALES. 3. MENOR EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS, LO QUE INCREMENTA COSTOS. 4. DESCONEXIÓN CON NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO, DIFICULTANDO LA ADAPTACIÓN AL CONSUMIDOR. 5. DISMINUCIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL. ANÁLISIS DE EFECTOS: 1. SIN INNOVACIÓN, NO HAY DIFERENCIACIÓN NI ESCALAMIENTO, AFECTANDO SU PERMANENCIA. 2. LA FALTA DE IDENTIDAD LOCAL LIMITA EL VALOR CULTURAL Y EL VÍNCULO CON EL ENTORNO. 3. PROCESOS INEFICIENTES ELEVAN COSTOS Y REDUCEN RENTABILIDAD. 4. NO SEGUIR TENDENCIAS IMPIDE ANTICIPARSE AL CAMBIO.		
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING, PARA IDENTIFICAR, DISEÑAR Y APLICAR SOLUCIONES INNOVADORAS ALINEADAS CON LA IDENTIDAD CULTURAL Y TERRITORIAL DE VALLEDUPAR, MEDIANTE EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO, EL ANÁLISIS DEL ENTORNO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS COMO DESIGN THINKING, CON EL FIN DE IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLES QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD, LA DIFERENCIACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.		

EVENTO DE FORMACIÓN									
TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**4**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**20**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**4**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**20**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**PRODUCCIÓN, MARKETING, VENTAS, INNOVACIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	ÁREA DE PRODUCCIÓN: YA QUE ESTA ÁREA REQUIERE IMPLEMENTAR PROCESOS MÁS EFICIENTES, SOSTENIBLES Y DIFERENCIADOS. FORMAR AL PERSONAL PERMITE APLICAR METODOLOGÍAS COMO EL DESIGN THINKING PARA REDISEÑAR PRODUCTOS Y SERVICIOS ALINEADOS CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO. ÁREA DE MARKETING Y VENTAS: ESTAS ÁREAS NECESITAN COMPRENDER CÓMO CONECTAR EMOCIONALMENTE CON LOS CONSUMIDORES A TRAVÉS DE PROPUESTAS CON IDENTIDAD CULTURAL. LA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ DESARROLLAR NARRATIVAS POTENTES Y ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO AUTÉNTICO. ÁREA DE INNOVACIÓN: ESTA ÁREA LIDERA EL DISEÑO DE SOLUCIONES DISRUPTIVAS Y PERTINENTES. FORTALECER SUS CAPACIDADES GARANTIZA QUE LA EMPRESA INTEGRE MODELOS INNOVADORES CON SENTIDO DE PERTENENCIA Y CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO LOCAL.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO, OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	NIVEL MEDIO: SU FORMACIÓN LES PERMITIRÁ APLICAR METODOLOGÍAS CREATIVAS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y ADAPTAR PROCESOS INTERNOS A LAS REALIDADES Y RECURSOS DEL CONTEXTO LOCAL, PROMOVIENDO LA APROPIACIÓN DEL ENFOQUE DE INNOVACIÓN CON IDENTIDAD DESDE LA GESTIÓN. NIVEL OPERATIVO: DEBE COMPRENDER Y APROPIAR LOS CAMBIOS PROMOVIDOS DESDE LOS NIVELES SUPERIORES. FORMARLOS GARANTIZA LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE SOLUCIONES INNOVADORAS, EL USO DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE CREATIVIDAD, Y LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE IDEACIÓN Y PROTOTIPADO ADAPTADO A LA REALIDAD DE VALLEDUPAR.

OCUPACIÓN CUOC	**33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 33392 - ASISTENTES DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES**

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**5**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "INNOVACIÓN CON IDENTIDAD: MODELOS CREATIVOS PARA TRANSFORMAR EMPRESAS EN VALLEDUPAR" ES FUNDAMENTAL PARA LAS MIPYMES AGREMIADAS O REPRESENTADAS POR ASODESING, YA QUE RESPONDE A BRECHAS ESTRUCTURALES IDENTIFICADAS EN SU DESARROLLO PRODUCTIVO, ESPECIALMENTE EN LO RELACIONADO CON LA CAPACIDAD PARA INNOVAR DESDE LOS CONTEXTOS CULTURALES Y ECONÓMICOS LOCALES. LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VALLEDUPAR ENFRENTAN DESAFÍOS COMO LA ESCASA DIFERENCIACIÓN DE SUS PRODUCTOS, LA BAJA APROPIACIÓN DE METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN Y LA FALTA DE CONEXIÓN ENTRE SUS MODELOS DE NEGOCIO Y LOS RECURSOS IDENTITARIOS DEL TERRITORIO. FORMAR A LOS TRABAJADORES DE ESTAS EMPRESAS PERMITIRÁ CERRAR BRECHAS EN CREATIVIDAD, PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y DISEÑO DE SOLUCIONES QUE RESPONDAN A SU ENTORNO. SEGÚN EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO REALIZADO POR ASODESING, EL 65 % DE LOS ENCUESTADOS SEÑALÓ COMO PRIORIDAD FORTALECER LAS HABILIDADES EN INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN, MIENTRAS QUE MÁS DEL 50 % MANIFESTÓ INTERÉS EN INTEGRAR ELEMENTOS CULTURALES Y TERRITORIALES EN SUS EMPRENDIMIENTOS. ESTAS CIFRAS EVIDENCIAN UNA NECESIDAD REAL Y SENTIDA POR PARTE DEL SECTOR PRODUCTIVO. ADEMÁS, EL PND 2022-2026 Y EL CONPES 4129 DE 2023 COINCIDEN EN QUE LA INNOVACIÓN CON ENFOQUE TERRITORIAL ES CLAVE PARA TRANSFORMAR LAS MIPYMES. ESTA ACCIÓN FORMATIVA, AL ABORDAR EL DESIGN THINKING, EL ANÁLISIS DEL ENTORNO LOCAL Y LA FORMULACIÓN DE HOJAS DE RUTA PARA APLICAR IDEAS INNOVADORAS, OFRECE UNA RESPUESTA ESPECIALIZADA Y CONTEXTUALIZADA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE VALLEDUPAR DESDE SU IDENTIDAD. AL DESARROLLAR COMPETENCIAS EN CREATIVIDAD APLICADA, DISEÑO DE PRODUCTOS CON VALOR CULTURAL Y METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS, LAS EMPRESAS PODRÁN GENERAR PROPUESTAS ÚNICAS, AUMENTAR SU VALOR AGREGADO Y POSICIONARSE MEJOR EN MERCADOS REGIONALES Y NACIONALES. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN FORTALECE LAS CAPACIDADES INTERNAS DE LAS EMPRESAS Y APORRTA A LA ECONOMÍA LOCAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**10**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "INNOVACIÓN CON IDENTIDAD: MODELOS CREATIVOS PARA TRANSFORMAR EMPRESAS EN VALLEDUPAR" ES CLAVE PARA LOS TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, YA QUE LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES LOCALES DEPENDEN DE LA ARTICULACIÓN DE TODOS LOS ESLABONES DEL PROCESO PRODUCTIVO. EN CONTEXTOS COMO VALLEDUPAR, DONDE EL DESARROLLO EMPRESARIAL ESTÁ ESTRECHAMENTE VINCULADO AL APROVECHAMIENTO DE SABERES, RECURSOS Y PRÁCTICAS CULTURALES, FORMAR A QUIENES PARTICIPAN DESDE LA PROVISIÓN DE INSUMOS HASTA LA DISTRIBUCIÓN FINAL RESULTA ESTRATÉGICO. EL DIAGNÓSTICO APLICADO POR ASODESING EVIDENCIÓ QUE EL 60 % DE LOS TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA MANIFESTÓ DESCONOCIMIENTO EN METODOLOGÍAS PARA APORTAR ACTIVAMENTE A PROCESOS DE INNOVACIÓN, Y MÁS DEL 50 % EXPRESÓ INTERÉS EN INTEGRAR IDENTIDAD CULTURAL Y RECURSOS LOCALES EN SUS ACTIVIDADES. ESTA FORMACIÓN OFRECE HERRAMIENTAS COMO DESIGN THINKING, ANÁLISIS DEL ENTORNO Y FORMULACIÓN DE MODELOS DIFERENCIADORES QUE PUEDEN SER APLICADAS POR OPERARIOS, AUXILIARES, PROVEEDORES, TRANSPORTISTAS, DISEÑADORES O PERSONAL DE VENTAS, CONTRIBUYENDO DE FORMA INTEGRAL A LA INNOVACIÓN CON ENFOQUE TERRITORIAL. LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS TRABAJADORES NO SOLO FORTALECE SU DESEMPEÑO, SINO QUE MEJORA LA COHESIÓN Y EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, PROMUEVE LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA Y AGREGA VALOR A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DESDE SU ORIGEN. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ QUE TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS COMPRENDAN LA IMPORTANCIA DE INNOVAR DESDE LA IDENTIDAD Y ALINEEN SUS PROCESOS CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO, IMPACTANDO POSITIVAMENTE EN LA PRODUCTIVIDAD Y DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**10**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, HOTELERIA Y TURISMO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN			
CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**EL TALLER PRESENCIAL ""INNOVACIÓN CON IDENTIDAD: MODELOS CREATIVOS PARA TRANSFORMAR EMPRESAS EN VALLEDUPAR"" ESTÁ ORIENTADO A POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DE LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, MEDIANTE ENFOQUES INNOVADORES QUE INTEGREN LA IDENTIDAD CULTURAL, EL DESARROLLO TERRITORIAL Y LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE GENERAR PROPUESTAS DIFERENCIADAS QUE VALOREN EL CONTEXTO LOCAL, FOMENTEN LA CREATIVIDAD Y FORTALEZCAN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN.** **LOS SUBSECTORES COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL DESEMPEÑAN UN PAPEL CLAVE EN ESTA ESTRATEGIA, AL SER SECTORES CON ALTO POTENCIAL PARA INCORPORAR ELEMENTOS CULTURALES, SABERES TRADICIONALES Y EXPRESIONES PROPIAS DEL TERRITORIO EN SUS MODELOS DE NEGOCIO. A TRAVÉS DE ESTE TALLER, LOS PARTICIPANTES EXPLORARÁN HERRAMIENTAS CREATIVAS, ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN APLICADA Y METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON SELLO LOCAL Y VALOR AGREGADO.** **EL FORMATO PRESENCIAL FAVORECE EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE SOLUCIONES, FACILITANDO LA APROPIACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS. ESTA FORMACIÓN BUSCA INSPIRAR A LOS EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS A TRANSFORMAR SUS ORGANIZACIONES CON PROPUESTAS AUTÉNTICAS, SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS, QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE VALLEDUPAR, AL FORTALECIMIENTO DE SU IDENTIDAD Y A LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES CON IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL POSITIVO.**

AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN CON IDENTIDAD: MODELOS CREATIVOS PARA TRANSFORMAR EMPRESAS EN VALLEDUPAR" ESTÁ ALINEADA CON EL EJE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y DEL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, AL PROMOVER ENFOQUES CREATIVOS, SOSTENIBLES Y TERRITORIALES PARA FORTALECER EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL. EL PND (PÁG. 195) ESTABLECE QUE LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA REGIONAL DEBE CONSTRUIRSE "DE FORMA COLECTIVA CON ALTERNATIVAS QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN", RECONOCIENDO SABERES, VOCACIONES Y VÍNCULOS ECONÓMICOS LOCALES. ASÍ, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA DESARROLLAR COMPETENCIAS EN PENSAMIENTO CREATIVO, INNOVACIÓN CONTEXTUAL Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ADAPTADAS A LAS REALIDADES CULTURALES Y EMPRESARIALES DE LAS MIPYMES DE VALLEDUPAR. A SU VEZ, EL CONPES 4129 (PÁG. 15) SEÑALA QUE LA POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN SE ORIENTA A FORTALECER LAS CAPACIDADES INNOVADORAS DE LAS MIPYMES Y LA ECONOMÍA POPULAR COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA. ESTA FORMACIÓN CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A ESA META, YA QUE INCLUYE HERRAMIENTAS COMO DESIGN THINKING, ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN CON IDENTIDAD Y METODOLOGÍAS DE IMPLEMENTACIÓN ADAPTADAS AL ENTORNO LOCAL. FINALMENTE, ESTA ACCIÓN IMPULSA LA ECONOMÍA CON IDENTIDAD, AL INTEGRAR LA CULTURA Y LOS RECURSOS DEL TERRITORIO COMO EJE DE LA INNOVACIÓN. ESTO NO SOLO MEJORA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, SINO QUE TAMBIÉN PROMUEVE EL DESARROLLO ECONÓMICO CON PERTINENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN LAS REGIONES.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN CON IDENTIDAD: MODELOS CREATIVOS PARA TRANSFORMAR EMPRESAS EN VALLEDUPAR" ES ESPECIALIZADA Y A LA MEDIDA DE LAS NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO QUE REPRESENTA ASODESING, YA QUE RESPONDE DIRECTAMENTE A BRECHAS TÉCNICAS IDENTIFICADAS EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN CONTEXTUAL Y APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN LAS MIPYMES DE LA REGIÓN. EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO EVIDENCIÓ QUE UNA PROPORCIÓN SIGNIFICATIVA DE EMPRESAS ENFRENTA LIMITACIONES PARA DESARROLLAR PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, ADAPTAR SUS MODELOS DE NEGOCIO A LOS CAMBIOS DEL MERCADO Y APROVECHAR LOS RECURSOS CULTURALES Y TERRITORIALES EN SUS PROCESOS DE INNOVACIÓN. ESTA ACCIÓN ESTÁ DISEÑADA PARA CERRAR DICHAS BRECHAS MEDIANTE CONTENIDOS ESTRUCTURADOS EN TRES UNIDADES TEMÁTICAS QUE DESARROLLAN COMPETENCIAS CLAVE EN PENSAMIENTO CREATIVO, DISEÑO DE SOLUCIONES CONTEXTUALIZADAS, Y FORMULACIÓN DE MODELOS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLES Y REPLICABLES. LOS PARTICIPANTES NO SOLO APRENDERÁN A USAR HERRAMIENTAS COMO EL DESIGN THINKING O MAPAS DE EMPATÍA, SINO QUE TAMBIÉN ADQUIRIRÁN CONOCIMIENTOS SOBRE ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA SOSTENIBILIDAD, FUNDAMENTALES PARA COMPETIR EN MERCADOS EMERGENTES Y FORTALECER SU IMPACTO LOCAL. ADEMÁS, LA FORMACIÓN ESTÁ ALINEADA CON LAS PRIORIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y EN POLÍTICAS DE DESARROLLO TERRITORIAL QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA. ESTA ALINEACIÓN GARANTIZA QUE LA ACCIÓN FORMATIVA NO SOLO IMPACTE A NIVEL INDIVIDUAL, SINO QUE CONTRIBUYA A LA TRANSFORMACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL, MEJORANDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA RESILIENCIA DE LAS EMPRESAS FRENTE A LOS DESAFÍOS ACTUALES DEL MERCADO.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	APLICA TÉCNICAS DE PENSAMIENTO CREATIVO, COMO MAPAS MENTALES Y TORBELLINO DE IDEAS, PARA TRANSFORMAR PROBLEMÁTICAS EMPRESARIALES COTIDIANAS EN OPORTUNIDADES DE MEJORA.
2	DIAGNOSTICA LAS NECESIDADES DE SU ENTORNO EMPRESARIAL CON BASE EN HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS TERRITORIAL, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN APLICABLES A SU SECTOR ECONÓMICO EN VALLEDUPAR.
3	DISEÑA E IMPLEMENTA ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN A PARTIR DE LA AUTENTICIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CULTURA LOCAL.

4	ESTRUCTURA PROPUESTAS INNOVADORAS PRÁCTICAS A TRAVÉS DEL USO DE METODOLOGÍAS COMO DESIGN THINKING, ADAPTADAS AL ENTORNO LOCAL, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD DE IDEACIÓN, PROTOTIPADO Y VALIDACIÓN DE SOLUCIONES ENFOCADAS EN RESOLVER DESAFÍOS EMPRESARIALES REALES.
5	DESARROLLA UNA HOJA DE RUTA DE IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIÓN EN SU EMPRESA, PERMITIÉNDOLE ORGANIZAR PROCESOS, DEFINIR RECURSOS Y LIDERAR ACCIONES CONCRETAS PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL BASADA EN LA IDENTIDAD Y EL DESARROLLO LOCAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS

1	INCREMENTO EN LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS INTERNOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS ADAPTADAS AL CONTEXTO LOCAL.
2	REDUCCIÓN DE LA DEPENDENCIA DE SOLUCIONES EXTERNAS AL APROVECHAR RECURSOS CULTURALES Y MATERIALES LOCALES.
3	MEJORA EN LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE DESAFÍOS PRODUCTIVOS MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL PENSAMIENTO CREATIVO APLICADO.
4	DESARROLLO DE PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS CON IDENTIDAD TERRITORIAL.
5	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE ADAPTACIÓN A LAS TENDENCIAS DE MERCADO A TRAVÉS DEL USO DE HERRAMIENTAS CREATIVAS E INNOVADORAS.

MATERIAL DE FORMACIÓN

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA IMPRESA DEL TALLER PRESENCIAL "INNOVACIÓN CON IDENTIDAD: MODELOS CREATIVOS PARA TRANSFORMAR EMPRESAS EN VALLEDUPAR" SERÁ UN RECURSO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO, DISEÑADO PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE EN MODALIDAD PRESENCIAL Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE FORMA AUTÓNOMA Y PRÁCTICA. INICIARÁ CON UNA INTRODUCCIÓN QUE CONTEXTUALIZA EL PROPÓSITO DE LA FORMACIÓN, LAS COMPETENCIAS A DESARROLLAR Y LAS ORIENTACIONES PARA EL USO AUTÓNOMO DEL MATERIAL. LA CARTILLA ESTARÁ ORGANIZADA EN TRES UNIDADES TEMÁTICAS, ALINEADAS CON LOS CONTENIDOS DEL TALLER. LA UNIDAD 1: PENSAMIENTO CREATIVO, INCLUIRÁ CONCEPTOS Y TÉCNICAS PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA, ESTRATEGIAS COMO EL TORBELLINO DE IDEAS, MAPAS MENTALES Y EJERCICIOS DE CREATIVIDAD CON IDENTIDAD LOCAL, HACIENDO ÉNFASIS EN CÓMO VINCULAR LOS RECURSOS CULTURALES Y TRADICIONALES A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL. LA UNIDAD 2: INNOVACIÓN EMPRESARIAL CON ENFOQUE TERRITORIAL, ABORDARÁ TIPOS DE INNOVACIÓN APLICABLES A MIPYMES, DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO EMPRESARIAL DE VALLEDUPAR, ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN SOSTENIBILIDAD, AUTENTICIDAD Y PERTINENCIA CULTURAL. SE COMPLEMENTARÁ CON CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS QUE HAN LOGRADO INNOVAR SIN PERDER SU IDENTIDAD REGIONAL. LA UNIDAD 3: MODELO PRÁCTICO PARA ESTRUCTURAR Y APLICAR IDEAS INNOVADORAS, INCLUIRÁ LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING ADAPTADA AL CONTEXTO LOCAL, EJERCICIOS DE IDEACIÓN Y PROTOTIPADO DE SOLUCIONES, Y UNA GUÍA PASO A PASO PARA LA FORMULACIÓN DE UNA HOJA DE RUTA QUE PERMITA IMPLEMENTAR LAS IDEAS INNOVADORAS EN LA EMPRESA. CADA UNIDAD CONTENDRÁ ILUSTRACIONES, ESQUEMAS, ENLACES A RECURSOS INTERACTIVOS, CASOS APLICADOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS QUE PERMITIRÁN AFIANZAR EL APRENDIZAJE Y FACILITAR SU TRANSFERENCIA AL ENTORNO LABORAL. EL DISEÑO SERÁ ACCESIBLE, DINÁMICO Y CENTRADO EN EL USUARIO, ASEGURANDO UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN INCLUSIVA, MOTIVADORA Y CONTEXTUALIZADA.

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 6

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INNOVACIÓN EMPRESARIAL CON ENFOQUE TERRITORIAL**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	2	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	0	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	2	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. ¿QUÉ ES INNOVAR? TIPOS DE INNOVACIÓN APLICABLES A MIPYMES LOCALES. 2. DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE MEJORA: ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN VALLEDUPAR. 3. ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO CON BASE EN AUTENTICIDAD Y SOSTENIBILIDAD. 4. CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS EN ENTORNOS SIMILARES QUE INTEGRARON INNOVACIÓN SIN PERDER SU IDENTIDAD.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN, CON BASE EN EL ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL LOCAL, LOS TIPOS DE INNOVACIÓN Y REFERENTES EXITOSOS, PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE MIPYMES EN VALLEDUPAR.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ESTUDIO DE CASO, SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	0	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 6

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**MODELO PRÁCTICO PARA ESTRUCTURAR Y APLICAR IDEAS INNOVADORAS**					**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	2
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	1	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	0	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	1	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. METODOLOGÍA DESIGN THINKING ADAPTADA AL CONTEXTO LOCAL. 2. EJERCICIO DE APLICACIÓN: IDEACIÓN Y PROTOTIPADO DE SOLUCIONES A PROBLEMÁTICAS REALES. 3. FORMULACIÓN DE UNA HOJA DE RUTA PARA IMPLEMENTAR IDEAS INNOVADORAS EN LA EMPRESA.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	IMPLEMENTAR METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN COMO DESIGN THINKING, INTEGRANDO PROCESOS DE IDEACIÓN, PROTOTIPADO Y FORMULACIÓN DE RUTAS DE ACCIÓN, PARA DAR RESPUESTA EFECTIVA A DESAFÍOS REALES DE LAS EMPRESAS LOCALES EN UN ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES

HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	0	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	0,0%

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN — **AF N°** 6

NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	PENSAMIENTO CREATIVO - HABILIDAD TRANSVERSAL					CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA	3
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	0	HORAS TEORICAS A IMPARTIR	1	TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA	1	PERFIL DEL CAPACITADOR	R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. TÉCNICAS DE CREATIVIDAD PARA EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE TRABAJO. 2.TORBELLINO DE IDEAS Y MAPAS MENTALES PARA TRANSFORMAR PROBLEMAS EN OPORTUNIDADES. 3. CREATIVIDAD CON IDENTIDAD: CÓMO APROVECHAR LOS RECURSOS CULTURALES Y LOCALES PARA INNOVAR.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	APLICAR TÉCNICAS DE CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO DIVERGENTE, COMO TORBELLINO DE IDEAS, MAPAS MENTALES Y RECURSOS CULTURALES LOCALES, PARA TRANSFORMAR PROBLEMAS EMPRESARIALES EN OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES DEL ENTORNO REGIONAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	PENSAMIENTO CREATIVO	NUMERO DE HORAS A EJECUTAR	1	PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR	25,0%

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				AF N°	6
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	1	NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA	20		

