ACUACHIM ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO & ASEO

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

OBJETO:

“OPTIMIZACION Y MODERNIZACION DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE "PTAP", DEL MUNICIPIO DE CHIMICHAGUA - CESAR.”.

SEPTIEMBRE DE 2025

Calle 5 10-04. Chimichagua – Cesar
gerencia@acuachim.com
acuachim.com

ASPECTOS GENERALES:

ANTECEDENTES

En el municipio de Chimichagua, la responsabilidad de la operación y prestación del servicio público de acueducto ha sido delegada a la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Chimichagua “ACUACHIM” E.S.P., entidad pública encargada de gestionar la infraestructura correspondiente y rendir cuentas a los entes de control. No obstante, el estado financiero actual de ACUACHIM presenta cifras deficitarias que afectan directamente su capacidad operativa, dado que sus únicos ingresos provienen del recaudo por facturación y del pago de subsidios municipales. Esta situación ha limitado las posibilidades de inversión en mejoras técnicas, especialmente en la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP), cuya infraestructura y procesos requieren intervención urgente.

Los reportes del SIVICAP correspondientes a los años 2023 y 2024, evidencian que, aunque ha habido una leve mejora en los indicadores de calidad del agua, el nivel de riesgo aún se clasifica como “medio”, lo cual refleja la necesidad urgente de intervenir técnica y operativamente la PTAP.

Con el propósito de respaldar esta necesidad, desde la empresa de servicios publico Acueducto, Alcantarillado & Aseo “ACUACHIM”, se elaboró un diagnóstico técnico detallado de la planta, el cual concluye que los procesos unitarios de tratamiento presentan deficiencias estructurales y operativas que comprometen la calidad del agua suministrada a la comunidad. Por tanto, se hace indispensable realizar la optimización y modernización integral de la PTAP, interviniendo los siguientes procesos fundamentales: aireación, medición, coagulación, floculación, sedimentación, filtración y cloración. Igualmente, se contempla la adecuación de un laboratorio físico-químico que permita realizar análisis en tiempo real del agua cruda y tratada, con el fin de asegurar una respuesta técnica inmediata ante cualquier alteración en la calidad.

Esta intervención no solo busca garantizar la potabilidad del agua suministrada y la salud pública de la población, sino que también contribuirá a la sostenibilidad del sistema de acueducto, a la eficiencia en la operación de la planta y a la preservación del patrimonio institucional del municipio. Así mismo, permitirá dar cumplimiento a las obligaciones legales y judiciales vigentes, y a los lineamientos constitucionales de protección de los derechos colectivos de la comunidad.

IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El municipio de Chimichagua, Cesar, enfrenta una problemática estructural en la prestación del servicio público de acueducto, específicamente en la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP), la cual presenta deficiencias operativas y técnicas que comprometen la calidad del agua suministrada a la comunidad.

La infraestructura actual no garantiza un tratamiento óptimo del recurso hídrico, situación que se ve reflejada en los resultados del Índice de Riesgo de la Calidad del Agua (IRCA), los cuales, si bien han mostrado una leve mejora en los últimos dos años, continúan ubicándose en un nivel de riesgo **medio**, como lo evidencia el sistema de información SIVICAP del Departamento del Cesar para los años 2023 y 2024.

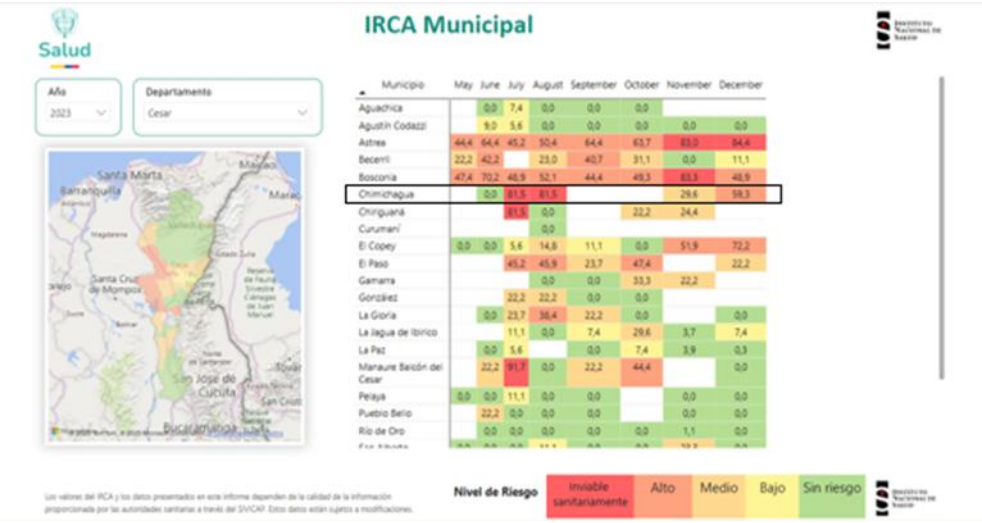


Imagen No. 1: Reportes por Municipio en el SIVICAP del Departamento del Cesar en 2023

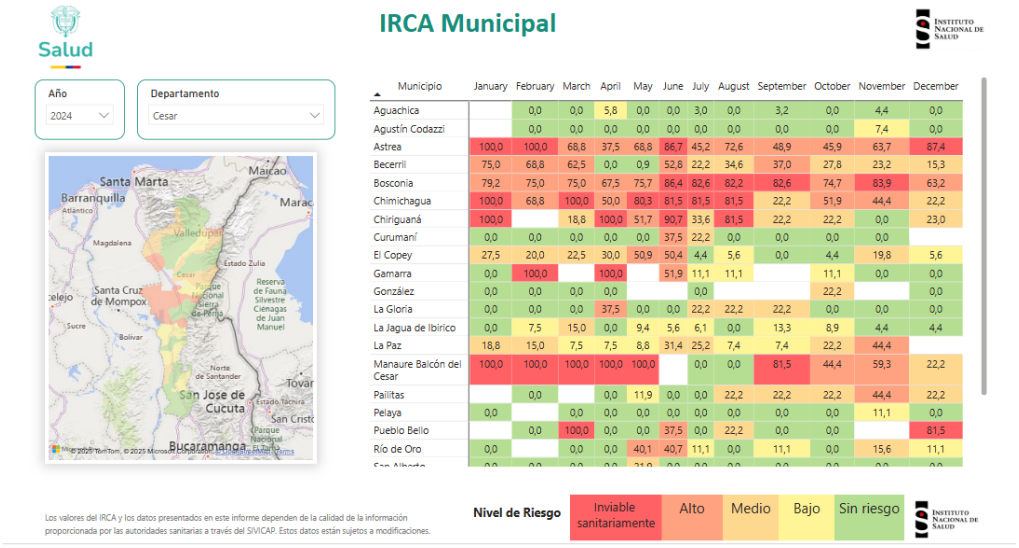


Imagen No. 2: Reportes por Municipio en el SIVICAP del Departamento del Cesar en 2024.

Asimismo, la empresa prestadora del servicio, ACUACHIM E.S.P., atraviesa una situación financiera crítica, con números en rojo que limitan su capacidad de inversión y operación. Al contar únicamente con dos fuentes de ingresos (recaudo por facturación y subsidios municipales), la empresa no posee los recursos suficientes para asumir las inversiones que requiere la modernización de la PTAP.

Los procesos unitarios de tratamiento (aireación, coagulación, floculación, sedimentación, filtración y cloración) presentan un deterioro progresivo, lo cual impide alcanzar los parámetros de calidad exigidos por la normativa sanitaria vigente. Además, la planta carece de un laboratorio físico-químico con capacidad para realizar análisis en tiempo real, dificultando la toma de decisiones oportunas ante posibles riesgos de contaminación.

Por lo anterior esta situación demanda una intervención integral y urgente que permita garantizar la sostenibilidad del sistema de acueducto, cumplir con las exigencias legales y asegurar el acceso al agua en condiciones óptimas de calidad. Por lo que aun así se ha buscado aunar esfuerzos entre estas dos entidades para sacar adelante el referido proyecto.

Magnitud actual del problema e indicadores de referencia

Actualmente, la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) del municipio de Chimichagua presenta deficiencias que afectan la calidad del agua suministrada. Según los reportes del SIVICAP:

- El **Índice de Riesgo de la Calidad del Agua (IRCA)** en los años **2023 y 2024** se ha mantenido en **riesgo medio**, lo que indica que el agua no es completamente apta para el consumo humano.
- Esta situación vulnera lo dispuesto por el **Decreto 1575 de 2007 (establece el sistema para la protección y control de la calidad del agua para consumo humano en Colombia)** y la **Resolución 2115 de 2007 (establece los límites máximos permisibles de calidad del agua para consumo humano, así como las condiciones técnicas del sistema de tratamiento)**, que exigen agua potable segura.
- Se estima que esta problemática afecta directamente a 15.762 **habitantes** de la cabecera municipal.

La persistencia de estos indicadores evidencia la urgencia de intervenir técnicamente la PTAP para garantizar agua de calidad y mitigar riesgos a la salud pública.

Árbol de problema *(Análisis de Causas y Efectos)*

EFECTOS INDIRECTOS	Incremento del riesgo en salud pública (enfermedades de origen hídrico).	Alertas permanentes por parte de entes de vigilancia y control (IRCA en riesgo medio).	Aumento de gastos por tratamientos médicos en la población.
EFECTOS DIRECTOS	Distribución de agua con calidad no apta para el consumo humano.		
PROBLEMA CENTRAL	Inadecuada operación y deterioro de la infraestructura de la PTAP		

CAUSAS DIRECTAS	Fallas técnicas en los procesos unitarios de tratamiento (aireación, coagulación, floculación, etc.).		
CAUSAS INDIRECTOS	Débil articulación interinstitucional entre el municipio, ACUACHIM E.S.P. y los entes de control.	Ausencia de laboratorio físico-químico para control en tiempo real.	Capacidad operativa limitada por falta de recursos financieros.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Identificación de los participantes

Participante	Contribución y Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Chimichagua **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** - Garantizar el acceso al agua potable de calidad. - Cumplir con mandatos legales y constitucionales. - Fortalecer la institucionalidad y el bienestar ciudadano.	Recursos de financiamiento. Gestión financiera y administrativa. Asistencia técnica. Supervisión del contrato.
Actor: Otros **Entidad:** Comunidad en general **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** - Acceso a agua potable segura. - Mejora en la calidad de vida y la salud pública.	Participación activa en mesas de seguimiento y veeduría ciudadana. Retroalimentación a la administración municipal sobre la calidad del servicio.
Actor: Otros **Entidad:** Empresa de Servicios públicos. **Posición:** Cooperante. **Intereses o Expectativas:** - Mejorar capacidad técnica y operativa. - Garantizar la continuidad y calidad del servicio. - Cumplir con los estándares exigidos por los entes de control.	Reportes y seguimiento de indicadores de calidad del agua. Inspección, vigilancia y control.

Análisis de los Participantes

El municipio, como ente territorial responsable de la prestación de los servicios públicos, es un actor clave en la planificación, gestión y supervisión del proyecto. Su interés radica en garantizar el cumplimiento de su función constitucional y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Su participación se traduce en la gestión de recursos financieros, administrativos y técnicos, así como en la supervisión contractual de la ejecución. Y por su parte la empresa prestadora de servicios de apoyar y contribuir

La población de la cabecera municipal es la principal beneficiaria del proyecto. Su expectativa es recibir agua potable de calidad, en condiciones seguras y continuas. Además, la comunidad desempeña un rol fundamental en el ejercicio del control social y la vigilancia ciudadana sobre el cumplimiento de las metas del proyecto. Su participación fortalece la transparencia y promueve la apropiación comunitaria de los resultados.

POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

a. Población afectada por el problema

- Número de personas afectadas: 40.249
- Fuente de Información: Proyecciones DANE 2025
-

b. Población Objetivo

- Número de personas Objetivo: 15.762

Fuente de Información: Proyecciones DANE 2025 Cabecera municipal

ÁRBOL DE OBJETIVOS (*Análisis de Causas y Efectos*)

EFECTOS INDIRECTOS	Incremento del riesgo en salud pública (enfermedades de origen hídrico).	Alertas permanentes por parte de entes de vigilancia y control (IRCA en riesgo medio).	Aumento de gastos por tratamientos médicos en la población.
EFECTOS DIRECTOS	Distribución de agua con calidad no apta para el consumo humano.		

PROBLEMA CENTRAL	Inadecuada operación y deterioro de la infraestructura de la PTAP		
CAUSAS DIRECTAS	Fallas técnicas en los procesos unitarios de tratamiento (aireación, coagulación, floculación, etc.).		
CAUSAS INDIRECTOS	Débil articulación interinstitucional entre el municipio, ACUACHIM E.S.P. y los entes de control.	Ausencia de laboratorio físico-químico para control en tiempo real.	Capacidad operativa limitada por falta de recursos financieros.

OBJETIVO GENERAL-PROPÓSITO

Optimizar y modernizar la operación de la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) del municipio de Chimichagua.

Indicadores para medir el objetivo general				
Indicador del objetivo	**Medido a través de**	**Meta**	**Tipo de fuente**	**Fuente de verificación**
Acueductos optimizados	Numero	1	Informe	Inspección de la entidad territorial

OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Mejorar los procesos unitarios de tratamiento: aireación, coagulación, floculación, sedimentación, filtración y cloración.
- Fortalecer la articulación entre el municipio, ACUACHIM y los entes de control para garantizar un acompañamiento técnico y administrativo más eficaz.
- Implementar un laboratorio físico-químico para el control en tiempo real de la calidad del agua.
- Fortalecer la capacidad operativa y financiera.

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

ALTERNATIVA	SE EVALUÓ CON ESTA ALTERNATIVA
OPTIMIZACION Y MODERNIZACIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE - PTAP DEL MUNICIPIO DE CHIMICHAGUA, CESAR.	Si

ESTUDIOS DE NECESIDADES

a. Estudios de Mercado

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción
Acueductos optimizados	Numero	Acciones encaminadas a mejorar la capacidad, eficiencia y eficacia de la infraestructura componente del sistema de acueducto mediante su intervención parcial o total. Demanda: Número de sistemas de acueducto que requieren intervención para garantizar condiciones óptimas de operación y calidad del servicio. Oferta: Número de acueductos que han sido efectivamente optimizados como resultado de la ejecución del proyecto.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025		1	-1.00

Que visto lo anterior la Alcaldía Municipal y ACUACHIM, adelantaron un convenio interadministrativo para aunar esfuerzo que le permitan sacar adelante el denominado proyecto, por lo que en virtud de la participación de la empresa de ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO “ACUACHIM”, adelantara un proceso de selección, de conformidad con su manual de contratación, que permita contratar una persona jurídica o

natural que tenga la idoneidad y experiencia para ejecutar el proceso de obra para la **OPTIMIZACION Y MODERNIZACION DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE "PTAP", DEL MUNICIPIO DE CHIMICHAGUA – CESAR.**

SECTOR SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

Sector según Actividad económica. La actividad económica está dividida en sectores económicos.Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- **Sector primario o sector agropecuario:** sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Las principales actividades primarias son: la agricultura, ganadería, caza, pesca, explotación forestal, silvicultura y minería.

- **Sector secundario o sector Industrial:** comprende las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bieneso mercancías.

- **Sector terciario o sector de servicios**: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero son necesarias para el funcionamiento de la economía, administración pública, comercio, transporte, servicios personales, servicios profesionales, interventorías, turismo, salud, educación, servicios financieros.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

En este sentido, el sector económico al que corresponde la adquisición de equipos y/o elementos es el sector terciario, específicamente al sector comercio.

De esta forma se determinan los siguientes sectores:

- Sector agropecuario
- Sector de servicios
- Sector industrial
- Sector de transporte

- Sector de comercio
- Sector financiero
- Sector de la construcción
- Sector minero y energético
- Sector solidario
- Sector de comunicaciones

De acuerdo con la actividad económica a contratar se enmarca en una actividad terciaria por ser el sector comercio.

A. ECONOMICO

PRODUCTOS INCLUIDOS EN EL SECTOR

En el sector Construcción se encuentra relacionadas obras de ingeniería civil**.** Según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" en Colombia; allí se relaciona en la sección F.

A. 4290 construcción de otras obras de ingeniería civil. Esta clase incluye:

La construcción, la conservación y la reparación de:

- Instalaciones industriales, excepto edificios, tales como: refinerías, fábricas de productos químicos, entre otros.
- Vías de navegación, obras portuarias y fluviales, puertos deportivos, esclusas, represas y diques.
- El dragado de vías de navegación.
- Las obras de construcción distintas de las de edificios; por ejemplo, instalaciones deportivas o de esparcimiento al aire libre.
- La subdivisión de terrenos con mejora (por ejemplo, construcción de carreteras, infraestructura de suministro público, etcétera).

B. 4112 construcción de edificios no residenciales, Esta clase incluye:

- La construcción de todo tipo de edificios no residenciales, tales como:

  - Edificios destinados a actividades de producción industrial, tales como fábricas, talleres, plantas de montaje, etcétera.
  - Hospitales, escuelas y edificios de oficinas.
  - Hoteles, tiendas, centros comerciales y restaurantes.
  - Edificios de aeropuertos e instalaciones deportivas cubiertas.
  - Parqueaderos, incluidos los subterráneos.

- Almacenes.
- Edificios religiosos.

- *El montaje y el levantamiento in situ de construcciones prefabricadas.*
- *La reforma, la renovación o las reparaciones locativas de estructuras existentes.*
- *El montaje de cubiertas metálicas, puertas, ventanas y demás elementos metálicos realizado por el constructor como parte del desarrollo de la construcción de edificaciones no residenciales.*

La intermediación objeto de este contrato está codificada en el clasificador de bienes y servicios UNSPSC:

CLASIFICACION UNSPSC				DESCRIPCION
SG	FM	CL	PR	
72	10	15	00	Servicio de apoyo a la construcción
72	14	12	00	Servicio de construcción marina
72	14	15	00	Servicio de preparación tierras
72	15	27	00	Servicio de instalación y preparación de concreto
72	15	28	00	Servicio de perforación de pozos de agua
72	15	44	00	Servicio de mantenimiento y fabrica de accesorio para tuberia
77	10	15	00	Evaluación de impacto ambiental
77	10	17	00	Servicio de asesoría ambiental

Fuente: Clasificador de bienes y servicios/Colombia compra.gov.co

- **Agentes que componen el sector**

La actividad constructora en Colombia se divide en dos grandes ramas: la de la edificación, que primordialmente se dedica a soluciones de vivienda; y la de las obras civiles de infraestructura. Estas últimas, a su vez, se desagregan en públicas y privadas. Adicionalmente, es importante considerar las empresas que se relacionan en forma indirecta con la construcción, tales como las de fabricación de porcelana sanitaria, las ladrilleras, las cementeras, las de terminados en madera, las de pinturas, las de acero, etc.

Adicionalmente, en este sector se incluyen además de las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, a los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

- **Gremios y Asociaciones que participan en el sector**

La actividad constructora en Colombia se divide en dos grandes ramas: la de la edificación, que primordialmente se dedica a soluciones de vivienda; y la de las obras civiles de infraestructura. Estas últimas, a su vez, se desagregan en públicas y privadas. Adicionalmente, es importante considerar

las empresas que se relacionan en forma indirecta con la construcción, tales como las de fabricación de porcelana sanitaria, las ladrilleras, las cementeras, las de terminados en madera, las de pinturas, las de acero, etc.

Adicionalmente, en este sector se incluyen además de las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, a los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

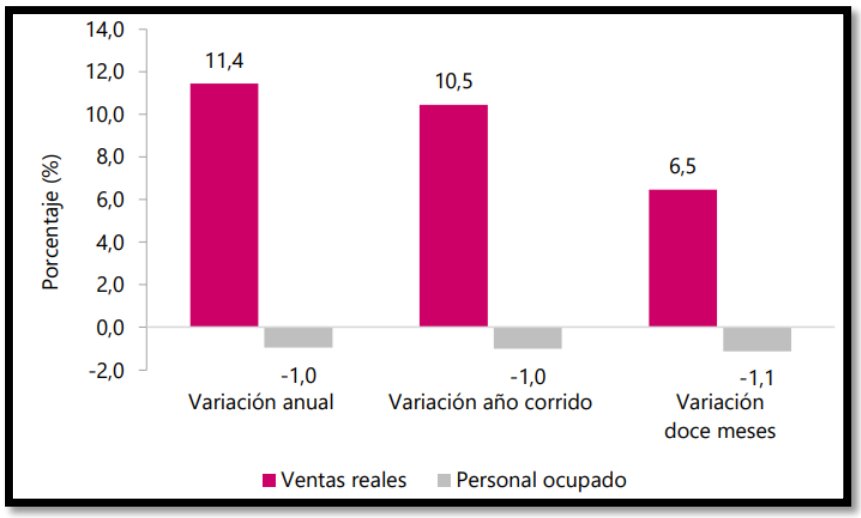
ENTIDAD / AGREMIACION
A C I E M, Asociación Colombiana De Ingenieros Eléctricos, Mecánicos Y Afines - Nacional
ACAIRE, Asociación Colombiana Del Acondicionamiento De Aire Y La Refrigeración
ACIC, Asociación Colombiana De Ingenieros Constructores
ACIPET, Asociación Colombina de Ingenieros de Petróleos
ACOFI, Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería
AGRECON, Agregados Y Concretos S.A.
ANDI, Asociación Nacional De Industriales
ANEIC, Asociación Colombiana de Estudiantes de Ingeniería Civil
ANI, Agencia Nacional de Infraestructura
ASOBANCARIA, Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia
ASOCRETO, Asociación De Productores De Concreto
CAMACOL, Cámara Colombiana de La Construcción
CCI, Cámara Colombiana de la Infraestructura
CICC, Corporación de Investigación de La Construcción
COLOMBIT
CONSTRUDATA, Informática Para La Construcción
CURADURIAS URBANAS DAACD, Departamento Administrativo De Acción Comunal Distrital
DAMA, Departamento Administrativo Del Medio Ambiente
DANE, Departamento Administrativo Nacional De Estadística
DNP, Departamento Nacional De Planeación
ECI, Escuela Colombiana de Ingeniería
EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS
FAVIDI, Fondo De Ahorro Y Vivienda Distrital
FEDEVIVIENDA, Federación Nacional De Organizaciones De Vivienda Popular
FIIC, Federación Internacional De La Industria De La Construcción
ICAV, Instituto Colombiano De Ahorro Y Vivienda
ICONTEC, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
ICPC, Instituto Colombiano De Productores De Cemento Institutos de Desarrollo Urbano