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	CESAR	VALLEDUPAR	20	N/A

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN						AF N°	6
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 5.740.000	79,83%	$ 0	0,00%	$ 1.450.000	20,17%	$ 7.190.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	SE VINCULAN PROFESIONALES CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LAS TEMÁTICAS IMPARTIDAS, CUMPLIENDO CON LA EXIGENCIA DEL PLIEGO DE CONDICIONES. SE GARANTIZA PERTINENCIA Y CALIDAD ACADÉMICA, BAJO ESTÁNDARES TÉCNICOS Y LEGALES.	4	$ 500.000	$ 2.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.000.000
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	MATERIAL PEDAGÓGICO OBLIGATORIO EN LA MODALIDAD PRESENCIAL. IMPRESIÓN FULL COLOR, CUMPLIENDO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS EN LA RESOLUCIÓN. REFUERZA EL APRENDIZAJE Y FACILITA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.	20	$ 55.000	$ 1.100.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.100.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	SE JUSTIFICA COMO COSTO ÚNICO POR CADA TALLER, EN CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO. SE REQUIERE PARA EL DISEÑO EDITORIAL PROFESIONAL DE CONTENIDOS TÉCNICOS QUE SERÁN IMPRESOS EN CARTILLAS DIDÁCTICAS.	0		$ 1.200.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 1.200.000	50,00%	$ 2.400.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	SE ALQUILAN SALONES ESPECIALIZADOS (HOTELES, AULAS TÉCNICAS, LABORATORIOS) ADECUADOS PARA GRUPOS DE FORMACIÓN PRESENCIALES HASTA DE 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE APRENDIZAJE. LOS VALORES ESTÁN DENTRO DEL RANGO AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN.	4	$ 360.000	$ 1.440.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.440.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN. LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	TRANSFORMANDO EL PLÁSTICO CON REALIDAD AUMENTADA: EDUCACIÓN Y ACCIÓN PARA UN RECICLAJE SOSTENIBLE	CONSECUTIVO	7
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL PROBLEMA PUNTUAL ES: BAJA CAPACIDAD TÉCNICA Y OPERATIVA DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, LA CADENA PRODUCTIVA Y LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING PARA IMPLEMENTAR PROCESOS SOSTENIBLES DE RECICLAJE DE PLÁSTICOS CON ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR, DEBIDO A LA FALTA DE FORMACIÓN EN PRÁCTICAS AMBIENTALES, TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA REALIDAD AUMENTADA Y CONOCIMIENTOS ACTUALIZADOS SOBRE GESTIÓN DE RESIDUOS, LO CUAL LIMITA LA EFICIENCIA DE SUS OPERACIONES, EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL Y SU CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	"ASODESING, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO, IDENTIFICÓ QUE EL 78% DEL PERSONAL OPERATIVO CONSIDERA PRIORITARIA LA SOSTENIBILIDAD Y EL USO EFICIENTE DE RECURSOS, Y EL 60% DEMANDA FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS APLICADAS A RECURSOS NATURALES, INCLUYENDO REALIDAD AUMENTADA. ADEMÁS, EL 54% EXPRESÓ INTERÉS EN INTEGRAR EL CUIDADO AMBIENTAL CON EL ENTORNO LABORAL. ESTAS BRECHAS EVIDENCIAN UNA NECESIDAD CONCRETA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y APLICADA EN RECICLAJE, SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR. EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 (PÁGS. 195 Y 204) PROMUEVE EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS CON ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR Y PLANTEA UNA FUTURA LEY DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS. TAMBIÉN IMPULSA EL USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA REUTILIZAR MATERIALES Y REDUCIR DESECHOS. EL CONPES 4129 DE 2023 DESTACA QUE LA REINDUSTRIALIZACIÓN DEBE APOYARSE EN LA ECONOMÍA CIRCULAR Y PROCESOS SOSTENIBLES CON USO RACIONAL DE MATERIALES (PÁG. 21). SOLO EL 17% DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN COLOMBIA SE RECICLA (DANE, PÁG. 78), LO QUE EVIDENCIA UNA BRECHA EN CAPACIDADES TÉCNICAS. LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO, QUE EN 2024 GENERÓ 35 BILLONES DE PESOS Y 250.000 EMPLEOS DIRECTOS, AVANZA HACIA UN MODELO MÁS CIRCULAR, CON UNA CAPACIDAD ACTUAL DE RECICLAJE DE 400.000 TONELADAS ANUALES. ESTO RESALTA LA NECESIDAD DE FORMAR TALENTO HUMANO PARA APOYAR ESTA TRANSICIÓN. HTTPS://WWW.ELTIEMPO.COM/VIDA/MEDIO-AMBIENTE/COMO-VA-COLOMBIA-CON-LA-ELIMINACION-DE-PLASTICOS-DE-UN-SOLO-USO-LAS-CIFRAS-DEL-ORDENAMIENTO-DE-LEY-3463000? ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A ESAS PRIORIDADES, AL INTEGRAR TECNOLOGÍA (RA), SOSTENIBILIDAD Y COMPETENCIAS OPERATIVAS, CONTRIBUYENDO A CERRAR BRECHAS DEL SECTOR PRODUCTIVO Y GENERAR IMPACTOS EN PRODUCTIVIDAD, CONCIENCIA AMBIENTAL Y COMPETITIVIDAD."	ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACIÓN EN EL TRABAJO