IGAC, Instituto Geográfico Agustín Codazzi
INVÍAS, Instituto Nacional de Vías Ministerio de Transporte
MSE, La Asociación De Ingenieros Estructurales
SCA, Sociedad Colombiana De Arquitectos
SCI, Sociedad Colombiana De Ingenieros
UIA, Unión Internacional de Arquitectos
UPME, Unidad de Planeación Minero Energético

- **Cifras totales de ventas; perspectivas de crecimiento, inversión y ventas**

- **ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC) ABRIL 2025**

Gráfico 1. VARIACIÓN ANUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DE LAS VENTAS REALES Y EL PERSONAL OCUPADO* TOTAL NACIONAL ABRIL 2025 PR



Fuente: DANE, EMC.
* Corresponde a las empresas cuya actividad principal es el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes y piezas o el comercio al por menor (divisiones 45 y 47 de la CIIU Rev. 4. A.C.) que cumplen con los criterios de inclusión a la operación estadística.
Pr: preliminar.

En abril de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,4% y el personal ocupado decreció 1,0% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,3%.

Tabla 1. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES PR TOTAL NACIONAL ABRIL 2025

Indicador	Variación anual Abril 2025 / abril 2024	Variación año corrido Enero - abril 2025 / enero - abril 2024	Variación doce meses Mayo 2024 - abril 2025 / mayo 2023 - abril 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	11,4	10,5	6,5
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	15,3	13,3	8,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,2	7,9	4,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	15,3	13,3	8,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	11,9	10,6	5,7
Total Personal ocupado	-1,0	-1,0	-1,1

Fuente: DANE – EMC
Pr: Preliminar
a. Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.
Existe diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

En abril de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos (2) líneas de mercancía registraron variación anual negativa en sus ventas.

Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Otros vehículos automotores y motocicletas y Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto 6,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución negativa se presentó en la venta de Combustibles para vehículos automotores, aportando -0,6 puntos porcentuales.

Tabla 2. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTAS SEGÚN GRUPOS DE MERCANCÍAS.TOTAL NACIONAL ABRIL 2025/ ABRIL 2024 PR

	Abril 2025 / abril 2024	
Líneas de mercancías	**Variación %**	**Contribución PP**
Total comercio minorista y vehículos	**11,4**	**11,4**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	53,8	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	33,4	2,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	25,4	2,2
Alimentos (víveres en general)	6,2	1,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	18,9	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	17,4	0,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	28,6	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,8	0,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	16,6	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	4,5	0,3
Prendas de vestir y textiles	7,7	0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	10,4	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	14,4	0,2
Productos para el aseo del hogar	6,8	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	11,0	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	3,9	0,1
Bebidas no alcohólicas	1,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-0,2	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-2,6	-0,6

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

En el periodo de enero a abril de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 10,5%. En este periodo, diecisiete líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que las dos (2) líneas restantes registraron variaciones negativas.

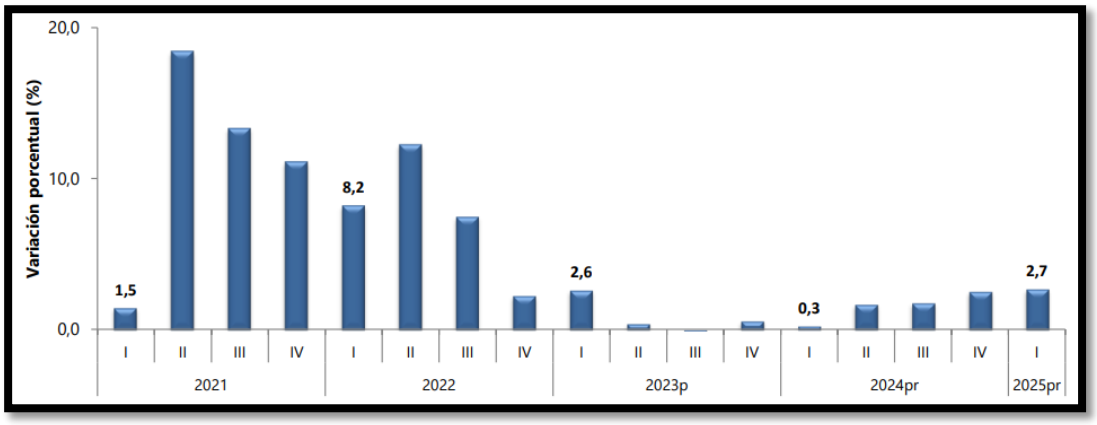
Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas

principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,0 puntos porcentuales, mientras que las principales contribuciones negativas se registraron en las ventas de Combustibles para vehículos automotores y Bebidas no alcohólicas, aportando en conjunto -0,2 puntos porcentuales.

- **PRODUCTO INTERNO BRUTO**

El PIB es un indicador que permite evaluar el desempeño económico de un país. Se define como PIB el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si esta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

Gráfico 2. PIB – PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) TASAS DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN1 2021-I / 2025pr -I



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Tabla 3. VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA TASAS DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN1 PRIMER TRIMESTRE 2025PR

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	15,5	4,1
Valor agregado bruto	**2,7**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	**2,7**	**0,8**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

CONSTRUCCIÓN

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 7,0%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 3,8%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 1,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 3,4%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 0,2%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 0,7%.

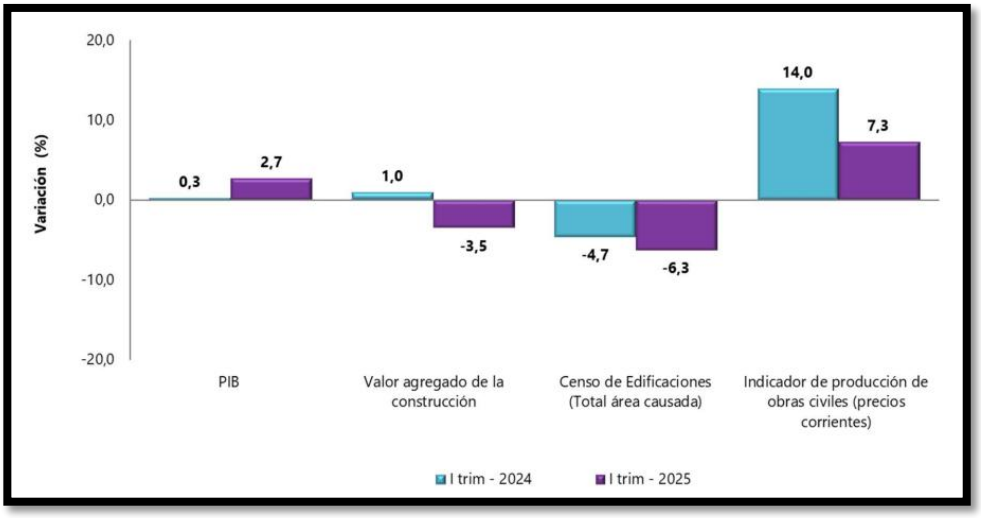
Tabla 4. CONSTRUCCIÓN TASAS DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN1 PRIMER TRIMESTRE 2025

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025^{pr}-I / 2024^{pr}-I	2025^{pr}-I / 2024^{pr}-IV
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-7,0	-3,4
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	3,8	0,2
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	-3,7	-0,7
Construcción	**-3,5**	**-1,8**

Fuente: DANE, PIB_T
Pr preliminar
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

INDICADORES ECONÓMICOS ALREDEDOR DE LA CONSTRUCCIÓN (IEAC)

Gráfico 3. VARIACIÓN ANUAL DE LOS INDICADORES DE COYUNTURA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN I TRIMESTRE (2024 – 2025PR)



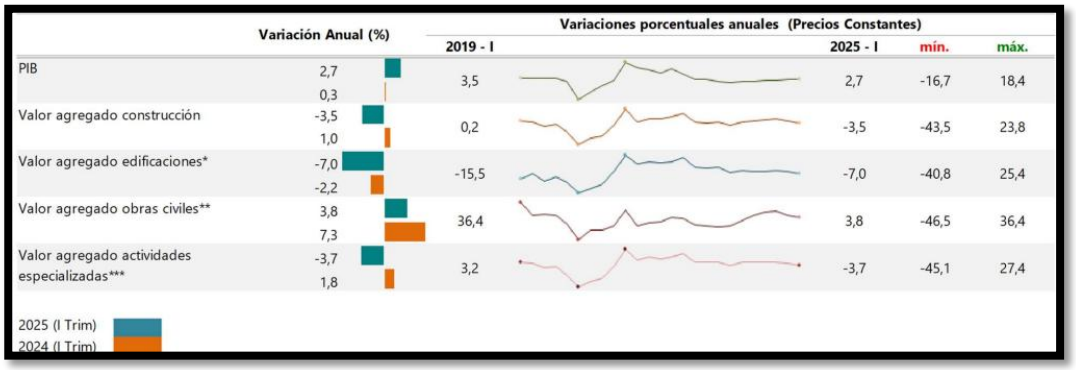
Fuente: DANE, IEAC.
Pr: cifras provisionales

INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

En el primer trimestre de 2025 (enero – marzo), el PIB a precios constantes aumentó en 2,7% con relación al mismo trimestre de 2024. Al analizar el resultado del valor agregado por grandes ramas de actividad, se observa un decrecimiento en el valor agregado de la construcción de 3,5% en su variación anual, que se explica principalmente por la disminución del valor agregado de las edificaciones (-7,0%). Por otro lado, el valor agregado de las obras civiles se incrementó en 3,8% y el de las actividades especializadas decreció en 3,7%.