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1. FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN RECICLAJE DE PLÁSTICOS. 2. DESCONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN ENTORNOS PRODUCTIVOS. 3. ESCASA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA REALIDAD AUMENTADA. 4. LIMITADAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN PROCESOS OPERATIVOS. 5. AUSENCIA DE CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA SOSTENIBILIDAD. ANÁLISIS DE LAS CAUSAS: 1. LA AUSENCIA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA IMPIDE QUE LOS TRABAJADORES CONOZCAN Y APLIQUEN CORRECTAMENTE LAS ETAPAS TÉCNICAS DEL RECICLAJE. 2. NO COMPRENDER EL ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR DIFICULTA LA TOMA DE DECISIONES SOSTENIBLES Y LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS. 3. LA BAJA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS COMO RA LIMITA LA INNOVACIÓN EN PROCESOS EDUCATIVOS Y PRODUCTIVOS. 4. LA FALTA DE HÁBITOS Y PROTOCOLOS AMBIENTALES REDUCE LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS. 5. SIN LIDERAZGO Y COMPROMISO INSTITUCIONAL, LAS ACCIONES SOSTENIBLES NO SE INTEGRAN A LA CULTURA EMPRESARIAL. EFECTOS: 1. PERSISTENCIA DE PRÁCTICAS INEFICIENTES EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS. 2. INCREMENTO DEL IMPACTO AMBIENTAL POR MANEJO INADECUADO DE PLÁSTICOS. 3. MENOR PRODUCTIVIDAD POR DESAPROVECHAMIENTO DE RECURSOS REUTILIZABLES. 4. BAJA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN PROCESOS OPERATIVOS. 5. DESVENTAJA COMPETITIVA FRENTE A EMPRESAS CON ENFOQUE SOSTENIBLE. ANÁLISIS DE LOS EFECTOS: 1. SIN FORMACIÓN, LOS TRABAJADORES SEGUIRÁN APLICANDO PROCESOS OBSOLETOS QUE AFECTAN LA EFICIENCIA OPERATIVA. 2. EL MAL MANEJO DE RESIDUOS AUMENTARÁ LA CONTAMINACIÓN Y EL INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS AMBIENTALES. 3. LA FALTA DE RECICLAJE TÉCNICO IMPLICA DESPERDICIO DE MATERIALES CON VALOR APROVECHABLE. 4. NO ADOPTAR TECNOLOGÍAS COMO LA RA LIMITA LA MODERNIZACIÓN Y TECNIFICACIÓN DE LOS PROCESOS.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING, PARA IDENTIFICAR, COMPRENDER Y APLICAR PROCESOS SOSTENIBLES DE RECICLAJE DE PLÁSTICOS CON ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS, BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA, CON EL FIN DE OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE RESIDUOS, REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES Y MEJORAR LA EFICIENCIA, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**PRESENCIAL**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICO - PRÁCTICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**4**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**1**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**20**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**4**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**20**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**INNOVACIÓN, CALIDAD, TECNOLOGÍA, DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	ÁREA DE INNOVACIÓN: ESTA ÁREA LIDERA EL DISEÑO DE SOLUCIONES DISRUPTIVAS Y PERTINENTES. FORTALECER SUS CAPACIDADES EN TECNOLOGÍAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA APLICADA AL RECICLAJE PERMITE INTEGRAR ENFOQUES CREATIVOS, SOSTENIBLES Y ADAPTADOS AL CONTEXTO LOCAL, GENERANDO PROPUESTAS CON ALTO VALOR TERRITORIAL Y AMBIENTAL. ÁREA DE CALIDAD: EL ÁREA DE CALIDAD ASEGURA QUE LOS PROCESOS CUMPLAN CON ESTÁNDARES TÉCNICOS Y AMBIENTALES. FORMAR A ESTE EQUIPO EN EL USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL RECICLAJE DE PLÁSTICOS MEJORA EL CONTROL DE PROCESOS, GARANTIZA TRAZABILIDAD Y CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS SOSTENIBLES. ÁREA DE TECNOLOGÍA: ESTA ÁREA ES CLAVE EN LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES. AL FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN REALIDAD AUMENTADA, SE FACILITA LA INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES INMERSIVAS QUE OPTIMICEN PROCESOS DE SEPARACIÓN, CLASIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN TIEMPO REAL. ÁREA DE DIRECCIÓN: LA DIRECCIÓN TIENE LA RESPONSABILIDAD DE IMPULSAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE. CAPACITAR A LOS LÍDERES EN EL POTENCIAL DE LA REALIDAD AUMENTADA EN PROCESOS DE RECICLAJE PERMITE TOMAR DECISIONES INFORMADAS, FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y ORIENTAR A LA ORGANIZACIÓN HACIA MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR. ÁREA DE PRODUCCIÓN: ESTE EQUIPO NECESITA IMPLEMENTAR PROCESOS MÁS EFICIENTES Y AUTOMATIZADOS. AL INTEGRAR LA REALIDAD AUMENTADA EN TAREAS OPERATIVAS RELACIONADAS CON EL RECICLAJE DE PLÁSTICOS, SE MEJORA LA PRODUCTIVIDAD, SE REDUCE EL MARGEN DE ERROR Y SE PROMUEVE UNA CULTURA DE MEJORA CONTINUA CON ENFOQUE AMBIENTAL.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO, OPERATIVO**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	NIVEL MEDIO: DEBE ADQUIRIR CONOCIMIENTOS TÉCNICOS SOBRE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA REALIDAD AUMENTADA, APLICADAS AL RECICLAJE DE PLÁSTICOS Y LA GESTIÓN DE RESIDUOS. SU PAPEL ES CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA DE ESTAS SOLUCIONES DENTRO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, ASÍ COMO EN LA ARTICULACIÓN DE EQUIPOS TÉCNICOS Y OPERATIVOS PARA LOGRAR MEJORAS EN EFICIENCIA, INNOVACIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL. NIVEL OPERATIVO: ES QUIEN EJECUTA DIRECTAMENTE LAS ACCIONES DE SEPARACIÓN, CLASIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS. FORMAR A ESTE PERSONAL EN EL USO BÁSICO DE HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA, PROTOCOLOS DE RECICLAJE Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES GARANTIZA UNA EJECUCIÓN EFECTIVA, SEGURA Y CONSCIENTE DE LAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES EN CAMPO, ELEVANDO LA CALIDAD DEL PROCESO Y EL COMPROMISO CON EL ENTORNO.
OCUPACIÓN CUOC	**33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS, 33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN, 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS, 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**5**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "TRANSFORMANDO EL PLÁSTICO CON REALIDAD AUMENTADA: EDUCACIÓN Y ACCIÓN PARA UN RECICLAJE SOSTENIBLE" ES FUNDAMENTAL PARA LAS MIPYMES AGREMIADAS O REPRESENTADAS POR ASODESING, YA QUE RESPONDE A BRECHAS ESTRUCTURALES EN SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA OPERATIVA Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, ESPECIALMENTE EN LO RELACIONADO CON EL MANEJO DE RESIDUOS PLÁSTICOS, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS. LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ENFRENTAN DESAFÍOS COMO EL DESAPROVECHAMIENTO DE MATERIALES RECICLABLES, LA AUSENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, LA BAJA TECNIFICACIÓN DE SU TALENTO HUMANO Y EL DESCONOCIMIENTO DE METODOLOGÍAS SOSTENIBLES APLICADAS A CONTEXTOS REALES. FORMAR A LOS TRABAJADORES DE ESTAS EMPRESAS PERMITIRÁ CERRAR BRECHAS EN GESTIÓN AMBIENTAL, USO EFICIENTE DE RECURSOS Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA PARA MEJORAR PROCESOS TÉCNICOS. SEGÚN EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO REALIZADO POR ASODESING, EL 78 % DEL PERSONAL OPERATIVO IDENTIFICÓ COMO PRIORIDAD LA SOSTENIBILIDAD Y EL USO EFICIENTE DE RECURSOS, Y EL 60 % MOSTRÓ INTERÉS EN TECNOLOGÍAS APLICADAS AL CUIDADO AMBIENTAL. ADEMÁS, EL 54 % EXPRESÓ LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS RESPONSABLES EN SU ENTORNO LABORAL. ESTAS CIFRAS REFLEJAN UNA DEMANDA CONCRETA DE FORMACIÓN QUE FORTALEZCA LA CAPACIDAD OPERATIVA DEL SECTOR FRENTE A DESAFÍOS AMBIENTALES Y PRODUCTIVOS. AL DESARROLLAR COMPETENCIAS EN RECICLAJE SOSTENIBLE, APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y CONCIENCIA AMBIENTAL, LAS EMPRESAS PODRÁN OPTIMIZAR SUS RECURSOS, CUMPLIR CON ESTÁNDARES NORMATIVOS Y POSICIONARSE COMO ACTORES RESPONSABLES DENTRO DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR EN CRECIMIENTO.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**6**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**2**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "TRANSFORMANDO EL PLÁSTICO CON REALIDAD AUMENTADA: EDUCACIÓN Y ACCIÓN PARA UN RECICLAJE SOSTENIBLE" ES NECESARIA PARA LOS TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ASODESING, YA QUE LA SOSTENIBILIDAD Y EL RECICLAJE EFICIENTE DE PLÁSTICOS REQUIEREN UNA ARTICULACIÓN ENTRE TODOS LOS ESLABONES: DESDE LA TRANSFORMACIÓN Y EMPAQUE HASTA LA DISTRIBUCIÓN Y DISPOSICIÓN FINAL. CUALQUIER BRECHA TÉCNICA O AMBIENTAL EN UNO DE ESTOS PUNTOS PUEDE AFECTAR LA EFICIENCIA, EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS. EL DIAGNÓSTICO GREMIAL EVIDENCIÓ QUE EL 78 % DEL PERSONAL OPERATIVO PRIORIZA LA SOSTENIBILIDAD, Y EL 60 % DEMANDA TECNOLOGÍAS APLICADAS AL CUIDADO AMBIENTAL. MUCHOS ACTORES DE LA CADENA CARECEN DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN DE RESIDUOS Y USO DE HERRAMIENTAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA, LO QUE LIMITA SU CAPACIDAD PARA OPTIMIZAR MATERIALES, REDUCIR IMPACTOS Y APLICAR BUENAS PRÁCTICAS. FORMAR A ESTOS TRABAJADORES PERMITIRÁ INTEGRAR CRITERIOS SOSTENIBLES EN TODAS LAS ETAPAS DEL PROCESO, REDUCIR DESPERDICIOS, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y GARANTIZAR QUE LAS ACCIONES AMBIENTALES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS TENGAN IMPACTO EN SUS ALIADOS, FORTALECIENDO ASÍ LA COMPETITIVIDAD Y RESPONSABILIDAD DEL SECTOR.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**7**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**PRIMARIO Y EXTRACTIVO, INDUSTRIAL, COMERCIO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**AGROPECUARIO, COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**SERVICIOS**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**EL TALLER PRESENCIAL "TRANSFORMANDO EL PLÁSTICO CON REALIDAD AUMENTADA: EDUCACIÓN Y ACCIÓN PARA UN RECICLAJE SOSTENIBLE" TIENE COMO PROPÓSITO CAPACITAR A LOS TRABAJADORES DE LOS SECTORES PRODUCTIVO, INDUSTRIAL, COMERCIAL, DE SERVICIOS Y TRANSVERSAL EN LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, ESPECÍFICAMENTE LA REALIDAD AUMENTADA (RA), PARA FORTALECER PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE GESTIÓN Y RECICLAJE DE PLÁSTICOS. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SURGE COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS ACTUALES FRENTE AL AUMENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS, LA NECESIDAD DE ADOPTAR MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y LA URGENCIA DE INCORPORAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS CON IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO.** **LOS SUBSECTORES AGROPECUARIO, COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL ESTÁN DIRECTAMENTE IMPLICADOS EN ESTA TRANSICIÓN, YA QUE GRAN PARTE DE SUS ACTIVIDADES GENERAN Y/O MANIPULAN RESIDUOS PLÁSTICOS, DEMANDANDO SOLUCIONES INNOVADORAS QUE MEJOREN LA EFICIENCIA OPERATIVA, REDUZCAN EL IMPACTO AMBIENTAL Y PROMUEVAN NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO SOSTENIBLE. ESTE DIPLOMADO OFRECE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y METODOLOGÍAS ACTIVAS QUE PERMITEN APLICAR LA REALIDAD AUMENTADA EN PROCESOS CLAVE DEL RECICLAJE, TALES COMO LA IDENTIFICACIÓN, CLASIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DE MATERIALES, FOMENTANDO ASÍ LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AMBIENTAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL.** **A TRAVÉS DE ESTA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES PODRÁN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA OPTIMIZAR PROCESOS DE RECICLAJE, REDUCIR RESIDUOS, APLICAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS ADAPTADAS AL CONTEXTO LOCAL Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD EN SUS ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES. ASIMISMO, SE IMPULSA UNA CULTURA DE INNOVACIÓN AMBIENTAL QUE CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE METAS ECOLÓGICAS, LA GENERACIÓN DE VALOR EN LA CADENA PRODUCTIVA Y UNA MAYOR RESILIENCIA ANTE LOS DESAFÍOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES DEL ENTORNO.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)**
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMANDO EL PLÁSTICO CON REALIDAD AUMENTADA: EDUCACIÓN Y ACCIÓN PARA UN RECICLAJE SOSTENIBLE" ESTÁ ALINEADA CON EL EJE DE CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y DEL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, AL PROMOVER PRÁCTICAS SOSTENIBLES, TECNIFICADAS Y RESPONSABLES EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS. EL PND 2022-2026 (PÁG. 203) IMPULSA LA "ECONOMÍA CIRCULAR BASADA EN LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO RESPONSABLE" COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y ACCIÓN CLIMÁTICA. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE ESA LÍNEA AL CAPACITAR TRABAJADORES EN PROCESOS TÉCNICOS DE RECICLAJE Y USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES COMO LA REALIDAD AUMENTADA PARA MEJORAR LA COMPRENSIÓN Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS. SEGÚN LAS BASES DEL PND (PÁG. 179), SE BUSCA "ESTIMULAR LA FORMACIÓN Y APROPIACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS". ESTE TALLER RESPONDE A ESE OBJETIVO AL INTEGRAR CONTENIDOS SOBRE IMPACTO AMBIENTAL, BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISO ÉTICO CON EL ENTORNO. EL CONPES 4129 (PÁG. 5) SEÑALA COMO PRIORIDAD EL "FOMENTO A LA ECONOMÍA CIRCULAR CON EMISIONES MÍNIMAS" Y EL USO DEL CONOCIMIENTO PARA AVANZAR HACIA PROCESOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES. EN COHERENCIA, ESTA ACCIÓN FORTALECE CAPACIDADES OPERATIVAS PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES TÉCNICAS DE RECICLAJE CON ENFOQUE AMBIENTAL Y PRODUCTIVO. FINALMENTE, ESTE TALLER FORTALECE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AL FORMAR TALENTO HUMANO CAPACITADO PARA INTEGRAR PROCESOS DE RECICLAJE EFICIENTES Y RESPONSABLES, ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS NACIONALES DE SOSTENIBILIDAD, TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y REINDUSTRIALIZACIÓN VERDE.
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMANDO EL PLÁSTICO CON REALIDAD AUMENTADA: EDUCACIÓN Y ACCIÓN PARA UN RECICLAJE SOSTENIBLE" ES ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE A UNA NECESIDAD PUNTUAL DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, COMERCIAL, EDUCATIVO Y DE SERVICIOS, EN RELACIÓN CON LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA FORTALECER LA ECONOMÍA CIRCULAR, MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DIGITALES. SU ESTRUCTURA TEMÁTICA ESTÁ DISEÑADA PARA DESARROLLAR HABILIDADES AVANZADAS EN EL USO DE REALIDAD AUMENTADA (RA), CON UN ENFOQUE PRÁCTICO EN LA TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS A TRAVÉS DE TECNOLOGÍA INMERSIVA, VISUALIZACIÓN DE PROCESOS DE RECICLAJE Y OPTIMIZACIÓN OPERATIVA. A TRAVÉS DE ESTA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES PODRÁN APLICAR CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y HERRAMIENTAS DE RA PARA MODELAR, SIMULAR Y MEJORAR PROCESOS PRODUCTIVOS EN TIEMPO REAL. LA ACCIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN ROLES CLAVE EN INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, DIRECCIÓN Y TECNOLOGÍA, ASEGURANDO LA TRANSFERENCIA DIRECTA DE CONOCIMIENTOS AL ENTORNO LABORAL. SE ALINEA CON LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y LAS ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SECTORES ESTRATÉGICOS, PROMOVIENDO UNA CULTURA DE APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, EFICIENCIA OPERATIVA E INNOVACIÓN SOSTENIBLE.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	FORTALECE LA COMPRENSIÓN TÉCNICA DEL RECICLAJE DE PLÁSTICOS, AL IDENTIFICAR LOS TIPOS DE PLÁSTICOS Y SUS IMPLICACIONES AMBIENTALES, LO QUE LE PERMITE CLASIFICAR CORRECTAMENTE LOS RESIDUOS EN SU ENTORNO LABORAL, REDUCIR ERRORES EN SU MANEJO Y CONTRIBUIR A PROCESOS MÁS EFICIENTES Y RESPONSABLES.
2	UTILIZA HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA COMO APOYO PARA VISUALIZAR PROCESOS TÉCNICOS Y PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS, MEJORANDO LA COMPRENSIÓN APLICADA DE LOS EQUIPOS Y PROCEDIMIENTOS DENTRO DEL SISTEMA DE RECICLAJE.
3	APLICA DE FORMA PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SOBRE LAS ETAPAS DEL RECICLAJE (COMO TRITURACIÓN, FUNDICIÓN, EXTRUSIÓN Y PELETIZACIÓN), INCORPORANDO EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTERACTIVAS QUE MEJORAN LA PRECISIÓN EN TAREAS OPERATIVAS Y OPTIMIZAN LA TRAZABILIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO.
4	INTEGRA BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN SU RUTINA DE TRABAJO, GESTIONANDO DE FORMA MÁS CONSCIENTE LOS RESIDUOS, OPTIMIZANDO RECURSOS Y PROMOVIENDO ACCIONES SOSTENIBLES DENTRO DE SU EQUIPO DE TRABAJO, LO QUE CONTRIBUYE A UNA CULTURA ORGANIZACIONAL COMPROMETIDA CON LA ECONOMÍA CIRCULAR.
5	DEMUESTRA MAYOR RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO ÉTICO FRENTE AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, ACTUANDO COMO MULTIPLICADOR DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES DENTRO DE LA EMPRESA, Y PARTICIPANDO ACTIVAMENTE EN INICIATIVAS DE MEJORA AMBIENTAL, REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y SENSIBILIZACIÓN DEL EQUIPO HUMANO.
RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS Y MEJORA OPERATIVA GRACIAS A LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LAS ETAPAS DEL RECICLAJE, LO QUE OPTIMIZA EL USO DE MATERIALES Y RECURSOS.
2	MAYOR EFICIENCIA EN LA CAPACITACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROCESOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA PARA VISUALIZAR Y ESTANDARIZAR TAREAS TÉCNICAS.
3	FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, INTEGRANDO PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR QUE MEJORAN LA IMAGEN, REDUCEN IMPACTOS Y AUMENTAN LA COMPETITIVIDAD.
4	MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA: LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU RESPUESTA ANTE LOS CAMBIOS DEL MERCADO, INTEGRANDO SOLUCIONES DIGITALES PARA MEJORAR LA TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR DEL RECICLAJE.
5	APLICACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL RECICLAJE, QUE FORTALECEN EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y ABREN OPORTUNIDADES EN MERCADOS CON ENFOQUE AMBIENTAL.