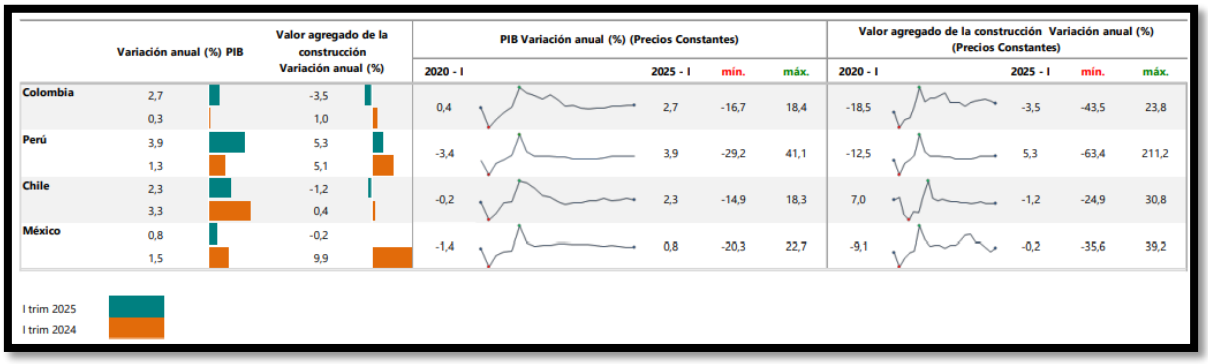
Gráfico 4. VARIACIÓN ANUAL DEL PIB TOTAL, VALOR AGREGADO CONSTRUCCIÓN Y SUBSECTORES (PRECIOS CONSTANTES) 2019 – 2025PR (I TRIMESTRE)



Fuente: DANE, Cuentas trimestrales.
Pr: cifras provisionales Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice. * El valor agregado de edificaciones incluye construcción de edificaciones residenciales y no residenciales.
** Incluye construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil. *** A partir del primer trimestre del año 2018 se realiza cambio del año base a 2015 y se incorporan actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (Alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores).

Al analizar las cifras del Producto Interno Bruto (PIB), para el primer trimestre de 2025 (enero – marzo) frente al mismo periodo del año anterior para algunos países de América Latina, se observa que Perú registró el mayor crecimiento al presentar una variación de 3,9% seguido de Colombia que presentó un crecimiento de 2,7%. En lo referente al valor agregado de la construcción, se observa crecimiento con relación al mismo trimestre de 2024 para Perú de 5,3%, mientras que para Colombia, Chile y México se registraron variaciones de -3,5%, -1,2% y -0,2% respectivamente.

Gráfico 5. PIB TOTAL, VALOR AGREGADO DE LA RAMA CONSTRUCCIÓN PARA ALGUNOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA. VARIACIÓN ANUAL 2020 (I TRIMESTRE) – 2025PR (I TRIMESTRE)

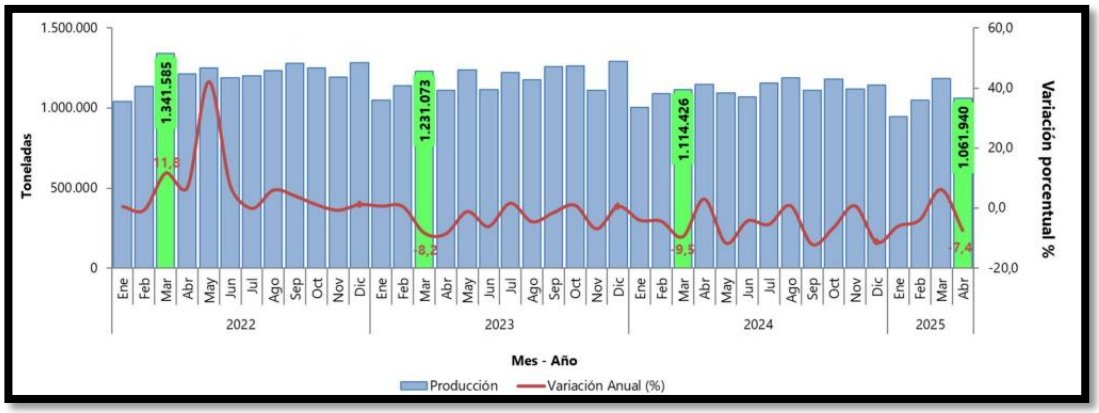


Fuente: DANE (Colombia), INEGI (México), INEI (Perú), Banco Central (Chile) Pr: Cifras provisionales
Nota: La diferencia **de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.**

INDICADORES DE OFERTA
PRODUCCIÓN DE CEMENTO GRIS3

En abril de 2025, la producción total de cemento gris en el país alcanzó 1.061.940 toneladas, con una disminución de 7,4% respecto a abril de 2024.

Gráfico 6. PRODUCCIÓN DE CEMENTO GRIS (TONELADAS Y VARIACIÓN ANUAL DE LA PRODUCCIÓN) ENERO 2022 – ABRIL 2025PR

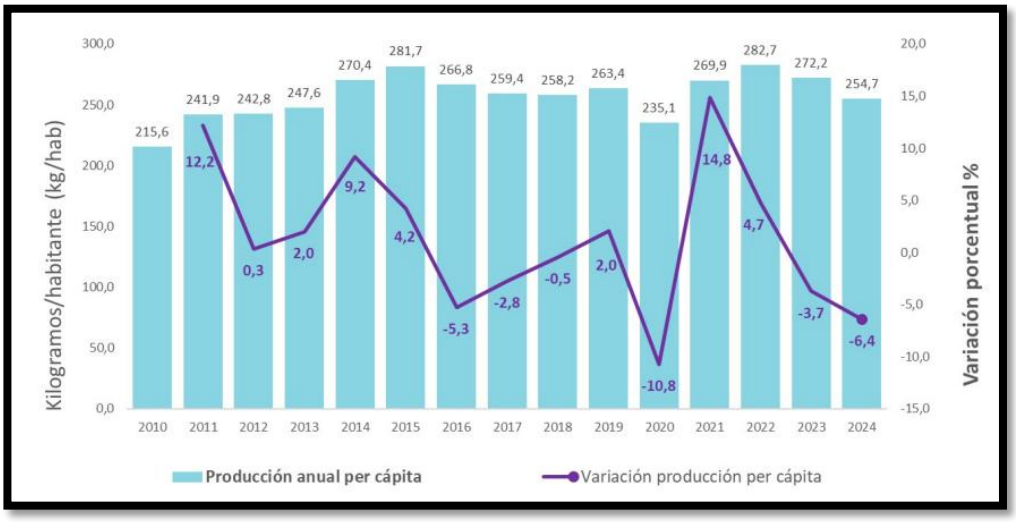


Fuente: DANE, ECG.
Pr: cifras provisionales

PRODUCCIÓN PER CÁPITA DE CEMENTO GRIS ANUAL Y TRIMESTRAL

Durante 2024, la producción anual per cápita de cemento gris fue 254,7 kilogramos por habitante con una disminución de 6,4%, con respecto a la producción de 2023, la cual fue de 272,2 kilogramos por habitante.

Gráfico 7. PRODUCCIÓN ANUAL PER CÁPITA (KILOGRAMO / HABITANTE) * TOTAL NACIONAL 2010 – 2024PR



Fuente: DANE, ECG y PROYECCIONES DE POBLACION NACIONAL.
Pr: cifras provisionales
Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.

1.5. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en sectorcomo inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

El sector servicios es afectado principalmente por el IPC, TRM, Tasas de Interés, Valor del salariomínimo mensual legal vigente y adicionalmente en el subsector MICE la estructura de costos estádirectamente relacionada con la estacionalidad turística del país.

- **Variación del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente- SMLMV**

El Gobierno Nacional de Colombia, mediante los Decretos 1572 de 24 de Diciembre 2024, anuncio el incremento del Salario Mínimo Mensual Vigente (SMLMV) y del auxilio legal de transporte, para elaño 2024 a partir del 1 de enero de 2024, el salario mínimo mensual será de $1.423.500 pesos colombianos, lo que representa un incremento del 12% respecto del salario mínimo mensual vigente que rigió para el 2024.

HISTÓRICO DE VARIACIONES

Año	SMMLV (COP)	Variación anual
2023	1.160.000	+16 %
2024	1.300.000	+12,07 %
2025	1.423.500	+9,54 %

- **Tasas de Cambio**

En el primer año de Gobierno (agosto 2022 – julio de 2023) la economía creció a un ritmo anual promedio del 2%, para el segundo año (agosto 2023 – julio 2024) se estima que el crecimiento estará alrededor del 1,3%. Lo más preocupante es que el ingreso por habitante experimentó una caída del 0,41%, deteriorando la capacidad de consumo de la población.

El Peso colombiano es una moneda débil en los mercados internacionales. La reacción del mercado de capitales en el Gobierno de Petro ha sido esporádica, pues rápidamente sus ministros han salido a tranquilizar los mercados.

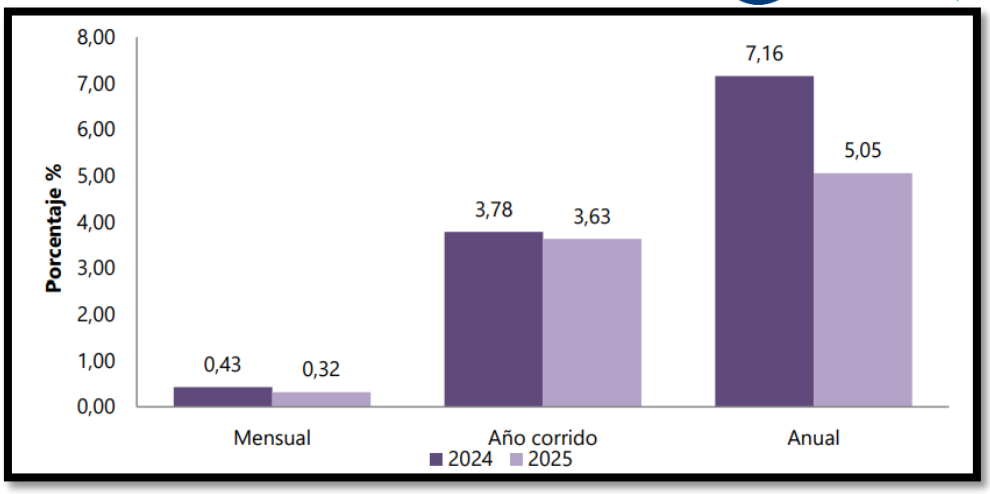
En 2023, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) se situó en $4,325.05. Este valor representa un incremento de $69.61 en comparación con el año 2022, cuando se ubicó en $4,255.44, lo que supone un aumento del 1.64%.

Según el informe más reciente de proyecciones de BBVA Research, se espera que el tipo de cambio se estabilice alrededor de $4,360 entre la segunda mitad de 2024 y finales de 2025. Este comportamiento sería impulsado por una mejora gradual en la demanda, especialmente de bienes importados.

Por otro lado, los analistas económicos del Banco de la República pronostican que el valor de la divisa estadounidense oscilará entre $3,839 y $3,939 durante 2024. Para 2025, las estimaciones sugieren que el rango será de $3,900 a $4,000.

- **Índice De Precio Al Consumidor (IPC)**

Gráfico 8. IPC VARIACIONES TOTAL NACIONAL MAYO 2024 – 2025



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de mayo de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con abril de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%), Prendas de vestir y calzado (0,39%), Salud (0,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,39%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,36%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,18%), Educación (0,00%), Transporte (-0,08%), Información y comunicación (-0,15%) y, por último, Recreación y cultura (-0,52%).