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**CARTILLA IMPRESA**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA**

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	LA CARTILLA IMPRESA DEL TALLER PRESENCIAL "TRANSFORMANDO EL PLÁSTICO CON REALIDAD AUMENTADA: EDUCACIÓN Y ACCIÓN PARA UN RECICLAJE SOSTENIBLE" ES UN RECURSO PEDAGÓGICO DISEÑADO PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN INTEGRAL DEL PROCESO DE RECICLAJE DE PLÁSTICOS, FORTALECIENDO TANTO EL APRENDIZAJE TEÓRICO COMO LA TRANSFERENCIA PRÁCTICA DEL CONOCIMIENTO. SU ESTRUCTURA ESTÁ ALINEADA CON LAS TRES UNIDADES DEL TALLER E INTEGRA CONTENIDOS CONCEPTUALES, TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS QUE GUÍAN A LOS PARTICIPANTES EN SU PROCESO FORMATIVO. DE LA MISMA MANERA, SE HARÁ USO DE RECURSOS DIDÁCTICOS BASADOS EN TECNOLOGÍAS INMERSIVAS, INCLUYENDO ENTORNOS DE RA Y EL ALQUILER DE EQUIPOS ESPECIALIZADOS QUE CUMPLAN CON CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS COMO: PROCESADOR DE GAMA MEDIA-ALTA, 8 GB DE MEMORIA RAM (CON POSIBILIDAD DE AMPLIACIÓN A 16 GB), TARJETA GRÁFICA DEDICADA DE AL MENOS 4 GB O EQUIVALENTE, PANTALLA FULL HD, RENDIMIENTO ACEPTABLE PARA VISUALIZACIÓN DE RA EN ESCENARIOS MODERADOS Y TAREAS PRÁCTICAS BÁSICAS. Y SOPORTE PARA ARCORE 1.9. ESTAS ESPECIFICACIONES ASEGURAN EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO Y EL ACCESO A LAS APLICACIONES DE AR, CON EL FIN DE OFRECER EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVAS. A SU VEZ ESTOS RECURSOS PERMITEN REPRESENTAR VISUALMENTE PROCESOS COMPLEJOS, COMO LAS ETAPAS DEL RECICLAJE (PREPARACIÓN, TRITURACIÓN, FUNDICIÓN, EXTRUSIÓN Y PELETIZACIÓN), FAVORECIENDO LA COMPRENSIÓN, LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS EN CONTEXTOS REALES O SIMULADOS. EL USO DE REALIDAD AUMENTADA NO SOLO HACE MÁS ACCESIBLE EL CONTENIDO, SINO QUE TAMBIÉN ESTIMULA LA PARTICIPACIÓN ACTIVA, EL PENSAMIENTO CRÍTICO, LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y LA CREATIVIDAD, ASPECTOS CLAVE PARA LA INNOVACIÓN EN SOSTENIBILIDAD. ADEMÁS, ESTOS RECURSOS PERMITEN A LOS PARTICIPANTES INTERACTUAR CON LOS ELEMENTOS DEL ENTORNO, PERSONALIZAR SU APRENDIZAJE Y SIMULAR ESCENARIOS APLICABLES A SUS ENTORNOS LABORALES O COMUNITARIOS.

INSUMOS (SI APLICA)	N/A	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	N/A

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	7
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTRODUCCIÓN AL RECICLAJE DE PLÁSTICOS Y REALIDAD AUMENTADA**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**1**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**1**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL: TIPOS DE PLÁSTICOS, IMPACTOS Y DESAFÍOS. 2. ETAPAS DEL RECICLAJE: PREPARACIÓN, TRITURACIÓN, FUNDICIÓN, EXTRUSIÓN Y PELETIZACIÓN. 3. PRIMER CONTACTO CON RA: EXPLORACIÓN DE APPS Y CASOS DE ÉXITO EN RECICLAJE."							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	RECONOCER E INTERPRETAR LAS ETAPAS DEL RECICLAJE DE PLÁSTICOS Y SU IMPACTO AMBIENTAL, APLICANDO CONOCIMIENTOS SOBRE TIPOS DE PLÁSTICOS, TÉCNICAS DE VALORIZACIÓN, ECONOMÍA CIRCULAR Y USO DE REALIDAD AUMENTADA, EN ENTORNOS FORMATIVOS INTERACTIVOS QUE SIMULAN PROCESOS REALES DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR, SIMULACIONES							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA							
HABILIDADES TRANSVERSALES								
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**			**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**	

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	7
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**MONTAJE PROCESAL Y MODELADO PASO A PASO**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**2**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**2**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**0**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**2**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 2**	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. SISTEMA INTERACTIVO DE RECICLAJE CON RA: TRITURACIÓN, FUNDICIÓN, EXTRUSIÓN, ENFRIAMIENTO. 2. MODELADO VIRTUAL DE LOS PROCESOS CON RA. 3. MANTENIMIENTO Y RECOMENDACIONES PARA OPERACIÓN SOSTENIBLE.. -SIMULACIÓN DE UN CICLO REAL DE RECICLAJE USANDO EQUIPOS BÁSICOS. -USO DE LA RA PARA MOSTRAR COMPONENTES, PROCESOS TÉCNICOS Y BUENAS PRÁCTICAS EN CADA FASE.							
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	SIMULAR Y EVALUAR UN CICLO REAL DE RECICLAJE DE PLÁSTICOS, APLICANDO CONOCIMIENTOS SOBRE PROCESOS TÉCNICOS (TRITURACIÓN, FUNDICIÓN, EXTRUSIÓN Y ENFRIAMIENTO), MANTENIMIENTO BÁSICO, OPERACIÓN SOSTENIBLE Y USO DE HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA, EN AMBIENTES VIRTUALES INTERACTIVOS QUE PERMITEN MODELAR COMPONENTES, IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS Y REFORZAR LA GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS.							
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIDAD AUMENTADA							
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	LA REALIDAD AUMENTADA COMO ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE SE JUSTIFICA POR SU CAPACIDAD PARA SUPERPONER INFORMACIÓN DIGITAL SOBRE EL ENTORNO FÍSICO, PERMITIENDO QUE LOS PARTICIPANTES VISUALICEN, COMPRENDAN Y EXPERIMENTEN EN TIEMPO REAL LAS DISTINTAS ETAPAS DEL RECICLAJE DE PLÁSTICOS SIN NECESIDAD DE ACCEDER DIRECTAMENTE A PLANTAS O MAQUINARIA ESPECIALIZADA. ESTA HERRAMIENTA FACILITA LA EXPLORACIÓN DE PROCESOS TÉCNICOS COMO LA SEPARACIÓN, TRITURACIÓN, FUNDICIÓN Y EXTRUSIÓN DE MATERIALES, HACIENDO MÁS ACCESIBLE Y DIDÁCTICO EL CONOCIMIENTO PARA DISTINTOS PERFILES DE USUARIOS. LA RA POTENCIA EL APRENDIZAJE ACTIVO AL PERMITIR QUE LOS PARTICIPANTES INTERACTÚEN CON MODELOS 3D, SIMULACIONES Y ENTORNOS CONTEXTUALIZADOS A SUS TERRITORIOS, REFORZANDO LA CONEXIÓN ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA. ESTO FAVORECE UNA COMPRENSIÓN PROFUNDA DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES DEL PLÁSTICO, EL VALOR DEL RECICLAJE EN LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA IMPORTANCIA DE ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD. ADEMÁS, AL INTEGRAR ELEMENTOS VISUALES Y DINÁMICOS, LA REALIDAD AUMENTADA INCREMENTA LA MOTIVACIÓN, LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INCLUSIÓN DE DIVERSOS ESTILOS DE APRENDIZAJE. PROMUEVE COMPETENCIAS COMO LA INNOVACIÓN, EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA TOMA DE DECISIONES, FUNDAMENTALES PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS AMBIENTALES Y PRODUCTIVOS ACTUALES. SU APLICACIÓN EN LA FORMACIÓN FACILITA EL ACCESO A TECNOLOGÍAS EMERGENTES, FORTALECE LA APROPIACIÓN DIGITAL Y APORTA A LA TRANSFORMACIÓN PEDAGÓGICA HACIA MODELOS MÁS INTERACTIVOS, PARTICIPATIVOS Y SOSTENIBLES.							
HABILIDADES TRANSVERSALES								
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**			**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**	

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	7
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE – HABILIDAD TRANSVERSAL**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	**3**
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	**0**	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	**1**	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	**1**	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS, Horas - 1**	
CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. CONCIENCIA AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS 2. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL MANEJO DE PLÁSTICOS 3. COMPROMISO ÉTICO CON EL CUIDADO DEL ENTORNO EN PROCESOS DE RECICLAJE							

COMPETENCIA POR ADQUIRIR	APLICAR BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL MANEJO DE RESIDUOS PLÁSTICOS, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD, NORMATIVAS AMBIENTALES Y CRITERIOS ÉTICOS, EN CONTEXTOS LABORALES DONDE SE DESARROLLAN PROCESOS DE RECICLAJE, PROMOVIENDO EL CUIDADO DEL ENTORNO Y LA RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA FRENTE AL IMPACTO AMBIENTAL.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**1**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**25,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL				AF N°	7
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**1**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**20**		

NÚMERO DE GRUPO	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
GRUPO 1	**CESAR**	**VALLEDUPAR**	**20**	**N/A**

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							AF N°	7
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**CONFINANCIACIÓN SENA**	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**	
	$ 6.740.000	**66,14%**	**$ 0**	**0,00%**	**$ 3.450.000**	**33,86%**	**$ 10.190.000**	

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	**SE VINCULAN PROFESIONALES CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LAS TEMÁTICAS IMPARTIDAS, CUMPLIENDO CON LA EXIGENCIA DEL PLIEGO DE CONDICIONES. SE GARANTIZA PERTINENCIA Y CALIDAD ACADÉMICA, BAJO ESTÁNDARES TÉCNICOS Y LEGALES.**	4	$ 500.000	$ 2.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 2.000.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	**MATERIAL PEDAGÓGICO OBLIGATORIO EN LA MODALIDAD PRESENCIAL. IMPRESIÓN FULL COLOR, CUMPLIENDO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS EN LA RESOLUCIÓN. REFUERZA EL APRENDIZAJE Y FACILITA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.**	20	$ 55.000	$ 1.100.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.100.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	**SE JUSTIFICA COMO COSTO ÚNICO POR CADA TALLER, EN CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO. SE REQUIERE PARA EL DISEÑO EDITORIAL PROFESIONAL DE CONTENIDOS TÉCNICOS QUE SERÁN IMPRESOS EN CARTILLAS DIDÁCTICAS.**	0		$ 1.200.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 1.200.000	50,00%	**$ 2.400.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	**SE ALQUILAN SALONES ESPECIALIZADOS (HOTELES, AULAS TÉCNICAS, LABORATORIOS) ADECUADOS PARA GRUPOS DE FORMACIÓN PRESENCIALES HASTA DE 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE APRENDIZAJE. LOS VALORES ESTÁN DENTRO DEL RANGO AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN.**	4	$ 360.000	$ 1.440.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.440.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	**ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN. LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	**$ 250.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	**ESTE RUBRO PERMITE LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS INMERSIVAS DE REALIDAD AUMENTADA (RAJEN LOS TALLERES, LO QUE FORTALECE LA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y PERMITE SIMULACIONES PRÁCTICAS AVANZADAS. JUSTIFICADO COMO INNOVACIÓN EDUCATIVA ALINEADA A TENDENCIAS DE DIGITALIZACIÓN.**	0		$ 1.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	**$ 1.000.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	**COMPLEMENTA EL ACCESO A LA PLATAFORMA, BRINDANDO EXPERIENCIA PRÁCTICA DIRECTA CON TECNOLOGÍA DE PUNTA. MEJORA LA COMPRENSIÓN DE CONCEPTOS TÉCNICOS COMPLEJOS, COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA ACTIVA Y EXPERIENCIAL.**	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.000.000	100,00%	**$ 2.000.000**