Cuadro 1. IPC VARIACIONES Y CONTRIBUCION MENSUAL SEGÚN DIVISIONES DE GASTO MAYO 2024 – 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024 Variación (%)	2024 Contribución Puntos Porcentuales	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,51	0,10	0,60	0,11
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,48	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,11	0,00	0,39	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,39	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,65	0,07	0,36	0,04
TOTAL	**100,00**	**0,43**	**0,43**	**0,32**	**0,32**
Bienes y servicios diversos	5,36	0,42	0,02	0,28	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,13	0,01	0,18	0,01
Educación	4,41	0,03	0,00	0,00	0,00
Transporte	12,93	-0,05	-0,01	-0,08	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,02	0,00	-0,52	-0,02

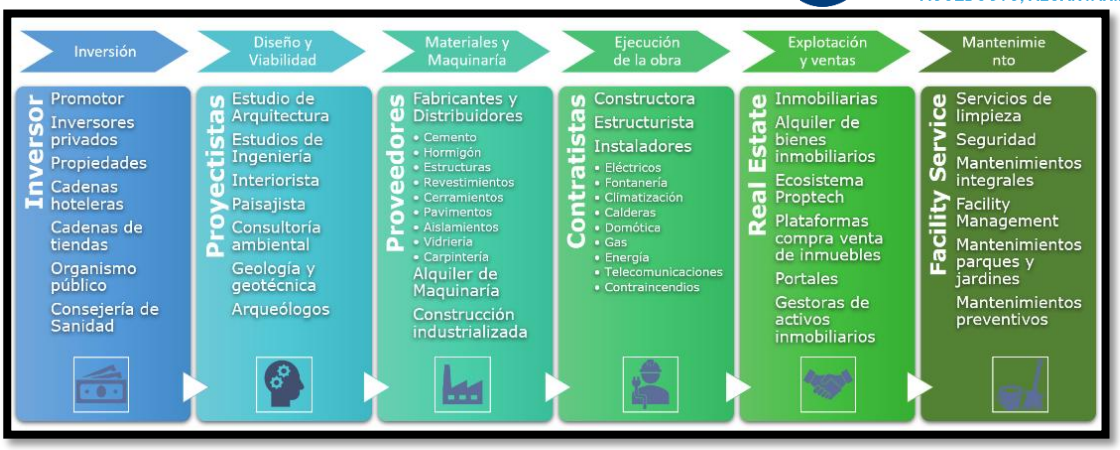
Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,32%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales aportaron 0,26 puntos porcentuales a la variación total.

1.6. Cadena de producción y distribución

La cadena de producción y distribución del sector de construcción comienza desde los servicios asociados a los proveedores de insumos, en este primer nivel se encuentran la explotación y extracción de minerales destinados a sectores de cementos, concretos y la industria maderera. Luego de pasar por la obtención de materia prima, el segundo nivel de la cadena es la transformación, las actividades se relacionan con fabricación de tuberías, perfiles, resinas, servicios de transporte de materiales, estudios técnicos y consultoría. Así mismo, la transformación y elaboración de materiales para el sector como sanitarios, ladrillo, carpintería y vidrios. Los bienes finales que se obtendrán son carreteras, calles, caminos y puentes; construcciones para la minería, centrales generadoras eléctricas y tuberías; vías férreas y pistas de aterrizaje; vías de agua, puertos y represas; y las obras de ingeniería que comprenden instalaciones deportivas.

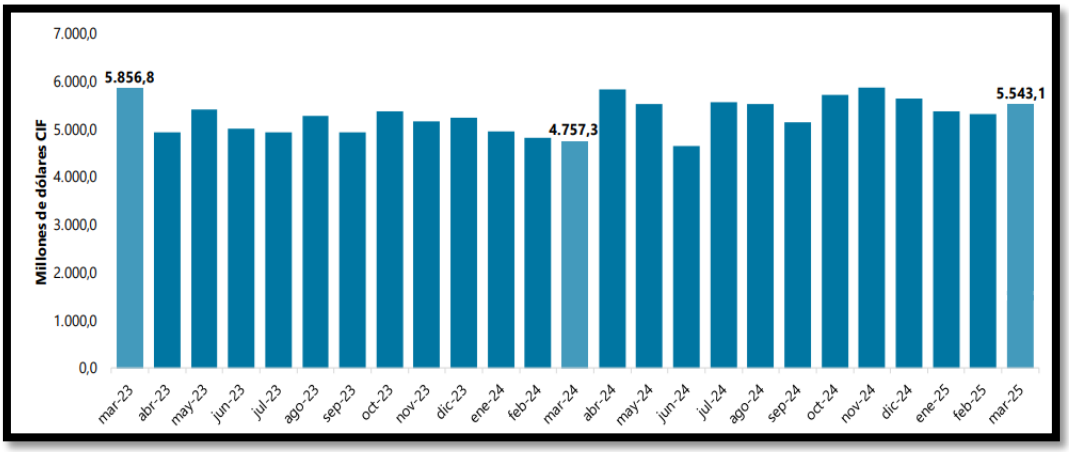
Gráfico 9. CADENA DE VALOR DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION



1.7. Dinámica de importaciones, exportaciones

IMPORTACIONES (IMPO) MARZO 2025

Gráfico 10. VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES (MILLONES DE DÓLARES CIF) TOTAL NACIONAL MARZO (2023-2025) P



Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en marzo de 2025, las importaciones fueron US$5.543,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 16,5% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 20,9% en el grupo de Manufacturas.

En marzo de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 73,7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,3%,

Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,9% y Otros sectores con menos de 0,1%.

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

Tabla 6. VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES, VARIACIÓN, CONTRIBUCIÓN Y PARTICIPACIÓN SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS (OMC) MARZO (2025/2024) P

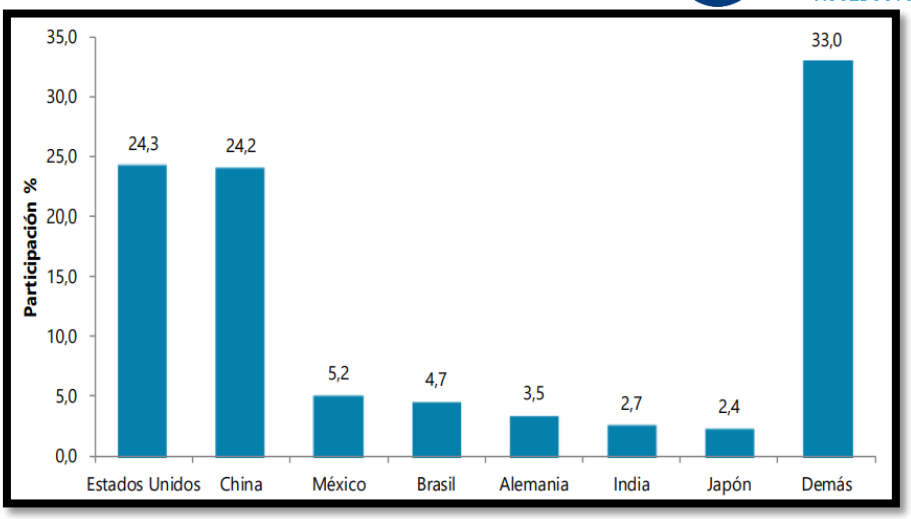
Grupos de productos (OMC)	Marzo[P]					Enero - marzo[P]				
	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**4.757,3**	**5.543,1**	**16,5**	16,5		**14.536,9**	**16.248,0**	**11,8**	11,8	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	782,8	848,1	8,3	1,4	15,3	2.236,7	2.429,7	8,6	1,3	15,0
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	589,4	605,9	2,8	0,3	10,9	1.519,4	1.871,6	23,2	2,4	11,5
Manufacturas[3]	3.382,1	4.087,5	20,9	14,8	73,7	10.766,5	11.940,4	10,9	8,1	73,5
Otros sectores[4]	2,9	1,6	-45,3	0,0	0,0	14,3	6,3	-56,3	-0,1	0,0

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

MPORTACIONES SEGÚN PAIS DE ORIGEN

En marzo de 2025, las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 24,3% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde China, México, Brasil, Alemania, India y Japón.

Gráfico 11. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN PAÍSES DE ORIGEN MARZO 2025P

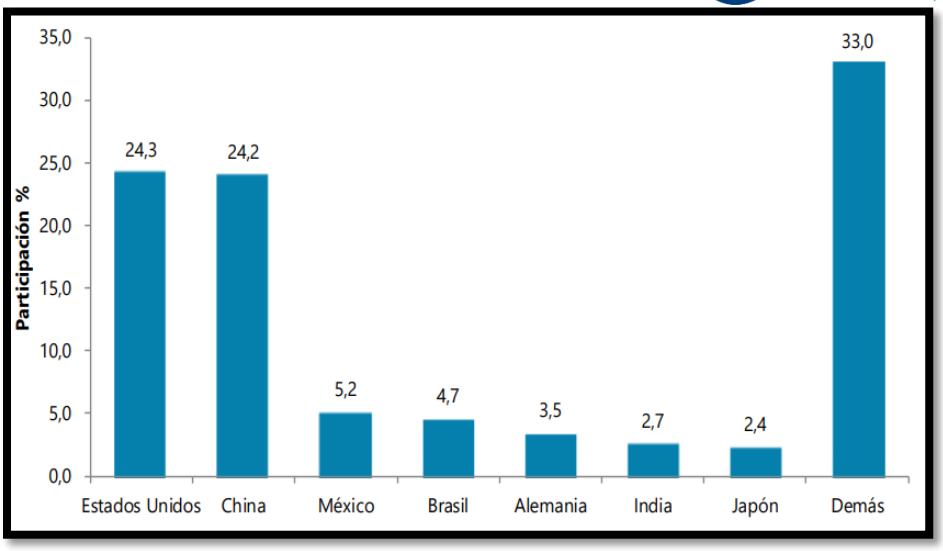


Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En marzo de 2025 en comparación con marzo de 2024, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en China (40,1%) y México (31,8%) al aportar en conjunto 9,5 puntos porcentuales a la variación total del mes (16,5%). En contraste, las importaciones desde Francia (-50,6%) contribuyeron con 2,8 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes.

El aumento en las importaciones originarias de China en marzo de 2025 en comparación con marzo de 2024 se explicó por las mayores compras de Teléfonos celulares (32,4%), Vehículos para el transporte de personas (475,8%), Computadores (Portátiles) (48,8%) y Motocicletas y velocípedos (83,0%).

Gráfico 12. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES, SEGÚN PAÍSES DE ORIGEN MARZO 2025P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
p: Cifra preliminar

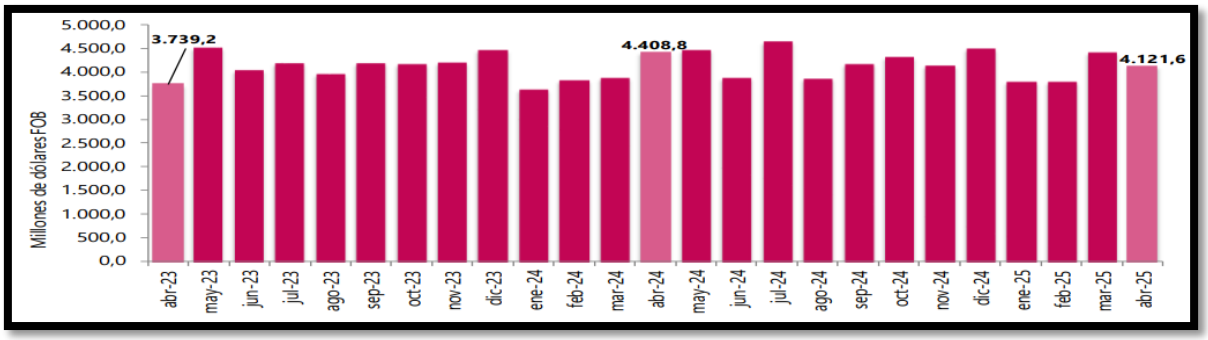
En el periodo enero - marzo 2025 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: China (25,4%) y Estados Unidos (7,1%), con una contribución conjunta de 7,8 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Francia (-48,3%) contribuyeron con 1,6 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero - marzo 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Vehículos para el transporte de personas (202,8%) y Diodos transistores y dispositivos semiconductores análogos (105,0%).

Por su parte en el periodo enero - marzo 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, la caída de las importaciones de origen Francia se explicó por las menores compras externas de Aviones de más de 15.000 kg (-94,4%).

EXPORTACIONES (EXPO) ABRIL 2025

Gráfico 13. VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES (MILLONES DE DOLARES FOB) TOTAL NACIONAL ABRIL (2023 – 2025) P



Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

Las estadísticas de exportaciones de mercancías miden la salida legal de bienes hacia otro país o una zona franca colombiana. Estas estadísticas se basan en las declaraciones de exportaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y los reportes de exportaciones de petróleo y derivados, suministrados por las empresas exportadoras de estos productos.

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Tabla 7. VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES, VARIACION, CONTRIBUCION Y PARTICIPACION SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS (OMC), ABRIL (2025/2024) P

Grupos de productos (OMC)	Abril					Enero - abril				
	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**4.408,8**	**4.121,6**	**-6,5**		**100,0**	**15.707,8**	**16.076,4**	**2,3**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	947,4	1.399,1	47,7	10,2	33,9	3.638,4	5.082,3	39,7	9,2	31,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	2.138,3	1.432,1	-33,0	-16,0	34,7	7.737,2	6.269,4	-19,0	-9,3	39,0
Manufacturas [3]	943,7	937,6	-0,6	-0,1	22,7	3.228,7	3.377,4	4,6	0,9	21,0
Otros sectores [4]	379,4	352,7	-7,0	-0,6	8,6	1.103,5	1.347,3	22,1	1,6	8,4

Fuente: DIAN – DANE (EXPO) p Cifras preliminares: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.
1 Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
2 Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
3 Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
4 Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en abril de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.121,6 millones FOB y presentaron una caída de 6,5% en relación con abril de 2024; este resultado se debió principalmente a la

caída de 33,0% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 34,7% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 33,9%, Manufacturas con 22,7%, y Otros sectores con 8,6%.

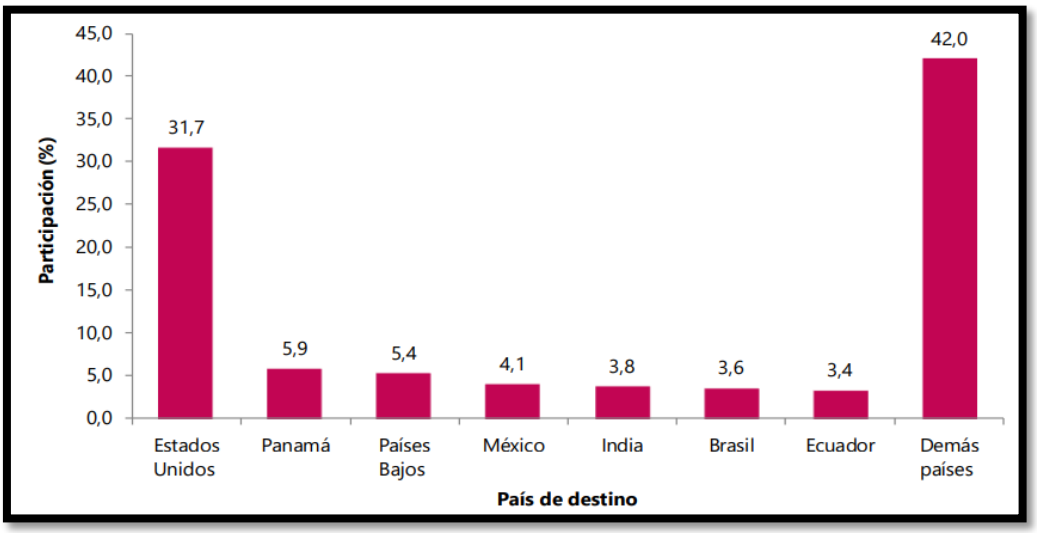
En abril de 2025 se exportaron 12,0 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 19,9% frente a abril de 2024

EXPORTACIONES SEGÚN PAIS DESTINO

ABRIL 2025

En abril de 2025, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 31,7% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Países Bajos, México, India, Brasil y Ecuador.

Gráfico 14. DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN PAIS DESTINO. ABRIL 2025P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En abril de 2025 en comparación con abril de 2024, la disminución en las ventas a Panamá y Corea aportó en conjunto 9,3 puntos porcentuales negativos a la variación total de las exportaciones (-6,5%). En contraste, las ventas externas a Países Bajos contribuyeron con 3,4 puntos porcentuales a la variación total.

Tabla 8. EXPORTACIONES SEGÚN PRINCIPAL PAIS DE DESTINO Y SUBGRUPO CUCI REV 3. ABRIL (2025/2024) P

País destino/Subgrupo CUCI	Abril 2024	Abril 2025	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2025
	Millones de dólares FOB					
Total	**4.408,8**	**4.121,6**	**-6,5**		**-6,5**	**100,0**
Panamá	**563,6**	**244,8**	**-56,6**		**-7,2**	**5,9**
Petróleo crudo	533,9	199,2	-62,7	-59,4	-7,6	4,8
Materiales de construcción de asbestocemento	1,1	0,5	-53,8	-0,1	0,0	0,0
Demás	28,6	45,1	58,1	2,9	0,4	1,1
Corea	**128,7**	**37,1**	**-71,2**		**-2,1**	**0,9**
Otras variedades de hulla	102,3	13,4	-86,9	-69,1	-2,0	0,3
Demás	26,4	23,7	-10,1	-2,1	-0,1	0,6
China	**184,8**	**102,6**	**-44,5**		**-1,9**	**2,5**
Otras variedades de hulla	78,9	16,4	-79,2	-33,8	-1,4	0,4
Demás	105,9	86,2	-18,6	-10,7	-0,4	2,1
Turquía	**85,2**	**20,8**	**-75,5**		**-1,5**	**0,5**
Otras variedades de hulla	62,1	15,3	-75,4	-54,9	-1,1	0,4
Demás	23,1	5,5	-76,0	-20,6	-0,4	0,1
México	**231,6**	**170,6**	**-26,4**		**-1,4**	**4,1**
Otras variedades de hulla	82,8	0,0	-100,0	-35,8	-1,9	0,0
Demás	148,8	170,6	14,6	9,4	0,5	4,1
Costa de Marfil	**59,8**	**0,5**	**-99,1**		**-1,3**	**0,0**
Petróleo crudo	59,5	0,0	-100,0	-99,5	-1,3	0,0
Demás	0,3	0,5	74,6	0,4	0,0	0,0
Países Bajos	**69,9**	**220,8**	**215,7**		**3,4**	**5,4**
Otras variedades de hulla	-	84	**	119,5	1,9	2,0
Demás	69,9	137,2	96,2	96,2	1,5	3,3
Demás países	**3.085,2**	**3.324,4**	**7,8**		**5,4**	**80,7**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En abril de 2025, la disminución en las exportaciones a Panamá se explicó principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-62,7%) y Materiales de construcción de asbesto cemento (-53,8%) en comparación con abril de 2024.

En abril de 2025 en comparación con abril de 2024, el crecimiento de las exportaciones a Países Bajos fue explicado principalmente por las mayores ventas externas de Otras variedades de hulla

B. ASPECTOS TECNICO

Las especificaciones técnicas y condiciones generales, descripciones de ítems, cantidades son las que se detallan en el presupuesto anexo.

2. Condiciones especiales para la entrega

El futuro contratista deberá demostrar que posee en inventario los bienes de que trata el presenteproceso y se encuentra en la disponibilidad de entregarlos dentro del plazo estipulado.

3. Tiempos de entrega

El plazo de ejecución del presente proceso es el estipulado en el pliego de condiciones

C. <u>ASPECTO REGULATORIO.</u>

La normatividad aplicable al proceso de contratación es la prevista en el manual de contratación de ACUACHIM, no obstante, se observan los principio y reglas que rigen la contratación estatal en Colombia.

La presente modalidad de selección se aplica teniendo en cuenta el acuerdo 003 de 9 de julio de 2014 "*por el cual se establece el manual de Contratación Interno de la Empresa de Servicios públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Municipio de Chimichagua – Cesar E.S.P – ACUACHIM*", La cual está garantizando la selección objetiva de la oferta más favorable a la entidad con la observancia estricta de los parámetros legales definidos para el efecto.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO RECIENTE ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO.

La Empresa de Servicios públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Municipio de Chimichagua – Cesar E.S.P – ACUACHIM, NO ha realizado la contratación igual o similar a la que se pretende contratar, así las cosas se hará el estudio de la demanda con otras entidades.

ANALISIS DE LA DEMANDA OTRAS ENTIDADES.