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**IA PARA MIPYMES: SOLUCIONES INTELIGENTES PARA CRECER SIN COMPLICARSE**	**CONSECUTIVO**	**8**
PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	EL PROBLEMA PUNTUAL ES: BAJA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA Y AUTOMATIZACIÓN EN PROCESOS CLAVE POR PARTE DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING, LO CUAL LIMITA SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, ANÁLISIS DE DATOS Y EFICIENCIA OPERATIVA, AFECTANDO DIRECTAMENTE SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD FRENTE A MERCADOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS.		
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA	ASODESING, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO, IDENTIFICÓ QUE EL 60% DE LA ALTA GERENCIA Y EL 65% DEL PERSONAL OPERATIVO MANIFESTARON DESCONOCIMIENTO EN HERRAMIENTAS DIGITALES Y METODOLOGÍAS EMERGENTES, ESPECIALMENTE EN AUTOMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS. ESTE REZAGO LIMITA LA CAPACIDAD DE LAS MIPYMES PARA ADAPTARSE AL ENTORNO COMPETITIVO ACTUAL. SEGÚN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026, ES FUNDAMENTAL "APROVECHAR LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL" (PND, PÁG. 237). EL CONPES 4129 DE 2023 TAMBIÉN DESTACA LA NECESIDAD DE "INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS" (PÁG. 53). SEGÚN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026, LA DIGITALIZACIÓN Y LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO SON FACTORES CLAVE PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE (HTTPS://CLIK.NOW/3DXI). EN CONTRASTE, EN COLOMBIA, EL 76% DE LOS LÍDERES EMPRESARIALES ESTÁ CONSIDERANDO CONTRATAR NUEVOS ROLES ESPECIALIZADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA). REVELO MICROSOFT EN SU MÁS RECIENTE ÍNDICE DE TENDENCIAS LABORALES 2025. EL INFORME, QUE COMBINA ENCUESTAS GLOBALES, DATOS DE LINKEDIN Y TELEMETRÍA DE MICROSOFT 365, ANTICIPA UNA TRANSFORMACIÓN SIN PRECEDENTES EN LA FORMA EN QUE SE TRABAJA Y SE ORGANIZA EL TALENTO. LA IA SE PRESENTA COMO UN RECURSO ESENCIAL, ABUNDANTE, ASEQUIBLE Y ESCALABLE BAJO DEMANDA, CAPAZ DE CERRAR ESTA CRECIENTE BRECHA DE CAPACIDAD. HTTPS://NEWS.MICROSOFT.COM/ES-XL/EL-76-DE-LOS-LIDERES-EMPRESARIALES-EN-COLOMBIA-CONTRATARA-NUEVOS-ROLES-CENTRADOS-EN-IA-SEGUN-NUEVO-INFORME-DE-MICROSOFT/ POR TANTO, SE REQUIEREN CONOCIMIENTOS FRENTE A HERRAMIENTAS ACCESIBLES, AUTOMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y ADOPCIÓN PROGRESIVA DE IA, PARA CERRAR BRECHAS TÉCNICAS Y FORTALECER CAPACIDADES APLICABLES A VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y ESTRATEGIA DIGITAL, IMPACTANDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.	**ENFOQUE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**FORMACIÓN EN EL TRABAJO**

ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	CAUSAS: 1. FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE HERRAMIENTAS ACCESIBLES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EQUIPOS DE MIPYMES. 2. AUSENCIA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN AUTOMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA DECISIONES. 3. PERCEPCIÓN DE QUE LA IA ES COSTOSA O DIFÍCIL DE IMPLEMENTAR EN EMPRESAS PEQUEÑAS. 4. ESCASA CULTURA DIGITAL Y RESISTENCIA AL CAMBIO POR PARTE DE MANDOS MEDIOS Y OPERATIVOS. 5. LIMITADO ACCESO A CASOS DE ÉXITO QUE EVIDENCIEN BENEFICIOS REALES DE LA IA EN MIPYMES. ANÁLISIS DE CAUSAS: 1. SIN CONOCER HERRAMIENTAS DE IA, LAS MIPYMES NO DETECTAN OPORTUNIDADES PARA OPTIMIZAR OPERACIONES. 2. FALTA DE FORMACIÓN IMPIDE AUTOMATIZAR TAREAS Y ANALIZAR DATOS PARA MEJORAR PROCESOS. 3. CREER QUE LA IA ES INACCESIBLE FRENA SU ADOPCIÓN Y LIMITA LA INNOVACIÓN. 4. RESISTENCIA AL CAMBIO OBSTACULIZA LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS. 5. SIN REFERENTES PRÁCTICOS, LAS MIPYMES DUDAN DEL VALOR REAL DE LA IA. EFECTOS: 1. BAJO USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE MEJORARÍAN LA EFICIENCIA. 2. CARGA OPERATIVA MANUAL QUE IMPACTA LA PRODUCTIVIDAD Y DECISIONES. 3. PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD FRENTE A EMPRESAS QUE APLICAN IA. 4. DIFICULTAD PARA DETECTAR OPORTUNIDADES EN VENTAS, CLIENTES Y MERCADO. 5. ESTANCAMIENTO EN LA INNOVACIÓN Y MENOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DIGITAL. ANÁLISIS DE EFECTOS: 1. SIN IA, AUMENTAN LOS COSTOS OPERATIVOS Y SE RALENTIZAN LOS TIEMPOS DE RESPUESTA. 2. LA AUTOMATIZACIÓN LIMITADA DEJA TAREAS CLAVE SIN EFICIENCIA. 3. LAS MIPYMES QUEDAN REZAGADAS FRENTE A COMPETIDORES INNOVADORES. 4. NO ANALIZAR DATOS IMPIDE REACCIONAR A TENDENCIAS DEL MERCADO.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, CADENA PRODUCTIVA Y DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODESING PARA IDENTIFICAR, IMPLEMENTAR Y GESTIONAR SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) QUE LES PERMITAN AUTOMATIZAR PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y TOMAR DECISIONES INFORMADAS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE DATOS, CONTRIBUYENDO ASÍ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

EVENTO DE FORMACIÓN

TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	**CONFERENCIA**	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	**HÍBRIDA**	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	**TEÓRICA**	**NÚMERO DE HORAS POR GRUPO**	**1**	**NÚMERO DE GRUPOS**	**2**
BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO	**100**	**BENEFICIARIOS VIRTUALES POR GRUPO**	**150**	**TOTAL DE HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**2**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**500**		

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS - FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

ÁREAS FUNCIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**INNOVACIÓN, RECURSOS HUMANOS, DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, MARKETING**	**JUSTIFICACIÓN ÁREAS FUNCIONALES A BENEFICIAR**	ÁREA DE DIRECCIÓN: ES FUNDAMENTAL QUE LOS LÍDERES EMPRESARIALES COMPRENDAN LAS OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS QUE OFRECE LA IA PARA ORIENTAR LA VISIÓN ORGANIZACIONAL HACIA LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. LA ALTA DIRECCIÓN PODRÁ LIDERAR PROCESOS DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS Y CREACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS: ESTA ÁREA SE BENEFICIA DE HERRAMIENTAS DE IA PARA LA SELECCIÓN, ANÁLISIS DE DESEMPEÑO Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS. FORMAR AL TALENTO HUMANO DE ESTA ÁREA PERMITE OPTIMIZAR PROCESOS DE GESTIÓN Y POTENCIAR EL BIENESTAR LABORAL MEDIANTE SOLUCIONES INTELIGENTES DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO. ÁREA DE PRODUCCIÓN: LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS, EL ANÁLISIS PREDICTIVO Y LA OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIOS MEDIANTE IA MEJORAN LA EFICIENCIA OPERATIVA, LOS TRABAJADORES DE PRODUCCIÓN REQUIEREN CONOCIMIENTOS PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES QUE REDUZCAN TIEMPOS, ERRORES Y COSTOS. ÁREA DE MARKETING Y VENTAS: LA IA ES CRUCIAL PARA ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, PERSONALIZAR CAMPAÑAS, AUTOMATIZAR INTERACCIONES Y MEJORAR LA CONVERSIÓN. FORMAR ESTAS ÁREAS PERMITE AUMENTAR LA EFECTIVIDAD COMERCIAL Y AFIANZAR RELACIONES CON LOS CLIENTES MEDIANTE SOLUCIONES COMO CHATBOTS Y ANÁLISIS DE DATOS. ÁREA INNOVACIÓN: ESTA ÁREA IMPULSA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y MODELOS DE NEGOCIO. CAPACITAR A SU PERSONAL EN EL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DE IA FOMENTA LA CREATIVIDAD, EL PROTOTIPADO RÁPIDO Y LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN TENDENCIAS Y DATOS DEL ENTORNO.
NIVELES OCUPACIONALES DE LOS BENEFICIARIOS	**MEDIO, OPERATIVO, ALTA DIRECCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES**	NIVEL ALTA DIRECCIÓN: ESTOS TRABAJADORES DEBEN ADQUIRIR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA INTEGRAR SOLUCIONES DIGITALES EN LOS MODELOS DE NEGOCIO, LIDERAR PROCESOS DE CAMBIO CULTURAL ORGANIZACIONAL Y EVALUAR LA VIABILIDAD DE PLANES DE AUTOMATIZACIÓN E INNOVACIÓN. LA FORMACIÓN LES BRINDARÁ ELEMENTOS PARA DISEÑAR RUTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL SOSTENIBLES, ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA. NIVEL MEDIO: ES FUNDAMENTAL DESARROLLAR HABILIDADES TÉCNICAS Y DE GESTIÓN QUE LES PERMITAN IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS DE IA EN PROCESOS OPERATIVOS, COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS. ESTOS TRABAJADORES ACTÚAN COMO PUENTE ENTRE LA DIRECCIÓN Y EL EQUIPO OPERATIVO, POR LO QUE DEBEN SER CAPACES DE TRADUCIR LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS EN ACCIONES CONCRETAS, CONFIGURAR HERRAMIENTAS COMO NOTION AI, CHATGPT O ZAPIER, Y ACOMPAÑAR AL TALENTO HUMANO EN SU USO. NIVEL OPERATIVO: LA FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE MEJORAR LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS TRABAJADORES QUE EJECUTAN TAREAS CLAVE DEL DÍA A DÍA. LA AUTOMATIZACIÓN DE FUNCIONES RUTINARIAS, LA ASISTENCIA EN TAREAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE O LA SISTEMATIZACIÓN DE DATOS SON APLICACIONES INMEDIATAS QUE IMPACTAN EN LA EFICIENCIA Y CALIDAD DEL TRABAJO. SU FORMACIÓN ES ESENCIAL PARA GARANTIZAR UNA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA Y SOSTENIBLE DE LA IA EN LA EMPRESA.
OCUPACIÓN CUOC	**33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS, 24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO, 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, 33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, 35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES, 33392 - ASISTENTES DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES, 96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS, 41101 - OFICINISTAS GENERALES**		

NÚMERO DE TRABAJADORES MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN	**100**	**NÚMERO DE TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE TRABAJADORES CAMPESINOS QUE SE BENEFICIAN DE LA FORMACIÓN**	**0**	**NÚMERO DE EMPRESAS BIC A BENEFICIAR**	**0**

NÚMERO DE EMPRESAS MIPYMES A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "IA PARA MIPYMES: SOLUCIONES INTELIGENTES PARA CRECER SIN COMPLICARSE" ES FUNDAMENTAL PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS AGREMIADAS O REPRESENTADAS POR EL GREMIO ASODESING, YA QUE RESPONDE A UNA NECESIDAD CONCRETA Y CRECIENTE DE FORTALECER SUS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS Y OPERATIVAS FRENTE A LOS DESAFÍOS DE UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO. LAS MIPYMES REPRESENTAN MÁS DEL 90 % DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO Y SON RESPONSABLES DE UNA PARTE SIGNIFICATIVA DEL EMPLEO Y LA ECONOMÍA LOCAL, PERO ENFRENTAN LIMITACIONES ESTRUCTURALES EN ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. SEGÚN EL OBSERVATORIO DE ECONOMÍA DIGITAL DEL MINTIC (2023), SOLO EL 18 % DE LAS MIPYMES HA IMPLEMENTADO HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SUS PROCESOS, Y EL 72 % RECONOCE BARRERAS DE CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN PARA SU IMPLEMENTACIÓN. ESTO SE TRADUCE EN BAJA EFICIENCIA, LIMITADA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, REZAGO COMPETITIVO Y MAYORES COSTOS OPERATIVOS. ADICIONALMENTE, EL DIAGNOSTICO DE ASODESING EVIDENCIÓ QUE UN ALTO PORCENTAJE DE SUS EMPRESAS AGREMIADAS DESCONOCE COMO INICIAR UN PLAN DE ADOPCIÓN DE IA, QUÉ HERRAMIENTAS SON ACCESIBLES Y COMO PUEDEN APLICARLAS A TAREAS CLAVE COMO VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE O ANÁLISIS DE MERCADO. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PERMITIRÁ QUE LOS TRABAJADORES ADQUIERAN COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR HERRAMIENTAS DE IA DE FÁCIL IMPLEMENTACIÓN, AUTOMATIZAR TAREAS REPETITIVAS, OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE, ANALIZAR DATOS DEL ENTORNO Y TOMAR DECISIONES MÁS ESTRATÉGICAS. ADEMÁS, PROPORCIONARÁ UN MARCO PRÁCTICO Y PROGRESIVO PARA INICIAR PLANES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL ASEQUIBLES Y SOSTENIBLES PARA LAS MIPYMES, IMPULSANDO ASÍ SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN EN MERCADOS DINÁMICOS Y ALTAMENTE TECNOLÓGICOS.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS MIPYMES	**50**		

NÚMERO DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR	**10**	**JUSTIFICACIÓN EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA A BENEFICIAR**	LA FORMACIÓN "IA PARA MIPYMES: SOLUCIONES INTELIGENTES PARA CRECER SIN COMPLICARSE" ES NECESARIA PARA LOS TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, YA QUE SU PARTICIPACIÓN FORTALECE DE FORMA INTEGRAL LA EFICIENCIA, INNOVACIÓN Y CONECTIVIDAD ENTRE LOS DISTINTOS ESLABONES QUE COMPONEN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS. EN UN ENTORNO DONDE LA COMPETITIVIDAD DEPENDE DE LA AGILIDAD, TRAZABILIDAD Y RESPUESTA COORDINADA ENTRE PROVEEDORES, ALIADOS LOGÍSTICOS, DISTRIBUIDORES Y COMERCIALIZADORES, EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) REPRESENTA UNA VENTAJA ESTRATÉGICA. ACTUALMENTE, LAS CADENAS PRODUCTIVAS ENFRENTAN DESAFÍOS COMO LA BAJA DIGITALIZACIÓN, LA FALTA DE INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL, Y LA ESCASA CAPACIDAD DE ANÁLISIS DE DATOS PARA ANTICIPAR COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO O GESTIONAR INVENTARIOS DE MANERA EFICIENTE. SEGÚN EL ESTUDIO "INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN AMÉRICA LATINA" DEL BID (2023), SOLO EL 12 % DE LAS MIPYMES INTEGRAN PROCESOS DE IA EN SUS RELACIONES CON TERCEROS, LO QUE REFLEJA UNA IMPORTANTE BRECHA EN EL USO DE TECNOLOGÍAS COLABORATIVAS. ADEMÁS, EL 68 % DE LOS TRABAJADORES DE ÁREAS LOGÍSTICAS O ADMINISTRATIVAS EXTERNAS A LAS EMPRESAS CONTRATANTES REPORTAN NO HABER RECIBIDO FORMACIÓN EN AUTOMATIZACIÓN O TECNOLOGÍAS DIGITALES RELACIONADAS CON IA (BID, 2023). CAPACITAR A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA PERMITIRÁ MEJORAR LA ARTICULACIÓN DE PROCESOS CLAVE, COMO EL ABASTECIMIENTO INTELIGENTE, EL SEGUIMIENTO DE ENTREGAS, LA ATENCIÓN POSTVENTA Y LA ADAPTACIÓN DINÁMICA A LA DEMANDA. ASIMISMO, FOMENTARÁ LA CONSTRUCCIÓN DE ECOSISTEMAS MÁS RESILIENTES, INTERCONECTADOS Y SOSTENIBLES, AL BRINDAR HERRAMIENTAS PRÁCTICAS COMO AUTOMATIZACIÓN CON IA, ANÁLISIS PREDICTIVO Y SOPORTE EN LA TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO REAL. ESTA ACCIÓN CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS Y LA COMPETITIVIDAD DEL CONJUNTO DE EMPRESAS REPRESENTADAS POR EL GREMIO ASODESING.
NÚMERO DE TRABAJADORES A BENEFICIAR DE EMPRESAS DE SU CADENA PRODUCTIVA	**50**		

SECTORES Y SUB-SECTORES DEL BENEFICIARIO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN	**COMERCIO, SERVICIOS, INDUSTRIAL, TRANSVERSAL**	**SUB-SECTOR(ES) AL QUE PERTENECE LOS BENEFICIARIOS DE LA FORMACIÓN**	**COMERCIO, INDUSTRIA, HOTELERIA Y TURISMO, SERVICIOS, TRANSVERSAL**

CLASIFICACIÓN DE SECTOR(ES) Y SUB-SECTOR(ES), A BENEFICIAR CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF	**TRANSVERSAL**	**CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN POR SUB-SECTOR(ES) A BENEFICIAR CON LA AF**	**TRANSVERSAL**

JUSTIFICACIÓN SECTORES Y SUB-SECTORES A BENEFICIAR	**LA CONFERENCIA HÍBRIDA ""IA PARA MIPYMES: SOLUCIONES INTELIGENTES PARA CRECER SIN COMPLICARSE"" ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS, INDUSTRIA Y TRANSVERSAL, CON EL PROPÓSITO DE ACERCAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMO UNA HERRAMIENTA ACCESIBLE PARA MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, TOMA DE DECISIONES Y COMPETITIVIDAD. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE FACILITAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MIPYMES DE MANERA SENCILLA, PRÁCTICA Y AJUSTADA A SUS CAPACIDADES REALES.** **LOS SUBSECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, HOTELERÍA Y TURISMO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL SE ENCUENTRAN EN UN MOMENTO CLAVE PARA INCORPORAR SOLUCIONES BASADAS EN IA QUE LES PERMITAN OPTIMIZAR PROCESOS, ENTENDER MEJOR A SUS CLIENTES, AUTOMATIZAR TAREAS REPETITIVAS Y GENERAR VALOR AGREGADO SIN NECESIDAD DE GRANDES INVERSIONES. LA CONFERENCIA BRINDARÁ EJEMPLOS CONCRETOS, HERRAMIENTAS DISPONIBLES EN EL MERCADO Y ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS INTELIGENTES DE FORMA GRADUAL Y EFECTIVA.** **EL FORMATO HÍBRIDO AMPLÍA EL ALCANCE DE PARTICIPACIÓN, PERMITIENDO LA INTERACCIÓN DIRECTA Y EL ACCESO REMOTO, LO CUAL FAVORECE LA INCLUSIÓN DE DIVERSOS ACTORES DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL. ESTA ACTIVIDAD BUSCA DESMITIFICAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y POSICIONARLA COMO UNA ALIADA ESTRATÉGICA AL SERVICIO DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ, SE IMPULSA LA INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES, FOMENTANDO SU MODERNIZACIÓN, EFICIENCIA OPERATIVA Y ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS QUE EXIGE EL MERCADO ACTUAL.**
AMBIENTE DE APRENDIZAJE	**SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLOGICA**

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	
ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	**USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**
JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "IA PARA MIPYMES: SOLUCIONES INTELIGENTES PARA CRECER SIN COMPLICARSE" ESTÁ ALINEADA CON LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y EL CONPES 4129 DE 2023 EN LO RELACIONADO CON EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, ASÍ COMO CON EL IMPULSO A LA INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO. EN EL EJE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL PND, SE ESTABLECE QUE "EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES DEBE CONTRIBUIR AL CIERRE DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD, MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL Y ACCESO A OPORTUNIDADES PARA LAS MIPYMES", DESTACANDO LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DIGITALES DEL TALENTO HUMANO (PND, PÁG. 76 Y 172). DE IGUAL FORMA, EL CONPES 4129 SOBRE POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN RECONOCE QUE "LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EMERGENTES POR PARTE DE LAS MIPYMES ES FUNDAMENTAL PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO Y EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS" (PÁG. 33). ESTE DOCUMENTO ENFATIZA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTEI) COMO UN PILAR PARA LOGRAR UNA REINDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA RESPONDE A ESTOS LINEAMIENTOS AL BRINDAR A LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PRÁCTICAS EN EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ACCESIBLES (COMO CHATGPT, NOTION AI Y ZAPIER) QUE PERMITEN AUTOMATIZAR PROCESOS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE DATOS. AL CENTRARSE EN APLICACIONES REALES DE IA EN CONTEXTOS EMPRESARIALES COTIDIANOS, SE PROMUEVE UNA APROPIACIÓN EFECTIVA DE LA TECNOLOGÍA, REDUCIENDO LA BRECHA DIGITAL Y FORTALECIENDO EL ECOSISTEMA PRODUCTIVO DEL PAÍS. ESTA ALINEACIÓN ASEGURA QUE LA FORMACIÓN NO SOLO IMPULSE EL CRECIMIENTO INTERNO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ASODESING, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYA A LOS OBJETIVOS DE POLÍTICA PÚBLICA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN INCLUSIVA.

JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	
JUSTIFICACIÓN ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "IA PARA MIPYMES: SOLUCIONES INTELIGENTES PARA CRECER SIN COMPLICARSE" ES ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE DE FORMA DIRECTA A LAS BRECHAS TÉCNICAS IDENTIFICADAS EN LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ASODESING EN RELACIÓN CON LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, ESPECIALMENTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EN PROCESOS CLAVE COMO VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y ANÁLISIS DE MERCADO. ESTA NECESIDAD FUE PRIORIZADA EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO, EN EL QUE MÁS DEL 70 % DE LAS MIPYMES REPORTARON DESCONOCIMIENTO SOBRE HERRAMIENTAS DE IA ACCESIBLES Y BAJA CAPACIDAD PARA INTEGRARLAS EN SUS OPERACIONES. LA FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA A LA MEDIDA DE LAS MIPYMES, CONSIDERANDO SU REALIDAD OPERATIVA, LIMITACIONES DE RECURSOS Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. LOS CONTENIDOS, ENFOCADOS EN HERRAMIENTAS COMO CHATGPT, ZAPIER, NOTION AI Y OTRAS SOLUCIONES DE BAJO COSTO Y RÁPIDA IMPLEMENTACIÓN, PERMITEN A LOS TRABAJADORES ADQUIRIR CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS Y APLICABLES, ORIENTADOS A OPTIMIZAR TAREAS RUTINARIAS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y AUMENTAR LA EFICIENCIA SIN REQUERIR GRANDES INVERSIONES TECNOLÓGICAS. EN COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, ESTA ACCIÓN PROMUEVE LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS, Y MEJORA LA COMPETITIVIDAD AL PERMITIR QUE LAS MIPYMES DESARROLLEN SOLUCIONES PERSONALIZADAS, INNOVADORAS Y BASADAS EN DATOS. ADEMÁS, IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AL FACILITAR LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES, SOSTENIBLES Y CENTRADOS EN EL CLIENTE, FORTALECIENDO EL TALENTO HUMANO COMO MOTOR CLAVE PARA AFRONTAR LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	
1	AUTOMATIZA TAREAS OPERATIVAS MEDIANTE HERRAMIENTAS DE IA ACCESIBLES, OPTIMIZANDO PROCESOS REPETITIVOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN DE DATOS Y COMUNICACIÓN INTERNA.
2	UTILIZA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL ANÁLISIS DE DATOS COMERCIALES Y DE MERCADO, INTERPRETANDO INFORMACIÓN CLAVE SOBRE COMPETIDORES, CLIENTES Y TENDENCIAS.
3	DISEÑA UN PLAN BÁSICO DE ADOPCIÓN DE IA ADAPTADO AL ENTORNO DE SU EMPRESA, RECONOCIENDO LAS NECESIDADES PARTICULARES DEL NEGOCIO, IDENTIFICANDO HERRAMIENTAS PERTINENTES Y ESTABLECIENDO PASOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.
4	NO ESPECIFICADO
5	NO ESPECIFICADO