Muestra de compras o adquisiciones similares

ENTIDAD	PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	VALOR	VIGENCIA DEL CONTRATO EN MESES/ DIAS
MUNICIPIO DE CHIRIGUANÁ	LP-011 DE 2019	Licitación Obra Pública	CONSTRUCCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE ALCANTARILLADO Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES EN EL CORREGIMIENTO DE LA AURORA Y LAS VEREDAS LOS CERRAJONES Y OJO DE AGUA, EN	**$8.281.349.768**	8 mes

			MUNICIPIO DE CHIRIGUANA, DEPARTAMENTO DEL CESAR		

MUNICIPIO DE EL MOLINO	Lp-003 de 2019	Licitación obra Pública	OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE ALCANTARILLADO SANITARIO EN LA CABECERA MUNICIPAL DEL EL MOLINO – DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	$2.848.423.483	6 Mes
MUNICIPIO DE EL MOLINO	Lp-008 de 2019	Licitación obra Pública	CONSTRUCCIÓN DE REDES DE ALCANTARILLADO SANITARIO EN LOS BARRIOS VILLA DEL ROSARIO Y VILLA VICTORIA MUNICIPIO DE EL MOLINO, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	$1.143.718.963	6 Mes

Lp-013 de 2017	Licitación obra pública	CONTRATO DE OBRA PARA LA CONSTRUCCIÓN TANQUE DE ALMACENAMIENTO 50 M3 Y LINEA DE IMPULSION ENTRE EL TANQUE DE DISTRIBUCIÓN Y LA RED PARA EL SISTEMA DE ACUEDUCTO DE LOS BARRIOS LAS DELICIAS Y ALTOS DE LAS DELICIAS MUNICIPIO DE PUEBLO BELLO – CESAR.	$588.440.060	4 Mes
Lp-002 de 2019	Licitación Obra pública	CONTRATO DE OBRA PARA LA OPTIMIZACION DE DIFERENTES TRAMOS DEL SISTEMA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE PUEBLO BELLO – DEPARTAMENTO DEL CESAR	$1.100.197.680	3 Mes

ESTUDIO DE LA OFERTA
Identificación de proveedores del sector:

NIT	EMPRESAS
800027557	RYS CONSTRUCTORES S.A.S.
800033739	GE CONSTRUCTORES SA
800007636	PIZU SAS
800016920	EQUISER SAS
800017873	MOSEL SAS
800049798	CONSTRUCTORA ROGAL LTDA

800055215	VALORES RIVERA VERGARAS.A
800055651	INVERSIONES PORRAS LTDA.
800057165	ADINISTRADORA Y PROMOTORA INMOMILIARIA MEVIC S.A
800144600	COMERCIAL SOLCAR S.A.S.
800152650	CONSTRUCTORA CMT Y COMPAÑÍA LTDA
800155268	CALC INGENIEROS SAS
800158791	IINVERSIONES CIUDADELA REAL SA
800073427	CONSTRUCTORA FORTALEZA SAS
800079931	CONSTRUCCIONES MARIO SERNA FLOREZ EMPRESA UNIPERSONAL
800089017	PROYECTOS URBANOS DE LA SABANA LTDA
800090716	CONHABITAT S.A.S
800100996	A&S CONSTRUCTORES LTDA
800111153	BRAZZO CONSTRUCTORES S.A.S
800112784	ORBIMUNDO CONSTRUCCIONES E INVERSIONES SAS
800115452	CONSTRUCTORA FINLANDIA S.A.
800142014	GREEN HARBOR INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES S.A.S
800226858	OH CONSTRUCCIONES S.A.S.
800162275	ECO INVERSIONES SAS
800163058	INVERSIONES PASCUAS S A
800170579	EDMUNDO ENRIQUEZ BUCHELI Y ASOCIADOS LTDA
800172933	OBRAS & TERRENOS S.A.S.
800179292	CONSTRUYE BGR S A S
800181342	URBANIZACION SAN PEDRO S.A.
800183165	FERNAN GOMEZ Y CIA. S EN C.
800185974	HORIZONTES ARQUITECTOS E INGENIEROS S A
800190263	CONSTRUNOVA SAS
800190996	CONSTRUCCIONES PATIÑO PARRA LTDA
800196811	AREA URBANA SA
800210932	INVERURBE S.A.
800213715	SOCIEDAD CONSTRUCTORA CALLE 146 POR ACCIONES SIMPLIFICADA
800215385	INVERSIONES 4X2 S.A.

800221627	CONSTRUCTORA DE LOS ANDES LTDA
800221706	COMPAÑIA URBANIZADORA DEL LLANO LIMITADA "URBALLANOS CIA LTDA"
800225582	JUCAR S A S
800237294	URBANIZADORA CAROLINA S.A.S.

IV. ANALISIS FINANCIERO.

Se realizó análisis de los indicadores de liquidez, endeudamiento, razón de cobertura de interés, capital de trabajo y rentabilidad del activo y patrimonio para el sector con los datos obtenidos a través de consulta de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES.

De acuerdo con una muestra selectiva y representativa con la información extraída de la página deconsulta del SIIS se pudo consolidar la siguiente información, que servirán de base para determinarlos valores habilitantes a solicitar en cada indicador teniendo en cuenta la mayor o menorprobabilidad de riesgo para la entidad, al igual que la relación de dependencia entre el indicador yla ejecución del contrato.

TAMAÑO DE LA MUESTRA	54
INFORMACIÓN	Estados Financieros. NIIF Plenas Individuales y Separadas y NIIF Pymes Individuales Pymes Separadas
FUENTE	Superintendencia de Sociedades, Sistema Integrado de Información Societaria 2023 - SIIS.

INDICE DE LIQUIDEZ

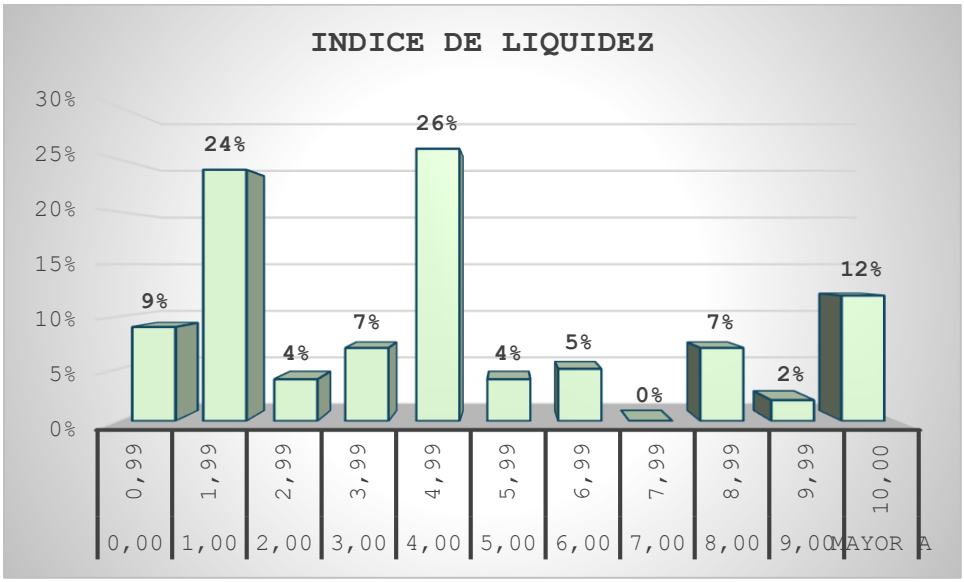
Es el resultado de dividir el activo corriente sobre el pasivo corriente, a través de esta razón se basa en los activos y pasivos corrientes, se busca identificar la facilidad o dificultad de una empresapara pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos, también corrientes, este índice tiene su aceptabilidad en que se puedan predecir los flujos de efectivo.

ANALISIS ESTADISTICO

INDICE DE LIQUIDEZ

RANGO		PORCENTAJE	CANTIDAD
0,00	0,99	9%	5
1,00	1,99	24%	13
2,00	2,99	4%	2
3,00	3,99	7%	4
4,00	4,99	26%	14
5,00	5,99	4%	2
6,00	6,99	5%	3
7,00	7,99	0%	0
8,00	8,99	7%	4
9,00	9,99	2%	1
Mayor a	10,00	12%	6
TOTAL MUESTRA		100%	54

HISTOGRAMA



ANÁLISIS DEL RESULTADO:

En la muestra el 33% de las empresas tiene índice de liquidez entre 3 y 3,99. (Se aplica medida tetendencia central) por lo que se sugiere que el oferente presente un Índice de

Liquidez Mayor o igual a 4.

ÍNDICE DE LIQUIDEZ EL MAYOR O IGUAL A 4,0.

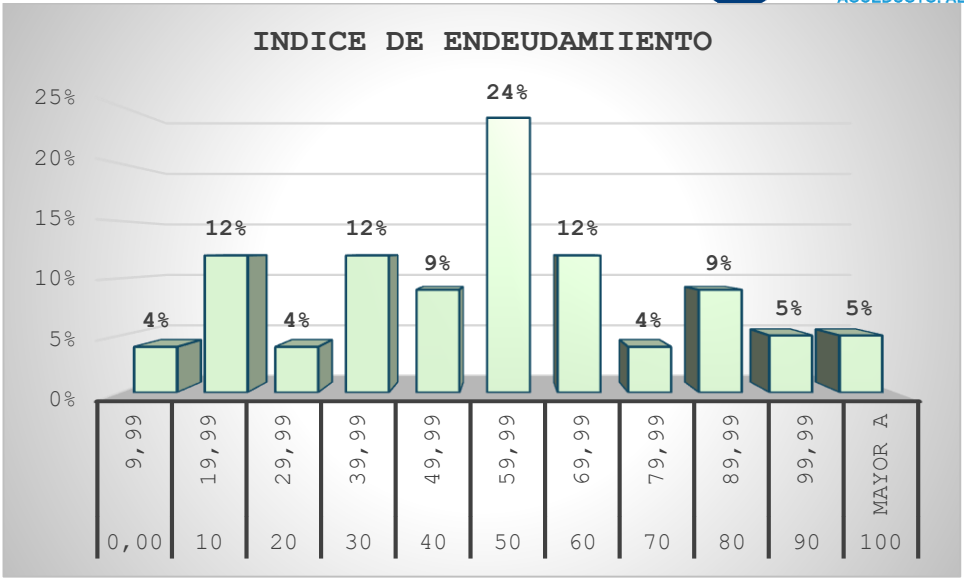
INDICE DE ENDEUDAMIENTO

Es el resultado de dividir el pasivo total en el activo total, mide la capacidad de pago que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones de largo plazo, este índice se utiliza para diagnosticar sobre la estructura, cantidad y calidad de la deuda que tiene la empresa, así como comprobar hastaqué punto se obtiene el beneficio suficiente para soportar el costo financiero de la deuda.

ANALISIS ESTADISTICO

INDICE DE ENDEUDAMIENTO			
RANGO		PORCENTAJE	CANTIDAD
0,00	9,99	4%	2
10	19,99	12%	6
20	29,99	4%	2
30	39,99	12%	6
40	49,99	9%	5
50	59,99	24%	13
60	69,99	12%	7
70	79,99	4%	2
80	89,99	9%	5
90	99,99	5%	3
100	Mayor a	5%	3
TOTAL MUESTRA		100%	54

HISTOGRAMA



ANÁLISIS DEL RESULTADO:

En la muestra el 24% de las empresas se encuentran entre el rango de 0,40 y 0,59, (Se aplica medida te tendencia central), que proyecta 0,50.