RESULTADOS - IMPACTO DE LA FORMACIÓNEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESASY GREMIOS	
1	REDUCCIÓN DE TIEMPOS OPERATIVOS Y AUMENTO EN LA EFICIENCIA DE PROCESOS INTERNOS
2	OPTIMIZACIÓN DE DECISIONES ESTRATÉGICAS MEDIANTE ANÁLISIS DE DATOS CON IA
3	MEJORA EN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO
4	FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL BASADA EN DATOS
5	NO ESPECIFICADO

MATERIAL DE FORMACIÓN					
MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO	**FOLLETO DIGITAL**	**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**	INFOGRAFÍA	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**NO ESPECIFICADO / NO APLICA**
JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN (SI APLICA)	EL FOLLETO DIGITAL DE LA CONFERENCIA HÍBRIDA "IA PARA MIPYMES: SOLUCIONES INTELIGENTES PARA CRECER SIN COMPLICARSE" SERÁ UN RECURSO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO, DISEÑADO PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN, APROPIACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ABORDADOS EN LA UNIDAD TEMÁTICA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PRÁCTICA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. EL FOLLETO CONTEXTUALIZA LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ENTORNO ACTUAL. SE PESENTARÁ UNA INTRODUCCIÓN ACCESIBLE A HERRAMIENTAS DE IA, EXPLICANDO SU UTILIDAD Y APLICACIONES BÁSICAS CON IMÁGENES Y ENLACES. SE EXPLICARÁ CÓMO AUTOMATIZAR TAREAS COTIDIANAS EN ÁREAS CLAVE COMO VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIÓN DE DATOS, CON PASO A PASO DE ADOPCIÓN DE LA IA.				

INSUMOS (SI APLICA)	NO ESPECIFICADO / NO APLICA	**JUSTIFICACION DE LOS INSUMOS (SI APLICA)**	NO ESPECIFICADO / NO APLICA

UNIDADES TEMATICAS DE LA ACCION DE FORMACIÓN							**AF N°**	8
NOMBRE DE LA UNIDAD TEMATICA	**INTELIGENCIA ARTIFICIAL PRÁCTICA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**						**CONSECUTIVO / NUMERO UNIDAD TEMATICA**	1
HORAS PRACTICAS A IMPARTIR	0	**HORAS TEORICAS A IMPARTIR**	1	**TOTAL DE HORAS DE LA UNIDAD TEMATICA**	1	**PERFIL DEL CAPACITADOR**	**R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS, Horas - 1**	

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMATICA	1. INTRODUCCIÓN A HERRAMIENTAS DE IA ACCESIBLES (ZAPIER, CHATGPT, NOTION AI, ETC.). 2. AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS COTIDIANAS EN VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIÓN DE DATOS. 3. IA PARA ANALIZAR COMPETIDORES Y TENDENCIAS DE MERCADO. 4. CASOS REALES DE MIPYMES QUE AUMENTARON PRODUCTIVIDAD CON IA. 5. CÓMO INICIAR UN PLAN DE ADOPCIÓN DE IA PASO A PASO.
COMPETENCIA POR ADQUIRIR	APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ACCESIBLES (COMO CHATGPT, NOTION AI Y ZAPIER), A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE SUS FUNCIONALIDADES, BENEFICIOS Y CASOS DE USO, PARA AUTOMATIZAR PROCESOS COTIDIANOS, ANALIZAR INFORMACIÓN DEL MERCADO Y FORMULAR PLANES DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, EN EL CONTEXTO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE BUSCAN MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD MEDIANTE SOLUCIONES DIGITALES PRÁCTICAS.
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CONFERENCIA DE UN EXPERTO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	NO APLICA

HABILIDADES TRANSVERSALES					
HABILIDAD TRANSVERSAL A EJECUTAR EN ESTA UNIDAD TEMATICA	**NO APLICA**	**NUMERO DE HORAS A EJECUTAR**	**0**	**PORCENTAJE DE HORAS A EJECUTAR**	**0,0%**

COBERTURA ACCIÓN DE FORMACIÓN - LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENCIAL - HÍBRIDA				**AF N°**	**8**
NUMERO TOTAL DE GRUPOS	**2**	**NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS SEGÚN COBERTURA**	**500**		

N° DE GRUPO — **LUGAR DE EJECUCIÓN PRESCENCIAL**

DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
ATLÁNTICO	BARRANQUILLA	100	40,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.

GRUPO 1 — **LUGAR(ES) DE EJECUCIÓN VIRTUAL**

LUGAR DE EJECUCIÓN N°	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL
1	BOGOTÁ D.C	30	12,00%
2	MAGDALENA	30	12,00%
3	NARIÑO	30	12,00%
4	CUNDINAMARCA	30	12,00%
5	HUILA	30	12,00%
6			0,00%
7			0,00%
8			0,00%
9			0,00%
10			0,00%
11			0,00%
12			0,00%
13			0,00%
14			0,00%
15			0,00%
16			0,00%
17			0,00%
18			0,00%
19			0,00%
20			0,00%
21			0,00%
22			0,00%
23			0,00%
24			0,00%
25			0,00%

N° DE GRUPO — **LUGAR DE EJECUCIÓN PRESCENCIAL**

DEPARTAMENTO	CIUDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL	JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DE LA EMPRESA PROPONENTE, AGREMIADAS AL PROPONENETE O DE SU CADENA PRODUCTIVA CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PLANTEADOS
ATLÁNTICO	BARRANQUILLA	100	40,00%	LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – ASODESING, DOMICILIADA EN VALLEDUPAR, CESAR, CONFORME A SU CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, CONTEMPLA EN SU OBJETO SOCIAL LA POSIBILIDAD DE OPERAR A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ALIANZAS, CONVENIOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN ESE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN FUERA DE SU DOMICILIO PRINCIPAL SE ENCUENTRA JUSTIFICADA, DADO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS ESTÁN VINCULADOS EN DISTINTOS TERRITORIOS DEL PAÍS, AL TIEMPO QUE LAS EMPRESAS AGREMIADAS O ALIADAS, PERTENECIENTES A SU CADENA PRODUCTIVA, OPERAN EN LOS LUGARES PROPUESTOS PARA LA FORMACIÓN. LO ANTERIOR EVIDENCIA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZA LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS.

GRUPO 2 — **LUGAR(ES) DE EJECUCIÓN VIRTUAL**

LUGAR DE EJECUCIÓN N°	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE TOTAL
1	BOLÍVAR	30	12,00%
2	NARIÑO	30	12,00%
3	SANTANDER	30	12,00%
4	META	30	12,00%
5	QUINDÍO	30	12,00%
6			0,00%
7			0,00%
8			0,00%
9			0,00%
10			0,00%
11			0,00%
12			0,00%
13			0,00%
14			0,00%
15			0,00%
16			0,00%
17			0,00%
18			0,00%
19			0,00%
20			0,00%
21			0,00%
22			0,00%
23			0,00%
24			0,00%
25			0,00%

RUBROS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN						**AF N°**	**8**
	CONFINANCIACIÓN SENA	**% SENA**	**CONTRAPARTIDA ESPECIE**	**% ESPECIE**	**CONTRAPARTIDA DINERO**	**% DINERO**	**VALOR TOTAL**
PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN							

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	$ 2.040.000	74,45%	$ 0	0,00%	$ 700.000	25,55%	$ 2.740.000

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNIDADES	VALOR UNIDAD	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	EL FOLLETO DIGITAL CONTIENE LOS TEMAS CLAVE DE LA CONFERENCIA Y SE ENTREGA COMO RECURSO DIGITAL. RUBRO ÚNICO POR ACCIÓN, CONFORME A LO AUTORIZADO POR LA RESOLUCIÓN.	1	$ 90.000	$ 90.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 90.000
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	SE ALQUILAN SALONES ESPECIALIZADOS (HOTELES, AULAS TÉCNICAS, LABORATORIOS) PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS ADECUADOS PARA GRUPOS DE FORMACIÓN PRESENCIALES, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE APRENDIZAJE. LOS VALORES ESTÁN DENTRO DEL RANGO AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN.	2	$ 500.000	$ 1.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.000.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN. LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA.	0		$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 250.000	100,00%	$ 250.000
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	PARA EL DESARROLLO DE LA CONFERENCIA HÍBRIDA, SE REQUIERE PERSONAL ESPECIALIZADO CONFORME AL PERFIL R1.2.4 DE LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS, QUE CONTEMPLA TÍTULO DE MAESTRÍA Y CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA, O SU EQUIVALENCIA EN FORMACIÓN Y TRAYECTORIA. ESTA CONTRATACIÓN GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES FINANCIEROS, TÉCNICOS Y ACADÉMICOS EXIGIDOS PARA LA EJECUCIÓN DEL EVENTO.	2	$ 700.000	$ 950.000	67,86%	$ 0	0,00%	$ 450.000	32,14%	$ 1.400.000

PRESUSPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN

TOTAL PRESUPUESTO ACCIONES DE FORMACION		NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS AF	VALOR TOTAL DE LAS AF
TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN	8	3280	$2.208.750.000

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

PRESUPUESTO GASTOS DE OPERACIÓN	% GASTOS DE OPERACIÓN	VALOR TOTAL DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO
	8,40%	$ 185.535.000

PRESUPUESTO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA DEL PROYECTO	% BENEF TRANSFERENCIA	NUMERO DE BENEFICIARIOS DE TRANSFERENCIA	% DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA	VALOR DEL PRESUPUESTO DE TRANSFERENCIA
	6,01%	197	1,27%	$ 28.051.125

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONFINANCIACIÓN SENA	% SENA	CONTRAPARTIDA ESPECIE	% ESPECIE	CONTRAPARTIDA DINERO	% DINERO	VALOR TOTAL
	$ 1.885.035.000	77,82%	$ 60.000.000	2,48%	$ 477.301.125	19,70%	$ 2.422.336.125

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	$ CONFINANCIACIÓN SENA	% CONF. SENA	$ CONTRAPARTIDA ESPECIE	% CONTRA ESPECIE	$ CONTRAPARTIDA DINERO	% CONTRA DINERO	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 8.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 8.000.000
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	$ 950.000	67,86%	$ 0	0,00%	$ 450.000	32,14%	$ 1.400.000
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	$ 4.400.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 4.400.000
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 4.800.000	50,00%	$ 0	0,00%	$ 4.800.000	50,00%	$ 9.600.000
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	$ 90.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 90.000
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 1.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.000.000
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.000.000	100,00%	$ 2.000.000
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 5.760.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 5.760.000
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 1.000.000	100,00%	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 1.000.000
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	$ 1.733.500.000	79,76%	$ 0	0,00%	$ 440.000.000	20,24%	$ 2.173.500.000
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 2.000.000	100,00%	$ 2.000.000
R09.1: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO PARA PROYECTOS POR UN VALOR MAYOR DE $200.000.000 EL PORCENTAJE MÁXIMO PARA ESTE RUBRO SERÁ HASTA EL 10% DEL VALOR TOTAL DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO.	$ 125.535.000	67,66%	$ 60.000.000	32,34%	$ 0	0,00%	$ 185.535.000
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.	$ 0	0,00%	$ 0	0,00%	$ 28.051.125	100,00%	$ 28.051.125