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO MENOR O IGUAL AL 50%
RAZON DE COBERTURA DE INTERESES

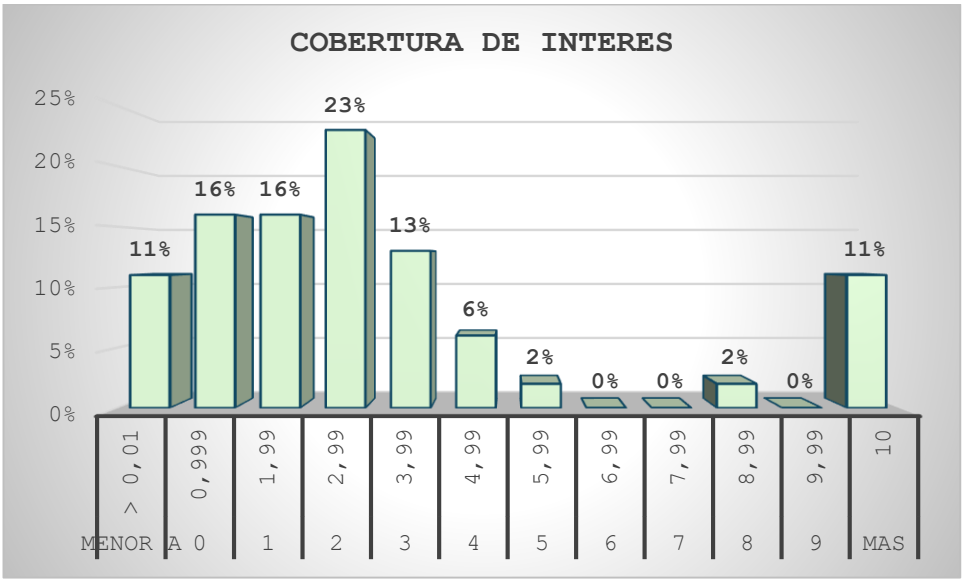
Este indicador es el resultado de la utilidad operacional dividida por los gastos de intereses, está diseñado para relacionar los cargos financieros de una empresa con su capacidad para pagarlos o cubrirlos. Sirve como parámetro con respecto a la capacidad de la empresa para pagar sus intereses, cuanto más elevada sea la razón mayor serán las probabilidades de que la empresa pueda cubrir el pago de los intereses sin ningún problema.

ANALISIS ESTADISTICO

RAZON DE COBERTURA DE INTERES			
RANGO		PORCENTAJE	CANTIDAD
Menor a	> 0,01	11%	5
0	0,999	16%	7
1	1,99	16%	7
2	2,99	23%	11
3	3,99	13%	6
4	4,99	6%	3
5	5,99	2%	1
6	6,99	0%	0
7	7,99	0%	0
8	8,99	2%	1
9	9,99	0%	0
MAS	10	11%	5
TOTAL MUESTRA		100%	46

10 DATOS DE LA MUESTRA INDETERMINADOS

HISTOGRAMA



ANÁLISIS DEL RESULTADO:

Teniendo en cuenta que el mayor porcentaje de la muestra con un 36% se encuentra ubicada entre 2 y 3,99 y que la totalidad de la muestra tiene una tendencia superior a 1,

garantizando que el proponente cumpla con sus obligaciones financieras y no se presenten inconvenientes para la buena marcha y ejecución del contrato.

RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS MAYOR O IGUAL A 3.

ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN

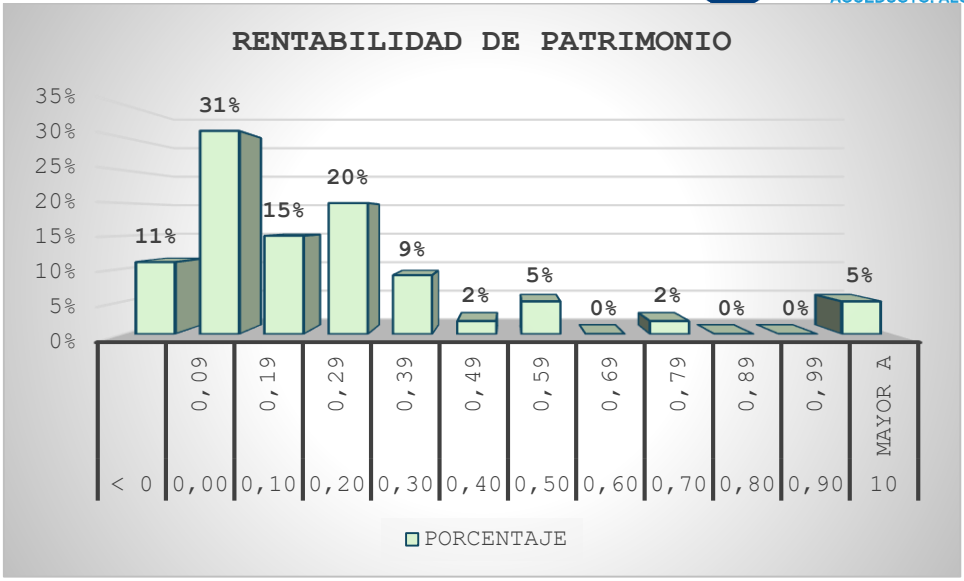
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el Total Patrimonio. EsteIndicador expresa cuantos pesos de utilidad operacional genera la empresa por cada peso del patrimonio.

ANALISIS ESTADISTICO

RENTABILIDAD DE PATRIMONIO			
RANGO		PORCENTAJE	CANTIDAD
< 0		11%	6
0,00	0,09	31%	16
0,10	0,19	15%	8
0,20	0,29	20%	11
0,30	0,39	9%	5
0,40	0,49	2%	1
0,50	0,59	5%	3
0,60	0,69	0%	0
0,70	0,79	2%	1
0,80	0,89	0%	0
0,90	0,99	0%	0
10	Mayor a	5%	3
TOTAL MUESTRA		100%	54

HISTOGRAMA



ANÁLISIS DEL RESULTADO

Teniendo en cuenta que la mayoría de los oferentes de la muestra tiene una Rentabilidad del patrimonio entre el 0,0 y el 0.19, dando como resultado un porcentaje de participación del 46%, que demuestra una eficiente al usar su patrimonio para generar ganancias.
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO MAYOR O IGUAL 0,01%

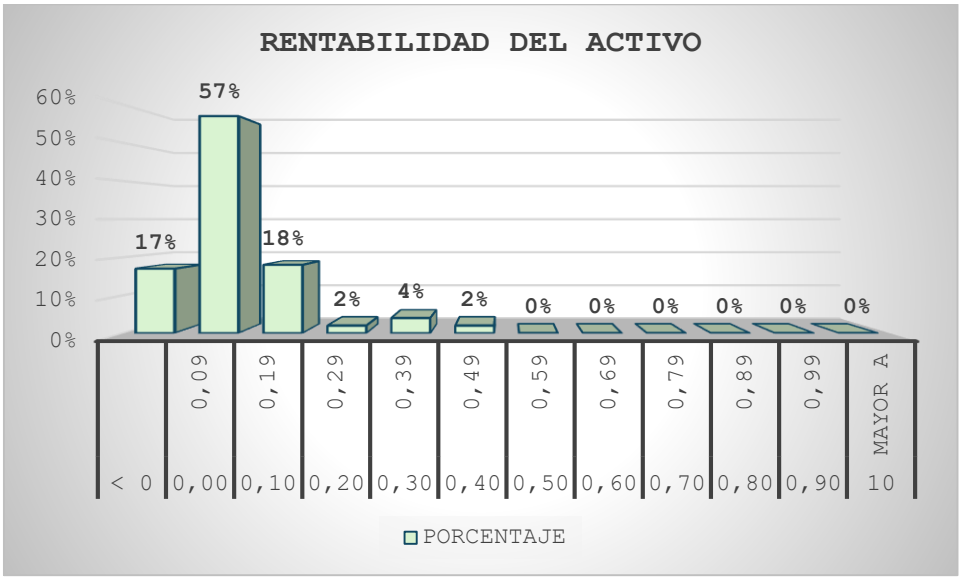
RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el Total Activo. Este Indicadormide la eficiencia en el uso de los Activos de una empresa para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los Activos Totales disponibles.

ANALISIS ESTADISTICO

RENTABILIDAD DEL ACTIVO			
RANGO		PORCENTAJE	CANTIDAD
< 0		17%	9
0,00	0,09	57%	31
0,10	0,19	18%	10
0,20	0,29	2%	1
0,30	0,39	4%	2
0,40	0,49	2%	1
0,50	0,59	0%	0
0,60	0,69	0%	0
0,70	0,79	0%	0
0,80	0,89	0%	0
0,90	0,99	0%	0
10	Mayor a	0%	0
TOTAL MUESTRA		100%	54

HISTOGRAMA



ANÁLISIS DEL RESULTADO:

Teniendo en cuenta que la mayoría de los oferentes de la muestra tiene una Rentabilidad Sobre e lActivo entre el 0,00 y 0.19, dando como resultado un porcentaje de participación

del 66%, se demuestra su capacidad de producir utilidades sobre los Activos Totales disponibles.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO MAYOR O IGUAL 0.01%.

RESUMEN DE LOS INDICADIRES FINANCIEROS.

INDICE DE LIQUIDEZ	**MAYOR O IGUAL a 4.**
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	**MENOR O IGUAL a 50%**
RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	**MAYOR O IGUAL a 3.**
RENTABILIDAD DE PATRIMONIO	**MAYOR O IGUAL a 0,01%.**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**MAYOR O IGUAL a 0,01%.**

GLOSARIO.

Definiciones:

Las expresiones utilizadas en el presente documento deben ser entendidas con el significado que a continuación se indica. Los términos definidos son utilizados en singular y en plural de acuerdo como lo requiera el contexto en el cual son utilizados.

Definiciones:	
Colombia Compra Eficiente	Es la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- creada por el Decreto Ley 4170 de 2011.
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.
SIREM	Es el Sistema de Información y Reporte Empresarial, elaborado y administrado por la Superintendencia de Sociedades.
PIB	El producto interno bruto o producto interior bruto (PIB), también conocido como producto bruto interno (PBI) en algunos países de Hispanoamérica, es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año o trimestrales.
DEMANDA	La demanda puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios en una unidad de tiempo específica (un día, un mes, un año, etc.) ya que, sin un parámetro temporal no podemos decir si de una cantidad de

DEMANDA	La demanda puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios en una unidad de tiempo específica (un día, un mes, un año, etc.) ya que, sin un parámetro temporal no podemos decir si de una cantidad de demanda crece o decrece. El significado de la demanda abarca una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a precios de mercados, bien sea por un consumidor especifico o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar, a fin de satisfacer sus necesidades y deseos.
OFERTA	En economía, se define la oferta como aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio.
SMMLV	El salario mínimo mensual legal vigente es el monto mínimo de remuneración al que tienen derecho los trabajadores colombianos, con el cual deben suplir sus necesidades básicas y las de su familia; para cada año el gobierno nacional define cual es el valor correspondiente a esta remuneración.
TRM	La TRM o tasa representativa del mercado es un indicador que representa el valor promedio diario de la tasa de cambio entre dólar norteamericano y peso colombiano. En otras palabras, la TRM es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de EE. UU. (SFC, 2021).
UNSPSC	son las iniciales de UNITED NATIONS STANDARD PRODUCTS AND SERVICES CODE. Es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. La gestión y desarrollo de UNSPSC está coordinado por GS1 US y respaldado por la ONU desde 2003.

Fuentes:

https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-dic2023.pdf
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercioemc
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional

JAVIER ANDRES QUINTANA MARTÍNEZ
GERENTE – ACUACHIM E.S.P